Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

МАТЕРИАЛЫ
V Международной научной конференции

Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности



Том 3

Экономические науки. Часть 2



Уважаемые коллеги!

Ставшая уже регулярной политематическая V Международная научная конференция «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности», которая в нынешнем 2020 году проводится Донецким национальным университетом в дистанционной форме, приобретает все больший интерес в отечественном и зарубежном научно-образовательном пространстве. Постоянно расширяется состав ее участников, перечень выносимых на обсуждение проблем, тематика научных презентаций.

Спектр представляемых на конференции исследований позволяет констатировать дальнейшее расширение областей сотрудничества, творческого взаимодействия и научных обменов, а также качественное углубление интеграционных связей ученых и педагогов университета, научных организаций – участников академического консорциума «Научно-образовательный и инновационный комплекс ДонНУ», а также всей отрасли науки и образования Донецкой Народной Республики с научно-образовательным сообществом Русского Мира. Все более интенсивными, насыщенными и плодотворными становятся наши творческие контакты с учеными множества зарубежных государств.

Сборник трудов конференции является 9-томным изданием, включающим 13 книг. Свои доклады на конференцию по результатам выполненных фундаментальных и прикладных исследований в области актуальных проблем естественно-математических, технических и социально-гуманитарных наук прислали известные специалисты и молодые ученые из многочисленных научно-образовательных организаций, представляющие помимо Донецкой и Луганской Народных Республик – Российскую Федерацию, Республику Южная Осетия, Приднестровскую Молдавскую Республику, Республику Узбекистан, Социалистическую Республику Вьетнам. Как и в предшествующие годы, значительная часть освещаемых в докладах результатов является плодом совместных исследований международных научных коллективов.

Обращаясь с пожеланиями успешной работы конференции хочу выразить мнение, что ее проведение бесспорно будет способствовать решению новых важнейших фундаментальных и прикладных задач научного познания, внесет свой вклад в инновационное развитие, в дальнейшее укрепление творческих контактов ученых, педагогов, деятелей культуры и искусства стран-участниц!

Ректор,
доктор физико-математических
наук, профессор

С.В. Беспалова

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»

V Международная научная конференция

Материалы конференции

Донецкие чтения 2020:
образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

Том 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть 2

г. Донецк
17-18 ноября 2020 г.

Донецк
Издательство ДонНУ
2020

ББК У.я431
УДК 33(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (главный редактор), М.В. Фоменко (отв. секретарь),
В.А. Дубровина, В.И. Сторожев, Ю.Н. Полшков, А.А, Кужелева,
Н.В. Алексеенко, А.Н. Химченко, О.В. Снегин

Д672 **Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности:** Материалы V Международной научной конференции (Донецк, 17-18 ноября 2020 г.). – *Том 3: Экономические науки. Часть 2* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2020. – 444 с.

Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

Во вторую часть третьего тома материалов V Международной научной конференции «Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук: международная экономика, международный бизнес, финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33(043.2)

© Коллектив авторов, 2020
© Донецкий национальный университет, 2020

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк)

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва)

Члены программного комитета:

Аваков С.Ю., д-р экон. наук, профессор, ректор Таганрогского института управления и экономики (г. Таганрог)

Андреев Д.А., канд. ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета (г. Москва)

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк)

Беспалова Т.В., д-р филос. наук, руководитель Отдела государственной культурной политики Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева (г. Москва)

Болнокин В.Е., д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва)

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань)

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка)

Качалов Р.Н., и.о. ректора ГОУ ВПО «Донецкая государственная музыкальная академия имени С.С. Прокофьева» (г. Донецк)

Кишкань Р.В., председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк)

Ковалев А.М., д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк)

Кожухов И.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва)

Минаев А.И., д-р ист. наук, профессор, ректор Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина (г. Рязань)

Нечаев В.Д., д-р полит. наук, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь)

Полищук В.С., д-р техн. наук, директор ГУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк)

Половян А.В., д-р экон. наук, профессор, Министр экономического развития Донецкой Народной Республики, и.о. зав. кафедрой менеджмента Донецкого национального университета (г. Донецк)

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк)

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, и.о. директора ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк)

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск)

Савоськин М.В., канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк)

Скафа Е.И., д-р пед. наук, профессор, проректор по научно-методической и учебной работе Донецкого национального университета (г. Донецк)

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта)

Сторожев В.И., д-р техн. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Донецкого национального университета (г. Донецк)

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал)

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета (г. Москва)

Шемякина Н.В., канд. экон. наук, доцент, и.о. директора ГУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк)

Международная экономика

УДК 339.92

РОЛЬ ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бойко А.Н., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
bojko_nastja@mail.ru

Введение. В современных условиях деятельность ТНК является основным источником прямых иностранных инвестиций для национальных экономик, при этом они играют важнейшую роль в формировании международной конкурентоспособности стран. Таким образом, исследование вопросов оценки места и роли ТНК в современных условиях приобретает весомое и актуальное значение.

Исследованию проблем транснационализации в мировом хозяйстве посвящены работы таких отечественных и зарубежных ученых, как Дж. Даннинг, И.И. Жовква, П. Жюйар, В. Леонтьев, Д. Карро, Д.Ю. Стиглиц, Ю.В. Шишкова, С. Янг и др.

Целью работы является совершенствование теоретических основ деятельности ТНК и разработка практических рекомендаций по активизации их деятельности.

Основная часть. В результате анализа концептуальных основ транснационализации мировой экономической системы (теория рыночной власти, теория интернационализации, теории международной конкурентоспособности отраслей, макроэкономические теории развития, теория присвоение, теория международной инвестиционной и производственной деятельности Даннинга и др.) выделены основные качественные характеристики ТНК: особенности реализации; особенности размещения производства; особенности прав собственности. Установлено, что главным признаком транснациональной корпорации является осуществление прямых иностранных инвестиций.

Доминирующим направлением инвестиционной политики ТНК является активизация процессов слияний и поглощений, предпосылками роста масштабов которых является глобализация информационного и хозяйственного обмена, технологические изменения, либерализация трансграничного движения капитала и торговых режимов, наличие мощных финансовых посредников (крупных инвестиционных банков).

На сегодняшний день мировое экономическое могущество сконцентрировано в руках 100 крупнейших ТНК мира, которые определяют направления социально-экономического развития мировой экономики в целом.

В результате отраслевого анализа деятельности крупнейших ТНК мира установлено, что большинство ТНК фокусируют свою деятельность по следующим направлениям: банки, услуги, нефть и газ, компьютеры, ИТ-оборудование, фармацевтика и биотехнологии.

Касаемо мировых потоков ПИИ, они на сегодняшний день имеют нестабильный характер. Значительные колебания заметны как в экономике развивающихся стран, так и стран с переходной экономикой. В промышленно развитых странах также происходят изменения – ПИИ в развитые страны за 2019 год сократились на 6 % до исторического минимума в 643 млрд. долл. США. ПИИ в страны Европейского Союза продемонстрировали еще большее падение – на 15 % до 305 млрд. долл. США, в то время как инвестиционные потоки в США остались на прежнем уровне – 251 млрд. долл. США.

Иностранные ТНК заинтересованы в РФ, и с каждым годом стараются инвестировать свой капитал в различные отрасли экономики, но больше всего инвестиций приходится на финансовую сферу и сферу страхования, оптовую и розничную торговлю, обрабатывающую промышленность. Помимо этого, ТНК занимаются благотворительной деятельностью, поддерживая образовательные и здравоохранительные программы, и оказывают спонсорскую поддержку в сферы искусства, культуры и спорта Российской Федерации. В целом наблюдается неоднозначная тенденция притока инвестиций. Это связано как с состоянием делового климата, так и геополитической ситуации в целом. В последние годы можно наблюдать увеличение ПИИ в Российскую Федерацию.

Перспективы развития мировой экономической системы определяются инвестиционной деятельностью транснациональных корпораций (рис. 1). При этом направления прямого иностранного инвестирования определяются системой стратегических целей ТНК, а направленность деятельности ТНК определяется производственно-коммерческими связями как важнейшим интегрирующим элементом транснационального комплекса.

Большинство корпораций сталкиваются с рядом проблем. Самой главной является разработка эффективной системы, позволяющей обеспечить сбалансированное распределение выгод между принимающей страной и ТНК. Не маловажную роль играет проблема ограничения деятельности ТНК нормативно-правовыми актами принимающей страны. В силу этого корпорациям приходится решать сразу несколько задач своего дальнейшего развития с учетом правовых и институциональных рамок, которые устанавливаются несколькими странами практически одновременно.

Относительно российских ТНК, то их основными проблемами является: недостаток практического опыта для реализации глобальных стратегий, низкая капитализация и исторически сложившийся негативный

имидж, поскольку многие страны относятся к российскому бизнесу, как к бизнесу, пронизанному коррупцией, и с низкими правовыми стандартами.

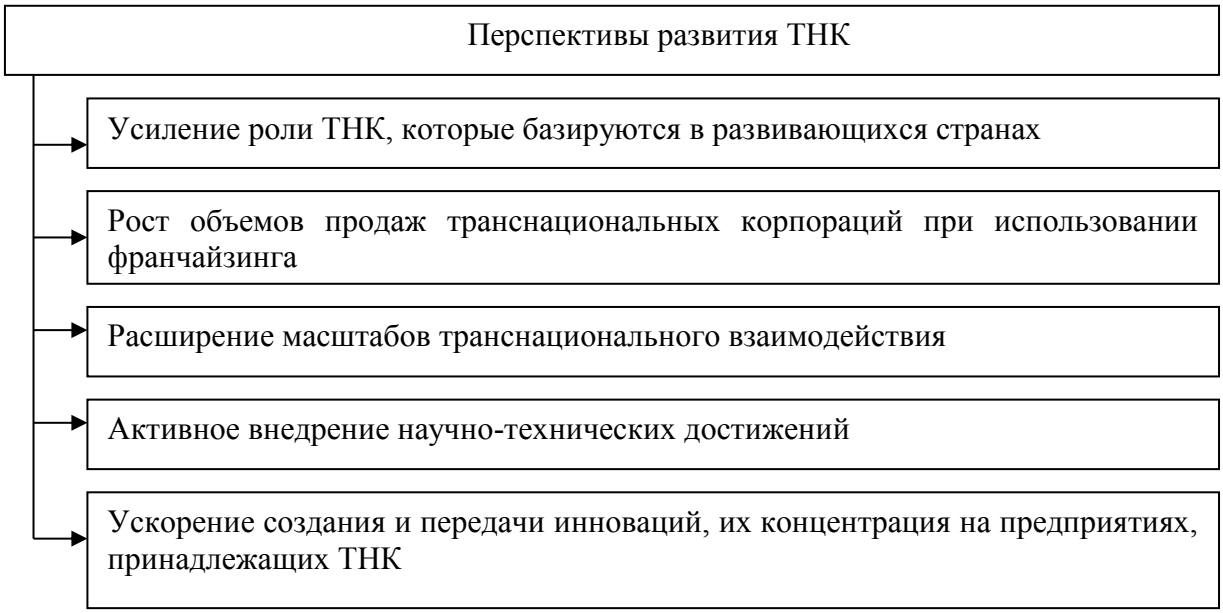


Рис. 1. Перспективы развития ТНК в мире

Основными перспективными направлениями для деятельности российских ТНК является создание эффективной инвестиционной политики, совершенствование российского законодательства в направлении нормативно-правового закрепления основных принципов поддержки российских ПИИ за рубежом и развитие интеграционных связей с другими странами. Перспективными рынками для российских ТНК станут рынки малоразвитых и развивающихся стран, а также страны с переходной экономикой, поскольку на них российские корпорации смогут максимально реализовать свои конкурентные преимущества.

Заключение. Для завоевания российского рынка ТНК необходимо не только монопольное положение на мировом рынке и наличие большого количества финансовых ресурсов, но также успешная адаптация своих товаров и/или услуг под нужды и предпочтения российских потребителей.

Список литературы

1. Бадоев С. Х. Анализ инвестиционной активности зарубежных ТНК / С. Х. Бадоев, В. А. Кантеев //Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – № 45. – С. 47-51.
2. Безродная Н. И. Инновационные программы ТНК как возможность формирования нового технологического уклада / Н. И. Безродная // Вестник ТИУиЭ. – 2014. – №1 (19). – С. 77.
3. Онлайн-база данных о трансграничных инвестициях «fDi Markets» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fdimarkets.com/ (дата обращения: 20.09.2020).
4. Официальный сайт ЮНКТАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/ (дата обращения: 20.09.2020).

УДК 339.9:338.48

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Васько Ю.С.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yu.vasko@mail.ru

Введение. Туризм является важной частью многих национальных экономик, поэтомубыстрый и сильный шок для туристического сектора в результате пандемии коронавируса сказывается на экономике в целом. Поскольку правительства по всему миру ввели беспрецедентные меры по сдерживанию вируса, ограничения на поездки, деловые операции и взаимодействие между людьми, это привело к почти полному падению экономики туризма по всему миру, в том числе и в Российской Федерации.

Цель – дать оценку текущего состояния туристической отрасли Российской Федерации, в том числе въездного и выездного туризма, которая послужит индикатором эффективности проводимых правительством антикризисных мер.

Основная часть. За несколько последних десятилетий туристическая отрасль стала одной из самых быстрорастущих в мировой экономике. Значение туризма в сфере занятости, развития местной экономики, культуры и товаров очень велико, что нашло отражение в нескольких Целях в области устойчивого развития. Так, в ЦУР 8, 12 и 14 ставятся конкретные задачи в области туризма. В туризме создаются рабочие места напрямую и опосредованно. Именно в туризме востребованы женщины и молодёжь.

Так в 2019 году сектор путешествий и туризма оказал такое прямое, косвенное и индуцированное воздействие на мировую экономику: вклад в мировой ВВП составил 8,9 триллиона долл. США или 10,3 %, обеспечивал около 330 миллионов рабочих мест, туристический экспорт составил 1,7 триллиона долл. США (6,8 % от общего экспорта, 28,3 % от мирового экспорта услуг), осуществлены капитальные вложения в размере 948 млрд долл. США (4,3 % от общего объема инвестиций) [1].

В Российской Федерации вклад туризма в ВВП составил 84 млрд. долл. США или 5 %, в этой сфере было занято 4 037,8 тыс. чел или 5,6 % от общего числа занятых, туристический экспорт составил 17,2 млрд долл. США или 3,6 % общероссийского экспорта [2]. Доходы от международного туризма в РФ составили 11 млрд долл. США, международные туристские расходы – 36,2 млрд долл. США [3].

Таким образом, 2019 год стал еще одним годом сильного роста мирового сектора путешествий и туризма, который усилил его роль в качестве движущей силы экономического роста и создания рабочих мест.

В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию коронавируса. Согласно отчету ЮНВТО «Reporton COVID-19 Related Travel Restrictions», по состоянию на 20 апреля 100 % всех мировых направлений ввели те или иные ограничения на поездки в ответ на пандемию [4].

Пандемия и глобальные усилия по её сдерживанию могут привести к сокращению международной экономики туризма на 45–70 %. Влиянию пандемии подвергаются и отрасли внутреннего туризма, поскольку, по оценкам, сдерживающие меры ограничивают свободу передвижения приблизительно половины населения земного шара [5].

Российская Федерация не стала исключением. За 1 квартал 2020 года количество прибытий иностранных туристов составило 3 798,2 тысяч, что меньше данного показателя за аналогичный период 2019 года на 11,2 %. За 2 квартал количество прибытий составило 66,5 тысяч, что меньше показателя за аналогичный период 2019 года на 99,0 %.

Таблица 1

Международный туризм в России в I и IIкварталах 2018–2020 гг.

Период	Число въездных туристских поездок, тыс.	Число выездных туристских поездок, тыс.	Численность иностранных лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел
I кв. 2018 г.	4310	7483	1 249
II кв. 2018 г.	6611	11163	2 747
I кв. 2019 г.	4277	7762	1 758
Прирост I квартал 2019 г. к I кварталу 2018 г., в %	-0,8	+3,7	+40,8
II кв. 2019 г.	6457	12 129	2 638
Прирост II квартал 2019 г. к II кварталу2018 г., в %	-2,3	+8,7	-4,0
I кв. 2020 г.	3798	7002	1 362
Прирост I квартал 2020 г. к I кварталу 2019 г., в %	-11,2	-9,8	-22,5
II кв. 2020 г.	66	116	139
Прирост II квартал 2020 г. к II кварталу 2019 г., в %	-99,0	-99,0	-94,7

Источник: составлено автором по данным ФСГС РФ https://rosstat.gov.ru.

Снижение туристских прибытий и выбытий отразилось на доходах от международного туризма, которые снизились в I и II квартале 2020 года по сравнению с аналогичными периодами 2019 года на 9,2 % и 95,2 % соответственно, и расходах – снижение на 15,4 % и 95,4 % соответственно.

По расчетам IT-компании «Эвотор» за лето 2020 года российские турагентства недополучили 43 % выручки по сравнению с аналогичным периодом 2019-го. В конце лета и первой половине сентября, когда начались продажи путёвок в Турцию, ситуация несколько изменилась. В

августе Турция приняла 440 тыс. россиян, турагентства заработали на 11% больше, чем в июле, хотя и на 36 % меньше, чем годом ранее. В первой половине сентября оборот отставал от прошлогоднего на 22 %. Продажи отечественных отелей (включая предоплату) за лето и первую половину сентября оказались ниже аналогичного уровня 2019-го на 35 % [6]. Из других доступных с сентября выездных направлений – Эмираты, Танзания, Мальдивы и еще ряд стран. Однако добраться туда дорого и неудобно.

В этих условиях после постепенного открытия с 1 июня туристического сезона в России надежды возлагались на внутренний туризм. В июле 2020 года правительством РФ было принято решение о субсидиях по поддержке внутреннего туризма. В августе стартует специальная программа по поддержке внутреннего туризма с использованием кэш-бэка.

Заключение. Туризм является одним из секторов, наиболее сильно затронутых нынешним кризисом, и требует немедленных и долгосрочных ответных мер. Кроме того, несмотря на доказанную устойчивость сектора к предыдущим кризисам, явная глубина и широта воздействия, связанного с COVID-19, на туризм и экономику в целом означает, что быстрое восстановление маловероятно.

Список литературы

1. EconomicImpactReports [Электронный ресурс] / TheWorldTravel&TourismCouncil (WTTC) [Официальный сайт]. – URL: https://wttc.org/Research/Economic-Impact (дата обращения: 25.09.2020).
2. Russian Federation. 2020 annual research: key highlights [Электронный ресурс] / The World Travel & Tourism Council (WTTC) [Официальный сайт]. – URL: https://wttc.org/Research/Economic-Impact/moduleId/704/itemId/192/controller/ DownloadRequest/action/QuickDownload (дата обращения: 25.09.2020)
3. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2020 / Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7ZtU1mUD/turizm-2020.docx (дата обращения: 26.09.2020).
4. UNWTO World Tourism Barometer. May 2020. Special focus on the Impact of COVID-19 [Электронный ресурс] / World Tourism Organization UNWTO [Официальный сайт]. – URL: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/Barometer_May 2020 _full.pdf (дата обращения 25.09.2020).
5. Tourism Policy Responsesto the coronavirus (COVID-19). Tackling coronavirus (COVID‑19) Contributing to a global effort[Электронный ресурс] / Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) [Официальный сайт]. – Updated 02 June 2020. – URL: https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=124_124984-7uf8nm95se&title=Covid-19_Tourism_Policy_Responses (дата обращения: 26.09.2020).
6. Эксперты оценили ситуацию в российском турбизнесе[Электронный ресурс] / RT на русском. – 23 сентября 2020. – URL: https://ru.rt.com/gul6 (дата обращения: 26.09.2020).

УДК 339.331.91

УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТРУДА

Галаган Л.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
galagan_larisa72@mail.ru

Введение. В условиях экономического кризиса и высокого уровня безработицы конкуренция на мировом рынке труда приобретает новое значение, поскольку работодатели нуждаются в работниках на предприятиях, которые могут заменить несколько других благодаря своим профессиональным качествам, способным выдержать конкуренцию на мировом рынке труда. Именно эти особенности в конечном итоге влияют на степень трудовой активности и мотивации людей, которые являются индикатором состояния рынка труда в целом.

Международный рынок труда − это система экономических механизмов, норм, инструментов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения рабочей силы на межгосударственном уровне. Процесс международного разделения труда основан на повышении экономической эффективности производства различных видов продукции и заключается в снижении затрат и максимизации прибыли. Поэтому международное разделение труда невозможно представить без производственной кооперации.

В современных условиях Россия обладает рядом особенностей и преимуществ, позволяющих ей оптимально интегрироваться в мировую экономику и занять достойное место в системе международных экономических отношений. Экономика Российской Федерации является неотъемлемой частью мирового хозяйства, а ее внешнеэкономические связи являются связующим звеном в международных экономических отношениях [1].

Целью является исследования – положения России на международном рынке труда, и особенности миграции рабочей силы на современном этапе развития мировой экономики.

Теоретическую базу работы составили трудыведущих российских исследователей в области международной трудовой миграции, а также проблемы формирования рабочей силы ее социальной активности на различных стадиях развития: Ш. А. Богина, И. В. Ивахнюк, С. Е. Метелева, И. А. Мельников, Е. М. Михайлов, Н. В. Охлопкова, М. Д. Панов, О. А. Парфенцева, В. И. Переведенцева, С. В. Рязанцева, Л. А. Смирнова, В. П. Федоров и др.

Основная часть. Одной из важных причин трудовой миграции является проблема рынка труда в государстве, откуда приезжают трудовые мигранты. Основными характеристиками рынка труда являются занятость и безработица.

В зависимости от периодов экономических циклов на рынке труда уровень безработицы в любом государстве колеблется довольно широко. Безработица растет во время рецессий и снижается во время бумов. Группы лиц, которые являются безработными, которые в настоящее время полностью подходят для работы и желающие найти работу на определенный период времени под контролем.

Уровень безработицы – это доля безработных в общей численности рабочей силы. Под рабочей силой понимаются все трудящиеся и все те, кто ее ищет, то есть общее количество занятых и безработных [3].

Интеграция России в международный рынок в настоящее время является одной из самых актуальных задач, стоящих перед российской экономикой в это непростое для нее время. И поэтому государственные органы, используя все доступные методы и инструменты, вносят свой вклад в эти процессы. Действующее законодательство Российской Федерации в области регулирования отношений с внешними партнерами постоянно оптимизируется и имеет достаточно выраженный вектор либерализации. Несмотря на то, что на внутреннем рынке существуют определенные ограничения, в целом правовой режим достаточно либеральный, что способствует созданию прочной основы для интеграции российского внутреннего рынка в мировой.

Текущее состояние российской экономики и, прежде всего, промышленности показывает, что ее дальнейший рост напрямую связан со средствами мобилизации рыночных механизмов и инструментов и, по сути, с перераспределением инвестиционных ресурсов для финансирования инноваций. На данный момент инновации – это основа успешного и стремительного развития любой организации в любой сфере экономики. Инновационная деятельность организации определяется как разработка и внедрение достижений высоких технологий, создание новых конкурентоспособных продуктов с целью постоянного получения максимальной прибыли. Как известно, инновации – это конечный результат инноваций в виде нового или улучшенного продукта [4].

В последние годы из-за сложившейся геополитической ситуации в России инновационное развитие экономики несколько замедлилось. Таким образом, ряд совместных инновационных проектов, например, по разработке нефтяных месторождений с компаниями – резидентами государств, объявивших санкции против России, просто прекратил свое существование.

Россия испытывает определенные трудности в реализации своего потенциала в современной мировой экономике. Это связано с объективными причинами, среди которых напряженная геополитическая ситуация в мире, низкая конкурентоспособность ряда российских товаров на мировом рынке, а также дискриминационное отношение США и ЕС к экономическому сотрудничеству с Россией, выражающееся в масштабные санкции. Но, несмотря на это, в последние годы накоплен значительный

опыт реализации интеграционных проектов, например, с Китаем или на постсоветском пространстве, на основе которого Россия может полностью рассчитывать на отстаивание своих политических позиций в мировой арене и дальнейшую реализацию ее экономического потенциала.

Проблема участия Российской Федерации в международном разделении труда осложняется современными геополитическими обстоятельствами. Ход миграционных процессов в России пока не определен, хотя данные показывают динамику и стабильность, чем ожидалось в конце прошлого года.

Можно выделить два направления изменения положения России в системе международного разделения труда:

1) развитие новых направлений в экспорте;

2) повышение степени переработки экспортируемого сырья [5].

Интеграция российского рынка в мировую экономикуявляется сложным и многогранным процессом, который стимулирует экономический рост и повышает конкурентоспособность национальной экономики, но в случае реализации негативных последствий интеграция может вызвать нестабильность финансового рынка в целом. В связи с этим необходимо последовательно и планомерно реализовывать меры по углублению интеграции отечественной экономики, направленные на повышение темпов роста и перспективы ее укрепления и развития.

Заключение. Таким образом, стоит отметить, что роль международного разделения труда очень велика, особенно в обмене товарами и услугами между странами. Международное разделение труда - это специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции. Он основан на различиях между странами в климатических условиях, геополитическом положении, сырье и энергоресурсах. Экономические системы основаны на разделении труда, то есть на относительной дифференциации видов деятельности. В определенной степени разделение труда существует на всех уровнях мировой экономики**.**

Список литературы

1. Борисова Т. А. Особенности процесса интеграции России в мировую экономику / Т. А. Борисова // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2017. – № 2. – С. 39–44.
2. Гринкевич А. В. Анализ международного разделения труда и положение России в нем молодой ученый / А. В. Гринкевич // Молодой ученный. – 2017. – № 26. – С. 110–114.
3. Деркач Д. И. Рынок труда и проблемы занятости : уч. пособ. / Д. И. Деркач. – 2015. – С. 385–389.
4. Фадеева Е. Ю. Инновационная деятельность организаций : уч. пособие / Е. Ю. Фадеева, А. А. Неретин. – 2019. – С. 50–57.
5. Тихий Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения : уч. пособ. / Е.И. Тихий, О.В. Корева. – 2017. – 259 с.

УДК 339.9

МЕСТО РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Гришакина Н.И., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»,
г. Великий Новгород, РФ
Nadezhda.Grishakina@novsu.ru

Введение. Мировая экономика – это экономика, которая осуществляет образование мировой экономики в единую систему с помощью национальных хозяйств. Целью, которых является постоянное увеличение количества международных связей, при этом, они существуют в непрерывающейся динамике.

Современная мировая экономика формировалась за счет такого фактора, как закономерное развитие производства, а также разделения международного труда. Мировая торговля была преобразована в формате экономического роста, это обусловлено беспрерывным ростом потребностей людей в определенных товарах и услугах. Международное производство, распределение, обмен и потребление осуществляет образование базы мировой экономики, её начала. Данное образование не содержит в себе каких-либо запретов со стороны определенных государств, а также, оно оказывает прямое влияние на функционал мировой хозяйственной системы.

Основная часть. Существует три этапа, которые прошла мировая экономика. Каждый этап содержал в себе часть цикла, который и привел к образованию мировой экономики [1].

Первый этап, который длился с XVI в. до первой половины XIX в., был обусловлен появлением таких факторов, как: зарождение, становление и развитие мирового товарного рынка.

Промежуточный этап, который длился со второй половины XIX в. до первой половины XX в., обусловлен становлением стадии империализма, что было достигнуто благодаря развитию капиталистических отношений, ухода от капитализма. Характерными чертами выступали такие факторы, как монополизация производства, а также значительное влияние оказал резкий скачок случаев вывоза капитала за границу, не менее важным оказался раздел мира, который делился на экономический и территориальный. Данный этап оказал значительное влияние на увеличения числа форм экономического международного общения, были заложены основные принципы организации производства. Иными словами, этот тап представил собой становление мирового хозяйства [2]. Заключительный этап, характеризующийся переходом к международной экономике, включал в себя несколько факторов. После определенных последствий в мире фирмы начали применять иную форму управления всеми процессами. Форма представляла собой вертикальную схему, что и

послужило образованию международных корпораций. Теперь уже на этом уровне было совершено создание системы экономических и финансовых организаций, их особенностью было отслеживание и регулирование мирового экономического развития [3].

Мировая экономика не может существовать без отношений между странами, они формируются в процессе взаимодействия стран на мировой экономической арене, путем осуществления сделок и постоянным ростом их числа. Также принято разделять субъекты международных экономических отношений, ими могут выступать: национальные хозяйства, региональные объединения и союзы государств, международные транснациональные корпорации и другие. Национальные экономики, из которых состоим мировая экономика, на данный момент представляют собой около 210 государственно-территориальных образований, которые делятся на три группы: развитые страны, страны с переходной экономикой, развивающиеся страны.

Современное мировое хозяйство включает в свой состав субъекты региональных интеграционных группировок, которые представляют собой объединения стран. Все это возникло с помощью базы межгосударственных соглашений, регулирование осуществляется межгосударственными и наднациональными органами. Данный процесс необходим для создания льготных условий, которые существенно упростят перемещение товаров и услуг внутри регионов. Немного иначе происходит интеграция межгосударственного уровня, она формируется благодаря экономическим объединениям государств, а также согласования национальных политик. Такие условия способствуют для образования региональных международных комплексов посредством взаимного объединения стран. Таким образом, они осуществляют совместную политику, затрагивая абсолютно разные сферы жизни, такие как, общественная, политическая и хозяйственная [4].

После того, как мы рассмотрели все этапы формирования и характерные признаки мировой экономики, а также ее особенности, обратим внимание и оценим более детально место России в международной экономической системе. Российская Федерация представляет собой такую экономику мира, которая благодаря своей роли в обеспечении международной энергобезопасности, занимает особое положение. На данный момент она определяется экстенсивным характером, полностью зависящим от реализации традиционной продукции, это связано с тем, что Россия в свою очередь фактически не осуществляет производство высоко востребованных и современных товаров и услуг, на которые имеется массовый спрос и значительная конкурентоспособность. Доля России в мировом ВВП в 2013 году исчислялась всего 2,1 %. Если принять сопоставимым 1913 год, то доля ВВП в 21 веке составила 6,1 %. Отношение российского ВВП к ВВП всего западноевропейского региона в 2013 году соответствовало 12,5 %, а в 1913 году – 18,0 %. В 2021 году доля России в мировом ВВП предполагается

3,1 %, а отношение российского ВВП ко всей Западной Европе около 17,0 %. Таким образом, ожидаемое ВВП России к 2021 году, не достигнет соотношения ВВП в 1913 года. Эта ситуация связана с обесцениванием нефти. Данная проблема сыграла значительную роль в процессе спада в Российской Федерации. Все это привело к существенному снижению экспортной выручки, сокращению импорта, а также девальвации рубля, росту цен и снижению реальных доходов, отмечают эксперты ОЭСР.

Несмотря на сложившуюся ситуацию в значительной разнице между 1913 годом и прогнозом на 2021 год, Россия все же является достаточно перспективным государством, которое в свою очередь обладает экономическим потенциалом, благодаря чему имеет все возможности занять приоритетную позицию в Европе, а также на всемирной арене [5].

Чтобы достичь данного уровня, России необходимо заниматься решением разносторонних экономических проблем, избавляться от неопределенностей в процессе внедрения конкурентоспособных производств, а также использовать на максимум все имеющиеся ресурсы. Создание идеи об экономическом процветании страны происходит за счет решения государством социальных проблем путем компромисса, дабы удовлетворить потребности народа. Россия обладает всеми необходимыми ресурсами для перехода к статусу востребованной страны. К ним относятся человеческие, промышленные и природные ресурсы, высокий научный потенциал, большая площадь территории страны, а также мощный и многопрофильный военно-промышленный комплекс [6].

Заключение. Таким образом, можно констатировать, что мировая экономика является постоянно развивающимся многокомпонентным и многоуровневым образованием, включающая в свой состав страны с различным уровнем специализации и развития. Российская Федерация обладает всеми факторами для улучшения экономических показателей страны, такими факторами выступают: активное участие в международной экономике, установление международных отношений, развитие производственного аппарата.

Список литературы

1. Диденко Н. И. Международная экономика: учеб. пособие / Н. И. Диденко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 783 с.
2. Кудров В. М. Мировая экономика: учебник / В. М. Кудров. – М.: Юстицинформ. – 2010. – 512 с.
3. Кудров В. М. Мировая экономика: социально–экономические модели развития: учеб. пособие / В. М.Кудров. – М.: Магистр, 2016. – 544 с.
4. Нухович Э. С. Мировая экономика на рубеже XX–XXI веков / Э. С. Нухович, М. А. Смитиенко, М. А. Эскиндаров. – М.: Финансовая академия при правительстве РФ, 2006. – 103 с.
5. Зуев В. Н Глобальное экономическое регулирование: учебник / В. Н. Зуев, Е. Я. Островская, Т. А. Мешкова и др. – М.: Магистр, 2017. – 574 с.
6. Богомолов О. Т. Мировая экономика в век глобализации: учебник / О. Т. Богомолов. – М.: ГИТИС, 2017. – 368 с.

УДК 330.5.057.7

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Грузан А.В., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
a.hruzan@donnu.ru

Введение. Новый этап развития хозяйственных образований промышленности в современных условиях, требует научного и инновационного подхода к организации и развитию инструментов и методов формирования управления их структуры менеджмента. Поэтому проводя социально-политические и экономические преобразования, Донецкая Народная Республика встала перед выбором наиболее перспективных направлений экономического развития [1].

Анализ перспектив развития промышленности ДНР отражает, что в работе администрации хозяйственных образований прослеживаются черты, присущие административно-командной системы управления крупными промышленными предприятиями. Это затрудняет работу в новых условиях, свойственных рыночной экономике. Вносят свои коррективы несколько внешних факторов, выражающиеся в том, что ДНР находится в экономической блокаде, на её территории ведутся военные действия, существуют институциональные проблемы и т.д. Поэтому очень сложно сформировать организационную структуру управления хозяйственными образованиями промышленности, которая привела бы к повышению конкурентоспособности республиканской промышленности, как на внутреннем, так и на мировых рынках [3].

Основной вклад в исследование проблем управления развитием организационных структур предприятия внесли такие ученые, как В. Баранчеев, В. Вяткина, Л. Евенко, В. Кабакова, А. Лейбкинд, Л. Лехцнер, Б. Мильнер, Б. Овсиевич, Г. Попов, В. Рапопорт, П. Сыростина, А. Пригожий, Я. Радченко, М. Мельник и другие В процессе исследования использовались результаты многих зарубежных ученых, среди них Р. Акофф, И. Ансофф, Т. Берне, Э. Дейл, Г. Кунц, С. О'Доннел, Г. Саймон, Г. Стокер, У. Титт, У. Эшби и др. [1].

Целью исследования является научное обоснование и формирование представления о создании такой организационной структуры управления хозяйственными образованиями промышленности в условиях экономического кризиса.

Основная часть. Промышленность Донецкой Народной Республики является важнейшим элементом в структуре национальной экономики.

Функционирование промышленности в довоенный период обеспечивало нормальную работу всех отраслей общественного производства, воздействуя на экономическое развитие. Но учитывая все факторы, которые влияют в настоящее время на развитие промышленности, можно выделить одно направление, как основу становления отрасли в сложившихся условиях. Необходимо определить развитие форм организации производства в системе хозяйственных образований. Здесь стоит обратить внимание на концентрацию предприятий, специализацию, кооперацию и возможность комбинирования производств.

Концентрация должна сопровождаться увеличением размера хозяйственного образования и соответственно ростом удельного веса в совокупном объёме работы отрасли промышленности. В свою очередь связь концентрации с другими формами хозяйствования, ведёт к комбинированию, кооперации и специализации. Как следствие высокой концентрации, появляется необходимость в применении более совершенных технологий и более производительной техники. Наличие значительных объёмов ресурсов на одном предприятии обеспечивает более эффективное использование последних. И как следствие увеличение производительности труда и снижение себестоимости продукции. А это приводит к улучшению качества продукции, проводимых работ и оказанных услуг.

Применение концентрации производства имеет преимущества перед малыми предприятиями. Однако создание укрупнённых производств имеет и негативные стороны. Во-первых, сложность создания (применимо к законодательному уровню). Во-вторых, высокая степень неопределённости из-за постоянно меняющейся внешней и внутренней среды. В-третьих, создание крупных предприятий требует длительных сроков освоения средств, а значит, получение прибыли откладывается на дальнюю перспективу. Учитывая эти факторы, необходим постоянный поиск решения проблемы эффективного управления хозяйственными образованиями промышленности.

Строительство крупного производства требует наличие большого количества работников, что может обеспечить только развитая территория. В связи с этим при строительстве крупного образования, необходимо строить ряд средних и мелких предприятий, которые будут играть либо обслуживающую роль, либо обеспечивающую. На этом этапе начинают появляться узкоспециализированные предприятия. Тут и наступает период специализации, а следом и кооперации. Специализация начинает затрагивать сферы транспорта и другие элементы системы. Возможна специализация и отраслей на производство конкретной продукции, по виду грузов, по характеру маршрутов движения.

Развитие форм организации хозяйственных образований промышленности оказывает существенное влияние на формы организации производства в отдельных отраслях экономики, связанных с ее функционированием.

Опыт промышленно развитых стран и передовых компаний показывает, что развитие форморганизации общественного производства тесно связано со становлением логистики, которой принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. В настоящее время в передовых фирмах традиционные функции логистики: транспортировка, управление запасами, закупками и заказами, складирование, грузопереработка интегрировались на базе общей информационно-компьютерной платформы, образовав стратегическую инновационную систему хозяйственного образования.

Поскольку, основным инициатором создания, а в дальнейшем и рычагом поддержки, хозяйственных образований промышленности является государство, то должна быть и взаимосвязь экономических интересов образования и государства. Последнее должно представлять интересы производства на рынках всех уровней. Качество системы управления хозяйственным образованием промышленности формирует качественный человеческий капитал. Созданная модель управления должна стимулировать приток инвестиций для активизации темпов обновления основных фондов [2].

Заключение. Таким образом, функционирование промышленного предприятия в описанных условиях является, на наш взгляд, развитием форм организации общественного производства в виде хозяйственных образований промышленности на основе фирменной архитектуры.

Список литературы

1. Артемова А. В. Особенности управления хозяйственными образованиями промышленности в условиях глобализации: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05. – Тамбов, 2007 – 199 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/osobennosti-upravlenija-hozjajstvennymi-obrazovanijami-promyshlennosti-v-uslovijah.html (дата обращения 02.10.2020 г.).
2. Суханова И. Ф. Импортозамещение как фактор роста региональной экономики // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2014. – № 5 (28) [Электронный ресурс]. – URL: https://ges.jvolsu.com/index.php/en/component/attachments/download/ (дата обращения 30.09.2020 г.).
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А. В. Половяна, Р. Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

УДК 339.56.055

ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ В 2019 ГОДУ

Долматович И.А., д-р экон. наук, проф.,
Горданова А.А.
ОО ВО ЧУ «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»,
г. Ярославль, РФ
dolmigor@yandex.ru

Введение. 2020 год – нестабильное время: весь мир охватила пандемия COVID-19, которая, несомненно, оставила свой отпечаток на мировой торговле товарами и услугами, нарушилась торговая связь между странами из-за карантинов в портах, ограничения авиасообщения и авиаперевозок, приостановок трудовой миграции. По оценкам Всемирной торговой организации (ВТО), падение мировой торговли составит в 2020 от 13 % до 32 %, но больший ущерб будет нанесен сфере мирового туризма – по оценкам ОЭСР спад в этой области составит от 45 % до 70 % [1]. Однако, по большей части пандемия не является причиной глубокого спада мировой экономики, а, скорее всего, усиливает уже имевшиеся на 2019 год тенденции в мире.

Основная часть. Россия входит в топ-20 стран по объему внешней торговли товарами и услугами, но в отличие от торговли товарами, торговля услугами России с другими странами сохраняет отрицательное сальдо. По данным ВТО, чуть больше половины мирового оборота внешней торговли услугами приходится всего на 10 стран, причем эти страны входят в топ-10 и по импорту, и по экспорту услуг. По итогам 2019 года лидируют США с долей 12,1 % (1 440,6 млрд. долл.) в мировом обороте услуг, за ним следуют Китай (6,6 % и 784 млрд. долл.) и Великобритания (5,9 % и 699 млрд. долл.) Россия занимает сравнительно скромные позиции в международной торговле услугами – 19 место в мире по обороту услуг с долей в 1,4 % (162,8 млрд. долл.) в 2019 году, при этом по экспорту услуг она находится на 26 месте (1,1 % и 64,5 млрд. долл.), а по импорту – на 16 месте (1,7 % и 99,7 млрд. долл.).

Россия имеет не достаточные конкурентные позиции в международном рейтинге по таким категориям услуг, как личные поездки, прочие деловые услуги, телекоммуникационные и информационные услуги, роялти и лицензионные платежи, которые составляют существенную долю российского оборота услуг.

Туризм является одним из ключевых компонентов внешней торговли услугами России – импорт личных поездок в 2019 году составил 35,0 % совокупного российского импорта услуг, тогда как экспорт всего 9,9 %.

Россия также имеет слабые позиции в сфере технических, торгово-посреднических и прочих деловых услуг (операционный лизинг, архитектурные и инженерные услуги, услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, в сфере сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых), на которые пришлось 15 % импорта России и 10,3 % экспорта в 2019 году.

Внешняя торговля услугами России концентрирована в географическом разрезе – крупнейшим торговым партнером является Европейский союз. Традиционно в импорте услуг доля ЕС выше (47,5 % в 2019 году), чем в экспорте (35,9 % в том же году).

Экспорт услуг России по итогам прошлого года снизился на 3,1 % с 64,7 до 62,8 млрд. долл., после роста на протяжении трех лет – с 2016 по 2018 годы. Только по двум из пяти крупнейших сфер, занимающих более 5 % от общего экспорта услуг, сохранилась положительная динамика 2018 года: по телекоммуникационным, компьютерным и информационным услугам (+4,4 % п.п.) и прочим деловым услугам (+2,5 % п.п.). Транспортные услуги сократились на 2,7 % п.п., поездки – на 45,4 % п.п., строительство – на 12,1 % п.п. Наибольший отрицательный вклад в динамику экспорта услуг по итогам 2019 года внес воздушный транспорт – снижение на 1,5 п.п. [2]

Импорт услуг, начиная с 2017 года, сохранял положительный тренд. По сравнению с 2018 годом импорт услуг вырос в 2019 году на 4,5 п.п. Это на четверть ниже уровня 2013 года, когда этот показатель достиг 128,4 млрд. долл. Динамика импорта в пяти из шести крупнейших секторах услуг с долей, превышающей 5 % совокупного импорта, была положительной. Из крупных сфер услуг значительнее всего выросло строительство (+13,9 % п.п.). Объем поездок россиян за рубеж также увеличился с 34,3 млрд. долл. до 36,2 млрд. долл. Импорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуги, напротив, снизился на 4,4 % п.п. после прироста на 1,9 % в 2018 году.

На протяжении 10 лет для российской экономики характерен отток прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В 2019 году наблюдается изменение тенденции. Сальдо по итогам 2019 года было положительным, достигнув 9,2 млрд. долл. По сравнению с 2018 г., ПИИ за границу снизились на 28,1 % (до 22,6 млрд. долл.), в Россию – увеличились более, чем в 3,6 раз (до 31,8 млрд. долл.). Россия потеряла свои позиции в мировом рейтинге стран-реципиентов ПИИ. Так, в 2008 году, в начале мирового кризиса, Россия входила в топ-5 стран по объему привлеченных в страну прямых иностранных инвестиций (75,9 млрд. долл. и 5,1 % общемирового объема прямых иностранных инвестиций). Россию опережали по этому показателю США, Китай, Великобритания и Испания. К 2019 году Россия переместилась на 22 место (31,8 млрд. долл. и 2,1 % мировых ПИИ).

Вложения российских инвесторов в капиталы за рубежом, напротив, снизились за год с 10,8 до 7,3 млрд. долл. к концу 2019 года. Отрицательный вклад внесли операции в банковском секторе – российское участие в капиталах иностранных банков составило – 2,4 млрд. долл. по итогам года (0,7 млрд. долл. в 2018 году). Отток средств российских инвесторов из банковского сектора стран-партнеров был обусловлен, в частности, одной крупной сделкой – продажей ПАО Сбербанк своей турецкой дочки Denizbank финансовой корпорации из Дубая Emirates NBD за примерно 2,7 млрд. долл.

Заключение. В 2019 году по объемам внешней торговли Россия не побила рекорды прошлых лет, но сохранила стабильное положение. В российском экспорте услуг топ-3 на 2019 год представлен США, Китаем, Швейцарией (6,5 %; 6,2 % и 6,1 % соответственно). Лидирующие позиции в экспорте занимают услуги: транспортные, прочие деловые и поездки. В российском импорте услуг топ-3 на 2019 год представлен Турцией, Германией, Кипром (7,7 %; 5,5 % и 5,4 % соответственно). Лидирующие позиции в импорте занимают услуги: поездки деловые и транспортные, а также плата за пользование интеллектуальной собственностью.

В 2019 году отмечается рост прямых инвестиций в Россию до 31,8 млрд. долл. Восстановительный рост в 2019 году был вызван отчасти ожиданиями более высокого экономического роста в 2020 году и более стабильных цен на природные ресурсы. Вложения российских инвесторов в капиталы за рубежом, напротив, снизились за год. Отрицательный вклад внесли операции в банковском секторе.

Список литературы

1. ВТО спрогнозировала падение объема мировой торговли в 2020 году на уровне до 32%: Интерфакс: сайт – Москва, 2020. – URL: https://www.interfax.ru/business/703188 (дата обращения: 07.10.2020).
2. Обзоры внешней торговли. Внешняя торговля России в 2019 году: RT russian-trade.com: сайт. – URL: https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2019-godu/ (дата обращения: 07.10.2020).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2019 году: сайт – Москва, 2020. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/.html (дата обращения: 01.10.2020).

УДК 339.13

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМ НА МНОГОСТОРОННИХ РЫНКАХ

Клочкова О.В., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.klochkova@donnu.ru

Введение. В условиях развития цифровых технологий рыночная власть фирм бизнес-платформ, которые являются структурообразующим субъектами этих рынков, стремительно растет. Рост влияния на экономику стран таких структур требует пристального внимания не только других участников рынка, с целью удержания своих конкурентных позиций, но и внимания государства, с целью ограничения монополизации рынка и выполнения такими фирмами национального (или наднационального) законодательства.

Проблемы развития цифровой экономики, функционирования бизнес-платформ, как новых субъектов экономических отношений, регулирования их деятельности на государственном уровне рассмотрены в ряде научных трудов. Следует отметить вклад в развитие данной тематики таких ученых, таких как А. И Коваленко, И. В. Гончарук, Г. Ф. Юсуповой, М. Ю. Шерешевой и др. Несмотря на значительное количество работ в области исследований многосторонних платформ, существует спектр нерешенных проблем теоретического и практического характера, что и обуславливает актуальность работы.

Целью исследования является обоснование необходимости регулирования многосторонних рынков, обновления законодательной базы с целью недопущения злоупотребления фирмами-платформами монопольным положением.

Основные результаты исследования. Под влиянием глобализации сформировались новые тенденции развития многосторонних рынков в условиях цифровой экономики, а именно: возникновение глобальных рынков новых товаров благодаря развитию фирм-платформ; рост уровня автоматизации и ускорения бизнес-процессов фирмами, которые работают на многосторонних рынках; повышение конкурентоспособности фирм на глобальных рынках за счет использования ресурса цифровой сети (технологической платформы); уменьшение неликвидных активов у фирм-платформ с целью повышения рентабельности и максимизации прибыли в краткосрочном периоде; снижение цены на товары фирм-платформ на многостороннем рынке за счет минимизации транзакционных издержек и повышения эффективности обмена; рост роли государства в управлении сетевыми эффектами.

Анализ экономических отношений на многосторонних рынках доказал, что с развитием фирм бизнес-платформ наблюдается усиление положительных сетевых эффектов: чем больше покупателей и продавцов используют сеть посредника для осуществления обмена, тем большую выгоду они получают, тем выше рыночная стоимость фирмы – платформы. Ситуация на рынке, где одна или несколько фирм бизнес-платформ получили устойчивое преимущество, в научной литературе получила название «снятия сливок».

Исследователи многосторонних рынков утверждают, что такая ситуация, когда «победитель получает все» возникает на рынках, где фирма бизнес-платформа обладает таким ресурсом, который удовлетворяет потребности всех групп участников, то есть обеспечивает устойчивое конкурентное преимущество на рынке. Эта уникальная сеть побуждает пользователей взаимодействовать, используя данную фирму-платформу и не использовать другие, обладающие смежными сетями.

Возникновение бизнес-платформ оказывает стимулирующий эффект на экономическое развитие и рост общественного благосостояния. В цифровой экономике потребитель-основной носитель информации; при возникает прямая зависимость рыночной власти платформ от количества потребителей, присоединившихся к ней.

Несмотря на то, что такие платформы, как Amazon, Google, Facebook, Uber, Airbnb достигли практически монопольного положения на мировом рынке, однако конкуренция между ними усиливается. Платформам-монополистам все труднее удержать лидерство, поскольку современные технологии приводят к созданию новых платформ, которые способны удовлетворить новые потребности потребителей и вытеснить с рынка действующих лидеров. Компания IoT Analytics, специализирующейся на анализе цифровых рынков, провела исследование относительно роста количества зарегистрированных платформ, что приобрели глобальное значение (ежегодный прирост рыночной стоимости более, чем на 25 %) в течение 2015–2017 гг.

Согласно результатам исследований, количество платформ в 2015 г. составляла 250, а в июне 2017 г. – 450. По нашему мнению, несмотря на то, что такие платформы, как Amazon, Google, Facebook, Uber, Airbnb достигли монопольного положения на рынке, однако конкуренция между ними усиливается.

Платформам-монополистам все труднее удержать лидерство, поскольку современные технологии приводят к созданию новых платформ, которые способны удовлетворить новые потребности потребителей и вытеснить с рынка действующих лидеров. Компания IoT Analytics, специализирующейся на анализе цифровых рынков, провела исследование относительно роста количества зарегистрированных платформ, что приобрели глобальное значение (ежегодный прирост рыночной стоимости

более, чем на 25 %) в течение 2015–2018 гг. Согласно результатам исследований, количество платформ в 2015 г. составляла 250, а в июне 2017 г. – 450, июне 2018 уже 630 [4] (рис. 1).

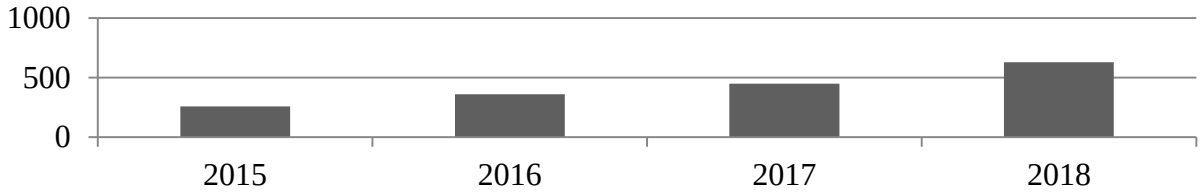


Рис. 1. Количество созданных бизнес-платформ в мире

Такое интенсивное развитие количества бизнес-платформ, увеличение их влияния на экономику стран, делает необходимость участия государства в регулировании их деятельности, установлении единых правил на рынке. Стоит учитывать, что функционирование предприятий на рынке не только обеспечение экономическую выгоду, но и несет выполнение важных социальных функций. В результате, основной задачей для властных структур и представителей бизнеса является определение степени влияния государства на цифровые рынки, учитывая их особенности в действующих законодательных актах.

Исследователи деятельности многосторонних, в т.ч. цифровых рынков определяют следующие проблемы, возникающие при государственном регулировании многосторонних рынков: доступ к платформе; справедливое ценообразование; защита персональных данных и безопасность; национальный контроль информационного капитала; потенциальные манипуляции фирм-платформ потребителями и рынком в целом; трудовое законодательство; налоговая политика.

Заключение. Проанализировав массив информации, посвященной вопросам регулирования многосторонних рынков, можно сделать вывод, что все специалисты соглашаются с тем, что на современном этапе возникла необходимость обновления законодательной базы по регулированию рынков с целью недопущения злоупотребления фирмами-платформами монопольным положением с учетом их особенностей.

Список литературы

1. Гончарук И. В. Значимость вертикальных ограничений на многосторонних рынках / И. В. Гончарук // Научный взгляд: экономика и управление. – 2018. – № 2 (60). – С. 7-14.
2. Методология исследования сетевых форм организации бизнеса: коллект. моногр. / М. А. Бек, Н. Н. Бек, Е. В. Бузулукова и др.; под науч. ред. М. Ю. Шерешевой. – М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2014. – 446 с.
3. Коваленко А. И. Проблематика исследований многосторонних платформ / А. И. Коваленко. – Текст: непосредственный // Современная конкуренция. – 2016. – № 3. – С. 64–90.
4. Williams Z. IoT Platforms Company List 2018 Update. IoT Analytics. – URL: https://iot-analytics.com/iot-platforms-company-list-2018-update / (дата обращения 30.09.2020).

УДК 339.56

РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кошеленко В.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
v.koshelenko@donnu.ru

Введение. На современном этапе мировой нефтяной рынок играет огромное значение не только в мировой экономике, но и в мировой политике. В конце XX – начале XXI вв. можно выделить большое количество политических и геополитических процессов, которые оказали серьезное влияние на развитие данного рынка. В частности, трансформировалась структура отрасли, особенности либерализационных процессов, основы ценообразования. Для большинства стран нефтяной фактор играет определяющую роль − каждое изменение на рынке данного вида сырья влияет на состояние их экономики

Отдельные аспекты изучения эволюции и состояния мирового рынка нефти разработаны в трудах зарубежных и российских исследователей. Со стороны зарубежной научной мысли можно выделить следующих авторов: Э. Сэмпсон, С. Каролло, Дж. Ергин, П. Стивенс, Г. Бридж.

Современное состояние и механизмы функционирования мирового нефтяного рынка, его влиянии на развитие экономики России исследовали А.И. Азарова, О.А. Брагинский, В.И. Высоцкий, Л.М. Григорьев, М.С. Иванова, А.А. Конопляник, В.И. Капусткин, А.Ю. Колпаков, А.Л. Кудрин, А.Н. Кузнецова, И.И. Левик, Е.А. Мукайдех, Е.М. Прохорова, А.А. Рогожин, З.Х. Сергеева, А.В. Слесаренко, Е.А. Телегина, А.А. Толстоногов, К.В. Трачук, А.Б. Штриков, Л.В. Эдер.

Целью работы является изучение современного состояния мирового рынка нефти и выявление основных тенденций и направлений его развития.

Основные результаты. На протяжении всего своего развития мировой рынок нефти постепенно трансформировался из рынка, торговля на котором осуществлялась наличной нефтью, в рынок финансовый, когда был осуществлен переход на торговлю нефтяными контрактами, что привело к значительной диверсификации его институциональной структуры и гибкости механизмов функционирования на современном этапе.

Мировой нефтяной рынок является важным товарным рынком из-за лидирующего положения нефти в топливном балансе мира и стремления государств к энергетической безопасности. В последнее время прослеживается весьма чёткий тренд – развитые страны в большинстве своём сокращают спрос, в то время как развивающиеся страны активно его наращивают. В среднесрочной перспективе это может привести к тому, что

первенство на данном рынке перейдёт от США и стран Европы к Китаю и другим развивающимся государствам.

В ходе проведенного исследования нами были выявлены и исследованы тенденции развития мирового рынка нефти:

1) существенное увеличение доказанных запасов нефти в Южной и Центральной Америке, на Ближнем Востоке;

2) резкое увеличение объёмов добычи нефти на фоне стабильно высокого прироста добычи на Ближнем Востоке;

3) повышение спроса на нефтяные ресурсы со стороны экономик ряда интенсивно развивающихся азиатских стран, в первую очередь, Китая и Индии;

4) формирование в последние годы тенденции превышения объёмов потребления нефти над объемами ее добычи.

Указанные тенденции развития мирового рынка нефти являются одним из факторов, стимулирующих реализацию современной ценовой политики стран ОПЕК с целью противодействия разработке перспективных сланцевых месторождений в США; а также ведут к усилению противостояния России и США на экспортном рынке нефти.

Ранее роль стабилизатора цен играли страны ОПЕК, вводившие квоты на добычу в зависимости от уровня спроса на нефть. Однако теперь, в условиях избытка предложения, эти страны озабочены сохранением своих рынков сбыта и не намерены сокращать действующие мощности в надежде, что цены упадут достаточно низко, чтобы остановить значительную часть нефтедобычи в США.

Следующий важнейший фактор, воздействующий на рынок нефти – сокращение спроса экономики Китая, крупнейшего в мире потребителя энергоносителей, на все виды сырьевых товаров, в том числе на нефть.

Несмотря на то, что активно происходит развитие альтернативных источников, нефть в ближайшие 30 лет останется основным сырьем для производства основного топлива. Но самое главное не запускать всю ситуацию, и необходимо рационально решить данную задачу, так как нефть, на данный момент, не может быть полностью заменена другими ресурсами.

В 21 веке самые серьезные опасения вызывает снижающийся уровень обеспеченности глобальной экономики запасами нефти. Вместе с тем ощущаются как временный недостаток нефтеперерабатывающих и транспортных мощностей, так и ограниченность дополнительных мощностей по добыче нефти.

В этих условиях обозначился интерес промышленно развитых потребителей к проблемам развития альтернативной энергетики; возрастает значимость проектов по производству и поставкам сжиженного природного газа (СПГ), в ряде стран наблюдается возобновление интереса к атомной энергетике. Однако вряд ли можно надеяться, что резкий рост

потребления углеводородов в обозримом будущем будет компенсирован альтернативными источниками.

Заключение. Страны-экспортеры нефти уже многие годы стремятся восстановить баланс на мировом рынке нефти, но на данном этапе это затруднительно в большей степени из-за политических разногласий между ключевыми игроками на рынке. Поэтому для стабилизации ситуации на мировом рынке нефти в результате исследования можно выделить следующие пути совершенствования регулирования мирового рынка нефти:

1. Экономические методы:

− метод ориентации на рынок, т.е. должен быть создан уровень для конкуренции, необходимый для установления справедливой цены на топливо;

− создание государственного резерва нефтепродуктов - снизится риск возникновения дефицита нефтепродуктов, снизится влияние сезонности.

− налоговая оптимизация, например, за счет снижения акцизов в период роста мировых цен на нефтепродукты можно сдерживать рост внутренних цен (такой механизм обеспечивается системой регулирования рынка нефтепродуктов в Бельгии).

2. Экологические:

− разработка новых нефтяных месторождений;

− ривлечение новых энергоресурсов: энергия ветра, гидроэнергетика, а также этанол;

− использование биотоплива.

3. Политические:

− дальнейшее сотрудничество между Российской Федерацией и ОПЕК;

− разрешение конфликта между ОПЕК и США.

Список литературы

1. Ахлатян З. С. Влияние стран ОПЕК на мировом нефтяном рынке в современных условиях / З. С. Ахлатян // Молодой ученый. – 2017. – № 7. – С. 210-216.
2. Перестройка мировых энергетических рынков: возможности и вызовы для России: сб. науч. тр. / Под ред. С. В. Жукова. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. – 152 с.
3. Нефть, глобальный взгляд: сайт. [Электронный ресурс]. – URL: https://vseonefti.ru/neft/global-oil-2019.html (дата обращения: 01.10.2020).
4. IEA – International energy agency [Электронный ресурс] / Международное энергетическое агентство (МЭА): сайт. – URL: https://www.iea.org/areas-of-work/global-engagement (дата обращения: 02.10.2020).
5. OPEC Share of World Crude Oil Reserves [Электронный ресурс]: сайт. – URL: https://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/330.htm (дата обращения: 04.10.2020).

УДК 339.13.024

МЕСТО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ

Кравченко В.А., канд. экон. наук, доц.,
Фрундина А.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ann.frundina@gmail.com

Введение. Российская Федерация обладает одним из самых больших в мире запасов топливно-энергетических ресурсов, таким образом, завоевание выгодной позиции на мировом нефтяном рынке становится одним из факторов эффективного и долгосрочного экономического роста государства.

Целью исследования является анализ участия России на мировом рынке нефти, определение проблем данной отрасли экономики и поиск эффективных путей их решения.

Основные результаты. Современная экономическая и политическая ситуация на мировой арене, резкие колебания валютных курсов приводят к ухудшению условий для осуществления деятельности Российской Федерацией на мировом рынке нефти, однако она старается сохранить свои ведущие позиции. На территории России всего сконцентрировано более 12,7 % всех разведанных мировых запасов нефти. Главными импортерами являются: ЕС, СНГ, Китай, Япония, Турция, Украина. По состоянию на конец декабря 2019 года Россия находится на 6 месте по разведенным запасам нефти (рис. 1).

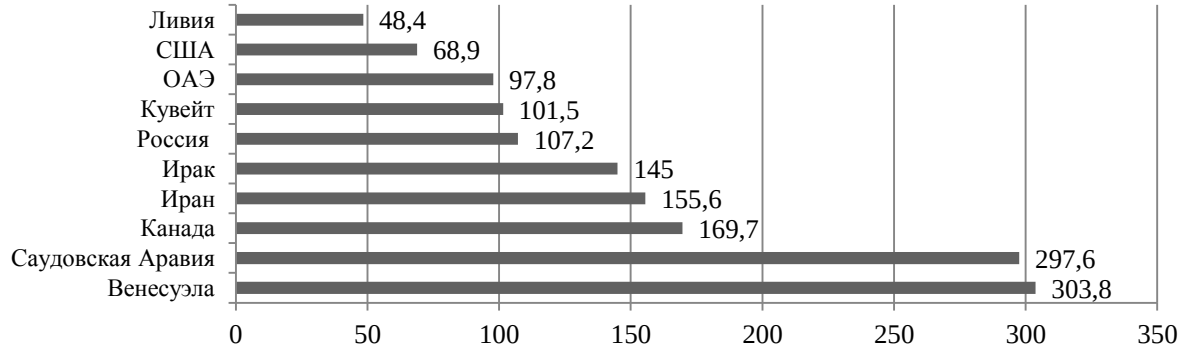


Рис. 1. Топ-10 стран по мировым запасам нефти, млрд. баррелей (декабрь 2019 года) *(составлено автором на основании* [1]*)*

По добыче нефтепродуктов Российская Федерация находится на втором месте, уступая лишь США. По состоянию на конец 2019 года было добыто 568,1 млн тонн (рис. 2.). Саудовская Аравия в свою очередь сместилась на третье место.

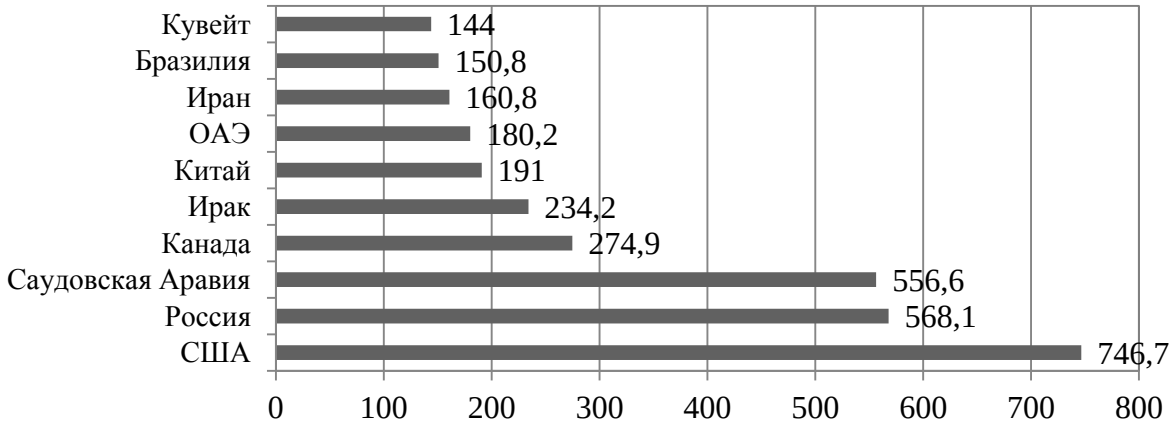


Рис. 2. Топ-10 стран по мировой добыче нефти, млн. тонн (2019 год) *(составлено автором на основании* [1]*)*

Российская нефть поставляется на экспорт преимущественно в страны Дальнего Зарубежья. На их долю приходилось по итогам 2019 года 94,7 %. Основным импортером среди стран СНГ является Беларусь.Основной сорт экспортируемой российской нефти, – это Urals. Фьючерсы Urals торгуются на Московской бирже и Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ). Высокая стоимость Urals способствует укреплению национальной валюты Российской Федерации.

Ценообразование сорта привязано к Brent: между ценой на маркерный сорт нефти Brent и ценой Urals сохраняется значительная разница, которая обуславливается более низким качеством российской нефти, а также отсутствием единого и прозрачного механизма ценообразования и гарантии поставок.В апреле 2020 года произошли колебания на мировом рынке нефти. По данным торгов лондонской биржи ICE 20 апреля, стоимость барреля нефти WTI с поставкой в мае впервые в истории стала отрицательной – минус $40. Российская нефть марки Urals также начала торговаться по отрицательной цене – до минус $2 за баррель. Спотовые цены на нефть Brent также стали отрицательными. Этому событию предшествовало прекращение действия соглашения России и ОПЕК об ограничении добычи нефти.

К настоящему времени в России открыто и разведано более трех тысяч месторождений углеводородного сырья, причем разрабатывается только половина из них. В долгосрочной перспективе такими приоритетными регионами нефтедобычи являются Восточная Сибирь и Дальний Восток. Их развитие представляется особо важным как с социально-экономической точки зрения, так и исходя из стратегических интересов России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В России насчитывается более 240 нефтегазодобывающих компаний. «НК РОСНЕФТЬ» – крупнейшая не только в России, но и в мире. Добыча

ею нефти в 2019 г. составила 230,2 млн т. Несмотря на высокие показатели добычи и экспорта углеводородов, в данной отрасли существует ряд актуальных проблем, таких как:

1. Высокая доля сырой нефти в структуре российского экспорта топливных углеводородов.
2. Ухудшение условий для разработки и разведки месторождений.
3. Высокая стоимость добычи ресурсов.
4. Необходимость строительства сложной транспортной развязки в отдаленных регионах.
5. Отставание приростов разведанных геологических углеводородов от объемов их добычи.
6. Высокая капиталоемкость научно-технических разработок в области топливной энергетики.

Для решения данных проблем будут эффективны следующие меры:

1. Внедрение инноваций.
2. Привлечение высококвалифицированной рабочей силы.
3. Привлечение инвестиций в нефтегазовый комплект.
4. Разработка новых нефтяных месторождений.
5. Стабильный налоговый режим.
6. Создание благоприятных условий для реализации перспективных инновационных проектов, которые в будущем принесут существенный доход.

Заключение. Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что на данном этапе глобализации Российская Федерация играет значительную роль в международном энергетическом сотрудничестве. За счет продуктивной работы своего нефтегазового комплекса она осуществляет существенные поставки на мировой рынок топливных углеводородов, тем самым пополняя федеральный бюджет страны. Но все же, для улучшения своих позиций на мировой арене важны партнерские взаимоотношения с международными организациями, прежде всего, такими как ОПЕК.В целом, своевременная и эффективная реализация вышеуказанных мер будет способствовать сохранению лидирующих позиций России на мировом рынке топливных углеводородов, а также укрепит ее энергетическую безопасность.

Список литературы

1. BP Statistical Review of World Energy: статистический обзор мировой энергетики [Электронный ресурс]: сайт. – США, 2020. – URL: https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html (дата обращения: 29.09.2020).
2. TrendEconomy: статистика международной торговли [Электронный ресурс]: сайт. – Москва, 2020. – URL: http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics (дата обращения: 29.09.2020).
3. НК «Роснефть» [Электронный ресурс]: сайт. – Россия, 2020. – URL: https://www.rosneft.ru/ (дата обращения: 29.09.2020).

УДК 339.13.024

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кравченко В.А., канд. экон. наук, доц.,
Щавелева Н.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
vkravchenko@donnu.ru

Введение. Одними из приоритетных целей для большинства государств является обеспечение экономического роста и повышение уровня благосостояния граждан. Постоянная потребность в повышении уровня жизни населения определяет особые требования к государственной политике социально-экономического развития.

Целью работы является исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций по развитию национальной инновационной системы Российской Федерации.

Основная часть. Национальная инновационная система (НИС) – комплексная система институтов финансового, правового и социального характера (рис. 1).

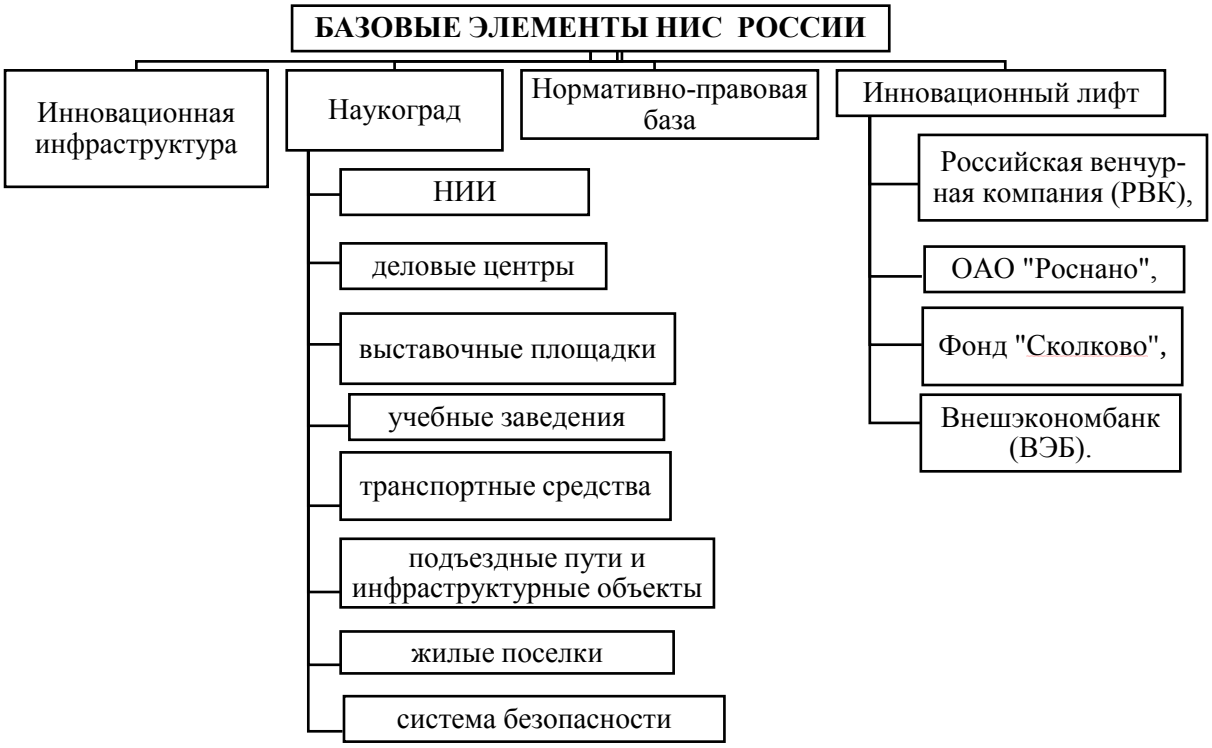


Рис. 1. Концептуальная схема базовых элементов национальной инновационной системы Российской Федерации
(составлено автором на основе [3]*)*

Тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о росте роли инновационных конкурентных преимуществ национальных экономик в современных условиях мирохозяйственного развития. Перспективное позиционирование стран на мировом рынке в современных условиях все меньше зависит от их ресурсного потенциала, а определяется интеллектуальным лидерством, что находит материальное воплощение в виде инноваций и характеризует уровень конкурентоспособности национальной экономики.

Основные направление достижения высокого инновационного развития РФ состоят в переходе экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития, что позволит повысить конкурентоспособность российской экономики используя преимущества в науке, образовании и технологиях. На этой основе целесообразно задействовать новые источники экономического роста. Базой формирования инновационной экономики является превращение интеллекта и творческого потенциала человека в главный фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности.

Доля наукоемкой продукции РФ в мировой торговле товарами и услугами составляет от 0,35 до 1 %. К примеру, в 2018 г. мировой экспорт наукоемкой продукции составлял 2 685,78 млрд долл., а экспорт наукоемкой продукции Российской Федерации (рис. 2) – 10,48 млрд. долл. США. Такой результат является следствием низкой конкуренто-способности экспортируемых товаров и услуг.

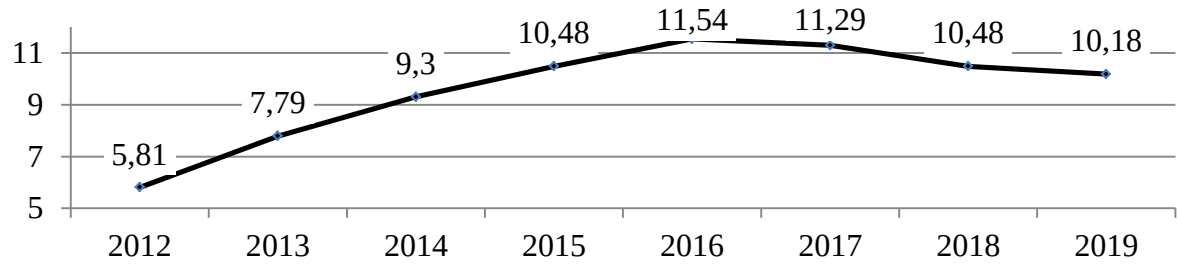


Рис. 2. Экспорт высокотехнологической продукции в Российской Федерации (млрд. долл. США) *(составлено автором на основании* [1]*)*

Одной из базовых причин такого положения является то, что российская инновационная система испытывает ряд проблем. В связи с этим, важно разработать ключевые направления, позволяющие решить проблему формирования и развития НИС России.

Сейчас в Российской Федерации стоит задача совершенствования НИС, что обусловлено предшествующим периодом перехода от административно-командной модели к рыночной и разрушением существовавших связей.

На рисунке 2 мы видим снижение экспорта высокотехнологических товаров с 2016 г. это обосновано тем, то в национальной экономике

произошли структурные сдвиги в пользу производства энерго-сырьевых товаров. Так как потребности добывающего сектора в инновациях ниже потребностей в отраслях, занимающихся производством средств производства и товаров конечного потребления, то и экспорт высокотехнологических товаров снизился, так как крайне мало новых разработок. С точки зрения финансирования инновационной деятельности в России также необходимы изменения. Данные за 2018 г. (рис. 3) позволяют сделать вывод о том, что расходы на НИОКР в России составляют 0,98 % от ВВП, что намного ниже уровня таких развитых стран, как Швеция (3,8 %) или Япония (3,3 %). Данные представленные на рисунке 3 показывают расходы на исследования и разработки в России (% от ВВП) с 2014 по 2018 гг. До 2017 г расходы колебались примерно на одном уровне. Но в 2018г произошел резкий спад, который связан как со структурными изменениями в экономике РФ, таки с тенденциями в мировой экономике.

