

В конце 2022 года в Ростове-на-Дону состоялся II Студенческий медиафорум «Россия – Донбасс», в котором приняли участие донецкие журналисты. В его рамках также прошли курсы повышения квалификации для руководителей и сотрудников пресс-служб вузов. О работе медиафорума «Донецкому времени» рассказала помощник ректора ДонНУ Наталья Москаленко.

Полезный опыт

Форум проходил на базе Донского государственного технического университета. В нем приняли участие 135 представителей студенческих СМИ из 48 вузов Южного федерального округа, Крыма, Донецкой и Луганской Народных Республик. Донецкий национальный университет представляли помощник ректора Наталья Москаленко, сотрудник отдела по связям с общественностью Дарья Рыцарева и студенты направлений подготовки «журналистика» и «телевидение» Карина Грозина и Анастасия Слабуос.

Наталья Москаленко рассказала, что на форуме с лекциями, мастер-классами, тренингами выступили преподаватели факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, ДГТУ, а также сотрудники Минобрнауки РФ. Первой темой стала журналистская этика, также эксперты делились опытом и рекомендациями по созданию медиаконтента, его развитию и продвижению. Обсуждали эффективные форматы взаимодействия с целевыми аудиториями, планирование контента, формирование нескучной повестки дня, работу с аудиовизуальным контентом. Выпускающий редактор одной из региональных газет поделился своим опытом на тему копирайтинга: как писать, чтобы все о вас рассказывали. А руководитель направления по маркетингу телеканала СТС на юге России говорила о продвижении официальных аккаунтов образовательных учреждений в социальных сетях.

Творческие мастерские и обучение в Туле

«Актуальной для представителей вузовских пресс-служб была работа со специалистами Минобрнауки РФ – ведущим советником Департамента информационной политики и комплексной безопасности Ольгой Сорокиной, заместителем директора Департамента информационной политики и комплексной безопасности Кристиной Белоусовой и SMM-специалистом Али Гусейновым. Вузам новых регионов РФ –

ДонНУ на медиафоруме «Россия – Донбасс»



Донецкой и Луганской Народных Республик – в скором времени предстоит включиться в рейтинг медиаактивности вузов, который проводит Минобрнауки. Таким образом, обсудили технологию и критерии данного рейтинга, а также возможные проблемы и пути их устранения.

Для студентов, которые были объединены в десять групп, прошел ряд творческих мастерских. Теоретические знания помогли им выполнить конкурсные задания и стать номинантами различных премий форума. Команды создавали видеоролики с поздравлениями своих преподавателей с Днем работника высшей школы, которые были представлены и жюри, и зрительской аудитории на закрытии. Десять видеороликов показали уровень креативности участников, их умение работать в команде. От каждой команды были выбраны самые активные участники, они продолжают обучение и состязания в новых конкурсах в зимней школе в Туле.

На закрытии форума жюри объявило победителей в номинациях, все участники получили дипломы, а представители пресс-служб – дипломы о повышении квалификации. Студентка ДонНУ Карина Грозина вошла в десятку лучших и продолжит обучение в Туле», – отметила Наталья Михайловна.

Площадки медиацентра в новых регионах

Примечательно, что представители министерства объявили о скором создании региональных площадок Молодежного медиацентра при Минобрнауки России

в Донецке и Луганске. Открытие таких представительств даст возможность всем творческим студентам, независимо от направления подготовки, развивать свои навыки и производить медиаконтент под руководством опытных наставников.

Сегодня в состав Молодежного медиацентра при Минобрнауки России уже входят 900 активистов. В рамках проекта учащиеся со всей страны освещают события с ключевых мероприятий, среди которых Восточный экономический форум, Петербургский экономический форум и Конгресс молодых ученых. Основные новости Молодежного медиацентра размещаются в агрегаторе студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» на трех площадках: в сообществе «ВКонтакте», телеграм-канале и на собственном сайте.

В ходе форума руководитель Молодежного медиацентра при Минобрнауки России Анастасия Лесовец отметила, что деятельность ММЦ направлена на развитие активности, которая развивает студенческую жизнь. Она рассказала о ряде мероприятий и конкурсов для представителей молодежных медиа и студенческих СМИ. Так, например, в конце 2022 года на базе Дагестанского государственного университета прошел трехдневный мультимедийный марафон для представителей студенческих СМИ «Игры разума» на тему «Восстановление исторической правды». Марафон проводился совместно с Российским историческим обществом при финансовой поддержке Минобрнауки РФ. В форуме приняли участие более 1 500 студентов со всей России – офлайн и онлайн. Участники

реалити-шоу «Игры разума» прослушали образовательные лекции, обсудили новые форматы цифровых коммуникаций, посетили мастер-классы от медийных спикеров, прослушали выступления приглашенных экспертов, а также приняли участие в обзорах медиаинструментов и в разборе кейсов по работе в информационном пространстве. Вся программа транслировалась в режиме реального времени. На протяжении трех дней участники попадали в разные неожиданные обстоятельства, а впечатлениями от пережитого делились в своих социальных сетях и цифровых медиа.

Информационная работа в ДонНУ



Донецкий национальный университет в данной интеллектуальной игре представила команда из пяти человек. Капитан Арина Ярова участвовала очно, остальные студенты – в режиме онлайн.

«Отмечу, что в Донецком национальном университете, поми-

мо официального и новостного сайтов, с помощью которых ведется информационная работа с целевыми группами, активно используются новые медиа: социальные сети, платформы, различные медиапроекты онлайн, веб-сайты и так далее. Из разнообразия социальных сетей, которые сегодня действуют в России, в ДонНУ используют самые популярные. Так, официальная страница ДонНУ во «ВКонтакте» насчитывает сегодня 18 000 подписчиков. В группе широко освещаются учебный процесс и студенческая наука, проведение спортивных и культурно-массовых мероприятий, участие университета в международных конференциях, форумах, фестивалях, вступительная кампания, информация о целях, задачах и перспективах развития университета, приказы и распоряжения руководства.

В феврале прошлого года создан официальный телеграм-канал ДонНУ, и сегодня количество подписчиков составляет более 6 000 человек. На канале оперативно публикуется информация о всех мероприятиях университета в текстовом и видеоформатах. Также в университете с 1966 года издается газета «Университетские вести», которая на сегодняшний день выходит ежемесячно в электронном и печатном вариантах. Кроме того, в 2019 году была открыта телестудия ДонНУ, которая регулярно создает видеоконтент о жизни университета. В вузе сегодня осуществляется активная работа по развитию информационных, технических ресурсов, разработке и реализации проектов, позиционирующих университет в республиканском и международном информационном пространстве. В информационную работу вовлекается молодежь всех направлений подготовки.

Студенты разных факультетов стали активистами Молодежного медиацентра при Минобрнауки России, более творческие из них приняли участие в первом и втором медиафорумах», – рассказала Наталья Москаленко.

Наталья ДЕДИЦКАЯ