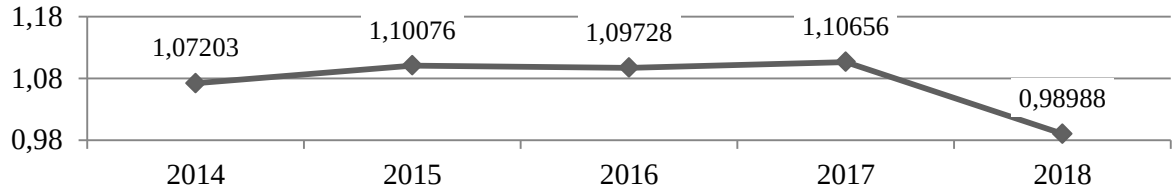


Рис. 3. Расходы на исследования и разработки в России (% ВВП)
(составлено автором на основании [1]*)*

В России более пятидесяти процентов средств на научные разработки выделяет государство. В странах с развитой рыночной экономикой, главным инвестором в научные разработки является частный бизнес. Из вышеизложенного следует, что российская инновационная система еще только находится в начале процесса формирования, причем государство продолжает играть решающую роль в производстве инноваций.

Заключение. Для реализации радикальных инновационных преобразований необходимо сосредоточить усилия на кадровых и финансовых приоритетах, мобилизовать организационные ресурсы в инновационных областях, где уже есть заделы, а также сосредоточится на концептуально новых направлениях развития экономики.

Список литературы

1. World Development Indicators: офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://datacatalog.worldbank.org/dataset/world-development-indicators.
2. TrendEconomy: статистика международной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://data.trendeconomy.ru/dataviewer/trade/statistics.
3. Министерство экономического развития России. Стратегия инновационного развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04.

УДК 339.732.4

ПРОТИВОРЕЧИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЯМАЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

***Маковецкий М.Ю.*[1],** канд. экон. наук, доц.,
***Соболев В.А.*[2]**
[1]ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
[2]ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва, РФ
mmakov@mail.ru

Введение. Многополярная международная валютная система на данный момент хотя и имеет определенные перспективы для дальнейшего развития, но вместе с тем ей также присущи противоречия и недостатки, обусловливающие объективную необходимость ее дальнейшего реформирования. Сегодня институциональный базис Ямайской валютной системы, которым выступает МВФ, по сути, не выполняет функций, соответствующих принципу многополярности, а напротив, поддерживает гегемонию доллара, которая длится уже многие десятилетия. В связи с подобным навязыванием моноцентризма посредством продвижения технократических принципов Вашингтонского консенсуса, возникающие дисбалансы все чаще становятся фактором, порождающим кризисные явления и приводящим валютную систему к совершенно неустойчивому и деструктивному положению. Инструменты, имеющиеся в арсенале у МВФ, применяются к каждой стране линейно, а не пропорционально внедрению ее в систему мировых финансов. Это все чаще приводит к возникновению противоречий в их использовании и вызывает существенные негативные последствия, которые зачастую нивелируют их исходно предполагаемое положительное воздействие. Любые изменения, предпринимаемые в целях ограничения моноцентризма, сразу наталкиваются на право «вето» США.

Основная часть. МВФ в отличие от других глобальных институтов действует не по принципу «одна страна – один голос», а по системе акционерного общества, когда решающую роль при голосовании играет величина вносимой в его капитал квоты. Так как размер квоты США превышает 15 %, это дает право не принимать все поступающие предложения единолично, т. е. блокировать абсолютное большинство голосов. В 2010 году была сформирована рекомендация стран – членов G20, которая предполагала реформу действующей на тот момент системы квот. Однако в итоге реформа в большей степени имела номинальные, а не реальные результаты. Страны БРИКС не получили блокирующего пакета голосов.

Вносимая квота для стран рассчитывается по определенной формуле, которая во время формирования МВФ и определения доли первых стран-участниц включала в себя пять переменных: отношение экспорта к национальному доходу, национальный доход, изменчивость экспортных поступлений, национальные резервы и платежи за импорт. Впоследствии Бреттон-Вудская формула дополнялась и совершенствовалась. Новая формула, вводимая в рамках реформирования 2010 года, в отличие от Бреттон-Вудской, основывается на весовых коэффициентах, а не на числовых, и является средневзвешенной величиной со следующими характеристиками (таблица 1).

Таблица 1

Средневзвешенные величины

Показатель	Доля (вес)
ВВП (Y)	50%
Внешнеторговый оборот (O)	30%
Изменчивость экспортных платежей и чистых потоков капитала (V)	15%
Размер международных резервов (R)	5%

Таким образом, новая формула приняла следующий вид:

$$Q = (0{,}5Y + 0{,}3O + 0{,}15V + 0{,}05R)^k,$$

где k – фактор компрессии, служащий для целей снижения дисперсии начисленных квот.

Тем не менее, несмотря на то, что новая формула и была направлена на более объективноеребалансирование квот, все же сохранился ряд недостатков и противоречий. Во-первых, весовая доля ВВП стала в большей степени определяющей (значимой) по сравнению с предыдущей формулой. Комбинированное значение ВВП в формуле было призвано увеличить доли стран с развивающейся экономикой. Однако модель ВВП, в которой 60 % рассчитывается в рыночных ценах и 40 % по паритету покупательной способности (ППС), оказалась не столь результирующей. Для стран с развивающейся экономикой характерно более высокое значение ВВП по ППС, чем в рыночных ценах. Однако доли в 40 % оказалось недостаточно для значимого сдвига в системе квот.

Во-вторых, значимость международных резервов колоссально сократилась. В предыдущей формуле международные резервы занимали 2-е по весу место после ВВП, что коррелировало с интересами развитых стран. Так, например, в 1994 году размер резервов Китая были в 1,2 раза меньше резервов США. В дальнейшем ситуация изменилась на диаметрально противоположную, и уже в 2005 году резервы Китая в 15,2 раза превышали соответствующий показатель США.

Подобная декорректировка показателей позволила сохранить ранее закрепившиеся позиции и не отражает действительного влияния большинства из стран-участниц на мировые финансовые потоки.

Заключение. Таким образом, новая формула, выступавшая ключевым изменением в реформах квот МВФ, в действительности не позволяет учитывать те структурные сдвиги, которые произошли за последние двадцать лет в глобальной хозяйственной системе. Главные игроки на мировой арене качественным образом сменили векторысвоего влияния, однако глобальные институты, призванные непосредственным образом отражать реальное положение дел, остались лишь инструментами фиксации давно сложившихся политических и экономических установок. Новая формула, опирающаяся в большей степени на номинальное значение ВВП, совершенно не учитывает реальных темпов роста стран БРИКС, которые на достаточно репрезентативном промежутке времени показывали более высокие значения по сравнению со странами G7.

К тому же специфика роста ВВП за счет наращивания внешнего долга, что характерно для большинства развитых стран, также не учитывается. Кроме того, формула не учитывает показатели долгосрочной обеспеченности стран трудовыми и энергетическими ресурсами, которые являются неотъемлемой составляющей производительности труда и обеспеченности конкурентными преимуществами в процессе торговли на международной арене. Незадействованный потенциальный объем (запас) ресурсов, находящийся в распоряжении стран БРИКС, мог бы послужить объективной альтернативой ликвидным ресурсам МВФ и позволить этим странам играть более заметную роль в процессе принятия глобальных финансовых решений, принимаемых и реализуемых МВФ.

Список литературы

1. Международный финансовый рынок: учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 453 с.
2. Международный Валютный Фонд [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/external/index.htm (дата обращения: 22.10.2020).

УДК 339.92

СУЩНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Малышко А.В., канд. экон. наук, доц.,
Мирошник А.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
Amalfei108@mail.ru

Введение. Современная мировая экономика характеризуются завершившейся глобализацией экономических отношений, возрастанием роли ИТ, «ускорением ускорения» темпа технологического обновления, усилением влияния развития знаний в научно-технической и промышленной сферах на экономический прогресс государств, возникновением необходимости в объединении усилий мирового сообщества для решения проблем в промышленности. Таким образом, постоянное изменение международных отношений требуют непрерывных трансформаций и совершенствования схем и форм развития международного сотрудничества (МС), в связи с чем необходим комплексный подход к изучению сущности МС, в том числе и в сфере промышленности.

Основная часть. Несмотря на существование значительного количества работ, посвященных вопросам МС, значительную историю развития промышленного МС (ПМС), поиск оптимальных путей решения вопросов их укрепления и развития остаётся актуальным до сих пор.

Так, терминологическая база ПМС не получила должного развития в силу комплексности измерения. В разное время отдельными аспектами ПМС, а также научно-технического МС как составляющей ПМС занимались такие ученые, как: Л.П. Ануфриева [1], А.П. Белов [2], К.А. Задумкин [3], Л.М. Капустина [4], С.М. Рахматуллина [5] и др. Приоритет в исследованиях отдается трактовке с позиции форм и видов ПМС, при этом характеристика ПМС как целостной экономической категории отсутствует, что и обуславливает актуальность исследуемой проблематики.

Поэтому цель работы – кристаллизация дефиниции «промышленное международное сотрудничество».

Базовым понятием при исследовании ПМС является МС, под которым понимается «определяющее право любого территориального органа власти сотрудничать с любыми органами власти других государств» [6, с. 13]. К. Юсковяк определяет 2 плоскости реализации МС:

1) сотрудничество между административно-территориальными единицами вне приграничных территорий, опирается на идеи побратимских связей, так называемых партнерских;

2) участие административно-территориальных единиц в трансграничном сотрудничестве, преимущественно в пределах функционирования регионов [7, с. 79].

В научной литературе часто используются как синонимыпонятия «производственная кооперация» и «промышленная кооперация», однако А.В. Макаров и В.А. Трапезников разграничивают их, относя к промышленной кооперации сферу непосредственной производственной деятельности, а к производственной – все области сотрудничества, связанные с производственным процессом (наука, образование, логистика и т.д.) [8].

В свою очередь авторы исследования [4] под международной промышленной кооперацией понимают «кооперацию предприятий, принадлежащих капиталу разных стран, в таких сферах хозяйственной деятельности, как научные исследования, материально-техническое обеспечение, процесс производства, сбыт продукции, управление предприятием», т.е. ПМСими рассматривается микроэкономически.

Многие авторы отождествляют понятия «ПМС» и «научно-техническое МС». К.С. Задумкини, С.В. Теребова утверждают, что научно-техническое сотрудничество выступает составной частью ПМС [3, с. 23], такой же мысли придерживается и С.М. Рахматуллина [5, с. 41]. А.П. Белов в работе [2] к категориям международного экономического сотрудничества относит международное промышленное и научно-техническое сотрудничество.

Не отождествляя понятия «ПМС» и «научно-техническое МС», подразумеваем, что «научно-техническое МС» является частью «ПМС», поскольку сегодня эти два вида сотрудничества тесно переплетены, так как совместное производство продукции зиждется на совместных разработках и тестировании.

Термин «МС» используется как один из механизмов активизации сотрудничества между регионами стран или регионами в стране, между органами публичной власти и другими структурами, которое имеет цель реализацию инновационных процессов и привлечение инвестиций, направленных на формирование новых центров экономического роста, благодаря оптимизации использования ресурсов регионов как главного источника социально-экономического и промышленного развития страны.

Исходя из проведенного анализа, понятие «ПМС» можно определить как «процесс совместной деятельности субъектов международных отношений, направленный на достижение общей цели в промышленности в соответствии с принципами и нормами международного права».

Заключение. Поиск оптимальных путей укрепления и развития МС и ПМС остается актуальным. Также внимания ученых требуют вопросы укрепления нормативно-правовой базы ПМС, его кадрового и финансового обеспечения. Основным препятствием участия стран в ПМС следует

считать их топливно-сырьевую ориентацию хозяйств, когда добыча и вывоз необработанных энергоносителей гораздо прибыльнее и проще развития обрабатывающей промышленности.

Для преодоления этого нужна продуманная система мер промышленной, экспортно-ориентированной налоговой госполитики (по примеру успешных развивающихся стран), стимулирующей перелив капиталов из топливно-сырьевых отраслей в реально перспективные на мировом рынке обрабатывающиеотрасли, а также разработка программ МС в части промышленной и научно-технической кооперации.

Список литературы

1. Ануфриева Л. П. Принципы и правовые формы сотрудничества в области науки, техники и инноваций между Россией и странами ЕС [Электронный ресурс] / Л. П. Ануфриева // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – №12 (97). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-i-pravovye-formy-sotrudnichestva-v-oblasti-nauki-tehniki-i-innovatsiy-mezhdu-rossiey-i-stranami-es.
2. Белов А. П. Международное промышленное и научно-техническое сотрудничество: понятие и правовые формы / А. П. Белов // Право и экономика. – 2001. – №5. – С. 40-48.
3. Задумкин К. А. Международное научно-техническое сотрудничество: сущность, содержание и формы [Электронный ресурс] / К. А. Задумкин, С. В. Теребова // Проблемы развития территории. – 2009. – № 1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-nauchno-tehnicheskoe-sotrudnichestvo-suschnost-soderzhanie-i-formy.
4. Капустина Л. М. Международная промышленная кооперация в машиностроительном комплексе России [Электронный ресурс] / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко // Journal of new economy. – 2008. – №2 (21). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-promyshlennaya-kooperatsiya-v-mashinostroitelnom-komplekse-rossii.
5. Рахматуллина С. М. История изучения международного научно-технического сотрудничества России / С. М. Рахматуллина // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 8 февраля 2013 года), Ч. II:. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – С. 41-43.
6. Розвиток транскордонного співробітництва: наук.-аналіт. доп. / НАН України. ДУ «Ін-т регіонал. досліджень ім. М. І. Долішнього НАН України»; наук. ред. В. С. Кравців. – Львів, 2016. – 125 с.
7. Joskowiak K. Samorząd terytorialny w procesie integracji europe-jskiej. Polskie doświadczenia i wnioski na przyszłość / K. Joskowiak. – Katowice: Universytet Slaski, 2008. – 368 s.
8. Makarov A. V. Theoretical basis for developing production and technology cooperation [Электронный ресурс] / A. V. Makarov, V. A. Trapeznikov // Управленец. – 2011. – №5-6. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/theoretical-basis-for-developing-production-and-technology-cooperation.

УДК 338.26

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКИХ ТНК В НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЕ

Пилипенко В.В., Кузнецова М.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
pylypenko.v@mail.ru

Введение. В нынешней экономической ситуации России, а именно сырьевой направленности производств, актуальным является вопрос повышение уровня конкурентоспособности ведущих предприятий, работающих в данной сфере.

Исследования в области устойчивого развития топливно-энергетического комплекса страны в целом и ее регионов проводили такие ученые, как С.Ю. Глазьев, Г.Б. Кляйнер, Д.С. Львов, Н.Н. Моисеев, Й. Рандерс и др. Проблемами устойчивого развития ТЭК изучали: А.А. Макаров, А.С. Некрасов, Н.И. Суслов, и другие. Однако, некоторые проблемы устойчивого развития ТЭК изучены недостаточно.

Целью работы является разработка предложений по развитию ТЭК в России.

Основные результаты. Российский топливно-энергетический комплекс (далее – ТЭК) является одним из самых мощных в мире и занимает второе место в мире по добыче нефти и газа, третье – по общему производству ТЭР (около 10 % от их мирового выпуска), масштабам использования ядерной энергии и объемам нефтепереработки, а также ведущие места по другим параметрам развития энергетики. При этом, однако, российская экономика пока отстает от передовых стран по глубине переработки ресурсов и эффективности использования их энергии [1]. Крупнейшими представителями топливного комплекса в России являются компании «Газпром», «Лукойл», «НОВАТЭК» и другие. Основными видами деятельности компаний являются: геологоразведка углеводородных и нефтяных месторождений; добыча, переработка, хранение и транспортировка газа и нефти; добыча и реализация тепловой и электрической энергии. Рассмотрим их деятельность более подробно.

Из рисунка 1 видно, что наибольшие объемы выручки у компаний «Газпром» и «Лукойл», что можно объяснить большей географией их деятельности, а также большей диверсификацией деятельности компаний. Однако, если рассматривать показатель капитализации компаний необходимо отметить, что «Новатэк» превзошла рыночную стоимость «Газпрома», причина чего масштабные инвестпрограммы «Газпрома» и то, что компания не увеличивает дивиденды.

Рассматривая детальнее динамку выручки «Газпрома» можно сделать вывод о стабильном росте показателя. В 2018 году выручка значительно выросла за счет роста чистых доходов от продажи природного газа, продуктов нефте- и газопереработки, а также газового конденсата. В 2019 году произошло снижение чистых доходов от продаж газа.

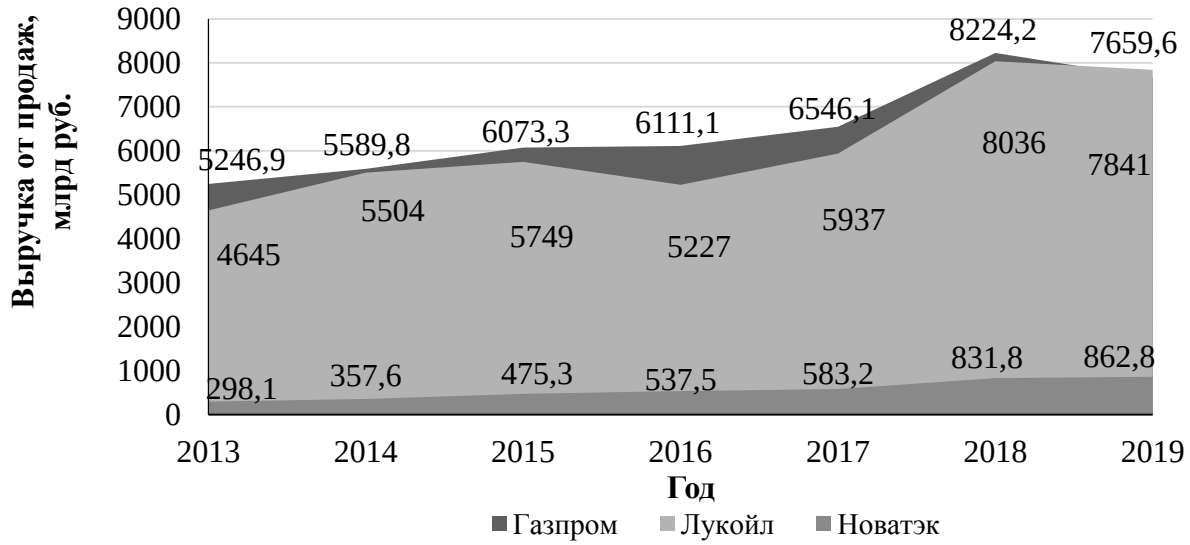


Рис. 1. Динамика выручки от продаж компаний ТЭК, млрд. руб. [2]

Показатели выручки «Лукойла» в 2013–2017 годах показывает небольшой рост. В 2018 году заметно увеличение показателя, что объяснимо ростом цен на углеводороды и девальвацией рубля, благодаря чему возросли объемы реализации продукции. Но в 2019 году снова происходит снижение выручки из-за снижения цен на нефть и продукты ее переработки. Негативное влияние компенсировалось увеличением объемов добычи и реализации нефтехимической продукции.

В последние годы компания «Новатэк» демонстрирует рост показателей выручки, что связано с увеличением продаж СПГ, приобретаемого в основном у совместных предприятий компании, таких как «Ямал СПГ». Также это объясняется снижении цен на СПГ на зарубежных рынках в 2019 году, и ростом отпускных цен на внутреннем рынке, что привело к росту общей средней цены и объемов реализации.

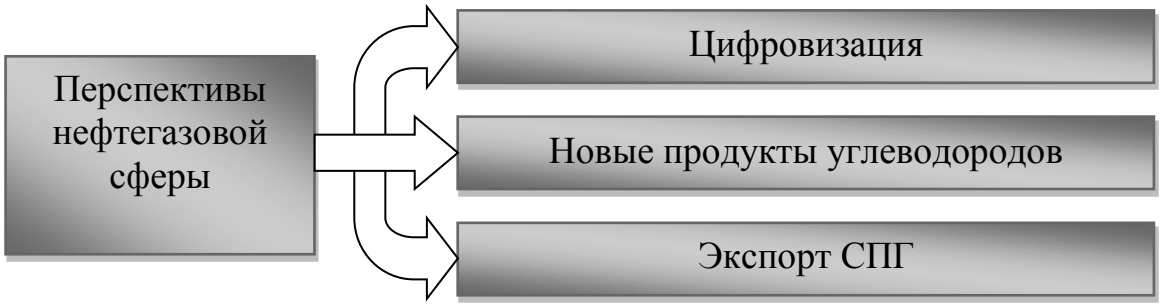


Рис. 2. Направления развития ТЭК России [3]

Из рисунка 2 выделим перспективные направления развития ТЭК. К первому следует отнести цифровизацию ТЭК России, с привлечением российских услуг IT- технологий. Примером цифровизации, в частности, нефтедобычи может служить, так называемые «умные» скважины, которые постоянно собирают и анализируют всю информацию о себе и окружающей среде, корректируя при этом режимы работы. «Умные» скважины позволяют снизить себестоимость эксплуатации месторождений примерно на 20 % [3]. Понимая это, нефтяные компании активно участвуют в реализации «умных» скважин.

Еще одним важнейшим направлением ресурсно-инновационного развития является создание новых продуктов и новых ниш для использования углеводородов в российской и мировой экономике. И здесь речь должна пойти в первую очередь о нефтегазохимии. Это позволит уйти от экспортно-сырьевой модели. В мировой энергетике значение углеводородов будет возрастать в первую очередь в качестве сырья для новых конструкционных материалов, сфера применения которых постоянно расширяется и будет расширяться в будущем.

Наконец, еще одним важным направлением инновационного развития российского нефтегазового комплекса является развитие производства и экспорта сжиженного природного газа (СПГ). Это обеспечивает гибкость в вопросах поставок природного газа в любую точку земного шара, а также стимулирует развитие целого кластера сопутствующих отраслей российской экономики.

Заключение. Таким образом, вышеуказанные направления возможного ресурсно-инновационного развития топливно-энергетического комплекса России показывают только часть возможностей, открывающихся перед российским нефтегазовым комплексом в рамках нынешнего энергетического перехода, но при этом наглядно показывают, что Россия обладает большим ресурсным и инновационным потенциалом в области энергетического развития. Однако для реализации этого потенциала необходимо существенно скорректировать процесс стратегического развития российского ТЭК в целом, чтобы перейти от экспортно-ориентированного пути развития к технологическому прорыву.

Список литературы

1. Чернышева Е. А. Программа модернизации НПЗ России и инновационное развитие нефтепереработки / Е. А. Чернышева // Бурение и нефть. – 2018. – № 5. – С. 1-6.
2. Громов А. И. Ресурсно-инновационное развитие: есть ли альтернатива для российского ТЭК? / А. И. Громов // Энергетическая политика. – 2019. – № 1. – С. 12-19.
3. Широв А. А. Энергетическая стратегия в контексте достижения целей развития экономики России / А. А. Широв // Энергетическая политика. – 2019. – № 1. – С. 6-11.

УДК 338.48

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА СТРАН ЛИДИРУЮЩЕГО И ДОГОНЯЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

Салихова И.С., д-р экон. наук., проф.
ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
irinasalikhova@yandex.ru

Введение. В современном мире по-прежнему сохраняется социально-экономическое неравенство, обусловленное системным влиянием множества релевантных условий и факторов геосоциального, геоэкономического и иного характера. При этом цели и задачи устойчивого развития, разрабатываемые ООН и другими влиятельными международными организациями, заключают в себе определенный потенциал ожидаемых позитивных изменений, в том числе и в сфере некоторого преодоления разрыва в уровне социально-экономического развития разных стран и народов. Между тем ни планы ООН, подкрепляемые международными финансовыми институтами, ни научно-практические задачи, изложенные в рамках «вашингтонского консенсуса» и политическом концепте «мягкой силы», ни другие программы развития пока не дают повода для серьезного оптимизма в сфере решения задач преодоления межстранового социально-экономического неравенства.

Основная часть. Тенденция углубления социально-экономического неравенства, прежде всего, между странами лидирующего и догоняющего развития, наиболее четко фиксируется в системе кластерного подхода к проблеме [2, 3]. Здесь страны мира подразделяются на соответствующие группы по критерию уровня дохода на душу населения (табл. 1).

Приведенные количественные значения позволяют сделать следующие умозаключения. Во-первых, несмотря на рост средних значений ВВП на душу населения во всех кластерах, разница этих значений (между кластерами) увеличивается, что свидетельствует о перманентной тенденции углубления социально-экономического неравенствамежду исследуемыми группами стран. Во-вторых, углубляется поляризация уровней развития стран: в частности, мультипликативно нарастает разница в доходах в странах первого и седьмого кластера.

Увеличивающийся разрыв между рассмотренными кластерами свидетельствует о том, что в современном мире не просто существует устойчивая тенденция перманентого углубления межстранового социально-экономического неравенства, но она принимает хронические формы, подкрепляемые технологическим монополизмом со стороны стран-лидеров, при одновременном ускорении их «цифрового разрыва» по отношению к развивающимся странам.Резонно констатировать, что действующая мировая

институциональная система, а также «правила игры» в рамках национальных и/или региональных сообществ, по сути, повсеместно не справляются с углубляющимся межстрановым социально-экономическим неравенством.

Таблица 1

Средние значения ВВП на душу населения *(тыс. межд. долл.)*
как граница кластеров (групп стран) [2, с. 13, 15]

Кластер	Показатель	1992	2000	2008	2016
1	Средние значения	42,7	56,1	57,2	59,2
	Число стран	28	25	26	23
	Численность населения	*1,06*	…	…	*1,23*
2	Средние значения	20,2	29,3	31,3	32,4
	Число стран	16	20	19	24
	Численность населения	*0,23*	…	…	*0,53*
3	Средние значения	12,0	18,7	19,3	22,0
	Число стран	23	19	16	18
	Численность населения	*0,45*	…	…	*2,00*
4	Средние значения	7,1	11,9	12,1	13,0
	Число стран	38	36	38	39
	Численность населения	*0,60*	…	…	*0,75*
5	Средние значения	3,3	5,5	6,3	6,3
	Число стран	31	33	37	32
	Численность населения	*0,46*	…	…	*2,27*
6	Средние значения	1,7	2,8	2,9	3,0
	Число стран	24	23	16	18
	Численность населения	*2,40*	…	…	*0,21*
7	Средние значения	0,9	1,3	1,4	1,4
	Число стран	18	22	26	24
	Численность населения	*0,19*	…	…	*0,35*

Теория и практика неоклассического монетаризма, где денежный сектор экономики становится «выше» сектора производства реальных благ, приводит к росту «коэффициента трения» в общей системе мирового развития. Монетаризм формирует воинствующий универсализм (за деньги можно сделать все)в формепопыток стран лидирующей группы (прежде всего, США) навязать всем странам мира единую модель социально-экономического развития. Это означает, что элиты стран лидирующей группы, следуя своим интересам и имея решающее влияние на международные организации и институты, а также на региональные политические элиты, создали интернациональную институциональную среду, отнюдь не адекватную императивам развития каждой отдельной страны или региона. Это приводит к дальнейшему росту социально-экономического неравенства стран лидирующего и догоняющего развития. Однако теория экономической сложности [5], а также локально-цивилизационный подход к общественному развитию [1] нацеливают на индивидуализацию релевантных исследовательских и практических

концептов [4, 7]. Следовательно, *замена воинствующего монетарно-либерального универсализма на избирательный индивидуализм, основанный на междисциплинарной матрице локально-цивилизационного подхода,* является глубинным основанием ускоренного развития регионов догоняющего развития.

Заключение. Таким образом, как таковая тенденция межстранового социально-экономического неравенства есть закономерное следствие соответствующих условий и факторов долговременного действия, среди которых сущностным основанием является монетарная форма экономического либерализма, непрерывно и расширенно воссоздающая *монетарных лидеров и монетарных аутсайдеров.* Системная целостность монетарного неолиберального концепта, а также релевантных ему институциональных условий и дискреционных факторов позволяет доказательно утверждать, что тенденция межстранового социально-экономического неравенства перманентно и даже ускоренно углубляется. Данная тенденция весьма негативно влияет на экономический рост, особенно в странах и регионах догоняющего развития. Монетарный либерализм не содержит в своем сущностном основании императива духовно-нравственного развития социума. Резонно предположить, что решение проблемы потребует создания качественно новой (возможно, ноосферно-гуманистической) идеологии современного социально-экономического развития.

Список литературы

1. Асланов Л.А. Менталитет и власть. Русская цивилизация. Кн. 1. / Л.А. Асланов. – М.: ТЕИС, 2009. – 557 с.
2. Григорьев Л.М., Павлюшина В.А. Межстрановое неравенство: динамика и проблемы стадий развития / Л.М. Григорьев // Вопросы экономики. – 2018. – № 7. – С. 5-30.
3. Клинов В.Г. Мировые тенденции в распределении доходов и проблемы социально-экономического развития / В.Г. Клинов, А.А. Сидоров // Вопросы экономики. – 2018. – № 7. – С. 33.
4. Любимов И.Л. От универсализма к индивидуализму: новые подходы к решению проблем экономического роста / И.Л.Любимов // Вопросы экономики. – 2019. – № 11. – С. 108-126.
5. Любимов Л.И. Как сделать экономику сложнее? Поиск причин усложнения / И.Л. Любимов, А.Г. Оспанова // Вопросы экономики. – 2019. – № 2. – С. 36-54.
6. Родрик Д. Когда идеи важнее интересов: предпочтения, взгляды на мир и инновации в экономической политике / Д. Родрик // Вопросы экономики. – 2015. – № 1. – С. 22-45.
7. Салихов Б.В. Императивы развития современной экономики знаний // Инновационное развитие общества: условия, противоречия, приоритеты / Материалы X международной научной конференции / Б.В. Салихов. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2014. – С. 16-40
8. Хайек Фридрих А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф.А.Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 256 с.

УДК 33.339.92

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Святенко А.А., канд. экон. наук, доц.,
Святенко Е.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Cetty2010@meta.ua

Введение. В современных условиях развития мировой экономики энергетический рынок и его компоненты оказывают колоссальное воздействие на экономику стран, в свою очередь, являясь достаточно чувствительными к целому комплексу факторов – от технологических до геополитических. Большинство стран мира находятся в тесной зависимости от угроз, возникающих на мировом энергетическом рынке, и тенденций, сопутствующих его развитию.

Цель работы − рассмотреть основные проблемы России на мировом энергетическом рынке, на основании анализа научных статей и публикаций ученых-экономистов и предложить пути решения рассматриваемых проблем

Основная часть. За последние 15 лет Россия многократно увеличила объемы добычи и экспорта энергетических ресурсов, став одним из крупнейших поставщиков топливно-энергетической продукции в мире. Основной задачей страны сегодня мы можем назвать последовательное укрепление своего положения на мировом энергорынке, как важной энергетической державы, отвечая на угрозы и вызовы, которые будут ставить перед ней масштабные изменения, происходящие в настоящее время в глобальной энергетике. Тем не менее, нельзя отрицать влияние на положение страны на глобальном энергорынке ряда факторов, присущих внутреннему энергетическому рынку, таких как: конкуренция; технологический прорыв и производственные риски; политическая нестабильность; вероятность кредитных, валютных рисков и т.п. Также важное значениеимеет географическое расположение страны, которое обуславливает наличие определенногоколичества запасов энергоресурсов и доступ к транспортной инфраструктуре. Учитывая влияние всего комплекса внешних и внутренних факторов, проблемы России на мировом энергетическом рынке могут быть условно разделены на три группы: проблемы, связанные с конъюнктурой мирового рынка; проблемы влияния внутригосударственных факторов; экономико-географические риски. Существующие проблемы России в сфере энергетической безопасности:

− высокая степень износа основных фондов топливно-энергетического комплекса (в электроэнергетике и газовой

промышленности – почти 60 процентов, в нефтеперерабатывающей промышленности – 80 процентов);

− низкая степень инвестирования в развитие отраслей топливно-энергетического комплекса (за последние 5 лет объем инвестиций в ТЭК составил около 60 % от объема, предусмотренного Энергетической стратегией России на период до 2030 г.);

− монозависимость российской экономики и энергетики от природного газа, доля которого в структуре внутреннего потребления топливно-энергетических ресурсов составляет около 53 процентов;

− несоответствие производственного потенциала топливно-энергетического комплекса мировому научно-техническому уровню, включая экологические стандарты;

− слабое развитие энергетической инфраструктуры в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке;

− осложнение доступа к зарубежным рынкам инноваций и инвестиций, капитала в связи с введением экономических санкций со стороны США и ЕС;

− возрастающий уровень конкуренции со стороны США, Китая и стран Ближнего Востока;

− снижение предложения энергии, труднодоступность запасов, увеличение затрат в связи с изменением климата.

К числу первоочередных мер следует отнести:

1. Налаживание инвестиционного сотрудничества с основными геоэкономическими партнерами, в первую очередь Китаем, Японией, Южной Кореей и другими странами АТР.

Во-первых, данный вид сотрудничества отчасти позволит решить проблему закрытости европейских рынков капитала для России за счет привлечения инвестиций из АТР. Во-вторых, данные средства послужат основой модернизации основных фондов энергетического сектора России, а в последствии, обеспечат реализацию совместных инфраструктурных проектов при участии зарубежного капитала.

2. Строительство новой, развитие и укрепление существующей энергетической инфраструктуры, что позволит снизить расходы на транспортировку энергоресурсов с одной стороны и обеспечить разведку и создание новых более эффективных каналов сбыта продукции с другой.

3. Инновационное сотрудничество Россия-АТР также позволит снизить зависимость РФ от европейских технологий и оборудования, и обеспечить постепенное развитие инновационной составляющей в энергетическом секторе России, что позволит достичь общемировой уровень технологического развития, необходимый для поддержания страной лидирующих позиций на мировом энергетическом рынке [3].

Также важную роль в данном случае играют дипломатические отношения и степень доверия между станами, поскольку разработки в сфере

высоких технологий – одни из наиболее дорогостоящих и, следовательно, сотрудничество должно строиться на взаимной основе за счет определенных преференций, которые РФ может предоставить странам АТР [5].

4. Одной из наиболее важных мер по снижению зависимости РФ от традиционных энергоносителей является планомерное развитие альтернативной энергетики на территории страны [6].

5. Нивелирование результатов мирового финансового кризиса должно осуществляться в соответствии с ЭС-2030, где основной мерой выступает использование самих кризисных процессов «...для обновления и диверсификации структуры экономики в пользу менее энергоемких отраслей, стимулирования перехода рос.энергетического сектора на ускоренное инновационное развитие и новый технологический уклад» [2].

Таким образом, все перечисленные выше проблемы упрощенно могут быть решены путем реализации четырех основных и ряда дополнительных мер: приток инвестиций и инноваций, развитие альтернативной энергетики, использование результатов мирового финансового кризиса, необходимость продуктовой и географической диверсификации энергетического экспорта России, как основные положения ЭС-2030.

Заключение. Тем не менее, каждая из рекомендованных мер охватывает целый ряд задач, которые должны быть решены для достижения основных целей внешней энергетической политики России. Общим принципом для всех перечисленных мер является активная поддержка государства, без которой реализация вышеуказанных мероприятий невозможна, поскольку только за счет тесного сотрудничества между правительством РФ и правительствами основных геоэкономических партнеров Россия сможет сохранить и обеспечить еще более высокие и прочные позиции на мировом энергетическом рынке.

Список литературы

1. Вавилова Е. В. Международная торговля / Е. В. Вавилова, Л. П. Бородулина. – М.: Гардарики, 2010. – 102 с.
2. Всемирный банк [Электронный ресурс]: Статистика РФ. – Режим доступа: http://data.worldbank.org/country/russian-federation.
3. ВТО [Электронный ресурс] / Статистика международной торговли. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2014_e/its14_toc_e.htm.
4. Голанд Ю. М. Дискуссии об экономической политике в годы денежной реформы 1921-1924 / Ю. М. Голанд. – М.: Экономика, 2016.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Основные направления развития экспорта до 2030 года (проект). – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depSvod/2015020513.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Портал внешнеэкономической информации. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia/.

УДК 332.122:005.52

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ИНВЕСТИЦИЙ

Сокрутенко О.-А.С., Малютина Д.Р.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
dayanamal31@gmail.com

Введение. По мере усиления процессов глобализации и интернационализации в мировой экономике все больше возрастает значение иностранного инвестирования в мировом хозяйстве. Оно в значительной мере способствует развитию мировой экономики в целом, а также является неотъемлемой частью экономики любого государства, что обуславливает актуальность исследования.

Целью исследования является проведение сравнительного анализа распределения инвестиций между государствами, выявление современных тенденций развития на мировом рынке инвестиций.

Основные результаты. Мировой приток прямых иностранных инвестиций, по данным ЮНКТАД [1], в 2019 году составил 1 539 880 млн. долл. США, что показывает рост на 2,98 % в сравнении с 2018 годом, но, тем не менее, остается значительно ниже (на 9,44 %) уровня 2017 года.

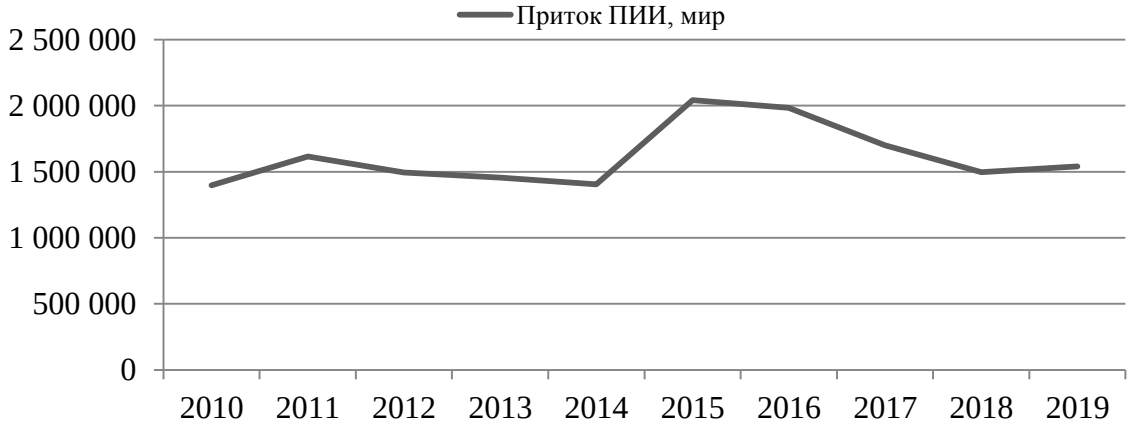


Рис. 1. Приток прямых иностранных инвестиций, мир, 2010-2019, млн. долл. США

На мировое движение капитала значительное влияние оказывают темпы роста мировой экономики. По данным МВФ [2], данный показатель за последние несколько лет постепенно снижался: с 3,9 % в 2017 г., до 2,9 % в 2019. Однако, согласно прогнозу «Перспектив развития мировой экономики» [3], за 2020 год данный показатель резко снизится до – 4,9 %, а в 2021 г. последует медленный рост на уровне 5,4 %. Для стран с развитой экономикой прогнозируемые значения составят -8 % и 4,8 %, а в странах с

формирующимся рынком данный показатель составит -3 % и 5,9 % в 2020 и 2021 гг. соответственно.

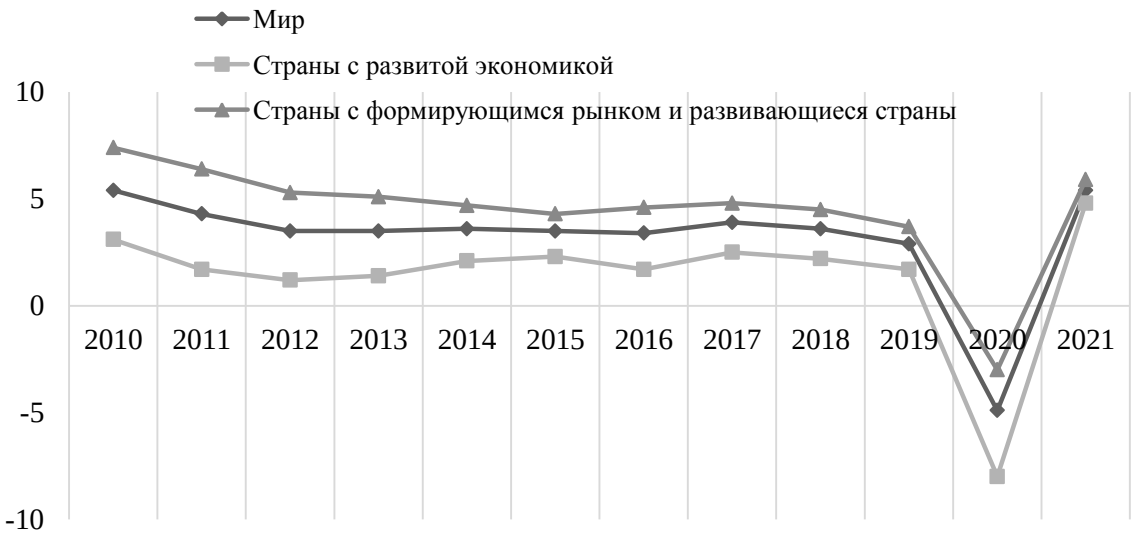


Рис. 2. Реальный ВВП, годовое изменение в процентах, 2010-2019, прогноз на 2020-2021 гг.

По данным ЮНКТАД, в 2019 году на первом месте среди стран с наивысшим притоком прямых иностранных инвестиций стоят Соединенные Штаты Америки, с показателем в 246 215 млн. долл. США. На втором месте находится Китай, чей приток ПИИ составил 141 225 млн. долл. США. На третьем месте стоит Сингапур с притоком ПИИ в размере 92 081 млн. долл. США.

Таблица 1

Страны с наивысшим притоком ПИИ, динамика за 2018-2019 гг.

Позиция	Страна	2018 год	2019 год
1	Соединенные Штаты Америки	253 561	246 215
2	Китай	138 305	141 225
3	Сингапур	79 738	92 081
4	Нидерланды	114 306	84 216
5	Ирландия	-28 089	78 234
6	Бразилия	59 802	71 989
7	САР Гонконг	104 246	68 379
8	Великобритания	65 300	59 137
9	Британские Виргинские острова	58 777	57 997
10	Индия	42 156	50 553

Составлено автором.

Согласно данным рейтинга «Ведение бизнеса 2020» Всемирного Банка, в 2019 году страной с наиболее благоприятными для ведения бизнеса условиями стала Новая Зеландия, набравшая в 86,8 баллов из 100.

Таблица 2

Рейтинг стран по благоприятности условий для ведения бизнеса

Место	Страна	Рейтинг
1	Новая Зеландия	86,8
2	Сингапур	86,2
3	САР Гонконг, Китай	85,3
4	Дания	85,3
5	Республика Корея	84,0
6	США	84,0
7	Грузия	83,7
8	Великобритания	83,5
9	Норвегия	82,6
10	Швеция	82,0

Источник: «Ведение Бизнеса 2020» [4].

Помимо основного распределения стран по благоприятности условий для бизнеса, «Ведение Бизнеса 2020» называет страны, в которых улучшения условий были наиболее значительными [5]. Лидером в данном рейтинге стала Саудовская Аравия.

Заключение. Таким образом, страной с наивысшим притоком прямых иностранных инвестиций в 2019 году стали Соединенные Штаты Америки, а по результатам рейтинга «Ведение Бизнеса 2020» страной с наиболее благоприятными условиями для бизнеса в 2019 году стала Новая Зеландия.

Список литературы

1. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД): [Электронный ресурс]. – URL: https://unctadstat.unctad.org (дата обращения: 03.10.2020).
2. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD (дата обращения: 03.10.2020).
3. Перспективы развития мировой экономики. Июнь 2020 // Международный Валютный Фонд [Электронный ресурс]. – URL: https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2020 (дата обращения: 03.10.2020).
4. Рейтинг Ведение Бизнеса 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.doingbusiness.org (дата обращения: 03.10.2020).
5. «Ведение бизнеса 2020» – темпы реформ не снижаются // Международный Валютный Фонд [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vsemirnyjbank.org (дата обращения: 03.10.2020).

УДК 339.5

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МИРОВОЙ СПРОС НА НЕФТЬ

Сокрутенко О.-А. С., Чмиль О.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
osokrutenko@gmail.com

Введение. В процессе трансформации мировой экономики мировой рынок нефти является стратегическим товарным рынком в силу лидирующих позиций нефти в топливно-энергетическом балансе мира, значительных масштабов международной торговли углеводородами и стремлением государств к энергетической безопасности.

На современном этапе развития мировой экономики рынок нефти претерпевает серьезные изменения. В первую очередь, из-за негативного влияния Covid-19, который на сегодняшний день достиг глобального масштаба.

Цель данной работы – углубление знаний относительно влияния Covid-19 на мировой спрос на нефть.

Основная часть. С начала 2020 года Covid-19 оказывает значительное влияние на мировую экономику, что подтверждается оценками экономического роста, которые демонстрируют резкое снижение основных показателей, в первую очередь, мировой торговли. Рассмотрим влияние современных тенденций на основные показатели мирового рынка нефти [1].

Динамика мирового спроса на нефть за период 2019 – нач. 2020 гг. представлена на рисунке 1.

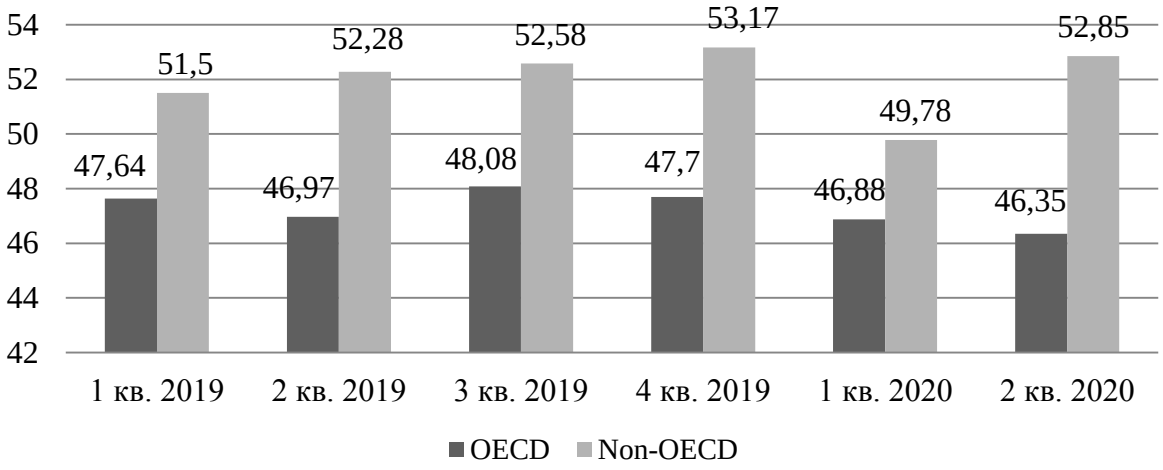


Рис. 1. Динамика спроса основных потребителей нефти
за период 2019 – нач. 2020 годов, млн. барр. в день [2]

Исходя из данных, представленных на рис. 2.12, следует сделать вывод о том, что стабильный рост спроса на нефть с начала 2019 года замедлил свой темп, а в начале 2020 года – показатель сократился. Страны-участницы OECD в первом квартале 2020 года снизили свой спрос на нефть с 47,7 млн. барр. в день в конце 2019 года до 46,9 млн. барр. в день. Другие страны, которые не являются членами OECD, сократили спрос с 53,2 до 49,8 млн. барр. в день.

Основным дестабилизирующим фактором для нефтяного рынка стало резкое сокращение спроса на нефть со стороны транспортного сектора (автомобили и авиаперевозки), который оказался наиболее уязвим из-за карантинных мер по всему миру.

В Китае, например, спрос на моторные топлива в разгар эпидемии в январе-феврале упал на 13 %, если судить по официальным данным, и на 20–30 % – по независимым оценкам. В США поставки нефти на НПЗ с 6 марта по 10 апреля снизились на 20 %. В Европе сокращение потребления моторного топлива составило в некоторых странах до 70 %, в России снижение спроса к середине апреля оценивается в 40 %.

В целом, по оценкам МЭА, мировой спрос на нефть в апреле 2020 года снизился по сравнению с апрелем прошлого года на рекордные 29 млн. барр./сут. – это самое большое падение спроса, зафиксированное за всю историю мирового нефтяного рынка. При этом предыдущие спады потребления были вызваны кратным ростом цен на нефть, сейчас же ситуация обратная – даже низкие цены на нефть не могут подстегнуть спрос, в связи с тем, что уже более 4 млрд. человек ограничены в передвижении из-за карантина.

Перспективы дальнейшей динамики спроса связаны с огромной неопределенностью и будут зависеть, прежде всего, от продолжительности пандемии и связанных с ней карантинных ограничений. На текущий момент оценки среднегодового спроса на 2020 г. находятся в очень широком диапазоне от 5 до 11,5 млн. барр./сут.

Падение спроса на нефть, как и сама эпидемия, началось в Китае, и его динамика могла бы многое сказать о предстоящей динамике спроса в других странах, однако особенности китайской статистики не позволяют делать однозначных выводов. По официальным данным, потребление сырой нефти в Китае в период с января по март 2020 г., составило 11,98 млн. барр./сут., что на 4,6 % меньше, чем в 2019 г. В марте потребление снизилось на 6,6 % по сравнению с мартом 2019 г. При этом, по данным таможенного управления КНР, импорт нефти вырос в марте на 4,5 % до 9,68 млн. барр./сут. Дополнительные объемы импорта сырой нефти обусловлены тем, что Китай активно заполняет хранилища по низким ценам. Прогнозы внутреннего спроса на нефтепродукты в Китае сейчас очень сильно разнятся.

В Индии спрос на сырую нефть упал на 70 %, поскольку страна переживает тотальное закрытие границ. По некоторым экспертным оценкам, в апреле потребление нефти оказалось более чем на 50 % ниже уровня прошлого года, т.е. сокращение спроса в апреле превысило 2,5 млн. барр./сут.

Спрос на нефть в США со стороны НПЗ за период с марта по апрель упал на 20 % (с 15,7 млн. барр./сут до 12,7 млн. барр./сут.) – это самый низкий показатель с 1990 г.

В целом с начала 2020 г. спрос на нефть со стороны НПЗ снизился на 25 % (с 16,9 млн. барр./сут. до 12,7 млн. барр./сут.). По прогнозам EIA, среднегодовой спрос на нефть со стороны НПЗ в этом году составит 15,35 млн. барр./сут., что на 1,21 млн. барр./сут. или на 10 % ниже, чем в 2019 г.

Европейский регион также демонстрирует снижение показателей рынка нефти. Розничная продажа топлива в Италии, наиболее серьезно пострадавшей от вируса, упала в марте 2020 г. на небывалые 85 %. В Испании, по тому же источнику, спрос на нефтепродукты в марте сократился на 23 % [3].

Больше всего пострадало потребление со стороны авиации и дорожного транспорта: потребление бензина и дизельного топлива снизилось на 35,5 % и 26,5 % соответственно, спрос на керосин упал на 42,5 %. В Великобритании продажи бензина и дизельного топлива по состоянию на 31 марта снизились на 66 % и 57 % соответственно.

Заключение. Таким образом, состояние мирового рынка нефти, как и экономики мира в целом, является достаточно критическим, за счет всеобщей пандемии, что в свою очередь непосредственно влияет и на состояние нефтяного рынка.

Вышеуказанные показатели динамики спроса на нефть на мировом рынке свидетельствуют о том, что рынок нефти является подвижной и часто меняющейся системой, которая попадает под влияния множества факторов. Важнейшим негативным фактором влияния в 2019 – нач. 2020 года оказался Covid-19, из-за которого динамика спроса на нефть показала значительный спад.

Список литературы

1. Коронакризис: влияние COVID-19 на ТЭК в мире и в России [Электронный ресурс] Сколково. – Режим доступа: https://energy.skolkovo.ru/.
2. The outlook for oil demand varies dramatically depending on scenario [Электронный ресурс] IEA. – Режим доступа: https://www.iea.org/fuels-and-technologies/oil. Широв А. А. Энергетическая стратегия в контексте достижения целей развития экономики России / А. А. Широв // Энергетическая политика. – 2019. – № 1. – С. 6-11.
3. Дементьева А. Г. Современные условия глобализации и роль мировых товарных рынков / А. Г. Дементьева // Инициативы XXI века. – 2016 – №1. – С. 66-70.

УДК 339.9

УМНЫЕ ГОРОДА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО» НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Туралина А.Г., канд. экон. наук,
Кавун К.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
turalina.anna@rambler.ru

Введение. В условиях стремительного развития урбанических процессов, а также распространения цифровой реальности возникает проблема растущих потребностей не только в электроснабжении, но и социальной безопасности человека. На сегодняшний день, активно осуществляется строительство умных городов, которые призваны решить современные вопросы рационализации человеческих ресурсов, в том числе, обеспечить свободное распространение «зелёной» энергетики, на основе внедрения экологических программ. Однако, существует ряд противоречий по поводу внедрения инновации в данной сфере, так как противники «технологичности» считают, что данные разработки могут принести вред цивилизации. Именно поэтому проблема внедрения умных городов является актуальной в настоящее время.

Целью исследования является выявление особенностей развития умных городов в рамках формирования «зелёной «экономики».

Основные результаты. Умный город – это комплекс информационных технологий, которые обеспечивают взаимосвязь между элементами городской инфраструктуры [1]. С развитием инновационных технологий в области альтернативной энергетики, данного типа города приобрели значительную популярность и обладают рядом особенностей, таких как:

1) строительство на основе возобновляемых источников энергии – особенность заключается в том, что умные города являются экологичными и не вредят окружающей среде;

2) оптимизация дорожного трафика– наличие информационной системы, мобильного приложения и дорожных датчиков обеспечивают рациональное движение на дорогах;

3) широкомасштабное распространение гаджетов среди населения – благодаря преобладанию информационной автоматизированной системы в городах нового поколения, возрастает потребность в использовании мобильных приложений, что является стимулом повышения спроса на IT;

4) развитие интернет-вещей – данное направление особенно актуально в промышленности, в качестве умных датчиков, машин, которые повышают качество продукции.

С активным внедрением умных городов, параллельно развиваются инновационные проекты по их улучшению и возможности использования не только крупными мегаполисами, но и регионами в целом (рис. 1).

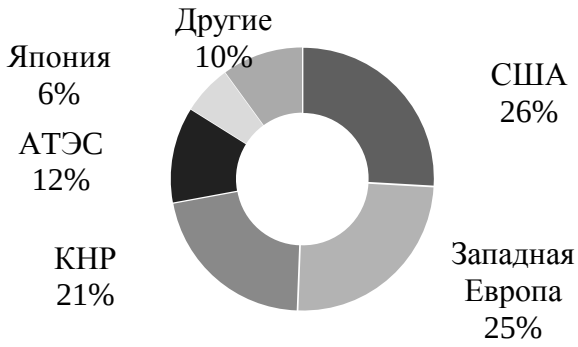


Рис. 1. Регионы с наибольшими расходами на проекты умных городов
(составлено автором на основании [2]*)*

Следует отметить, что правительства различных стран мира оказывают особое внимание программам по внедрению умных городов. Во-первых, появляется возможность эффективного контроля развития городов, что способствует оперативному выявлению и решению возникающих проблем. Во-вторых, городские власти могут напрямую взаимодействовать с сообществами и городской инфраструктурой, что позволяет улучшить жизнь населения. В-третьих, внедрённые «умные» системы используются для повышения качества продукции, производимой на экспорт, что в значительной мере повышает её конкурентоспособность на мировой арене, тем самым улучшая репутацию страны. Немаловажным является и тот факт, что правительства на основе IT стартапов реализуют государственно-частное сотрудничество, охватывая три уровня: инфраструктурный, уровень объектов и уровень городских услуг. Данного вида партнёрство реализуются на основе стандарта ISO 37120:2014 «Устойчивое развитие сообщества, показатели городских услуг и качества жизни» [3].

Необходимо отметить, что значительную роль во внедрении и улучшении умных городов играют различные инновационные разработки. Что касается проектов с потенциалом наибольших темпов роста, то к ним относятся коммуникации V2X (взаимодействие автомобилей между собой, а также с дорожной инфраструктурой), цифровые двойники и носимая электроника для полицейских.

Однако, помимо полезности внедрения умных городов существует значительное количество угроз, которые являются серьезной помехой в полномасштабном распространении перечисленных инноваций. Среди таких угроз являются: кибератаки на уязвимую инфраструктуру, путём остановки работы автоматизированной системы управления; использование не по назначению энергоэффективных сетей дальнего радиуса действия; взлом коммуникаций между устройствами; кража персональных данных.

Вышеперечисленные угрозы, указывают на то, что внедрение умных городов могут позволить себе страны только с высокоразвитой экономикой и инфраструктурой, так как на информационную безопасность требуются значительные финансовые средства и ресурсы. Но несмотря на данные препятствия исследовательская компания Frost & Sullivan отмечает, что более половины умных городов будут расположены в Китае и к 2025 г. их прибыль принесёт стране $320 млрд. [4].

Кроме того, в связи с цифровизацией развивается использование интернет вещей, который, в свою очередь, является одним из основных двигателей формирования умных городов (рис. 2).

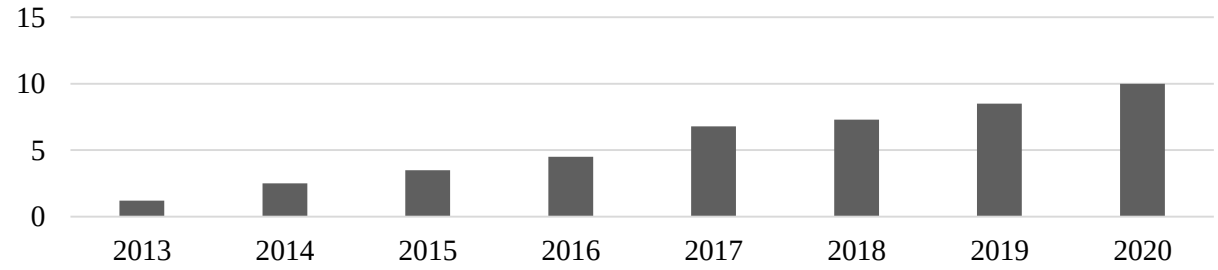


Рис. 2. Количество «вещей», подключённых к интернету 2013-2020г.
(составлено автором на основании [5]*)*

Заключение. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что феномен умных городов является противоречивым явлением. С одной стороны, данные «изобретения», на сегодняшний день, являются перспективным направлением финансирования в области экономики, которые улучшают не только человеческую жизнь, но и повышают конкурентоспособность страны. С другой, имеют множество уязвимостей, которые могут стать причиной гибели социальной жизни человека. Именно поэтому, проекты умных городов должны быть не только защищены эффективной государственной политикой в сфере IT-технологий, но и заимствовать заграничный опыт, для улучшения существующих инноваций.

Список литературы

1. Альтернативная энергетика и будущее «умных» городов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.comnews.ru/digital-economy/content/117924/.
2. Умные города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php.
3. ГОСТ Р ИСО 37120-2015. Устойчивое развитие общества. Показатели городских услуг и качества жизни. – Москва: Стандартинформ, 2015.
4. Digitaltrends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketresearch.com/Frost-Sullivan-v383/Digital-Trends-Retail-Global-2021Digital-13564043/.
5. Интернет вещей: прогнозы по развитию рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.likeni.ru/analytics/internet-veshchey-prognozy-po-razvitiyu-rynka/.

УДК 339.9

ПОВЫШЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шилец Е.С., д-р экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
shilec1@mail.ru

Введение. В настоящее время каждое предприятие находится в постоянно изменяющейся конкурентной среде. Сложившиеся условия рынка обусловливают необходимость определенной гибкости при осуществлении предприятиями своей деятельности. Необходимо также своевременно реагировать на изменения в спросе и покупательной способности потребителей.

Цель исследования – рассмотрение системы управления международной конкурентоспособности предприятий в современных условиях, а также факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности.

Основная часть. Первоочередной задачей для каждого предприятия является создание устойчивых преимуществ перед конкурентами. Так, предприятие должно приносить прибыль, сохранять лидирующую позицию на рынке, обеспечивать рабочие места и поддерживать высокий уровень качества производимых товаров, предоставляемых услуг.

Изучению конкурентоспособности предприятия посвящены труды многих отечественных и зарубежных авторов, среди которых можно выделить Головачева А.С., Отварухину Н.С., Мокроносова А.Г., Ансоффа И., Дэбарса У., Курно А. и др.

В широком смысле под конкурентоспособностью понимается возможность выигрыша в каком-либо соревновании. В экономической сфере конкурентоспособность в общем виде рассматривается как совокупность свойств, создающих преимущество для хозяйствующего субъекта [1].

В последнее время концепция конкурентоспособности стала очень популярной. Учитывая открытость экономик развитых стран и наличие глобализационных процессов в мире, можно сказать, что практически каждое государство ставит повышение конкурентоспособности одной из приоритетных задач [2].

Проблему повышения уровня международной конкурентоспособности отечественных предприятий (далее – МКП) при выходе на зарубежный рынок связывают с разработкой системы управления международной конкурентоспособности [3]. Устойчивое функционирование предприятия на внешних рынках при различных условиях (социально-экономи-

ческих, политических и пр.) является основной целью МКП. Реализация стратегии управления МКП заключается в определении средств, при помощи которых предприятие будет достигать поставленных целей.

Схематично представим этапы управления международной конкурентоспособностью предприятий на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы управления международной конкурентоспособностью

Для решения вопросов повышения международной конкурентоспособности отечественных предприятий необходимо учитывать факторы, влияющие на осуществление деятельности отечественных предприятий в международном пространстве. Такие факторы учитываются по пятиуровневой системе.

На первом уровне определяется доля рынка, которую предприятие занимает среди своих конкурентов. Увеличение доли рынка способствует росту объемов производства, а соответственно, росту прибыли.

Далее оцениваются потенциальные возможности предприятия. В этом случае обеспечивается равновесие между запросами рынка и возможностями предприятия, вырабатывается модель поведения на рынке.

Третий уровень определяет выбор стратегии. Во-первых, это стратегия конкурентной борьбы. Она направлена на улучшение (или сохранение) позиций предприятия на рынке. Во-вторых, стратегия деятельности предприятия на рынке, формирующая систему стратегических действий, направленных на достижение основных целей предприятия.

Четвертый уровень показывает способность высшего руководства предприятия принимать решения, касающиеся реализации на практике первых трех факторов конкурентоспособности.

На пятом уровне проводят анализ результатов деятельности предприятия в предыдущем периоде. Особое внимание уделяется прибыли предприятия – чем она выше, тем конкурентоспособнее предприятие.

Конкурентные преимущества предприятия оцениваются на основе изучения доли на рынке и возможностей предприятий-конкурентов [3]. Структура действий для отслеживания данной области строится исходя из ответов на четыре вопроса:

- каковы основные цели конкурентов;
- каковы стратегии достижения этих целей;
- какими средствами обладают конкуренты для реализации своих стратегий;
- каковы их вероятные будущие стратегии.

Ответ на четвертый вопрос обеспечивают первые три вопроса, поскольку в них отражается информация о финансово-экономических, производственных, кадровых и прочих возможностях предприятий-конкурентов.

Заключение. Таким образом, повышение уровнямеждународной конкурентоспособности является первоочередной задачей, стоящей перед предприятиями. Конкурентоспособность отражает возможности предприятий и их умение приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды.

Список литературы

1. «Учебник инвестирования Sprintinvest». Конкурентоспособность предприятия. [Электронный ресурс] / Сайт. – URL: https://sprintinvest.ru/konkurentosposobnost-predpriyatiya-ponyatie-faktory-kriterii(дата обращения: 23.09.2020).
2. Головачев А. С. Конкурентоспособность организации / А. С. Головачев // УП «Издательство «Вышэйшая школа»». – 2016. – 322 с.
3. Нестеров А. К. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] / А. К. Нестеров // Энциклопедия Нестеровых. – URL: http://odiplom.ru/lab/konkurentosposobnost-predpriyatiya.html (дата обращения: 24.09.2020).

УДК 339.9

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Шилец Е.С., д-р экон. наук, доц.,
Сухинина А.О.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
shilec1@mail.ru

Введение. В настоящее время туризм можно считать одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Туризм способствует решению социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения стран. На сегодняшний день в мировом туристском рынке принимает участие практически каждое государство.

Цель исследования – дать оценку современным тенденциям развития международного туризма.

Основная часть. Являясь одним из крупнейших в мире секторов экономики, туризм создает рабочие места, стимулирует экспорт и улучшает жизни миллионов людей. Туризм направлен на обслуживание и поддержку отечественных, иностранных, деловых туристов и просто отдыхающих.

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) в своем ежегодном докладе дал качественную оценку влияния туризма на мировую экономику и занятость в 185 странах и 25 регионах. Как показывает исследование 2019 года, на данную отрасль экономики приходится 10,3% от мирового ВВП, а также туризм создает 330 млн. рабочих мест, что составляет 10 % от общей занятости [1]. В большей степени расходы туристов приходились на рынок досуга (78,5 % от общего объема), а на деловые поездки расходы составили 21,5 %. Сектор туризма занимает 6,5 % от объема общемирового экспорта и 27,2 % от общемирового объема экспорта услуг [2, 4].

Наибольшая доля в мире по показателю выездного туризма в мире принадлежит странам Европы. В 2018 году из этого региона выехало с целью туризма 48 % от общемирового объема выездного туризма. На втором месте находятся страны Азии (26 % в 2018 году). Страны Америки занимают 17 % по данному показателю, а на Средневосточный регион и Африку приходится по 3 % соответственно. Оставшиеся 3 % приходятся на страны, статистические данные которых не находятся в свободном доступе.

Возникновение туризма связано с желанием человечества открывать и познавать новые, отличные от привычной среды обитания, места. Так, осуществление поездок, как внутри страны, так и заграницу, стало

привычным действием для общества. Однако в настоящее время сектор туризма является одним из наиболее пострадавших от вспышки COVID-19 (коронавирусная инфекция), которая оказывает влияние, как на предложение, так и на спрос на поездки. Вспышка COVID-19 ставит перед туристическим сектором серьезную и развивающуюся проблему. Создается дополнительный риск ослабления мировой экономики, а также неравномерной работы на основных рынках выездного туризма.

Учитывая стремительно развивающийся характер ситуации, еще рано оценивать полное воздействие COVID-19 на международный туризм. Для своей первоначальной оценки ЮНВТО использует сценарий SARS (Тяжелый острый респираторный синдром) 2003 года в качестве ориентира, учитывая размеры и динамику глобальных путешествий, географическое распространение COVID-19 и его возможное экономическое воздействие [3].

По оценкам ЮНВТО на сегодняшний день, в 2020 году число международных туристов в мире может снизиться на 1–3 % по сравнению с прогнозируемым ростом на 3–4 % в начале января 2020 года, что может привести к потере от 30 до 50 миллиардов долларов США расходами международных посетителей (поступления от международного туризма).

Ожидается, что Тихоокеанский регион и Азия будут в наибольшей степени затронуты, где уменьшится число прибывающих международных туристов на 9–12 % (по сравнению с прогнозируемым ростом в начале января 2020 года с 5 % до 6 %).

Оценивать ситуацию в других регионах мира в настоящее время преждевременно в силу быстро меняющейся ситуации.

ЮНВТО будет продолжать следить за воздействием COVID-19 на международный туризм и предоставлять обновленные данные и анализ.

ЮНВТО подчеркивает, что к любой оценке следует относиться с осторожностью из-за неустойчивого и неопределенного характера развития вспышки, которая может привести к дальнейшим пересмотрам.

Всемирной туристической организацией представлен прогноз на 2020 год по количеству международных туристов в мире (рис. 1).

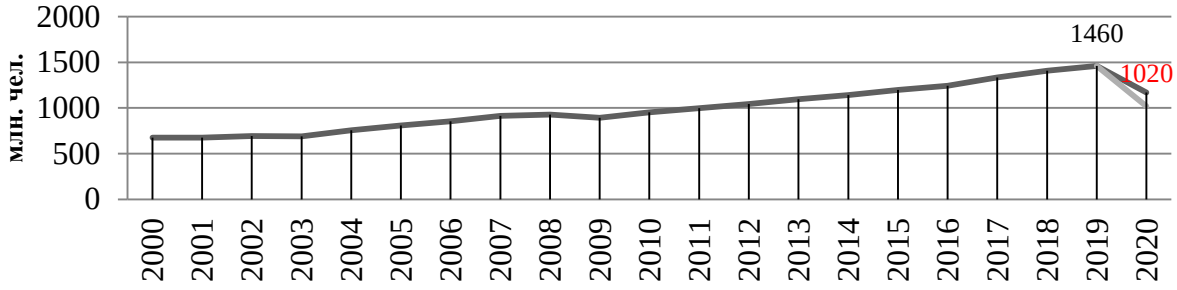


Рис. 1. Количество международных туристов в мире – прогноз 2020 (млн. чел.) [3]

Согласно данному прогнозу, а также основываясь на последних событиях, международные туристические потоки могут снизиться на 20 % до 30 % в 2020 году, что может составить от 1 170 до 1 020 млн. туристов.

Согласно исследованиям экспертов Всемирной туристической организации, международный туризм может начать восстанавливаться с апреля по декабрь 2020 года, с учетом открытия национальных границ и снятия ограничений на поездки. Однако, данное утверждение нельзя считать точным прогнозом.

Предполагается, что международные туристы снова смогут осуществлять поездки по трём возможным сценариям: в июле (первый сценарий), в сентябре (второй) или в декабре (третий). Однако, по состоянию на конец апреля границы государств закрыты в силу обеспечения высокого уровня безопасности. Названные три сценария отражают три этапа нормализации, при которой не будет ухудшения пандемии, с учетом роста числа путешествующих.

Эти сценарии основаны на отдельных моделях развития для разных регионов. Например, в Азии и Тихоокеанском регионе изменения ожидаются раньше, чем в других регионах, поскольку впервые пандемия началась в Азии. Также, учитываются сезонность спроса на туристические поездки (так, в Азии, основная часть приходится на июнь-сентябрь). В этих моделях не учитываются экономические факторы конкретного региона.

Ожидается, что спрос на туризм внутри стран восстановится быстрее, чем спрос на международные путешествия. Спрос на международный туризм, предположительно, восстановится в конце 2020-начале 2021 года.

Заключение. Таким образом, несмотря на потрясения, международный туризм продолжает расширяться. Однако, требуется сильная поддержка в преодолении социального и экономического воздействия COVID-19. В ближайшее время необходимы срочные меры, которые помогут защитить рабочие местаи ускорить восстановление в будущем.

Список литературы

1. International Tourism Highlights 2019 [Электронный ресурс]. – URL: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2019.pdf.
2. World Travel and Tourism Council Data / Официальныйсайт WTTC [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wttc.org/.
3. World Tourism Organization / Официальный сайт UNWTO [Электронный ресурс]. – URL: https://www.unwto.org/ru.
4. Мировой атлас данных [Электронный ресурс] / Официальный сайт Knoema. – URL: http://knoema.ru/.

УДК 339.137.2

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМКИ

Юничева Н.Ш., Топалова Е.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
n.yunicheva@donnu.ru

Введение. Одной из наиболее важных задач для России сегодня является формирование такого уровня конкурентоспособности, который обеспечит стабильный экономический рост национальной экономики. Чтобы решить эту проблему необходимо определить ориентиры развития, основанные на современных эффективных методах управления конкурентоспособностью. Мировая практика показывает, что управление человеческими ресурсами и управление трудовой миграцией являются важной составляющей основы становления и повышения конкурентоспособности национальных экономик, что обусловило актуальность выбранной темы.

Целью исследования является определение места России и основных направлений повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке труда.

Основные результаты. На сегодняшний день тенденциями миграционных процессов России являются неустойчивость и непредсказуемость развития, причиной чего являются политические, социальные и экономические факторы.

Интеграция России в международный рынок труда означает усилившийся за последние десятилетия международный трудовой обмен. Трудовые ресурсы мигрируют из стран с низким уровнем жизни в более благополучные страны. Доля мигрантов в структуре населения косвенно отражает вовлеченность страны в глобализационные процессы.

Миграцию России можно условно разделить на следующие группы:

1) этническая (евреи, греки, армяне и др.) – на постоянное жительство;

2) массовая трудовая – найти приемлемую работу или временно, или постоянно [1].

Большое значение для России играет трудовая миграция в рамках СНГ, что обусловлено наличием большого числа производственных, деловых, родственных, культурных связей со странами СНГ. Общность языка, общие исторические корни, культурная, экономическая взаимосвязь стран помогают трудовым мигрантам социально адаптироваться. Миграция способствует активизации рынка высококвалифицированной рабочей силы, ограничивая приток неквалифицированных кадров за счет национальных барьеров.

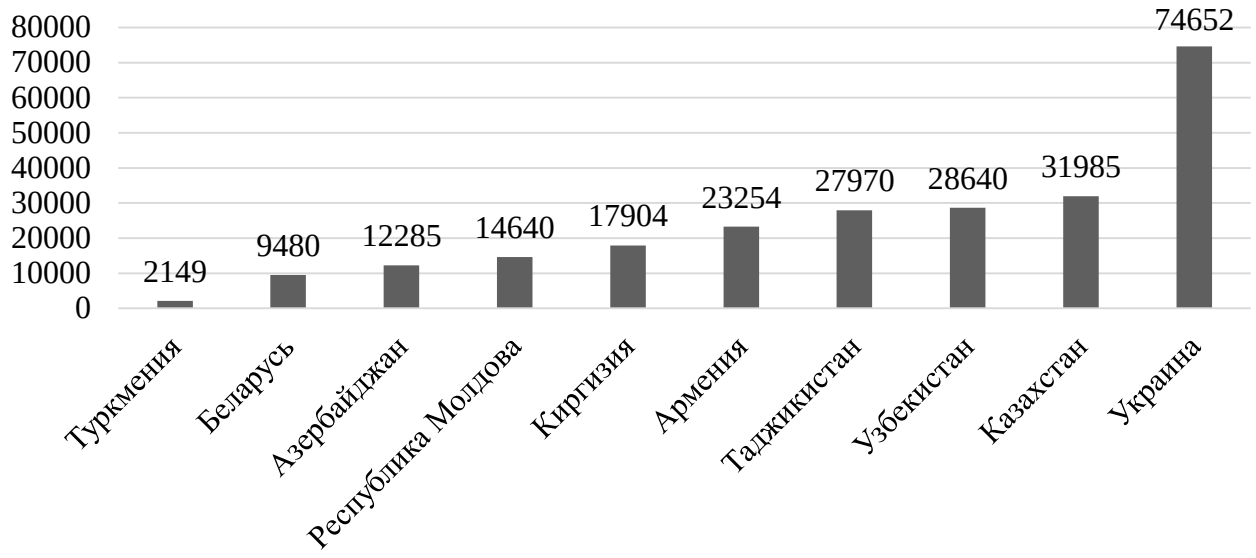


Рис. 1. Структура миграции России по странам происхождения, 2019 год, чел. *(составлено автором на основании* [2]*)*

В отличии от иммиграционного потока, поступающего в Россию из ближнего зарубежья, и состоящего на 80 % из неквалифицированных или имеющих низкую квалификацию работников, из России в основном уезжают специалисты средней и высшей квалификации (рис. 2).

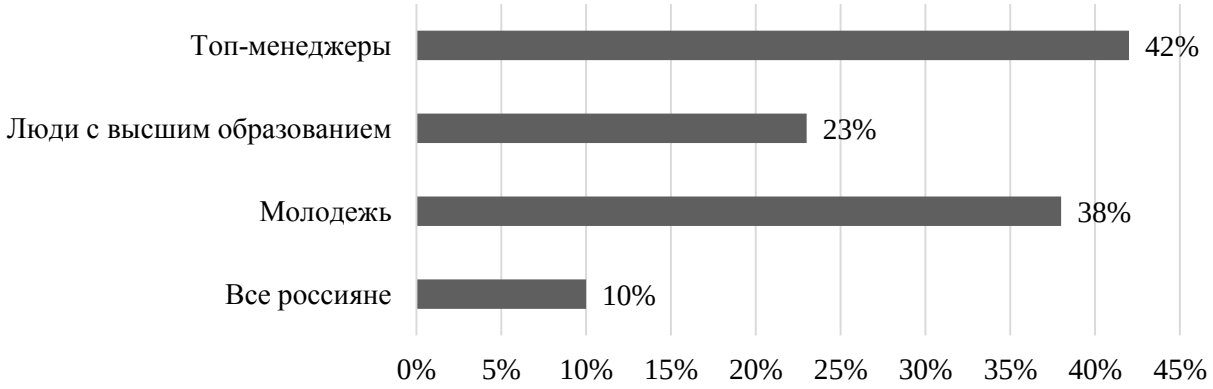


Рис. 2. Классификация субъектов РФ, планирующих эмиграцию, по состоянию на 2019 год, %.

Всех эмигрантов из РФ можно разделить на несколько групп: студенты, которые хотят получить образование за рубежом и там же остаться, чтобы построить блестящую карьеру; работники, ищущие более высокий заработок и перспективы лучшей жизни для своей семьи; инвесторы, которых привлекает более здоровая экономика.

В 2019 году утверждает, что самыми востребованными направлениями для российских трудовых мигрантов стали [3]: США, Китай, Германия, КНДР, Канада, Израиль, Индия, Великобритания, Финляндия, Австралия. Не меньшим спросом у россиян пользуются Испания, Чехия, Швейцария, Норвегия, Новая Зеландия. Такую востребованность

обеспечивают более стабильная экономика и возможность реализовать себя в профессиональном плане. Именно по этой причине большая часть мигрантов делает ставку на свое образование и опыт работы.

Массовое привлечение иностранцев позволило развитым странам удовлетворять спрос на душевую рабочую силу, осуществляя трудоустройство работников в непривлекательных сегментах экономики, а также сглаживать остроту демографической ситуации, однако одновременно возникло огромное количество других сложных социально-экономических проблем.

Ратифицируя международные конвенции, страны, регламентирующие процесс трудовой миграции, признают приоритет норм международного права над национальным законодательством, что имеет важное значение как для самой страны с точки зрения ее интеграции в мировое сообщество, так и для мигрантов, чьи права за рубежом существенно расширяются и нуждаются в защите.

Заключение. Активизация трудовой миграции является эффективным способом повышения конкурентоспособности национальной экономики России, что позволяет без снижения уровня жизни резидентов снижать издержки производства товаров и услуг. Факторы миграции населения, способствуют международной эмиграции в Россию. В ряде таких факторов можно выделить различия в демографическом воспроизводстве и формирование молодой структуры населения в развивающихся странах, значительная и все возрастающая поляризация жизненного уровня населения различных стран, перенаселение депрессивных регионов мира, а также рост безработицы и различия в занятости трудоспособного населения. Получив исходные конкурентные преимущества возможно достичь повышения конкурентоспособности экономики на мировой арене.

Список литературы

1. Ивахнюк И. В. Незаконная миграция и безопасность России: угрозы, вызовы, риски. Миграция и национальная безопасность. Научная серия: Международная миграция населения: Россия и современный мир / И. В. Ивахнюк, Р. Г. Дауров. – 2008. – С. 31
2. Федеральной служба государственной статистики: Статистическое обозрение. Журнал № 2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/magazine/st_ob2–rus.pdf.
3. «Иммигрант» – Статистика эмиграции из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://imigrant.online/migratsiya–v–rf/migratsionnyj–uchyot/statistika–emigratsii–iz–rossii.html.

Международный бизнес

УДК 336:004.946

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ДЕНЕГ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Брыль Е.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
e.bryl@donnu.ru

Введение. Конец XX – начало XXI века знаменуется устойчивым ростом масштабов применения информационных технологий, что сопровождается виртуализацией человеческой деятельности. Одной из наиболее актуальных проблем современного общества является противоречие между процессом глобализации мировой экономики и стремлением к идентичности локальных экономических систем. Тем не менее, все в большей степени процессы глобальной виртуализации затрагивают такие сферы общественной жизни как экономику, политику, образование. При этом переход в виртуальное пространство происходит в рамках некомпьютерной виртуализации социально-экономических институтов.

Основная часть. Изучению вопросов виртуализации общества посвящены работы Э. Тоффлера, Дж. К. Гэлбрейта, П. Друкера, Д. Белла, вопросы виртуальности денег нашли отражение в трудах Н. Н. Зарубиной.

Целью данного исследования является изучение процесса виртуализации денег с учетом институционального аспекта.

В общепринятом смысле понятие «виртуальный» нередко используется в значении «вымышленный», «несуществующий в действительности». Однако в научных кругах «виртуальность» начинает восприниматься как вид реальности. В различных языках значения слова «виртуальный» отличаются, например: лат. virtualis – потенциальный, возможный; англ. virtual – фактический, не номинальный, действительный; фр. virtuel – возможный, потенциальный.

В данном исследовании термин «виртуальный» будет пониматься как «возможный», т.е. такой, который должен проявиться при определенных условиях [1]. Соответственно, виртуальная реальность – реальность возможная, но не существующая в данный момент, так как условия, при которых она, проявляется, созданы искусственно. Если применить свойство виртуальности к деньгам, то можно выделить два вида денег: реальные деньги и виртуальные деньги.

Реальными деньгами называются деньги, выпущенные в обращение центральными банками в виде бумажных купюр и монет. Они не могут никуда исчезнуть, испариться, они могут лишь переходить из рук в руки. В

отличие от реальных, виртуальными являются квази-деньги, созданные самими участниками экономики в процессе расчетов: кредиты, облигации, векселя, чеки, деривативы. Эти виртуальные деньги существуют до тех пор, пока существует доверие к ним как к деньгам и доверие между участниками расчетов, использующих деньги. Виртуальные деньги не имеют жесткой привязки к состоянию реального хозяйства и обладают способностью мгновенно перемещаться.

На сегодняшний день объем виртуальных денег в мировой экономике превосходит объем реальных денег уже не просто в несколько раз, а, по некоторым данным, уже на несколько порядков. Причем в некоторых случаях эксперты затрудняются даже оценить объем виртуальных денег, выпущенных в обращение, никто точно не знает, сколько их. Так, только мировой рынок деривативов (производных финансовых инструменты) в период 2008–2009 гг. оценивался специалистами в 600 триллионов долларов, тогда как, весь мировой валовой внутренний продукт был в десять раз меньшим – 58 триллионов долларов [2].

Виртуальные деньги имеют тенденцию «лопаться», исчезать, если у людей исчезает, снижается доверие к ним, или у участников расчетов исчезает доверие друг к другу. Так мировой финансовый кризис в своей основе имеет кризис доверия. Люди перестают доверять друг другу, банкам, перестают доверять правительству, национальной (и иностранной) валюте [2]. Чтобы «реанимировать» экономику от последствий мирового финансового кризиса, правительства различных стран приходят к общему выводу: необходимо наличие устойчивой правовой базы, которая бы обеспечивала общие «правила игры» для всех участников экономических отношений. Таким образом, необходимо создавать соответствующие институты, которые бы регулировали взаимоотношения участников как в рамках отдельного взятого государства, так в рамках мирового хозяйства.

Первые шаги в этом направлении уже были сделаны: основы правового статуса и правил использования электронных денег были закреплены в Федеральном законе от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», а позже – в нормативных актах Банка России. Одним из последних стала Памятка «Об электронных денежных средствах», утвержденная письмом Банка России от 20 декабря 2013 г. №249-Т, которая была рекомендована мега регулятором к изучению кредитными организациями и распространению среди их клиентов-физических лиц. Правительство и Банк России взяли под контроль электронные деньги. Их определение трактуется как с юридической, так и с экономической точки зрения [3].

С юридической точки зрения, электронные деньги – бессрочные денежные обязательства эмитента на предъявителя в электронной форме, выпуск (эмиссия) в обращение которых осуществляется эмитентом, как после получения денежных средств, в размере не менее объема,

принимаемых на себя обязательств, так и форме предоставленного кредита. Обращение электронных денег осуществляется путем уступки права требования к эмитенту и порождает обязательства последней по исполнению денежных обязательств в размере, предъявленных электронных денег. Учет денежных обязательств производится в электронной форме на специальном устройстве.

В экономическом смысле электронные деньги представляют собой платежный инструмент, обладающий, в зависимости от схемы реализации, свойствами, как традиционных наличных денег, так и традиционных платежных инструментов. С наличными деньгами роднит возможность проведения расчетов, минуя банковскую систему, с традиционными платежными инструментами – возможность проведения расчетов в безналичном порядке через счета, открытые в кредитных организациях.

Электронным деньгам свойственно внутреннее противоречие: с одной стороны они являются средством платежа, с другой обязательством эмитента, которое должно быть выполнено в традиционных неэлектронных деньгах. Поэтому, в отличие от обычных безналичных денег, электронные деньги существуют только в рамках платежной системы эмитента, и не могут быть переведены в другие системы в неизменном виде. Это ограничение существенно упрощает создание и поддержку систем электронных денег, что приводит к очень большому снижению стоимости транзакций, так как все транзакции происходят внутри системы. Таким образом, процесс институционализации постепенно охватывает сферу денежного обращения.

Заключение. На основании выше сказанного сделаем следующий вывод: функционирование виртуальных денег должно осуществляться не стихийно, как это было до мирового финансового кризиса, а в рамках соответствующих экономических институтов. Необходимо, чтобы каждый участник знал существующие правила игры и действовал в пределах законодательства. Процесс «грамотной» институционализации виртуальных денег будет способствовать развитию новых эффективных денежно-кредитных инструментов, что, безусловно, положительно отразиться на развитии всех отраслей отечественной экономики.

Список литературы

1. Алиева Н .З. Становление информационного общества и философия образования: монография / Н. З. Алиева, Е. Б. Ивушкина, О. И. Лантратов. – Москва: Академия Естествознания, 2008. – 168 с.
2. Петренко Е. В. Мировой рынок деривативов / Е. В. Петренко // Молодой ученый. – 2011. – Т. 1, № 10 (33). – С. 149-152.
3. Электронные деньги: виды, характеристика и платежные системы [Электронный ресурс]. – URL: https: https://mir-fin.ru/elektronnye_dengi.html (дата обращения 07.10.2020).

УДК 338.24

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ В СЛОЖИВШИХСЯ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID 19

Горобец М.Г., Шевцова В.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
marigorobets@mail.ua

Введение. На сегодняшний день сложившиеся кризисные явления в экономике, связанные с пандемией, вызванной COVID 19, заставляют отечественные предприятия вновь пересмотреть стратегические ориентиры и цели, провести ревизию действующих стратегий. В условиях ограниченности собственных ресурсов, снижения спроса на многие виды товаров и услуг, сложностей привлечения инвестиций, возникает необходимость оперативного реагирования всех форм бизнеса на сложившуюся ситуацию и разработки ими новой стратегии.

Целью нашего исследования является рассмотрение наиболее подходящих стратегий для компаний, а также разработка системы базовых рекомендаций на основе эмпирических знаний и современного опыта выживания субъектов как малого и среднего, так и крупных форм бизнеса.

Основная часть. В привычных условиях деятельность компании – её бизнес-модель и размах – зависит от таких факторов как законодательство, конкуренция, покупательское поведение и способность организации развиваться. Однако во времена кризисов картина изменяется и если компаниям удается воспользоваться возможными преимуществами, они занимают гораздо более выгодные, чем прежде, позиции на рынке.

В ситуации кризиса большинство управленцев думает о том, чтобы элементарно выжить. Однако более гибкие руководители понимают, что именно период полной неопределенности дает шанс сделать серьёзный стратегический рывок. Например, казалось бы, общепринятый принцип - в период финансовой нестабильности отложить новые инвестиции и сделки по слиянию и поглощению до лучших пор. Но опыт многих успешных компаний показывает обратное. Оказывается, кризис – это также и лучшее время для приобретения активов. Конечно, было бы глупо игнорировать тот факт, что во время финансовых кризисов слияния и поглощения становятся куда более рискованными. Однако сделку можно структурировать с учетом новых рисков.

Важными составляющими подобного рода процессов является изменение конкурентной среды предприятий (в условиях изоляции наибольшую гибкость проявляют компании, сумевшие перейти на дистанционное функционирование и осуществлять многие операции используя Интернет пространство и веб торговлю); изменение покупательского поведения (как в случае, когда люди теряют работу и

сбережения, их потребительские запросы меняются). Возможность реформирования организации также может стать решающим фактором, когда речь идёт о выживании. Руководителям, готовым к смелым шагам, кризис дает шанс радикально изменить корпоративную культуру и методы работы и позволяет перестроить в целом систему власти, довести величину организации до оптимального размера, укоренить более эффективную корпоративную культуру и решительно отказаться от устаревших догм.

Чтобы в таких условиях вырабатывать стратегию, необходимо своевременно уметь переоценивать положение дел после каждого очередного значимого изменения. К примеру, кризис может стать хорошей возможностью для хедхантинга. В то время как многие фирмы урезают зарплаты и сокращают сотрудников, есть возможность привлечь ценные кадры в свою организацию.

Учитывая всё вышеизложенное, приведём обобщённый перечень действий компаний в условиях кризиса. К краткосрочным мерам увеличения притока денег можно отнести продажу или сдачу в аренду внеоборотных активов, рационализацию ассортимента продукции, реструктуризацию дебиторской задолженности в финансовые инструменты, использование частичной предоплаты, разработку системы скидок для покупателей, привлечение кредитных источников краткосрочного финансирования. К краткосрочным мерам уменьшения оттока денег отнесём сокращение затрат, отсрочку платежей по обязательствам, использование скидок поставщиков, пересмотр программы инвестиций, налоговое планирование, вексельные расчеты и взаимозачеты. Долгосрочными мерами увеличения притока денег могут стать как дополнительная эмиссия акций и облигаций, так и реструктуризация компании (ликвидация или выделение в отдельные бизнес-единицы) поиск стратегического инвестора или портфельного инвестора. Долгосрочными мерами уменьшения оттока денег обозначим долгосрочные контракты, предусматривающие скидки или отсрочки платежей, налоговое планирование.

Рассмотрим несколько рекомендаций, корректирующих или адаптирующих текущую стратегию организации, среди которых следует выделить:

1. Локализация бизнеса и обращение к местным потребностям в товарах и услугах, концентрация именно на продажах или оказаниях услуг на местах.

2. Продажи товаров и услуг онлайн. Даже когда люди покупают лично или на основе личных отношений, они, скорее всего, изучат продукты, компанию или консультанта в Интернете, прежде чем принять решение. В вероятной ситуации дефицита или задержки поставок люди в социальных сетях узнают, кто вы и что они могут приобрести у вас. Рассмотрите возможность использования бизнес-аккаунта «PayPal», отправка электронных писем с кнопками «Купить сейчас». Добавление

кнопок «PayPal Buy Now» на свой веб-сайт. Для более надежной платформы онлайн-продаж стоит рассмотреть возможность использования «Woo Commerce» с вашим сайтом «Word Press» или настройку интернет-магазина через провайдера электронной коммерции, такого как «Shopify» или «Big Commerce». Всегда быть мобильным.

3. Запуск эффективно функционирующей службы доставки.

4. Ускорение своего электронного маркетинга (подготовка списка рассылки для клиентов, использование своего списка, чтобы общаться к клиентам, своевременно информировать и консультировать их).

5. Быть стратегическими в отношении сокращения других затрат. В дополнение к попыткам уменьшить или отложить арендную плату и платежи по кредитам, рассмотрите возможность сокращения и других расходов (вариант с уменьшением заработной платы, если уверенны, что сотрудники лояльны к вам и на время изоляции объём выполняемых ими функций уменьшился, оптимизация офисных помещений, также, если вы являетесь постоянным клиентом, поговорите с поставщиками о том, что они могут сделать, чтобы сотрудничество для вас стало более выгодным). Рассмотрите другие варианты, так как на время кризиса многие могут снижать цены на свои услуги и товары. Пересмотрите расходы на рекламу и маркетинг. В зависимости от вашей ситуации вам может понадобиться либо сократить расходы, либо увеличить их, либо изменить место, где вы размещаете рекламу. Определите варианты своего бизнес-лизинга.

6. Возможность обеспечения нескольких потоков доходов (диверсификация и расширение источников дохода, возможно, оперативная перестройка бизнеса на другие потребности и нужды).

Заключение. Таким образом, мы можем сделать вывод, что кризис – это проверка бизнеса на эффективность и гибкость в условиях турбулентности и хорошая возможность переоценки целей и задач, открывающая новые возможности для всех бизнес-процессов и внедрения новых технологий, чтобы выйти из кризиса обновленным и с лучшим качеством организации и управления.

Список литературы

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 с: ил. – (Серия «Классика MBA»).
2. Майкл Портер Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. Изд: «Альпина Паблишер». – 2016.
3. Philip Kotler: Marketing Essentials, 1984. / Филип Котлер: Основы маркетинга. Перевод на русский язык: В. Б. Бобров. – М., 1990. – 656 с.
4. Attard Communications, Inc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.businessknowhow.com/aboutus.htm (дата обращения 16 октября 2020 г.).

УДК 338.24

ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Гриневская С.Н., канд. экон. наук
ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
grinsv-13@rambler.ru

Введение. Инновационное развитие территорий показывает многовариантность целей развития, содержания и механизмов реализации. В Донецкой Народной Республики (ДНР), естественно надо использовать уже имеющийся опыт других стран, особенно механизмы реализации, но необходимо определить свои цели и содержание инноваций, выработать свою инновационную политику.

Цель – рассмотреть основные тренды инновационного развития Донецкой Народной республики.

Основная часть. Государственные образования с ограниченными экономическими возможностями, обладают различным комплектом совокупной способности экономики территории, от чего прямо зависит действенность ее функционирования. Такие территории сталкиваются с вопросами недостаточности экономических ресурсов, необходимых для инновационного развития из-за существующих проблем политического, экономического, социального и даже глобального порядка, которые не способствуют и даже препятствуют процессам инновационного развития [1]. Реалии экономики Донецкого региона, свидетельствуют о невозможности эффективно развиваться без инвестиций, как внутренних, так и внешних. Проблемой является то, что для внедрения инноваций в большом индустриальном регионе, каким и является ДНР, особенно важны инвестиции, которые отсутствуют.

В основе инновационной системы ДНР должна быть реализована общеизвестная принципиальная схема цикла воспроизводства инноваций, который в разных странах имеет различные фрагменты: мониторинг и стратегический прогноз; фундаментальные исследования и подготовка кадров; прикладная наука, генерация инноваций; создание технологий и вывод их на рынок; реализация инновационных товаров, услуг; экспертиза.

При этом ключевыми для обеспечения инновационного развития на стратегическую перспективу секторами экономики ДНР, у которых имеется возможность поиска новых эффективных технологий, направленных на развитие отраслей, являются:

- обрабатывающая промышленность – энергетика, тяжелое машиностроение, металлургия, химическая отрасль, агропромышленный комплекс, военно-промышленный комплекс. Инновационное развитие сектора обрабатывающей промышленности приведет к: росту произво-

дительности труда на основе внедрения передовых технологий и современной техники; преодолению критического устаревания, морального и физического износа основных фондов; значительному увеличению объемов инвестиций в экономику; цифровой модернизации производства; развитию машиностроения как структурообразующей базы в обеспечении экономического роста;

- финансовый сектор – инновации в сфере финансов, обоснованное стимулирование финансового сектора будет воздействовать на сбалансированность бюджета для развития экономики и приведет к: обеспечению наполнения доходной части бюджета из различных источников, в т.ч. неналоговых; оптимизации расходной части бюджета; формированию бюджета развития для финансирования приоритетных проектов общегосударственного значения; изменению налоговой системы, стимулируя реальный сектор экономики; развитию банковской системы (государственные и коммерческие банки); увеличению доли безналичных расчетов, включая клиринговые платежи для ускорения оборачиваемости денежной массы;

- агропромышленный комплекс – инновационное развитие данного сектора экономики будет способствовать: самообеспечению основными продуктами питания и увеличению производства экологически чистых продуктов; привлечению инвестиций на внедрение и освоение технологий глубокой переработки сельскохозяйственных продуктов; наращивание экспортного потенциала; увеличению количества фермерских хозяйств; внедрению системы «умного» земледелия с использованием современных информационных технологий;

- инфраструктура – инновационное развитие сектора экономики, непосредственно обеспечивающем производственные процессы и условия жизнедеятельности общества будет позитивно влиять на: реконструкцию и строительство объектов социальной, энергетической, транспортной и жилищно-коммунальной инфраструктуры; разработку и внедрение систем управления в городах Республики на основе информационных и коммуникационных технологий; создание сети «умных» городов; развитие инфраструктуры населенных пунктов ДНР;

- государственное управление – создание эффективной системы управления, основанной на современных информационных технологиях, а именно: оптимизация существующей системы управления, устранение дублирования функций в министерствах и ведомствах; организация деятельности органов государственной власти на основе новых платформ, цифровизация работы правительства; внедрение системы стратегического и программно-целевого планирования; построение единой государственной информационной системы, создание системы «цифровой» статистики; разработка государственных реестров и кадастров на основе блокчейн-технологий; реформирование системы оказания государственных и муниципальных услуг, закупок и торгов на основе цифровых технологий.

Инновационное развитие в ДНР на сегодняшнее время, возможно лишь в нескольких сценариях развития [2]:

- импортозамещение и продвижение хотя бы в какой-то мере на внутренний рынок у внешних (за пределами ДНР) предпринимателей;
- работа на оборонно-промышленный комплекс, реализация проектов, участие в которых внешних предпринимателей нежелательно из соображений экономической и военной безопасности;
- отыскание ниш на внешних рынках и работа на них, по сути, без опоры на республиканскую экономику.

Решение проблем инновационного развития для территорий с ограниченными возможностями, а такой является Донецкая Народная Республика, требует расширения экономических возможностей территории с учетом инноваций, для последующего качественного изменения имеющихся технологий, и производимой продукции на их основе [3].

Заключение. Таким образом, инновационное развитие в ДНР должно увязываться с реальными потребностями Республики, с возможностью их решить на качественно новом, более высоком уровне, к примеру, разработке высокотехнологических материалов. Даже в таких очевидных сферах, как строительство жилья, дорог, инфраструктуры, которые нуждаются в крайне быстром обновлении, новые высокотехнологические решения могут стать вектором инновационного развития ДНР, дать огромный эффект для экономики в целом, улучшить экономическую и социальную ситуацию в Республике. На сегодняшний день, к сожалению, в ДНР нет финансовых возможностей для реализации политики развития, обеспечивающую в полной мере научную, инвестиционную и инновационную деятельность Республики.

Список литературы

1. Половян А. В. Инновационное развитие и цифровизация экономики: региональные тренды / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, С. Н. Гриневская // Инновационная экономика: глобальные и региональные тренды. – НН.: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2019. – С. 35-39.
2. Половян А. В. Трансформации экономического пространства Донбасса / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, С. Н. Гриневская // Стратегия инновационно-технологического прорыва России в XXI веке: сб. научн. статей. – Москва: ИПР РАН, 2018. – С. 15-22.
3. Гриневская С. Н. Инновационные процессы в экономике территорий с ограниченными возможностями / С. Н. Гриневская // Инновационное развитие российской экономики: матер. X Междунар. научн.-практ. конф. 25–27.10. 2017 г.: в 5 т. – Т. 2. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – С. 39-41.

УДК 334.02

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ КСО В РФ

Забавина Е.Ю., канд. экон. наук,
Воробьева Ю.С.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
e.zabavina@donnu.ru

Введение. В условиях зарождающегося глобального кризиса вследствие пандемии, корпоративно-социальная ответственность компаний приобретает особенное значение. На современном этапе общественного развития уже достигнуты значительные результаты в вопросах реализации и развития КСО. Еще в начале XXI века можно было говорить о том, что российский бизнес в сфере социальной ответственности только поспевает за новыми тенденциями, то к настоящему времени РФ принимает активное участие в мировом диалоге по вопросам реализации КСО.

Целью исследования является разработка основных направлений государственной поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности российского бизнеса.

Основная часть. Необходимо признать, что выработанные международные стандарты и подходы к внедрению и реализации КСО на почве российского бизнеса приживаются не всегда легко. Очевидно, что модель КСО в России по мере развития приобретает собственные черты, встраиваемые в процессы мирового корпоративного развития (табл. 1).

Несмотря на позитивные тенденции развития КСО в РФ, потребность в неформальных механизмах на современном этапе усиливается вследствие ряда проблем, усложняющих и расширяющих круг задач экономического регулирования. В то же время практика государственного регулирования вызывает значительные нарекания на нецелевое применение регулятивных инструментов. Стимулирование КСО в таких условиях призвано сократить разрыв между полномочиями и ответственностью и получить новый источник средств для развития инфраструктуры, финансирования социальных программ и т.п.

В современных исследованиях все чаще корпоративная социальная ответственность рассматривается как один из прогрессивных инструментов государственной политики.

Активно обсуждается вопрос о нормативно-правовом регулировании КСО, при этом подчёркиваются выгоды государства и общества от реализации политики стимулирования КСО. Во-первых, принятие законодательных норм обеспечит снижение правительственных расходов на социальную сферу, во-вторых, послужит стимулом к более

ответственному поведению бизнеса, в-третьих, снизит социальную напряженность в целом.

Таблица 1

Тенденции развития КСО в России

Тенденции	Характеристика
Популяризация КСО	Количество вовлеченных компаний постоянно увеличивается благодаря широкой популяризации КСО среди сотрудников и в обществе
Понимание важности КСО со стороны компаний	Опираясь на опыт ТНК, компании осознают выгоды от внедрения КСО
Добровольное внедрение КСО	Российские компании внедряют КСО на добровольной основе с целью укрепления положительного имиджа
Долгосрочное закрепление социально-ответственных позиций компаний	Социально ответственная политика является элементом стратегического планирования предприятия
Расширение круга стейкхолдеров	Стейкхолдерами проектов КСО являются местные сообщества, государство, некоммерческие организации, партнеры и конкуренты
Развитие КСО	Внедрение новых форм КСО, реализация наряду с внутренними формами социальной ответственности и внешних форм КСО
Формирование и развитие компетенций в системе высшего образования	Закрепление дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент»

Ряд крупнейших российских компаний в течение последних лет на добровольной основе информируют общество и государство о своих мероприятиях в сфере КСО. Для вовлечения в эту деятельность компаний на регулярной основе, важна разработка механизма государственного стимулирования, позволяющего бизнес-структурам оптимизировать деятельность при проведении социально ответственных мероприятий с учетом направлений социально-экономического развития государства.

Механизм государственного регулирования КСО должен быть направлен на обеспечение конструктивного взаимодействия государства и бизнеса, и строиться на следующих принципах:

1. Обеспечение высокой степени системности. Внедрение и развитие КСО призвано регулировать государство совместно с бизнесом и общественными организациями с учетом норм законодательства.

2. При разработке методов регулирования КСО необходимо учитывать территориальные, временные, экологические и др. критерии.

3. Необходима разработка методических рекомендаций по формированию системы общественного контроля социально-экономических факторов, обеспечивающих устойчивое развитие.

4. Развитие КСО должно строиться на основе дальнейшего совершенствования системы социального партнерства и её институционализации.

5. Необходимо обеспечить корректность в исполнении обозначенных действий, создать банк данных на основе стандартизированных форм отчетности, усилить мониторинг регулирования социальных отношений на всех уровнях государственного управления [1; 2].

Можно выделить основные меры, которые направлены на поддержку и стимулирование социальной ответственности бизнеса: внедрение и расширение налоговых стимулов; расширение моральных и иных нефинансовых стимулов; содействие распространению практики реализации КСО компаниями, путем развития сектора независимого консалтинга в сфере КСО, организации бизнес-образования и учебных курсов, публикации индексов социальной ответственности в СМИ; развития государственного партнерства и софинансирования проектов.

Заключение. Основным инструментом государственного стимулирования КСО компаний являются налоговые льготы. Компании готовы обменивать финансовые ресурсы, сэкономленные при уплате налога на прибыль, на реализацию социальных проектов. При использовании налоговых инструментов государство может использовать как количественные, так и качественные показатели социально-ответственного поведения. С помощью предоставления субсидий, льготных кредитов государство может принимать участие в финансировании социально значимых проектов бизнеса. Важным нефинансовым инструментом может стать учет социальной ответственности бизнеса – установление для крупных компаний обязательной социальной отчетности, определив соответствующий орган государственной власти, ответственный за ее принятие, аналитику и подтверждение.

Список литературы

1. Черепанов С. В. Государственное регулирование КСО в России. – [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ gosudarstvennoe-regulirovanie-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-v-rossii (дата обращения: 03.10.2020).
2. Башарина Е. Н. Влияние государственного регулирования на развитие института КСО. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gosudarstvennogo-regulirovaniya-na-razvitie-instituta-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-kso (дата обращения: 03.10.2020).
3. Авилова М. Г. Корпоративная социальная ответственность в России: тенденции, проблемы, решения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 1–5.

УДК 330.341.2

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСФЕРТА ИННОВАЦИЙ

Кавыршина В.А., канд. экон. наук
ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
v_kav754@ukr.net

Введение. Для Донецкой Народной Республики (ДНР) наиболее желательными являются иностранные инвестиции, связанные с внедрением инноваций.

Цель – выработка рекомендаций по формированию благоприятной правовой среды для инновационно-инвестиционной предпринимательской деятельности.

Основная часть. С точки зрения инвестора вложение капитала в странах со сложной политической и экономической ситуацией всегда связано с риском. Для привлечения инвесторов необходимо минимизировать этот риск. Создание благоприятных условий инновационно-инвестиционной предпринимательской деятельности целесообразно начинать с мер законодательной поддержки: установления границ свободы действия участников инновационных и инвестиционных отношений, закрепления их правового положения, определения их прав, обязанностей и ответственности. Таким образом может быть сформирована предсказуемая экономическая и правовая среда, которая стимулирует предпринимательскую инициативу.

В силу глобализации мирового хозяйства отечественные условия осуществления инвестиций, а также правовой режим деятельности инвесторов не должны быть менее благоприятными, чем в других странах. Поэтому для создания благоприятного инновационно-инвестиционного климата важное значение имеет принятие и соблюдение условий и требований международных стандартов.

Рентабельность инвестиций, связанных с инновациями, в 3-4, а иногда и в 25 раз превышает обычный уровень. Источник этого дохода рыночный – это признание затрат общества на создание интеллектуального продукта, на подготовку, оплату и рекреацию высококвалифицированного персонала, на систему управления инновационными процессами. Признание рынком полезности этих затрат дает возможность получения инвестором конкурентных преимуществ, технологической и интеллектуальной ренты. Но только при наличии монополии на использование интеллектуального продукта, обеспечиваемой правовыми нормами гражданского законодательства об интеллектуальной собственности, об авторских правах, о патентах. Как показывает практика (например, опыт США 70-х годов) возможность использования организациями монопольного права на принадлежащие им объекты интеллектуальной собственности гораздо

более важна для них в качестве фактора повышения их конкурентоспособности, чем различного рода финансовые льготы.

В ДНР уже сделан первый шаг по направлению к гармонизации национального законодательства об охране интеллектуальной собственности с международным правом – принятие Гражданского кодекса Донецкой Народной Республики [1]. Его положения поддерживают основополагающие принципы защиты прав интеллектуальной собственности, выработанные мировой наукой и практикой. Права на результаты творческой деятельности признаны товаром, который можно оценить, купить или продать. Далее, для воплощения этих принципов в жизнь, необходимо создать органы исполнительной власти для реализации государственной политики в сфере интеллектуальной собственности и для регистрации прав интеллектуальной собственности. Также необходимо принятие ряда нормативных правовых актов, регламентирующих операции, связанные с созданием, регистрацией и трансфертом объектов интеллектуальной собственности, а также вопросы бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности.

ДНР должна стремиться к формированию правовой защиты интеллектуальной собственности иностранных лиц, соответствующей международным образцам. Она включает в себя:

1) закрепление прав иностранных лиц в базовых национальных правовых актах;

2) право иностранных лиц (физических и юридических) на обжалование в суде или административное обжалование;

3) предоставление гарантий государства иностранным инвесторам в виде обязательств государства создать безопасный режим инвестирования иностранной собственности [2].

В законодательстве ДНР желательно акцентировать, что это касается также защиты прав в области интеллектуальной собственности и принципов их защиты.

Проблемным моментом при формировании благоприятной среды для инновационно-инвестиционной предпринимательской деятельности является статус ДНР как непризнанной республики, в силу которого она не может участвовать в качестве полноправного члена в международных соглашениях. Согласно Нью-Йоркской Конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений от 1958 г. [3] решения специальных органов для рассмотрения споров между участниками внешнеэкономической деятельности подлежат исполнению на основании данной конвенции и/или в силу двусторонних договоров между государствами. Следовательно, в дальнейшем для создания безопасного с точки зрения иностранных инвесторов режима функционирования необходимо заключение двусторонних международных договоров Донецкой Народной Республики с теми государствами, которые

ее признают. В мировой практике двусторонние международные договоры по гарантиям инвестиций считаются наиболее надежным способом регулирования.

С целью обеспечения уверенности иностранных инвесторов в возможности эффективного ведения бизнеса в Донецкой Народной Республике важно предоставление и законодательное закрепление общепризнанных в мировой практике гарантий, обеспечивающих неприкосновенность вложенного капитала и закрепляющих право инвестора пользоваться результатами своей деятельности. По примеру российского законодательства в ДНР также целесообразно конкретизировать предоставляемые иностранным инвесторам гарантии, а также дополнить их формулировки описанием организационных и правовых действий по защите прав иностранных инвесторов.

Заключение. Донецкой Народной Республике целесообразно предусмотреть регламентацию отношений в сфере иностранного инвестирования в законе об инвестиционной деятельности, едином всех инвесторов. Права и гарантии, предоставляемые в этом законе, следует дополнить закреплением статуса иностранных физических и юридических лиц в базовых правовых актах Республики, включая право на обжалование в суде или административное обжалование неправомерных действий. Необходимо также принятие ряда нормативных правовых актов, регламентирующих операции, связанные с созданием, регистрацией и трансфертом объектов интеллектуальной собственности

В дальнейшем, с изменением статуса ДНР, внутренне (национальное) регулирование в области иностранных инвестиций необходимо сочетать с международно-правовым путем заключения взаимоприемлемых двусторонних и многосторонних соглашений с зарубежными государствами.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Донецкой Народной Республики. Закон Донецкой Народной Республики № 81-IIНС от 13.12.2019 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Народного Совета ДНР. – URL: https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/grazhdanskij-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki/ (дата обращения 28.09.2020 г.).
2. Гущин В. В. Инвестиционное право: учебник / В. В. Гущин, А. А. Овчинников. – М.: Эксмо, 2006. – 688 с.
3. Конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений (Нью-Йорк, 1958 год). – Вена: Организация Объединенных Наций, 2016. – 19 с.

УДК 336.714

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Козаченко Ж.Н., Жейнова М.Н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
zh.kozachenko@donnu.ru

Введение. Формирование конкурентоспособной республиканской экономической системы, бесспорно, является основным элементом в стратегии развития и функционирования любого государства. Реализация поставленных экономических задач требует привлечения значительных материальных и нематериальных ресурсов, необходимый объем которых довольно часто невозможно удовлетворить за счет собственных финансовых ресурсов. Именно поэтому возникает проблема привлечения инвестиций.

Целью данного исследования является анализ инвестиционной привлекательности региона.

Основная часть. Изучению вопросов инвестиционной привлекательности посвящены работы Асаула А.У., Н.И. Пасяда, Мирошников С.Н., Чаркина Е.С. и др.

Важной становится задача формирования единого подхода к определению и оценке инвестиционного потенциала региона в целом и видов экономической деятельности в частности. Решение данной проблемы позволит эффективно использовать и приумножать существующий и приобретенный инвестиционный потенциал региона, а также позволит стимулировать поиск инвестиционных возможностей для распределения неиспользованного инвестиционного потенциала.

Основным фактором активизации инвестиционного процесса на мезо уровне является благоприятный инвестиционный климат региона. Сбалансированная реализация инвестиционного процесса в территориально-отраслевом аспекте стабилизирует и стимулирует развитие и размещение производительных сил страны. И наоборот, слишком растянутая во времени, распыленная территориально и поэтому бессистемная реализация инвестиционного процесса создает диспропорции в экономике страны. На основе анализа теоретического аспекта инвестиционного потенциала региона можно сказать, что инвестиционный потенциал Донецкой Народной Республики характеризуют:

- количество накопленных в экономике Донецкой Народной Республики, инвестиционных ресурсов;

- совокупность условий, необходимых для привлечения данных ресурсов в процесс инвестирования, что является определяющим фактором уровня использования инвестиционного потенциала (рис. 1).



Рис. 1. Структура инвестиционного потенциала региона

Из структуры инвестиционного потенциала региона, представленного на рисунке 1 видно, что инвестиционный потенциал региона формируют инвестиционные ресурсы и инвестиционные возможности.

К инвестиционным ресурсам Донецкой Народной Республики относятся: финансовые ресурсы; трудовые ресурсы; материальные ресурсы; нематериальные ресурсы; информационные ресурсы; лоббистские ресурсы.

В соответствии с рисунком 1, кроме инвестиционных ресурсов инвестиционный потенциал региона составляют так же существующие условия для инвестирования, которые оказывают как благоприятное, так и неблагоприятное воздействие. К неблагоприятным условиям инвестирования в Донецкой Народной Республике можно отнести: низкую интернационализацию бизнеса, ограниченный доступ к капиталу, неудовлетворительное состояние инновационной инфраструктуры, дисбаланс спроса и предложения; нестабильную ситуацию в мире, сокращение численности населения, деформацию возрастной структуры, неудовлетворение

населением качества здравоохранения и образования в регионе, чрезмерное использование природных ресурсов, загрязнение биосферы и проблему отходов.

Благоприятные условия состоят в: формировании законодательной базы для привлечения инвестиционных ресурсов, формировании новых экономических структур, выгодного географического положения, относительно развитой транспортной инфраструктуры, высокого природно-ресурсного потенциала, сформированного промышленного комплекса, активной рабочей силы.

Таким образом, для эффективного регионального управления инвестиционными возможностями целесообразно: осуществлять планирование инвестиционных возможностей (разработка стратегии экономического и социального развития региона, на основе которой формируются программы инвестиционного развития региона, а также другие по содержанию программы, направленные на развитие инвестиционного потенциала); формировать соответствующий инвестиционный процесс и необходимые организационные структуры управления им на основе создания новых или совершенствования существующих возможностей; представителям власти создать условия, побуждающие инвесторов действовать в интересах регионального развития.

Заключение. В качестве выполнения данных функций в Донецкой Народной Республике были разработаны: Стратегия социально-экономического развития на период до 2024 года; Программа социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2019–2024 годы; местные программы восстановления и развития экономики и социальной сферы на 2020 год и др.

Список литературы

1. О республиканских программах [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 02 октября 2015г.]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah/ (дата обращения: 20.09.2020).
2. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 28 июня 2019 г.]. – Режим доступа:https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-osnovah-byudzhetnogo-ustrojstva-i-byudzhetnogo-protsessa-v-donetskoj-narodnoj-respublike/ (дата обращения: 22.09.2020).

УДК 330.162: 316.334.3

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Костина Т.В., канд. экон. наук, доц.,
Дубан А.И.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
tkostina@donnu.ru

Введение. Одной из важнейших составляющих предпринимательской деятельности является взаимодействие с социумом, населением, которое тесно связано с предпринимательством и бизнесом в целом. Ряд проблем предопределяет актуальность этого вопроса, в первую очередь глубокие социально-экономические и политические изменения на мировых рынках, которые тесно связаны с развитием социальной ответственности.

Цель исследования – рассмотреть элементы теории и практики социальной ответственности человека, бизнеса и государства.

Основная часть. Проблема социальной ответственности является новой для бизнеса, ведь структура социальной защиты достаточно долгий период воспринималась отечественными компаниями только как очередной повод для необоснованных дополнительных затрат. На протяжении последних лет, благодаря определенной стабилизации экономического развития и росту уровня жизни населения, происходят изменения в системе общественных ценностей и приоритетности, активно формируется понятие ответственности.

Одним из первых кто начал поднимать вопрос именно социализации экономики, был Дж. М. Кейнс. С именем Кейнса связано появление в западной научной литературе понятия «Социальная политика» [2].

Понятие «социальная ответственность» исследовалось в различных научных работах. В том или ином аспекте с проблемами ответственности сталкивались мыслители разных времен: Конфуций, Платон, Аристотель, Т. Гоббс, Кант, К. Маркс, а также современные авторы: С. Бакли, А. Крейн, Д. Маттиа, Эд. Фримен, П. Друкер, работы которых посвящены разработке основ общей теории социальной ответственности.

Однако бизнес только в последние года стал уделять определенное внимание этому вопросу, и делать уверенные шаги к устойчивому формированию понятия социальной ответственности, учитывая такие факторы, как особенности экономического, политического и социального развития.

Общепринятого определения социальной ответственности бизнеса в международной практике нет, что дает возможность понимать термин «социальная ответственность» каждому по-своему. Социальная ответственность бизнеса предполагает выполнение следующих

обязанностей: своевременная выплата налогов, выплата заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест, повышение уровня квалификации работников, профилактической лечение, развитие социальной сферы, благотворительная деятельность.

За период рыночных преобразований многие градо- и бюджетообразующие предприятия просто перестали существовать или дошли до стадии банкротства. Речь идет, прежде всего, о старопромышленных регионах, где практически была остановлена промышленность советских времен, бывшая основным поставщиком рабочих мест, базой формирования социальной инфраструктуры, решения жилищных проблем и т.д. Фактически здесь произошло резкое сокращение возможностей для самореализации населения, особенно молодежи, что нашло отображение в трудовой миграции и падении уровня жизни [3].

В этих условиях вопросы социальной ответственности бизнеса пред обществом как никогда актуальны. Активная социальная позиция предпринимателей должна заключаться в гармоничном сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом.

Необходимость создания системы взаимодействия бизнеса и общества и распространение идей социальной ответственности бизнеса обусловлена рядом причин:

- общее сокращение продолжительности жизни населения и его старения, большой объем оттока квалифицированных кадров за пределы страны;
- чрезмерная дифференциация доходов, имущественное расслоение и обнищания значительной части населения;
- слишком медленное решение проблемы бедности населения;
- высокий уровень «тенизации» экономики и рынка труда;
- неразвитая нормативно-законодательная база по благотворительности, меценатству и спонсорству;
- недостаточное участие бизнеса в решении общественно значимых вопросов.

С учетом этого, формирование системы социальной ответственности бизнеса предполагает решение следующих задач [1]:

1) последовательное распространение и внедрение идеи социальной направленности и социальной активности бизнеса путем освещения опыта ведущих компаний в этом направлении;

2) предоставление предприятиям и организациям помощи в совершенствовании систем менеджмента на основе стандартов ISO серий 9000 и 14000, OHSAS 18000 и других современных методов и средств;

3) содействие внедрению в практику отечественных компаний положений стандарта SA 8000;

4) создание независимой судебной системы, обеспечение прозрачных законодательных условий для социальной деятельности, формирования государственных приоритетов социальной ответственности;

5) внедрение социальной отчетности в формах международных стандартов, принятых в западных странах;

6) проведение социального диалога с работодателями, профсоюзами, органами государственной власти и органами местного самоуправления по вопросам, касающихся экономического, социального и экологического влияния корпоративной деятельности.

7) к объектам социальной ответственности бизнеса следует отнести работников компании; потребителей продукции и услуг; работников смежных организаций; других граждан, нуждающихся в особом внимании со стороны общества – дети, инвалиды, сироты, беременные женщины, пенсионеры, студенты и др.; социальную инфраструктуру – жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, учебные заведения, учреждения здоровья, науки, культуры, спорта и т.д.

Заключение. Итак, проведенный анализ свидетельствует что, главной проблемой стимулирования компаний для участия в различных социальных проектах является то, что этот вопрос не рассматривается ни на местном, ни на общегосударственном уровне. В таких условиях вопросы стимулирования социальной ответственности компаний решается органами местного самоуправления хаотично и непоследовательно, что в свою очередь тормозит привлечение негосударственных и дополнительных ресурсов для развития социальной сферы. Также важную роль играет нормативно-правовая база, по стимулированию компаний к социальной ответственности, которая имеет ряд недостатков. Проанализировав развитие социальной ответственности в бизнесе можно утверждать, что данная концепция плавно развивается и становится одним из главных секторов работы различных субъектов хозяйствования.

Список литературы

1. Аникеева О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. – 2-е изд. перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 169 с. – (Высшее оборазование). – URL https://urait.ru/book/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-i-mezhdunarodnaya-konkurentosposobnost-457256 (дата обращения: 14.09.2020).
2. Кейнс Д. М. The General Theory of Employment, Interest & Money. Общая теория занятости, процента и денег / Д. М. Кейнс. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 342 с. – URL: https://urait.ru/bcode/454946 (дата обращения: 14.09.2020).
3. О межрегиональной трудовой миграции в 2019 году: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GhpJyhEX/mtm_2019.pdf (дата обращения: 14.09.2020).

УДК 332.146: 330.322 - 043.83

СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Некрасова О.Л., д-р экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ol.nekrasova@donnu.ru

Введение. Развитие рыночных отношений и, как следствие, активизация деятельности различных отраслей хозяйствования усиливают конкурентную борьбу за конкретные сегменты рынков сбыта. В таких условиях, инвестиционное развития региона выступает главным средством достижения конкурентных преимуществ соответствующего региона, формирующих условия благоприятного инвестиционного климата.

Цель исследования заключается в изучении вопросов активизации инвестиционных процессов в регионе на основе системного подхода, а также выявления условий, формирующих благоприятный инвестиционный климат в регионе, путем разработки стратегии инвестиционного развития.

Основная часть. Многие проблемы формирования благоприятного инвестиционного климата являются следствием недостаточного внимания к временным аспектам функционирования данной системы, когда не в должной степени учитываются динамические характеристики процессов развития отдельных компонент и их влияния на состояние системы в целом. Целостное представление о перспективных направлениях развития региона и динамические характеристики этого развития могут быть получены с использованием соответствующего инструментария, прежде всего, стратегического анализа инвестиционных процессов в регионе.

Весомый вклад в решение проблем инвестиционных процессов в регионе внесли: Василенко А., Гейман О., Литвинов В., Жуков Б., Ройзман И., Рахимов Т., Максимов В., Боярко И., Татаркин А., Смешко О. и др. Однако, вопросам стратегического анализа инвестиционных процессов в регионе на основе системного подхода, выявлению условий, формирующих благоприятный инвестиционный климат в регионе, было уделено не достаточно внимания [1; 2]. Условия инвестирования играют значительную роль для увеличения притока инвестиций, однако результат выстроенных условий в большей степени зависит только от правильно выстроенной стратегии. Условия представляют собой обеспечение устойчивого развития и соблюдения национальных интересов, которые регионы используют или должны будут использовать. Стратегия представляет собой своего рода «лучшее предложение» иностранным инвесторам, если хотят их побудить вкладывать средства, с учетом данных критериев разработаем стратегию инвестиционного развития Донецкой Народной Республики (рис. 1).



Рис. 1. Стратегия инвестиционного развития Донецкой Народной Республики на 2020-2039 гг. *(авторская разработка)*

В результате реализации представленной стратегии инвестиционного развития ДНР и на основе прогнозного подхода были получены следующие прогнозные показатели к 2039 г (рис. 2): 1) Увеличение годового объема инвестиций в основной капитал до 78 млрд. руб. 2) Увеличение инвестиций в основной капитал на душу населения до 50 тыс. руб. на 1 чел. в год. 3) Получение добавленной стоимости от реализации инвестиционной стратегии в 198 млрд. руб. 4) Создание и модернизация 90 тыс. высокопроизводительных новых рабочих мест.

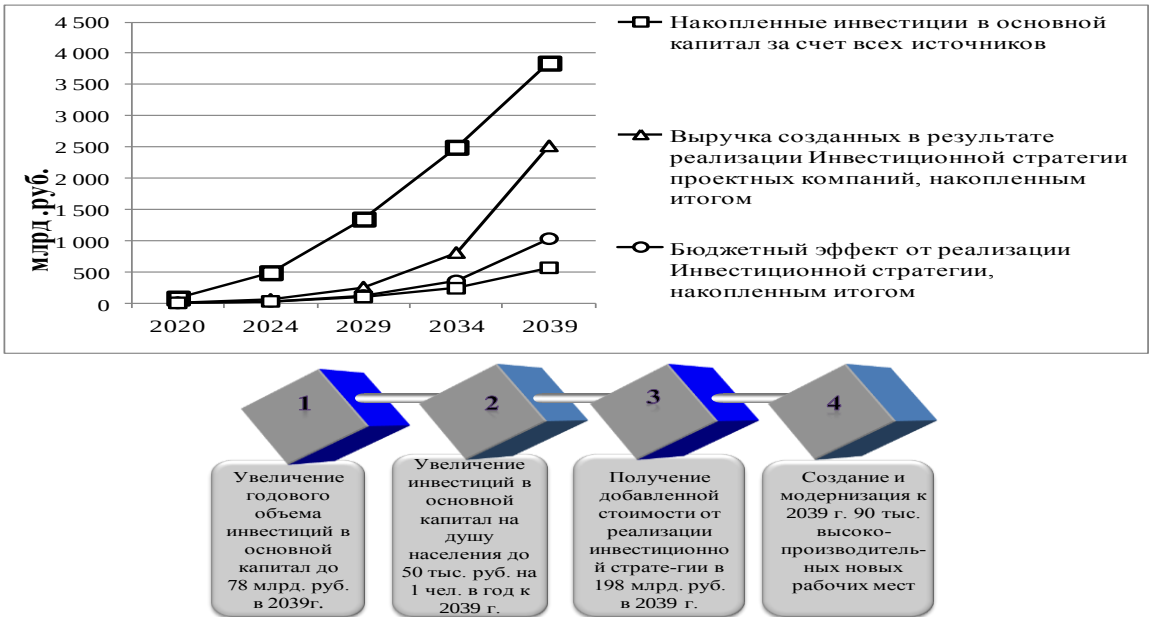


Рис. 2. Планируемые результаты реализации стратегии инвестиционного развития региона

Заключение. Таким образом, анализируя проведенные прогнозные расчеты, можно сделать общий вывод о том, что разработанная в работе стратегия инвестиционного развития региона является перспективной, а наиболее динамические характеристики этого развития в дальнейшем могут быть получены с использованием методов системно-динамического моделирования.

Список литературы

1. Ройзман И. Современная и перспективная типология инвестиционного климата российских регионов / И. Ройзман // Инвестиции в России. – 2006. – № 3. – С. 3-4.
2. Литвинова В. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография / В. В. Литвинова. – М.: Финансовый университет, 2013. – 116 с.
3. Смешко О. Г. Региональная экономика: факторы развития: монография / О.Г. Смешко. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – 266 с.
4. Боярко И. М. Инвестиционный анализ: учеб. пособ. / И. М. Боярко, Л. Л. Гриценко. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 400 с.

УДК 330.34:330.3:330.341.1

ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛНР: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРАКТИКА

Скороход Н.Н., канд. экон. наук
ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,
г. Луганск, ЛНР
nskorohod67@mail.ru

Введение. Инвестиционно-инновационное развитие с конца XX – начала XXI века становится для мировой экономики императивом, а не просто необходимостью.

Для независимых республик Донбасса – ДНР и ЛНР данный вектор развития является новым вызовом времени в особых социально-политических условиях и при обстоятельствах заявленной органичной интеграции экономик республик в российскую экономику.

Инвестиционно-инновационное развитие в общем научном понимании представляет собой сложную модель, в которой результат (например, в экономике страны – это ВВП) может быть получен при условии оптимальных инвестиций и при полном использовании имеющихся экономических ресурсов, направляемых в инновации (прогрессивные новые технологии, новые продукты, новые отрасли и сферы деятельности).

Инновации в современных условиях имеют интеллектуальную природу и воплощаются, так или иначе, в искусственном интеллекте. Кибернетические системы: само их создание и производство с их помощью нужных продуктов для экономики и для людей – наиболее характерная особенность инновационной экономики [1].

В тоже время указанные процессы облечены в форму новых экономических отношений – основой, для которых служит интеллектуальная собственность. Правовое оформление экономических отношений интеллектуальной собственности является первейшей задачей в современном обществе.

Основные результаты. Интеллектуальная собственность как экономическая категория по характеру является индивидуально-общественной: это объективные отношения ассоциированного присвоения участниками интеллектуальной деятельности информации в различных её формах и видах. Смежным вектором интеллектуальной собственности является обмен деятельностью, согласованный субъектами (т.е. планомерность). Объекты данной формы обмена деятельностью, как и интеллектуальной собственности, становятся «невидимыми», диффузируют в среде субъектов отношений.

Обе функционально фундаментальных предпосылки в системе экономических отношений даны и в экономике ЛНР, их необходимо

юридически нормировать, морально культивировать и отразить в определённых институциональных формах. В центре технологии экономической политики инвестиционно-инновационного развития должен находиться оптимальный инвестиционный процесс. Он предполагает взвешенность инвестиционных потоков по ряду параметров. Основными параметрами выступают факторы нормы накопления. Норма накопления показывает долю чистых реальных инвестиций, необходимых для сбалансированного экономического развития. Факторами нормы накопления выступают динамические изменения трудового фонда и производительности общественного труда [2; 5]. При прочих равных условиях, инвестиционные потоки будут объективно мощными в экономике, которая имеет хороший потенциал трудового фонда. Потенциал трудового фонда является зависимой переменной от численности населения страны и его динамики. При этом важно учитывать структуру населения страны, определяя долю трудоспособного населения во всём населении. Следует учитывать также плотность населения страны, рассматриваемую как фактор, прямо влияющий на инвестиционные потоки. Страны с большой экономикой, как правило, доминируют. Они имеют соответствующее географическое пространство, многочисленное население с высокой плотностью [6].

В ЛНР, с одной стороны, численность населения обнаруживает отрицательную динамику (в 2017 г. – 1 488,2 тыс. чел.; в 2018 г.– 1 473,0 тыс. чел.; в 2019 г. – 1 443,9 тыс. чел.), а с другой – имеется высокая плотность населения (в 2019 г. – 178,2 чел./км^2) [3, с.15, 165].

Для структуры населения республики по возрасту в 2019 голу характерны небольшая доля детей (12,5 %), доля населения в возрастном интервале от 16 до 59 лет значительна – 60,1 %, а в возрасте 60 «плюс» – 27,4 % [3, с. 170]. Это свидетельствует о недостаточном потенциале трудовых ресурсов для республики. Необходимость активной демографической политики в этих условиях очевидна.

Занятость населения, зафиксированная в официальной статистике, говорит о том, что значительна доля самозанятых и, очевидно, велика доля безработных. В 2019 году среднесписочная численность наёмных штатных работников по видам экономической деятельности составила 216 893 человека – это 25,1 % в составе населения 16–59 лет и 15 % в общей численности населения [3, с. 147, 170]. Трудовые балансы для республики позволят иметь полную картину о движении активного населения.

Анализ возрастной структуры занятых штатных работников по видам деятельности, относящихся к образованию, науке и здравоохранению, показывает, что доля пенсионеров высока и составляет более 30 % [3, с. 156]. При этом доля имеющих высшее образование в составе всех штатных работников составляет всего 33,5 %. [3, с. 155]. Очевидно, актуальным остаётся вопрос формирования человеческого капитала в ЛНР.

Производительность труда – главнейшее условие интенсивного роста и реализации требования инвестиционно-инновационного развития. Будем определять данный фактор на основе динамики показателей физического объёма по результатам экономической деятельности. Так, индекс физического объёма сельскохозяйственного производства в 2019 году составил 119,8 %, а в секторе нефинансовых услуг – 108,4 % [3, с. 18]. Это свидетельствует об имеющихся резервах по данному фактору.

Результат инвестиционной деятельности, так или иначе, отражён в динамике капитальных инвестиций, благодаря которым прирастают материальные и нематериальные активы субъектов хозяйствования. В ЛНР капитальные инвестиции имеют тенденцию роста: с 2015 года по 2019 год он составил 250 % (прирост 150 %) [3, с. 93; 5, с. 63]. С другой стороны, доля инвестиций в интеллектуальный капитал как основу инноваций составляет всего 7,53 % [3, с. 93, 94].

Заключение. Анализ параметров оптимальных инвестиционных потоков, направляемых на инновационные преобразования в ЛНР, указывает на противоречивые тенденции. С одной стороны, имеют место действия государственной власти по формированию институтов как формы новых экономических отношений. С другой стороны, динамика трудового фонда сужает рамки инвестиционных потоков. В-третьих, структура капитальных инвестиций не соответствует требованиям развития и должна быть изменена в пользу НИОКР, человеческого капитала и искусственного интеллекта.

Список литературы

1. Бодрунов С. Д. Ноономика / С. Д. Бодрунов. – М.; СПб.; Лондон. – 2012. – 432 с.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Гелиос, 2002. – 352 с.
3. Луганская Народная Республика в цифрах за 2019 год: Статистический сборник / Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики. – Под ред. И.В. Шаблиенко. – Луганск, 2020. – 299 с.
4. Луганская Народная Республика в цифрах за 2018 год: Статистический сборник / Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики. – Под ред. И.В. Шаблиенко. – Луганск, 2019. – 263 с.
5. Черников Д. А. Прогнозирование темпов и пропорий экономического роста / Д.А.Черников. – М.: Знание, 1983. – 64 с.
6. Численность населения стран мира на 2020 год (Таблица). По данным МВФ / [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https: infotables.ru (дата обращения 23.10.2020 г.)

УДК 658.589:622

МЕТОДИКА ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Тонконоженко Ю.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yulya.tnkonozhenko@mail.ru

Введение. «В сложившихся на территории Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) сложных экономических условиях предприятия угледобывающей отрасли стремятся к развитию и поддержанию своей конкурентоспособности, как на внешнем, так и на внутреннем рынке. В связи с этим положительно зарекомендовавшие себя в прошлом относительно стабильные правила, методы и инструменты перестают быть адекватными к текущим условиям развития угольной отрасли, что обуславливает необходимость новых подходов и методик к определению их эффективности. Особую роль в этом играет оценка эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью с целью выявления резервов развития, как отдельного предприятия, так и угледобывающей отрасли в целом» [1, с. 212-213].

Целью является предложение методики экономико-математического моделирования эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли ДНР.

Основная часть. Методика оценки эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью на промышленных предприятиях рассматривается в научных публикациях многих авторов: Х. Виссема [2]; О.А. Мамонова [3]; Н.Л. Казначеевой, А.В. Моргунова [4] и др. Преимуществом описанных методик оценки эффективности управления является использование как финансовых, так и нефинансовых показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия и состояние системы управления. Однако данные методики не уделяют должного внимания развитию и оценке бизнес-процессов предприятия.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, целесообразно предложить методику экономико-математического моделирования эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью на предприятиях угледобывающей отрасли.

Известно, что реализация инновационных проектов может осуществляться за счет различных источников привлечения инвестиций, поэтому целесообразно рассчитывать стоимость инвестиций.

Учитывая то обстоятельство, что в ДНР на данный момент еще не сложилась полноценная система фондового и кредитного рынков, то отдельные показатели деятельности приведенных рынков предлагается взять из хозяйственной практики, действующей в Российской Федерации.

«При этом эффективность управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли предлагается рассчитывать следующим образом:

$$Э = К_{вл.пр.} \times \frac{И_{инв}}{С_{инв}} \quad (1)$$

где $К_{вл.пр}$. – коэффициент влияния реализации инвестиционно-инновационного проекта на развитие отдельного угледобывающего предприятия, группы угольных компаний (или отрасли в целом), в зависимости от масштабов и особенностей программ инвестиционно-инновационного развития;

$И_{инв.}$ – необходимый объем инвестиций для инновационного развития;

$С_{инв.}$ – ожидаемая стоимость привлечения инвестиций в зависимости от источника» [1, с. 213].

В основу расчета эффективности управления инвестиционного обеспечения инновационного развития закладывается формула расчета коэффициента влияния реализации инновационного проекта на развитие предприятия ($К_{вл.пр.}$), который показывает, насколько конкретный проект оказывает влияние на инновационное развитие конкретного предприятия, группы предприятий или отрасли в целом. «Коэффициент влияния реализации инвестиционно-инновационных проектов на развитие предприятий угледобывающей отрасли предлагается вычислять по формуле:

$$К_{вл.пр.} = 1 + \frac{\Delta П_м + \Delta П_э}{И_{инв}} \quad (2)$$

где $\Delta П_м$ – изменение прибыли предприятия в результате изменения мощности предприятия;

$\Delta П_э$ – изменение прибыли предприятия в результате снижения платы за экологию;

$И_{инв}$ – необходимый объем инвестиций для реализации проекта по инновационному обновлению основных средств» [1, с. 214].

«Также целесообразно рассчитывать объем прироста прибыли предприятия, вследствие увеличения его мощности как результата реализации инновационного проекта, следующим образом:

$$\Delta П_м = \frac{П_ч}{М} \times \Delta М \quad (3)$$

где $П_ч$ – чистая прибыль предприятия, млн. руб.;

М – мощность угольного предприятия, тыс.т/год;

$\Delta М$ – прирост мощности вследствие реализации проекта, тыс.т/год» [1, с. 214].

Поскольку предприятия угледобывающей отрасли являются активными загрязнителями окружающей среды, то результатом реализации инновационных проектов является не только экономический и производственный эффекты, но и социальный, а также экологический. Вследствие того, что развитие предприятия должно происходить в условиях сохранения окружающей среды, то целесообразно оценивать реализуемые инновационные проекты с точки зрения эколого-экономической эффективности.

Следовательно, прирост прибыли в результате изменения платы за экологию угольным предприятием как результата реализации инновационного проекта предлагается рассчитывать по формуле:

$$\Delta П_Э = З_{Э1} - З_{Э0} \quad (4)$$

где $З_{Э1}$ – затраты на экологию по результатам реализации инновационного проекта;

$З_{Э0}$ – затраты на экологию до реализации инновационного проекта.

Заключение. Таким образом, при исследовании проблемы оценки эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью на предприятиях угледобывающей отрасли, можно сделать вывод о том, что предлагаемая методика экономико-математического моделирования эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью позволяет предприятиям угледобывающей отрасли осуществлять оценку собственных потенциальных возможностей по привлечению инвестиционных ресурсов на инновационное развитие.

Однако, для проверки изложенных положений необходима апробация предлагаемой методики на практике, что является основой дальнейших разработок в данном направлении.

Список литературы

1. Тонконоженко Ю. А. Методика диагностики эффективности организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли / В. В. Петрушевская, Ю. А. Тонконоженко // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2019. – Т. 15, № 3. – С. 211-217.
2. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы / пер. с англ. – М.: Инфра-М, 1996. – 287 с.
3. Мамонова О. А. Модель оценки экономической эффективности системы управления предприятием / О. А. Мамонова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2011. – № 24. – С. 352–356.
4. Казначеева Н. Л. Оценка эффективности внедрения сбалансированной системы показателей как инструмента стратегического управления предприятием / Н. Л. Казначеева, А. В. Моргунов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2009. – №1. – С. 48–52.

УДК 339.9.012.23:338.1

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хамадеева В.Н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
firsowavasilisa@mail.ru

Введение. В Послании Президента России Федеральному собранию 20 февраля 2019 г. отмечалось, что «…важнейший показатель роста эффективности и конкурентоспособности бизнеса – расширение экспорта, выход на внешние рынки, обеспечить увеличение которого возможно только путем обновления промышленности, серьезной модернизации и технологического перевооружения производства» [4]. В новой экономической реальности успех выполнения такого рода поручений зависит от понимания содержания, глубины и многовекторности развития хозяйственных структур, деятельность которых выходит за пределы национальных границ.

Цель исследования состоит в формировании авангардного и отвечающего требованиям времени взгляда на содержание и особенности развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий.

Основная часть. В современных исследованиях термин «развитие» имеет множество смысловых оттенков. Энциклопедический словарь с философским фокусом определяет развитие в качестве поступательного движения, эволюции, посредством которых наблюдается переход систем нашего бытия из одного состояния в иное, более совершенное. Экономическая наука декларирует, что развитие организации – долгосрочная программа усовершенствования возможностей организации решать различные проблемы путем повышения эффективности управления, использования технологических новшеств и т.д. [5].

В свою очередь, внешнеэкономическая деятельность представляет собой область предпринимательства, включающую в себе совокупность внешнеторговых, инвестиционных и иных операций, выходящих за пределы национальных границ [3]. Также в науке и практике под внешнеэкономической деятельностью понимается совокупность функций промышленных предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учетом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках [1].

Комбинирование понятий «развитие» и «внешнеэкономическая деятельность» создает почву для понимания развития внешнеэкономической деятельности как процесса целенаправленных и многогранных преобразований, обеспечивающий переход промышленной системы в

более совершенствование состояние и укрепление ее положения на внешних рынках в современных условиях (рис. 1).

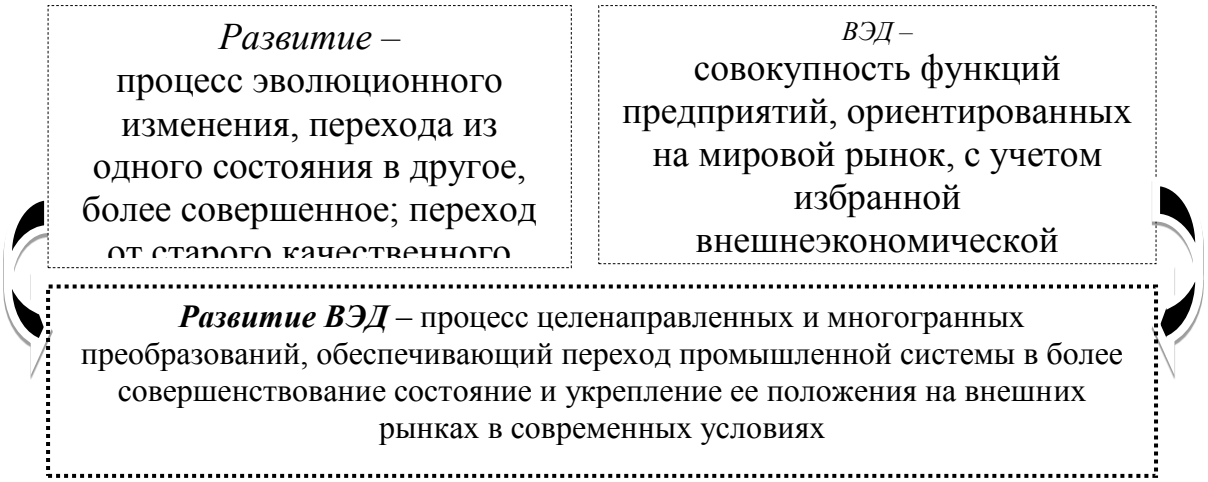


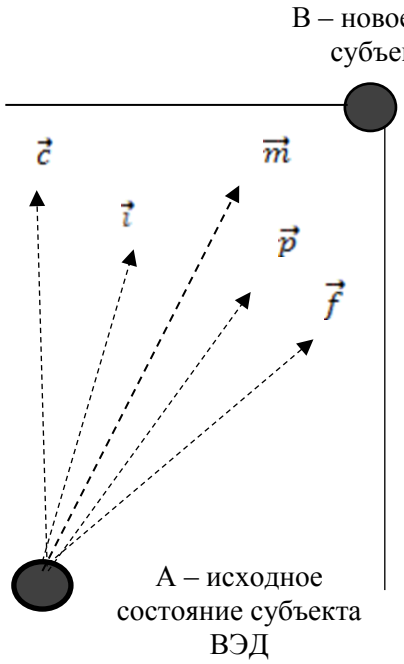
Рис. 1. Формирование понятия «развитие ВЭД промышленного предприятия»

Важнейшей характеристикой развития является его векторность. В этом случае наша позиция согласуется со взглядами на развитие Ильина И.В., Урсула А.Д. и Урсул Т.А, которые полагают, что этот феномен представляет собой векторное или же направленное изменение содержания объекта и, в широком смысле, является синонимом эволюции [2].

Действительно, развитие внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия не может происходить хаотично, оно должно иметь определенные направления, граничные точки, отражающие текущее (исходное) и конечное (желаемое) состояние системы, а также длину – т.е. промежуток времени, за который осуществляется переход субъекта хозяйствования в более совершенствование состояние.

В тоже время развитие внешнеэкономической деятельности не может затрагивать лишь одну сферу функционирования промышленной системы, поскольку в таких случаях будет наблюдаться крен в хозяйственной деятельности. Следовательно, этот процесс может иметь множество векторов, целевая направленность которых выбирается лицами, принимающими ключевые управленческие решения (рис. 2).

В математической выкладке векторы подчиняются определенному закону сложения, суть которого в том, что взаимодополняющие векторы А и В могут образовывать результирующий вектор С, представляющий собой сумму двух направленных отрезков А и В. Этот закон действует и в приложении к векторному развитию внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий. Например, вектор, направленный на расширение производства экспортной продукции, может стать результирующим для увеличения доли внешнего рынка и количества постоянных клиентов в его границах.



Векторы развития внешнеэкономической деятельности промышленного предприятия:

$\vec{m}$ – увеличение доли внешнего рынка и/или выход на новые рынки;

$\vec{p}$ – расширение производства экспортной продукции;

$\vec{c}$ – увеличение количества постоянных клиентов на внешних рынках и повышение их лояльности;

$\vec{i}$ – улучшение информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности и адаптивности предприятия к внешним вызовам;

Рис. 2. Многовекторность развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий

Таким образом, при выборе траекторий развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий принципиально важно понимать многовекторность этого процесса, учитывать конвергентность векторов, их способность взаимодополнять и усиливать друг друга.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]. – URL: https://ucsol.ru/ved-vneshneekonomicheskaya-deyatelnost (дата обращения: 08.10.2020).
2. Ильин И. В., Урсул А. Д., Урсул Т. А. Глобальный эволюционизм: Идеи, проблемы, гипотезы. – М.: Изд-во Московского университета. – 2012. – 616 с.
3. Об экспортном контроле: Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/12116419/ (дата обращения: 08.10.2020).
4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/ (дата обращения: 07.10.2020).
5. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 512 с.

УДК 379.85

ЭКОТУРИЗМ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО РЕКРЕАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Шевяков А.Ю., канд. экон. наук, доц.,
Кузнецов И.А., д-р экон. наук, проф.,
Плужников И.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»,
г. Тамбов, РФ
sheffal3011@rambler.ru

Введение. В современных условиях изоляции населения стран, в связи с процессами пандемии, очень активно начала развиваться индустрия экотуризма, как одного из направлений внутреннего туризма.

Цель нашего исследования является развитие рынка экотуризма, как системы современных технологий по развитию рекреационного бизнеса. Предметом исследования являются формирующиеся отношения по развитию технологий реализации туристского экопродукта. Объектом исследования является индустрия экотуризма. Основными целями самого экотуризма являются предоставление природоохранного опыта для потребителей туристких услуг и управление ими на устойчивой основе.

Основная часть. Природный экотуризм фокусируется на личном опыте природных территорий таким образом, что приводит к пониманию и оценке. Он объединяет возможности для понимания природных территорий в каждом опыте. Кроме того, он нацелен на активное содействие сохранению природных территорий и вносит конструктивный вклад в развитие местных сообществ. Он отличается от других форм туризма благодаря своей природной среде. Природный туризм включает в себя целый ряд туристических мероприятий, которые включают в себя приключенческий туризм, культурный и сельский туризм. Кроме того, такие мероприятия, как рафтинг и подводное плавание, являются формами экотуризма, основанного на природе [1].

С другой стороны, устойчивый экотуризм направлен на удовлетворение потребностей посещаемых мест для их поддержания. Основные критерии для устойчивого экотуризма включают в себя; устойчивое использование экологических ресурсов, повышение осведомленности об окружающей среде и культуре, сохранение принципов, поддержка местной экономики за счет увеличения доходов от посетителей и использования местных материалов и услуг.

Экотуризм поддерживает ориентированную на снабжение перспективу управления, причем основными соображениями являются характер и устойчивость ресурсов и программы толковательной охраны. Туризм, с другой стороны, фокусируется на индивидуальном опыте,

который может упускать из виду важность углубленного изучения природной среды и местных знаний, необходимых для изменения взглядов и восприятия людей.

Природный туризм рассматривается как подкомпонент альтернативного туризма, а экотуризм выделяется как часть альтернативного и природного туризма. Это потому, что природа играет большую роль в обоих. Кроме того, взаимодействие между природной средой и приключенческим путешествием является составной частью приключенческого туризма. Это указывает на приключенческое путешествие с некоторыми рискованными элементами, которые при снижении становятся логическим продолжением экотуризма.

Последующее воздействие человеческой деятельности на окружающую среду – еще одно различие между экотуризмом и другими формами туризма. Тот факт, что экотуризм учитывает ценности и восприятие отдельных лиц, которые в большей степени влияют на оценку окружающей среды, тем самым уменьшая масштабы эксплуатации этих ресурсов, является основным определением экотуризма, отличным от туризма в целом.

Экотуризм делает упор на взаимодействие, основанное на близости к естественной среде обитания, например, наблюдая за дельфинами в их естественной среде обитания, океане, в то время как основной туризм не делает упор на естественной среде, такой как наблюдение за дельфинами в аквариуме. Уровни взаимодействий, описанные Фриделем, различны в двух концепциях. Деятельность, основанная на экотуризме, предполагает тесное взаимодействие с окружающей средой с такими действиями, как идентификация видов и местные знания о некоторых явлениях. Уровень взаимодействия, связанный с туризмом, с другой стороны, воспринимается как неглубокий, так как мало что изучено из окружающей среды. В некоторых районах экскурсии проводятся с использованием транспортных средств, что затрудняет тесное взаимодействие туристов с окружающей средой [2].

Несмотря на вышеупомянутые различия, сходство также существует между экотуризмом и другими формами туризма, такими как устойчивый туризм, приключенческий туризм и другие. Прежде всего, оба признают среду как основной функциональный блок. Виды деятельности, разработанные в обоих направлениях, связаны с окружающей средой, поскольку они составляют основную особенность Подводное плавание, наблюдение за природой, участие в мероприятиях по экологическим вызовам – это лишь некоторые из видов деятельности, основанной на окружающей среде [3].

Во-вторых, как выразились Anderson&Beasley [3], человек является основным двигателем обеих концепций. Эти концепции разрабатываются и реализуются людьми, которые также способствуют их непрерывному применению. Окружающая среда является производителем товаров и услуг

для потребления человеком и в равной степени действует как ассимилятор отходов, образующихся в результате деятельности человека, которые перерабатывают конечные продукты для его использования. Без этого люди не могут выжить, следовательно, сущность, чтобы сохранить и защитить его.

Конечным результатом обеих концепций является создание возможностей воздействия на возможности окружающей среды и ее последующего сохранения. Окружающая среда предлагает больше, чем просто ресурсы. Это создает эстетическое чувство, а также благоприятную атмосферу для расслабления как умственно, так и физически. Такие возможности предоставляются через экотуризм и туризм [3].

Оба рискуют в нетронутой среде, которая либо защищена правительственной политикой или местным населением. Нетронутая среда менее эксплуатируется или вообще не используется и предлагает большое разнообразие видов и экосистем.

Заключение. Таким образом, экотуризм пытается удовлетворить потребности местного населения, в то время как туризм ориентирован на гораздо большее население, что делает граждан страны более перспективными. Экотуризм является аспектом, который включает в себя туризм, но является специфическим по своей природе. Между экотуризмом и туризмом существует безграничное сходство, такое как устойчивость, природа в первых рядах и предложение взаимодействовать с первозданной природной средой. Существуют также существенные различия между ними с точки зрения образования, природной среды и уровней взаимодействия. Однако стоит отметить влияние как туризма, так и экотуризма на окружающую среду, а также на изменение отношения людей. Функциональная ответственность как экотуристов, мягких и жестких, так и туристов играет основополагающую роль в достижении конечных целей обеих концепций.

Список литературы

1. Кузнецов И. А., Шевяков А. Ю. К вопросу воспитания геоэкологической и краеведческой культуры школьников и студентов через проект: «Геоэкологическая школа «Галдым» // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2018. – С. 333-336.
2. Kolesnichenko E., Kuznetcov I., Shevyakov A. Ensuring an economic safety of consumers in motor transportation system/ On the example of subordinated to Rosavtodor of FKU Uprdor Moscow-Volgograd) // 32 IBIMA Conference. 15-16 November, 2018, – Seville, Spain.
3. Морева С.Н. Экскурсионный туризм как фактор развития региона // Саяпинские чтения: Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Тамбов, 2019. – С. 456-466.

Финансы и банковское дело

УДК 336.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Александрова К.О., Бунтовский С.Ю., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
kaleksandrova1998@mail.ru buntovskiys@gmail.com

Введение. Современные экономические условия предопределяют повышенный интерес со стороны руководителей, работников, внешних контролирующих органов, контрагентов к вопросам эффективного функционирования корпоративных финансов. В современном экономическом мире именно корпоративные финансы играют все большую роль, поскольку от умения аккумулировать и распределить финансовые ресурсы зависят финансовые возможности развития корпорации, а от умения выбрать направление инвестиций и эффективно вложить средства зависит траектория ее движения в стратегическом периоде.

Основная часть. Исследуя теорию корпоративных финансов, можно сказать, что ее основные положения были сформированы на основе следующих теорий и концепций:

- базовых концепций финансового менеджмента;
- моделей оценки финансовых инструментов;
- теорий экономического роста, под влиянием которых сформировалась идеология стоимостного управления и производные от нее теории, например, концепция «повышения стоимости бизнеса», «ценности фирмы», ценностно-ориентированного управления, SVA, EVA, и т.д.;
- эволюции в финансовом поведении и менталитете отдельных людей, акционеров, управленцев, переход от позиций экономического рационализма к теории поведенческих финансов, в рамках которой сформировались и другие теории – например, «эффект толпы», «иллюзия контроля», ««эффект капкана» и т.д.[1].

Значимую роль в эффективном развитии предприятия играет финансовая стратегия. В рамках финансовой стратегии разрабатываются механизмы реализации долгосрочных финансовых целей, вырабатываются процедуры оценки финансовых возможностей предприятия, а также механизмы, способствующие максимально эффективному использованию всех ресурсов предприятия.

Благодаря финансовой стратегии у предприятия появляется возможность быстро реализовать новые перспективные инвестиционные возможности в условиях быстро меняющегося рынка благодаря тому, что разработка финансовой стратегии предусматривает проведение сценарного анализа и учитывает все возможные варианты развития событий, что дает возможность собственнику бизнеса быть готовым к любым вариантам развития событий и нейтрализовывать или снижать возможные риски.

В целях реализации задач финансового управления и максимизации стоимости компании создается такая организационная структура финансового менеджмента, которая дает возможность делегирования функций и ответственности за их выполнение определенным службам, отделам и исполнителям. Подразделения финансового управления должны взаимодействовать между собой таким образом, чтобы поставленные финансовые задачи решались оперативно и согласовано, поэтому на крупных предприятиях целесообразно создать определенную иерархическую структуру финансового департамента, возглавляемую финансовым директором CFO (Chieffinancialofficer).

Руководствуясь традиционной западной концепцией, можно говорить о том, что эффективная финансовая работа в корпорации требует создания двух финансовых служб – казначейства и отдела контроллинга. Взгляды на создание данных подразделений отличаются в зависимости от используемого подхода – континентального или британо-американского, и то, какой подход будет выбран, определит объем и состав функциональных обязанностей, которые должна вы-полнять каждая служба.

Финансовая основа любой компании составляет созданный ею собственный капитал. Под собственным капиталом подразумевается общая сумма денежных средств, принадлежащих предприятию на праве собственности и предназначенная для формирования необходимого объема активов.

Сформированные за счет инвестированного в них собственного капитала активы имеют свою денежную оценку, которая фактически означает их стоимость и называется «чистыми активами»[2].

Ключевой элемент механизма создания стоимости компании определяется процессами распределения чистой прибыли, что подразумевает нахождение оптимальных пропорций между инвестируемой и потребляемой частями чистой прибыли. Этими вопросами занимается дивидендная политика, являющаяся важным звеном финансовой политики компании и направленная на поиск рационального соотношения капитализируемой части чистой прибыли и дивидендов, выплата которых соответствует задачам максимизации благосостояния акционеров. Существует несколько типов и методик дивидендной политики, и выбор той, которая будет использоваться на конкретном предприятии, завит от

совокупности факторов – жизненного цикла предприятия, экономической конъюнктуры, финансового состояния предприятия, целей, которые ставит перед собой собственник корпорации.

Одной из первостепенных задач финансового управления является грамотное управление заемным капиталом, которое предполагает поиск источников внешнего финансирования, оценку их доступности и целесообразности использования, расчет их стоимости, анализ того, как привлечение заемного капитала отразится на кредитоспособности и ликвидности предприятия. Главной задачей финансового менеджера в этом направлении становится определение того, будет ли использование заемного капитала способствовать активизации деятельности корпорации, получению дополнительной прибыли и повышению ее рыночной стоимости.

Стратегические направления развития предприятия должны формироваться с учетом его финансовых возможностей, которые в свою очередь влияют на производственные и финансовые показатели, возможность осуществления инвестиционных вложений. в связи с этим становится актуальным проведениеанализа сложных и неопределённых ситуаций, которые могут возникнуть после принятия того или иного стратегического инвестиционного решения, использование необходимого в данной ситуации финансового инструментария. Совокупность данных мероприятий называется финансовым моделированием, подразумевающим создание моделей взаимосвязанных финансовых параметров, от которых зависит реализуемость целей корпорации. Финансовую модель можно считать эффективной, если она дает возможность судить о финансовых результатах компании в будущем, о возможности завоевания новых долей рынка. в то же время грамотно составленная модель должна снизить большое количество тех факторов, которые могут повлиять на развитие компании, если вероятность их наступления ничтожна мала [3].

Заключение. Таким образом, высокий уровень теоретических знаний и практических навыков в сфере корпоративных финансов позволяет эффективно привлекать внешнее финансирование, расширить деятельность корпорации, стратегически развиваться, с учётом заданного на макроэкономическом уровне инновационного пути развития России, повысить платежеспособность, сохранить финансовую устойчивость и определить перспективы развития корпораций, рассчитав финансовое обеспечение.

Список литературы

1. Чараева М.В. Современные траектории в исследовании корпоративных финансов (по страницам учебного пособия Чараевой М.В. «Корпоративные финансы») // Вестник Университета Российской академии образования. – 2018. – № 3. – С. 92-97.

2. Чараева М.В. Корпоративные финансы: учеб пособие / М.В. Чараева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 286 с.
3. Анализ корпоративных финансов[Электронный ресурс] – Режим доступа URL – https://spravochnick.ru/finansy/korporativnye_finansy/analiz_ korporativnyh_finansov

УДК 338.246.025.2

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Алексеенко Н.В. **,** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
n.alekseenko @donnu.ru

Введение. Сегодня в условиях рыночной неопределенности и конкуренции деятельность компаний качественно меняется. Работа в рыночной среде требует поиска собственного пути развития каждой компании.

Функционирование и развитие компаний во многом обусловлено работой их инновационного механизма. Анализ экономической практики показывает, что важность инноваций для компаний постоянно растет.

Специалисты в области экономики и управления в настоящее время считают применение инноваций одним из важнейших условий не только для выживания, но и для устойчивого развития реальных экономических проблем.

Обоснованность таких суждений напрямую связана с растущим динамизмом экономических и социальных процессов, усилением влияния неопределенностей и волатильности в развитии реальных проблем экономики, переходом от количественного к качественному экономическому росту.

Эффективность бизнес-единиц, их способность достичь устойчивого развития в этих условиях зависит от уровня их инновационной активности, степени применения нововведений и характера всех сфер деятельности компании.

Целью данной работы является обоснование рекомендаций по созданию эффективных организационных и финансовых условий инновационной деятельности компаний.

Основная часть. Причина низкой инновационной активности отечественных промышленных предприятий связана с проблемой формирования и использования инновационного потенциала. Если мы подойдем к определению инновационного потенциала как совокупной способности фирмы (включая ресурсную способность) создавать, внедрять и распространять инновации, мы можем установить прямую связь между

ценностью потенциала фирмы и уровнем ее инновационной деятельности. В этом контексте следует отметить, что интенсивность инновационной деятельности компании зависит не от размера имеющегося потенциала, а от эффективности его использования. Таким образом, компания может иметь значительный инновационный потенциал, но из-за определенных внутренних и внешних факторов (низкая мотивация научных сотрудников, неблагоприятный инновационный климат, отсутствие правовой поддержки инноваций и т. д.) может использовать только частично.

Для обеспечения ускоренного развития инновационного потенциала компаний, соответствующей организационной и финансовой системы необходима реорганизация структуры научно-технической и инновационной деятельности компании (рис. 1).



Рис.1. Системный поход к формированию и развитию инновационного потенциала предприятия

Она должна преследовать конкретную цель, в ней должны быть необходимые механизмы, должна действовать на основе определенных принципов. Как системный объект такая структура должна иметь свою внутреннюю структуру и быть частью какой-то более крупной системы.

Ключевым принципом формирования такой структуры является построение в компании целостной комплексной сущности, охватывающей весь инновационный цикл от создания и развития новых научно-технических идей до публикации и продажи созданной на этой основе современной наукоемкой продукции.

Строительство инфраструктуры требует органической интеграции существующих и новых структур и консолидации в единую организационную и финансовую систему компании.

Помимо формирования и использования инвестиционного потенциала на уровне отдельной компании, задачей государства является создание эффективной и адекватной системы поддержки инноваторов, которая позволила бы осуществлять высокопроизводительную инновационную деятельность, по крайней мере, в экономических приоритетах.

В то же время инновационная сфера не может «восстановиться» только за счет механизмов саморегулирования. Необходимо разработать соответствующие государственные программы для улучшения инвестиционного и инновационного климата и повышения эффективности инноваций. Государство должно поддерживать инновации, которые вкладываются в производство более высоких технических заказов или улучшать ресурсную базу экономики (способствовать экологизации производства, вести к росту человеческого капитала, обеспечивать реализацию проектов по энергосбережению и т. д.).

Современный механизм стимулирования (включая налоговые льготы) промышленных компаний может упростить процесс внедрения инновационных проектов. Существуют разные мнения о целесообразности предоставления льгот в сфере инвестиций и инноваций, но зарубежный опыт показывает, что это эффективный рычаг для поддержки такой деятельности. Необходимо активно создавать (и поощрять создаваемые) технопарки, технологические инкубаторы, инновационное производство, прежде всего в приоритетных отраслях. В частности, это: радиоэлектронная и приборостроительная промышленность, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение, судостроение, самолетостроение, химическая промышленность, а также "потребительские" области (легкая, пищевая, мебельная промышленность).

Заключение. Основными задачами инновационной политики является обеспечение сбалансированного взаимодействия научного, технического и производственного потенциалов, разработка и внедрение механизма активизации инновационной деятельности субъектов предпринимательства, распространение инноваций по всем сферам национальной экономики.

Список литературы

1. Василенко В.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособ. / В.А. Василенко, В. Шматько; под ред. В.А. Василенко. – Киев: ЦУЛ, Феникс, 2016. – 440 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М .: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. – 501 с.
3. Злобина Н.В. Управленческое решение: учебное пособие / Н.В. Злобина. – Тамбов: Изд-во Тамбовск. гос. техн. ун-та, 2017. – 80 с.
4. Смирнов Э. А. Управленческие решения / Э. А. Смирнов. – М .: ИНФРА-М, 2018. – 264 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: учебник для вузов. Второй изд., доп. / Р.А. Фатхутдинов. – М .: ЗАО «Бизнес-школа« Интел-Синтез », 2018. – 272 с.

УДК 336.01

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Аннагиева Л.Д., Бунтовский С.Ю., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
atalia555@mail.ru, buntovskiys@gmail.com

Введение. Финансовая система государства включает в себя две подсистемы – подсистему централизованных финансов, обеспечивающую формирование бюджетов разных уровней, внебюджетных фондов и иных централизованных фондов, и резервов, и подсистему децентрализованных финансов, основное место в которых принадлежит корпоративным финансам. Именно от эффективности функционирования финансовых отношений на уровне хозяйствующих субъектов в значительной степени зависит полнота формирования централизованных фондов. Призванные обслуживать преимущественно сферу материального производства, корпоративные финансы ответственны за валовой внутренний продукт государства и его национальное богатство. В конечном итоге, они предопределяют не только экономическую безопасность субъектов хозяйствования, но и национальную безопасность государства [1]. Однако, не надо пренебрегать в этой связи механизмом двуединой связи между указанными подсистемами финансовой системы государства, так как эффективность функционирования финансовых отношений организаций во многом определяется качеством инструментов макроэкономического регулирования [2]. Один из них – налоговая система определяется действующей в настоящее время в государстве налоговой доктриной. Основу ее формируют документы ненормативного характера, принимаемые Министерством финансов Российской Федерации на

ближайший плановый год и среднесрочную перспективу. Им закладываются, прежде всего, основные принципы действующей налоговой политики, проповедуемые финансовым ведомством в свете решаемых обществом задач и происходящими изменениями в политико-правовой, экономической и социальной среде.

Основная часть. Одной из наиболее значимых задач налоговой политики государства является гармоничное сочетание того различного инструментария, который применяется в связи с установлением налоговых обязанностей. Традиционно это относится к сочетанию в законодательстве фискальной и регулирующей функции налогов.

Налоги, появившись изначально как инструмент финансового обеспечения государственных функций, и в настоящее время часто предопределяют взгляд на налоговую политику с фискальных позиций, выделяя данную функцию в качестве приоритетной. В основе лежит, как известно, монопольное право государства на установление налоговых норм. Налоги, с позиции менеджмента, – всегда конфликт, и ориентация государства исключительно на бюджетную роль налогов неизбежно, как показывает исторический опыт, приведет к отрицательным последствиям не только для развития, но и для самого существования экономической системы и целостности государства. Учитывая ситуационный подход, в условиях продолжающихся кризисных явлений в экономике России, начиная с весны-лета 2014 года, ужесточения экономических санкций следующим раундом их принятия в 2018 году, пренебрежение со стороны государства, либо недостаточное внимание к данной проблеме налогового менеджмента на макроуровне может привести к серьезным последствиям.

Основными недостатками действующей налоговой политики, определяемыми продолжающейся де-факто фискальной ориентацией налоговой системы России, являются:

– неэффективность налоговой конструкции в решении задач собираемости налогов и формировании бюджетов субнациональных образований (по оценкам Федеральной налоговой службы Российской Федерации уровень собираемости налогов в бюджетную систему Российской Федерации не превышает 50–70 % [3]);

– сохраняющееся теоретически на приемлемом уровне количество налоговых платежей, исходя из принципа множественности налоговой системы, но при этом значительное число прочих обязательных платежей, отвечающих признакам налогов, но не включенных в действующую налоговую конструкцию (по официальным оценкам Министерства финансов Российской Федерации, в 2015 году налоговое бремя на экономику составило 31,12 %, [4], однако, с учетом порядка 200 квазиналоговых каналов, нагрузка на налогоплательщиков существенно возрастает, что, в значительной степени, способствует уклонению от уплаты налогов);

– субъективная недооценка или переоценка роли и значения отдельных видов налогов способствуют сохранению ситуации частого изменения налогового законодательства, что оказывает негативное воздействие на стабильность налоговой системы, снижает деловую активность субъектов хозяйствования, их мотивацию к инвестициям в российскую экономику;

– сохраняющиеся элементы регулятивного типа в действующей налоговой политике, приводящие к низкой эффективности функционирования системы налогового администрирования, которая хотя и обеспечивает, по оценкам налогового ведомства, до четверти прироста налоговых поступлений, но продолжает дисциплинировать лишь законопослушного налогоплательщика.

К тому же, начиная с 2012 года, и в 2018 году продолжен курс на реализацию фискальной функции налогов через, например, увеличение налоговых ставок акцизов. В 2014 году осуществлен пересмотр подходов к налогообложению имущества граждан через переход к кадастровой модели оценки недвижимости, что уже вызывает во многих регионах существенное увеличение налоговой нагрузки на физических лиц. А принятие Госдумой во втором и окончательном - третьем чтении 22 июня 2016 года законопроекта о Государственной кадастровой оценке [5] многими экспертами сегодня воспринимается как следующий шаг к увеличению фискальной нагрузки на собственников недвижимости. Покупательная способность последних, в этой связи, снизится, что окажет отрицательное воздействие на финансы организаций и налоговые базы субъектов рынка. Опыт прогрессирующей фискальности нашел отражение и в изменении методологии исчисления конкретных налогов (например, исключение вычетов по ЕНВД, УСН). Также были приняты решения об отмене ряда налоговых льгот (например, отмена освобождения от уплаты налогов на имущество организаций и на имущество физических лиц при их кадастровой оценке для субъектов на специальных налоговых режимах). «Основными направлениями налоговой политики ...» также предусмотрено расширение полномочий субъектов Федерации и муниципальных образований в области правоприменения льгот, предусмотренных для региональных и местных налогов на федеральном уровне, что в связи с несводимостью их бюджетов ставит под сомнение само их сохранение в практике управления налогообложением. Продолжается практика точечной поддержки субъектов определенных отраслей и территорий. Отсюда, возникшее противоречие между общим экономическим курсом и фискальной направленностью действующей налоговой политики, что не создает комфортных условий не только для привлечения иностранных инвестиций, но и для функционирования отечественного налогоплательщика.

Список литературы

1. Бунтовский С.Ю. Экономическая наука и вызовы новейшего времени / С.Ю. Бунтовский // Итоги научно-исследовательской работы за 2016 год. Материалы 72-й научно-практической конференции преподавателей (29 марта 2017 г.). Краснодар. КубГАУ. – 2017. – С. 451-452.
2. Бунтовский С.Ю. Бизнес-план как элемент стратегического планирования / Бунтовский С.Ю., Гайдо О.В // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Пенза: МСНС «Наука и просвещение», 2017. – С. 138-140. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naukaip.ru/wp-content/uploads/2017/05/МК-178.-Часть-1.compressed.pdf
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа URL – http://www.nalog.ru.
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа URL – http://www.minfin.ru/ru/document/.
5. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной кадастровой оценке» от 3 июля 2016 года № 237-ФЗ. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: http:// www.consultant.ru.
6. Белкина Е.Н. Управление государственными и муниципальными закупками: учеб. пособие / Е.Н. Белкина, С.Ю. Бунтовский. – Краснодар.: КубГАУ , Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2018. – 102 с.

УДК 658.14/.17

МЕХАНИЗМ СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Блажевич А.А., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
a.blazhevich@donnu.ru

Введение. В современных экономических условиях, характеризующихся нестабильностью, большинство предприятий имеет очень сложное финансовое положение. Для стабильного развития необходимо достижение устойчивости высокого порядка, то есть динамической устойчивости или устойчивого развития.

Условием устойчивого развития предприятия в целом является его эффективная хозяйственная деятельность, направленная на обеспечение собственного выживания, стабильности, развитие и приближение к определенным целям. Таким образом, одним из основных факторов устойчивого развития должен стать механизм, который бы отслеживал выполнение поставленных задач в долгосрочной перспективе.

Цель проведенного исследования состоит в определении основных аспектов механизма повышения финансовой устойчивости предприятия и его стабилизации.

Основная часть. Управление финансовой устойчивостью предприятия является одним из наиболее значимых функциональных направлений системы финансового менеджмента, которая довольно тесно связана с другими системами управления. Это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением такого состояния финансовых ресурсов, их формированием и распределением, которая бы дала предприятию возможность развиваться на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности, а также обеспечение и поддержание финансового равновесия предприятия.

Управление финансовой устойчивостью с применением финансового механизма может достичь необходимого результата лишь при объединении целесообразно направленного взаимного влияния всех его элементов. Для этого он должен отвечать таким требованиям: готовность каждого элемента финансового механизма на исполнение присущей ему нагрузки; направление действия всех элементов финансового механизма, обеспечивающего интересы всех субъектов финансовых отношений; обратная связь всех элементов финансового механизма разных уровней; своевременность реакции элементов финансового механизма высшего уровня на изменения, которые происходят под влиянием элементов низшего уровня [1, с. 214].

В основе эффективного функционирования любого финансового механизма лежит согласованное, целенаправленное, взаимодополняющее функционирование всех составных частей. Главной целью механизма обеспечения финансовой устойчивости предприятий является достижение финансовой безопасности и стабильности их функционирования и развития в текущем и перспективном периодах. Процесс реализации главной цели механизма стабилизации финансовой устойчивости предприятия должен быть направлен на решение таких задач: обеспечение оптимальной структуры капитала с позиции обеспечения возможностей эффективного развития в долгосрочном периоде; постоянная платежеспособность и ликвидность предприятия; максимальная рентабельность всех видов деятельности; соответствие объема привлекаемого капитала сумме потребности в активах; сбалансированность денежных потоков предприятия, минимальных расходов относительно привлечения заемного капитала.

В результате проведенного исследования установлено, что механизм стабилизации финансовой устойчивости предприятия стоит определять как систему форм, методов, приемов, рычагов, норм и нормативов, а также нормативно-правового, информационного, программно-технического и кадрового обеспечения, с помощью которых на предприятии достигается такое состояние финансовых ресурсов, их формирование, распределение и использование, которое дает предприятию возможность развиваться на

основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Основными направлениями совершенствования механизма стабилизации финансовой устойчивости предприятия являются: улучшение управления собственными оборотными средствами, которые является наиболее существенным фактором повышения финансовой устойчивости предприятия; ускорение оборачиваемости, обеспечение инфляционной защищенности, снижение стоимости формирования активов; разработка эффективной политики управления денежными потоками, которая в определенной мере зависит от организации оперативного финансового планирования; создание системы финансового контроллинга на предприятии, которое включает:

- определение объекта контроллинга;
- определение видов и сфер контроллинга;
- формирование системы приоритетов показателей, которые контролируются;
- разработка системы количественных стандартов контроля;
- построение системы мониторинга финансовых показателей;
- формирование системы алгоритмов действий относительно устранения отклонений [2].

При разных условиях, в которых функционирует предприятие, последнее для достижения финансовой стабильности проходит разные этапы. Так, в условиях кризиса предприятие может достигать финансовой стабилизации по следующим этапам: во-первых, устранение неплатежеспособности; во-вторых, восстановление финансовой устойчивости в краткосрочном периоде; в-третьих, обеспечение финансового равновесия в долгосрочном периоде.

Каждому этапу финансовой стабилизации отвечают определенные ее внутренние механизмы – оперативный, тактический и стратегический, – которые представляют собой систему мероприятий, направленных на решение конкретных задач.

Особенности функционирования механизма обеспечения финансовой устойчивости предприятий обусловлены формой собственности, многоотраслевой деятельностью и спецификой внутрисистемных финансовых отношений. Успешное функционирование механизма стабилизации финансовой устойчивости предприятий возможно лишь при условии реализации взвешенной политики управления собственными оборотными средствами; активного участия акционеров в деятельности предприятий; выбора эффективной политики управления денежными потоками; организации внутреннего финансового контроля на предприятии.

Заключение. Определив основные теоретические аспекты механизма стабилизации финансовой устойчивости на предприятии,

можно сделать вывод, что финансовую устойчивость субъектов хозяйствования стоит рассматривать как комплексную категорию, которая отображает уровень финансового состояния и финансовых результатов предприятия, способность выполнять свои обязательства и обеспечивать развитие деятельности при сохранении кредито- и платежеспособности. Итак, финансовый механизм стабилизации имеет большое значение для деятельности предприятия. От правильной организации финансового механизма, выбора методов, рычагов в конкретных ситуациях зависит эффективность деятельности предприятия. Развитие финансового механизма стабилизации, расширение и углубление содержания, обоснование структуры построения и методическое обеспечение его функционирования дадут возможность улучшить показатели работы предприятий в новых условиях хозяйствования.

Список литературы

1. Оценка и диагностика финансовой стойкости предприятия: монография / М.О. Кизим, В.А. Забродский, В.А. Зинченко, Ю.С. Копчак. – Х.: ИНЖЕК, 2003. – 144 с.
2. Гринев А.В. Качество формирования финансовой стратегии предприятия / А.В. Гринев, А.Н. Ястремская // Финансы Украины. – 2006. – №6. – С. 121-128.

УДК 330.332

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бережненко Э.Е.,
Каницева Н.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
berezhnenko.1999@mail.ru

Введение. На данном этапе развития экономической сферы наблюдается глобальный процесс цифровизации, охватывающий деятельность всех субъектов функционирующих в данной области. Что, в большинстве своем, касается трансформации банковской сферы, которая находится в эпицентре тотальных изменений, характеризующихся переходом в новейшую плоскость взаимосвязей. Кардинальное изменение существующих процессов в банковской сфере в основном происходит из-за перехода в «цифру» большого числа пользователей. В связи с этим от банков требуется грамотное и быстрое реагирование на вызовы новейших технологий, которые развиваются в ногу с мировыми тенденциями.

Весь финансовый сектор основывается на цифровых технологиях, которые в ближайшей перспективе способны существенно поменять банковскую сферу государства. И чтобы данная трансформация проходила

без отрицательных последствий необходимо изучить возможные проблемы и оценить пути дальнейшего развития.

Основная часть. В настоящее время процесс цифровизации банковской сферы обусловил внедрение крупнейшими кредитными организациями искусственного интеллекта, различных онлайн-решений, маркетплейсов, которые просты, быстры и удобны в обслуживании и использовании, располагают огромным объемом информации. Именно благодаря этому большинство граждан пользуется вышеперечисленными технологиями. Ведь классическое финансовое учреждение, консервативно и вяло реагирующее на происходящие в стране изменения уже не актуально. Поэтому в настоящее время коммерческим банкам необходимо развиваться и модернизироваться в области предлагаемых ими продуктов и услуг, чтобы соответствовать мировым инновациям [1].

Высокий уровень конкуренции между коммерческими банками выступает существенным толчком в формировании большого ассортимента продуктов, работ и услуг, применении инноваций, а также в создании и дальнейшем использовании новейших способов и методов взаимодействия с потребителями.

Для коммерческих банков, как уже известно, инновационные изменения особо значимы, поскольку благодаря им в деятельность финансовых субъектов внедряются цифровые услуги, усовершенствованные банковские продукты, такие как: мобильный банкинг, виртуальный банк, виртуальные кошельки, бесконтактные платежи, финансовые помощники, программы, анализирующие произведенные клиентом расходы и полученные доходы [3].

Говоря о благоприятных последствиях, касающихся цифровизации коммерческих банков можно выделить следующие из них:

- применение в большинстве своем цифровых сервисных систем обслуживания клиентов для удовлетворения его нужд в режиме реального времени;

- применение современных цифровых технологий делает возможным повышение эффективности работы банка, а также способствует улучшению его своевременного реагирования на постоянно меняющиеся условия внешней среды, уменьшая при этом вероятные потери связанные со средствами и временем.

То есть вектор развития цифровизации банков имеет ряд преимуществ, которые становятся доступными при применении инноваций. Это приводит к сокращению затрат, в связи с использованием дистанционного обслуживания, позволяющих оптимизировать внутренние банковские процессы.

Цифровой банкинг развивается на основе изменений потребностей и нужд их потенциальных клиентов. Поскольку потребителю того или иного продукта, услуги необходим персонализированный подход. Ведь

потенциальный клиент стремиться получить от коммерческого банка интересные предложения на выгодных условиях не только по прибытию в офис организации, но и в любом другом удобном для него месте. И на такие вызовы коммерческому банку необходимо реагировать четко и своевременно [2].

Любое нововведение имеет не только большое количество плюсов, которые способствуют стабильному развитию и функционированию коммерческих банков, но также и отрицательные последствия.

В банковском секторе, процесс цифровизации экономической системы может привести к следующим проблемам:

- реформированию трудовых отношений и рынка труда в целом. В данном случае, коммерческим банкам необходим точно составленный и продуманный план, препятствующий возникновению цифровой безработицы;
- росту угроз информационной безопасности, касающихся персональных данных потенциальных клиентов;
- низкого уровня доверия граждан к инновационным методам и способам предоставления банковских продуктов и услуг. С такой проблемой могут столкнуться не только недавно созданные банки, но и традиционные;
- недостаточного уровня финансовой грамотности граждан. Что не позволит потенциальным клиентам в полной мере воспользоваться теми продуктами и услугами, которые являются необходимыми для удовлетворения их как финансовых, так и иных потребностей.
- консерватизма.

В отдельных случаях, некоторые клиенты до сих пор с недоверием относятся к инновационным продуктам и услугам, предлагаемыми коммерческими банками и с большим сомнением переходят на цифровой (мобильный) банкинг. Но остаются и те, кто основательно отказывается доверять инновационным виртуальным процессам. Также имеются и российские коммерческие банки, использующие в своей деятельности устаревшие методы и способы предоставление продуктов и услуг. В таком случае, они нередко сталкиваются с множеством различных проблем [4] .

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что основной причиной внедрения в деятельность коммерческих банков инновационных продуктов, технологий и услуг выступает цифровая экономика, использующая цифровые методы и способы. В последние годы возрастает число дистанционных пользователей, применяемых банковское обслуживание, активно используемых мобильный банк и Интернет-банкинг, это вызвано широкой доступностью информационных услуг и масштабным применение мобильных устройств. Поэтому руководители коммерческих банков должны понимать, что задержка, связанная с внедрением новой техники, продуктов и услуг может привести к потере

конкурентных качеств, увеличению оттока потребителей и сокращением дохода на рынке. В связи с этим возникает острая потребность в проведении научно-исследовательских работ, касающихся проблемы цифровизации как всего банковского сектора в целом, так и в отдельности коммерческих банков.

Список литературы

1. Цифровая трансформация российских банков / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_трансформация_российских_банков (дата обращения 29.09.2020).
2. Цифровизация банковского сектора: перспективы и проблемы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yandex.ru/turbo/xn--c1abvl.xnp1ai/s/news/economy/tsifrovizatsiya_bankovskogo_sektora_perspektivy_i_problemy/ (дата обращения 29.09.2020).
3. Цифровизация принципиально меняет ландшафт банковского сектора / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://plus.rbc.ru/news/5e8ebda37a8aa9604204579a (дата обращения 29.09.2020).
4. Трудности цифровизации: что мешает компаниям и банкам внедрять «Индустрию 4:0» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/frankrg/trudnosti-cifrovizacii-chto-meshaet-kompaniiam-i-bankam-vnedriat-industriiu-40-5d5bbd869515ee00af36a948 (дата обращения 29.09.2020).

УДК 338.2

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Демидова Е.Н., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
demidova.dom@donnu.ru

Введение Инвестиционный потенциал способствует перспективному использованию ресурсов предприятия, и направлен на обеспечение экономического роста. Комплексная оценка структуры инвестиционного потенциала позволяет правильно спрогнозировать перспективы развития предприятия, выявить сильные стороны потенциальной мощности предприятия, в также существующие проблемы в сфере инвестиционной деятельности.

Основная часть. Система планирования и прогнозирования инвестиционного развития предприятия включается в себя анализ материально-технической, ресурсной, финансовой, кадровой и информационной базы; определение степени развития инвестиционного потенциала, оценки ресурсных потребностей и выбора приоритетов перспективного развития.

Инвестиционный потенциал предприятия должен обеспечивать [1]:

- реализацию долгосрочных инвестиционных целей;
- эффективное использование ресурсов предприятия;
- выбор наиболее эффективных методов использования финансовых ресурсов;
- выявление сравнительных преимуществ предприятия в инвестиционной сфере в сопоставлении с его конкурентами.

Для оценки внутренних сил и ресурсов, следует применять ситуационный анализ, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам из вне. Классической моделью является SWOT – анализ (рис. 1) [2].

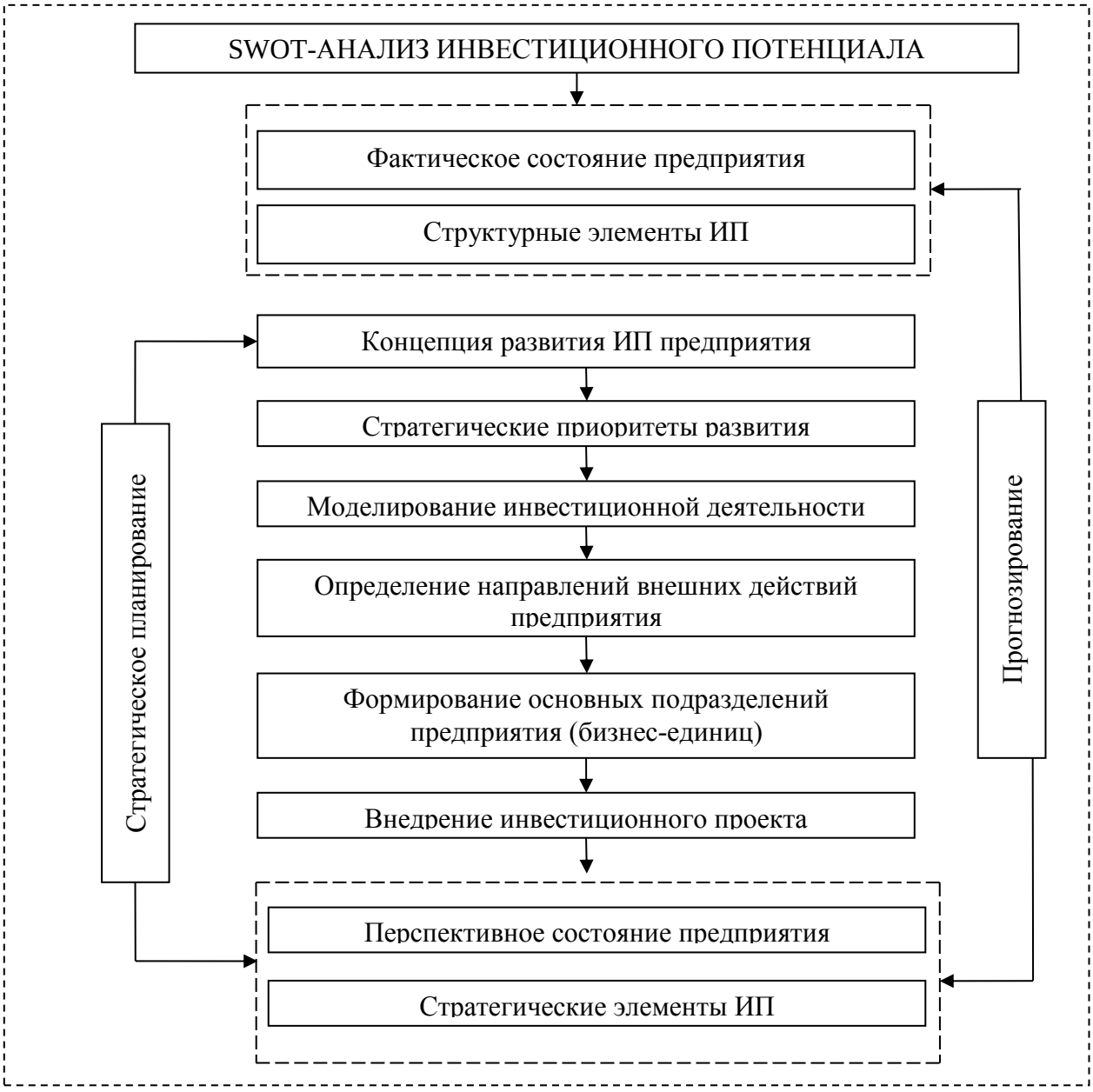


Рис. 1. Структура формирования инвестиционного потенциала предприятия (ИП) [2]

Применение SWOT – анализа направлено на превращение слабых сторон и развитие сильных сторон для увеличения мощности инвестиционного потенциала.

Формирование структуры инвестиционного потенциала предприятия заключается в создании условий, при которых вложение в инвестиционные ресурсы принесут экономический и социальный эффект. Постоянный рост инвестиционного потенциала возможен за счет построения такой системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, которая позволит поддерживать эффективность инвестиций на определенном уровне. При этом должна осуществляться комплексная оценка инвестиционных ресурсов, включающая в себя оценку всех систем и потенциалов, входящих в его состав инвестиционного.

Инвестиционные ресурсы субъектов хозяйствования могут быть представлены как совокупность ресурсов, к которым относятся:

а) ресурсы, имеющиеся у субъектов хозяйствования изначально – природные ресурсы, а также созданные на протяжении всей хозяйственной деятельности за исключением текущего года;

б) ресурсов, созданных, которые предполагается создать в течение текущего периода времени.

Этим двум категориям ресурсов будут соответствовать два вида инвестиционных потенциалов: базовый инвестиционный потенциал и текущий инвестиционный потенциал [3].

При этом все накопленные в процессе хозяйственной деятельности промышленного предприятия ресурсы можно разделить на две группы:

- финансовые ресурсы, имеющие денежную форму (национальная и иностранная валюта) или форму ценных бумаг;

- прочие ресурсы – материальные и нематериальные ресурсы, в форме оборотных средств и в форме внеоборотных средств (основных фондов).

Согласно этой классификации инвестиционный потенциал промышленного предприятия можно представить как совокупность финансовой и нефинансовой составляющих (рис. 2).

При подготовке к реализации крупномасштабных инвестиционных проектов промышленное предприятие может на протяжении нескольких лет аккумулировать денежные ресурсы для финансирования таких проектов, особенно когда возможности привлечения ресурсов из внешних источников по тем или иным причинам затруднены или невозможны.



Рис. 2. Состав инвестиционного потенциала предприятия

Заключение. Таким образом, инвестиционный потенциал представляется не как потребность в финансовых ресурсах для реализации инновационного процесса, а как возможность экономической системы аккумулировать на определенных условиях необходимый объем инвестиций для реализации стратегических задач предприятия.

Список литературы

1. Дворников А. Методологический подход к оценке инвестиционной привлекательности предприятий / А. Дворников // Транспортное дело России. – 2014. – № 3. – С. 17-23.1.
2. Нецымайло А.В. Оценка инвестиционного потенциала предприятий энергетической отрасли / А.В. Нецымайло // Евразийский Научный Журнал. – 2015. – № 12. – URL: http://journalpro.ru/articles/otsenka-investitsionnogo-potentsiala-predpriyatiy-energeticheskoy-otrasli/
3. Николаевский В., Шахрай А. Финансовый инвестиционный потенциал и финансовый механизм инновационной деятельности / В. Николаевский, А. Шахрай // Банкаўскі веснік. – 2017. – Верасень. – С. 47-53

УДК 658.8

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЕРТНОЙ ДИАГНОСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Егоров П.В., д-р экон. наук, проф.,
Сергеева Э.Д.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
egorov@donnu.ru

Введение. В процессе функционирования и развития экономики Донецкой Народной Республики особую значимость приобретает экспертная диагностика в управлении финансовой деятельностью предприятия, которая предусматривает всестороннее изучение обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами, а также эффективности их использования. Она основана на системном подходе, комплексном изучении разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и является важной функцией управления.

Актуальность исследования. В современной практике управления финансовой деятельностью предприятия важное место занимает проблема качественного и количественного обоснования управленческих решений, принятие которых невозможно без использования эффективной оценки. Одновременно с этим, значительная часть управленческих финансовых решений требует комплексного подхода к исследованию объекта управления. Это, в свою очередь, определяет объективную необходимость формирования эффективных методик организации и проведения экспертной диагностики финансовой деятельности предприятия.

Целью настоящего исследования является определение особенностей экспертной диагностики в управлении финансовой деятельностью предприятия, позволяющих с наибольшей точностью вникнуть в суть данного процесса и выступить основой для составления системы показателей диагностирования финансовой деятельности предприятия.

Результат. Обзор научной литературы по проблеме совершенствования управления финансовой деятельностью предприятия, позволил уточнить определения понятия экспертная диагностика - как одного из важнейших элементов процесса функционирования и развития предприятия, для концентрации финансовых ресурсов и оптимизации их использования предприятием.

На сегодняшний день диагностические системы приобретают все большую актуальность, ведь от полноты, достоверности, качества и оперативности диагностирования разных сфер функционирования предприятия зависит характер и содержание управленческих решений, а

также их дальнейшая деятельность. Процесс управления финансовой деятельностью предприятия реализуется механизмом, который включает элементы внутреннего и внешнего регулирования (рис. 1).



Рис. 1. Механизм управления финансовой деятельностью предприятия

Однако на базе существующего механизма управления финансовой деятельностью предприятия, можно выделить такую его особенность, как отсутствие экспертной диагностики финансового состояния предприятия.

Основная цель проведения экспертной диагностики финансовой деятельности предприятия – получение наиболее информативных показателей, которые дают точную и объективную иллюстрацию финансового состояния, что позволяет выявить и оценить тенденцию роста экономической устойчивости предприятия.

Экспертная диагностика в управлении финансовой деятельностью предприятия включает следующие этапы:

1. Наблюдение и сбор информации об объекте исследования.
2. Первичная обработка информации.
3. Разработка гипотез.
4. Выбор наиболее вероятных гипотез финансовой деятельности предприятия и выводы о тенденциях развития предприятия.

Выделяют следующие основные методы экспертной диагностики в управлении финансовой деятельностью предприятия: аналитические, основанные на бесконтактных методах с помощью статистической информации; методы сравнения, представляющие собой сопоставление

отдельных данных финансовой деятельности предприятия и дающие возможность оценить степень выполнения плана; метод относительных и средних величин, дающий возможность определить общие закономерности в развитии финансовых процессов; графический метод позволяет проанализировать изменения процессов в динамике и тенденциях с помощью графиков и иллюстраций; метод группировки позволяет сгруппировать и собрать воедино явления, изучить их взаимосвязь и установить влияние различных факторов.

Предложенная методология экспертной диагностики финансовой деятельности предприятия базируется на принципах: принцип разумной достаточности: для цели диагностики следует использовать только те показатели, которые являются информационной основой для принятия управленческих решений; принцип сопоставимости: финансовые показатели являются бесполезными для принятия решения, если менеджер не сопоставляет их с какими-то другими данными, имеющими отношение к объекту диагностики; принцип временной согласованности: финансовая диагностика должна проводиться в соответствии с конкретным временным регламентом, например, раз в год проводится крупномасштабная диагностика, а раз в месяц осуществляется мониторинг избирательных финансовых показателей; принцип анализа результатов деятельности предприятия и его состояния в данный момент времени, а также основных бизнес процессов предприятия; принцип комплексности, на основе которого финансовые показатели должны анализироваться в комплексе с другими "не финансовыми показателями»; принцип результативности, подразумевающий, что диагностика финансовой деятельности предприятия должна заканчиваться лаконичным представлением основных выводов, например, в форме SWOT-анализа; принцип оперативности – быстрое и своевременное диагностирование, на основании которого можно сделать правильные выводы и эффективно их реализовать; принцип совмещения статистических, динамических и сравнительных оценок – диагностирование как на данный момент времени, так и характеристика динамики во времени, а также сравнение полученных показателей с нормативными, отраслевыми или показателями конкурентов.

Заключение. **У**читывая вышесказанное, следует выделить особенности экспертной диагностики в управлении финансовой деятельностью предприятия, к ним относятся: проведение оценки финансовой деятельности предприятия в короткий период времени; использование ограниченного количества показателей; исследование текущих аспектов деятельности предприятия; выделение наиболее актуальных проблем в управлении финансовой деятельностью предприятия.

Список литературы

1. Алексеенко Н. В. Диагностика как инструмент устойчивого развития предприятия / Н. В. Алексеенко // Финансы, учет, банки. – 2013. – № 1(19). – С. 131-139.
2. Кривовязюк И. В. Экономическая диагностика: учеб. пособие / И. В. Кривовязюк. – 2-е изд. – М.: Центр учебной литературы, 2017.- 456 с.
3. Савченко Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / Н. Л. Савченко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 164 с.
4. Сорокина М.С. Концептуальные основы диагностики финансового состояния экономического субъекта в рамках финансового консалтинга / М.С. Сорокина, Н.Ю. Муравьева // Вектор экономики. – 2019. – № 12. – С. 145.
5. Тищенко А. Н. Экономическая диагностика регионов как способ управления конкурентоспособностью / А. Н. Тищенко, В. Н. Узунов, И. В. Розгон // Проблемы экономики. – 2013. – №1. – С. 151-158.
6. Ялова Т. В. Сущность управления финансами предприятия / Т. В. Ялова, А. В. Миненко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 10-2. – С. 89-93.

УДК 658.17

РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Зборовская Е.Б.. канд. экон. наук, доц.,
Уварова С.Д.
ООВО ЧУ «Международная академия бизнеса и новых технологий»,
г. Ярославль, РФ
st.zeb@mail.ru

Для повышения уровня финансового обеспечения муниципальных учреждений культуры (МУК) предложены дополнительные источники финансирования [2] в рамках законной деятельности.

Проанализировав финансирование МУК установлено, что за последние три года практически не осуществлялась приносящая доход деятельность. Большое количество видов услуг, востребованных населением, не оказываются, из-за закрытия и реорганизации учреждений сферы культуры.

Первым предложением будет предоставление однодневных экскурсионных туров. Большим спросом пользуются «бюджетные» предложения недорогого отдыха. Не последнее место среди них занимают «путешествия одного дня», когда клиент уезжает и возвращается обратно в один день. Самый простой вид экскурсионно-познавательных туров. Во-первых, не требует заботы о ночлеге, стоимость которого исключается из стоимости оказываемых услуг, что добавляет привлекательности к такому виду туров. Ограничивается расстоянием около 100–150 км, как правило,

территорией своего региона. Отдыхающие ориентируются в первую очередь на услуги местных поставщиков услуг. Организовать любое предприятие в пределах своей местности всегда легче. Потенциальные клиенты – население своей области. В концепцию тура может быть включена и конная прогулка, и посещение краеведческого музея, богатого экспозициями, и смотровые площадки, открывающие красивый вид на природу края, и деревянное зодчество, не говоря уже о многочисленных выставках, представлениях и мероприятиях, проводимых сотрудниками данного учреждения.

Организовывая специальные детские туры, можно использовать сказочную, морскую тематику. Можно предложить тур в виде игры «Зарница», с последующим посещением памятных мест. На память о поездке можно дарить маленькие сувениры, сделанные в русских традициях.

Если экскурсия длится свыше 24 часов, то появляется необходимость в размещении экскурсантов, а значит, данная деятельность является туристской. В случае продолжительности экскурсии менее 24 часов и без размещения экскурсантов, она к туристской деятельности не относится.

Для расчета цены платной услуги необходимо рассчитать ее себестоимость, которая состоит из прямых и косвенных затрат. В цену должны входить все собранные затраты. Прибыль на услугу представляет собой превышение цены над себестоимостью услуги, оказываемой в сфере культуры (без налогов и сборов, не относящихся на себестоимость), размер прибыли не ограничивается и определяется учреждением самостоятельно. Потом рассчитывается рентабельность услуги, которая представляет собой соотношение прибыли и себестоимости.

Предложение может состоять из двух видов решений. Будет рассчитано экономическое обоснование для однодневной экскурсии, в составе 15 человек. В одном случае определим стоимость экскурсионной путевки, в другом найдем стоимость экскурсионного часа. Первое решение включает в себя привлеченные источники. На долю учреждения приходится 19,6% дохода от общей стоимости путевки. Размер прибыли зависит от количества проданных путевок. Во втором решении, экскурсовод числится в штате учреждения. Данная услуга не зависит от количества участников, потому что рассчитываем время. Может быть востребована, так как не требует долгой подготовки и больших затрат.

Еще направлением по привлечению дополнительных источников финансирования МУК является прокат костюмов и мастер-классы.

Сдача костюмов в прокат позволяет учреждению культуры компенсировать затраты на их изготовление и приобретение. Доходы от проката костюмов являются неналоговыми доходами. Рассмотрим второе предложение на примере таких услуг, как прокат костюмов Деда Мороза и проведение мастер-класса. Костюмы приобретены за счет средств от

приносящей доход деятельности. Перед тем как начать применять в своей деятельности данный вид услуг, учреждению, возможно, необходимо приобрести лицензию на прокат костюмов.

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции. Во время мастер-класса специалист рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Обычно мастер-класс длится 2 часа раз в неделю. Проводится в рамках учреждения, может быть дополнен короткими выездами участников. Расходы, связанные с транспортом, услугами связи, коммунальными услугами, хозяйственными расходами, с помещением учтены в расчете косвенных расходов.

При расчете цен на основе фактических затрат по каждому виду оказываемых платных услуг составляется расчет, где себестоимость формируется на основании анализа затрат на заработную плату работников, непосредственно участвующих в оказании услуги, в соответствии со штатным расписанием, пропорционально затрачиваемому времени на производство услуги; начислений на заработную плату; материальных затрат, связанных с оказанием услуги; амортизации и накладных расходов.

Впервые внедряя платные дополнительные услуги, необходимо проанализировать законодательную базу, продумать все организационные вопросы, подготовить всю необходимую документацию, а так же подготовится к аудиту [1] и финансовому контролю [3–5].

Новая услуга не возникает сама по себе. Необходимо изучить спрос на предполагаемую платную услугу, стоит провести мониторинг. Опросы, анкетирования, пробные занятия и семинары способны выявить спектр предпочтений населения. Самое главное, мы узнаем, что именно ждут от нас клиенты и сколько денег они готовы на это потратить.

Список литературы

1. Волков А.Ю., Янин Г.В. Практический аудит как фактор социально-экономического обеспечения деятельности организаций // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль, 2016. – С. 53-67.
2. Пащинина Д.А., Волков А.Ю. Совершенствование теоретических аспектов оценки финансовых ресурсов организации // Актуальные проблемы менеджмента: менеджмент как важнейший фактор экономического роста и подъема уровня жизни в регионах. Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный университет. – 2019. – С. 434-436.
3. Печников А.О., Волков М.А., Волков А.Ю. Государственный финансовый контроль: понятие, принципы, цели // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие регионов. Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». – Ярославль, 2019. – С. 335-338.

4. Цанунин А.А., Волков А.Ю. О принципах деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5, № 3 (16). – С. 205-208.
5. Цанунин А.А., Волков А.Ю. Органы внешнего финансового контроля в субъектах Российской Федерации // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы VIII международной научно-практической конференции. Составители В.Н. Кривцов, Н.Н. Горбачев. – 2015. – С. 225-226.

УДК 336:378.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Карлова Н.П., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
karlova.knp@donnu.ru

Введение. Одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед отечественной экономикой, является достижение высокой эффективности бюджетных расходов на социальные статьи бюджета. В условиях экономической, политической и социальной нестабильности проблема эффективности бюджетных расходов выступает одной из первоочередных. Достижение эффективного использования средств Республиканского и местных бюджетов Донецкой Народной Республики является основой для успешного развития экономики и социальной сферы.

Проблема достижения эффективности бюджетных расходов на социальные нужды представляет практический и научный интерес для изучения, что и определяет актуальность настоящего исследования.

Согласно пункту 3 статьи 5 Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании», «в Донецкой Народной Республике гарантируются общедоступность и бесплатность в соответствии с государственными образовательными стандартами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, среднего профессионального образования, а также на конкурсной основе бесплатность высшего профессионального образования, если образование данного уровня гражданин получает впервые» [1, с. 11].

Цель настоящего исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию механизма финансирования учреждений образования в Донецкой Народной Республике, направленного на повышение эффективности бюджетных расходов. Для реализации цели проведен анализ действующей практики нормативного подушевого финансирования в Российской Федерации.

Основная часть. Согласно Закону Донецкой Народной Республики «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике», принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности) [2, с. 18].

В современных условиях одним из основных методов финансирования социальной сферы во многих странах является нормативное подушевое финансирование. Данный метод является одним из основных компонентов региональных программ модернизации образования в соответствии с направлениями национального проекта «Образование» в Российской Федерации [3, с. 134]. Наряду с введением нормативного подушевого финансирования образовательных учреждений, в региональных проектах предусмотрено изменение системы оплаты труда, направленное на повышение доходов преподавательского состава, а также создание соответствующих современным требованиям условий обучения, разработка объективной системы мониторинга и оценки качества образования и обеспечение государственно-общественного характера управления образованием [4, с. 287].

Переход на нормативное подушевое финансирование в Российской Федерации рассматривается в качестве части процесса по внедрению новых моделей финансирования образовательных и иных бюджетных организаций всех уровней в рамках региональных программ реформирования финансов [5, с. 78].

Решения, касающиеся методологии построения и расчета нормативов подушевого финансирования, отвечают задачам современных направлений экономического реформирования в Донецкой Народной Республике.

В связи с этим возникает необходимость разработки методологии нормативного подушевого финансирования, которая предполагает определение объемов бюджетных ассигнований, выделяемых образовательным учреждениям на плановые (будущие) периоды, на основе специальных показателей, рассчитанных на одного обучающегося. Такой подход означает, что объем финансирования зависит, в многом, от численности обучающихся, которая предполагается в плановом периоде, а не от показателей прошлых лет, как это имеет место в настоящее время при сметном финансировании.

Основными принципами формирования региональных нормативов подушевого финансирования должны стать следующие:

- обеспечение равных условий финансирования подготовки обучающихся по одним и тем же образовательным программам в образовательных учреждениях одного типа, что должно найти выражение в единстве методологии расчетов нормативов бюджетного финансирования по единым моделям;

- обеспечение прозрачности и понятности расчетов путем использования формализованного формульного способа (алгоритма) расчета нормативов бюджетного финансирования;

- учет законодательно определенных натуральных норм (наполняемость классов или групп, санитарные нормы, структура и почасовые объемы учебных планов);

- дифференциация нормативов финансирования подготовки обучающихся по различным образовательным программам, то есть учет различий в нормативе бюджетного финансирования потребностей разных категорий обучающихся, особенностей реализации образовательных программ и некоторых других факторов;

– учет сложившихся региональных особенностей (особенностей формирования сети образовательных учреждений, различий между городской и сельской местностью).

Перечисленные принципы актуальны для нормативов финансирования всех категорий образовательных учреждений, при этом каждая категория (учреждения общего, среднего, высшего и дополнительного образования) имеет свои особенности и, следовательно, формы реализации общих принципов в процессе формирования расчетов нормативов.

Для образовательных учреждений всех типов предлагается следующая последовательность шагов по формированию и расчету нормативов бюджетного финансирования:

1. Определение номенклатуры расходов, подлежащих включению в норматив.

2. Выделение единиц нормирования, которые фактически будут играть роль баз расчета компонентов норматива, и объектов нормирования.

3. Определение состава системы нормативов.

4. Моделирование структуры норматива.

5. Расчет величин нормативных значений по всем параметрам.

Заключение. Таким образом, при использовании нормативного подушевого финансирования обеспечивается прозрачность, гарантированность и обоснованность в использовании бюджетных средств за счет унификации подходов к оказанию образовательных услуг. Установление подушевых нормативов для бюджетных учреждений обеспечивает одинаковые условия доступа к бюджетному финансированию для всех учащихся, независимо от места проживания.

Внедрение нормативов подушевого бюджетного финансирования позволит: повысить финансовую самостоятельность образовательных учреждений; обеспечить среднесрочную устойчивость финансирования за счет бюджетных средств; создать прозрачную и информационно открытую систему финансирования образования; предотвратить нерациональное расходование средств республиканского и местных бюджетов; стимулировать рост внебюджетных доходов государственных учреждений образования.

Список литературы

1. Донецкая Народная Республика: Закон «Об образовании» от 19.06.2015 №55-IHC (ред. 13.12.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/
2. Донецкая Народная Республика: Закон «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» от 28.06.2019 № 46-IIHC (ред. от 02.09.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-osnovah-byudzhetnogo-ustrojstva-i-byudzhetnogo-protsessa-v-donetskoj-narodnoj-respublike/
3. Краснобаева Е.А. Принципы и основы организации финансового обеспечения в образовательных учреждениях / Е.А. Краснобаева // Международный журнал «Инновационная наука». – 2015. – № 1-2. – С. 133-136.
4. Сарычева М.А. Анализ финансирования деятельности бюджетных учреждений / М.А. Сарычева, Н.Ю. Титова, Т.А. Полещук // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 2 (23). – С. 285-288.
5. Чумичева, Г.А. Проблемы планирования бюджетных расходов / Г.А. Чумичева // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – № 3. – С. 74-81.

УДК 336.77:330.131.7

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВ

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
karpova.koi@donnu.ru

Введение. На современном этапе вопросы управления банковскими рисками располагаются на пересечении таких научных направлений, как управление финансовой устойчивостью, финансовой безопасностью, а также являются необходимой составляющей в процессе обоснования и реализации решений во всех без исключения областях финансового менеджмента в банках. Вместе с тем теория управления банковскими рисками имеет свою специфическую методологию, цель и задачи которой невозможно решить только с помощью развития указанных выше

направлений. Поэтому на современном этапе развития современных банков особую актуальность приобретают вопросы совершенствования риск-менеджмента, определяющего логику, структуру и принципы функционирования механизма оценки и снижения негативного влияния банковских рисков.

Целью данной статьи является исследование теоретических и практических аспектов совершенствования риск-менеджмента современных коммерческих банков.

Основная часть. Формирования механизма оценки и снижения банковских рисков необходимо проводить на основе определения основных системообразующих факторов: функции и цели. При этом функция трактуется как смысл существования, назначение, необходимость системы. Тот факт, что функция определяет структуру, функционирование и совершенствование системы, позволяет судить о ней, как о системообразующем факторе. Функция задается извне и свидетельствует о той роли, которую подсистема выполняет по отношению к более общей системе, составной частью которой она является. Так, будучи включенной в систему банковского управления, подсистема управления и оценки банковских рисков подчиняется общей функции – удовлетворению финансовых интересов или обеспечения финансового потенциала основных участников банковского рынка – акционеров, кредиторов, инвесторов, контрагентов и государства. Одной из целей современных банков является поддержание их финансовой устойчивости, что одновременно является функцией механизма оценки и снижения негативного влияния банковских рисков, а в конечном счете – снижения их до допустимого уровня. При этом цель – «желаемое» состояние выходов, то есть некоторое значение или подмножество значений функций системы.

Соответственно в качестве таких факторов будем понимать факторы чувствительности банков к дестабилизирующему влиянию банковских рисков. При этом факторы финансового равновесия вместе с возможностями регулирования банковского риска образуют финансовый потенциал снижения его негативного воздействия.

Информационными источниками для идентификации и анализа кредитных рисков современных банков являются: их собственные отчетные данные; информация от контрагентов; оценки специалистов банка относительно ожидаемого развития экономической ситуации; данные средств массовой информации, экспертные оценки и прогнозы рейтинговых и аналитических агентств.

Условия относительно перечня и объема данных, необходимых для идентификации и оценки кредитного риска унифицированы и регламентируются внутренними банковскими положениями. Формирование и развитие методики оценки кредитных рисков происходит в соответствии с изменением размеров и проблем выполняемых

банковских операций, и отвечает степени его подверженности кредитным рискам. В современных коммерческих банках разрабатываются автоматизированные системы, позволяющие реализовывать оценку нынешнего состояния, динамику изменений и мониторинг кредитных рисков. Для их оценки в банках создаются собственные базы данных в соответствии: с реализованными кредитными рисками, в том числе статистикой дефолтов на основании кредитной истории в группировке по видам контрагентов, с внутренними кредитными рейтингами и категориями качества; с распределением кредитного портфеля согласно внутренним кредитным рейтингам и категориям качества займов; с распределением кредитного портфеля по интернациональным кредитным рейтингам контрагентов и стран; с объемами резервов на возможные потери по активным операциям в разрезе групп контрагентов с разными рейтингами; со сведениями о возобновлении расходов банка, образовавшихся из-за наличия кредитных рисков за счет принятого обеспечения по ссудам [1].

При оценке и управлении кредитными рисками банки применяют различные системы методов и их оптимальные сочетания: математические методы с использованием эконометрических моделей; математические методы с использованием имитационных моделей; метод экспертных оценок. Банки проводят оценку кредитного риска в целом по банку и согласно отдельным портфелям активов, подверженным кредитному риску; личных кредитных рисков; единичных контрагентов и групп контрагентов, стран, географических регионов, сфер финансовой деятельности [2]. Для снижения размеров кредитного риска современный банк проводит образование резервов, а также осуществляет структурирование выданных кредитов, предусматривающее формирование обеспечения по ссудам надлежащего качества, соответствующий уровень ставок по кредитам, контроль над источниками его погашения. С целью покрытия прогнозируемых от реализации кредитного риска издержек по портфелям активов, подверженных кредитному риску, банк создает запасы на возможные потери по активным операциям. Резервы создаются в соответствии с условиями банка первого уровня и внутренними положениями коммерческого банка, предусматривающими проведение ценовой оценки кредитного риска с учетом постоянного внутреннего ранжирования заемщиков банка. Непредвиденные потери от кредитного риска погашаются за счет денежных средств банка.

С целью управления рисками каждый банк ставит своей целью увеличение гибкости управления, адекватное реагирование на нестабильную рыночную ситуацию, формирование современных информационных технологий. Соблюдая принцип коллегиальности принятия решений по рисковым операциям, банк должен усиливать персональную ответственность руководителей и сотрудников

подразделений, выполняющих активные операции. Банк неукоснительно проводит работу по стандартизации выполняемых операций, формированию и учету лимитов банковских рисков, централизации системы оценки и учета региональных и отраслевых рисков. Современный банк должен последовательно совершенствовать риск-менеджмент рыночных рисков банка, в том числе регулирование валютного, процентного и ценового рисков, денежного риска, управление риском ликвидности и иными видами рисков.

Предлагаем следующие основные показатели качества управления кредитным риском: показатель кредитной политики; показатель организационной структуры и квалификации сотрудников банка; показатель операций по кредитованию; показатель мониторинга выданных ссуд; показатель работы с проблемными и безнадежными ссудами.

Заключение. Таким образом, предложенные основные направления риск-менеджмента современных банков позволят предотвратить и ощутимо уменьшить финансовые потери от негативного влияния всех банковских рисков, особенно кредитных, и повысить эффективность деятельности банковских учреждений в современных условиях.

Список литературы

1. Киселев В.В. Рынок банковских кредитов: подходы к изучению и структура в современных условиях / В.В. Киселев. – М.: Дело, 2011. – С. 32-35.
2. Козловская Э.А. Экономика и управление инновациями/ Э.А. Козловская. – М.: Экономика, 2012. – 359 с.

УДК 330.332

СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА РОССИИ

Канищева Н.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
knat007@yandex.ru

Введение. В современных экономических условиях, чтобы занимать ведущие позиции, необходимо постоянное развитие и рост. Это развитие можно обеспечить лишь за счет привлечения дополнительных средств, точнее инвестиций.

Инвестиционный рынок представляет собой систему, которая базируется на свободной конкуренции и партнерских отношениях между субъектами инвестиционной деятельности. Он характеризуется такими показателями как инвестиционный спрос, инвестиционное предложение, инвестиционные товары и т.д. [2].

Основная часть. Ключевым моментом, определяющим аспекты функционирования инвестиционного рынка, является законодательство в сфере инвестиционной деятельности. Основным законом в Российской Федерации, регулирующим инвестиционную деятельность является Федеральный закон №39 «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений». В каждом субъекте Российской Федерации действует ряд нормативно-правовых актов субъектов, например, в Новгородской области основным регулирующим законом является Областной закон от 11.06.1998 года №29-03 «Об инвестиционной деятельности в Новгородской области».

В целом, правовые основы в области инвестиционной деятельности в России достаточно четко определены и институты содействия инвестиционной деятельности исправно функционируют. Тем не менее, существует ряд проблем – до сих пор остался нереализованным законопроект, регулирующий договор коммерческой концессии с участием иностранных инвесторов; отсутствие четкого и определенного механизма регулирования гарантий инвестиционных рисков; высокий политический риск для иностранных инвесторов.

Для эффективного стимулирования инвестиционной деятельности необходимо расширять набор инструментов, ориентируясь на зарубежные страны. (Например, в Латвии существует такая форма поддержки, как возврат части налога на прибыль для инвестиционных проектов с объемом вложений, превышающим 4,3 млн. евро. Так же с 2014 года для иностранных инвесторов появилась возможность получения вида на жительство в Латвии).

Еще одним из критериев оценки инвестиционного рынка может выступать такой показатель как наличие особых экономических зон.

Такие зоны, как правило, создаются на 49 лет. Каждая зона наделяется специальным юридическим статусом, который дает инвесторам ряд налоговых льгот и таможенных преференций. Однако опыт создания особых экономических зон в Российской Федерации имеет достаточно противоречий, так как заранее очень сложно предугадать, какая зона «выстрелит», а какая окажется пустой тратой бюджетных денег.

В Российской Федерации в целях поддержки инвестиционной деятельности применяется практика заключения специальных инвестиционных контрактов. Чтобы заключить специальный инвестиционный контракт компания должна предоставить в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации пакет документов, включающий в себя финансово-экономическую модель и бизнес-план инвестиционного проекта.

При оценке инвестиционного рынка следует оценить структуру валового национального продукта в динамике и долю инвестиций в этой структуре. В среднем инвестиции в основной капитал занимали около

одной пятой от совокупного ВВП, однако в 2019 году прослеживается отрицательная тенденция сокращения инвестиций. Такое положение дел могло сложиться на фоне политической нестабильности и напряженных отношений с некоторыми странами как следствие Крымского кризиса.

Анализ инвестиционного рынка можно проводить с точки зрения его привлекательности для зарубежных инвестиций. С 1999 года действует Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в РФ», который регламентирует инвестиционную деятельность с участием иностранного капитала, однако, как уже отмечалось выше, эта доля рынка еще требует доработок. До 2016 года инвестиции за рубеж превалировали в общей структуре инвестиций, это свидетельствует о незаинтересованности иностранных инвесторов в российском инвестиционном рынке. В 2016 году тенденция изменилась, но в абсолютном выражении обмен инвестициями между Россией и другими странами является ничтожно малым.

К основным показателям, характеризующим финансовые условия инвестиционной деятельности относится официальный курс национальной валюты. Он непосредственно влияет на привлекательность рынка для иностранных инвесторов и, в свою очередь, может склонять российских инвесторов вывозить капитал за рубеж. Поэтому необходимо рассмотреть динамику курса национальной валюты за последние несколько лет. Тенденция к стремительному падению национальной валюты по отношению к доллару США оказывает негативное влияние на инвестиционную привлекательность Российской Федерации.

Наконец, следует рассмотреть структуру инвестиций по основным фондам. В 2019 году преобладали инвестиции в здания и сооружения. На их долю пришлось около 45% всех инвестиций в основной капитал. 32% инвестиций пришлось на машины и оборудование; 14% на жилые здания и помещения. Мизерную долю занимали инвестиции в интеллектуальную собственность, что может являться отрицательным моментом, так как в развитых странах данной статье уделяется большее внимание [3].

Заключение. Таким образом, инвестиционный рынок позволяет активизировать имеющийся в стране свободный капитал и решить те или иные экономические или социальные проблемы. В России инвестиционный рынок находится в стадии спада, о чем свидетельствуют такие показатели, как структура прямых инвестиций, курс национальной валюты, темп роста цен и другие. На данный момент на российском инвестиционном рынке присутствует проблема необходимости фактического увеличения уровня вложений в реальный сектор экономики.

Модификация инвестиционного рынка Российской Федерации требует в первую очередь значительной финансовой поддержки на федеральном уровне, как в рамках целевых комплексных проектов, так и отдельных приоритетных направлений развития предпринимательской

среды регионального и местного уровня. Помимо финансового вопроса решение проблем инвестиционной привлекательности требует учета двух основных аспектов: учет изъянов нормативно-правовой базы и прекращение агрессии на мировой арене. Чем больше Российская Федерация стремится обособиться, тем стремительнее ухудшается инвестиционный климат в стране.

Список литературы

1. Бажанов С.В. Российские банки. Прошлое и настоящее / С.В. Бажанов, М.Х. Лапидус, Ю.И. Львов, Л.С. Тарасевич – Москва: Культ-информ-пресс, 2018. – 590 с.
2. Банковское дело / Под ред. Белоглазозой Г.Н., Кроливецкой Л.П. – Москва: ФиС, 2019. – 545 с.
3. Канищева Н.А. Государственная инвестиционная политика Российской Федерации в условиях финансово-экономического кризиса / Н.А. Канищева // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Материалы V международной научно-практической конференции / Ответственные редакторы О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган. – 2019. – С. 615-621.

УДК 336.7

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ, ОСНОВНЫЕ ТИПЫ И ПРИМЕРЫ ИЗ МИРОВОЙ ИСТОРИИ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Крупенина А.Г.,
Гришакина Н.И., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
alinacrupenina@yandex.ru

Введение. Широко распространенная форма мошенничества на рынке финансовых инвестиций на сегодняшний день – это финансовая пирамида.

Цель данной работы – раскрыть сущность финансовых пирамид, в том числе рассмотреть историю их появления и существующие типы на данный момент. Выявить пути решения проблемы финансовых пирамид.

Основная часть. Финансовая пирамида – это ситуация, возникающая в связи с привлечением денежных средств от инвесторов в какой-либо инвестиционный проект.

Многие исследователи считают, что история создания финансовых пирамид началась с так называемой «Тюльпанной лихорадки» в 1635 году в Голландии. Действовала эта структура по принципу современных финансовых пирамид. Тогда покупались и продавались обязательства

садовников на выращивание новых сортов тюльпанов, которые так и не появились на данный момент [1].

Первые финансовые пирамиды, наибольшим образом напоминающие современные, начали появляться в 20 веке. Так финансовая пирамида 20 века была сформирована в США в 1919 году эмигрантом из Италии Чарльзом Понци [2].

Величайшая махинация в истории России произошла в середине 90-х годов прошлого века. В 1989 году появилась первая структура будущей финансовой империи – кооператив МММ [3].

Кооперативу «МММ» не удалось получить разрешения от Министерства финансов на размещение и регистрацию второго проспекта акций.

«МММ» не хватало вкладов, и в целях привлечения вкладчиков кооператив запустил рекламу на телевизионных каналах. Реклама отличалась простотой и доходчивостью. К середине 1994 года количество вкладчиков возросло от 2 до 15 млн.

Обыск и проверка налоговыми органами выявили грубые нарушения закона и обязали кооператив взыскать 50 млрд. руб. Ущерб, принесенный миллионам вкладчиков, оценивается свыше 100 мнл. руб.

Для того, чтобы разобрать актуальные финансовые пирамиды необходимо рассмотреть типы структур, схожих с финансовыми пирамидами, существующих в РФ на данный момент.

Первый тип – это хайпы. Хайп это некое подобие инвестиционных фондов предлагающие высокое вознаграждение по вкладам.

Эти структуры, как правило, существуют недолго, а именно от месяца до полугода. После этого беттинговые хайпы теряют свою платежеспособность и перестают существовать.

Казино и покер – это отдельный и уникальный вид финансовых структур. Люди, инвестирующие в данные структуры, должны отдавать себе отчет о том, то инвестирование в аортные игры – это худший способ заработка. Обмануть казино практически невозможно. Только у профессионалов может получиться сделать состояние на азартных играх.

Пирамиды с парамайнингом. В 2019 году появилось понятие «Парамайнинг». Это одно из современных, все более набирающем популярность, направлении в чеканке виртуальных монет.

Третий тип финансовых структур, актуальных на данный момент, это матрицы. Матрица представляет собой определенную структуру, состоящую из нескольких ветвей. Здесь прибыль каждого участника напрямую зависит от количества приглашенных рефералов. Иначе говоря, матричные проекты могут походить на финансовые пирамиды, одна мысль о которых может отвернуть от инвестирования каждого.

ЦБ в 2019 году обнаружил в России более 200 организаций с признаками финансовых пирамид, а за 5 лет – свыше 900. Высока доля

интернет-мошенников: как только появляется новая социальная сеть, в ней сразу начинают размещать рекламу пирамид [4].

ЦБ РФ регулярно ведет подсчет числа финансовых пирамид.

Количество финансовых пирамид снижается: в 2016 году Банк России выявил 180 таких организаций, тогда как годом ранее – 200. Нанесенный ими ущерб сократился более значительно – с 5,5 до 1,5 миллиарда рублей. Это оценки Банка России и правоохранительных органов. За 2017 и 2018 год произошел резкий скачок в количестве финансовых пирамид

Заключение. Сейчас в России начали формировать карту рисков распространения финансовых пирамид на территории, и ее первые контуры показали, что проблема эта не локальная. Финансовые пирамиды распространяются по всей стране, но неравномерно. Есть регионы, в которых их меньше, и часто это объясняется активной деятельностью местных администраций [5].

Первое правило борьбы с финансовыми пирамидами–не попадаться на пиар мошенников. Именно такой подход наиболее характерен для жителей стран СНГ. Но создатели пирамид тоже не стоят на месте. Они используют предыдущий опыт и создают новые пирамиды, более продуманные, более замаскированные, более изощренные. Сегодня не всякий, даже финансово грамотный человек, может быстро и безошибочно распознать пирамиду.

Государство, безусловно, должно бороться с финансовыми пирамидами и с мошенничеством. Однако главная борьба должна вестись самими гражданами. Прежде всего, следует повышать правовой и финансовый уровень своих знаний. Ну и, конечно, учиться на чужих ошибках.

Список литературы

1. Первые финансовые пирамиды. [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://malbusiness.com/pervyie-finansovyie-piramidyi/ – 03.04.2020
2. Маковчук Н.О. Новая газета // Пирамиды Понци. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 89 с.
3. Мавроди С.П. Вся правда о «МММ»// С.П. Мавроди. – М: Рипол классик, 2007. – 608 с.
4. Отчет ЦБ РФ о роста числа финансовых пирамид за 2019 [Электронный ресурс] // Режим доступаhttps://www.rbc.ru/finances/ – 06.04.2020.
5. Российская газета – Финансовые пирамиды [Электронный ресурс]// Режим доступа – https://rg.ru/sujet/3262/ - 07.04.2020

УДК 331.103.3

РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ

Куделя Л.В., канд. эконом. наук, доц.
ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, ЛНР
vip.larisa545@mail.ru.

Введение. Финансово-экономическая деятельность предприятия в конкурентной среде всегда предполагает определенный уровень риска. Риск является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Усиление влияния финансовых рисков не только влияет на финансовые результаты организации, но и в целом на финансовые результаты производства и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, что обусловлено нестабильностью внешней экономической среды, т.е. экономической ситуацией в стране, появлением новых инновационных финансовых инструментов, развитием финансовых отношений, изменчивостью условий на финансовых рынках и рядом других факторов. Деятельность любой организации обусловлена неопределенностью экономической ситуации, характеризующейся нестабильностью спроса и предложения товаров, ликвидностью, факторами производства, разнообразием использования капитала и различными критериями инвестирования, ограниченной информацией и многими другими обстоятельствами. Таким образом, объективность финансовых рисков зависит от факторов, которые, в конечном счете, не зависят от деятельности компании. С другой стороны, финансовые риски также имеют субъективную основу, поскольку они всегда касаются человека, который оценивает ситуацию риска, получает много возможных результатов и делает выбор из множества альтернатив.

Основная часть. Восприятие риска зависит от каждого человека, его характера, ума, психологических особенностей, знаний и опыта в своей сфере деятельности. Существуют чистые риски, которые указывают на возможность реализовать только один убыток, и спекулятивные риски, которые позволяют получить положительный или отрицательный результат. Финансовые риски являются частью группы спекулятивных рисков, которые, следовательно, могут привести к убыткам и прибыли. Финансовые риски делятся на четыре категории: 1. Риски, связанные с покупательной способностью денег (включая инфляционные и дефляционные риски, валютные риски, риски ликвидности). 2. Риски, связанные с инвестициями (инвестиционные риски: процентный риск, кредитный риск, выборочный риск). 3. Риски, связанные с развитием

спроса на продукцию предприятия. 4. Риски, связанные с облигацией в качестве источника финансирования. Различные типы рисков могут сопровождать работу организации в зависимости от сферы деятельности, стратегии и бизнес-среды, но есть и общие цели, которые помогают достичь правильно организованного управления рисками. В научном труде Антонова Г.Д., Иванова О.П., Тумина В.М. [3] выделяются следующие подходы к управлению рисками, которые отличаются от текущих позиций других авторов по квалификационному признаку принятия решений и предотвращению потенциальных потерь, которые подразделяются на: активные, адаптивные и консервативные (пассивные): 1. Активное управление означает оптимальное использование, имеющейся информации и инструментов для минимизации рисков. При таком подходе менеджеры оценки последствий риска должны предвидеть ситуацию или предвидеть факторы риска и события, которые могут повлиять на выполнение проекта. 2. Адаптивный подход к управлению риском строится на принципе «выбора наименьшего зла», т. е. адаптироваться к ситуации. При таком подходе управляющие воздействия осуществляются в ходе проведения хозяйственной операции, как реакция на изменения среды. 3. При консервативном подходе управляющие воздействия запаздывают. Если рисковое событие наступило, ущерб от него поглощается участниками операции. В данном случае управление направлено на локализацию ущерба, нейтрализацию его влияния на последующие события [1]. Система управления финансовыми рисками состоит из двух подсистем: объекта и субъекта управления. Объектом управления являются рискованные операции и финансовые операции, возникающие в результате отношений между участниками хозяйственной деятельности в ходе их осуществления. Субъектом управления рисками является группа лиц (финансовый директор, специалист по рискам и др. Основными задачами руководства на предприятии относительно уменьшения степени рисков являются следующими: 1) выявление областей повышенного финансового риска; 2) оценка риска и анализ принятия этого риска для организации; 3) разработка мер по предотвращению или снижению риска в случае рискованного события; 4) принятие мер для получения максимально возможной компенсации за ущерб [4]. Основными принципами управления финансовыми рисками являются следующими: 1. Руководитель предприятия должен сознательно идти на риск, если он захочет получить разумный доход от выполнения той или иной операции. 2. Управление принятыми рисками. Портфель финансовых рисков должен содержать только те, которые могут быть нейтрализованы в процессе управления. 3. Сопоставимость принятого уровня риска с уровнем доходности финансовых операций является основополагающим принципом теории управления рисками. Она

заключается в том, что компания в процессе реализации своей деятельности компенсирует, только те виды финансовых рисков, уровень которых за счет соответствующего размера ожидаемой нормы прибыли компенсируется. 4. Сопоставимость уровня принятых рисков с потенциальными потерями компании. Величиной финансовых потерь предприятия в ходе выполнения определенной рискованной операции должна быть доля капитала в его покрытии. 5. Учет фактора времени при управлении рисками. Чем больше продолжительность операции, тем шире спектр связанных с ней финансовых рисков, тем меньше вероятность того, что ее негативные последствия будут нейтрализованы. 6. Учет возможности переноса рисков. Принятие ряда финансовых рисков несопоставимо с возможностями компании, ее негативными последствиями для их нейтрализации. В то же время необходимость осуществления той или иной рискованной операции может быть продиктована требованиями стратегии и направленности хозяйственной деятельности [1]. На основе проверенных принципов в компании разрабатывается политика управления финансовыми рисками. Эта политика является частью общей стратегии компании по разработке системы мер по нейтрализации возможных негативных последствий рисков при реализации различных аспектов хозяйственной деятельности предприятия. Измерение риска – количественное выражение того, что результат решения не будет полностью достигнут или какие ресурсы компаний будут полностью или частично потеряны. В рамках экономической безопасности предприятия группа показателей оценки рисков включает финансовые показатели, отражающие доступность, расположение и использование финансовых ресурсов, оценивающие таким образом риск воздействия результатов деятельности компании. Базовая информация, используемая для оценки рисков, – баланс, который определяет финансовую и имущественную ситуацию организации на отчетный день. Основными рисками, оцениваемыми компаниями, являются на сегодня являются: 1. Риск потери кредитоспособности. 2. Риск потери финансовой стабильности и независимости. 3. Риски, связанные со структурой активов и пассивов. Финансовой риск оценивается как вероятность потерь, возникающих в результате дополнительных расходов или снижения производства по сравнению с ожидаемым результатом. Полное устранение риска в рыночной системе никогда не будет возможным. Причиной риска является недостаточная информация обо всех социально-экономических, политических, природных, искусственных и иных процессах в человеческом сообществе. Учет фактора риска в оценочных и прогнозных расчетах требует знания классификации видов риска, различающихся по времени, факторам, масштабу возникновения и характеру бухгалтерского учета [2]. При

ведении бизнеса важно не избегать риска, а стараться его уменьшить, примирить потери и возможную прибыль. Для этого очень важно иметь возможность рассчитать вероятности рисковых сделок и возможные потери риска.

Заключение. В заключении хочется отметь, что характер и экономическое содержание риска зависят в первую очередь от производственно-хозяйственной деятельности предприятий, что в свою очередь обуславливает различные виды и методы снижения рисков на предприятии.

Список литературы

1. Авдийский В.И. Теория и практика управления рисками организации: учебник / Авдийский В.И., Безденежных В.М.; Министерство образования и науки Российской Федерации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: КНОРУС, 2018. – 276 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/ 926293.
2. Авдийский В.И. Проектирование систем управления рисками хозяйствующих субъектов: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных, А.В. Дадалко, В.В. Земсков, Н.Г. Синявский; Министерство образования и науки Российской Федерации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 203 с. – Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/23556 или http://znanium.com/catalog/ product/563779.
3. Антонов Г.Д. Управление рисками организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – Министерство образования и науки Российской Федерации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 153 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1006760; www.dx.doi.org/ 10.12737/ text book 593a609 d7f16e7.14110373.
4. Воронцовский А.В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.В. Воронцовский; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 179 с. – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437481 (дата обращения: 03.10.2020).

УДК 65.336.012.23:334.716

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ КОРПОРАТИВНО-ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ДНР

Магдиева Р.Р.,
Астапова Г.В., д-р экон. наук, проф.
ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
magdieva-rinata@mail.ru

Введение. Процесс стратегического корпоративно-финансового планирования предприятия имеет непрерывную связь с финансовой выгодой от примененных бизнес-процессов. В зависимости от уровня развития корпоративного предприятия разрабатывается определенный план стратегического развития. Внедрение современных цифровых систем планирования не требуют разработки детальной стратегической схемы развития (за время своего проектирования она может морально устареть), достаточно иметь тезисное представление о стратегии предприятия. Использование той или иной стратегии в деятельности предприятия связано с тем, что для обеспечения эффективности ее реализации необходимо установить требуемые ресурсы; рассчитать расходы на 1 рубль продукции; предложить возможные альтернативы.

Вопросам стратегического планирования посвящены научные и учебно-методические работы И. Ансофа [1], Г. Астаповой [2], И. Балабанова [3], В. Бочарова [4], Л. Ганущак-Ефименко [5], Н. Лепы [6], Е. Устиновой [7] и других ученых и специалистов-практиков.

Вместе с тем, научные работы не содержат пояснений относительно адаптации научных результатов в практике работы конкретных предприятий. А учебно-методические работы не всегда оперативно и своевременно отображают новые результаты научных исследований – модели и методы стратегического планирования на предприятиях.

Целью данного исследования выступает обоснование направлений совершенствования стратегического корпоративно-финансового планирования на предприятиях.

Основная часть. Организация комплексного стратегического корпоративно-финансового планирования на предприятии осуществляется в несколько этапов. При необходимости каждый из них может быть самостоятельным бизнес-процессом.

Выделяют три значимых этапа организации стратегического планирования:

- определение основной цели (миссии) предприятия, которой прямо или косвенно будет подчиняться вся совокупность корпоративных бизнес-процессов;

- разработка планов, причём большое внимание уделяется тому, чтобы отдельные направления не противоречили друг другу;

- внедрение стратегических решений: распределение задач, работ, мероприятий, контроль за процессом.

Как правило на практике процесс стратегического планирования состоит из гораздо большего количества шагов последовательной реализации. Владельцу без определенного опыта тяжело выстроить рабочую систему планирования и даже осознать реальный баланс положительных и отрицательных качеств предприятия. Поэтому большинство собственников, для систематизации своего бизнеса, нанимают консультантов консалтинговых компаний для аудита, которые способны провести качественный анализ ситуации и предложить пути оптимизации.

Разработка стратегического плана является не простой задачей. На практике почти всегда возникают новые или неучтённые факторы, поэтому даже самый безупречный утверждённый план должен периодически проверяться на предмет актуальности.

Пока неизвестно, должна ли каждая организация осуществлять многоступенчатое стратегическое планирование. В предприятиях малого и среднего бизнеса имеется возможность избежать нагромождения дополнительных структур.

Заключение. Для повышения эффективности стратегического планирования в условиях промышленного предприятия необходимо сделать акцент на сбытовой деятельности, сформировать стратегический план усиления экспортной ориентированности производства высокоприбыльных видов продукции (например, для ГП «Силур» канатов и проволоки).

Показателями сбытовой деятельности, выступающими объектами стратегического корпоративно-финансового планирования выступают: выручка от реализации, валовая прибыль, расходы на сбыт, чистая прибыль.

Планирование показателей сбытовой деятельности предприятия методом цепных подстановок осуществляется с помощью формул, приведенных в табл. 1. Результаты перспективных расчетов показателей сбытовой деятельности также отображены в табл. 1.

Таким образом, при условии реализации корпоративной стратегии интенсификации сбыта в 2020 г. на протяжении трех последующих лет предприятию будет обеспечен средний прирост выручки от реализации в сумме 176 949 тыс. руб., что составляет 24,1% от величины совокупного прироста показателя в динамике.

Планируемый средний прирост чистой прибыли на период 2021–2023 гг. рассчитан в сумме 26 986,7 тыс. руб., что составит 17 % от величины планового совокупного прироста чистой прибыли предприятия.

Таблица 1. Планирование показателей прироста выручки от реализации и чистой прибыли предприятия методом цепных подстановок

Показатель	Формулы расчетов	2021	2022	2023
Прирост выручки от реализации за счет увеличения расходов на сбыт стальных канатов, тыс. руб.	ВРбаз=РСбаз+ОЗбаз+ВПбаз ВР1=РСперс+ОЗбаз+ВПбаз ВР2=РСперс+ОЗперс+ВПбаз ВРпр = ВР1 - Врбаз	1 604	1 791	2 456
Прирост выручки от реализации за счет увеличения валовой прибыли от реализации стальных канатов, тыс.руб.	ВРперс=РСперс+ОЗперс+ВПперс ВРпр = ВРперс - ВР2	96 288	107 520	147 413
Прирост выручки от реализации за счет увеличения расходов на сбыт стальной проволоки, тыс.руб.	Формулы аналогичны выше приведенным	2 119	2 156	3 037
Прирост выручки от реализации за счет увеличения валовой прибыли от реализации стальной проволоки, тыс.руб.		47 377	48 194	67 893
Прирост чистой прибыли за счет увеличения выручки отреализации стальных канатов (СК), тыс.руб.	ЧППрСК= ЧППр1 - ЧППрбаз Чпрбаз = (ВРСКбаз+ВРСПбаз)* Рент баз/100 ЧППр1=(ВРСКпрперс+ВРСПпрбаз)* Рент баз /100	22 574	8 284	29 554
Прирост чистой прибыли за счет увеличения выручки отреализации стальной проволоки (СП),тыс.руб.	ЧППрСП = ЧППр2 - ЧППр1 ЧППр2=(ВРСКпрперс+ВРСПпрперс)* Рент баз /100	1951	738	17 860
Совокупный прирост выручки от реализации в результате интенсификации сбытовой деятельности, тыс. руб.	Сумма значений показателей 1,2,3,4	147 387	159 661	220 799
Совокупный прирост чистой прибыли в результате интенсификации сбытовой деятельности, тыс.руб.	Сумма значений показателей 5 и 6	24 525	9 022	47 414
Доля в совокупном приросте выручки от реализации, %	Значение показателя 7 / значение показателя 1 табл. 3.13 колонка "прирост"	28,2	22,1	22,1
Доля в совокупном приросте чистой прибыли, %	Значение показателя 8 / значение ЧП в табл. 3.13, колонка "прирост"	21,3	2,3	27,5

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: «Прогресс», 1995. – 450 с.
2. Астапова Г.В. Корпоративное управление и корпоративне финансы в условиях трансформационной экономики / Г.В. Астапова. – Донецк: ДонУЭП, ИЭП НАН Украины, 2004. – 191 с.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 280 с.
4. Бочаров В.В. Комерческое бюджетирование / В.В. Бочаров – СПб.: Питер, 2003. – 368 с.
5. Ганущак-Ефименко Л.М. Стратегия управления риском хозяйственного портфеля предприятия / Л.М. Ганущак-Ефименко // Актуальные проблемы экономики. – 2011. – № 4. –С. 89–99.
6. Лепа Н.Н. Методы и модели стратегического управления предприятием / Н.Н. Лепа; НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. – Донецк: ООО «Юго-Восток Лтд», 2002. – 186 с.
7. Устинова А.В. Эффективность функционирования ситуативного механизма формирования корпоративной стратегии авиапредприятий / А.В. Устинова // Проблемы повышения эффективности инфраструктуры: Сборник научных трудов. – М .: НАУ, 2012. – Вып. 35. – С. 238-244.

УДК 330.332

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Михайлова А.В.,
Каницева Н.А., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
michailova_anna_v@mail.ru

Введение. Классическое банковское учреждение потеряло актуальность, в настоящее время важно постоянно изменять предоставляемые клиентам продукты и услуги, чтобы соответствовать изменяющимся условиям и запросам как клиентов цифровых услуг, так и конечных пользователей – клиентов банка. Главными составляющими деятельности коммерческого банка давно считаются ориентация на клиента, выдвижение персональных предложений, мобильность и дистанционное обслуживание.

Для реализации главных компонентов коммерческого банка важно внедрять новые технологии, проводить цифровизацию банка, постоянно изменяться и удовлетворять потребностям клиентов.

Основная часть. В связи с пандемией Covid-19 проблема цифровизация различных сфер общественной жизни, в том числе экономики, стала наиболее актуальной. Если взглянуть на работу коммерческих банков России, можно заметить, что большинство банков

Российской Федерации поддерживают удалённую работу, работу в онлайн-режиме, бизнес-процессы имеют возможность быть переведёнными в цифровой формат. Именно поэтому можно сказать о том, что Россия вошла в ряд мировых лидеров по развитию безналичных платежей.

Факт того, что Россия вышла на первое место по осуществлению безналичных платежей с помощью известных на весь мир платёжных систем, таких как Apple Pay, Samsung Pay, а также третье место по уровню использования финансово-технических сервисов, говорит о том, что в банковском секторе близится осуществление различных реформ, связанных с цифровизацией экономики. В перспективе наблюдается тенденция к цифровизации всего банковского сектора в отношении не только финансовых организаций между собой, но и отношений с клиентами [1].

Первым нововведения охватят Банк России. Впоследствии, в случае создания налаженной цифровой системы внутри Центрального Банка Российской Федерации, в цифровую «сеть» попадут другие финансово-кредитные организации. Стоит отметить, что электронная платформа не будет в единственном экземпляре, что предотвращает возможность существования монополии на техническую платформу. Среди IT – платформ будет существовать конкуренция в зависимости от специфики пользователей, их региона и вида деятельности.

Развитие цифровизации коммерческих банков может привести к положительным результатам, одними из которых являются:

- возникновения единого реестра, дающего информацию о банках и их клиентах в электронном формате;
- возможность сравнивать цены клиентских активов;
- предотвращение негативных последствий, связанных с ситуацией, когда передаваемое в залог имущество в другом банке заложено;
- уменьшение риска при взаимодействии с определённым кругом лиц;
- снижение затрат на идентификацию информации о клиентах;
- предотвращение дублирования записей в учёте финансово-кредитных организаций;
- внесение данных о сделках в реестр, а также облегчение работы с ними.

Ещё одним важным последствием цифровизации банковского сектора может стать невозможность клиентов банков участвовать в незаконных сделках и стать жертвами мошеннических схем [2].

Сокращение затрат на аренду помещения и наём работников, из-за отсутствия открытия дополнительных офисов и отделений банков также является положительным последствием цифровизации работы коммерческих банков.

Однако проблемы в сфере цифровизации коммерческих банков всё же имеют место быть. Важно выдвинуть гипотезу, что перемещение

банковского сектора из физического в электронное пространство может создать финансовый кризис. Причиной данной гипотезе могут стать:

- ситуация судебного разбирательства, сложности предоставления документов для защиты прав могут возникнуть, когда правоохранительные органы потребуют предоставить документы в печатном, а не электронном виде;

- нотариальное заверение документов – заверить документ, оригинал которых имеется только в электронном виде, будет возможно только у нотариусов, использующих технологию электронной цифровой подписи;

- сокращение отделений офисов коммерческих банков, цифровизация банковских процессов могут привести к отсутствию необходимости работников на различные должности, начиная с консультантов и заканчивая аудиторами, что может привести к росту уровня безработицы в стране [3].

Таким образом, коммерческим банкам необходимо выдвигать траекторию движения по следующим направлениям:

- внедрение в штат сотрудников банка систему управления обеспечивающих служб;

- оценка работы сотрудников компании с поощрением грамотных специалистов, привносящих актуальные предложения по нововведениям;

- постоянное улучшение и изменения мобильного приложения банка для вовлечения большего числа клиентов и интеграции работы банка;

- непрерывное обучение и штат работников и специалистов в сфере IT-технологий, которые смогут поддерживать работу цифровых технологий для работы банка, а также внедрения новых технологий, разработку приложений и сервисов;

- разработка новых персональных предложений и систем бонусов для повышения интереса клиентов банков;

- оптимизация электронных технологий для упрощения документо-оборота банка и предоставления информации в различные финансовые и правовые службы [4].

Заключение. В условиях наибольшего развития интернет-услуг, дистанционной работы различных организаций крайне важно улучшать сервисы и продукты коммерческих банков для удобной работы самого банка, взаимодействии и интеграции с другими банками, предоставления информации в Центральный Банк Российской Федерации, работы с клиентами. Именно поэтому необходимо постоянно совершенствовать сервисы, создавать конкурентные платформы и сервисы, постоянно повышать эффективность и качество работы данных платформ, следить за изменениями в цифровом мире, за цифровыми платформами других банков и получать обратную связь от пользователей цифровых платформ коммерческих банков.

Список литературы

1. Митяева М. А. Цифровизация российской экономики: влияние на банковский сектор / М. А. Митяева, А. И. Чечик // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 4 (20). – С. 4-7. – URL: https://moluch.ru/th/5/archive/132/4287/ (дата обращения: 20.09.2020).
2. Банковские технологии [Электронный ресурс] – URL: https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-tekhnologii/ (Дата обращения: 21.09.2020).
3. Канищева Н. А., Бережненко Э. Е. Условия устойчивого развития цифровой экономики в России // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Донецк, 2020. – С. 361-365.
4. Финансовые инновации в банковском секторе [Электронный ресурс] – URL: https://otherreferats.allbest.ru/bank/d00813907.html (Дата обращения: 01.10.2020)
5. Эффективность банковских продуктов [Электронный ресурс] – URL: https://studresearsh.ru/reshaemTrudnosty/7_effektivnostBankovskihProduktov.html (Дата обращения: 01.10.2020)

УДК 336.12:126

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ИНСТРУМЕНТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Михальская Л.С., канд. экон. наук, доц.,
Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
mykhalska.mls@donnu.ru

Достижение понимания между бюджетами разного уровня возможно при бесперебойной работе механизма регулирования межбюджетных отношений, адекватного современным требованиям, поскольку именно от него зависит определение пропорций распределения централизованных ресурсов, инструментов, рычагов и методов их использования.

Целью исследования является определение концептуальных и методических основ формирования комплекса инструментов регулирования межбюджетных отношений в современных условиях.

Принципы совершенствования механизма регулирования межбюджетных отношений должны быть основаны на общих принципах реализации межбюджетных отношений. К ключевым из них относятся: самостоятельность всех бюджетов, разграничение расходных обязательств между органами власти, равенство бюджетных прав субъектов.

Совокупность обозначенных принципов позволили определить главные цели в реализации механизма совершенствования регулирования

межбюджетных отношений. Важно подчеркнуть, что достижение сбалансированного развития бюджетной системы государства возможно лишь при одновременном совершенствовании межбюджетного регулирования. При этом должны быть решены следующие задачи:

- повышение эффективности оценивания состояния бюджетов;
- разработка путей преодоления межбюджетных дисбалансов;
- повышение качества планирования бюджетов.

Решение определенных нами задач возможно путем внедрения механизма совершенствования регулирования межбюджетных отношений, представляющий собой совокупность инструментов улучшения его экономической, организационной, нормативно-правовой и методической составляющей.

Экономическая составляющая механизма реализуется через применение инструментов трансфертной поддержки и изменение системы бюджетного планирования. Межбюджетные трансферты представляют собой средства, предоставляемые одним бюджетом бюджетной системы другому бюджету. Они могут предоставляться в следующих формах:

- дотации – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы или юридическому лицу, на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов;
- субсидии – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов;
- субвенции – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов;
- иные трансферты – средства, которые выделяются местным бюджетам в случаях, предусмотренных законами [1].

Изменение системы бюджетного планирования не должно носить кардинального характера в связи с возможностью допущения неверных расчетов, а может быть скорректирована добавлением показателей, которые наиболее полно раскроют целесообразность использования бюджетных ресурсов. Сюда может быть отнесено уточнение удельного веса отдельных статей доходов и расходов, сравнение фактических и плановых показателей.

Слаженная работа экономической стороны механизма позволит перейти к улучшению организационного блока. Организационная составляющая представлена корректировкой системы бюджетного выравнивания и финансовым стимулированием субъектов. Это возможно при внедрении бюджетных грантов на конкурсной основе, расширении налогового потенциала и прочее.

Нормативно-правовая часть совершенствования реализуется через необходимое изменение соответствующей законодательной базы, внесение

поправок и закрепление отдельных положений, касаемо всех бюджетных уровней, а также формирование предложений по регламентированию деятельности со стороны исполняющих финансовых органов.

Методический аспект механизма заключен в выборе наиболее подходящих структурных компонентов из анализируемых методик. Здесь возможно сочетание различных методов и инструментов в комплексе.

Введение всех составляющих механизма совершенствования в действие требует создание соответствующих методик расчета. Выбор подходящих критериев оценки является сложной процедурой, поскольку модель может быть описана методиками, содержащими в себе как относительные, так и абсолютные показатели, направленные на сглаживание горизонтального или вертикального дисбаланса.

При оценке механизма необходимо делать поправку на факторы, оказывающие влияние на характер регулирования межбюджетных отношений. На межбюджетную среду влияют как внутренние, так и внешние факторы. Нами выбраны факторы смешанного типа – политические, правовые и социально-экономические [2]. Первые оказывают влияние на стабильность ситуации в стране, где её угрозы отражаются на состоянии экономики, тем самым отрицательно влияя на бюджетную систему. Влияние правовых приводит к нарушению соответствия нормативно-правовой базы адекватным современным условиям. Социально-экономические факторы напрямую зависят от первых двух, поскольку политическая и правовая стабильность влияет на доходы, расходы и межбюджетные трансферты.

По итогам полученных оценочных результатов, можно судить о целесообразности внедряемого механизма. Если поставленные цели достигнуты, то внедрение механизма целесообразно. Результирующий эффект не должен противоречить основам бюджетного законодательства. В обратном случае необходимо пересмотреть методы достижения целей.

К методам межбюджетного регулирования большинство авторов относят: финансовое стимулирование регионов и муниципальных образований, трансфертную поддержку вышестоящих бюджетов нижестоящим, выявление приоритетов регионального и местного развития, формирование бюджетной стратегии региона, оценку эффективности механизма регулирования межбюджетных отношений [3].

На наш взгляд, представляет интерес методика определения направлений совершенствования межбюджетных отношений для отдельного субъекта, включающая следующие этапы и соответствующие показатели: 1 этап – определение финансовой самостоятельности бюджета субъекта (показатели: степень финансовой независимости бюджета, коэффициент налоговой автономии, коэффициент бюджетной задолженности, доля трансфертов в доходах бюджета); 2 этап – расчет

уровня достаточности обеспечения бюджетными ресурсами (коэффициент обеспечения собственных расходов доходами, коэффициент бюджетной обеспеченности населения); 3 этап – анализ качества бюджетного планирования (коэффициент соотношения фактических и планируемых доходов бюджета, коэффициент соотношения фактических и планируемых расходов бюджета, коэффициент соотношения фактических и планируемых трансфертов); 4 этап – разработка рекомендаций по совершенствованию межбюджетного регулирования.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Романовский М. В. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / М. В. Романовский. – М.: Юрайт, 2014. – 615 с.
3. Богачева О. С. Становление российской модели бюджетного федерализма / О. С. Богачева // Вопросы экономики. – 2017. – № 8. – С. 30–42.

УДК 338.24:330.341

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГИБКОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Моисеева А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

a.moiseeva@donnu.ru

Введение. В современных условиях действия, направленные на обеспечение управляемости организационно-экономическими системами, не могут сводиться к простому реагированию на происходящие перемены в экономике. Все шире признается необходимость изменения системы взглядов на процесс управления предприятием как организационно-экономической системой в нестабильной и трудно прогнозируемой среде.

Цель исследования – выявление проблем управления организационно-экономической гибкостью промышленных предприятий Донецкой Народной Республики на основе анализа статистических данных.

Основная часть. Экономика Донецкой Народной Республики шестой год функционирует в непростых сложившихся условиях, которые вызваны отложенным политическим статусом территории, продолжающимися военными действиями, экономической изоляцией.

В этой связи целесообразно проанализировать статистические данные промышленности Донецкой Народной Республики (ДНР) [1], с целью выявления проблем, которые оказывают влияние на организационно-экономическую деятельность ее предприятий и тем самым вызывает необходимость гибкого реагирования.

В течение 2014–2019 г.г. произошло резкое сокращение промышленного производства по отношению к довоенному периоду (2014г.). Экономические показатели за этот период снизились, остаются проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой производственной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры и экономической блокады территории.

Однако, несмотря на сложившиеся негативные тенденции и имеющиеся существенные риски в 2019 г. наблюдается экономический рост показателей. Так, за 2019 г. увеличился общий объем реализации промышленной продукции, если в 2016 г. было реализовано на сумму 88,1 млрд. руб., то в 2019 г. промышленные предприятия ДНР реализовали продукции на сумму 146,4 млрд. руб.

Структура реализованной промышленной продукции в 2019 г. по сравнению 2016 г., по видам экономической деятельности, представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура реализованной промышленной продукции в 2019г. по сравнению 2016г., по видам экономической деятельности в Донецкой Народной Республике

Вид экономической деятельности	Соотношение 2019г. к 2016г.
Текстильное производство	Рост в 1,8 раза
Производство неметаллической минеральной продукции	Рост в 1,6 раза
Производство, передача и распределение электроэнергетики	Рост на 41,5%
Добыча каменного угля	Рост на 29,3%
Изготовление изделий из древесины, производство бумаги и полиграфическая деятельность	Рост на 24,5%
Производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	Рост на 24,1%
Производство мебели	Рост на 23,2%
Производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов	Рост на 21,5%
Ремонт и монтаж машин и оборудования	Рост на 16,1%
Машиностроение	Рост на 13,6%

Из общего объема реализованной промышленной продукции за 2019 г. около 50 % приходится на продукцию перерабатывающей промышленности, 37 % – на предприятия на поставке электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха, 11 % – на добывающую промышленность и разработку карьеров.

В 2019 г. в ДНР в структуре общего объёма реализации продукции перерабатывающей промышленности преобладает металлургическое производство, производство готовых металлических изделий – 25 %; производство кокса и продукции нефтепереработки – 6 %; производство резиновых и пластмассовых изделий, другой неметаллической минеральной продукции приходится – 1,8 %.

Однако, анализ структуры промышленности ДНР в 2019 г. показал снижение в структуре доли основных промышленных производств, при росте общего объема реализации промышленной продукции Республики. Отсюда, следует констатировать, что в 2019 г. не был достигнут максимальный уровень выпуска промышленной продукции, а значит динамика промышленного производства ДНР не настолько оптимистична.

В этой связи, отсутствие устойчивого характера изменений объема промышленного производства, под влиянием геополитического фактора, влияющего на возникновения юридических, экономических и политических противоречий, и замедляющего, происходящие процессы восстановления экономики Республики, а также под влиянием ряда других факторов – состояния рыночной конъюнктуры, географического размещения предприятий, институциональной среды и др., указывает на недостаточную эффективность применяемых механизмов управления предприятиями, несмотря на положительные сдвиги, которые, в целом, наблюдаются в промышленности, но не позволяющие ежегодно улучшать их показатели.

Все вышеперечисленные факторы характеризуются взаимозависимостью и взаимодействием между собой, при этом они как положительно, так и отрицательно влияют на уровень управления организационно-экономической гибкостью предприятия в процессе его функционирования и развития [2].

Все это указывает на то, что для предприятий возникла объективная необходимость в повышении уровня управления их гибкостью и в первую очередь за счет внедрения новых механизмов и методов управления организационно-экономическим процессом.

Заключение. Таким образом, нестабильное организационно-экономическое состояние Донецкой Народной Республики подтверждается целым рядом факторов, влияющих на объемы формирования организационно-экономических ресурсов республиканских предприятий, что в конечном итоге отрицательно сказывается на развитии экономики Республики и в итоге способствует увеличению доли убыточных предприятий, суммарной задолженности по обязательствам, уменьшению уровня инвестиций в основной капитал.

Вышеуказанные проблемы являются результатом неэффективных подходов к управлению производственно-хозяйственной деятельностью предприятий, которые влекут за собой неблагоприятный характер для

организационно-экономического развития Донецкой Народной Республики.

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – 260 с.
2. Полунина Н.Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности / Н.Л. Полунина // Вестник ТГУ. – 2013. – Вып. 3 (119). – С. 167-175.

УДК 336.018

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РАМКИ

Палий Н.С., канд. экон. наук, доц.,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк ДНР
nata_paliy@yahoo.com

Введение. Теория капитализма, которая является мейнстримом в современной науке, строится на классических постулатах времен А. Смита и К. Маркса. В базовой концепции капитализма основой создания экономического блага является труд человека. Но стоит заметить, что теперь роботы и искусственный интеллект массово производят товары, предоставляют услуги.

Кроме того, развитие техники и технологий дает положительный экономический эффект – предоставляет доступ к информации из любой точки мира, обеспечивает автоматизацию, синхронизацию процессов, снижение удельных затрат. И новая проблема заключается в том, что классические экономические законы трансформируются под влиянием технологий. И одновременно с этим, все с большей частотой, в обществе внедряются и широко применяются различные инновации, меняющие систему.

По мнению Дж. Стиглица «Основная причина кризиса – это слепая вера в эффективность рынков, в саморегулирование, в идею о том, что чем больше богатеют владельцы корпораций, тем лучше всем, так как они неизбежно обратят свои сверхдоходы в инвестиции» [1]. В то же время, технологии порождают непредсказуемость внешней среды. Еще одно противоречие заключается в том, что в мире на сегодняшний момент

накопился излишек производственных и финансовых активов, и поэтому их доходность в будущем стремится к нулю.

Цель работы – сформировать общее понимание концептуальных рамок мирового финансового кризиса. Финансовые механизмы по своей природе очень хрупкие, и деформации в финансовой системе наносят серьезный ущерб реальной экономике.

Основная часть. Проблематика развития и преодоления мирового финансового кризиса на сегодняшний момент очень актуальна. Первая причина заключается в том, что финансовые кризисы – это часть истории. Так, Великая депрессия 1930-х годов, безусловно, самое важное экономическое событие, имеет большое значение для науки, для понимания динамики в ЕС, США, Китае, РФ как в экономическом плане, так и геополитическом отношении.

Финансовый кризис ярко проявляется в виде паники или страхе перед изменениями, которые влияют на общее функционирование финансовой системы.

Социально-экономические процессы протекают в высшей степени хаотично, и ускорение перемен – это типичная черта развития. Паника возникает, когда субъекты нервничают по поводу безопасности своих деньги, и пытаются конвертировать их в надежные активы (недвижимость, банковские металлы и пр.). В соответствии с базовой структурой, финансовые системы аккумулируют сбережения вкладчиков и ссужают (вкладывают) эти средства в деятельность, которая приносит положительную отдачу.

Вторая причина заключается в том, что кризис, аналогичный глобальному финансовому кризису 2007-2009 гг., может повториться снова, в новой вариации.

В-третьих, необходимость принять адекватные меры до еще кризиса. Для этого и нужно понять, почему такие явления случаются и какие действия нужны. Если кризис действительно случается, и все методики по его предотвращению не сработали, то тогда все должны быть готовы к новой реальности.

Данные обстоятельства позволяют определить концептуальные рамки текущих и будущих финансовых кризисов, в частности в глобальном аспекте. Нужно признать, что почти все богатства мира концентрируются в долгосрочных активах, ресурсах, которые довольно медленно окупаются. Но некоторая часть этого богатства необходима для поддержки краткосрочных высоколиквидных активов в транзакциях.

Факторами появления финансовых кризисов можно назвать уровень качества государственных институтов, степень развития инфраструктуры, эффективность управления экономической системой в целом [2].

Каждое новое поколение человечества генерирует новые виды денег, денежных суррогатов, криптовалют и пр. Причиной этому является

необходимость преобразовать часть стоимости в долгосрочные активы, в нечто безопасное, с чем можем заключать сделки.

Экономическая парадигма современных государств связана с применением фиатных денег, которые не обеспечены золотом, серебром, любым другим металлом или товаром. Они фактически подкреплены человеческим капиталом граждан страны и верой в правительство. В какой-то момент золото и серебро перестали быль эффективными эквивалентами при заключении сделок. И если бы не изобрели бумажные деньги, то возможности для экономического роста были бы очень ограничены [3].

Фактором финансовых кризисов является увеличение кредитного плеча в экономике в целом. Множество других проявлений кажутся сигналами, но перед каждым финансовым кризисом происходит значительное увеличение кредитного бремени.

Когда кредиты перестают обслуживаться заемщиками, становятся безнадежными, зарождается и нарастает паника. Часто кредитный коллапс предваряет жилищный бум, который типичен для финансовых кризисов в развитых странах со времен Второй мировой войны. На жилищный бум и его роль в кризисе сильно влияет уверенность многих участников рынка в том, что цены на жилье всегда будут расти.

Финансовые кризисы в мире происходят постоянно, с регулярными интервалам. Поэтому нужно обратить внимание на новое поколение инвесторов, потребителей, которые раньше не подвергались финансовой панике. Так, самый большой интервал – 75 лет был между Великой депрессией и мировым финансовым кризисом 2008–2009 гг. Такого диапазона было достаточно для стабилизации, чтобы нарастить потенциал во многих секторах экономики. Никто не предполагал, что кризис возникнет в США, а это все-таки произошло.

После глобального финансового кризиса 2007–2008 гг. политики создали новые органы власти, которые наделили новыми обязанностями по управлению системным риском финансовой системы [3]. Этот механизм не сработал, за исключением редких стран (Греция, Кипр). Однако радикальные инновации, которые были необходимы во время мирового финансового кризиса, также вызвали негативную реакцию.

Заключение. Таким образом, крайне важно понимать причины и динамику финансового кризиса, для того, чтобы избежать подобного в будущем. И при необходимости бороться с этим кризисом организованно и эффективно. Как и аналогичные события прошлого, последствия текущего глобального финансового кризиса, скорее всего, повлияют на многие поколения.

Список литературы

1. Дж. Стиглиц. Люди, власть и прибыль. Прогрессивный капитализм в эпоху массового недовольства [Электронный ресурс]. – URL: https://www.yakaboo.ua/ljudi-vlast-i-pribyl-progressivnyj-kapitalizm-v-jepohu-massovogo-nedovol-stva.html
2. Профессия-лидер: каким должно быть бизнес-образование будущего – URL:://trends.rbc.ru/trends/education/5f6cbe2e9a79470b727d006a (дата обращения: 02.10.2020).
3. Исследование Digital Leader, PwC, IDC и КРОК – URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/tehnologii-2030.pdf (дата обращения: 02.10.2020).

УДК 336.7

НЕКРЕДИТНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ДНР КАК СУБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР
irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Развитие финансового рынка в Донецкой Народной Республике (ДНР) в условиях отсутствия банковской конкуренции может осуществляться путем создания некредитных финансовых организаций (НКФО). НКФО являются субъектами парабанковской системы, предоставляющими различного рода небанковские финансовые услуги. НКФО могут создаваться в любой организационно-правовой форме, если законы по вопросам регулирования отдельных рынков финансовых услуг не содержат специальных правил и ограничений.

Цель исследования – обобщить нормативно-правовые основы и опыт работы НКФО в ДНР, оценить перспективы их развития.

Основная часть. До принятия в ДНР Закона «О Центральном Республиканском Банке ДНР» от 26.04.2019 г. № 32-IIНС [1] (далее – закон о ЦРБ) на рынке финансовых услуг Республики действовали финансовые учреждения (прежде всего ломбарды и учреждения по обмену валюты), деятельность которых регламентировалась подзаконными актами ЦРБ ДНР. Закон о ЦРБ переименовал финансовые учреждения в НКФО, по аналогии с российским законодательством, и существенно расширил их перечень, который, согласно ст. 62 Закона о ЦРБ, насчитывает 14 возможных видов деятельности (для сравнения – в РФ таких видов деятельности предусмотрено 20). Указанный перечень свидетельствует о намерении законодателя сформировать полноценный рынок ценных бумаг в Республике. Тем не менее, фактически в ДНР на данном этапе реально

созданы и функционируют четыре вида НКФО в зависимости от их вида деятельности: ломбарды, НКФО, осуществляющие деятельность по обмену валюты, микрофинансовые организации и субъекты страхового дела.

Место НКФО в структуре кредитной системы ДНР показано на рис. 1.



Рис. 1. Структура кредитной системы ДНР

Координирует и регулирует кредитную систему ДНР ЦРБ ДНР. Законом о ЦРБ выделены три группы субъектов финансового рынка, находящихся в ведении ЦРБ: кредитные организации, некредитные финансовые организации и субъекты платежных систем. ЦРБ осуществляет их регистрацию, контроль, учет и надзор за их деятельностью.

Второй уровень банковской системы представлен единственной кредитной организацией – Филиалом № 1 ООО «Международный расчётный банк Республики Южная Осетия», который не оказывает существенного влияния на состояние рынка банковских услуг в Республике и не подрывает монополию ЦРБ.

Парабанковская система ДНР включает некредитные финансовые организации, субъекты платёжных систем, а также республиканского оператора почтовой связи. Все перечисленные субъекты, за исключением республиканского оператора почтовой связи, подлежат регистрации в ЦРБ и внесению в реестры.

Владельцы значительного участия НКФО (имеющие 10 % и более уставного капитала) должны иметь безупречную деловую репутацию.

Для каждого вида НФО ЦРБ разрабатывает отдельный порядок регистрации и условия осуществления соответствующего вида деятельности.

Новым видом из действующих НКФО для ДНР являются микрофинансовые организации, которые осуществляют деятельность за счет собственных денежных средств. Микрофинансовая организация может предоставлять займы на срок до 1 года юридическим лицам и ФЛП в сумме до 500 тыс. руб., физическим лицам – до 50 тыс. руб.

Деятельность субъектов страхового дела, осуществляющих страховую деятельность по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств на территории ДНР, также являющихся новыми субъектами финансового рынка Республики, регламентируется Законом ДНР «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 24.05.2019 г. №37-IIНС [2], а также нормативно-правовыми актами ЦРБ ДНР, определяющими порядок лицензирования субъектов страхового дела, их регистрации, требования к Правилам страхования, обеспечению финансовой надёжности страховщика и оценке его финансового состояния страховщика, методике оценки страхового риска и расчёта страховых тарифов.

Требования к минимальному уставному капиталу НКФО и гарантийной сумме представлены в табл. 1.

Таблица 1

Требования к минимальному уставному капиталу и гарантийной сумме для НКФО в ДНР

Вид деятельности НФО	Минимальный уставный капитал	Гарантийная сумма
1. Обмен валюты	3 млн. рос. рублей	3 млн. рос. руб.
- при количестве обособленных подразделений от 21 до 50		+3 млн. рос. руб.
- при количестве обособленных подразделений от 51 и более		+6 млн. рос. руб.
2. Услуги ломбардов	900 тыс. рос. рублей	150 тыс. рос. руб.
- на каждое дополнительное обособленное подразделение		+150 тыс. рос. руб.
3. Микрофинансовые организации	5 млн. рос. рублей	300 тыс. рос. руб.
- на каждое дополнительное обособленное подразделение		+150 тыс. рос. руб.
4. Субъекты страхового дела	60 млн. рос. рублей	

Показательно, что требования к минимальному уставному капиталу НКФО теперь измеряются в российских рублях (для существовавших ранее финансовых учреждений они устанавливались в долларах США).

Заключение. Изменение нормативно-правового поля для НКФО в ДНР призвано способствовать появлению и развитию НКФО, осуществляющих различные виды деятельности. Однако фактически в Республике действуют и развиваются только четыре вида НКФО, что

обусловлено как действующими законодательными запретами на осуществление, в частности, деятельности с ценными бумагами, так и отсутствием собственного законодательства об инвестициях, о негосударственных пенсионных фондах, и т.д.

Список литературы

1. О Центральном Республиканском Банке ДНР [Текст электронный] : Закон Донецкой Народной Республики [принят Народным Советом Донецкой Народной Республики №32-IIНС от 02.05.2019]. — URL : https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tsentralnom-respublikanskom-banke-donetskoj-narodnoj-respubliki/. (дата обращения: 25.10.2020)
2. Об основах общеобязательного социального страхования [Текст электронный] : Закон Донецкой Народной Республики [принят Народным Советом №37 IНС 18.05.2015]. — URL : https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-obshheobyazatelnom-sots-strahovanii/ (дата обращения: 25.10.2020)

УДК 336.01

СПЕЦИФИКА ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Попова С.Н., Бунтовский С.Ю., канд. экон. наук

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ

sofia.popova.2013@mail.ru, buntovskiys@gmail.com

Проблемы оцифровки финансовой индустрии только недавно стали широко обсуждаться, поэтому пока еще нет полноценного анализа многих аспектов этой проблемы. В частности, исследователи даже не определили необходимость изучения проблемы оцифровки роли в трансформации финансовых моделей и ценообразования финансовых активов. Однако эти вопросы являются одними из центральных в финансовой теории и практике. Ценообразование активов и их прогнозное моделирование занимают важное место в теории капитала, теории управления портфелем и теории эффективного рынка, а также в торговой, инвестиционной и кредитной практике. Оцифровка отрасли вносит существенные изменения в эту область.

«Электронные финансы» представляют собой электронно-цифровое финансовое посредничество. Его становление и роль в обществе связаны с тремя ключевыми обстоятельствами, в основе которых соединение финансовой теории и практики с передовыми информационными и коммуникационными технологиями, вычислительными процессами и мощной компьютерной техникой. Результатом стал, во-первых, массовый

переход финансового посредничества в электронно-цифровую форму в ходе цифрации (а) финансовой информации, (б) фиктивных и реальных активов – перевод в цифровую форму всех материальных и нематериальных активов (коммерческой и некоммерческой недвижимости, оборудования, сырья, продукции, природных ресурсов, интеллектуальной собственности, человеческого капитала). Во-вторых, быстрое распространение электронного денежно-финансового оборота; В-третьих, становление особого класса электронных финансов, которые возникли в интернет среде и существуют только в электронном виде-крипто-финансы, включая крипто - валюту, токены, ICI, смарт-контракты и т.д. [1, с. 138].

Электронные финансы связаны со сменой финансовых технологий. Цивилизации известны пять крупных её изменений. Первая связана с возникновением денег и их оборотом, вторая – появлением безналичных расчетов, третья – внедрением двойной бухгалтерии и десятичной системы, четвертая – развитием обращаемых свидетельств собственности реальных (материальных) активов (обращаемых паев, ипотечных документов, акций, облигаций), пятая – изменением механизма передачи финансовой информации (телеграф, телефон, интернет). Во многом данные изменения способствовали социализации общества и развитию цивилизации.

Переход финансовой индустрии к цифре и возникновение е-финансов обычно связывают с FinTech революцией либо с проникновением информационных технологий в финансы.

Становление е-финансов требует решения трех основных задач:

1) создания соответствующей технической основы;

2) дальнейшей глобализации движения денег и капиталов, финансовых рынков и развитие международных форм кооперации, сотрудничества, контроля и регулирования;

3) создания электронных финансовых платформ для организации движения цифровых финансовых продуктов и услуг. Можно привести массу свидетельств о происходящих изменениях в данных сферах [2, с. 368].

Задачи становления е-финансов решаются на трех уровнях. Первый уровень – мегауровень. С одной стороны, происходит дальнейшая централизация управленческих решений за счет выработки межгосударственных норм и правил, а также работы межгосударственных институтов; с другой стороны, создаются децентрализованные основы для глобальных е-финансовых процессов на базе блокчейн-технологии и технологий распределенных реестров. Второй уровень – мезоуровень. Происходит создание инфраструктуры электронных финансов (прежде всего электронной финансовой платформы для генерации, учета, хранения, оборота и использования финансовых активов). Третий уровень - микроуровень. Население, компании и государства активно осваивают новую сферу. По данным консалтинговой компании Mackenzie, более

2 миллиардов человек пользуются электронным финансированием, что позволило выдавать кредиты на сумму более 2 триллионов долларов и получать депозиты на сумму более 4 триллионов долларов. Электронное финансирование во многих случаях рассматривается как важный механизм преодоления отсталости и бедности.

На каждом уровне имеются свои проблемы и противоречия. По нашему мнению, основной задачей является разработка новых алгоритмов, позволяющих наладить функционирование электронных финансовых платформ, которые способны заменить в недалёком будущем современные формы финансового посредничества – традиционные банки, страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды и т.п. и их инфраструктуру. Основой такой платформы является, с одной стороны, электронная вычислительная техника. Возможно в недалеком будущем квантовые компьютеры изменят технологический ландшафт, но уже сейчас облачная технология хранения данных, систему распределения вычислений между различными компьютерами, интернет вещей и системы их связи и другие новшества значительно меняют картину. С другой стороны, требуется дальнейший прорыв в теории и прикладной математики, теории вероятностей, эконометрики, а также привлечения к решению задач по организации финансовых рынков знаний из теории относительности и квантовой механики. Если сузить эту проблему, то последние полвека развитие шло в направлении усложнения алгоритмов и моделей, дальнейшей их дифференциации и специализации, объективизации, а в последнее время – приданию субъективной окраски аналитическим оценкам, прогнозам, торговым процедурам, клиентским запросам и взаимоотношениям. В значительной степени такой переход был обеспечен посредством применения байесовского метода как в финансовое, так и экономическое, управленческое, маркетинговое моделирование [3, с. 118].

Сбор необходимой информации, её обработка и оптимизация выбора сценариев развития, управленческих решений, удовлетворения клиентских запросов, государственного регулирования хозяйства, включая финансовый рынок требует создания новых моделей, дополнения и совершенствования старых. В настоящее время в финансовой сфере базовыми являются модели ценообразования финансовых активов, модели динамического стохастического общего равновесия (DSGE), которые используются во многих центральных банках, включая Банк России, Федеральный резервный банк, Европейский центральный банк и Банк международных расчетов, структурные векторные авторегрессионные (SVaR) модели (разновидность VaR- модели, которая широко используется центральными банками). Данные и другие финансовые и экономические модели обеспечивают общую оценочно-торгово- регулирующую основу современного финансового рынка. Они способны удовлетворять

первоначальным запросам е-финансов, но уже сейчас видны белые пятна, которые должны будут заполниться в ближайшее время для дальнейшего развития е-финансов. К ним в частности относятся модели, которые позволят осуществлять общественный надзор за формирующимися децентрализованными финансами на базе крипто-валют. Разработка целым рядом центральных банков цифровых валют (например, Канады, Сингапура), также, как и развитие смарт-городов, е-правительства и т.п. станет мощной движущей силой развития е-финансов. С другой стороны, в этой сфере потребуется новые алгоритмические решения.

Список литературы

1. Ключников О.И. Проблемы и перспективы цифрации финансов и становления электронных финансов // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 64-2. – С. 137-140.
2. Ключников И.И., Сигова М.А., Бейзеров Н.В. Теория хаоса в финансах // Процедуры информатики. – 2017. – № 119. – 368-375.
3. Зарипов И.А. Электронные финансы, интернет-банкинг: мировые тенденции и российская специфика // Международные банковские операции. – 2006. – № 1. – С. 118-119.
4. Белкина Е.Н. Управление государственными и муниципальными закупками: учеб. пособие / Е.Н. Белкина, С.Ю. Бунтовский. – Краснодар.: КубГАУ, Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула», 2018. – 102 с.
5. Бунтовский С.Ю. Экономическая наука и вызовы новейшего времени / С.Ю. Бунтовский // Итоги научно-исследовательской работы за 2016 год. Материалы 72-й научно-практической конференции преподавателей (29 марта 2017 г.). – Краснодар: КубГАУ, 2017. – С. 451-452.

УДК 621-043.86(477.62)”2014/2020”

АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Рябченко А.А.
Егоров П.В., д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
a.ryabchenko@donnu.ru

Введение. Анализ машиностроительной отрасли промышленности в Донецкой Народной Республике показал, что данная отрасль является актуальным направлением в развитии экономики всей Республики. До начала военных действий, машиностроение Донецкой области занимало одно из лидирующих мест, и было в основном ориентировано на горнорудный комплекс. Связано это с тем что, машиностроительный

сектор в основном представлен горнодобывающими и шахтными машинами, поэтому производились и продавались в основном машины, станки и оборудование для нужд угольной и рудодобывающей отрасли.

Основная часть. Начиная с 2014 года и по 2016 год, данная отрасль претерпела значительных потерь. В данный период времени большинство предприятий были разрушены в результате военных действий, многие были разграблены и вывезены за пределы Республики, все это и привело к полной остановке производства и падению показателей деятельности машиностроительной отрасли в Республике и области в целом. Начиная с середины 2015 года, после значительных потерь, машиностроительная отрасль Республики начала восстанавливаться. Так по официальным данным Республиканской статистики, отчетов министерств и научных докладов Института экономических исследований к концу третьего квартала 2016 года в Республике физически сохранились 45 предприятий. Из которых 11 предприятий не работали, а реально действующих в то время было 34 предприятия, которые были загружены на 20–25 %. Но уже к концу 2017 года и началу 2018 года машиностроительная отрасль Донецкой Народной Республики выходит на новый уровень становления и развития, так на территории всей Республики насчитывается уже 100 действующих предприятий (рис 1) [1, 2]. Большинство мощностей предприятий были перепрофилированы, и в 2017 году было положено начало крупноузловой сборки колесной специальной техники. А многие предприятия машиностроительной отрасли переориентировались на изготовление и расширение ассортимента техники и навесного оборудования (отвалы, ковши, дорожные фрезы, буровые установки, гидромолоты и другое оборудование) [1, 2].

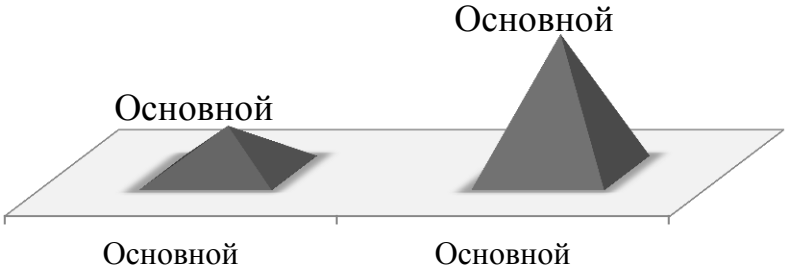


Рис. 1. Количество действующих предприятий машиностроительной отрасли в ДНР [1, 2]

Анализ объема и темпов роста произведенной и реализованной продукции машиностроительной отрасли Республики, ремонта, а так же монтажа оборудования позволил сделать следующие выводы. За 2016 год предприятиями машиностроительной отрасли было выпущено продукции на 2 млрд. руб. от общего объема произведенной и реализованной продукции. В 2017 году анализ показал увеличение данных показателей на

0,5 млрд. руб. и составило 2,05 млрд. руб. по сравнению с 2016 годом. В 2018 году объем произведенной и реализованной продукции в Республике увеличился на 3,57 млрд. руб., что является положительной тенденцией. Данное увеличение в основном произошло за счет расширения производства, восстановления и развития предприятий, направленных на производство и реализацию таких видов продукции как: бытовые холодильники и морозильники; промышленные вентиляторы; трансформаторы электрические; машины бурильные и проходческие; подъемники; элеваторы и конвейеры и др.

Все это дает основание говорить о незначительном, но росте и развитии данной отрасли промышленности в ДНР (рис. 2).

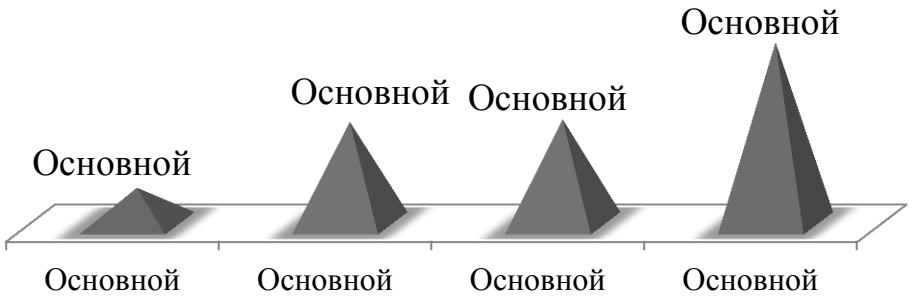


Рис. 2. Объем реализации продукции машиностроительной отрасли в ДНР млн. руб. [1, 2]

Проведенный анализ удельного веса продукции в общем объеме произведенной и реализованной продукции за период с 2013–2018 гг. показал снижение данного показателя, начиная с 2013 года (рис. 3). Если проанализировать рисунок, то можно сказать что уменьшение произошло именно в тот период, когда начались военные действия, и машиностроение остановило свою деятельность. Но если проследить динамику в период с 2015 года по настоящее время, можно отметить колебания данного показателя. Вызваны такие колебания за счет неразвитости некоторых предприятий, отсутствия квалифицированных кадров, износа оборудования и прочее.

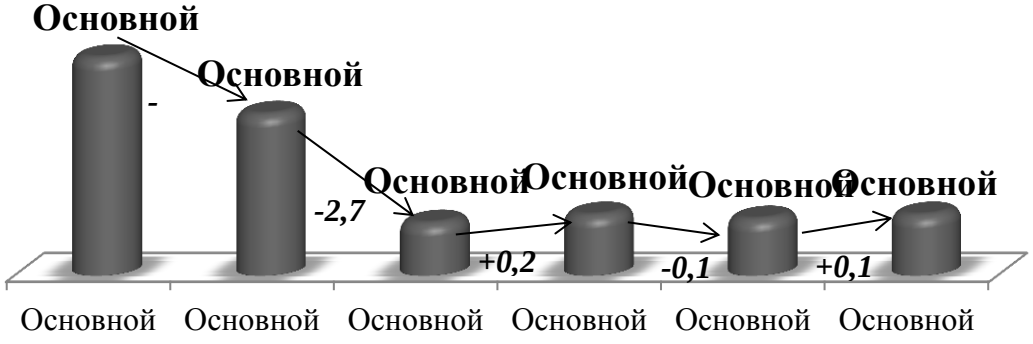


Рис. 3. Удельный вес продукции машиностроения в общем объеме реализации продукции промышленных предприятий, % [1, 2]

Заключение. Таким образом, проведя анализ машиностроительной отрасли Донецкой Народной Республики, проанализировав как качественные, так и количественные показатели деятельности можно сделать выводы. По данным отчетов министерств и научных докладов Института экономических исследований данная отрасль промышленности в Республики находится на стадии становления и развития. Развитие данной отрасли происходит не так быстро и интенсивно как в других развивающихся странах. Зависит это от продолжающихся военных действий, экономической и политической нестабильности и блокады, не признанности и определенности. Также со стороны предприятий мало уделяется внимание процессу диагностики факторов, которые оказывают влияние на их устойчивость, платежеспособность и деятельность в целом. Поэтому проводит анализ в данной отрасли актуально важно.

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». − Донецк, 2017. − 84 с.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». − Донецк, 2018. − 260 с.

Учет, анализ и аудит

УДК 336.657

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Акаев Ш.М., канд. экон. наук, доц.,
Бровко М.А.,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
serdiuk.svm@donnu.ru

Введение. Важным фактором, влияющим на репутацию предприятия, является качество и своевременность осуществления им расчетов. Несоблюдение договорных обязанностей и несвоевременная оплата товара поставщикам ведут к спаду деловой репутации, что приводит к потере деловых связей и, в конечном итоге, к убыткам и ухудшению финансового состояния предприятия.

Основная часть. Так как обязательства, их объем и динамика оказывают значительное влияние на финансовое положение предприятия, информация, характеризующая их наличие и движение, необходима для принятия управленческих решений как внутренним, так и внешним пользователям. Кроме того, данные сведения нужны при проведении бухгалтерских экспертных исследований для выявления случаев и установления обстоятельств, связанных со злоупотреблениями с текущими обязательствами. Формировать такую информацию призвана бухгалтерская служба хозяйствующих субъектов.

Рассмотрение порядка отражения на счетах бухгалтерского учета движения обязательств невозможно без представления их жизненного цикла, основные этапы которого представлены на рис. 1.

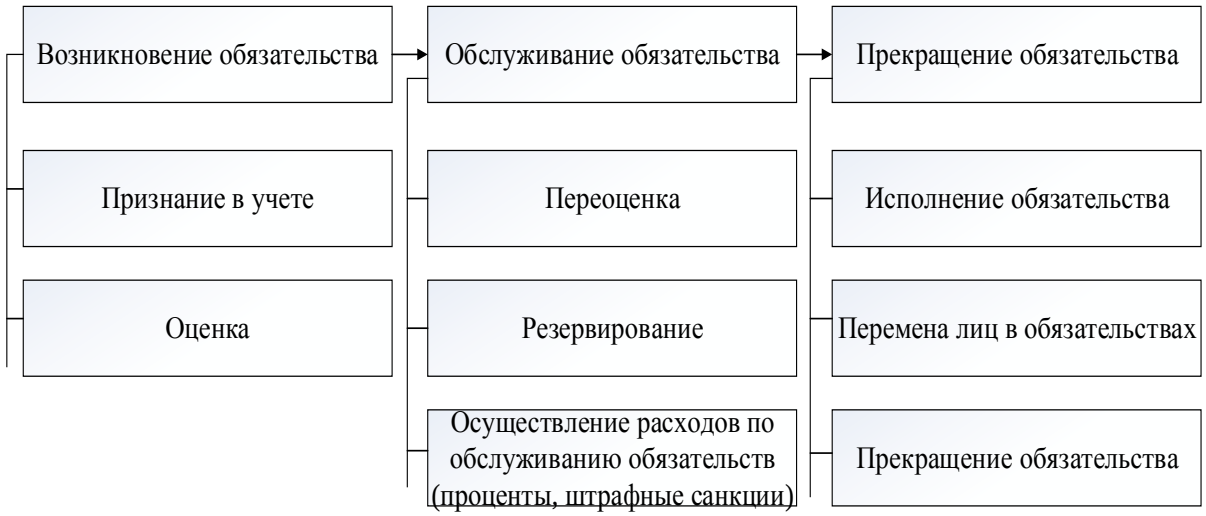


Рис. 1. Жизненный цикл обязательств предприятия

Схема, приведенная на рис. 1, отражает содержание трех основных этапов жизненного цикла обязательств хозяйствующих субъектов: возникновение (признание в учете; оценка), обслуживание (переоценка; резервирование; осуществление расходов по обслуживанию обязательств) и прекращение обязательств (исполнение; перемена лиц в обязательствах; прекращение обязательства). Идентифицированная задолженность (признанная и оцененная) в будущем должна быть погашена путем передачи кредиторам определенных активов или услуг. Таким образом, обязательства – это требования кредиторов относительно активов предприятия. Экономическая сущность кредиторской задолженности состоит в том, что это не только часть имущества предприятия, но и обязательства по товарному кредиту. Как юридическая категория обязательство – это хозяйственные отношения, регулируемые правом.

Несмотря на то, что кредиторская задолженность как категория существует уже долгое время, в современной научной литературе нет единого мнения относительно трактовки этого понятия (табл. 1).

Таблица 1

Понятие кредиторской задолженности

Источник	Определение
1	2
Борисов А.Б.	Кредиторская задолженность – денежные средства, временно подчиненные предприятию, фирме, которые подлежат возврату юридическому или физическому лицу, у которых они одолжены и которым они не выплачены [1]
Бутинец Ф.Ф.	Кредиторская задолженность – форма расчета за товары и услуги, которые приобретаются в ходе операций компании, которые периодически повторяются и используются в производстве (в качестве сырья) или для перепродажи (иначе называемая счетами к оплате или торговыми счетами к оплате) [2]
Голов С.Ф.	Кредиторская задолженность – суммы, начисляемые поставщикам за покупку у них товаров или услуг в кредит [3]
Партин Г.О., Загородный А.Г.	Кредиторская задолженность – это задолженность предприятия другим юридическим и физическим лицам, возникшая в результате совершенных ранее действий (событий), оценена в денежных единицах и в отношении которой у предприятия существуют обязательства погашения в определенный срок [4]
Цал-Цалко Ю.С.	Кредиторская задолженность – временное получение активов в хозяйственную деятельность предприятия за счет временно безвозмездного получения имущества других субъектов хозяйствования [5]
Большой экономический словарь	Кредиторская задолженность – задолженность данной организации другим организациям, рабочим и лицам, которые называются кредиторами [6]
Ткаченко Н.М.	Кредиторская задолженность – это временно привлеченные субъектом в собственное пользование денежные средства, которые подлежат возврату юридическому или физическому лицу [7]

Продолжение табл. 1

1	2
Чебанова Н.В., Василенко Ю.А.	Кредиторская задолженность – это особая часть имущества организации, что является предметом обязательных правоотношений между организацией и ее кредиторами. Организация владеет и пользуется кредиторской задолженностью, но она обязана вернуть или выплатить данную часть имущества кредиторам, которые имеют права требования на нее [8]
Бланк И. А.	Кредиторская задолженность – текущие обязательства предприятия, отражающие его задолженность перед хозяйственными партнерами по коммерческим операциям; по расчетам, начисленным к оплате и т.п. [9]
Черкай А. Д.	Кредиторская задолженность возникает (или погашается) при совершении организацией любых операций, связанных с движением денежных средств, материальных ресурсов или принятием на себя соответствующих обязательств [10]

Заключение. Терминологический анализ показывает, что наиболее предпочтительной является следующая трактовка кредиторской задолженности: это – средства, временно привлеченные организацией и подлежащие возврату юридическим и физическим лицам, перед которыми возникла задолженность в результате совершенных ранее действий (событий).

Список литературы

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Книжный мир, 2010.
2. Бухгалтерський фінансовий облік: [Підручник для студентів спеціальності “Облік і аудит” вищих навчальних закладів – 8-ме вид., доп. і перероб.] / за заг. ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП “Рута”, 2009. – 912 с.
3. Бухгалтерський облік та фінансова звітність в Україні: навчально-практичний посібник / Під ред. С.Ф. Голова. – Дніпропетровськ: ТОВ “Баланс-Клуб”, 2010. – 832 с.
4. Партин Г.О. Управлінський. облік: [Навч. посіб. – 2-ге вид. випр. і доп.] / Г.О. Партин, А.Г. Загородній. – К.: Знання, 2007. – 303 с.
5. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: [Підручник] / Ю.С. Цал-Цалко. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 566 с.
6. Большой экономический словарь: [4-е изд. доп. и перер.] / Под ред. А. Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2015. – 1248 с.
7. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський (фінансовий) облік, оподаткування і звітність [Текст] : підручник / Н.М.Ткаченко ; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Національний університет харчових технологій. - 6-те вид., доп. і перероб. - К. : Алерта, 2013. – 976 с.
8. Чебанова Н.В. Бухгалтерський фінансовий облік : посібник / Н.В. Чебанова, Ю.А. Василенко. – К. : Академія, 2012. – 672 с.
9. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера / И.А. Бланк. – Москва: Высшая школа, 2016. – 480 с.
10. Черкай А.Д. Математическая теория бухгалтерского и финансового учета. МСФО, US GAAP, РСБУ: теория двух рядов 4-х счетов автора, новые балансовые уравнения и лингвистические модели учета / А.Д. Черкай. – Москва, 2013. – 119 с.

УДК 657(07)

УЧЕТНАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ОКРУЖАЮЩАЯ ПРИРОДНУЮ СРЕДУ

Бешуля И.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
beshulia.biv@donnu.ru

Введение. В экологической политике предприятия должна отражаться степень охвата своих подразделений системой экологического менеджмента. В ней прослеживается новая характеристика бухгалтерского учета и контроля, требующих выделения в обособленную систему экологического учета. Вместе с тем наблюдается явная несогласованность заявленных экологических ориентиров и возможностей учета и контроля при формировании экологической политики.

Цель данного исследования – раскрыть основные отличительные особенности и характеристики учета природоохранных расходов предприятия и возможности формирования достоверных эколого-экономических показателей при формировании экологической политики.

Основная часть. Каждое предприятие, загрязняющее природную среду в рамках экологического менеджмента осуществляет разработку экологических программ и их поэтапную реализацию, исходя из участия в гос. программах, и своих финансовых возможностей. В Российской Федерации согласно ГОСТ Р 17.00.06-2000 Экологический паспорт природопользователя должен содержать: эколого- экономические показатели, включая капитальные и текущие затраты на охрану окружающей среды, эколого-производственные показатели, характеристику природоохранных мероприятий по производственным и технологическим процессам. Экономические показатели должны быть сформированы в соответствии с экологической политикой предприятия, которая должна аргументировать стратегические и текущие цели в области охраны окружающей среды, а также привлекаемые механизмы и ориентиры уровня экологических затрат.

Природоохранные затраты предприятий возникают в связи с двумя направлениями деятельности: 1) мероприятия, направленные на предупреждение экологических нарушений, вызванных производственным процессом; 2) мероприятия по устранению ущерба в связи с отрицательным воздействием производства на окружающую природную среду. Безусловно, первый вид природоохранной деятельности более целесообразен.

Специфика природоохранных расходов заключается в том, что они могут возникать во всех видах деятельности. Причины такого положения

вытекают из технологических и организационных особенностей предприятия.

Специфика природоохранной деятельности и возникающих в связи с ней расходов позволяет рассматривать их с точки зрения уровня затрат, т.е. разделив их на необходимые и нежелательные. К первым должны относится затраты, обусловленные стадиями технологического процесса, а ко вторым-потери (убытки). В отношении природоохранных затрат к группе необходимых относится та их часть, которая на сложившемся технологическом, техническом, организационным уровне данной отрасли является неизбежной.

Существенным классификационным признаком является группировка затрат по назначению природоохранной деятельности: 1) на устранение причин загрязнения; 2) на устранение последствий загрязнения. Меры по предупреждению, нейтрализации и устранению негативных последствий хозяйственного воздействия на среду являются объективно обусловленными. Экологизация производства – процесс многоэтапный, в котором должны сочетаться мероприятия по двум вышеуказанным направлениям. Природоохранные затраты группируются по природным средам, целесообразно выделить затраты, вкладываемые в охрану водного бассейна, воздушного, земли, недр и других сред. Группировка затрат по источникам их возмещения позволяет соотнести размеры затрат и источники их финансового покрытия. Расходы по природоохранным мероприятиям могут финансироваться за счет следующих источников: себестоимость, прибыль, бюджетные ассигнования, региональные внебюджетные фонды охраны природной среды. Природоохранные затраты следует группировать в отдельные группы по видам природоохранной деятельности.

Общая сумма природоохранных расходов складывается из капитальных и текущих затрат. Такое деление следует рассматривать как группировку затрат по их типу. Платежи за потребляемые природные ресурсы для предприятия являются стимулирующим фактором экономного использования их, а в общегосударственном масштабе-это способ аккумулирования средств на природоохранные цели. Но они возникают вне связи с мероприятиями по охране природной среды и поэтому включаться в состав природоохранных расходов не должны. Величина платежей за допустимые выбросы и штрафные санкции за сверхдопустимые выбросы зависят от эффективности природоохранной деятельности предприятия и , в свою очередь, являются ее побудительным мотивом, но включение их в состав природоохранных расходов исказит экономическую природу последних. Расчет многих экономических показателей эффективности природоохранных затрат придется делать, минусуя суммы платежей и штрафов. Поэтому платежи за пользование природными ресурсами, за выбросы загрязняющих веществ не должны включаться в состав расходов по охране природной среды.

Таким образом, природоохранными являются затраты, возникающие в результате мероприятий, связанных с предупреждениями и ликвидацией последствий загрязнения природы, вследствие производственной деятельности предприятия.

Процесс включения природоохранных затрат предприятия в систему объектов бухгалтерского учета должен удовлетворять следующим требованиям:

- отражение в системе информации реальных природоохранных процессов;
- обеспечение оперативности учета и контроля;
- определение объектов учета затрат с позиции максимальной локализации их по местам возникновения и центам ответственности;
- построение многопризнаковой и многоуровневой системы аналитического учета природоохранных затрат;
- выбор способов сводного учета природоохранных расходов и отражение их в постатейной классификации, исходя их конкретных условий предприятия;
- стандартизация типовых перечней расходов и методов оценки затрат предприятия.

В результате исследований разработан типовой перечень природоохранных расходов предприятия: инвестиции, эксплуатационные расходы, научно-исследовательские, расходы по управлению природоохранной деятельностью, по ликвидации последствий ущерба, возмещенные расходы. Отправным моментом в организации их учета является группировка объектов, которая предопределяет направления ведения аналитического учета. Формирование системы объектов аналитического учета конкретного предприятия должно происходить с учетом влияния его на окружающую среду и направлений осуществляемой им природоохранной деятельности. Однако типовой перечень объектов аналитического учета текущих природоохранных затрат должен содержаться в инструктивных материалах (стандартах). В основу выбора объектов аналитического учета текущих расходов считаем необходимым положить совокупность затрат по видам работ и использованию специализированного оборудования: очистка сточных вод, газообразных отходов и отработанного воздуха, обработка твердых отходов, контроль и анализ соблюдения норм выбросов, ликвидация последствий загрязнения, утилизация отходов, прочие роботы.

Вопрос об отражении природоохранных расходов в системе синтетического учета и в постатейной классификации производственных затрат, по нашему мнению, не может иметь внеотраслевое решение и должен решаться с учетом особенностей предприятия.

Исследования позволили сделать вывод, что производственные затраты своеобразны и поэтому не могут быть оценены с общепринятых

позиций, экономить на них нельзя. Таким образом, контроль уровня природоохранных расходов должен не столько содействовать поиску путей снижения их сколько определять достаточность вложенных средств на охрану природной среды. Сложившаяся практика планирования затрат в зависимости от выделенного объема средств не применима для природоохранной деятельности. Целесообразно в планировании природоохранных расходов исходить из показателей «качество природной среды». Отталкиваясь от ступенчатых стандартов качества природной среды, может разрабатываться комплекс мероприятий по достижению дифференцированных по ступеням показателей, которые ложатся в основу осметчивания в резерве видов затрат, их направлений, природных бассейнов.

Планирование природоохранных расходов должно выражаться системой сметно-финансовых расчетов, которая может включать сметы по локальным объектам и видам работ, по стандартной номенклатуре статей, по производственным процессам (в условиях попроцессного метода учета затрат), по объектам охраняемой природы. Обобщенная смета должна составляться в целом по предприятию в поэлементном разрезе.

Заключение. Проведенное исследование позволяет утверждать:

- целесообразность системного подхода к определению пороговых индикаторов экологизации деятельности предприятия и оценки затрат природоохранного характера как основополагающего элемента экологической политики

- для обеспечения достоверности учетных данных, необходимо без перестройки традиционной системы учета и контроля создать новый модуль «экологический учет», отличающиеся целями, принципами и мотивацией.

Список литературы

1. Экологический энциклопедический словарь – М. Издательский дом «Ноосфера», 2019. – 231 с.
2. Экономическая и финансовая политика в сфере охраны окружающей среды : Сборник аналитических материалов, нормативно-правовых актов и ведомственных документов – М.: Изд- во НУМЦ, 2009. – 173 с.
3. Серов Г.П. Экологический аудит: концептуальные и организационно-правовые основы – М.: Экзамен, 2000. – 419 с.

УДК 657.421.1

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Гончарова Н.Н., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
honcharova.hnm@donnu.ru

На современном этапе развития экономики важным представляется использование данных, которые бы в динамике характеризовали выгодность инвестиций те или иные проекты, давали ответ на вопрос о целесообразности затрат на покупку объектов и их дальнейшее использование.

Решение подобных конкретных задач зачастую связано с расходованием крупных денежных средств, имеет долговременные последствия и приводит к таким результатам, которые невозможно с уверенностью предвидеть. Исходя из этого, возникает потребность в показателях, с помощью которых можно судить о результативности принятых решений, сроках окупаемости инвестиций, их эффективности.

В связи с этим следует пересмотреть существующие подходы к анализу основных средств, сложившиеся в прежние годы.

На этапах строительства (приобретения) основных средств, их эксплуатации, реализации возникает масса вопросов, ответ на которые существующая система показателей не дает. При покупке или сооружения объекта необходимо анализировать стоимость строительства или приобретения, определить период окупаемости, вероятность получения будущего дохода и его величину. На этапе эксплуатации необходимо проводить корректировку текущих поступлений от использования средств труда с учетом анализа влияния различных факторов. При реализации объектов основных средств важно определить какой окажется чистая выручка от продажи собственности по истечении периода владения. В связи с этим необходимо учесть ряд важных моментов, таких как возможность повышения стоимости земли, износ, затраты на совершение сделки, индекс инфляции и другие.

Освещаемые в зарубежной литературе методики анализа собственности отличаются большим разнообразием. Среди них наиболее распространенными являются: метод оценки и прогнозирования дохода, затратный, ипотечно-инвестиционный и другие.

Система анализа строиться таким образом, чтобы еще на стадии составления сметы предусмотреть возможный размер потенциального дохода от покупки, использования объекта основных средств. Иначе говоря, в основу составления сметы должен быть заложен бюджетный принцип, когда предполагаемые затраты сопоставляются с соответству-

ющими результатами еще на начальной стадии принятия решений по долгосрочному планированию инвестиций и их финансированию.

Он должен включать следующие этапы:

- определение проекта и прогнозирование его результата;
- детальный анализ финансового и других аспектов каждого проекта;
- рассмотрение возможных вариантов финансирования проекта;
- контроль эффективности проекта, в ходе которого прогнозы, сделанные при его выборе, сравниваются с последующими результатами.

Наиболее важным представляется анализ целесообразности строительства или покупки.

В современных условиях каждое юридическое лицо заинтересовано в разумном вложении средств, обеспечивающих получение дохода. Отсюда должна строиться и система показателей, которая бы предусматривала возможность получения необходимой информации. Одним из таких следует назвать текущий коэффициент окупаемости, который может быть представлен как соотношение текущих денежных поступлений к величине первоначально инвестированного капитала.

Аналогично коэффициенту окупаемости может быть рассчитан коэффициент рентабельности инвестиций, который смог бы охарактеризовать размер прибыли на одну инвестированную денежную единицу. Он является более сложным показателем по сравнению с предыдущим, так как при расчете его величины следует ориентироваться на размер общей приведенной стоимости будущих поступлений. Приведенная (дисконтированная) стоимость представляет собой показатель стоимости, основанный на оценках будущих поступлений средств, приведенных в оценке настоящего времени.

Этот показатель является определяющим, так как носит прогнозный характер. Он может быть рассчитан путем деления величины общей приведенной стоимости будущих поступлений к величине первоначально инвестированных средств.

Таким образом, разнообразие операций осуществляемых основными средствами, требует применение разнообразных методик анализа и показателей, которые позволяют определить перспективность их строительства, использования, степень доходности и эффективность намечаемых проектов.

Список литературы

1. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 7 «Основные средства», утвержденное / книга бухгалтера. – К.: Блиц – информ, 2006. – 127 с.
2. Фридман Дж. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Дж. Фридман, Ник. Ордуэй; пер. с англ. – М. : Дело – Лтд, 1995. – 480 с.

УДК 331.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ОПЛАТЫ ТРУДА В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Гудзева И.В.
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
medtexnika62@yandex.ru

Введение. В настоящее время заработная плата является основным источником доходов работника, поэтому так важно уделять её корректному расчету достаточно внимания. Согласно трудовому кодексу Российской федерации, который является наиболее важным документом в урегулировании отношений между работником и работодателем: «Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)» [1].

Основная часть. В процессе ведения своей деятельности каждое предприятие встает перед вопросом выбора формы оплаты труда. В настоящее время имеется большое количества разновидностей систем оплаты. Наибольшей популярностью пользуются повременная и сдельная. При повременной форме оплаты труда заработная плата работника зависит от количества фактически отработанного времени. Такой вариант расчета вознаграждения за труд сотрудника применяется практически на каждом предприятие, так как его использование удобно с точки зрения применения трудового кодекса РФ и в ситуациях, когда невозможно или неудобно оценивать количество выполненной работы. Однако данная система не имеет никакой стимуляции на труд, кроме выплаты дополнительных премий. Поэтому если в компании оборот товаров или услуг напрямую зависит от мотивации сотрудника, тогда целесообразней применять сдельную форму оплаты труда.

При сдельной заработной плате размер вознаграждения работника за труд напрямую зависит от количества изготовленной им продукции или объема выполненных услуг. Сдельная форма имеет несколько видов, и каждое предприятие может выбрать, подходящую для её случая, разновидность расчета оплаты. Можно выделить пять основных видов сдельной формы системы оплаты труда.

1. Прямая сдельная форма характеризуется прямой зависимостью заработной платы от количества произведенной продукции или оказанных услуг. Данный вид является наиболее распространенным, так как не требует сложных расчетов и дополнительных затрат.

2. Сдельно-премиальная форма отличается выплатой премий за превышение плановых или качественных показателей. Она состоит из непосредственно сдельной заработной платы и премии. При такой форме заработной платы сотрудник старается не только перевыполнить план, но и выполнить работу качественно. Однако при расчете необходимо учитывать, что некоторые виды премий не облагаются НДФЛ и соответственно заработную плату, и премию необходимо рассчитывать отдельно.

3. При сдельно-прогрессивной оплате труда расчет заработной платы производится по расценкам, установленным в нормативном плане. Повсеместное применение такого вида оплаты не является целесообразным, так как заработная плата работника растет быстрее его производительности труда. Данный вид используется в тех случаях, когда необходима стимуляция быстрого роста объема производства.

4. Для оплаты труда вспомогательных рабочих применяют косвенно-сдельную форму. Их заработная плата рассчитывается как процент от оплаты основных работников. Данный вид применяется в сфере обслуживания производственных процессов, а также для более целесообразного использования ресурсов.

5. Если необходимо произвести оплату за выполнение определённой стадии работы или целый комплекс работ, то целесообразнее будет использовать аккордную форму оплаты. Как правило такие работы выполняют внештатные сотрудники по договору гражданско-правового характера. Такая оплата стимулирует сотрудника к выполнению работы в кратчайшие сроки. А если за быстрое и качественное выполнение работнику еще начисляется премия, то это будет аккордно-премиальная видом оплаты труда [3].

Таким образом, работодатель может снизить свои риски, возникающие при приеме на работу нового сотрудника. Для того что бы огородить себя от неквалифицированных или ленивых работников, руководитель может использовать для оплаты его труда сдельную форму, тогда если сотрудник не сможет проявить свои профессиональные качества, то и заработную плату он получит соответственно низкую. Благодаря этому свойству данной формы оплаты, происходит улучшение кадрового подбора персонала без лишних затрат.

Но, несмотря на такие очевидные достоинства с точки зрения и работника и работодателя, сдельная форма имеет и свои недостатки. Стремясь увеличить свою заработную плату, сотрудник может пренебрегать качеством оказания услуг. Такой факт может нанести

серьезный урон репутации фирмы и значительно снизить клиентооборот, и как следствие уменьшить прибыль предприятия. Но, помимо этого, в погоне за выгодой сотрудник может пренебречь правилами эксплуатации оборудования. Такая халатность приведет к преждевременному износу и выходу из строя технического оснащения.

Отличительно чертой применения сдельной формы оплаты труда в сфере услуг является возможность наличия сезонности. В определенное время года спрос на услуги может падать. В этот период не зависимо от качества и быстроты предоставление услуг количество клиентов уменьшается. Тогда даже у самого хорошего работника может быть мало клиентов, соответственно заработную плату он получит низкую. Однако в это время сотрудники могут идти в отпуск. Отсутствие сотрудника в такой период не дает сильной дополнительной нагрузки на другой персонал.

В некоторых организациях для выполнения поставленной задачи требуется умение работать в команде, но сдельная форма системы оплаты труда не стимулирует к такому виду деятельности [2, 4]. При такой форме вознаграждения заработная плата сотрудника зависит от количества выполненной непосредственно им работы.

Конечно, большинство этих недостатков можно ликвидировать или хотя бы минимизировать за счет выплаты дополнительных премий и применения органов контроля за выполнением работ, но это приводит к лишним расходом и в конце концов может свести на нет все достоинства от применения именно этой системы оплаты труда.

Заключение. На сегодняшний день некоторые компании отказываются от применения сдельной формы оплаты труда, так как с расширением сфер услуг, в некоторых направлениях невозможно оценить качественные и количественные показатели. Одной из таких сфер в настоящее время является программирование. Объем произведенных работ по количеству оценить довольно тяжело. В этих случаях применяют повременную оплату труда.

Кроме того, сдельная форма оплаты труда зачастую является эффективной только в начальной стадии, стимулируя производительность труда, а при дальнейшем применении может наблюдаться стагнация. В этом случае применяют другие стимуляторы, такие как бонусы и штрафы.

Список литературы

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/2daf98fda536fce2a991a111c7dded9267900baf/ (дата обращения 17.09.2020г.).
2. Пегушина Н.Г., Салихова И.С. Анализ влияния премиальных форм оплаты труда на эффективность работы персонала // В сборнике: Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. Материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – 2018. – С. 1037-1044.

3. Салихова И.С. Практикум по бухгалтерскому учету: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. – 109 с.
4. Салихова И.С. Управление затратами на оплату труда персонала как фактор устойчивого развития фирмы // В сборнике: Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы. материалы VI международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 989-995.

УДК 658

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ С ПОЗИЦИИ ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Козырева С.Д.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kozyreva.ksd@donnu.ru

Введение. В современных условиях нестабильной экономики формировании стратегии поддержания экономического равновесия предприятия играет немаловажную роль. Каждое функционирующее предприятие в процессе своей деятельности сталкивается с целым рядом влияющих факторов, которые, в свою очередь, обуславливают исследуемые составляющие экономического равновесия.

Основная часть. В экономической теории экономическое равновесие разделяется на различные подвиды. Прежде всего, следует выделить общее и частное экономическое равновесие. В случае, если рассматривать предприятие как определенную структуру (например, цеха, подразделения, службы, филиалы и т.п.), то общее равновесие будет характеризовать состояние предприятия в целом, а частичное – состояние в каждом из подразделений. Общее экономическое равновесие может быть достигнуто в том случае, если будет соблюдено равновесие в каждом из подразделений. В данном случае, структура предприятия может быть представлена как в укрупненном масштабе (как указано выше), так и максимально мелком дробленном состоянии (бригада, рабочее место, работник, занятость, производительность и т.п.). Данная точка зрения обусловлена тем, что каждое предприятие представляет собой систему, сбой в работе любой из ее составляющих может нарушить частичное равновесное состояние, что окажет влияние на состояние общего равновесия предприятия [1].

При рассмотрении экономического равновесия с позиции общего и частного равновесия следует учитывать уровень сбалансированности структуры предприятия, то есть, насколько прочны системные связи каждого из подразделений предприятия между собой. Данный фактор

объясняет деление общего экономического равновесия на устойчивое и неустойчивое.

В рамках устойчивого экономического равновесия при выявлении состояния неравновесия в одном из подразделений, система предприятия при наличии стабильно крепких системных связей самостоятельно и без особых последствий выравнивает данное частное неравновесие без особого влияния на состояние общего экономического равновесия. В частности, Н.А. Ярцева состояние устойчивого и неустойчивого экономического равновесия описывает следующим образом: «Устойчивым равновесием называют такое состояние фирмы, когда будучи выведенной из него, она сама возвращается в первоначальное состояние за счет внутренних ресурсов и встроенных стабилизаторов. Неустойчивое равновесие имеет место тогда, когда общее равновесие фирмы, нарушенное внешним воздействием, уже не может быть восстановлено. Например, на рынке действуют две фирмы, производящие аналогичный товар. Произошло повышение цен на сырье у поставщиков. Одна фирма смогла сохранить цены на свой товар на прежнем уровне, сократив при этом объем получаемой прибыли. Другая же в погоне за большей прибылью подняла цены на товар. В результате вследствие падения спроса вторая фирма оказалась на грани банкротства. Следовательно, первая фирма находилась в состоянии устойчивого равновесия, тогда как вторая – в неустойчивом» [2].

Кроме того, по мнению Бодрова О.Г., экономическое состояние предприятия может варьировать от крайне неустойчивого, при котором оно находится на грани банкротства, к относительно устойчивому. Устойчивость хозяйствующего субъекта выше, когда совокупность устойчивых равновесий превышает количество неустойчивых. В каждый момент времени происходит разрушение достигнутых равновесий и установление новых. Разрушение равновесия означает процесс развития, поскольку закладываются возможность и условия для установления нового равновесия на более высоком уровне. Происходит постоянное воспроизводство равновесий. Возникающее новое равновесие может воспроизвестись в качестве неустойчивого. Это неустойчивое равновесие в дальнейшем может стать устойчивым, когда необходимость его развития совпадет с общей тенденцией развития предприятия. В противном случае оно так и останется неустойчивым и, как всякое неустойчивое явление, длительное время сохраниться не сможет и быстро разрушится [3].

С учетом изложенного, следует отметить, что для эффективного функционирования предприятию необходимо стремится к упрочнению внутренних связей внутри структуры и минимизации количества неустойчивых частных равновесий. Однако выполнение данной задачи достаточно усложнено влиянием внутренних и внешних факторов воздействующих на предприятие. При этом, внешние факторы, в отличие

от внутренних, являются менее управляемыми. Основной задачей менеджмента предприятия является своевременность выявления и определения уровня влияния внешних факторов для принятия последующих эффективных управленческих решений с целью недопущения возникновения частного и общего неравновесного состояния предприятия.

Для постоянного контроля состояния предприятия находящегося в постоянном развитии и в постоянном взаимодействии с другими субъектами и экономическими отношениями, то есть предприятия функционирующего в динамике, необходима статическая и динамическая информация об экономическом равновесии предприятия. Следовательно, экономическое равновесие может также рассматриваться в качестве статистического и динамического состояния [2].

Статистического равновесие характеризуется состоянием предприятия (или его подразделения) на определенную дату или за определенный промежуток времени. Для оценки статистического равновесия, как правило, относительные экономические показатели характеризующие изменение во времени того или иного коэффициента не используются, все качественные и количественные показатели в данном случае носят только статичный характер. Например, план производства и его выполнение, потребность в рабочей силе и количество занятых рабочих мест и др.

В рамках функционирующего предприятия статистическое равновесие постоянно изменяется и эволюционирует под влиянием воздействующих на него факторов, что, в свою очередь, порождает возникновение динамического (эволюционного) равновесия. Таким образом, динамическое равновесие – это постоянное новое воспроизводимое значение статистического равновесия с учетом соответствующего положения и места предприятия на рынке.

Для оценки динамического равновесия предприятия могут быть использованы относительные показатели, которые позволят увидеть изменение того или иного показателя или коэффициента не только во времени (в динамике), но и относительно определенного базового показателя. Отслеживание уровня динамического равновесия может также способствовать сформировать динамику развития предприятия с учетом прошлых и будущих событий с различных сторон деятельности предприятия, а именно производственно-технической, коммерческой, финансовой, инновационной, социальной, организационной и т.п.

Заключение. Экономическое равновесие функционирующего предприятия в научной литературе рассматривается с различных аспектов деятельности субъекта. В научной литературе описываются различные мнения относительно формирования составляющих экономического равновесия, особое значение среди которых занимают структурный,

эволюционный и динамический подходы. Однако при формировании стратегии направления исследования, а также составляющие экономического равновесия каждому конкретному предприятию необходимо определять самостоятельно с учетом вида деятельности, информационных потребностей руководства и масштабов субъекта.

Список литературы

1. Экономическая теория (политэкономия) / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.И. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 640 с.
2. Ярцева Н.А. Экономическое равновесие фирмы: теоретические аспекты / Н.А. Ярцева // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2007. – С. 177-180. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-ravnovesie-firmy-teoreticheskie-aspekty
3. Бодров О.Г. Закономерности формирования экономической свободы хозяйствующих субъектов / О.Г. Бодров // Проблемы современной экономики. – 2003. – № 2. – С. 47-51.

УДК 657

ТЕОРИИ ПРИБЫЛИ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АСПЕКТ

Кошик Ю.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Koshyk.kyv@donnu.ru

Актуальность исследования теорий прибыли обусловлена тем, что прибыль относится к центральным проблемам современной экономической теории. С одной стороны, теории прибыли являются проблемным учением, в котором анализируются отдельные стороны экономики. С другой стороны, теории прибыли выступают составной частью общей экономической теории, поскольку они связаны с вопросами функционирования экономической системы в целом [1, с. 4]. Исходя из вышеизложенного, анализ теорий прибыли является весьма актуальным.

На сегодняшний день исследванию теорий прибыли посвящено множество научных трудов следующих авторов: Bernstein P.L., Nobes Ch., Weston J.F., Weston J.F., Hong-Seak. Y. , Davis R.M., Hicks J.R., Meek R.L., Мямлин В.В., Новодворский В.Д., Сорокина С.В., Ядгаров Я.С., Соколов Я.В., Вишневский В.П. и др. В одних трудах авторы освещают отдельную теорию прибыли, к примеру, физиократическую; в других – совокупность теорий, характеризующих определенные этапы развития общества.

Исходя из вышеприведенной информации, целью статьи является анализ взглядов на теорию прибыли в целом – с ее ранних интерпретаций до настоящего времени.

С позиции экономики понятие "прибыль" стало активным элементом финансовых систем еще в конце XVIII в. Становление этой экономической категории напрямую было связано с появлением товарно-денежных отношений и развитием института собственности [2, с. 8].

Меркантилисты (XVI–XVIII вв.) были первыми, кто пытался дать определение прибыли. Источником прибыли у меркантилистов выступали операции обмена, то есть торговля. Они отождествляли прибыль с превышением цены товара над его стоимостью, то есть той ценой товара, по которой он был приобретен.

Следующим этапом становления теорий прибыли является физиократизм (вторая половина XVIII в). В отличие от меркантилистов, физиократы считали источником появления прибыли сельское хозяйство, так как, именно в этой отрасли влияние природных сил приводит к увеличению потребительных стоимостей сверх затрат производства [3, с. 269].

Завершая начатое физиократами выделение прибыли в особую экономическую категорию, классики экономической науки (конец XVII в. – 30-х гг. XIX в.) построили свое учение о прибыли, опираясь на теорию трудовой стоимости.

В отличие от физиократов, А. Смит считал, что прибыль создается неоплаченным трудом, независимо от отрасли производства. Согласно его учению стоимость, созданная трудом рабочего и определяемая количеством этого труда в стоимости товара, делится на две составляющие. Одну из них получает непосредственно сам рабочий в виде заработной платы, а остальная часть образует прибыль капиталиста. Из этого следует вывод о том, что прибыль - это результат того, что рабочий работает сверх нормы, необходимой для создания эквивалента его заработной платы, подчеркивая тем самым эксплуататорский характер прибыли [4, с. 13].

Размышления о природе происхождения прибыли одним из завершителей классической экономической теории К. Марксом тесно были связаны с его теорией прибавочной стоимости. Теоретическая позиция К. Маркса сводилась к тому, что прибыль создается и соответственно приумножается только производительным трудом рабочих в сфере производства [5, с. 11].

В основу неоклассических теорий прибыли легли модели "совершенной" конкуренции, рыночного механизма спроса и предложения, категории предельного подхода, принцип максимизации прибыли и т.д. Эти теории строились, как правило, на микроэкономическом уровне исследования. Согласно О. Литвиненко: "Неоклассическое направление полностью порвало с научными достижениями классической школы, хотя само его название "неоклассическое" подчеркивает претензию на

преемственность с ней. На деле неоклассики не только выступили с критикой выводов и принципов классической школы, но и попытались разрушить ее экономические категории… [1, с. 9]".

Важным событием в становлении экономической науки стало появление кейнсианства, течения, которое обособилось от традиционного неоклассического направления. Основателем кейнсианства стал английский экономист и политолог Дж.М. Кейнс. В своей работе [6] он на новой методологической основе разрабатывал теорию «управляемой экономики» и дал рекомендации по государственно-монополистическому регулированию.

Характерной чертой институциональных теорий прибыли является разграничение концепций функциональной и институциональной прибыли как двух различных уровней теоретического анализа.

В дальнейшем своем развитии теорий прибыли среди сторонников неоинституционального направления появились приверженцы побудительных мотивов (Дж. Гэлбрейт, Р. Гордон), противоположных или отличных от прибыли.

Исследование теорий прибыли показало, что с развитием экономической науки, данные теории постоянно усложнялись. При этом согласно А. Бабо, "… анализ проблемы прибыли далеко не завершен, в дальнейшем возможно появление ее новых определений. Но что касается существующих определений, то они слишком расплывчаты, чтобы на их основе можно было измерять прибыль [7, с. 9]". Основную причину этого П.Л. Бернштейн видит в следующем: "Большинство экономистов-теоретиков привыкли жить среди путаницы разнообразных и противоречивых теорий прибыли… Большинство из нас, я подозреваю, находят эту тему настолько запутанной в момент, когда мы осматриваемся в «реальном мире», что мы, как правило, принимаем более или менее эклектичное объяснение с различными акцентами на конкретный аспект прибыли, которое наиболее точно удовлетворяет нашим субъективным пристрастиям. Это путь наименьшего сопротивления в области, где теории, основанные на едином толковании, настойчиво и упорно отказываются соответствовать фактам [8, с. 407]".

Исходя из этого, для целей практического использования теоретических основ прибыли, существующие теории прибыли целесообразно сгруппировать в основные концепции с целью проведения дальнейшего исследования, направленного на выявление взаимосвязей и взаимного влияния между ними с целью разработки рекомендаций по совершенствованию системы бухгалтерского и налогового учета прибыли предприятий.

Список литературы

1. Литвиненко О.И. Теории прибыли / О.И. Литвиненко. – М.: Мысль, 1979. – 206 с.

2. Білик Т.О. Теоретичні аспекти прибутку / Т.О. Білик // Макроекономічні аспекти сучасної економіки. – 2005. – № 8. – С. 8-13.
3. Мямлин В.В. К вопросу о категории прибыли [Электронный ресурс] / В.В. Мямлин, 2009. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Natural/Vdnuzht/2009_29/912myam.pdf.
4. Смит А. Исследование о природе и причине богатства народа / А. Смит. – М.: Издательство социально-экономической литературы, 1962. – 684 с.
5. Ядгаров Я.С. Общее и особенное в теории прибыли К. Маркса и О. Бём-Баверка / Я.С. Ядгаров // Академічний огляд. – 2010. – № 1. – С. 11-15.
6. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978. – 487 с.
7. Бабо А. Прибыль / А. Бабо. Пер. с фр. / под общей ред. В.И. Кузнецова. – М.: Прогресс, Универс, 1993. – 176 с.
8. Bernstein P.L. Profit theory – where do we go from here? / P.L. Bernstein // The Quarterly Journal of Economics. – 1953. – Vol. 67. – № 3. – P. 407-422.

УДК 657.3

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Крет Н.А.
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
n_kret@mail.ru

Введение. Строительство является объемной отраслью с широким спектром и разнообразием работ. Выполнение строительных работ в целом объемный и сложный процесс, имеющий много особенностей, которые могут влиять на процесс производства работ, вследствие чего оказывают влияние на ведения управленческого учета.

Основная часть. Можно выделить следующие особенности, отражающиеся на управленческом процессе строительных работ:

- долгий строительный цикл;
- отдаленность объектов строительства от головного офиса;
- разнообразие объектов строительства;
- большой перечень нормативов т разрешительной документации, для допуска к выполнению работ (СРО, строй-готовность, удостоверения, пропуска и т.д.);
- особенности учета (большое количество статей расходов, незавершенное производство);
- использование субподрядных организаций (например, привлечение спецтехники для выполнения земляных работ).

Для определения специфики выбора учетного процесса, необходимо определить способ строительства: хозяйственный или подрядный [1]. Под хозяйственным способом подразумевается возведение объекта строительства собственными силами, который всегда считали второстепенным. Но с развитием отрасли хозяйственный способ начал выходить на первый план. В свою очередь подрядный способ строительства имеет свои преимущества такие как: квалифицированные специалисты в подрядных организациях, более развитые строительные технологии, более высокое качество выполненных работ и т.д. Выбранный способ будет определять правила учетной политики в целях управленческого учета.

Все строительные объекты возводятся на стройплощадках, которые являются недвижимым имуществом. Опираясь на то, что все работы производятся вокруг объекта, то сформированные бригады, все вспомогательные машины и механизмы должны грамотно перемещаться по площадке. Все эти передвижения являются затратами [3]. Так же большую статью затрат составляют подготовительные работы и работы по доставке материалов к строительной площадке. Некоторые из этих расходов привязаны к определенному периоду, а некоторые в дальнейшем распределяются по конкретным объектам строительства. Все это создает определенные трудности в формировании системы управленческого учета.

Необходимо также учитывать тот факт, что строительно-монтажные работы проходят в разных климатических поясах, в разных погодных условиях, что сильно влияет как на предварительную калькуляцию-расчет стоимости, так и на график выполнения работ, что влечет за собой увеличение постоянных расходов.

Следующей особенностью в строительстве является незавершенное производство. Так как в процессе проведения строительно-монтажных работ возникают остатки материалов в случае приостановки по тем или иным причинам, их необходимо правильно отражать и формировать ведомость незавершенного производства, чтобы в дальнейшем не свершалось никаких отклонений от предварительных калькуляций в начале производственного цикла.

Отличительной особенностью строительной отрасли является также большой объем нормативной документации начиная от проектно-сметной, заканчивая разрешительной на производство работ. Помимо этого, необходимо проводить инструктажи и исследовать местность, на которой будут производиться работы. В этой связи наиболее удобным и информативным оказывается позаказный метод учета расходов.

Факторы, отражающие особенности строительной отрасли и влияющие на управленческий учет представлены на рис. 1.



Рис. 1. Факторы, влияющие на управленческий учет

Еще одна особенность, которая влияет на управленческий учет – это амортизационный износ оборудования, а также материалы, которые могут храниться на строительных площадках под открытым воздухом, имеют свойство утрате свойств и характеристик, вследствие чего становятся не пригодными к использованию. Помимо этого, в процессе проведения работ, как правило, не оформляются документы на расходные материалы, поэтому возникает необходимость ежемесячно проводить инвентаризацию. Так же не стоит забывать о порче материалов в процессе производства, которые тоже необходимо учитывать и правильно отражать все операции в системе управленческого учета, так как это не только дополнительные расходы на закупку материала, но еще и временные издержки, за которые тоже необходимо платить.

Еще одной особенностью, которая влияет на управление строительным производством, является сложность производственно-экономических отношений. В рамках строительного производства компаниям необходимо иметь широкий круг специалистов в различных отраслях [2]. Помимо этого, еще одной производственной проблемой является сама строительная площадка, так как на ней может одновременно работать несколько подрядных фирм и необходимо уживаться на одной территории, из-за этого могут увеличиваться сроки выполнения работ, что поведет за собой увеличение постоянных расходов. В рамках взаимоотношений производственного процесса, выстраивается сложная система, в рамках которой необходимо грамотно отражать результаты, как в бухгалтерском, так и в управленческом учете.

Заключение. Грамотно построенная система управленческого учета в строительной отрасли может связывать между собой в процессе производства важные технико-экономические показатели такие, как

затраты и объем выполненных работ и т.д. Значение управленческого учета в функционировании компании все больше набирает актуальность. Все предлагаемые изменения в системе учета, направлены на выявления резервов для снижения себестоимость строительства. Именно внедрение управленческого учета позволяет реально экономить на производстве, не теряя в качестве выполненных работ, повысить конкурентоспособность и снизить цены на строительную продукцию.

Список литературы

1. Божченко Ж.А., Базовкина Е.А., Голованева Е.А. Бухгалтерский учет вложений в строительство подрядным и хозяйственным способом // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 25.
2. Салихов Б.В., Воронин В.Б. Организационно экономические основы повышения эффективности институционального предпринимательства // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 2 (22). – С. 155-160.
3. Киселёва М.И., Салихова И.С. Современные методики формирования затрат на выполнение проектных работ // В сборнике: Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. Материалы V международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Семенова, М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко. – 2018. – С. 1000-1008.

УДК 336.772

ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ

Куцкий А.С.,
Бессарабов В.О., канд. экон. наук, доц.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
anton.kuczkij@mail.ru

Введение. Необходимым условием поддержания производительной продукции на определенном уровне является постоянное наличие части оборотных активов в форме материальных запасов. С одной стороны, сформированные материальные запасы обеспечивают непрерывность деятельности предприятия, гарантируют его экономическую безопасность, с другой – материальные запасы на уровне больших промышленных предприятий нуждаются в больших капиталовложениях. Поэтому от организации и ведения учета материальных запасов зависит точность определения прибыли предприятия, его финансового положения, конкурентоспособности на рынке и в целом эффективность работы предприятия.

Исследованию организации и ведения бухгалтерского учета материальных запасов в практической и теоретической плоскости

посвящены работы Алиевой Н.М., Дрожжиной И.В., Иманалиевой А.А., Жердева О.В., Кирилловой С.В., Салтыкова В.А.

Цель исследования заключается в определении основных проблем организации и ведения учета материальных запасов на предприятии, определения путей их решения.

Основная часть. Для организации бесперебойной поставки, размещения, сбережения и передачи материальных запасов в производство, большую роль играет правильное организованное хозяйство, так как в деятельности предприятия не всегда можно добиться полного согласования темпов поставки материальных ресурсов, темпов производства и сбыть готовой продукции. Существует несколько вариантов учета материальных запасов на складах предприятия: сортовой, партионный, сальдовый (оперативно-бухгалтерский) [3].

Актуальной на сегодня является потребность в переходе на компьютеризованную форму учета, поскольку еще много сельско-хозяйственных предприятий ведут журнально-ордерную форму учета.

Компьютеризированная форма учета запасов поможет: сделать их оприходование своевременным и полным; правильная формулировка поступления и использования запасов; улучшать контроль за их хранением; правильно определять полную себестоимость поступивших запасов; провести инвентаризацию и обнаружить запасы, которые не используются в хозяйстве; контролировать отображение операций по поводу движения запасов в учетных регистрах.

К проблемным вопросам организации и ведения учета материальных запасов, можно отнести проблемы, а именно построение:

1) модели учета корректировки стоимости запасов;
2) порядка организации пересчета прироста стоимости запасов;
3) алгоритма отражения в учете списания товарных запасов.

Проблемной может оказаться ситуация, когда материальные запасы были оприходованы в отчетном месяце, а сумма корректировки стала известна позже – это приведет к затруднению расчета суммы к их уплате. Так, известно, что датой возникновения обязательств считается одно из первых событий: дата отгрузки или дата снятия средств со счета покупателя (выдачи расходного кассового ордера).

Материальные запасы являются одной из составных частей имущества предприятия. Состояние и эффективность их использования – одно из главных условий успешной деятельности предприятия.

В соответствии с представленными проявлениями учета, отметим такие направления усовершенствования управления материальными запасами на предприятиях [1]:

- повышение оперативности информационного обеспечения управления материальными запасами предприятий;

- усовершенствование системы автоматизации учетно-аналитических работ в управлении материальными запасами и обоснование рациональных методов проведения инвентаризации материальных запасов;
- обоснование системы учета материальных расходов на освоение новой техники и технологии производства;
- организация учетно-контрольных процедур движения запасов предприятий (применение приемов учета за центрами ответственности, мероприятий контроля и оперативного регулирования процессов создания запасов).

Заключение. Реализация перечисленных направлений усовершенствование учета запасов предприятиями приведет к значительному повышению (улучшению) результативности их финансово-экономической деятельности. Решение комплекса противоречивых и дискуссионных вопросов учетно-аналитического управления материальными запасами является актуальным для всех предприятий и нуждается в дальнейших исследованиях с целью создания предусловий для формирования более эффективной учетно-управленческой модели.

Список литературы

1. Иманалиева А.А., Алиева Н.М. Материально-производственные запасы: учет и оценка // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 4-1. – С. 159-161.
2. Дрожжина И.В., Кириллова С.В. Аналитический учет материально-производственных запасов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 2-1. – С. 99-102.
3. Салтыкова В.А., Жердева О.В. Международный опыт учета запасов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-2. – С. 151-159.

УДК 657.6

ПЕРСПЕКТИВЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТА В РОССИИ

Левкина Н.Н., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
asvipvzfei@mail.ru

Введение. С введением в действие Федерального закона от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» большая часть полномочий государства по регулированию аудиторской деятельности в Российской Федерации была передана на саморегулирование. В частности, выдача лицензий аудиторским организациям была заменена на обязательное членство аудиторов и аудиторских организаций в

саморегулируемых организациях (СРО) аудиторов. Соответственно, основная нагрузка контроля качества работы участников рынка аудиторских услуг была возложена на СРО аудиторов. Однако в настоящее время сложилась ситуация, когда существование института саморегулирования аудиторской деятельности оказалось под угрозой.

Основная часть. Саморегулирование профессиональной деятельности в Российской Федерации регламентируется Федеральным законом от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и предполагает самостоятельную и инициативную деятельность субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности по разработке и установлению стандартов и правил данной деятельности и контролю за их соблюдением [5]. С этой целью создаются саморегулируемые организации, требования к деятельности которых предъявляются также нормативными актами, регулирующими соответствующую сферу деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» к саморегулируемым организациям аудиторов относятся некоммерческие организации, созданные на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности [4]. Соответствующий статус они приобретают с даты внесения сведений о них в государственный реестр СРО аудиторов.

Также существенному изменению подверглись определения аудитора и аудиторской организации: аудитором стало считаться физическое лицо, имеющее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из СРО аудиторов; аудиторской организацией – коммерческая организация, являющаяся членом одной из СРО аудиторов. Соответственно, для работы на рынке аудиторских услуг обязательным стало членство в СРО аудиторов.

И если изначально законодательный запрет членства более чем в одной СРО аудиторов, призванный предотвратить уклонение от внешнего контроля качества и дисциплинарных и иных мер воздействия за допущенные нарушения был оправдан (в течение 2009 года в государственный реестр СРО аудиторов были включены 6 организаций), то в настоящее время не имеет никакой смысловой нагрузки – в государственном реестре СРО аудиторов одна запись – Ассоциация «Сотрудничество».

Основная причина вынужденной монополизации саморегулирования аудита в России – изменения законодательства в сфере аудита, обусловившие существенное сокращение количества аудиторов и аудиторских организаций, в т.ч.:

- требование обязательного членства в СРО для всех участников рынка аудиторских услуг, предполагающее дополнительную финансовую нагрузку – на вступительные и членские взносы (ранее членство в

аккредитованных профессиональных объединениях аудиторов было добровольным);

- введение единого квалификационного аттестата аудиторов с ограничением возможности участия в проведении проверок ряда экономических субъектов с ранее выданными аттестатами (необходимость вновь подтверждать свою квалификацию в сочетании с трудностями сдачи нового квалификационного экзамена обусловили значительный отток аудиторов из профессии);

- изменение критериев обязательного аудита (существенно сократилось количество хозяйствующих субъектов, подлежащих обязательной ежегодной аудиторской проверке, возросла конкуренция на рынке аудита, осложняющаяся активной деятельностью мировых лидеров аудита по захвату большей части данного рынка) [3, 6].

Сложившаяся на протяжении последнего десятилетия устойчивая негативная тенденция постоянного сокращения количества аудиторов и аудиторских организации усилила конкуренцию между СРО аудиторов, которые пытались переманивать новых членов из других СРО, варьируя суммой вступительных и членских взносов, оттеснив на второй план изначальную цель контроля качества работы своих членов: в условиях боязни лишиться минимально необходимого количества членов не могло быть и речи об ужесточении к ним требований и мер воздействия [2].

Также следует отметить, что с введением в действие международных стандартов аудита в сфере аудиторской деятельности не реализуется базовая функция СРО – установление стандартов деятельности, что не соответствует принципам саморегулирования, заложенным в Законе № 315-ФЗ [1].

Однако поворотным моментом в судьбе саморегулирования аудита в России стало изменение требований законодательства по аудиту к минимально необходимому количеству членов СРО: не менее 10 000 физических лиц (ранее 700) или не менее 2 000 коммерческих организаций (ранее 500). В результате сначала на рынке осталось лишь 2 СРО аудиторов, а с 17.02.2020 г. – одна. Подобная монополизация саморегулирования имеет весьма сомнительную эффективность [2]. Более того, по состоянию на 30.09.2020 г. в стране 16 835 аудиторов и 3 540 аудиторских организаций, соответственно, если их количество продолжит сокращаться, может не остаться ни одной СРО аудиторов и эпоха саморегулирования в сфере аудита завершится.

Заключение. Таким образом, наметившаяся в последние десятилетия негативная тенденция постоянного сокращения количества аудиторов и аудиторских организаций ставит под угрозу саморегулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации. Для исправления сложившейся ситуации необходима либо разработка системы мер, направленных на стимулирование роста количества

участников рынка аудиторских услуг, либо изменение требований законодательства к саморегулируемым организациям аудиторов в части необходимого количества членов такого профессионального объединения.

Список литературы

1. Доклад Минэкономразвития России «О состоянии развития саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности в Российской Федерации» за 2019 год [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ar.gov.ru/ru-RU/document/default/view/596 (дата обращения: 01.10.2020).
2. Жиганов Ю.Н. Централизация (монополизация) саморегулирования в аудите / Ю.Н. Жиганов // Столыпинский вестник. – 2020. – № 2. – С. 240-250.
3. Зизекалова Е.А. Контроль за аудитом: взаимодействие государства и саморегулируемых организаций аудиторов [электронный ресурс] / Е.А. Зизекалова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2019. – № 75. – С. 67-85. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_39282777_97916390.pdf/ (дата обращения: 01.10.2020).
4. Об аудиторской деятельности [электронный ресурс]: [федер. закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ: принят Гос.Думой 24 декабря 2008 г.: по состоянию на 01 октября 2020 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311 (дата обращения: 01.10.2020).
5. О саморегулируемых организациях [электронный ресурс]: [федер. закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ: принят Гос. Думой 16 ноября 2007 г.: по состоянию на 01 октября 2020 г.]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967 (дата обращения: 01.10.2020).
6. Тюпаева А.Н. Развитие саморегулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации [электронный ресурс] / А.Н. Тюпаева, Л.В. Азарова // ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2013. – № 6 (19). – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_21405202_41328561.pdf (дата обращения: 01.10.2020).

УДК 658.5

МЕТОДИКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Никитенко А.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nykytenko.nho@donnu.ru

Введение. В настоящее время в условиях экономической нестабильности и неопределённости, когда наблюдается существенный рост числа банкротств предприятий, особое значение приобретает не только анализ текущих финансово-экономических процессов предприятия, но и диагностика его банкротства. В зарубежной и отечественной литературе предлагается ряд методик, оценивающих риск банкротства, включающих в себя расчет ряда показателей, характеризующих

финансовое состояние предприятия. Каждая из этих методик обладает своими преимуществами и недостатками.

Основная часть. В мировой практике известны количественный и качественный подходы к анализу вероятности банкротства предприятий. Качественный подход предполагает сравнение показателей анализируемого предприятия с показателями предприятий, объявившими себя банкротами (метод Дж. Аргенти, Т.Скоуна). Так, например, Дж. Аргенти использовал тестовые критерии, характеризующие различные стороны деятельности предприятия, при этом предполагается, что процессы, ведущие к банкротству, уже имеют место на предприятии.

Качественный подход основывается на анализе финансовых коэффициентов (модель Альтмана, Стрингейта, Бивера, Таффлера, Лиса, Фулмера, Савицкой, Зайцевой, модель Казанского государственного технологического университета, модель Иркутской государственной экономической академии и др.). Основной целью данных методик является анализ финансового состояния предприятия, выявление факторов, свидетельствующих о его ухудшении.

Ни одна из названных моделей не является идеальной, однако, самые известные количественные модели следующие:

1. Модель Альтмана. Пятифакторная модель была разработана Альтманом в 1968 г., при ее разработке он использовал данные 66 предприятий-банкротов США. Основным учитываемым фактором является возможность прекращения (сокращения) финансирования деятельности предприятия за счет заемных средств. Преимущество данной модели - высокая вероятность предсказания наступления банкротства за два года до его наступления, основной недостаток состоит в использовании данной модели только для компаний, акции которой котируются на бирже.

Вычисление главного фактора пятифакторной модели Альтмана производится по формуле:

$$\mathbf{Z = 1{,}2 * К1 + 1{,}4 * К2 + 3{,}3 * К3 + 0{,}6 * К4 + К5}, \quad (1)$$

где:

К1 – отношение собственных оборотных средств к стоимости активов;

К2 – отношение чистой прибыли к стоимости активов;

К3 – отношение прибыли до налогообложения к стоимости активов;

К4 – отношение рыночной стоимости всех акций к заемным обязательствам;

К5 – отношение выручки от реализации к стоимости активов.

2. Модель Стрингейта. В 1978 году, Г. Спрингейт разработал новую дискриминантную модель прогнозирования банкротства, которая была основана на модели Альтмана. Из 19 показателей финансового положения предприятия было отобрано 4 основных, которые были включены в расчет.

Каждому показателю в данной модели присваивается свой «вес» в итоговой оценке. В процессе тестирования модели использовались данные 40 предприятий, в результате был достигнут уровень точности 92,5 % предсказания неплатежеспособности на год вперёд.

3. Модель Таффлера. Данная четырехфакторная модель была разработана в 1977 г. для компаний чьи акции котируются на бирже. Подход Таффлера к анализу вероятности банкротства характеризуется содержательным набором факторов-признаков и рассматривается экономистами как модель, учитывающая современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей.

Преимуществом модели является простота расчетов, недостатком – неадекватность получаемых прогнозов, так как достичь отрицательного уровня Z-счета практически невозможно.

4. Модель Иркутской государственной экономической академии. Данная отечественная R-модель была разработана Беликовой-Давыдовой на основе выборки по торговым предприятиям-банкротам. Эта четырехфакторная модель была предназначена для прогноза банкротства отечественных предприятий. Уравнение модели имеет вид:

$$\mathbf{R = 8{,}38 \times R_1 + R_2 + 0{,}054 \times R_3 + 0{,}63 \times R_4,} \quad (2)$$

где:

R_1 – отношение собственных оборотных средств к стоимости активов;

R_2 – отношение чистой прибыли к собственному капиталу;

R_3 – отношение выручки от реализации к стоимости активов;

R_4 – отношение чистой прибыли к суммарным затратам.

Коэффициент R_1 позаимствован из модели Альтмана, а коэффициент R_3 – из модели банкротства Таффлера. Остальные коэффициенты ранее не использовались зарубежными авторами. Преимуществом модели является подробное описание основных этапов расчетов, что облегчает практическое применение методики. Недостаток состоит в том, что получаемые прогнозы не соответствуют реальному финансовому состоянию предприятий, отсутствует отраслевая дифференциации интегрального показателя.

Однако, ни одна из существующих методик анализа вероятности банкротства не может обеспечить высокую достоверность прогноза, поэтому следует использовать сразу несколько моделей.

Заключение. Модели, предназначенные для оценки вероятности банкротства, разработаны с помощью дискриминантного анализа. Их отличие состоит в статистической выборке. Следует отметить, что модели, разработанные зарубежными авторами, при анализе отечественных предприятий не всегда позволяют получить реальный результат, поскольку в них не учитывается специфика деятельности предприятия. В частности, отсутствие статистической информации о предприятиях-банкротах

затрудняет возможность совершенствования зарубежных методик диагностики вероятности банкротства с учетом отечественных бизнес-реалий, а корректировка зарубежных моделей на данный момент не обеспечивает их достаточной точности.

Также следует отметить, что использование данных моделей для оценки банкротства предприятий достаточно сомнительно, рекомендуется использовать их для экспресс-анализа финансовой устойчивости предприятия. Это связано с трудностями оценки выборки, а также с различиями в принципах формирования финансовой отчетности предприятия.

Список литературы

1. Рабинович Л.М., Фадеева Е.П. К вопросу об оценке вероятности банкротства / Л.М. Рабинович, Е.П. Фадеева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 2. – С. 107–115.
2. Загидулина Л.В., Курманова Л.Р. Диагностика вероятности банкротства как основа управления финансовой устойчивостью организации / Л.В. Загидулина, Л.Р. Курманова // Инновационная наука. – 2015. – №6. – С. 103-108
3. Романова И.В. Методические подходы к диагностике вероятности банкротсва в отечественной и зарубежной практике / И.В. Романова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. – №2. – С. 89-93.

УДК 657.471

СТАНДАРТ-КОСТИНГ, ДИРЕКТ-КОСТИНГ И JUST IN TIME КАК СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Окомина Е.А., канд. экон. наук, доц.,
Кондратьева А.В.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет
имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
alex-wladi-k@yandex.ru

Введение. На сегодняшний день производственный процесс на предприятиях становится всё сложнее, так как нужно подстраиваться под постоянно эволюционирующий рынок. Одной из проблем большей части российских организаций является необоснованный и бесконтрольный рост затрат, от величины которых зависит финансовый результат от любого вида деятельности. Поэтому организация бухгалтерского учёта и качественного контроля затрат на всех стадиях производства, используемые методы, основанные на современных достижениях, играют большую роль в принятии более эффективных управленческих решений в деятельности организации.

Основная часть. Метод учёта затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции – комплекс приёмов по отражению затрат на производство, который обеспечивает на предприятии определение фактической себестоимости продукции и необходимую и достоверную информацию для контроля над данным процессом. Выбор конкретных способов, которые составляют определённый метод учёта затрат, связан с учётной политикой предприятия, организацией и технологией производства.

С 1911 по 1930 годы сформировалась система учёта затрат и калькулирования «стандарт-костинг», которая во многих странах мира в большей степени применяется на предприятиях, где достаточно продолжительное время виды продукции и цены на используемые в ее производстве ресурсы не изменяются. При этом методе учёта затрат в бухгалтерском учёте отражают появившиеся отклонения фактических затрат от запланированных, а также не понесённые (фактические) затраты, а плановые.

Система «стандарт-костинг» строится на таких принципах, как составление в целом на продукцию и её отдельные части нормативных калькуляций; анализ отклонений; предварительное нормирование по статьям затрат и элементам; раздельное ведение учёта затрат и отклонений от норм; добавление более детальной информации в калькуляции при изменении норм.

Разница между фактическими расходами и нормативными выявляется и принимается к учёту во время отчётного периода. Эти отклонения собираются и переносятся на финансовые результаты деятельности организации. В этом состоит положительная сторона системы «стандарт-костинг», так как с помощью неё выявляются резервы по снижению фактических затрат до запланированных и принимаются грамотные управленческие решения.

Отрицательная сторона заключается в том, что не закреплен порядок установления стандартов, нормативов на производимые расходы. Также возникают проблемы и трудности в части распределения затрат, не связанных с выпуском определенного вида продукции (работ, услуг). В то же время есть разные взгляды на данный метод, так как одни считают, что стандарты обязательно должны быть достижимы, а также нормативы должны быть установлены на основе чёткого анализа и расчётов; а другие считают, что нормативы и не должны быть до конца выполнены, чтобы предприятие стремилось их осуществить, а также повышало свою производительность и грамотно расходовало запасы [1].

Метод учёта затрат «директ-костинг», который был введён в практику в период с 1936 по 1953 года, применяется в организациях, где определить финансовый результат деятельности не сложно и уровень постоянных затрат не высокий. Данный метод строится на определении

сокращенной (усеченной) себестоимости продукции и маржинального дохода. Применяя уравнение маржинального дохода, организация определяет такие суммы выручки и объёма производства, чтобы установить желаемый размер прибыли и эффективно изменять уровень рентабельности продукции. Таким образом, «директ-костинг» в условиях постоянного изменения цен поставщиками позволяет грамотно управлять издержками, упрощает учёт и контроль затрат.

Плюсами данной системы учёта затрат являются: возможность проведения анализа сравнения рентабельности видов продукции, выбора или собственного производства продукции, или услуг с их приобретением на стороне; выявление запаса финансовой прочности организации, порога рентабельности и минимальной цены заказа или продукции; чёткость и простота исчисления себестоимости продукции.

Минусы метода «директ-костинг» заключаются в его особенностях. Например, в ценах, которые устанавливаются на продукцию, должно обеспечиваться покрытие всех издержек организации; появляются сложности при разделении расходов на переменные и постоянные, а себестоимость запасов незавершенного производства получается заниженной [3].

Отказ от крупно партийного производства продукции, организация процесса снабжения материальными ценностями именно небольшими партиями и только в случае необходимости и, таким образом, достижение снижения уровня запасов ценностей, всё это является основой метода «Just in Time», который был создан в 1954 году в корпорации «Toyota» на основе ограничений в экономике Японии. Применение данного метода управления затратами позволяет организации существенно их снизить за счет сокращения непроизводительных потерь, уменьшения расходов на содержание и обслуживание складских помещений, производства только необходимого в данный момент объема продукции, ликвидации простоев персонала и оборудования, брака в производстве. При этом на протяжении процесса производства на весь объем продукции обязательно должен быть спрос. Кроме того, в разряд прямых затрат переводится часть косвенных, а запасы доставляются на предприятие к тому моменту, когда они должны быть использованы в процессе производства.

Преимуществами данного метода являются: уменьшение времени проведения заказа; более качественный сбыт продукции и долгосрочное планирование для поставщиков; уменьшение затрат на содержание запасов на складе; совершенствование обеспечения деталями, материалами и полу-фабрикатами благодаря размещению поставщиков вблизи производителей.

У данной системы есть такие недостатки, как большая зависимость от каждого поставщика и потребителя; серьёзное соблюдение качества поставляемых материалов; перемещение складов и производства ближе к потребителю; штрафы за несоблюдение сроков поставки [2].

Заключение. Таким образом, в современных экономических условиях для достижения конкурентных преимуществ, роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, возможности прогнозирования необходимо использовать качественную и результативную систему управления затратами. Рассмотренные методы учёта затрат на производство имеют как положительные стороны, так и отрицательные, и могут быть использованы в конкретных видах производств. Организации только необходимо выбрать такой метод учёта затрат и калькулирования, который позволит ей максимально воспользоваться преимуществами данной системы, уменьшая при этом её недостатки.

Список литературы

1. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В. Б. Ивашкевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с.
2. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. – 10-е изд., перераб. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 400 с.
3. Учет затрат и калькулирование себестоимости: учеб. пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, И.В. Павлова, О.В. Лаврина. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 254 с.

УДК 657.1

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Панкова М.М., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
pankova.pmm@donnu.ru

Введение. Одной из основных задач сельскохозяйственного производства является обеспечение продовольственной безопасности страны. Климатические условия нашего региона благоприятны для возделывания многих сельскохозяйственных культур и развития отраслей растениеводства, и как следствие животноводства. Вместе с тем наблюдается тенденция к снижению доли продукции растениеводства и животноводства.

Актуальность. Одной из основных задач сельхозпроизводителей является производство конкурентноспособной продукции, следовательно своевременный и актуальный контроль затрат на производство, достоверное калькулирование себестоимости продукции.

Цель настоящего исследования: обобщить современные способы оценки и калькулирования себестоимости продукции сельского хозяйства

Результат. Результатом деятельности предприятий сельского хозяйства (растениеводства /животноводства) является получение сельхозпродукции. При этом в соответствие с ПСБУ 30 «Биологические активы» сельскохозяйственная продукция – это актив, полученный в результате отделения от биологического актива, предназначенный для продажи, переработки или внутрихозяйственного потребления. Биологический актив – животное или растение, которое в процессе биологических преобразований способное давать сельскохозяйственную продукцию и/или дополнительные биологические активы, а также приносить другим способом экономические выгоды.

То есть, для бухгалтерского учета важно понимать в каком случае речь идет о сельхозпродукции, а когда о биологических активах, что в свою очередь влияет на способы ее оценки.

Первоначальное признание сельхозпродукции активом осуществляется если:

- предприятие является собственником продукции на праве собственности, несет риски и получит выгоды от владения ею;
- предприятие в дальнейшем будет осуществлять управление и контроль использования такой продукции;
- есть вероятность, что предприятие получит экономические выгоды в будущем, связанные с использованием продукции и ее стоимость может быть достоверно определена.

Первичное признание сельхозпродукции осуществляется в учете в том периоде, в котором она отделена от биологического актива. В момент отделения от биологического актива можно получить не только сельхозпродукцию, но и дополнительные биологические активы (перечень продукции и дополнительных биологических активов определены в приложении к ПСБУ 30 «Биологические активы» [1] и Методрекомендациях по учету биологических активов [2])

В соответствие с требованиями ПСБУ 30 сельхозпродукция и дополнительные биологические активы при их первоначальном признании оцениваются:

- по *справедливой* стоимости, уменьшенной на ожидаемые расходы на месте продажи, или;
- по *производственной* себестоимости в соответствии с П(С)БУ 16.

То есть, возможные варианты оценки оказывают влияние на порядок годового закрытия счета 23 «Производство» (кроме незавершенного производства на конец года). При этом, в первом случае появляется необходимость отражения доходов и расходов, связанных с первичным признанием сельхозпродукии и дополнительных биологических активов, во втором случае калькуляционных разниц, как в традиционном учете.

Справедливой стоимостью считается величина, за которую можно продать актив при обычных условиях на определенную дату (п. 4 П(С)БУ

19). Определение справедливой стоимости основывается, как правило, на ценах активного рынка. Согласно Методических рекомендаций № 1315 предприятие самостоятельно устанавливает способ анализа источников информации для установления справедливой стоимости продукции:

- ценовые предложения постоянных поставщиков/покупателей или цены предприятий, продающих аналогичную продукцию;
- последняя рыночная цена по операциям с подобными активами (при отсутствии существенных отрицательных изменений);
- рыночные цены на аналогичные активы с учетом индивидуальных характеристик.

Следовательно, сельхозпродукция и дополнительные биологические активы должны оцениваться при первоначальном признании по ценам продаж.

Справедливая стоимость, установленная предприятием, должна быть зафиксирована документально.

При оценке по справедливой стоимости и оприходовании продукции на баланс закрытие счета 23 «Производство» осуществляется одновременно с первоначальным признанием сельхозпродукции и дополнительных биологических активов в корреспонденции со счетами либо доходов, либо расходов от первоначального признания сельхозпродукции. На сумму разницы между справедливой стоимостью оприходованной продукции и суммой понесенных расходов, связанных с ее взращиванием, осуществляются следующие записи:

Дт 23 Кт 710 – на сумму превышения справедливой стоимости над понесенными фактическими затратами;

Дт 940 Кт 23 – на сумму превышения фактических затрат над справедливой стоимостью.

Вышеуказанные доходы (Кт 710) и расходы (Дт 940) включают в состав прочих операционных доходов/расходов:

- либо на каждую дату баланса (поквартально);
- либо в конце отчетного (календарного) года.

При оценке по производственной себестоимости продукцию собственного производства текущего периода при первоначальном признании оценивают по плановой себестоимости с корректировкой ее в конце года до уровня фактических расходов.

Расчет калькуляционных разниц и их списание осуществляется после определения фактической себестоимости продукции (работ, услуг). Разница между фактической и плановой себестоимостью продукции распределяется пропорционально между остатком продукции на конец года и теми счетами учета, на которых эта продукция была отражена в течение года. Проводить такую корректировку следует:

- методом «красного сторно» если плановая себестоимость превышает фактическую;

- дополнительными проводками, в случае, если плановая себестоимость меньше фактической.

В **заключение** следует отметить, что от выбора способа оценки сельхозпродукции зависит финансовый результат деятельности предприятия. Учитывая данный факт, выбранный способ оценки продукции и последующего калькулирования должен быть отражен в приказе об учетной политике

Список литературы

1. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 30 «Биологические активы». [интернет ресурс http://nibu.factor.ua/catalogue/ issue.html?id=3017]
2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету биологических активов, утвержденные приказом МФУ от 29.12.2006 г. № 1315.
3. Бобро А. Себестоимость сельхозпродукции: особенности расчета // НАЛОГИ И БУХУЧЕТ. – 2016. – № 100. –URL: https://i.factor.ua/journals/nibu/ 2016/december/issue-100/article-23808.

УДК 657.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Пасичник Н.В.

ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»,
г. Тирасполь, ПМР
natapasichnik@yandex.ru

Ведение управленческого учета не является обязательным для организаций. Решение о применении системы управленческого учета в организации принимает ее руководство, полагаясь на анализ затрат и получение будущих выгод от применения такой системы.

Управленческий учет в современных условиях деятельности предприятий становится все актуальней. В литературе разных авторов можно встретить различные формулировки понятия «управленческий учет», мы остановимся на более общем понятии. Управленческий учет представляет собой упорядоченную систему выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления важной для принятия решений по деятельности организации информации и показателей для управленческого звена организации (внутренних пользователей — руководителей) [1, с. 35].

Основной целью управленческого учета является своевременное предоставление руководящему звену компании информации, необходимой для принятия эффективных управленческих решений. Таким образом,

управленческий учет можно назвать одним из основных звеньев по эффективному управлению предприятием.

Такой вид учета позволяет реализовывать следующие задачи:

1) анализ состояния материальных, трудовых и финансовых ресурсов и составление информации по этим ресурсам;

2) анализ затрат и доходов и отклонений по ним от установленных норм и смет;

3) расчет различных показателей фактической себестоимости продукции (работ, услуг) и отклонений от нормативных и плановых показателей;

4) расчет финансовых результатов деятельности отдельных структурных подразделений по центрам ответственности, реализованной продукции, выполненным работам и оказанным услугам;

5) контроль и анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, ее структурных подразделений и других центров ответственности;

6) планирование финансово-хозяйственной деятельности организации в целом, ее структурных подразделений и других центров ответственности;

7) представление информации о воздействии ожидаемых в будущем событий, основанной на анализе прошедших событий;

8) представление управленческой отчетности для принятия необходимых управленческих решений в будущем [3, с. 47].

После принятого решения о постановке управленческого учета, организация может столкнуться с некоторыми проблемами, как постановки такого учета, так и его внедрения. Совершенствование системы управленческого учета должно содействовать решению проблем в ее функционировании, что будет способствовать повышению эффективности деятельности организации в целом. Вот почему важно знать основные проблемные моменты, которые есть в этой системе.

В литературе различных автором можно найти различные классификации возникающих проблем при постановке управленческого учета, постараемся систематизировать их в единую классификацию.

Все проблемы, которые могут возникнуть при постановке и введении управленческого учета можно разделит на 4 основные группы:

– информационно-технологические проблемы;

– методические проблемы;

– организационно-управленческие проблемы;

– психологические проблемы [2, с. 86].

В свою очередь к информационно-технологическим проблемам можно отнести отсутствие в организации единой информационной сети, отсутствие эффективной системы документооборота, отсутствие необходимого технологического и системного обеспечения, недостаточная автоматизация информационной системы.

К методическим проблемам можно отнести отсутствие методических и практических разработок по управленческому учету, отсутствие стандартизации и методологической базы по составлению и ведению управленческой отчетности.

К организационно-управленческим проблемам можно отнести отсутствие высококвалифицированных кадров в области управленческого учета, отсутствие четкого распределения обязанностей и ответственности.

К психологическим проблемам относят отсутствие в организации целостной идеологической концепции, недоверие и нежелание коллектива вводить новшества.

Данные проблемы достаточно распространены в организациях, где планируется организация и ввод управленческого учета, однако, возможно и решение данных проблем.

Одной из самых распространенных проблем является проблема автоматизации информационной системы, и многие авторы считают, что решение данной проблемы в дальнейшем является базой для решения множества других проблем. Действительно, в настоящее время нет универсальных программных продуктов, которые бы позволили полностью автоматизировать бизнес-процессы для целей управленческого учета, это обусловлено индивидуальностью деятельности организаций. Поэтому стоит задуматься о разработке информационных автоматизированных систем для каждой организации индивидуально, ведь именно это позволит организации эффективно использовать систему управленческого учета, которая в свою очередь нацелена на улучшение эффективности работы организации в целом.

В **заключение** стоит отметить, что все вышеперечисленное подтверждает, что руководитель организации может определить необходимость использования системы управленческого учета в своей организации. Управленческий учет напрямую зависит от специфики деятельности каждой организации, и сформировать управленческий учет под особенности организации вовсе не просто, что требует финансовых затрат. Однако в современных рыночных условиях экономика подразумевает под собой особые требования по управлению организацией, которая в свою очередь должна приспосабливаться под условия современного рынка для своей дальнейшей успешной деятельности.

Список литературы

1. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений / К. Друди – 2012. — 655 с.
2. Николаева О.Е. Классический управленческий учет / О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова. — М.: Издательство ЛКИ, 2010. — 400 с.
3. Ким, Л.И. Стратегический управленческий учет: Монография / Л.И. Ким. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 202 с

УДК 657.1.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пасичник Н.В., Винарь Е.Л.
ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»,
г. Тирасполь, ПМР
efdekan@mail.ru

Эффективность анализа финансового положения организации напрямую зависит от полноты и качества информационной базы, которой является официальная (финансовая) годовая отчетность. Финансовое положение организаций – это экономическая категория, которая отражает положение капитала в процессах обращения, а также способность хозяйствующего субъекта самостоятельно осуществлять деятельность и развиваться в определенный период времени, то есть финансировать свою деятельность [2, с. 3].

Процесс анализа финансовой отчетности организации – это методология, с помощью которой оцениваются прошлое и настоящее финансовое состояние, а также конечные результаты финансовой и производственной деятельности. Следует отметить, что основной целью данного анализа является оценка текущей финансово-экономической деятельности компании в контексте ее будущих условий деятельности. Смысл данного анализа – поиск финансовых источников для дальнейшего развития организации и выявление потенциально привлекательных направлений для повышения уровня эффективности инвестирования имеющихся денежных ресурсов. Информация, представленная в отчете, используется внешними пользователями для оценки качества работы организации. Кроме того, эта информация служит основой для оперативного управления компанией и служит основой для составления планов и прогнозов.

Анализ показателей финансовой отчётности, проводимый в рамках учетно-аналитической системы организации, позволяет получить важную для руководства информацию о финансовых ресурсах, эффективности их использования и наличии резервов на предприятиях. Проблема оценки статей бухгалтерской отчетности всегда носила спорный характер. При бухгалтерской оценке стоимости организации необходимо принять одну из научных концепций оценки активов: историческую, футуристическую, смешанную [1, с. 72].

Историческая концепция основана на оценке активов и обязательств по первоначальной стоимости. Это понятие наиболее распространенное и общепринятое.

Футуристическая концепция фокусируется на создании реалистичного подхода к оценке активов, то есть оценке по текущим рыночным ценам.

Смешанный тип включает использование как исторических, так и футуристических цен. Футуристическая оценка не нашла широкого применения в отечественной бухгалтерской практике.

С сближением отечественной финансовой отчетности с МСФО (Международными стандартами финансовой отчетности) появляются новые типы статей, требующие специальных фундаментальных исследований. Искажение показателей в этом случае будет означать нарушение и невозможность выполнения всех учетных задач.

Для получения адекватных результатов финансового анализа необходимо ввести ряд пояснительных процедур для показателей отчетности. Особое значение имеет проверка структуры капитала, отраженной в финансовой отчетности.

Часть прибыли, собранная по счету «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», направляется на выплату дивидендов учредителям организации.

После включения этой операции в учет сумма выплаченных дивидендов исчезает из отчетности, и инвестор не получает информации о том, на какие дивиденды он мог рассчитывать.

Вопрос сохранения информации об убытках компании в отчетах также имеет принципиальное значение для принятия инвестором решения о приобретении акций компании. Однако у компании есть возможность замаскировать понесенные убытки, списав их из источников информации:

- путем доведения стоимости уставного капитала до стоимости чистых активов организации (только в акционерных обществах);
- направление добавочного капитала на выплату убытка;
- погашение убытка за счет вкладов учредителей.

После проведенных манипуляций сложно делать однозначные выводы о финансовом положении компании.

Можно обобщить основные проблемы методологических и методологических подходов, связанных с несоответствием между созданием собственного капитала и экономическим смыслом, отражающим факты финансовой деятельности организаций, негативно влияющие на информативность финансовой отчетности.

Первое противоречие заключается в росте реальной стоимости капитала после отражения в отчете о нераспределенной прибыли суммы увеличения переоценки ранее недооцененных основных средств, находящихся в его распоряжении, в то время как экономический смысл этого процесса заключается в уменьшении фактического капитала.

Второе противоречие заключается в неотражении в пассиве остатка источника финансирования капитальных вложений, который формируется за счет накопленной амортизации.

Третье противоречие заключается в том, что уменьшение собственного капитала не происходит, когда накопленная прибыль используется как источник финансирования капитальных вложений.

Таким образом, можно сказать, что главное преимущество бухгалтерского учета как средства информационного обеспечения системы менеджмента организации заключается в его аналитических способностях.

Анализ годового отчета организации – одно из самых популярных направлений работы внутренних финансовых аналитиков. Его важность определяется тем, что в рыночной экономике финансовая отчетность хозяйствующего субъекта является одним из основных элементов информационного обеспечения анализа финансовой деятельности.

Это отчетность с финансовой информацией, которая публикуется в виде аналитических обзоров по рынкам капитала, что позволяет получить относительно объективное представление о текущем состоянии и тенденциях развития экономического потенциала предприятия перспективный или инвестиционный проект.

На современном этапе развития системы экономического анализа вопрос оценки финансового состояния организации является актуальным и первостепенным как для менеджмента, так и для потенциальных инвесторов.

Список литературы

1. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. – М.: Дело, 2011. – 336 с
2. Рожнова О.В. Актуальные проблемы финансовой отчетности // Бухгалтерская отчетность. – С. 385

УДК 330.142.211

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Пасичник Н.В., Морозюк М.Н.
ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»,
г. Тирасполь, ПМР
morozyuchka96@mail.ru

Одной из важнейших и сложнейших экономических категорий является амортизация, которая характеризует в условиях рыночных отношений механизм эффективного воспроизводства основного капитала на действующих отечественных предприятиях.

На сегодняшний день в результате анализа данной экономической категории выделилось два подхода к раскрытию сущности и экономического значения амортизации производственных фондов.

Первый подход рассматривает амортизацию как процесс перенесения стоимости основных средств производства на изготовленную продукцию, широко представлен в отечественных учебниках по экономике предприятия [1, с. 15].

Второй подход характеризует процесс амортизации основных средств производства как способ возврата капитала, находит отражение в большинстве новых учебников по теории рыночной экономики [2, с. 140].

Сущность амортизации при различных подходах к ее определению одна и та же. Амортизация – это перенос стоимости капитала на готовый продукт. На американских фирмах сумма амортизации вычитается из валового дохода или прибыли. На отечественных предприятиях амортизация заключается в возмещении стоимости основных производственных фондов путем включения амортизационных отчислений в себестоимость изготовленной продукции, выполненных работ и оказанных услуг в виде части стоимости капитала. Из этого следует, что как в плановой экономике, так и в рыночной, амортизационные отчисления служат одним из основных источников накопления денежных средств на обновление производственных фондов в процессе их эксплуатации. Использование амортизационных отчислений на всех предприятиях регулируется их целевым назначением на полное восстановление и эффективное применение основного капитала.

На сегодняшний день складывается такая ситуация, при которой высокий уровень физического и морального износа основных средств не позволяет отечественным предприятиям выпускать продукцию, способную конкурировать с зарубежными аналогами, что неизбежно ведет к потере целевого рыночного сегмента.

В рамках исследования были проанализирована деятельность отечественного предприятия машиностроения НП ЗАО «Электромаш», оценка состояния парка технологического оборудования. В настоящее время предприятие является закрытым акционерным обществом с 75 % акций, принадлежащих акционерам – членам трудового коллектива, и 25 % акций, принадлежащих государству – ПМР.

Предметом основной деятельности предприятия является производство и реализация электротехнического оборудования для топливно-энергетической, горнодобывающей, химической и других отраслей промышленности и энергетики стран СНГ и дальнего зарубежья. Продукцией производства ЗАО «Электромаш» оснащены шахты угледобывающих бассейнов; трансконтинентальные нефтегазопроводы; тепловые и атомные электростанции; малые гидроэлектростанции; ветроэнергетические установки; энергетические комплексы.

Деловую репутацию ЗАО «Электромаш» подтверждает успешное сотрудничество со многими потребителями, такими как: ОАО АК «Транснефть», Тюменская нефтяная компания, ОАО «ГАЗПРОМ», ОАО «Нефтегазовые системы», ОАО «Южкузбасуголь», ОАО «Севкузбасуголь», ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания» и многие другие предприятия.

На сегодняшний день предприятие обладает огромным парком технологического оборудования и испытывает острую нехватку финансовых ресурсов для воспроизводства основных фондов. В таблице 1 рассчитаны основные показатели, характеризующие динамику основных производственных фондов НП ЗАО «Электромаш» за 2016–2018 гг.

Таблица 1

Коэффициент обновления и степень износа основных средств НП ЗАО «Электромаш» за 2016–2018 гг.

Год	Коэффициент обновления, %	Степень износа, %
2016	5,2	61
2017	2,9	69
2018	6,9	69

*Информация получена в результате обработки и анализа данных Государственной службы статистики ПМР.

Данные показатели вызывают обоснованную тревогу, так как повышенная степень износа основных фондов неизбежно будет приводить к увеличению количества аварий, травматизма и чрезвычайных происшествий, снижению производительности труда, ухудшению качества продукции независимо от квалифицированности работников.

В соответствии с вышеизложенным, предприятию важно разработать амортизационную политику и подойти к данному вопросу, учитывая специфику своей деятельности.

В качестве важнейших инструментов амортизационной политики на отечественных и зарубежных предприятиях находят применение следующие организационно-экономические средства, факторы и показатели: объект амортизации, амортизационный период, норма амортизации, амортизационные отчисления, методы амортизации, амортизационные фонды, амортизационные льготы, оценка стоимости капитала, показатели эффективности амортизации, стимулирование персонала.

Одним из важнейших пунктов являются амортизационные отчисления. Размер амортизационных отчислений зависит от применяемых методов амортизации. Предприятия могут использовать линейный метод, метод уменьшаемого остатка, метод суммы чисел лет и расчеты пропорционально объему произведенной продукции. На предприятии применяется для всего оборудования линейный метод, что является нерациональным.

Объяснением этому является тот факт, что большую часть выручки Общество получает от реализации заказного, а не серийного оборудования. Это говорит о том, основные средства эксплуатируются не с одинаковой частотой. Вследствие этого предлагается использование метода амортизации – пропорционально объему произведенной продукции.

При применении способа списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг) величина амортизации основных средств зависит от объема работ, выполненных с их применением.

Данный метод является очень рациональным. Учитывая то, что НП ЗАО «Электромаш» сменило свой фокус на производство согласно заказам, то применение линейного метода удлиняет период возмещения стоимости оборудования. Одним словом, используемый метод начисления амортизации должен отражать схему работы организации в части потребления экономических выгод, получаемых от актива.

В заключение стоит отметить, что идея внедрения совершенной амортизационной политики является ключом к выходу из данной ситуации.

Список литературы

1. Экономика предприятия: учебник / под ред. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 416 с.
2. Макконнелл К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с англ. – М.: Республика, 1992. – Т. 1. – 400 с.

УДК 339

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
piskunova.pnv@donnu.ru

Введение. Актуальность темы исследования, обусловлена тем, что внешнеэкономическая деятельность Донецкой Народной Республики была и остается важной неотъемлемой частью рыночных отношений, но ее реализация в современных условиях достаточно ограничена рядом первостепенных причин.

Целью исследования является анализ проблем развития внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики.

Основная часть. В современных условиях интернационализации и глобализации большое значение имеет развитие внешнеэкономической

деятельности страны, которая представляет собой форму хозяйственной деятельности, связанной с технологией производства и научно-технической деятельностью, а также с экспортно-импортными операциями. Следует отметить, что на законодательном уровне термин «внешнеэкономическая детальность» в ДНР определяется во Временном положении о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики, утвержденного Приказом Министерства доходов и сборов ДНР от 19.10.2015 № 370 [2]. Согласно указанному нормативному правовому акту под внешнеэкономической деятельностью понимается внешнеторговая деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, инвестиционная деятельность, между субъектами хозяйствования ДНР и иностранными субъектами хозяйствования.

В Донецкой Народной Республике практически все государственные предприятия занимаются экспортной деятельностью: ГП Харцызский сталепроволочный канатный завод «Силур», ГП «Снежнянскхиммаш», ГП «Донбасс-Либерти», ГП «Горловский мясокомбинат» и пр. На сегодняшний день крупные республиканские производители, такие как дочернее предприятие «ТОР», ООО «Ньютерм» уже получили коммерческие предложения и находятся на стадии подписания торговых контрактов. В 2016 г. наибольшие объемы экспортных поставок осуществлялись в Луганскую Народную Республику (ЛНР) – 41,9 % от общего объема экспорта, Российскую Федерацию (РФ) – 36,9 %.

Сравнив экспортные данные с импортными за 2016 год, можно отметить, что поток импорта товаров значительно превышает поток экспорта.

Отраслевой срез экспортной деятельности предприятий за 2017 г., показывал: наибольшая доля экспортных поставок товаров и услуг пришлась на пищевую промышленность – 30 % от общего объема экспорта. На долю машиностроения пришлось 26 % от общего объема экспортных поставок. Доля химической промышленности составила 21 %, доля легкой промышленности – 14 %, промышленности строительных материалов и металлургии – 5 % и 4 % соответственно. Наибольшие объемы экспортных поставок осуществлялись в РФ – 87,5 % от общего объема экспорта, ЛНР – 6,7 %, другие страны –5,8 % .

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается увеличение в 2 раза объема импорта (155,4 %) и экспорта (44,6 %). Несмотря на положительную тенденцию развития экспортных потоков, не удалось достичь положительное сальдо торгового баланса за 2017 год, т. к. объем поступивших товаров от иностранных покупателей, превысил объем проданных национальных за границу на 110,8 %.

Экспорт в 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. вырос в 5 раз (223 %), импорт – в 2 раза (310,8 %), соответственно объем экспортных потоков товаров меньше импортных на 87,8%. Такая тенденция является негативным явлением в экономике и требует принятия Республикой ряда важных решений во избежание спада экономики. Одним из направлений таких мероприятий является именно стимулирование внешнеэкономической деятельности, что позволит достичь положительной динамики внешнеторгового баланса и укрепления национальной валюты. Необходимо отметить то, что совокупность угрожающих причин, которые проявляются на макроэкономическом уровне создают прямое влияние на субъектов микроэкономического уровня Республики, в частности на предприятия и домохозяйства [1].

Одной из ключевых проблем для полноценного осуществления внешнеэкономической деятельности, является невозможность полноценного использования предприятиями собственных транспортных средств и оптимальных логистических схем перевозки грузов, собственных подъездных и магистральных железнодорожных путей для осуществления внешнеэкономических связей. Также имеет место быть усложненная процедура возврата экспортной выручки. Данные препятствия ведут к следующей проблеме, которая заключается в недостаточном взаимодействии таможенных органов с пограничной службой и отсутствием концепции развития внешнеэкономической деятельности Республики [3].

Донецкая Народная Республика зависима от ценовой политики, которая формируется на мировых фондовых и товарных рынках, и никак на нее повлиять не может, поэтому достичь положительное сальдо внешнеэкономического баланса достаточно трудно.

Республика существенно зависит от количества денежной массы, что является препятствием возможности развиваться. Отсутствует кредитная система и соответственно «в долг» на начало развития нового бизнеса нет средств.

Нестабильная политическая ситуация влечет за собой и второй более важный смертельный фактор – это война, которая отражается не только на жизнеспособности граждан Республики, но и на граждан за пределами ее границ, т.к. войну всегда сопровождают обширные конфликтные ситуации.

Длительные военные действия в данном регионе вызвали непоправимые последствия в структуре промышленности Донецкой Народной Республики: были разрушены или перестали работать десятки предприятий, большая часть продукции которых была наукоемкой и не имела аналогов. В результате часть иностранных партнеров потеряли собственные активы и имущество, которое находится на территории Республики. Это является одной из причин высокого уровня недоверия со стороны иностранных инвесторов, по поводу вложения денежных средств в долгосрочные крупные промышленные проекты.

Заключение. Таким образом, основными причинами, которые препятствуют развитию внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики, являются: не признанность Республики, нестабильная политическая и военная ситуация, которая сопровождается негативными социально-экономическими явлениями, высокая зависимость от ценовой политики и низкий уровень конкурентоспособности продукции отечественных предприятий, что ведет к повышению зависимости от импортных товаров и т. д. Данные проблемы требуют сложных политических и экономических долговременных путей решения.

Список литературы

1. Внешнеторговый баланс ДНР: плюс или минус. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dnr-live.ru/vneshnetorgovyiy-balans-dnr-plyus-ili-minus/
2. Временное положение «О порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства доходов и сборов ДНР от 19.10.2015 №370. – Донецк, 2015.
3. Семенова Т.В. К вопросу о развитии внешнеторговой деятельности в Донецкой Народной Республике / Т.В. Семенова, Н.П. Малов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ea.donntu.org:8080/bitstream/123456789/32720/1/Semenova_Malov_thesis.pdf
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». − Донецк, 2018. − 260 с.

УДК 657.01

ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОЗНАНИЮ ИДЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В КОНТЕКСТЕ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Селиванова Ю.В., канд. экон. наук, доц.,
Попова Н.И., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yu.selivanova@donnu.ru

Введение. Актуальность проблемы обусловлена современными реалиями развития экономики и социума, существенно повлиявшими на содержание информационного пространства, формируемого управленческим учётом. Отвечая на вызовы современности учётными идеями, управленческий учёт определяет диалектику отражения

действительности, приоритеты и акценты в этом, чем формирует свою императивность в принятии управленческих решений.

Изучению диалектики развития учётных идей, отражающих действительность через объективную метрологию экономических процессов на микроуровне, посвящены исследования зарубежных и отечественных ученых-экономистов: Ф. Бимса, Н. Бедфорда, О. Литтлтона, Ясухиро Мондена, М. Портера, Кита Уорда, Тоширо Хиромото, Р. Энтони, Н.Г. Чумаченко и др. Между тем, многоаспектность проблем эффективного управления на основе диалектики учётных идей, необходимость их адаптации к современным экономическим реалиям ДНР требует дальнейших глубоких исследований, что определило цель данной работы.

Целью работы является критическое осмысление диалектики развития учётных идей, их дальнейшее развитие в современных технологиях управленческого учета.

Основная часть. Диалектика как способ понимания мира, при котором различные явления рассматриваются в многообразии связей и взаимодействии в эволюционных процессах, является основой метода разных наук, включая и управленческий учёт. Диалектический подход к решению учётных проблем предполагает комплексный подход к изучению фактов хозяйственной жизни с позиций их взаимосвязи и взаимозависимости, внешней и внутренней обусловленности, формирует комплексность и системность их влияния на эволюцию учётных идей. Диалектически управленческий учёт предметом познания охватывает срез реальности, заданный через призмы общепринятых теоретических и эмпирических средств. При этом предметная область учета описывается различными теориями, что констатирует проф. Я.В. Соколов: «Бухгалтерский учёт включает множество теорий, объясняющих хозяйственные процессы» [6, с. 4-5]. Эти теории, рассматривающие учётные проблемы в методологической плоскости, вместе с приобретённым опытом реализации экономических целей хозяйствования, формируют ценность учётной науки, практики и культуры. Эта ценность определяется потребностью интерпретации хозяйственной деятельности для управления ею. Такая потребность диалектически формирует инсайдерский механизм внутрикорпоративной культуры учётно-аналитической интерпретации хозяйственных фактов. Диалектический вектор этих интересов следует рассматривать в ракурсе потребности объективного отображения фактов, составляющих хозяйственную деятельность субъекта, формирующую инсайдерский информационный интерес и запрос. Отличительной особенностью диалектики управленческого учета является представление его предметности в ракурсе объективной реальности, заданное теоретико-методологическими и эмпирическими средствами, способами ее усвоения познающим субъектом.

Исследованием установлено, что продолжительное время эволюция идей управленческого учёта исследовалась в отрыве от экономической, культурной, политической среды и социальных явлений. Возможно, именно по этой причине к решению учётных проблем имел отношение научный вклад лишь двух из 70-ти Нобелевских лауреатов в области экономических наук, удостоенных этого звания с 1969 года: В. Леонтьева в 1973 г. (за развитие метода «затраты-выпуск») и Р. Стоуна в 1984 г. (за вклад в разработку системы национальных счетов и существенное усовершенствование основ эмпирического экономического анализа).

В целом, сложившиеся подходы к сущностному исследованию генезиса учётных идей систематизированы нами в табл. 1.

Таблица 1

Подходы к исследованию диалектики учётных идей

Подход	Основные положения	Идеологи
Философский	Осмысление эволюции учётных идей в контексте законов, управляющих этим развитием. Исследования опираются на факты из истории учета; выстраиваемые схемы используются для обоснования выдвигаемых учётных идей	Ф.В. Езерский, Я.М. Гальперин, А. Хаар
Документальный	Исследования основываются на документально подтверждённых фактах истории учета	Ф. Мелис, Е. Стевелинк
Синтетический	Эволюция учётных идей исследуется на основе исторического опыта и философской концепции	А.И. Галаган, К.П. Кейли, Г.Д. Елдридж
Аналитический	Изучение элементов метода бухгалтерского учета безотносительно к его развитию в целом	О.Ч. Литтлтон, Н.Р. Вейцман
Диалектический	Интегрирует философский, документальный и синтетический подходы, создающие специализированные научные знания и модифицирует, подкрепляет эти знания практическим опытом (аналитический подход). В результате новая учётная идея соотносится, по Ф. Гегелю, с объективной реальностью (принцип детерминизма), с предшествующей системой научного знания (принцип соответствия) и с познающим субъектом (принцип дополнительности: «без субъекта нет объекта»)	Авторская идея

Отсюда следует, что изучение развития идей управленческого учета должно осуществляться с позиций диалектического подхода. Диалектика учётных идей должна рассматриваться как совокупность подходов к сущностному исследованию учётных идей в контексте отражения развития

объективной действительности. В подтверждение справедливости такого подхода можно привести обоснование Ф. Гегелем того, что истина представляется не в виде собранных готовых догматических положений, а заключается в самом процессе познания, в длительном историческом развитии науки, поднимающейся с низших ступеней на всё более высокие, но никогда не достигающей конечной точки.

Сообразно этому, по нашему мнению, исследование генезиса идей управленческого учета с позиций диалектического подхода характеризует ту высшую ступень, которая при современном развитии экономики и социума позволяет акцентировать внимание на инсайдерских информационных потребностях учётно-аналитического отражения и оценки деятельности субъекта.

Заключение. Принимая во внимание, что эволюция учета обусловлена появлением и усложнением информационных потребностей, изучение развития идей управленческого учёта должно осуществляться с позиций диалектического подхода. Он способен гармонично сочетать теоретико-методологические научные знания с практическим учётным опытом, потребностями и корпоративной культурой, ценностями социума. При этом целесообразны два подхода: связанный с научной систематизацией и специализированными знаниями; со знаниями, основанными на опыте и здравом смысле. Указанные векторы при диалектическом подходе интегрируют подходы, создающие специализированные научные знания, подкрепляя их опытом практической деятельности. В результате новая учётная идея соотносится с объективной реальностью (принцип детерминизма), с предшествующей системой научного знания (принцип соответствия), а также с познающим субъектом (принцип дополнительности «без субъекта нет объекта»).

Список литературы

1. Козлюк Н.В. Система управленческого учета в современной экономике / Н.В.Козлюк // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. – 2015. – №1 (56). – С. 93-99.
2. Крюкова Т.М. Управленческий учет как часть современных управленческих технологий и основа повышения эффективности деятельности предприятия / Т.М.Крюкова, М.Г. Аверкин // Прикладные экономические исследования. – 2014. – № 3. – С. 29-32.
3. Ляхова О.Д. Управленческий учет на современном этапе / О.Д. Ляхова, И.И.Ивакина // Актуальные вопросы экономических наук.– 2013. – №35. – С. 107-111.
4. Максименко, Д.В. Еволюція управлінського обліку та його сучасні концепції / Д.В. Максименко // Наук. вісн. Мукачівського держ. ун-ту. – 2014. – С. 117-121.
5. Пушкар М.С. Ідеальна система обліку: концепція, архітектура, інформація : монографія / М.С. Пушкар, М.Г. Чумаченко. – Тернопіль : Карт-бланш, 2011. – 336 с.
6. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: Учебник / Я.В. Соколов, В.Я.Соколов. − М.: Магистр, 2009. – 287 с.

УДК 37.0

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ОТНОШЕНИИ БУХГАЛТЕРОВ И АУДИТОРОВ

Сердюк В.Н., д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
serdiuk.svm@donnu.ru

Введение. Конкурентная экономика выдвинула бухгалтеров на первые роли в производственной и социальной иерархии. Сегодня профессия бухгалтера в экономически развитых странах занимает призовые места не только в рейтингах самых популярных профессий, она реально является самой распространенной среди специальностей экономического профиля, поскольку без бухгалтера не может обойтись ни одна организация. Причем от квалификации, от знаний бухгалтеров нередко зависит судьба предпринимателей, ведь в рамках бухгалтерского учета формируется информация об их деятельности, что помогает предвидеть и решать многие проблемы финансового и управленческого характера. Поэтому всё большую потребность субъекты хозяйствования испытывают в бухгалтерах-менеджерах, аудиторах, а также в финансовых аналитиках, которые в качестве базового имеют бухгалтерское образование.

Основная часть. За 54 года кафедра «Учет, анализ и аудит» ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» выпустила более 10 тысяч специалистов, которые плодотворно трудятся в ДНР, России, Украине, Испании, Израиле, США, Великобритании в разных сферах хозяйствования, науки, образования, в бюджетных учреждениях и занимают должности главных бухгалтеров, финансовых и коммерческих директоров, руководящие должности в органах государственной налоговой администрации, финансового департамента. До сих пор на украинские предприятия (и не только) принимают наших выпускников с дипломами ДНР, которые своим карьерным ростом успешно подтверждают высокий профессиональный уровень и имидж кафедры. Это обусловлено тем, что подготовка кадров по учету и аудиту осуществляется опытными преподавателями (включая трёх сертифицированных аудиторов, двух международных бухгалтеров-практиков) на основании качественно составленных нормативно-базовых документов, получивших высокую оценку во время аккредитации в ДНР и в Российской Федерации, с использованием авторских учебников, учебных и учебно-методических пособий, позволяющих досконально постичь тонкости бухгалтерского дела, приблизить учебный процесс к реальным условиям профессиональ-

ной деятельности бухгалтеров и аудиторов. Особо следует отметить тесную связь учебного процесса с кадровыми запросами бизнес-среды. В частности, преподаватели кафедры длительный период времени осуществляли специализированную подготовку учетных работников для угольной промышленности, машиностроительной отрасли, сельского хозяйства, торговли и общественного питания и сейчас используют этот опыт для разностороннего обучения специалистов по учету и аудиту, умеющих ориентироваться в постоянно изменяющихся экономических реалиях.

Однако, по всей видимости, Правительство ДНР решило, что специальность бухгалтера не нужна нашей Республике. Иначе, как можно объяснить желание чиновников «выдавить» с территории ДНР высококвалифицированных специалистов в сфере учета и аудита, подготовленных нашей кафедрой для промышленности, транспорта, сельского хозяйства, торговли, бюджетной сферы. Так, в прошлом году в магистратуру на 60 бакалавров было выделено лишь 9 бюджетных мест, в этом году – на 39 бакалавров – 4 бюджетных места. И это происходит тогда, когда при значительном уровне безработицы 100 % выпускников нашей кафедры трудоустроены, а потенциальные работодатели желают принять на работу (например, на сегодняшний день мы не можем заполнить 10 вакансий) именно студентов кафедры «Учет, анализ и аудит» ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Аналогичная ситуация сложилась и с бакалавриатом, причем, создаётся впечатление, что абитуриенты ориентируются в современных кадровых запросах намного лучше тех, кто по долгу службы должен заниматься кадровой политикой государства. Так, в прошлом году на 28 бюджетных мест было подано более 150 заявлений, из них 51 – с первым приоритетом «Учет и аудит». В этом году на 10 бюджетных мест подано 91 заявление (46 – с первым приоритетом нашего профиля).

Заключение. В интересах Донецкой Народной Республики с целью подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере учета и аудита просим ответственных чиновников руководствоваться при выполнении своих обязанностей по удовлетворению рынка труда результатами его мониторинга, хотя бы по данным Фонда занятости. Учитывая непростую финансовую ситуацию в ДНР, предлагаем, помимо бюджетных мест, выделять также определенное количество мест без бюджетного финансирования (без стипендии). Что касается контрактного обучения, то все ВУЗы Республики должны иметь равные условия в конкурентном поле оказания образовательных услуг, то есть именно государство должно устанавливать цены на них.

Без решения указанных выше проблем, по нашему мнению, нет уверенности в положительных перспективах удовлетворения кадрового «голода» работодателей в отношении бухгалтеров и аудиторов.

УДК 657.6

КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦИЙ И КОНТРОЛЬ СЧЕТОВ КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕТОДИКИ АУДИТА

Сидюк О.В., канд. экон. наук, доц.,
Бешуля И.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
siduk.sov@donnu. ru

Введение. Контроль операций и контроль счетов представляют собой основу методики аудита. В них прослеживается целевое направление аудита и его содержательная сторона. Вместе с тем на это важное положение в отечественной литературе по аудиту акцент не делается, тем самым не систематизируются действия аудитора с позиции общих подходов.

Цель данного исследования – раскрыть узловые моменты в контроле операций и контроле счетов, на которые надлежит обращать особое внимание при формировании методики аудита отдельных классификационных элементов финансовой отчетности.

Основная часть. Объектами аудиторской проверки при проведении аудиторских процедур являются предпосылки формирования финансовой отчетности на уровне класса операций и счетов. Контроль операций и счетов подчинен решению одной проблемы, являются ли предпосылки, воплощенные в финансовых показателях правильным отображением реальных объектов и событий у данного субъекта хозяйствования. При контроле операций, на наш взгляд, нужно выделить определяющий, с позиции достижения поставленной цели, перечень действий аудитора. Проверке следует подвергнуть законность операций; возможный их мнимый характер; отражение в учете операций, исходя из общепринятых принципов и особенно превалирования экономического содержания над юридической формой; правильность классификации событий, исходом которых является признание активов, пассивов, доходов, расходов, нереализованной прибыли, нераспределенной прибыли; крупные необычные операции на предмет возможного участия в них аффилированных лиц, а также ресурсные возможности компании обслужить эти операции; правильность документального оформления операций. Конструкцию аудиторской проверки хозяйственных операций строят на основе объединения в логическое целое задач внутреннего контроля, средств контроля, направленных на их достижение, процедур контроля на соответствие и по существу. При контроле операций, как в направлении эффективности средств контроля, так и по существу, проверки осуществляются в отношении одних и тех же операций, которые группируют по признакам однородности в учетном цикле. Поэтому для повышения эффективности аудиторской работы тестирование средств контроля и операций по существу может проводиться одновременно. Виды

процедур тестирования (за исключением наблюдения) как в первом, так и втором случае совпадают. Повторное проведение процедур контроля часто может выполнять роль процедур проверки на существенность, так как одновременно будут получены свидетельства о характере функционирования средств контроля и о суммовой точности.

Контроль счетов нацелен на подтверждение сумм, отраженных на счетах с позиции их обоснованности, полноты включения, прав владения, правильной оценки и классификации, занесения в надлежащий период, точности как согласованности с соответствующими регистрами учета по сумме итога и итоговыми данными главной книги, надлежащего представления в финансовой отчетности. По сути, речь идет о контроле счетов по существу. Контроль счетов предусматривает:

- аналитического плана процедуры, которые состоят в сравнении и анализе счетов;
- проведение переговоров с ответственными лицами, чтобы дополнить ознакомление существенными фактами финансового года и получить все объяснения о значительных переменах в течение года;
- обязательную проверку книг и журналов. Проверка направлена на характер сальдо счетов и их очевидность, а также логику корреспонденции счетов, ее соответствие экономической сути хозяйственной операции и описание хозяйственных операций субъекта хозяйствования на счетах учета с точки зрения их соответствия принципам и правилам, заложенным в стандартах учета. Важно выявление необычных, несвойственных для данных счетов крупных списаний сумм. В ходе проверки анализу подвергается внутренняя последовательность, завершенность учетных записей и их согласованность с финансовой отчетностью, нестандартные, нетипичные записи на счетах, корректировки (исправления) на счетах, особенно в конце отчетного периода и документального их подтверждения, критическая корреспонденция счетов. Выявляются методически неверные проводки на счетах; отсутствие увязки счетов между собой; несоблюдение правил закрытия счетов, необоснованное сворачивания сальдо дебиторской и кредиторской задолженности;
- контроль сальдо счетов выборочными проверками;
- тестирование составляющих сальдо;
- контроль счетов с помощью осмотра и прямого (внешнего) подтверждения.

Контроль счетов направлен на определение конкретных сумм искажений в финансовой отчетности и для поиска этих искажений применяются детальное тестирование остатков по счетам и аналитические процедуры по существу. Остаток на счетах формируется под влиянием операций, которые также подвергаются тестированию по существу. Вместе с тем тестирование отдельных операций требует значительно больше времени, чем непосредственное тестирование остатка, поэтому изначально тестируют остатки на счетах, а затем (при необходимости) тестированию подвергают

операции. Проверяя счета по существу, необходимо обращаться к логике двойной записи. Смысл в том, что, если предположить, что активы завышены, то другие счета активов могут быть занижены, пассивов завышены, доходов завышены, а расходов занижены. Это важно для решения вопроса о том, оказывает ли обнаруженное существенное искажение всеобъемлющее влияние на финансовую отчетность.

Целям оптимизации контроля операций и счетов вероятно в большей степени способствуют планы проверки по существу, структурированные по циклам операций. Такие планы аудиторской проверки обладают обзорностью и позволяют одновременно выйти на показатели различных форм отчетности. Используются разные подходы к выделению циклов: по учетной деятельности, по циклам хозяйственных операций. Возможно построение планов проверки в комбинации циклов учетной деятельности и хозяйственных операций. Например, в планах проверки, построенных по циклам хозяйственных операций, принято выделять: цикл приобретения и расходования; цикл производства; цикл получения доходов; финансово-инвестиционный цикл. Исходя из особенностей бизнес деятельности и принципа существенности, отдельные циклы следует разукрупнить, например, из цикла приобретения и расходования целесообразно выделить цикл операций с производственными запасами и цикл операций с основными средствами. С организационной точки зрения, начальные и конечные границы цикла операций можно рассматривать с позиции завершенности цикла учетных записей. Например, в цикл получения доходов рекомендуем включить отгрузку готовой продукции и движение денег по оплате счетов дебиторов. Внутри каждого цикла операций выделяются многочисленные типовые (стандартные) операции, разовые существенные, бухгалтерские оценки, необычные, нетрадиционные и чрезвычайные операции.

Заключение. Проведенное исследование позволяет утверждать, что:

- целесообразность системного взгляда на содержание действий аудитора при контроле операций и контроле счетов вытекает из необходимости подтвердить по результатам аудита соблюдение предпосылок подготовки финансовой отчетности на уровне утверждений;
- направления действий аудитора в ходе контроля операций и контроля счетов должны служить основой для формирования общих положений методики аудита, а в дальнейшем конкретизированных в отношении отдельных элементов финансовой отчетности.

Список литературы

1. Бычкова С. М. Аудит: учебное пособие / С. М. Бычкова, Е. Ю. Итышлова; под ред. проф. Я. В. Соколова. – М.: Магистр, 2009. – 463 с.
2. Кеворкова Ж. А. Аудит (схемы, таблицы, комментарии): учеб. пособие / Ж. А. Кеворкова, Г. Н. Мамаева. – Москва: Проспект, 2015. – 231 с.
3. Никольская Ю. П. Аудит: учеб. пособие / Ю. П. Никольская, Е. М. Мерзликина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hi-edu.ru/e-books/x086/01/eabot.htm.
4. Подольский В. И. Аудит: учебник / В. И. Подольский, А. А. Савин. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2011. – 605 с.

УДК 657:47

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Шаповалова Ю.П., канд. экон. наук, доц.
ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», г. Курск, РФ
shapowalowaj@yandex.ru

Введение. В настоящее время все больше возрастает необходимость исследования управленческого учета, как учетной системы, позволяющей осуществлять эффективное управление и стратегическое планирование, позволяющее руководству предприятия принимать обоснованные управленческие решения в условиях нестабильного развития экономики на современном этапе. Многогранность возможностей системы управленческого учета, присущие ей комплексность и высокая гибкость в процессе использования на предприятиях обуславливает необходимость расширения существующих методологических подходов к организации системы управленческого учета в целом, а также в направлении учета, анализа и контроля затрат и калькулирования себестоимости продукции. Необходимо отметить, что на данном этапе недостаточно исследованы вопросы методологии учета, планирования, анализа и контроля затрат, всесторонне не изучен процесс организации системы управленческого учета, что позволило бы улучшить результативность бухгалтерского учета на предприятиях. В связи с наличием отмеченных выше проблем, тема нашего исследования является актуальной.

Основная часть. Целью исследования является рассмотрение методологических подходов к организации системы управленческого учета, что позволит на основе их классификации и анализа предложить направления совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Несмотря на большой интерес к вопросам формирования и развития системы управленческого учета, учета затрат и калькулирования себестоимости продукции со стороны ученых-экономистов, многие положения остаются дискуссионными и имеют значительный потенциал для исследования, особенно в части методологии управленческого учета. При проведении исследования мы использовали труды отечественных и зарубежных ученых, нормативно-правовые документы по учету затрат и калькулированию себестоимости, анализировали внутреннюю и финансовую отчетность предприятий. Исследование проводилось с использованием системного подхода и методов наблюдения, сравнения, классификации, исторического и логического анализа и прочих.

Одной из причин снижения эффективности деятельности предприятий в настоящее время является ослабление учетной,

аналитической и контрольной работы, как со стороны самих предприятий, так и государственных органов. Методологические подходы и законодательная база не адаптированы к современной действительности. Практически на всех исследуемых предприятиях не организована система управленческого учета, учет затрат и калькулирование себестоимости осуществляется на низком уровне.

Под методологией в общем смысле понимают систему методов, используемых в некоторой области деятельности. Перед методологией науки стоит задача упорядочить, систематизировать методы, определить возможность их применения в различных сферах. Основная функция метода – внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта [1]. Каждая научная дисциплина, отрасль науки использует совокупность разных методов и приемов. Несмотря на то, что каждая из научных дисциплин имеет характерный для нее методологический инструментарий, считаем, что четко отнести конкретные способы исследования к управленческому учету довольно сложно. В связи с этим можно отметить, что управленческому учету присуща проблема методов междисциплинарного исследования. По нашему мнению, это связано с тем, что углубление взаимосвязи наук приводит к тому, что приемы, методы, результаты одних наук широко используются и в других науках. Управленческий учет, являясь видом бухгалтерского учета, использует методы характерные для бухгалтерского учета в целом, такие как наблюдение, регистрация, классификация, обобщение, которые по сути вообще являются общенаучными методами, а именно относятся к методам эмпирического исследования и методам систематизации научных знаний. В управленческом учете применяются характерные для бухгалтерского учета элементы метода. По нашему мнению, использование одних и тех же элементов метода свидетельствует о тесной взаимосвязи управленческого и бухгалтерского учета и ставит под сомнение мнение некоторых авторов, которые считают управленческий учет абсолютно обособленным от бухгалтерского учета или только первичным внутрихозяйственным учетом. Относить управленческий учет только к первичному не целесообразно, так как очевидно, что он использует все элементы метода бухгалтерского учета. Говорить о его полной отстраненности от бухгалтерского учета тоже, по нашему, мнению нельзя. На подавляющем большинстве отечественных предприятий используется интегрированная система учета, для которой характерно использование единого Плана счетов для целей финансового и управленческого учета, причем счета эти не функционируют обособленно, а корреспондируют друг с другом, то есть находятся во взаимосвязи. В то же время характерной особенностью управленческого учета является использование так называемых «специфических» методов, заимствованных из других научных дисциплин, например, таких как метод цепочки ценностей, лимитирование, метод «Activity based costing» (ABC),

функциональный анализ, метод «JIT» (just-in-time), метод «Total quality management» (TQM) и множество других. Как правило, каждый метод применяется не изолировано, а в сочетании и взаимосвязи с другими методами. Проблема состоит в том, что взаимосвязь уровней методологического знания имеет сложный характер. Применяемый метод будет эффективен, если все его стороны использовать в единстве и целостности, направленности на конкретный предмет, что не выполняется при организации управленческого учета на отечественных предприятиях. Среди наиболее распространенных в мире систем и методов учета и калькулирования затрат можно отметить следующие: директ-костинг, стандарт-костинг, метод калькулирования полных затрат, метод АВС, метод АВВ, система «JIT», таргет-костинг, система TQM, бенчмаркинг и др. Метод АВС, метод АВВ, система «JIT», таргет-костинг, система TQM, бенчмаркинг в полной мере не используются нашими предприятиями. Практический результат применения этих методов будет зависеть от эффективного использования всех потенциальных возможностей каждого в отдельности или сразу всех применяемых методов. Возможность применения различных методов в управленческом учете базируется на соблюдении принципа методологического плюрализма, который гласит, что большинство экономических проблем может быть решено более плодотворно на основании методологических приемов разных дисциплин, чем это можно сделать на уровне каждой из них отдельно [1].

Заключение. Особые экономические условия, в которых функционируют предприятия, обуславливают вытеснение традиционных подходов к учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции модифицированными методиками производственного учета на предприятии. Считаем, что для решения существующих проблем, должны быть обновлены и разработаны нормативы в методологии формирования управленческого учета, что создаст основу для практического обоснования существующих методов и их реализации в деятельности предприятий. Эффективная организация системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции позволит наиболее оптимально использовать управленческую информацию, а, следовательно, даст возможность руководителям предприятий своевременно реагировать на изменения рыночных условий, сформировать и реализовать планы стратегического развития предприятия.

Список литературы

1. Методология и методы научного познания: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А.А. Лобут, Л.Н. Мартюшов; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 119 с.

Экономическая статистика

УДК 338

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Дадашова Т.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
t.dadashova@donnu.ru

Введение. На современном этапе становления экономики Донецкой Народной Республики актуальной проблемой является создание институционального механизма инфраструктуры поддержки инновационного развития, обеспечивающего не только взаимодействие инновационных институтов, но и финансирование региональной инновационной системы. Для объективного оценивания воздействия инноваций и инвестиций в них на уровень социально-экономического развития экономики какой-либо определенной территории, важно изучение действующих способов и видов финансирования инноваций, а также финансовых механизмов, которые направляют и создают необходимые условия для прогрессирования инновационной экономики.
Учитывая вышесказанное, в целях формирования институционального механизма инфраструктуры поддержки инновационного развития, обеспечивающего конкурентоспособность и социально-экономический рост, был проведен анализ статистической взаимосвязи между объемом ВВП и показателями, характеризующими инновационное развитие.

Основная часть. Исходными данными для расчетов послужили статистические данные по объему реального ВВП, внутренних затрат на исследование и разработки, расходов бюджета на инновационное развитие, капитальные затраты на исследования и разработки, численности исследователей и числа организаций, выполняющих исследования и разработки в Российской Федерации за 2003–2018 гг. (табл. 1).

Поскольку средний срок окупаемости инновационных проектов составляет 3 года, то показатели финансирования исследований и разработок включаются в аналитическую модель с лагом запаздывания в три года. Отобранные для модели факторы, характеризующие инновационное развитие, представлены в виде рядов динамики, в связи с этим в качестве независимой переменной в модель был также включен фактор времени.

На первом этапе исследования была с помощью ППП Excel была построена матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 2). Анализ полученной матрицы показывает, что в соответствии со школой Чеддока

наиболее тесная прямая связь установлена между реальным ВРП и показателями финансирования исследований и разработок. Также стоит отметить обратную слабую взаимосвязь между показателем реального ВРП и численностью исследователей, что свидетельствует о неэффективности кадровой обеспеченности и подготовки исследователей в Российской Федерации.

Таблица 1

Динамика показателей инновационной деятельности Российской Федерации за 2003-2018 гг.

Годы	ВВП реальный, трлн. руб. (y)	Внутренние затраты на исслед. и разраб, млрд. руб. (x1)	Расходы бюджета, млн. руб. (x2)	Капитальные затраты на исследование и разработки, млн. руб. (x3)	Численность исследователей, тыс. чел. (x4)	Число организаций, выполняющих исследования и разработки, млн. ед. (x5)	Фактор врем. t
2003	11,61	76,70	17 396,4	2 823,8	4 099	3,80	1
2004	14,16	105,26	23 687,7	4 753,3	4 037	3,66	2
2005	18,11	135,00	31 055,8	6 761,2	3 906	3,57	3
2006	23,37	169,86	41 576,3	8 659,7	3 797	3,62	4
2007	29,21	196,04	47 478,1	8 829,4	3 656	3,96	5
2008	34,98	230,79	76 909,3	9 665,6	3 566	3,67	6
2009	38,05	288,81	97 363,2	11 020,5	3 622	3,54	7
2010	40,55	371,08	132 703,4	18 162,6	3 957	3,49	8
2011	60,28	431,07	162 115,9	20 208,2	3 666	3,68	9
2012	62,49	485,83	219 053,4	24 828,1	3 536	3,57	10
2013	69,38	523,38	237 644,0	33 926,4	3 492	3,61	11
2014	73,54	610,43	313 899,3	42 040,0	3 682	3,60	12
2015	77,23	699,87	355 921,1	44 808,0	3 566	4,18	13
2016	83,37	749,80	425 301,7	49 848,8	3 605	4,03	14
2017	87,42	847,53	437 273,3	52 119,1	3 604	3,94	15
2018	94,18	914,67	439 392,8	60 381,0	4 175	3,95	16

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	x1	x2	x3	x4	x5	t
Y	1						
x1	0,984	1					
x2	0,971	0,991	1				
x3	0,967	0,989	0,992	1			
x4	-0,352	-0,233	-0,241	-0,184	1		
x5	0,470	0,525	0,565	0,555	-0,067	1	
t	0,993	0,988	0,971	0,967	-0,341	0,462	1

Между ВРП и показателем количества организаций, выполняющих исследования и разработки выявлена умеренная прямая связь.

Стоит отметить также наличие мультиколлинеарности между анализируемыми показателями, в связи с этим принимается решение о включении в итоговую аналитическую регрессионную модель в качестве

факторных показателей – внутренние затраты на исследования и разработки (X1), а также число организаций, выполняющих исследования и разработки (X5). На основе отобранных показателей в автоматическом режиме ППП Excel были построены модели зависимости. Выбор наиболее подходящей происходит на основе сравнения формальных критериев аппроксимации, которые приведены в табл. 3.

Таблица 3

Формальные критерии аппроксимации регрессионных моделей

Форма уравнения регрессии	$R^2_{\bar{y}x_i}$ (макс)	F_p (макс)	$\varepsilon_{отн}$, % (мин)
Линейная модель $\bar{y}_{xi} = 0{,}899 + 0{,}013x_1 + 0{,}386x_2 + 5{,}066t$	0,986	280,7	6.6
Степенная модель $\bar{y}_{xi} = -0.232 \cdot x_1^{0.656} x_2^{0{,}047} \cdot t^{0.213}$	0,988	320.2	139.6
Квадратическая модель $\bar{y}_{xi} = 11{,}58 - 0.0002x_1^{\ 2} + 0{,}135x_2^{\ 2} + 0{,}843t^2$	0,985	325.16	14,9
Гиперболическая модель $\bar{y}_{xi} = 191{,}9 - 14892{,}4\frac{1}{x_1} - 398{,}3\frac{1}{x_2} + 122{,}5\frac{1}{t}$	0,928	51.8	19.37

Заключение. Сравнительный анализ критериев показал, что наиболее статистически значимой и точной моделью является линейная модель. Значение коэффициента детерминации говорит о том, что 98,8 % вариации показателя реального ВРП объясняется вариацией отобранных факторных. Анализ полученного уравнения показал, что при сохранении сложившейся тенденции увеличение внутренних затрат на исследования и разработки на 1 млн. руб. повлечет рост объема ВВП на 0,013 трлн. руб., а рост числа организаций, выполняющих исследования и разработки на 1 тыс. ед. повлечет рост ВВП на 0,386 трлн. руб. При увеличении внутренних затрат на исследования и разработки на 1 %, объем ВВП увеличивается на 0,12 % от своего среднего значения, а при увеличении числа организаций выполняющих исследования и разработки – на 0,03 %.

Таким образом, государственная политика в сфере стимулирования внутренних затрат предприятий на исследования и разработки, создание благоприятных условий для роста количества научно-исследовательских организаций, приведет к существенной активизации экономического роста и развития.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (Дата обращения: 05.04.2020).
2. Евростат: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/ (Дата обращения: 15.04.2020).

УДК 311.1:339.1

АНАЛИЗ ПРОПОРЦИОНАЛЬНОСТИ РЫНКА ТОВАРОВ РОССИИ

Киосак Я.В., канд. экон. наук,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kiosak.kyv@donnu.ru

Введение. Современное состояние экономики России характеризуется устойчивым ростом показателей рынка товаров и услуг. Объектом отношений обмена на рынке является продукт труда, удовлетворяющий платежеспособный спрос. Обмен между экономическими агентами предполагает наличие посредника, предоставляющего услуги по организации и непосредственному влиянию осуществления товарно-денежного обращения. Анализ региональной дифференциации рынка товаров и услуг позволяет на государственном и региональном уровнях более четко определить задачи социальной и экономической политики, как в целом по стране, так и по конкретным регионам, выявлять их приоритеты и прогнозировать, в частности, возможности инвестирования в развитие рынка товаров разных областей.

Основная часть. Региональные особенности рынка товаров можно анализировать на основе расчета коэффициентов локализации, которые рассчитываются делением доли результативного признака на долю факторного. Коэффициенты локализации используются для каждого региона с целью выявления пропорциональности или неравномерности распределения оборота розничной торговли относительно его потребителей (численности населения):

$$K_{конц} = \frac{d_{рез}}{d_{факт}}.$$

Коэффициент локализации изменяется от 0 до 1. Если он меньше 1, то это свидетельствует о непропорциональном распределении. Если коэффициент локализации равен 1, то можно говорить о пропорциональном распределении. Если коэффициент локализации больше 1, то это указывает на высокую концентрацию и неравномерность распределения.

Обобщающую оценку концентрации позволяет получить коэффициент концентрации:

$$K_{конц} = \frac{1}{2}\sum\left|d_{рез} - d_{факт}\right|.$$

Коэффициент концентрации изменяется от 0 до 1. Чем ближе к 1, тем сильнее концентрация оборота розничной торговли в отдельных субъектах РФ. Близость к 0 свидетельствует о равномерности распределения оборота розничной торговли относительно распределения населения между субъектами РФ.

Для оценки пропорциональности развития рынка товаров в качестве результативного использован оборот розничной торговли, а в качестве факторного – численность населения в регионах. Результаты расчетов и распределение субъектов РФ по уровню развития рынка товаров и услуг относительно численности населения приведены в табл. 1.

Таблица 1

Распределение субъектов РФ по уровню развития рынка товаров и услуг относительно численности населения

№ п/п	Группы субъектов РФ по коэффициенту локализации	Число субъектов	Субъекты РФ
1	до 0,5	4	Республика Ингушетия, Республика Тыва, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика
2	0,5 – 0,8	32	Чеченская Республика, Республика Мордовия, Республика Алтай, Чувашская Республика, Республика Марий Эл, Республика Крым, Курганская область, Кемеровская область, Иркутская область, Саратовская область, Томская область, Кабардино-Балкарская Республика, г. Севастополь, Челябинская область, Еврейская автономная область, Алтайский край, Ульяновская область, Кировская область, Забайкальский край, Удмуртская Республика, Волгоградская область, Республика Хакасия, Пензенская область, Оренбургская область, Вологодская область, Костромская область, Республика Северная Осетия – Алания, Ивановская область, Владимирская область, Калининградская область, Омская область, Астраханская область
3	0,8 – 1,0	25	Рязанская область, Тверская область, Псковская область, Орловская область, Новосибирская область, Смоленская область, Республика Бурятия, Камчатский край, Ставропольский край, Республика Дагестан, Республика Коми, Ярославская область, Красноярский край, Новгородская область, Чукотский автономный округ, Курская область, Калужская область, Тульская область, Республика Карелия, Тамбовская область, Самарская область, Пермский край, Республика Адыгея, Брянская область, Приморский край
4	1, 0 – 1,2	18	Амурская область, Республика Башкортостан, Белгородская область, Ростовская область, Ленинградская область, Липецкая область, Мурманская область, Магаданская область, Нижегородская область, Архангельская область, Республика Татарстан, Республика Саха (Якутия), Воронежская область, Краснодарский край, Хабаровский край, Тюменская область, Свердловская область, г. Санкт-Петербург
5	св.1,2	3	Сахалинская область, Московская область, г. Москва

Первая группа, у которой коэффициент локализации меньше 1, характеризуется непропорционально низким развитием товарного рынка относительно той доли населения, которая приходится на эти субъекты. В эту группу попали 4 региона с крайне низкими показателями локализации, менее 0,5. Низкая привлекательность отдельных территорий и большая территория страны не позволяет развиваться торговой деятельности одновременно. Недостаток финансовых средств, нехватка логистических служб, низкая платежеспособность населения отдельных регионов не дают федеральным операторам в полной мере развивать свой бизнес. Среди особенностей малых городов игроки отмечают отсутствие у жителей «комплекса расстояния», т.е. нежелания перемещаться за покупками на большие расстояния.

Вторая группа самая многочисленная. Однако, и у этих регионов коэффициенты локализации не достигают значений пропорционального распределения. Слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями, упор на развитие супер- и гипермаркетов не позволяют в полной мере развиваться рынку товаров. Также можно отметить низку мотивацию, заработную плату, текучесть кадров.

Третья группа характеризуется близким к пропорциональному распределению, но ни один регион не получил значения коэффициента равному 1. Эти регионы характеризуются слабым развитием торговой сети и инфраструктуры. Например, жители Абакана преодолевают расстояние в 350 километров до Красноярска, чтобы отдохнуть в местных торгово-развлекательных центрах.

Наиболее благоприятная ситуация у тех регионов, у которых коэффициент локализации составляет около 1. К ним относятся регионы 4 и 5 групп распределения. Среди них центральные регионы (г. Москва и область, г. Санкт-Петербург и область), а также северные регионы, и южные (Краснодарский край) и др. Такие крупные центры притягивает жителей всего региона и страны осуществлять покупки.

Коэффициент концентрации распределения субъектов РФ, составил 0,12, что свидетельствует о небольшой концентрации.

Заключение. Среди основных особенностей функционирования рынка товаров следует выделить такие особенности: недостаточная эффективность государственного регулирования, недостаточный уровень развития инфраструктуры, низкая обеспеченность торговыми площадями, инертность местных игроков, активные действия федеральных сетей, недостаточная изученность товарного рынка, ассортимента продукции, проблемы развития малого бизнеса в торговле, наличие административных барьеров в организации и деятельности малых предприятий.

Список литературы

1. Основные показатели социально-экономического положения Российской Федерации за 2019 г. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11109 (дата обращения: 10.09.2020).
2. Беляевский И.К. Статистика торговли: прошлое, настоящее, будущее / И.К. Беляевский // Вопросы статистики. – 2012. – № 8. – С. 42-52.
3. Иванов Г.Г. Экономика торговли / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2012. – 160 с.

УДК 33:311

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кухенная М.А., канд. экон. наук, доц.,
Даниленко Е.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kukhenna.kma@donnu.ru

Введение. Российская Федерация считается страной с относительно небольшой долей аграрного хозяйства в ВВП. За 2010-2018 гг. в отраслевой структуре ВДС России доля продукции Раздела А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» варьировалась от 4,2 % в 2012–2013 гг. до 5,1 % в 2015 г. [1].

Разработка государственных стратегий чаще всего основывается на перспективной оценке развития изучаемого объекта. Получить такую оценку позволяют приемы статистического моделирования и прогнозирования. В зависимости от экономической сущности объекта исследования и сложившейся тенденции развития прогноз может быть осуществлен на основании трендовых, адаптивных и авторегрессионных моделей.

Основная часть. Оптимальная модель прогнозирования стоимости продукции растениеводства и животноводства была определена на основе формальных критериев аппроксимации: относительная ошибка аппроксимации, коэффициент детерминации, F-критерий и квадрат отклонений (МНК). Относительные ошибки аппроксимации всех рассчитанных моделей ниже 15 % (кроме гиперболической модели при прогнозировании стоимости продукции растениеводства), что свидетельствует об их статистической точности. Также модели являются достоверными, поскольку F-расчетное превышает F-табличное.

После исключения полученных прогнозных результатов стоимости продукции растениеводства по гиперболическому и степенному тренду представим оставшиеся модели в качестве области управленческих решений. В качестве нижней границы доверительного интервала примем значения логарифмического тренда, как минимальные показатели. В

качестве верхней границы доверительного интервала прогноза определен прогноз по экспоненциальному тренду, как максимальные показатели. Соответственно, область между указанными трендами и будет являться полем для результатов принимаемых управленческих решений в сфере аграрного производства.

По такой же технике определено поле для принимаемых управленческих решений по животноводству (рис. 1-2). Кроме того, из рассматриваемых моделей прогноза был исключен прогноз по гиперболическому тренду, как прогноз с отрицательной динамикой.

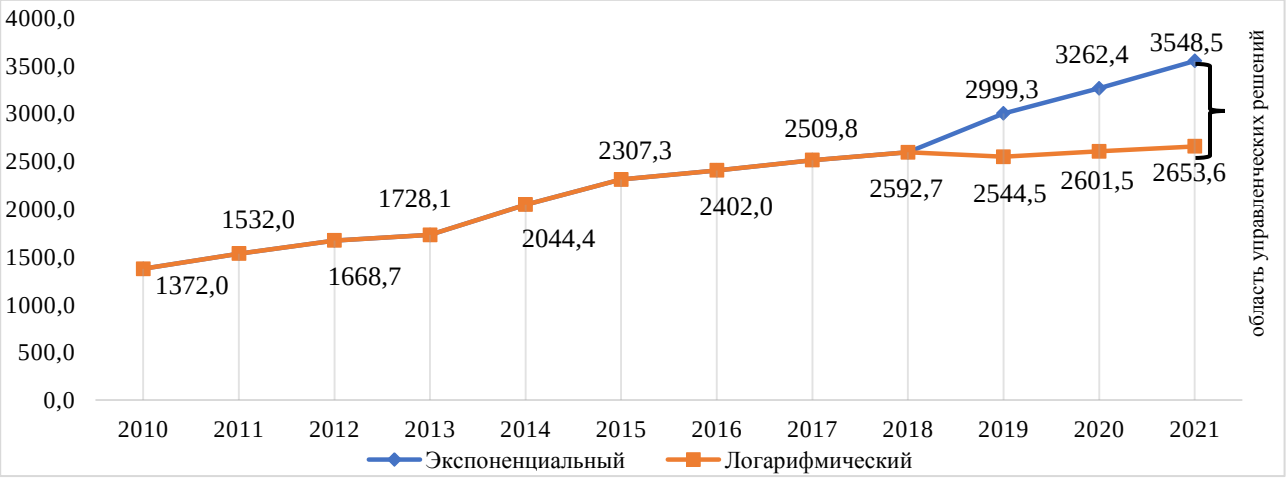


Рис. 1. Динамика и прогноз стоимости продукции растениеводства Российской Федерации за 2010-2021 гг., млрд. руб.

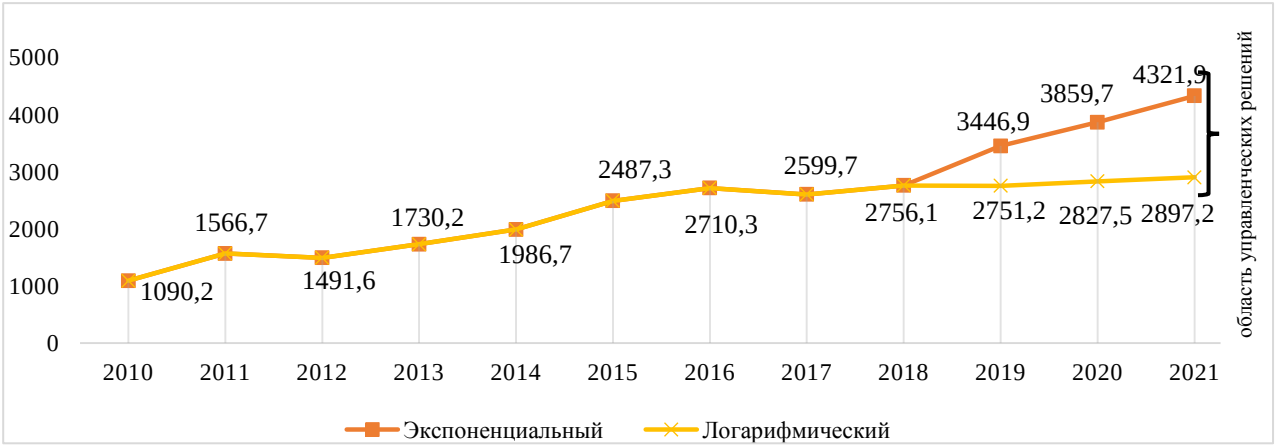


Рис. 2. Динамика и прогноз стоимости продукции животноводства Российской Федерации за 2010-2021 гг., млрд. руб.

По данным Росстата стоимость продукции сельского хозяйства по в 2019 г. составила 5 907,9 млрд. руб., в т.ч. 3 160,0 млрд. руб. – стоимость продукции растениеводства и 2 747,9 млрд. руб. – стоимость продукции животноводства [1]. Таким образом, можно утверждать, что прогнозы показателей, представленные на рис. 1-2, являются достоверными, поскольку фактические значения исследуемых показателей в 2019 г. находятся в пределах доверительных интервалов прогноза.

Как уже говорилось ранее, доля продукции сельского хозяйства в ВВП России колеблется в пределах 5%. В условиях современных мегатенденций ликвидации нищеты и голода важным является вопрос наращивания доли продукции сельского хозяйства в ВВП. Так, по данным Росстата объем ВВП в 2019 г. составил 110046,1 млрд. руб. [1] (табл. 1).

Таблица 1

Динамика и перспективные значения стоимости продукции сельского хозяйства и ВВП Российской Федерации

Годы	Стоимость продукции с/х, млрд. руб.		ВВП, млрд. руб.	Доля продукции с/х в ВВП, %	
	min	max		min	max
2010	2462,2		46308,5	4,3	
2011	3098,7		60114,0	4,7	
2012	3160,3		68103,4	4,2	
2013	3458,3		72985,7	4,2	
2014	4031,1		79030,0	4,8	
2015	4794,6		83087,4	5,1	
2016	5112,3		85616,1	5,0	
2017	5109,5		91843,2	4,6	
2018	5348,8		104629,6	4,3	
2019	5295,7	6446,2	110046,1	4,8	5,9
2020	5429,0	7122,1	107791,6	5,0	6,6
2021	5550,8	7870,4	111133,2	4,9	7,1

Согласно прогнозным оценка Министерства экономического развития России ВВП в 2020 г. может снизиться на 2–3 % в результате влияния пандемии коронавирусной инфекции. Однако, в 2021 г. прогнозируется восстановительный рост показателя на 3 % [2].

Заключение. На основе рассчитанных прогнозных показателей стоимости продукции сельского хозяйства и перспективных ведомственных оценок ВВП в работе определена прогнозная доля продукции сельского хозяйства в ВВП (табл. 1). Согласно полученным данным есть вероятность того, что в ближайшей перспективе доля продукции сельского хозяйства в ВВП России может увеличиться: до 6,6% в 2020 г. и до 7,1% – в 2021 г. Такая тенденция может иметь место только в условиях реализации эффективной стратегии развития аграрного производства.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru.

УДК 311

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кухенная М.А., канд. экон. наук, доц.,
Колошмай А.Д.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kukhenna.kma@donnu.ru

Введение. Современный мир невозможно представить без информационных и коммуникационных технологий, которые изменили и облегчили все сферы жизни, открыли новые рыночные возможности. Появление новых цифровых инфраструктур, развитие вычислительной техники и цифровых коммуникаций порождают новые возможности в области информационных технологий. Внедрение таких технологий в социально-политическую и экономическую жизнь общества формируют новую систему отношений – информационное общество.

Основная часть. Информационное общество представляет собой такой тип общества, где информация становится главным экономическим ресурсом, а информационный сектор выходит в лидеры по темпам развития, числу занятых, доле капиталовложений, доле в ВВП.

В Российской Федерации процесс информатизации общества характеризуется возрастающей динамикой. Так, если в 2010 г. доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, составляла 48 %, то на конец 2018 г. этот показатель составил уже почти 80 % [1]. Число персональных компьютеров в расчете на 100 домохозяйств также характеризуется стремительным ростом. Кроме того, исходя из содержания исследуемого показателя, его можно считать коэффициентом интенсификации обеспеченности домохозяйства компьютерами. Так, в 2010 г. на 1 домохозяйство в среднем не приходилось даже 1 компьютера, а в 2018 г. – уже 1,25 [1].

В рамках реализации задач Совета по региональной информатизации, для оперативного мониторинга состояния развития региональной информатизации, Центром экспертизы и координации информатизации Минкомсвязи России разработана методика оценки субъектов Российской Федерации по уровню развития информационного общества. Согласно данному рейтингу первые три позиции в 2015–2017 гг. занимали г. Москва, г. Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ [2].

Однако, на наш взгляд, данная методика имеет некоторые недостатки: 1) используется лишь денежный аспект развития ИКТ по отраслям, что не позволяет учитывать в анализе абсолютные физические показатели информатизации общества; 2) представлены показатели,

свидетельствующие о результатах деятельности в сфере ИКТ. Однако важно было бы учесть показатели еще “на входе” исследования.

В связи с указанными недостатками разработан авторский подход к интегральной оценке регионального уровня развития информационного общества. Для построения рейтинга было определено признаковое пространство, в котором все признаки были разделены на стимуляторы и дестимуляторы.

По результатам проведенной группировки было выявлено, что более 70% регионов имеют удовлетворительный уровень информатизации общества. Первое место в рейтинге занял Ямало-Ненецкий автономный округ, что обусловлено высоким уровнем показателей-стимуляторов (например, самый высокий уровень доступа населения к широкополосному интернету) и низким – дестимуляторов.

Замыкает общий рейтинг регионов Чеченская Республика с наименьшим значением интегрального показателя (0,357), что вызвано высоким значением показателей-дестимуляторов (например, максимальное значение доли лиц старшего возраста), а также одним из наименьших значений заработных плат населения.

Рейтинг регионов, полученный с использованием авторского подхода к исследованию, на 60 % совпадает с рейтингом Центром экспертизы и координации информатизации Минкомсвязи России. Это означает, что авторами были отобраны ключевые показатели, характеризующие уровень развития информационного общества.

Информационные и коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на развитие традиционных отраслей экономики. Для статистической оценки влияния развития информатизации общества в Российской Федерации на валовой внутренний продукт на основе многофакторной динамической регрессионной модели определены наличие и сила зависимости ВВП от изменения следующих предикаторов: затраты организаций на ИКТ; степень износа основных фондов в области информации и связи; количества внедренных программ для ЭВМ.

Множественный коэффициент корреляции составил 0,983, что говорит о наличии прямой и сильной связи между отобранными показателями. Согласно коэффициенту детерминации, на 96,6 % увеличение ВВП обуславливается увеличением отобранных признаков. Каждый млрд. рублей прироста затрат организаций на ИКТ сопровождается приростом ВВП на 19,2 млрд. рублей. Каждый процент снижения степени износа основных фондов в области информации и связи приводит к снижению ВВП на 238,9 млрд. руб. Прирост количества внедренных программ для ЭВМ на единицу приводит к снижению ВВП на 1,5 млрд. руб.

Соотношение параметров стандартизированного уравнения показывает, что изменение затрат организаций на ИКТ в 3,4 раза сильнее влияет на изменение ВВП, чем степень износа основных фондов в области

информации и связи и в 1,7 раз – чем количество внедренных программ для ЭВМ. Данное соотношение только подтверждает корреляцию между процессом информатизации общества и экономическим развитием государства.

Согласно стандартизованному уравнению регрессии фактор затрат организаций на ИКТ играет ведущую роль при формировании ВВП. Следовательно, перспективный рост ВВП во многом будет обусловлен распространением процессов информатизации общества и цифровизации экономики в целом.

Заключение. Таким образом, при сохранении выявленных взаимосвязей между факторами и тенденции изменения факторных признаков к концу 2021 г. ВВП может достигнуть 121 трлн. руб., при этом с вероятностью 95 % можно утверждать, что значение показателя может варьироваться от 114 до 129 трлн. руб.

В Российской Федерации прогноз развития информационного общества определяется в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2030 г. В ней определены цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru.

УДК 330.322

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО УРОВНЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Масич Л.А., канд. экон. наук, доц.**,**
Галушко Е.С.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
masych.mlo@donnu.ru

Введение. Одним из основных направлений развития для экономики страны, способствующих обеспечению финансовой устойчивости и независимости, является привлечение инвестиций. В целях увеличения

темпов экономического роста необходимо сосредоточить не только внутренние инвестиционные процессы, но и создать необходимые условия для привлечения иностранных инвесторов. Активное развитие рынка инвестиций требует совершенствования инструментов и механизмов, которые позволят создавать наиболее выгодные экономические условия для привлечения инвесторов. В целях улучшения инвестиционного климата при Правительстве РФ действуют 9 рабочих групп по направлениям: «…техническое регулирование и устранение административных барьеров, совершенствование таможенного законодательства, развитие банковского сектора и финансовых рынков России, энергоэффективность, совершенствование налогового законодательства, имидж России, развитии Дальнего Востока и Сибири» [1].

Основная часть. Инвестиционный приток в экономику России в последние годы был достаточно нестабилен. На его величину повлияли финансовый кризис 2009 г., нестабильность национальной валюты в период с 2014 г. по 2016 г., антироссийские санкции и напряженная геополитическая обстановка. На базе доступной информации, предоставленной на сайте Росстата [2], была проанализирована инвестиционная привлекательность регионов России.

Для исследования инвестиционной привлекательности был использован метод многомерных группировок. На этапе формирования признакового пространства все факторы делятся на 2 группы: стимуляторы, способствующие повышению эффективности деятельности, и дестимуляторы – сдерживающие ее.

В качестве показателей стимуляторов были выбраны следующие: коэффициент естественного прироста населения на 1000 человек населения; коэффициент миграционного прироста населения на 10000 человек населения; численность занятых в расчете на 1 пенсионера, чел.; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.; ВРП на душу населения, руб.; темп прироста промышленного производства, %; индекс физического объема ВРП, %; объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство" в расчете на 1 занятого, млн. руб.; оборот розничной торговли на душу населения, руб.; индекс физического объема оборота розничной торговли, %; сальдированный финансовый результат деятельности предприятий, млн. руб.; число малых предприятий на 10000 человек населения; вклады физических лиц на рублевых счетах в Сбербанке России, млн. руб.; вклады физических лиц на валютных счетах в Сбербанке России, млн. руб.

В качестве показателей-дестимуляторов были выбраны: уровень безработицы, %; степень износа основных фондов, %; задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями юридическим лицам, млн. руб.; задолженность по кредитам в иностранной

валюте, предоставленными кредитными организациями юридическим лицам, млн. руб.

У большинства регионов России уровень инвестиционной привлекательности в 2018 г. составлял 0,453. Коэффициент вариации (12,8%) свидетельствует об однородности совокупности регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности.

В рассмотренной группировке анализ каждого из факторов позволяет конкретизировать направления и механизмы региональной инвестиционной политики. В первую группу с низким уровнем инвестиционной привлекательности входит 42% всех регионов России. Наименьшее значение многомерной средней у Курганской области (0,381). Самым высоким значением интегрального показателя в данной группе обладают: Республика Тыва и Рязанская область (0,440). Эти регионы являются одними из лидеров по таким показателям как: темп прироста промышленного производства, индекс физического объема ВРП, индекс физического объема оборота розничной торговли. Преимущественно у всех областей из данной группы самые высокие показатели безработицы (от 1,2 % до 8,6 %), максимальным уровнем безработицы в данной группе обладает Республика Ингушетия.

Самое высокое значение многомерной средней имеет г. Москва (0,736) — крупнейший в общероссийском масштабе финансовый центр, международный деловой центр и центр управления большой частью экономики страны. Так, например, в Москве сосредоточено около половины банков из числа зарегистрированных в России. Кроме того, большая часть крупнейших компаний зарегистрированы и имеют центральные офисы именно в Москве, хотя их производство может быть расположено за тысячи километров от неё. Москва — крупный центр машиностроения, в т.ч. энергомашиностроения, станко-, судо-, приборостроения; чёрной и цветной металлургии (производство алюминиевых сплавов), химической, лёгкой, полиграфической промышленности. Также Москва имеет наибольше количество малых предприятий в расчете на 10 000 населения (455) [3].

На втором месте находится г. Санкт-Петербург, где оборот розничной торговли в 2018 г. составил 1215,6 млрд. руб., что на 1,5 % меньше, чем в предыдущем году. В 2018 г. населению было оказано платных услуг на сумму 417 млрд. руб. Потребительский рынок Санкт-Петербурга обеспечивает работой пятую часть занятого в городском хозяйстве населения. В 2018 г. в городе было выполнено строительных работ на сумму 409,3 млрд. руб., введено в эксплуатацию 3 116,3 тыс. м² жилья, а объём инвестиций в основной капитал составил 582,3 млрд. руб. [2].

На третьем месте находится Тюменская область, которая по объёму произведенной промышленной продукции занимает 1-е место в России. Основной отраслью специализации является топливная промышленность,

на долю которой приходится 86,4 % объёма промышленного производства области.

Заключение. Таким образом, каждая область России имеет свою специфику, которая определяет тот или иной уровень ее инвестиционной привлекательности. Группировка регионов позволила выявить эти особенности.

Список литературы

1. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru.
3. Портал открытых данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Правительства Москвы https://data.mos.ru/about/stat.

УДК 330.1: 339.9

ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ: ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Романюк В.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
v.romanyuk@donnu.ru

Введение. Сегодня некоторые современные государства переживают периоды непризнания, и иногда этот процесс достаточно затяжной. Противоречие между правых наций на самоопределение и принципом территориальной целостности государств делает возможным постоянное появление все новых непризнанных образований. Нужно отметить, что в международно-политической практике проблема непризнанных государств была поставлена давно, однако сегодня так и не определены методологические и теоретические подходы в исследовании феномена непризнанности.

Военно-политический конфликт 2014 г. и полный разрыв сотрудничества Украины с Донбассом образовал Донецкую Народную Республику (ДНР). В современных условиях перед ДНР выступает актуальная проблема определения перспектив и стратегии дальнейшего развития.

Основная часть. За шесть лет ДНР прошла путь, на который многие страны тратили десятилетия. Вооруженный конфликт, экономическая (2015 г.), затем транспортная (2017 г.) блокады со стороны Украины

вызвали ряд негативных последствий, такие как разрыв производственных связей, ограничение доступа на внешние рынки сырья, технологий, финансовых и кредитных ресурсов. И как следствие простой предприятий, провал экспорта, длительная переориентация на новые рынки сбыта и сырья, потеря налоговых поступлений государством, спекуляция на товарах (особенно 2015 г.), инфляция и как следствие снижение уровня жизни населения.

В 2017 г. была объявлена новая стадия экономической блокады – транспортная. Украиной было принято решение о перекрытии всех автомобильных и железных дорог, ведущих к линии разграничения. В таких непростых условиях необходимо было выжить с наименьшими потерями.

Для Республики экономические последствия от вооруженного конфликта можно разделить на следующие группы:

- разрушенные производственные мощности, инфраструктуры, транспорта;
- потеря возможности пользоваться землями в результате обстрелов, минирования, загрязнения;
- выезд рабочей силы с Республики, потери среди гражданского населения;
- снижение потребительских расходов и расходов домохозяйств, что негативно отражается на валовом внутреннем продукте страны;
- рост показателей расходов правительства на безопасность и оборону, а также на ремонт и восстановление инфраструктуры, разрушенной в результате боевых действий;
- потеря внутренних и внешних инвесторов, вывод капитал за границу, перенос производственных мощностей в другие страны, остановка вложений средств в капитальное строительство из-за высоких рисков, особенно в случае нахождения объектов инвестиций в зоне боевых действий и неуверенности в будущем;
- снижение экспорта, что связано с разрушением экспортных мощностей, трансграничным ограничением перемещения товаров, торговой, транспортной и финансовой блокадой, а также с введенными санкциями.

Укрепление экономической базы Республики, восстановление объектов социальной сферы и промышленных предприятий за шесть лет кардинально изменили облик Республики, обеспечили условия для работы учреждений здравоохранения, образования, культуры и т.д. и наращивание умеренных темпов экономического роста.

По сравнению с довоенным периодом возобновили свою деятельность более 50 % предприятий, а по ключевым показателям их деятельности можно отметить следующие результаты: объём реализованной промышленной продукции по основным видам промышленной деятельности достиг почти 50 % довоенного уровня, объем

розничного товарооборота – более 30 % довоенного уровня, средне-списочная численность штатных работников – 60 % довоенного уровня.

В условиях многовекторной блокады для Республики крайне актуально стоит вопрос экономической интеграции с другими странами – это открывает новые перспективы для развития молодого государства.
Экономическая, социальная, культурная интеграция ДНР с Российской Федерацией стала стратегическим вектором для восстановления и развития всех сфер деятельности ДНР в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Подобный формат экономического сотрудничества придал стимул для восстановления и развития промышленности ДНР, расширил ассортимент товаров на потребительском рынке Республики, открыл новые рынки сбыта собственной продукции, способствовал созданию благоприятных социально-культурных условий.
Основные ориентиры интеграционных процессов экономики ДНР в Российское экономическое пространство:

1. Гуманитарная помощь со стороны России в развитие и восстановление экономики и объектов инфраструктуры.
2. Содействие Российской Федерации экспортно-импортным отношениям.
3. Обмен опытом между предприятиями, организациями России и ДНР, разработка и реализация законодательства в сфере экономики, повышение узнаваемости Республики, а именно:

- создание «площадки» для наглядной демонстрации достижений в экономике и промышленности, поиска и привлечения новых деловых партнеров (участия в ярмарках, выставках, международных форумах);
- участие в масштабных и просветительских мероприятиях (знакомство с культурой и достижениями в экономике);
- обмен опытом между предприятиями аграрного сектора, машиностроения, металлургии, легкой промышленности как возможность изучить и внедрить новые технологии в производстве, найти новые рынки сбыта и сырья и заключить контракты;
- взаимодействие региональных Торгово-промышленных палат РФ и Торгово-промышленной палаты ДНР как инструмент расширения биржи контрактов для Республики, презентация предприятий на международных мероприятиях;
- создание условий для инвестиционной активности со стороны иностранных государств;
- обучение (повышение квалификации) сотрудников на предприятиях в Российской Федерации как возможность повышения профессионального уровня работников и увеличения адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды.

Заключение. Для укрепления сотрудничества и развития глубоких устойчивых взаимосвязей с марта 2017 г. функционирует Интеграционный комитет «Россия – Донбасс». Это особая постоянно действующая

структура, деятельность которой нацелена на усиление процессов гуманитарной, социальной, культурной и экономической интеграции Донбасса в Россию. При содействии структуры проведено множество интеграционных мероприятий. В дальнейшем необходимо выявлять новые формы и ориентиры экономического взаимодействия.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru.
2. Министерство культуры Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mincult.govdnr.ru/tegi/integracionnyy-komitet-rossiya-donbass.

УДК 311.313

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД (НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Фетисова Г.В., канд. экон. наук, доц.,
Бубнов Д.О., ***Ланин В.А***.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
Galina.Fetisova@novsu.ru

Введение. По мере развития урбанизации и появлением индустриальных городов возникла проблема интенсивного загрязнения воздуха, почвы и воды. В воде сосредоточена среда обитания многих живых существ, она определяет климат и изменение погоды, поэтому ее загрязнение оказывает губительное влияние на всю флору и фауну региона.

Новгородская область не испытывает дефицита водных ресурсов и почти вся её территория лежит в пределах Ильмень-Волховского бассейна. Основной объем сточных вод сбрасывается в бассейн реки Волхов и озера Ильмень, и это является настоящей экологической проблемой для новгородцев, поскольку оба бассейна находятся в непосредственной близости от человека и используются им повсеместно. Кроме того, можно судить о степени их использования, изучив объёмы использования свежей воды. Оценим состояние поверхностных вод Новгородской области.

Основная часть. Оценивая динамику объемов использования свежей воды, можно отметить положительную тенденцию уменьшения потребления свежей воды – всего за семь последних лет потребление свежей воды уменьшилось на 17,7 млн. $м^3$. Также заметно, что

потребление свежей воды на производственные нужды возросло на 3,1 млн. $м^3$, в то время как потребление на хозяйственно-питьевые нужды и на орошение и сельскохозяйственное водоснабжение снизилось на 0,9 млн. $м^3$ и на 20,1 млн. $м^3$ соответственно. В целом, эту тенденцию можно назвать положительной, поскольку снижение общего уровня потребления свежей воды увеличит время, в течение которого эта вода может быть использована, так как большее её количество успеет возобновиться, и не будет иметь место дефицит свежей воды. В то же время использование водных ресурсов на производственные нужды возросло на 4 %, что связано с развитием производства и увеличением производственных мощностей.

На втором месте по уровню потребления свежей воды располагаются расходы свежей воды на хозяйственно-питьевые нужды и занимают 23,8 % от общего потребления свежей воды. За анализируемый период наблюдается снижение потребления, поскольку в Новгородской области, как и Российской Федерации в целом, за последние 20 лет происходит снижение объема коммунального водопотребления, это связано с тем, что водопотребление из централизованных систем водоснабжения имеет тенденцию к ежегодному снижению на 4–6 %, а жители переходят с централизованного водоснабжения на нецентрализованное [1].

На третьем месте по уровню потребления свежей воды располагается орошение и сельскохозяйственное водоснабжение и занимает 0,1 % от общего потребления свежей воды. С сокращением масштабов ведения сельского хозяйства уменьшается и потребление свежей воды. Также снижение уровня потребления свежей воды связано с улучшением качества сельскохозяйственной техники, в том числе техники для орошения.

В Новгородской области происходит переход на водосберегающие технологии в сельском хозяйстве (капельное орошение), что ведет за собой снижение количества потребляемой свежей воды и её потери при использовании в сельском хозяйстве.

Объем потребления свежей воды так же связан с объемом оборотного и последовательного использования воды, где видна положительная тенденция с 2010 года по 2017 год. Таким образом, наибольший объем сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты, наблюдается при водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, а также в процессе деятельности по ликвидации загрязнений, так как в Новгородской области особо остро стоит проблема утилизации отходов и осуществляется довольно посредственная деятельность по ликвидации уже действующих загрязнений, а водоснабжение и водоотведение уже само по себе связано со сбросом сточных вод. Также очевидно, что обрабатывающие производства вносят достаточно небольшой вклад в общий объем сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, всего 9 %, поскольку Правительство Новгородской

области обязывает фабрики и заводы ставить очистные фильтры и ежегодно проводит проверки обрабатывающих производств с целью контроля объемов сброса загрязненных сточных вод [2]. Свое влияние также оказывает и электроэнергетика, вкупе с теплоэнергетикой, поскольку они вносят свои 3% в общий объем сброса загрязненных веществ, что не является хорошей тенденцией.

И наконец, самый минимальный вклад в общий объем сброса загрязненных веществ вносит транспортировка и хранение – 0,4 %, что, разумеется, не является первостепенной проблемой. Говоря же об оборотном использовании воды, также можно отметить несколько фактов. Наибольшего объёма оборотного и последовательного использования воды достигают обрабатывающие производства – 89 %. Также существенную долю занимают энергетические отрасли экономической деятельности – 10 %. Ну и совсем несущественную долю занимает отрасль сельского хозяйства и экономическая отрасль по добыче полезных ископаемых – 0,2 % и 0,3 % соответственно.

Заключение. Таким образом, за последние годы в Новгородской области снизилось потребление свежей воды, что в основном связано с развитием производства и увеличением доли последовательного и оборотного использования воды.

Во-вторых, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов и деятельность по ликвидации загрязнений оказывают неблаготворное влияние на поверхностные воды Новгородской области, поскольку эти экономические отрасли являются самыми загрязняющими для поверхностных вод, наряду с сельским и лесным хозяйством, охотой, рыболовством и рыбоводством, а также с обрабатывающими производствами.

В-третьих, подавляющее значение в оборотном и последовательном использовании воды остается за обрабатывающими производствами.

В целом, чтобы предотвратить загрязнение поверхностных вод в Новгородской области, следует проводить регулярные наблюдения за состоянием водных объектов, использованием водных зон, а так же принимать меры по предотвращению и ликвидации последствий в отношении загрязнения водных объектов.

Список литературы

1. Научно-популярная энциклопедия «Вода России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://water-rf.ru (Дата обращения 20.09.2020).
2. Об утверждении комплекса мер, направленных на улучшение качества водоснабжения и водоотведения, в том числе поверхностных сточных вод, в Новгородской области, на период до 2020 года (с изменениями на 31 мая 2019 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/428693879.
3. Статистический ежегодник Новгородской области, 2018 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: – https://novgorodstat.gks.ru (Дата обращения 20.09.2020).

УДК 311.2:001.895

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Юрина Н.А., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yurina.yno@donnu.ru

Введение. Важным инструментом государственной стратегии развития экономики Российской Федерации является научно обоснованная инновационная политика, способствующая формированию новых, конкурентоспособных структур, ускорению инновационных, научных, технических и управленческих процессов и их адаптации к объективным требованиям глобализации мировой экономики. Значение инновационной деятельности в экономике проявляется в расширении ассортимента товаров и услуг; сохранении и расширении традиционных рынков сбыта; улучшении качества товаров и услуг; увеличении занятости, росте производственных мощностей; сокращении материальных затрат деятельности [3].

В современных условиях статистический анализ дает возможность определить потенциал экономики, перспективы её развития, эффективность государственных мероприятий по развитию инновационной деятельности. Недостаточно разработанными являются направления экономико-статистического изучения инновационной деятельности, что и определило цель исследования, которая состоит в статистическом анализе тенденций развития показателей инновационной деятельности Российской Федерации для разработки и реализации управленческих решений.

Основная часть. Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (с дополнениями и изменениями от 24 апреля 2020 г.) «О науке и государственной научно-технической политике», инновационная деятельность – это деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую, коммерческую), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [2].

В современных условиях конкурентоспособность экономики страны достигается за счет реализации активной инновационной деятельности. Динамика инновационной активности организаций России за 2011–2017 гг. показывает, что за анализируемый период показатель снижался в среднем ежегодно на 1,6 %. При этом в 2011 г. наблюдается прирост показателя на

9,5 %. С 2012 г. сохраняется тенденция снижения инновационной активности. Значительное уменьшение показателя отмечено в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 9,7 %. Основными факторами, препятствующими инновационному развитию, являются высокая стоимость нововведений, недостаток собственных денежных ресурсов, низкий спрос на инновационную продукцию.

В 2017 году инновационная активность была выше показателя в среднем по Российской Федерации (8,5 %) в следующих округах: Центральном (9,9 %); Приволжском (9,1 %); Северо-Западном (8,6 %). Анализ распределения территориальных единиц России по инновационной активности в 2017 г. показал, что самый высокий уровень наблюдается в Центральном федеральном округе. В этом округе лидером является г. Москва, что обусловлено максимальной концентрацией финансового и интеллектуального потенциала, во многом влияющего на уровень наукоемкого производства, темпы обновления экономики и внедрения инноваций. Самый низкий показатель отмечен в Северо-Кавказском округе, что обусловлено невысокой инвестиционной активностью вложений, недостаточно развитой системой подготовки кадров, экспортно-сырьевой ориентацией экономики, высокой затратностью внедрения инноваций [4].

В среднем ежегодно за 2010–2018 гг. затраты на технологические инновации увеличивались на 17,7 %, а объём инновационных товаров, работ, услуг организаций Российской Федерации возрастал на 17,5 %. В 2010–2018 гг. наблюдается опережение средних годовых темпов роста затрат на технологические инновации по сравнению со среднегодовыми темпами роста объёмов инновационных товаров, работ, услуг в 1,002 раза. Следует отметить, что в 2018 г. высокий удельный вес затрат на технологические инновации и объёмов инновационных товаров наблюдается в сфере обрабатывающих производств. Это можно объяснить тем, что обрабатывающее производство является одним из основных индикаторов инновационного развития экономики, так как в нём сконцентрировано производство технологически сложной и наукоёмкой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Анализ структуры разработанных передовых производственных технологий по сферам инноваций в 2018 г. показал, что высокий удельный вес отмечен в сферах производства, обработки и сборки (31 %) и в сфере проектирования и инжиниринга (29 %). Также значительный удельный вес занимают сферы связи и управления (19 %) и аппаратуры автоматизированного наблюдения (10 %). Это обусловлено тем, что за последние двадцать лет наблюдается интенсивное развитие информационных технологий.

Заключение. Результаты проведенного исследования основных показателей инновационной деятельности Российской Федерации дали

возможность выделить направления государственной инновационной политики [2]:

- содействие развитию научных исследований (фундаментальных, поисковых, прикладных), прежде всего в перспективных направлениях;
- содействие разработке (в рамках правительственных ведомств) разнообразных программ, направленных на повышение инновационной активности;
- формирование государственных заказов в виде контрактов на проведение инновационных разработок, обеспечивающих начальный спрос на многие новшества, которые затем находят распространение на рынке;
- применение фискальных и прочих инструментов государственного регулирования, формирующих стимулирующие воздействия внешней среды, которые обусловливают необходимость и эффективность инновационных решений отдельных фирм (предприятий);
- участие государства в роли посредника в организации эффективного взаимодействия различных секторов науки и стимулировании сотрудничества в области инновационных разработок между промышленными фирмами и высшими учебными заведениями;
- координация инновационной деятельности в регионах;
- создание правовой базы инновационной деятельности; регулирование международных связей в области инновационных процессов.

Реализация указанных направлений государственной поддержки должна обеспечить эффективное развитие сферы инновационной деятельности, усиление её роли в экономике Российской Федерации.

Список литературы

1. Россия в цифрах. 2019: Краткий статистический сборник / под ред. С.М. Окладникова. – Москва: Росстат, 2019. – 549 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
3. Юрина Н.А. Статистическая составляющая в анализе и управлении инновационной деятельностью / Н.А. Юрина, Л.Я. Новикова// Статистика –язык цифровой цивилизации: Сборник докладов II Открытого Российского статистического Конгресса (Ростов-на-Дону, 4-6 декабря 2018г.). – Т.2. – Ростов-на-Дону: Изд-во «АзовПринт», 2018. – С. 658-664.
4. Юрина Н.А. Статистическая оценка инновационной деятельности субъектов хозяйствования Российской Федерации / Н.А. Юрина // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции (Саратов, 20-22 января 2020 г.). – Саратов: Саратовстат, 2020. – С.155-157.

Экономическая теория

УДК 338.23

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аверина Т.Н., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
averinatn@list.ru

Введение. Качество экономического роста оценивается по ряду критериев, которые условно можно разделить на три группы: усредненные показатели (среднедушевое потребление товаров и услуг, средняя продолжительность жизни), показатели равномерности распределения благ (коэффициент Джини, уровень бедности) и уровень безопасности общества в целом (оборонная безопасность, экологическая, энергетическая и продовольственная). При этом все показатели напрямую или опосредованно связаны с величиной и структурой государственных расходов.

Основная часть. Такие институты как природопользование, семья, человеческий капитал, фирма, инвестиции, государство, общественные блага, теневая экономика являются определяющими вопросах качества экономического роста и обуславливают существование некоего институционального четырехмерного пространства, где роль переменных играют следующие вопросы:

1. Факторы экономического роста.
2. Соподчиненность индивидуального и общественного.
3. Социальное неравенство.
4. Финансирование производства общественных благ.

Таким образом, качественная характеристика экономического роста является институциональной проблемой не только в силу частоты появления в работах ученых институционального направления, сколько имея трактовку в системе экономических и социальных институтов [1].

Проблемы и вопросы, поднятые Бернардом Шоу в его весьма дискуссионном произведении «Майор Барбара», можно определить как институциональные. Так кто же вносит больший вклад в решение социальных проблем: представитель общественной организации или крупный предприниматель, составляющий капитал на государственных военных заказах и являющийся полноценным налогоплательщиком и работодателем? Что же объективно отражает благосостояние общества? Какую роль играет государство в определении параметров экономического роста?

Анализ государственных расходов с точки зрения равенства и эффективности является самостоятельной институциональной проблемой. В работах Дж. Стиглица при характеристике общественных благ сделаны акценты на величине потребительского излишка, проблемах оценки времени и жизни. При оценке общественных затрат и выгод предлагается использовать теорию альтернативных издержек, понятие реальных общественных цен, скорректированный коэффициент дисконтирования. Стиглиц подтверждает мнение экономистов, что «при отсутствии государственной политики распределение благосостояния между поколениями, осуществляемое рынком, не является оптимальным. Другими словами, не существует устойчивой связи между рыночной нормой процента и общественной нормой замещения потребления сегодняшнего поколения потреблением следующего поколения» [2].

Проблему отнесения данного блага к разряду общественных, т.е. приносящих значительные экстерналии для общества, можно обозначить как задачу оценки выгодности конкретного государственного проекта или программы. При этом практикуется использование двух способов. Один заключается в установлении различных весовых коэффициентов для выгод, достающихся различным группам населения, другой – в сопоставлении неравенства посредством расчета коэффициента Джини и уровня бедности при отсутствии и внедрении государственной программы. Использование весов представляется возможным также для оценки эффективности государственных расходов как суммарной выгоды настоящего и будущих поколений.

Поиск компромисса между настоящим и будущим благополучием, личными и общественными интересами является самостоятельной институциональной проблемой. Эго-альтруистская психология основывается на сознании, что личное благополучие обеспечивается в полной мере, когда оно совершается в целях и пределах общей выгоды. Так у А. Токвиля встречается идея общества как единой целостности большого числа ассоциаций, создавая которые люди учатся совмещать общественные ценности с личными интересами. Положительное значение этого процесса заключается в выборе золотой середины между крайностями: пониманием свободы как отсутствия всякого вмешательства, анархии и произвола, с одной стороны, и пониманием коллективизма как отчуждения личности с ее правами в пользу общества и государства, с другой. Но в этом случае функционирующий институциональный механизм должен обеспечивать защиту индивидуальных интересов людей также и от возможного подавления со стороны ассоциаций и общественных организаций.

Исторически сложилось так, что организации и учреждения, социо-культурная и гуманитарная деятельность которых служила обществу в

целом, становились частью государственной структуры. Таким образом, реализовывались важнейшие социальные функции государства – формирование духовного, нравственного интеллектуального и физического потенциала народа. Это является основной причиной существования государства как института. Само возникновение первых государств было обусловлено необходимостью производства такого общественного блага как защита от внешних врагов.

Применение различных инструментов институционального механизма в общественном секторе может быть эффективным в том случае, если оно не сопровождается высоким ростом трансакционных издержек и учитывает специфичность некоторых видов общественных благ (производственные, личного и социального характера). Согласно Шнейдеру и Стиглицу, издержки производства общественных услуг ниже у частных поставщиков, Дж. Петерсон с помощью расчетов опровергал однозначность этого вывода.

Заключение. Соотношение коммерческих и некоммерческих начал в общественном секторе определяется их структурой и соотношением. Среди смешанных благ есть близкие к чистому общественному или частному благу. Институциональный механизм в общественном секторе определяется не только шкалой благ, но и особенностью организации налогообложения.

Вывод о положительном влиянии производства общественных благ на макроэкономическое равновесие является не постулатом, а скорее предметом для исследования отдельно в краткосрочном и долгосрочном аспектах.

Список литературы

1. Масленников О. В. Качество экономического роста: сущность, факторы, показатели / О. В. Масленников // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 3. – С. 5-9.
2. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Дж. Ю. Стиглиц. – Москва: «Инфра-М», 1997. – 720 с.

УДК 330.101.8.012.2:005.934

СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ МЕТАТЕОРИИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ПОРЯДКА КАК ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бессарабов В.О., канд. экон. наук
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г.Донецк, ДНР
bessarabov93@gmail.com

Введение. Для того, чтобы сохранить эпистемологическую целостность экономической науки в целом и предметную автономность отдельных ее теорий в частности, необходимо проведение таких исследований, которые бы выходили за общепринятые рамки, а их результаты позволяли подняться на метауровень развития теории и методологии. Логика представленного исследования исходит из того, что уровень «теоретической надстройки» находит свое отражение в разработке метатеории, интерпретация содержания и структуры которой в экономическую плоскость позволит последовательно соединить теорию и методологию ведения предпринимательской деятельности и направить их на совершенствование содержательных теорий, в том числе экономической безопасности.

Уровень развития экономической науки определяется как количеством собранных эмпирических данных, так и качеством сформулированных гипотез, разработанных концепций и теорий. При этом решение существующих проблем на каждом уровне экономической системы должно происходить, опираясь на определенную эпистемологическую целостность и комплексность.

Основная часть. При разработке метатеории объектом выступает теория, на которую направлено научное познание субъекта, а предметом – то, что непосредственно наблюдается в этой теории, подлежит изучению, постоянно находится в динамичном процессе развития. Подчеркнем, что предмет метатеории находится в пределах объекта (отдельной теории), однако он не совпадает полностью с объектом. Это связано с тем, что любая теория шире предмета исследования, так как является реальным отражением определённой области научной деятельности. Предмет метатеории может быть срезом, частью, характерной особенностью объекта. Однако именно исследование различных проявлений объекта (теорий) способствует всестороннему пониманию предмета метатеории.

Положения метатеории, которые отличаются гибкостью, представляют особую актуальность для экономической науки, так как

позволяют гармонично соединить антагонистические по своей природе идеи, процессы, явления (о чем уже было сказано ранее [1]) В самом общем понимании к такому соединению несовместимого относится теория социального рыночного хозяйства, которая во многом оказала влияние на формирование правил экономического поведения различными институтами.

Стоит отдельно обратить внимание, что понимание хозяйственного порядка (в том числе и в работах представителей ордолиберализма) на разных уровнях экономической системы заметно отличается, но, тем менее, включает в себя:

1) субъекты – государственные органы, предпринимательские структуры, общественные организации, средства массовой информации и т.д.

2) объекты – весь спектр хозяйственных связей в рамках экономических отношений, то есть процессы производства, распределения и потребления как внутри самих предпринимательских структур, так и между ними;

3) процесс – ведение хозяйственной деятельности, ограниченной набором правил и норм, установленных как формально, так и неформально, как государственными органами, так и предпринимательскими структурами;

4) результат процесса – достижение целей хозяйственной деятельности (для предпринимательских структур) или установление норм и правил ее ведения (для государственных органов).

В свою очередь, выделение метатеории хозяйственного порядка как отдельного уровня теории поднимает вопрос о необходимости увязки ее положений с различными детализирующими их содержательными теориями. Здесь полностью согласимся с позицией И.С. Добронравовой [2] и С.Ф. Легенчука [3] о необходимости выделения промежуточного уровня – интертеории, предметом которой являются положения отдельной экономической теории, полученные из нескольких содержательных теорий.

При этом гибкость исследуемой метатеории и формализованная ее структура, которая приставлена на рисунке 1, позволяет учитывать одновременно разнонаправленность ее элементов (других теорий) и их логическую взаимосвязь. Очевидно, что в современных условиях достижение порядка в хозяйственной деятельности происходит под влиянием стремительного развития процессов глобализации и цифровизации экономики, что приводит к возникновению совершенно новых проблем в предпринимательской деятельности. Разработка действенных стратегий и механизмов решения современных проблем напрямую связана с обеспечением защиты предпринимательской деятельности, которая становится возможным лишь при условии обеспечения и поддержания высокого уровня ее безопасности.



Рис. 1. Структура метатеории хозяйственного порядка [1, с. 88]

Заключение. В ходе исследования сформирована структура метатеории хозяйственного порядка, фундаментом которой выступает экономическая безопасность предпринимательской деятельности. Реализация системного и деятельностного подходов к пониманию ее сущности в современных условиях в дальнейшем позволит подчеркнуть необходимость разработки соответствующей методологии обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Такое понимание модели метатеории является крайне важным для дальнейшего исследования вектора развития теории и методологии, так как позволит не только проанализировать их эволюцию, но и установить причинно-следственные связи, нередко базирующиеся на законе перехода количественных изменений в качественные.

Список литературы

1. Бессарабов В. О. Метатеория хозяйственного порядка как основа экономической безопасности предпринимательской деятельности / В. О. Бессарабов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2020. – № 1. – С. 83-94.
2. Добронравова И. С. Синергетика: становление нелинейного мышления / И. С. Добронравова – К., 1990. – 148 с.
3. Легенчук С. Ф. Метатеория бухгалтерского учета: сущность и пути построения / С. Ф. Легенчук // Проблемы теории и методологии бухгалтерского учета, контроля и анализа: Международный сборник научных трудов. – 2010. – № 1 (16). – С. 124-137.

УДК 338

ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ НА БЛИЖАЙШЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ

Булгучев М. Х., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас, РФ
murat17092012@yandex.ru

Введение. Всё претерпела история и в России, и во всём мире со сложной отраслью в любом обществе – сельское хозяйство, переименованное в нашей стране до начала "перестройка", в агропромышленный комплекс (АПК). Он особо важен для субъектов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО).

Основная часть. Известно, что в исследуемых субъектах – Чеченская республика (ЧР) и Республика Ингушетия (РИ) – сначала прошлого века добывается высокооктановая нефть. В некоторые годы её объёмы доходил до 6–7 млн. тонн. Но цифровизация показывает, что на их развитие оставили мало. "Например, сначала 30 гг. XX в. на территории Ингушетии добывается нефть. В отдельные годы её добыча доходила до 1 350 млн. тонн. Но на социально-экономическое развитие этой территории от общей суммы реализованной нефти в сопоставимых ценах 1990 года было направлено лишь 0,07 %" [1, с. 85]. В настоящее время добыча углеводородов несравненно снизилась и для регионов с быстрорастущей численностью населения требуется развивать другие отрасли экономики, например АПК.

Если с нефтяным комплексом населению этих субъектов всё понятно – стратегический продукт для страны, и полное огосударствление, то в АПК можно использовать и иные формы собственности и формы хозяйствования. Последним документом регулирующий эти вопросы является подписанный в 2019 г. Президентом Российской Федерации (РФ) закон, ограничивающий деятельность государственных и муниципальных унитарных предприятий (ГУП и МУП) и их ликвидация к 2025 году [2].

Если посмотреть цифровой анализ сельского хозяйства экономически развитых стран, то механизм управления от самых низов у прост и научно обоснован. Все отраслевые ресурсы направлены на поддержку товаропроизводителя, нет фирмы или крестьянского (фермерского) хозяйства (КФХ) в собственности государства, все земли сельскохозяйственного назначения в частных руках. В итоге постоянное перепроизводство продовольствия. По мере завершения восстановления производственной и социальной инфраструктуры после известных событий в ЧР необходимо, на наш взгляд, провести земельную реформу в

пользу частного производителя. В РИ ещё вначале образования этого субъекта в составе РФ (1992 год) из-за отсутствия на её территории крупных государственных объектов, преимущество получили частники. В настоящее время ГУПы, имея больше земельных угодий на единицу производимой продукции, материально-финансовую поддержку от профильного ведомства, производят 10 % сельхозпродукции, остальные 90 % поставляют КФХ, индивидуальные предприниматели (ИП) и личные подсобные хозяйства граждан (ЛПХ).

При отсутствии такого подхода не обеспечивается здоровая конкуренция товаропроизводителей, не развивается научно-технический прогресс. Например, в РИ многие КФХ и ИП используют в производстве старые технологии и технику, а ЛПХ работают вообще без каких-либо нововведений. Такие условия сдерживают появлению на селе кооперации между фермерами и дальнейшей интеграции с фирмами других отраслей.

Без установления в регионах правил свободной экономики невозможно вовлечь в хозяйственный оборот имеющиеся ресурсы производства. Республики СКФО богаты природными материалами, там избыток экономически активного населения. Но за период колхозно-совхозного уклада оказались забытыми или находятся на грани исчезновения, в т. ч. национальные ремёсла и художественные промысла.

Их восстановление – создание дополнительных рабочих мест, устойчивое поступление денежных средств в местные бюджеты и совершенствование этносами национальных черт в новом качестве.

В горном Джейрахском районе не используется сырьё, получаемое от разведения мелкого и крупного рогатого скота (шкуры, овчина, шерсть, пух) и птицы (перо). Из горных руд не плавят различные цветные металлы для изготовления украшений к праздничной одежде, убранства коней, а также сувениров для гостей. Тем более с развитием горного туризма там постоянно растёт число людей. Завезённая из Турции обделённая овчина стоит в РИ столько, сколько живой баран.

Для психологической поддержки товаропроизводителей необходимо создавать различные общественные организации (отраслевые, молодёжные, женские и пр.), чтобы те могли лоббировать их проблемы во власти. Такие негосударственные образования оказывали бы им морально-психологическую помощь в организации интеграционных процессов, в том числе с выходом за рубеж. В настоящее время стирание границ и совместное предпринимательство набирают силу в европейских странах.

Из-за отсутствия достаточно свободного времени, постоянно занятые производством материальных благ товаропроизводители, не могут сами организовать что-либо подобное.

Цифровой экономики отечественных товаропроизводителей в сравнении с зарубежными коллегами показывает, что производительность труда у нас ниже. Например, на птицеводческой ферме Бенедикта Сенн

общины Острах, района Сигмаринген, Земли Баден-Вюртемберг Федеративной Республики Германия содержится 23000 тыс. кур несушек, которая обслуживается тремя взрослыми членами семьи и одним наёмным работником. Такого поголовья птиц нет во всех категориях хозяйств РИ.

Главная причина такой диспропорции в выработке продукции на одного работающего за рубежом является не марксистко-ленинская теория "эксплуатация человека человеком", а правильное использование форм собственности и форм хозяйствования. Поэтому социально-экономическая ситуация наталкивает на необходимость ускорить процессы перевода всех хозяйствующих объектов и земли сельскохозяйственного назначения в частную собственность, развивая и социальную, и производственную инфраструктуру. Во многих субъектах РФ, особенно в трудоизбыточных, устроиться на работу проблемно – выпрашивают у руководителей ГУП.

В ЧР за последние годы наблюдается положительная динамика по разнице ликвидированных и вновь создаваемых предприятий. Этот темп необходимо закрепить с сменой государственной собственности на частную.

В субъектах СКФО начинающий фермер специализируется по нескольким направлениям, но в основном – выращивание зерновых культур и разведение скота. В связи с тем, что в нашей стране институт частнокапиталистического производства в сельском хозяйстве не развит на уровне европейских стран, вложение прямых инвестиций в разработке новых технологий, не оправдывается. Поэтому развитие узкой специальности для владельца фермы более выгодно, чем заниматься одновременно несколькими видами. Какое выбрать собственное дело ему подсказывают природно-климатические и социально-экономические условия местности, и комплексы аборигенов. В настоящее время у предпринимателей есть правовые и технические возможности реализовывать товар не только на муниципальных или региональных рынках, но и за рубеж. Например, за последние годы предприниматели РИ продали покупателям Дубая мёд местных пчеловодов в сравнительно больших объёмах. "Пчеловоды Ингушетии в текущем году экспортировали в Саудовскую Аравию и Объединенные Арабские Эмираты 80 тонн мёда, на очереди – поставки фруктов и мяса" [3].

Список литературы

1. Булгучев М.Х. Направления развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве региона с низкой обеспеченностью земельными ресурсами: дис. … докт. экон. наук. – М., 2013.
2. https://iz.ru/959713/2019-12-29/putin-podpisal-zakon-o-likvidatcii-gup-i-mup-na-tovarnykh-rynkakh-do-2025-goda
3. http://bakdar.org/view_index.php?id=12512

УДК 330.12

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Гучмазова Д.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
buskina.dania@yandex.ru

Введение. Пофакторное распределение доходов в рыночной экономике ведет к концентрации богатства в руках незначительной части населения. В докладе британской благотворительной организации Oxfam за 2019 г. говорится, что состояние миллиардеров в мире (2 153 человек) больше, чем у 4,6 млрд людей [1]. Нерегулируемая дифференциация доходов населения не отвечает принципу социальной справедливости. Этот тезис находит свое подтверждение в глобальном плане развития «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятым 25 сентября 2015 г. 193 государствами-членами Генеральной Ассамблеи ООН [2]. Где социальная справедливость подразумевает стремление к справедливому отношению во всех сферах жизни, в том числе трудовой сфере. Труд, в свою очередь, является основным источником доходов населения. Значительное различие в доходах лежит в основе экономического неравенства между людьми.

Отдельные вопросы неравенства доходов и достижения социальной справедливости были освящены в работах И.Н. Буздалова [3], Т.В. Дыльновой [4], Е.А. Капогузова [5], В. Ойкена [6], А.В. Халбашкеева [7].

Целью данной работы является обоснование пути достижения баланса между дифференциацией доходов населения и социальной справедливостью.

Основная часть. Распределение общественного продукта играет важную роль в обеспечении процесса общественного воспроизводства. Распределительные отношения непосредственно влияют на социальную структуру общества. Дифференциация доходов населения характеризует особенности системы распределительных отношений в государстве, благосостояние его граждан, степень их социальной защищенности. Доходы являются основным источником обеспечения материальных и духовных потребностей человека.

Социально-экономические противоречия, отражающие отношения равенства и неравенства, составляют основу социальной справедливости [4]. В экономической литературе выделяют четыре основных подхода относительно реализации принципа социальной справедливости в распределительных отношениях: эгалитарный, утилитарный, роулсианский и рыночный [7].

В рамках первого подхода государство авторитарно регулирует распределительные отношения. Все члены общества получают равный доступ к благам на основе уравновешенного распределения благ и доходов. Согласно утилитарному подходу, общественное благосостояние максимизируется как сумма полезностей индивидов на основе пропорционального налогообложения доходов. Роулсианский подход измеряет общественное благосостояние уровнем благосостояния наименее обеспеченных граждан. Максимизация полезности наименее обеспеченных лиц достигается за счет более производительного труда высокооплачиваемых граждан и перераспределения средств, товаров и услуг в пользу бедных на основе прогрессивного налогообложения.

Согласно рыночной модели, справедливость устанавливается рынком на основе пофакторного распределения доходов. Прямым следствием и результатом рыночных отношений является дифференциация доходов. Перераспределение благ государством не предусмотрено. Справедливым считается распределение, при котором никто не может улучшить свое состояние, не ухудшив состояние другого.

Если либерализм пропагандирует меры государственного регулирования социально-экономических процессов пассивного характера, то кейнсианство – активного. Кейнсианская концепция построена на социальном маневрировании доходами для поддержания совокупного спроса с целью обеспечения общего равновесия, государственном регулировании занятости, уровня цен, процессов распределения и перераспределения доходов [5].

По мнению институционалистов, регулируя уровень цен, заработную плату, занятость, количественные и качественные параметры социальных стандартов, государство смягчает социальное напряжение, однако не стимулирует развитие экономики. Задачей правительства является создание равных возможностей в сфере образования и реализации способностей. Необходимо уравновесить экономическую эффективность рынка с социальными целями общества.

В экономическом плане трактовка социальной справедливости в значительной степени ограничивается сферой распределения богатства и доходов между членами общества. Социальная же сущность понятия социальной справедливости шире экономической, и означает способ, с помощью которого главные социальные институты распределяют в обществе фундаментальные права и обязанности граждан.

Конкурентный рынок порождает крайнюю неравномерность распределения доходов, поэтому реализацию принципа справедливости должно обеспечивать государство путем перераспределения доходов. Перераспределение национального богатства является единственной сферой, где критерием необходимости государственного вмешательства должна быть не экономическая эффективность, а социальная справедливость.

Компромиссом в решении этой проблемы является концепция социального рыночного хозяйства [3]. В ее основу положены идеи сочетания свободы рынка и справедливого распределения доходов по принципу социального выравнивания на основе субсидиарности. С этой целью, отмечает В. Ойкен, государство предоставляет трудоспособной части населения возможность повышать свое благосостояние за счет собственного труда, при этом обеспечивая нормальные условия для функционирования и роста национальной экономики [6, с. 408]. Государство перераспределяет доходы на основе стандартов социальной помощи на принципах социальной справедливости, используя для этого налогообложение и систему социальной защиты.

Заключение. В работе были исследованы основные подходы реализации принципа социальной справедливости в распределительных отношениях, а именно: эгалитарный, утилитарный, роулсианский и рыночный. Реализацию принципа справедливости должно обеспечить государство путем перераспределения доходов. Обосновывается положение о необходимости социальной ориентации механизмов экономической политики.

Список литературы

1. Time to care: Unpaid and underpaid care work and the global inequality crisis [Электронный ресурс]. Официальный сайт Oxfam. – Режим доступа: https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/620928/bp-time-to-care-inequality-200120-en.pdf (дата обращения: 10.09.2020)
2. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 год [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Организации Объединенных Наций. – Режим доступа: https://undocs.org/ru/A/RES/70/1 (дата обращения: 10.09.2020)
3. Буздалов И. Н. Социальное рыночное хозяйство: принципы, общественные условия становления и эффективного функционирования / И. Н. Буздалов // Вестник Института экономки РАН. – 2007. – №1. – С. 101-117.
4. Дыльнова Т. В. Социальная справедливость – важнейший принцип социальной политики государства / Т. В. Дыльнова, И. А. Панкратов // Информационная безопасность регионов. – 2012. – № 1. – С. 75-79.
5. Капогузов Е. А. Роль кейнсианских идей в эволюции парадигм государственного управления / Е. А. Капогузов // Историко-экономические исследования. – 2017. – Т. 18. – № 2. – С. 244–256.
6. Ойкен В. Основные принципы экономической политики / В. Ойкен. – М.: Прогресс, 1995. – 520 с.
7. Халбашкеев А. В. Социальная справедливость» как политическая ценность между традицией и модерном / А. В. Халбашкеев // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 6. – С. 98-103.

УДК 330.34

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Гладченко Т.Н., канд. гос. упр., доц.
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР», г. Донецк, ДНР
taisia2001@ukr.net

Введение. Условия новой реальности способствуют ускорению процессов, меняющих структуру экономики. Креативная экономика как новый сектор постиндустриальной экономики ежегодно растет на 10 – 25%. Находясь на стыке высоких технологий и творчества, глобализации и экономики знаний креативная экономика дает огромные шансы на развитие территорий. Именно поэтому данная категория требует более тщательного осмысления и проработки.

Цель – рассмотреть предъявляемые креативной экономикой требования к человеческим ресурсам, к государству, к институциональной инфраструктуре, к городам, менеджменту, к творческому пространству и потребителям, а также обозначить основные проблемы креативной экономики в нашем регионе.

Основная часть. Впервые определение понятия «креативная экономика» в 2000 году дал Дж. Хокинс [1], сформулировав первостепенные требования: изобретательность и воображение.

Основные характеристики креативной экономики в условиях новой реальности:

- новый сектор постиндустриальной экономики;
- оригинальная специфическая форма экономического мышления;
- наиболее быстро растущий сектор мировой экономики;
- главный стимул для развития – это высвобождение человеческих ресурсов из традиционных секторов экономики;
- уход от сырьевой зависимости;
- достижение антихрупкости;
- самая высокая добавленная стоимость;
- нетождественна экономике знаний и цифровой экономике.

Предъявляемые креативной экономикой требования к человеческим ресурсам, к государству, к институциональной инфраструктуре, к городам, менеджменту, к творческому пространству и потребителям (табл.1).

Безусловно, рассмотрев список требований, сложно однозначно оценить перспективы данного сектора в нашем регионе. Однако объективные условия новой реальности требуют перемен.

Таблица 1

Требования, предъявляемые креативной экономикой

Участники среды	Требования
Государство	- наличие цифровых технологий; - территориальная близость учебный, культурных и научных центров; - развитие предпринимательства; - грамотной регулирование и стимулирование бизнеса; - власть городов.
Города	- умение разрешать противоречия между креативностью и жестким контролем; - открытость; - «умное» городское планирование; - креативные кластеры; - арт-пространство; - создание креативные хабов.
Институциональная инфраструктура	- поддержка государства; - обеспечение правовой защиты; - высокий технологический уровень; - финансовые средства для поддержки и развития сферы культуры; - межсекторальное сотрудничество; - некоррумпированность.
Менеджмент	- нетрадиционность; - нестандартность; - не копированные стратегии, концепции, идеи и мероприятия; - проектный подход.
Творческое пространство	- толерантность; - открытость; - отсутствие гендерных различий; - отсутствие любой дискриминации.
Человеческие ресурсы	- образование; - творческое мышление; - широкий кругозор; - высокий уровень профессиональной подготовки; - обучаемость; - креативность; - профессионализм; - проектное мышление; - креативное воображение (моделирование).
Потребители	- высокий уровень развития; - высокий уровень образования; - высокий уровень доходов.

В числе проблем развития креативной экономики в нашем регионе среди прочего можно назвать:

1. Обеспечение правовой защиты, особенно в вопросах интеллектуальной собственности.

2. Данный сектор экономики в нашем регионе носит на сегодняшний день децентрализованный характер и выражен в первую очередь интернет пространством. Что связано с недостаточной развитостью инфраструктуры, государства и городов. Отсутствие бизнес-площадок с творческим уклоном, креативных кластеров и хабов, арт-площадок, которые помогли бы представителям творческого сектора в самоорганизации, развитии коммуникаций с предпринимателями из сферы искусства как внутри сектора, так и с внешними структурами, в том числе в рамках международного сотрудничества, не позволяет осуществляться интеграционным процессам в кооперировании и продвижении своих идей.

3. Недостаток специалистов, которые могли бы помогать продвигать креативный продукт. Креативная экономика – это успешное взаимодействие творчества и современных digital-технологий, тем не менее, на сегодняшний день в сфере ощущается нехватка специалистов как с профессиональным бизнес-образованием, так и с образованием в сфере высоких технологий.

4. Существенным препятствием для развития креативной экономики выступает и низкая степень диверсификации экономики, неразвитость сферы услуг, которая является проводником развития креативных секторов.

5. Большое значение имеет и уровень образования в регионе, который влияет на качество человеческого капитала – основной фактор и условие развития креативной экономики. Специалисты ведут речь о необходимости изменения подходов к системе образования, усилении роли креативных и естественно-научных дисциплин, создании междисциплинарных курсов.

6. В силу ряда причин, нормой для креативной индустрии является работа «в тени». Создание налоговых каникул для малого и микробизнеса, формирование института самозанятых, правовая регламентация данных статусов, позволит выйти из «тени» представителям сферы креативной экономики.

Специалисты отмечают, что от того, насколько государство сможет найти баланс, понимание того, что к креативной экономике нельзя использовать те же бюрократические процессы, которые работают в ресурсной и обрабатывающей промышленности во многом зависит развитие сферы.

Заключение. Новая реальность ускоряет процессы изменений не только в экономике, но и жизни, что требует от нашего региона переосмысления структуры экономики, а от ученых – новых решений, механизмов, моделей и предложений.

Список литературы

1.Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги: Учебник пер. с англ. / Дж. Хокинс. – М.: Классика XXI, 2011. – 256 с.

УДК 339.33

АНТИЦИКЛИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Глухова Е.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
glukhovahelen@mail.ru

Введение. Современный этап развития общества характеризуется постоянно увеличивающейся скоростью протекающих процессов, что характерно и для экономических систем, функционирующих под давлением глобализационных тенденций, а также смещением точек роста в виртуальный сектор. Ускоряющееся взаимодействие экономических систем разного уровня влечёт за собой и повышенный риск взаимопроникновения негативных финансовых явлений, обусловленных цикличным характером экономики. Неотвратимость наступления кризиса заложена в природе экономических процессов, что привлекает внимание научного сообщества к рассмотрению проблемы. Так, теории экономических циклов рассмотрены в трудах Кондратьевой Т.В., Лукьяновой К.К., Лисянского А.Б. и др.; возможности противостояния кризисным явлениям в современных условиях представлены в исследованиях Ряховской А.Н., Сергиенко Я.В., Френкель А.А. В тоже время непрекращающаяся трансформация глобальной экономики, изменения в условиях функционирования национальных экономических систем актуализируют вопросы, связанные с возможностью поиска путей преодоления кризисных явлений на нисходящих фазах экономических циклов, разработки эффективной антициклической политики, мобилизации необходимых ресурсов.

Целью исследования является теоретическое обобщение положений об антициклической политике как инструменте стабилизации экономических систем.

Основная часть. Характерной чертой рыночной экономики является наличие изменений конъюнктуры рынка, носящих цикличный характер. Основным результатом цикличных изменений экономики выступает активизация объективных и субъективных факторов, формирующих проявление негативных тенденций в нисходящей фазе цикла и позитивных – в восходящей. Нисходящая фаза экономических циклов характеризуется рецессией, затяжными кризисами, провоцирующими прекращение деятельности хозяйствующих субъектов, рост уровня безработицы, деградацию территорий, отток трудоспособного населения, что в отдельных случаях может выступать катализатором необратимых процессов – утрата отраслей промышленности, смена специализации

регионов, появление на карте городов-призраков. Катастрофические возможные последствия пребывания в зоне кризиса заставляют государственные структуры ориентироваться на разработку соответствующих мероприятий, направленных на повышение устойчивости экономических систем к негативному воздействию. Поскольку кризис в экономике – явление перманентное и наступление его рассматривается как неизбежность, то адекватные действия соответствующих структур выступают залогом обеспечения возможности функционирования экономических систем.

Антициклическая политика как инструмент стабилизации экономических систем должна быть направлена на широкое применение современных технологий, инновационное ориентирование, поиск прогрессивных бизнес-идей. Совокупность качественных изменений обеспечивает создание предпосылок развития экономической системы, существенно отличающихся от количественного наращивания результата: качественные преобразования повышают устойчивость системы к циклическим изменениям, обеспечивая надлежащий уровень жизни населения как ориентир эффективности проводимой антициклической политики.

Экономические циклы, выступая характерной чертой рыночной экономики, решают важнейшую задачу, связанную с санированием системы в целом. Основной задачей антициклической политики в неблагоприятных условиях является мониторинг изменений экономической системы, вариантное проектирование развития ситуации [1]. В качестве доступных рычагов при реализации антициклической политики рассматриваются: концентрация ресурсов для реализации программ развития; осуществление проектов в рамках государственного и частного партнёрства; контроль за перемещением капитала, идентификация спекулятивных операций, формирование инвестиционных привлечение инвесторов в приоритетные отрасли экономики; антикоррупционная деятельность; привлечение современных технологий; [2]. При этом важным аспектом реализации антициклической политики является соблюдение баланса интересов при стимулировании важнейших отраслей национального хозяйства, недопущении кризисов в ключевых сферах социальной жизни [3].

Антициклическая политика входит в зону ответственности органов государственного управления, а снижение остроты проявления кризиса на уровне национальных экономических систем должно обеспечиваться устойчивым функционированием предприятий, отраслей различных видов деятельности и форм собственности, созданием условий для их инновационного развития, поддержанием уровня инвестиционной активности, обеспечением доступа к кредитным ресурсам. В рамках проводимой антициклической политики органы государственного

управления обязаны разрабатывать программу мер по выходу из кризиса, основанную на информации о потребностях экономики, имеющихся производственных мощностей, особенностях отраслевых механизмов, ресурсной обеспеченности, наличии реальных инвестиционных и инновационных программ развития [4–6].

В **заключении** следует отметить, что цикличность и неизбежность стадий экономического цикла в виде подъёма/спада должна заставлять органы управления осуществлять мероприятия, направленные на укрепление экономических систем, повышение их адаптивности новым вызовам, что достигается только в условиях реализации качественных преобразований как цели антициклической политики. Качественные преобразования должны преследовать цель повышения качества жизни населения при одновременной реализации программ развития территорий, переоснащения производства, освоения новых видов продукции, корректировки имиджевой составляющей государства в целом.

Список литературы

1. Кондратьева Т.В. Точки бифуркации на траектории развития социально-экономических систем // ЭВД. – 2015. – № 2 (40). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tochki-bifurkatsii-na-traektorii-razvitiya-sotsialno-ekonomicheskih-sistem
2. Лукьянова К.К. Циклическое развитие экономики и его влияние на рынок труда // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 1 (9). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsiklicheskoe-razvitie-ekonomiki-i-ego-vliyanie-na-rynok-truda
3. Лисянский А.Б. Формирование и реализация государственной антикризисной политики // Вестник СамГУ. – 2015. – № 8 (130). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-realizatsiya-gosudarstvennoy-antikrizisnoy-politiki
4. Ряховская А.Н., Ряховский Д.И. Инструменты антикризисной политики государства: преимущества и недостатки // ПСЭ. – 2016. – №3 (59). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-antikrizisnoy-politiki-gosudarstva-preimuschestva-i-nedostatki
5. Ряховская А.Н. Антикризисная политика государства в новых экономических условиях // ПСЭ. – 2016. – № 1 (57). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnaya-politika-gosudarstva-v-novyh-ekonomicheskih-usloviyah
6. Френкель А.А., Сергиенко Я.В., Тихомиров Б.И., Лобзова А.Ф., Рощина Л.С. В поисках выхода из кризиса // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 5. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/v-poiskah-vyhoda-iz-krizisa

УДК 330.877

ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Глушко Е.С., канд. экон. наук, ***Глушко В.Ю.***
Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР
ketkop@mail.ru; vladglushko88@gmail.com

Введение. Актуальность проблемы отношений собственности в современных условиях возрастает, поскольку они непосредственно отражают глубинные, сущностные преобразования в социально-экономической системе. Отношения собственности имеют многовековую историю развития. С ними связаны и стимулы к экономической деятельности, и система движущих целей экономики, система разнообразных экономических интересов, наконец, формы и методы хозяйствования. Они непосредственно влияют на реальную власть в обществе, вызывая единство власти и собственности.

Вопросами собственности в аграрном секторе занимается ряд ученых, среди которых необходимо выделить следующих: Хабиев К. А., Бондаренко А. М., Кавун В. Е., Черевко Г. С, Горбонос Ф. В.. Однако, эти ученые настаивают на частной форме собственности упуская возможности комбинированных форм собственности на землю.

Цель работы заключается в объективном анализе существующих форм собственности на землю с учетом опыта разных стран применительно к развивающейся республике.

Основная часть. С самого начала исторического развития формирования собственности на землю отношения собственности имели чисто природную основу, то есть земля с ее растениями и животными принадлежала тому, кто на ней жил. Отдельный человек только пользовался землей, но не был ее владельцем. Собственником земли считалось племя, причем очень приблизительно. Превращение земли в объект собственности происходило на основе использования свободных земель. И только тогда, когда все меньше и меньше оставалось свободных земель, когда начали возникать столкновения экономических интересов в отношении собственности на землю, появилась частичная частная собственность, при которой человек мог распоряжаться своей землей пока он ее обрабатывает.

Однако впоследствии запасы свободной земли становятся исчерпанными, появляется имущественное неравенство, вследствие чего возникает проблема перераспределения земли. С тех пор развитие земельной собственности пошло по двум направлениям:

а) у народов Восточной Азии и в дальнейшем сохраняется общая форма собственности на землю с ее периодическими перераспределениями;

б) у народов Западной Европы наконец сформировалась частная собственность в земледелии [1].

Состоятельные люди пытались закрепить земельные участки за собой с помощью юридических актов, законов, волей государства. Происходила борьба, в которой побеждали богатые, которые руководили государством. Таким образом, общественная собственность на землю постепенно превращалась в частную собственность. Первыми землевладельцами были короли, герцоги, затем к ним присоединились дворяне, духовенство. Наконец, такие землевладельцы захватили в частную собственность не только свободные земли, но и земли крестьян, превращая последних в крепостных. Крестьяне продолжали обрабатывать землю даже тогда, когда потеряли свободу, не имея на землю права собственности.

На большом пространстве Российской империи после ликвидации крепостничества земельная собственность развивалась неравномерно. После первой русской революции 1905 года почти полностью было уничтожено общественное землепользование. В 1917 году произошла гибель общественного землевладения, с одной стороны, а с другой – к ликвидации частной собственности на землю при советской власти.

В Западной Европе в то время также рассматривался вопрос об уничтожении частной собственности на землю. На Базельском конгрессе, состоявшемся 6-11 сентября 1869 г., была принята резолюция об устранении частной собственности на землю и превращение ее в общественную собственность.

В 1917 году земля Декретом советской власти была отдана народу в пожизненное пользование, хотя принадлежала государству, то есть существовала государственная форма собственности на землю.

Земельная реформа 1929–1932 годов полностью изменила отношения собственности на селе, ликвидировала частный сектор. В результате этой реформы были созданы аграрные структуры коллективного типа, крупные сельскохозяйственные предприятия, которые со временем работали достаточно эффективно. Однако, неравномерное развитие сельского хозяйства, изменения форм собственности имели в первую очередь политические причины и равнодушие к поддержке со стороны государства, а также отсутствие стабильной научно-обоснованной долгосрочной аграрной политики. Об этом свидетельствуют чередование периодов высоких темпов прироста отдельных видов продукции с периодами абсолютного сокращения их производства. На это указывает и анализ сельского хозяйства, осуществленный рядом ученых. Они отмечают и резкое падение сельского производства, начиная с 1990 года [2].

Перестройка экономической системы в постсоциалистических странах осветила проблему отношений собственности. Появились различные формы собственности, так усилилось многообразие понятий относительно новых форм собственности. И даже в уже существующих

формах собственности появились новые требования к пониманию, определению, сочетанию.

Почти во всех постсоциалистических странах земельная реформа происходила на основе приватизации земли в сельском хозяйстве и сопровождалась компенсацией за изъятую в прошлом земельную собственность. Реституция осуществлялась различными путями: возвращение земли прежним владельцам или их потомкам в пределах, которые были до коллективизации; компенсация другими землями, приватизационными сертификатами в их стоимостном выражении т.п. Последствия таких реформ очевидны [3].

Заключение. Краткий исторический анализ реформ относительно земельного ресурса позволяет прийти к выводу, что у коллективных хозяйств есть свои положительные стороны:

Во-первых, коллективные хозяйства имеют определенные преимущества за счет своих размеров в использовании широких научных разработок, техники, продуктивных пород.

Во-вторых, если вести речь о населении Донбасса, то это в основном крестьянство, которое имеет свой многовековой опыт коллективной организации аграрного производства и труда, начиная с древних форм производственно-территориальных общин, крестьянской демократии, полкового казацкого устройства и т.д., поэтому при реформировании сельского хозяйства следует учесть менталитет граждан Донецкой Народной Республики и его историческую приверженность к коллективному труду.

В-третьих, даже в негосударственных предприятиях происходит объединение собственности их членов (работников) на землю, поскольку они также осознают преимущества крупных коллективных хозяйств.

Молодой республике следует обратить внимание на опыт таких стран как Англия, Израиль, Нидерланды, Болгария, где существует частная собственность на землю и не совершать их ошибок. Частная собственность сама по себе не гарантирует успешного развития экономики, она не является панацеей от негатавних явлений и, наоборот, превращение земли в товар может стать причиной многих новых проблем.

Список литературы

1. Хабиев К. А. Содержание собственности и ее формы. Права собственности и экономическая власть / К. А. Хабиев. – М.: МГУ, 2017.
2. Бондаренко А. М. Методологический анализ проблемы собственности / А. М. Бондаренко, В. Е. Кавун. – М.: Госакадемия наук, 2005. – 162 с.
3. Черевко Г. С. Теоретические аспекты экономических взаимоотношений как основы кооперации в аграрном секторе / Г. С. Черевко, Ф. В. Горбонос // Экономика Украины. – 2004. – № 8. – С. 63-71.

УДК 330.1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СТАНОВЛЕНИЯ

Глушко Е.С., канд. экон. наук
Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР
ketkop@mail.ru

Введение. Развитие цивилизации в XXI веке очевидно подтверждает, что главным фактором устойчивого экономического развития любой страны могут быть только научно-технические инновации, применение которых существенно изменяет объемы и качество производства и потребления. Для социально-экономического развития характерен рост разнообразия форм и методов организации экономической жизни. Осуществляется не унификация, а осложнения отношений собственности, лидирующими становятся на первый взгляд новые формы собственности, такие как интеллектуальная собственность.

В современной экономике отношения интеллектуальной собственности занимают определенное место в системе отношений, поскольку они являются формою возникновения и развития современного технологического способа производства. Именно оптимизация отношений собственности, их совершенство определяет уровень социально-экономического потенциала государств на микро- и макроуровне. В промышленно развитых странах сегодня интеллектуальное производство становится одним из основных рычагов экономического роста. Объективно все это приводит к необходимости принципиально нового типа общественного воспроизводства, основанного на функционировании науки, образования, информационных сфер – всего того, что обеспечивает активное развитие инновационных процессов в обществе.

Характеризуя уровень развития отношений интеллектуальной собственности, следует отметить, что исследования по данной проблеме не имеют комплексного и систематизированного характера. Отечественная экономическая наука недооценивала роль этой формы собственности, поэтому этот феномен изучался учеными экономистами недостаточно, хотя в трудах Сударикова С. А., Елисеева А. Н., Орехова А. М., Дудченко М. А. и других, высказывались смелые идеи, которые выводили экономическую теорию на соответствующие реалии жизни.

Цель работы – комплексное рассмотрение и обоснование сущности категории «интеллектуальная собственность», как одного из центральных понятий современной экономической теории.

Основная часть. Понятие интеллектуальной собственности, в частности, авторского права, появилось давно. Социальное, политическое

и затем экономическое значение произведений литературы и искусства признавалось уже во времена Древней Греции. Понятие гонорара как формы оплаты творческого труда, особенности воздействия права собственности на произведения искусства были известны еще римскому праву. Однако в целом юридическому оформлению искусства долгое время не придавалось особого значения, ибо потребность торговать результатами интеллектуальной деятельности возникла сравнительно недавно. До этого такие результаты распространялись вне рынка, и не являясь объектами экономического оборота.

Исторические формы воспроизводства интеллектуального потенциала общества базировались в основном на системе меценатства – творческих людей субсидировали правители, их благополучие целиком зависело от прихоти последних [1].

Рассматривая историю становления отношений собственности касаемую именно отношений по поводу интеллектуальной собственности, можно выделить основные этапы этих отношений.

Первый этап, связан с зарождением института интеллектуальной собственности (V-IV вв. до н.э.). Причиной его стал рост духовных потребностей общества и общественное разделение труда, что нашло свое отражение в отделении интеллектуального труда, как особого вида деятельности. В этот период отношения интеллектуальной собственности существуют лишь в контексте духовного производства, объекты интеллектуальной собственности представлены художественными и литературным произведениями.

Второй этап связан с включением отношений интеллектуальной собственности в сферу материального производства (XIX в.). В этот период осуществляется юридическое оформление института интеллектуальной собственности через становление авторского и патентного права. Это связано прежде всего с экономической необходимостью, которая была обусловлена распространением товарного производства и бурным развитием научно-технического прогресса. Содержание этого процесса заключается в том, что как авторские, так и патентные права по своей сути выступают как частная собственность, которая в исторически зрелой форме сложилась лишь с развитием капиталистического способа производства. С самого начала функция авторского и патентного права была аналогичной функции права капиталистической собственности на средства производства, поскольку она обеспечивает товаровладельцами интеллектуального продукта распоряжение своим продуктом на рынке. Эта экономическая сплоченность сказалась в том, что авторское и патентное право, в своем отличии выступало в форме так называемой «литературно-художественной» и «промышленной» собственности, объединенных вместе в понятие «интеллектуальная собственность».

Третий этап связан с современным развитием теории интеллектуальной собственности (сер. 50-х гг. XX в.). Предпосылкой является начало научно-технической революции. Этот период характеризуется глубинными процессами интеграции науки в производство, гуманизацией процессов как экономической, так и общественной жизни, ростом интеллектуального потенциала общества и необходимостью его реализации. В 60-х гг. разрабатываются отдельные проблемы будущей теории интеллектуальной собственности, а именно: направленность общественного развития на «аккумуляцию научного знания» (Белл), проблемы качественного состава рабочей силы и рост его квалификации (Дж. К. Гэлбрейт), теория «человеческого капитала» (Э. Хансен) становления и развитие «индустрии знаний» (Ф. Махлуп) [2].

Состоялось признание важной роли авторов и правообладателей в социальном прогрессе, а также понимание того, что общество заинтересовано в их всесторонней поддержке. В 1886 году была принята Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений. Позже – другие международные договоры (конвенции), регулирующих сферу интеллектуальной собственности.

В 1919 году подписан Декрет «Положение о изобретениях» (СССР).

В 1991 году непосредственно перед распадом СССР принят Закон об интеллектуальной собственности [3].

Заключение. Итак, становление института интеллектуальной собственности является длительным, закономерным процессом, который обусловлен цивилизационным развитием. Понятие «интеллектуальная собственность» является: во-первых, обобщающим, поскольку включает в себя достаточно разнообразные по своей функциональной принадлежности объекты – объекты промышленной собственности и авторского права; во-вторых, интеллектуальная собственность, достаточно сложное понятие имеющее пограничный характер и является достоянием таких наук, как юриспруденция, философия и ряда других. Другими словами, интеллектуальная собственность – это сложное, многомерное экономико-философско-правовое понятие, которое можно рассматривать только в совокупности различных подходов на пересечении наук. Поэтому необходимо отметить, что данный вопрос требует дальнейшего исследования в плане системного и научного анализа.

Список литературы

1. Судариков С. А. Экономика и интеллектуальная собственность / С. А. Судариков, Н. Г Грек, К. А. Бахренкова. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2014. – 150 с.
2. Елисеев А. Н. Институциональный анализ интеллектуальной собственности / Елисеев А. Н., Шульга И. Е. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 192 с.
3. Орехов А. М. Интеллектуальная собственность как объект философского исследования / А. М. Орехов // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. – 2017. – № 3. – С. 12-23.

УДК 378.016:33

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ВАРИАТИВНОГО ЦИКЛА

Заика И.П., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет», г. Луганск, ЛНР
zip1964@mail.ru

Введение. Экономическое образование самым непосредственным образом реагирует на изменение общественного развития. Поэтому всё актуальнее становится проблема совершенствования методики преподавания экономики.

Экономика достаточно сложный предмет и как учебная дисциплина, и как наука. Даже студентам вузов она с трудом дается в силу слабого усвоения в средней школе курса математики и алгебры.

Значимость получения экономических знаний студентами всех направлений подготовки отражена наличием в учебных планах общеэкономических дисциплин, которые наряду с другими социально-гуманитарными науками, формируют мировоззрение будущего специалиста.

Но сокращение объема зачетных единиц, в том числе часов аудиторных занятий, на данный курс привело к формализму в его освоении, бездумному заучиванию экономических категорий, потере инициативного, творческого отношения к процессу обучения. Этим рассуждением и вызван выбор данной темы исследования, которую автор считает актуальной.

Основная часть. Экономика – это сложная и динамичная система, что обуславливает содержание экономических дисциплин. Поэтому усвоение содержания экономических дисциплин проблемно с точки зрения полноты и комплексности экономических знаний.

Новые подходы, приемы и формы преподавания позволят обеспечить целостное представление экономических явлений и процессов, что в большей степени относится к использованию информационных технологий.

Современный мир переживает бум развития технологий координатно-временного и навигационного обеспечения, которые проникли во все области человеческой деятельности, и экономический эффект от их внедрения огромен.

Современные системы навигации, связанные с поиском информации построены на технологии гипертекста, в основе которой лежит концепция связывания документов с помощью ссылок. Именно ссылки объединили Интернет в единое пространство, дав пользователям возможность

свободно перемещаться, не задумываясь о структуре и пространственной распределенности этой сложной системы. Анализ путей попадания посетителей на сайт показывает, что основным источником траффика являются поисковые системы. Основой поисковой системы Интернет является тезаурус, что позволяет по ключевым понятийным словам находить нужный информационный материал. Нам представляется, такой подход к построению навигационной системы должен стать основой в формировании электронного учебника. Ядром такого подхода являются семантическая модель предметной области и семантическое программирование [1].

Семантической моделью предметной области называем её смысловое содержание, направленное на выражение того или иного уровня знания и представленное вне сознания некоторым формальным аппаратом.

Термином «*семантическое программирование»* обозначаем процедуры создания и применения (здесь – для целей обучения) семантических моделей предметной области. Формальный аппарат семантического программирования – это создание фреймовой структуры изучаемого предмета, которая может включать три типа элементарных фреймов: классификационные, смысловые связи и директивные [1].

Учеными нашего университета сформирована научная концепция создания электронного учебника для курса «Микроэкономика» с помощью семантической модели.

Проектируемый электронный учебник предназначен как для использования преподавателями при чтении лекций в мультимедийных аудиториях и студентами в рамках учебного процесса, так и для самостоятельной работы обучаемых (в том числе, вне учебного заведения).

Окно интерфейса является достаточно удобной системой навигации по курсу. Окно делится на 3 визуальных части (рис. 1).

Часть 1. Список понятий (расположен в левой части окна). Список состоит из номеров понятий и их названий. Точки контроля, которые существуют на определенных понятиях, окрашены в синий цвет, все пройденные понятия, окрашивающиеся в зеленый цвет. При наведении курсора мыши на понятие, студент стразу получает определение этого понятия в виде выплывающей подсказки. Опираясь на данный список, студент легко может ориентироваться при работе с графом.

Часть 2. Визуальное представление системы понятий находится в центре. Это ключевой компонент, с помощью которого происходит навигация по курсу с помощью гиперссылок и диалоговых окон. Он представлен в виде графа, узлы которого являются понятиями. Каждое понятие связано с определенным фрагментом учебного материала, который позволяет его освоить, для этого необходимо вызвать диалоговое окно, щелкнув кнопкой мыши по вершине, соответствующей номеру понятия, после появления диалогового окна, необходимо нажать на кнопку

«Изучить». Если это понятие является контрольным, тогда будет присутствовать кнопка «*Контроль*», при нажатии на которую отобразятся тесты или вопросы или программа для контроля.

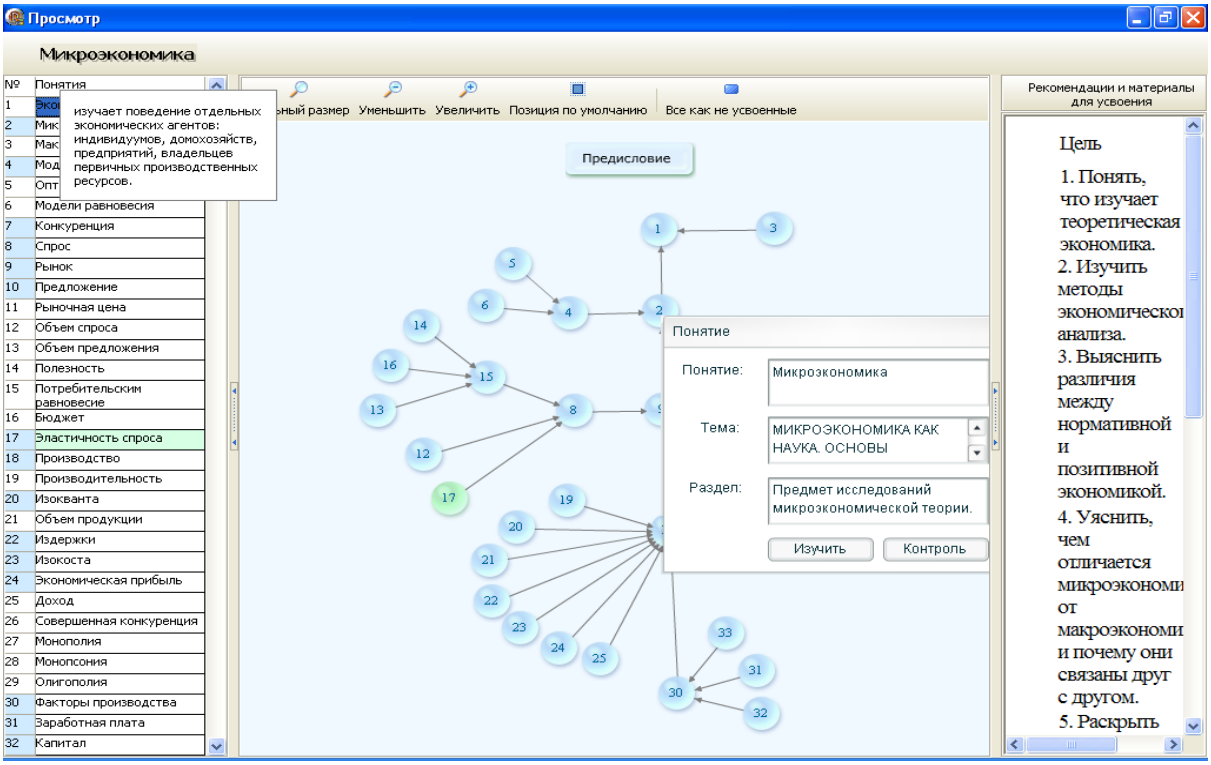


Рис. 1. Интерфейс электронного учебника [2]

Часть 3. Рекомендации для усвоения. Панель рекомендаций активируется при вызове диалогового окна любого из понятий. При этом в панели начинает отображаться информация для усвоения (гипертекстовый, текстовый, видео-документы и др.).

Заключение. Данный подход к созданию электронного учебника позволит визуализировать учебный процесс, создаст заинтересованность обучаемых в углублении предметных знаний и даст полную картину структуры учебного курса, что скажется на формировании устойчивых знаний основ экономических явлений и процессов.

Список литературы

1. Семикин В.А. Семантическая модель контента образовательных электронных изданий : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук : 05.13.18 / Тюмен. гос. ун-т. – Тюмень, 2004. – 21 с.
2. Заика И.П. Трансляция содержания экономических дисциплин посредством информационных технологий / И.П. Заика, Н.Н. Скороход // Інформаційні технології в наукових дослідженнях і навчальному процесі : Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 90-річчю Луган.нац.ун-ту ім. Тараса Шевченка (16-18 листоп. 2011р.). – Луганськ, 2011. – С. 130-133.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Зинченко О.И., Баранцева А.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.zinchenko@donnu.ru

Введение. Безопасность цифровых систем является актуальной проблемой для экономики и общества в целом и одним из ключевых и «сквозных» направлений управления цифровизацией и требует адекватных мер защиты всех участников. Во многих странах стратегия цифровой безопасности принимается как целостный документ, связанный с обеспечением национальной безопасности. При этом все признают, что масштабы угроз и риски выходят за пределы отдельных государств и становятся мировыми. Осознание этого факта способствовало созданию рядом стран специализированных организаций для координации сетевой и информационной безопасности на национальном и международном уровне.

Основная часть. Типовыми целями стратегий по обеспечению безопасности в цифровом пространстве являются [1]:

- обнаружение кибератак и реагирование на них;
- предотвращение угроз, поддержка и разработка надежных продуктов и услуг для государственных структур и субъектов экономической деятельности;
- поддержка государственных учреждений и операторов инфраструктуры;
- содействие развитию образования в области цифровых технологий.

Интенсивный обмен и использование больших потоков данных снижают степень конфиденциальности используемой информации и способствуют созданию ряда цифровых угроз. Идея о том, что по соображениям безопасности система должна оставаться закрытой по умолчанию, относится к прошлому, когда информационные технологии не были разработаны для обеспечения совместимости, а их вклад в экономический и социальный прогресс меньше зависел от свободного потока данных. Закрытие этих систем уже невозможно без подрыва связанных с этим экономических и социальных эффектов и, поэтому, в результате приведет лишь к иллюзии безопасности [2].

Инновации, основанные на данных, создают новые проблемы в вопросах конфиденциальности. Все больше небольших и крупных компаний, таких как интернет-магазины, поставщики интернет-услуг, банки и государственные организации собирают огромное количество

персональных данных. Собирая и анализируя большие объемы данных, компании могут прогнозировать совокупные тенденции, такие как колебания спроса, а также индивидуальные предпочтения клиентов, а благодаря наблюдению за индивидуальным поведением, фирмы совершенствуют свои продукты и услуги. Однако эта способность профилировать и отправлять целевые сообщения и маркетинговые предложения для отдельных лиц также может иметь неблагоприятные последствия: некоторые потребители могут возражать против того, чтобы их активность в сети исследовалась и анализировалась.

Анализ литературы по проблеме цифровой экономики, позволяет систематизировать цифровые угрозы и вызовы, существенно влияющие на экономическую безопасность, как минимум в три группы (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы экономической безопасности цифрового общества

Тип проблем	Пояснения и примеры
Системные	Проблемы, касающиеся экономики или ее значительных частей (зависимость от цифровых технологий других государств, отсутствие собственной элементной базы, проблема «цифрового неравенства»)
Структурные	Структурные проблемы, вызванные цифровизацией (например, существенные изменения на рынке труда и рост безработицы).
Отраслевые	Отсутствие цифровых решений для отдельных отраслей (например, отсутствие собственной платежной системы)
Деятельности отдельных предприятий	Кража корпоративных данных, промышленный шпионаж, хакерские атаки, недостаточная обеспеченность цифровыми технологиями, компетентными кадрами и т. д.
Отдельных граждан	Кража, манипулирование личными данными.

В условиях быстрого распространения цифровых технологий поддержание экономической безопасности государства, нейтрализация и предотвращение угроз требует реализации следующих направлений [3]:

1. Обмен информацией на постоянной основе об информационных инцидентах и технологиях защиты между компаниями и общественными организациями на международном уровне. Создание единого центра круглосуточного реагирования на киберинценденты.

2. Расширение международного сотрудничества организаций с Европолом и Интерполом с целью совершенствования процедур информирования, оказания взаимопомощи и реализации совместных мер по противодействию киберпреступности.

3. Повышение уровня образования, знаний и компетенций в области информационной безопасности ИТ-специалистов, налаживание каналов взаимодействия бизнес- и информационных подразделений с отделами экономической безопасности.

4. Обеспечение безопасности и защиты основных объектов экономики, а также критической инфраструктуры, повышение эффективности работы центра кибербезопасности по повышению безопасности банковской системы и безопасности платежных систем.

5. Широкое освещение в СМИ действий силовых структур по уничтожению организованной киберпреступности, открытая публикация решений судов по киберпреступлениям.

6. Воспитание «цифровой гигиены», внесение соответствующих изменений в школьные программы, повышение киберграмотности населения и его осведомленности в области информационной безопасности.

7. Повышение технического обеспечения информационной безопасности систем, постоянное обновление антивирусов, установка межсетевых экранов, средств защиты от утечек, использование телеметрических сервисов и маршрутизаторов, защита автоматизированных систем управления технологическими процессами от вредоносного программного обеспечения, установка выключателей для программируемых логических контроллеров.

8. Законодательное регулирование киберпространства, использования криптовалют и блокчейн технологий.

9. Расширение финансирования программ киберразведки, направленных на поиск киберпреступников и уничтожение преступного бизнеса.

10. Формирование новых продуктов и программ страхования от киберугроз.

Заключение. Таким образом, международная борьба за политическое и экономическое влияние в условиях развития цифровой экономики способствует возникновению новых угроз экономической безопасности.

Список литературы

1. Van Caenegem B., Skordas T. Community research activities in secure and trustworthy ICT infrastructures // Telecommunication Systems. 2007. — Vol. 35. — Iss. 3–4. — P. 89–97. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://doi.org/10.1007/s11235–007–9043–3.
2. Han D. The Market Value of Who We Are: The Flow of Personal Data and Its Regulation in China // Media and Communication. — 2017. — Vol. 5.
3. Удалов Д.В. Роль государства в обеспечении экономической безопасности в условиях цифровизации // Вестник СГСЭУ, 2019. – № 3(77) – С. 28-31. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstva-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer.

УДК 615.849

КРУПНЫЕ ГОРОДА – РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

***Перевозчикова Н.А.*[1],** канд. экон. наук, доц.,
***Кава В.Н.*[2]**
[1]ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
[2]ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
vkava1984@mail.ru

Введение. В современных условиях экономической трансформации крупные города стали настоящими «точками роста», базами занятости населения не только данных территорий, но и прилегающих муниципальных субъектов, инициаторами финансово-экономических новшеств, существенными источниками социально-экономического развития Республики.

Цель работы – определение особой роли крупных городов в административно-территориальном устройстве Донецкой Народной Республики.

Основная часть. Источники для развития в крупных городах выявляются, как правило, под воздействием и внешних, и внутренних факторов, в том числе с учетом инвестиционной активности и конкурентоспособности; высокой степени диверсификации местной экономики и концентрации вторичного сектора экономики [3].

Почти половина муниципалитетов Донецкой Народной Республики, а именно Донецк, Горловка, Енакиево, Макеевка, Шахтерск, Харцызск, Торез и Снежное являются крупными по постоянно проживающему населению или по многоотраслевому признаку экономики.

Донецк и Макеевка отличаются высоким научно-техническим потенциалом, для Тореза, Снежного и Енакиево характерна развитость производственных отраслей экономики, а для Шахтерска, Горловки и Харцызска - социальной инфраструктуры. Вместе с тем данные города - это важные узлы связи и коммуникаций, базы политической, финансово-экономической и банковской деятельности, которые несут серьезную административную нагрузку.

С образованием Донецкой Народной Республики часть административно-территориальных единиц стала центрами «экономики в сфере услуг». Производственный сектор был существенно заменен трудоемкой сферой услуг по причине стремительного развития малого предпринимательства, сосредоточенного на внутреннем рынке территорий.

Более того крупные города имеют диверсифицированную структуру экономики, в которую поступает до 80 % от всех инвестиций и, в которых

формируется наибольшая часть социально-экономических показателей. По доле в общем объёме реализованной промышленной продукции лидирует Донецк, города Макеевка, Енакиево и Шахтерск занимают важное место в некоторых показателях пищевой промышленности и агропромышленного комплекса. Отдельное место в организации торговли продуктами питания и услугами занимают Горловка, Харцызск, Снежное и Торез. Кроме того, социально-экономические трансформации последних лет в этих городах стимулировали формирование особого класса активных людей, для которых характерна трудовая мобильность.

Однако широкий потенциал крупных муниципальных субъектов зачастую сопровождается и проблемами помасштабнее, а социально-экономическое состояние серьезно зависит от развития всех секторов инфраструктуры и муниципального хозяйства. К примеру, в Донецке, Макеевке, Горловке, Енакиево и Харцызске наблюдается постоянная перегрузка в сфере пассажирских перевозок, а состояние дорожного хозяйства и загруженность дорожной сети в Снежном, Торезе, Шахтерске давно превысила нормы. Содержание объектов жилищно-коммунального хозяйства является одним из серьезнейших проблемных вопросов данных территорий.

Несмотря на широкий перечень проблем жизнедеятельности крупных городов, следует заметить, что факторы высокой концентрации населения и инфраструктуры, разнопрофильности секторов экономики и производственных площадок параллельно создают и платформу для развития, в свою очередь, направленного на устойчивую позитивную тенденцию к повышению уровня и качества жизни населения. При чем такое развитие должно быть сбалансированным и взаимно неразрушающим потенциал территории [1].

Учитывая многофакторный характер системы жизнедеятельности крупных городов, управление ими процесс сложный и требующий особого внимания со стороны органов государственной власти. Ослабление центрального правительства по причине геополитических событий в Республике поспособствовало децентрализации управления, в связи с чем, городские администрации были вынуждены сами решать многие проблемы территории, которые ранее решались на государственном уровне.

Такая ситуация требует введения совершенно иного типа управления – это переход от способа управления к образу действия, за результаты и последствия которого администрация несет ответственность как субъект управления. При этом основными принципами управления являются стабильность и сбалансированность, управляемость и надежность, эффективность, подотчетность и реализация [2].

Заключение. Несомненно, как административный субъект крупный город представляет собой сложную социально-экономическую систему со своими особенностями, но главное, чтобы он был местом проживания

десятков тысяч людей, забота о которых является главной целью управления городским развитием.

Список литературы

1. Авцинова А.А. Теоретико-методологические аспекты управления стратегическим развитием муниципальных образований / А.А. Авцинова // Социально-экономические явления и процессы: электронный научно-практический журнал. – 2012. – № 11 (045). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-aspekty-upravleniya-strategicheskim-razvitiem-munitsipalnyh-obrazovaniy
2. Вишневский А. Пережить XXI век… // Прогнозис. – 2014. – № 1. – С. 213-216. – URL http://publishing-vak.ru/file/archive-politology-2018-2/5-bairamkulov.pdf/ (дата обращения: 31.03.2020).
3. Гущина Е.Г. Стратегическое планирование устойчивого территориального развития: ограничения и возможности / Е.Г. Гущина // Региональное развитие: электронный научно-практический журнал. – 2016. – № 3 (15). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-ustoychivogo-territorialnogo-razvitiya-ogranicheniya-i-vozmozhnosti
4. Селиверстов В.Е. Региональное стратегическое планирование: методология, практика, инструменты, институты: автореф. дис. доктора техн. наук. – М., 2011.

УДК 338.246.025.2-336.225

МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Карпухно И.А., канд. экон. наук, доц.**,**
Прокофьева Р.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
karpuhno_i@mail.ru

Введение. Актуальность данной темы определяется необходимостью развития методов налоговой политики для повышения инвестиционной активности предприятий, снижения уровня безработицы и увеличения доходов населения, так как именно налоговое регулирование является одним из важных рычагов вмешательства государства в социально-экономические процессы.

Развитие предпринимательства в Российской Федерации сталкивается с многими проблемами, такими как: высокие ставки по налогам, трудности в получении заемного капитала, административные препятствия и др. [1].

Разработка эффективных налоговых методов, создание адекватного налогового механизма выступает одной из основных задач налогового регулирования государства. Это особенно актуально в связи с принимаемыми государственными антикризисными мерами для обеспечения нормального функционирования экономики и снижения социальной напряженности в обществе.

Цель данной работы состоит в исследовании теоретических основ налоговой политики, выделении методов налогового регулирования для активизации предпринимательской деятельности.

Основная часть. Как экономическая категория налоги являются частью производственных отношений, поскольку они возникают и функционируют в процессе распределения и перераспределения национального дохода.

Налоги выполняют три основных функции – фискальная, социальная, регулирующая. В современных условиях в экономике Российской Федерации возрастает значение регулирующей функции налогов.

Обобщение международного опыта в развитых странах позволяет выделить такую тенденцию: законодательство направлено на снижение административных барьеров и применение специально разработанных систем налогообложения.

Существуют такие специальные системы налогообложения для предпринимателей:

- упрощенная – помогает экономить за счет уплаты одного налога и ведения небольшого количества документации;

- единый налог на вмененный доход заменяет собой такие налоги, как: налог на добавленную стоимость и налог на прибыль. Для этого налога не установлен лимит годового дохода. Но его могут применять только к некоторым видам хозяйственной деятельности, которые определены региональными законами;

- единый сельскохозяйственный налог – льгота, которая нацелена на поддержку фермерских предприятий. Такой налог поддерживает сельскохозяйственных производителей, которые занимаются продажей собственного сырья;

- патентная система отличается невысокими платежами в бюджет, минимальным количеством документации и отчетности.

Проанализирована структура налоговой системы разных стран. Например, у налоговой системы США есть такие особенности:

- Налоги, взимаемые на федеральном уровне, имеют прогрессивную шкалу.

- При всей сложности налоговой системы плательщики постоянно чувствуют сбалансированный подход федеральных и местных фискальных органов к суммам взимаемых налогов и сборов [2].

Анализ объема налоговых поступлений в бюджет США показывает увеличение поступлений по всем налогам, кроме налога на недвижимость в 2017 году по сравнению с 2016 годом [3].

Для преодоления кризиса в странах Европейского союза страны использовали особые методы стимулирования роста производства, например, специальные налоговые режимы для отдельных секторов

экономики и видов деятельности, в том числе с отложенной уплатой налога на добавленную стоимость. Однако тенденция по перенесению налогового бремени на потребителя путем увеличения доли косвенных налогов в бюджетных поступлениях продолжает сохраняться.

В Европейском союзе ряд стран изменили порядок налогообложения некоторых видов доходов или порядок расчета налоговой базы [4]. Например, в Австрии проценты и дивиденды, а также доходы от реализации финансовых активов независимо от срока владения активами облагаются по ставке 25 % [5]. В Португалии теперь срок владения активами не будет учитываться. Расширение налоговой базы в Румынии произошло путем включения доходов от реализации активов и процентов по банковским депозитам. В Дании уменьшение налоговых ставок было фактически компенсировано увеличением налоговой базы путем ввода ограничений по вычетам расходов, которые относятся к трудовой деятельности, а также процентов [6].

Большинство стран Европейского союза уже достигли «критической точки», когда увеличение ставок налогов не приводит к увеличению поступлений в бюджет настолько, насколько ожидают.

В результате проведенного исследования выявлено, что в Российской Федерации малым и средним предприятиям не хватает поддержки государства при помощи налоговых льгот. Данная поддержка рассчитана на какое-то время, в большинстве случаев только на год. После чего, предприятие уплачивает налоги в полной мере, что часто приводит к ухудшению его платежеспособности.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации находится в неустойчивом состоянии. И, хотя были приняты государственные программы по уменьшению налоговой нагрузки на предприятия, они не решают проблемы ухода предприятий на теневой рынок из-за невозможности уплаты налогов, установленных государством.

В Российской Федерации с целью построения более совершенного налогового механизма, в 2018 г. были изменены некоторые статьи законодательства. С 1 января 2018 г. изменили состав доходов, освобожденных от налога на прибыль, уточнили порядок учета расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, ограничили применение льгот по налогу на имущество, установили новую форму книги учета для упрощенки.

Заключение. В процессе реформирования налогового механизма в Налоговом кодексе Российской федерации названы инструменты налоговой политики, а также обозначена возможность применения специальных налоговых режимов по отношению к субъектам малого предпринимательства. В настоящее время наблюдается несоответствие налоговой нагрузки тем реально получаемым доходам малых предприятий, при этом существенно ограничено применение налоговых льгот по

отраслям экономики, а налоговые ставки не стимулируют подъем производства. Налогоплательщики ощущают бюрократическое давление со стороны контролирующих налоговых органов, процедуры подготовки и предоставления бухгалтерской и налоговой отчетности имеют сложный характер, частые изменения налогового законодательства к тому же имеют противоречивый характер, чем затрудняют работу предприятий.

Список литературы

1. Калашникова И.В. Налоговый механизм и его влияние на экономику / И.В. Калашникова, С.А. Малинин, С.В. Резвушкин // Инновационная наука. – 2015. – № 10. – С. 59-62.
2. Барулин С.В. Налоговый менеджмент / Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степанченко В.В. – М.: Издательский дом Омега-Л. – 2007. – 272 с.
3. Дюкина Т.О. Налоговый механизм как основа внутреннего устройства налоговой системы / Т.О. Дюкина // Известия дальневосточного федерального университета. – 2017. – С. 59-67.
4. Пансков В. Г. Налоговые льготы: теория и практика применения / В.Г. Пансков. // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – № 1. – С. 119-125.
5. Стаурский Е. С. Влияние налоговой политики на развитие предприятий малого бизнеса // Е.С. Страурский. С.С. Стаурский. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика» – 2016. – № 3. – С. 150-151.
6. Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и ее влияние на предпринимательство / О.Ю. Ворожбит // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2010. – № 5(9). – С. 9-16.

УДК 332.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Козаченко О.П., Бунтовский С.Ю., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», г. Краснодар, РФ
Olcha8664@ya.ru , buntovskiys@gmail.com

Введение. В условиях обострения геополитических противоречий и их влиянии на экономику государства, проблема обеспечения экономической безопасности регионов является актуальной. Природно-климатические и социально-экономические условия в субъектах страны отличаются большим разнообразием и дифференциацией уровня развития. В связи с этим формирование механизмов, обеспечивающих безопасность региона, является сложным процессом, учитывающим особенности управления, потенциал территорий, институциональную среду и привлекательность с точки зрения реализации инвестиционных проектов.

Основная часть. Введение санкций повлияло на промышленную политику России. Имеются несколько областей промышленности, которые подвержены спаду. Наиболее чувствительными к санкциям являются регионы, в которых сосредоточены оборонные и машиностроительные предприятия. К компаниям, находящимся в повышенной зоне риска можно отнести «Урал-вагон завод» (Тверская, Свердловская, Челябинская и Томская области), «НПО машиностроения» (Оренбургская, Смоленская, Московская и Челябинская области, Пермский край), НПО «Базальт» (города Москва, м Санкт-Петербург, Костромская, Московская и Тульская области), Концерн «Созвездие» (Воронежская, Новгородская, Ростовская, Рязанская, Тамбовская и Тверская области, Северная Осетия, Краснодарский край, город Москва), концерн «Радиоэлектронные технологии» (97 предприятий и НИИ), ПВО «Алмаз-Антей» (46 предприятий и НИИ во многих регионах страны). Санкции оказывают влияние на развитие нефтегазовых регионов Западной Сибири из-за снижения инвестиционной активности западных партнеров. Необходимо сказать о республике Крыме, на предприятия и компании которого пришлись адресные западные санкции. Давление ощущают такие крымские компании как Феодосийское предприятие по обеспечению нефтепродуктами, Керченская паромная переправа, Керченский и Севастопольский торговые порты, компании «Массандра» и ряд других. Наиболее тревожные ожидания заметны в регионах, зависимых от благополучия бюджетообразующих организаций[1].

Российская экономика остается уязвимой в условиях действия санкций. Во многом причиной этому является ее направление на потребление импортной продукции. Сегодня около половины ВВП России создается за счет экспорта сырья. Действие санкций со стороны Запада способствует активизации органов исполнительной власти России по формированию антикризисных механизмов, обеспечивающих экономическую безопасность регионов. Одной из действенных мер является развитие высокотехнологических отраслей промышленности и обрабатывающих производств, сокращение технологического отставания от развитых стран в целях обеспечения национальных интересов и устойчивого социально-экономического развития страны.

Эффект от санкций на добывающую, сырьевую, перерабатывающую промышленность и машиностроение имеет более долгосрочный характер. Российские компании сталкиваются с трудностями в работе из-за отсутствия доступа к определенным технологиям. Чаще всего это касается нефте- и газодобычи, поскольку при разведке и бурении российские компании применяют оборудование иностранных партнеров. К настоящему времени потенциально под ударом оказались совместные проекты России и западных стран: газопровод «Южный поток» (проект отменён); совместный проект «Роснефти» и американской «ExxonMobil»

по бурению нефтяных скважин на арктическом шельфе (проект заморожен), сотрудничество «Роснефти» и норвежской «Statoil» в Арктике; совместный проект «Лукойла» и французской «Total» по разработке новых нефтяных месторождений в Западной Сибири (проект заморожен) [2, 3].

Положительное влияние негативных макроэкономических тенденций заключается в развитии в стране двустороннего процесса антикризисного регулирования социально-экономических показателей развития территорий. Первое направление заключается в формировании стратегического планирования устойчивого роста экономики регионов, которое имеет четко очерченную вертикаль власти и контроля за целевым использованием ресурсов, выделяемых для решения определенных целей и задач. Успешный опыт программно-целевого подхода отражается в повышении уровня доходов населения территорий, реализации инвестиционных проектов на основе частно-государственного партнерства, вводе в эксплуатацию новых объектов производственного назначения. Российская управленческая практика объективно свидетельствует о том, что государственных властных полномочий недостаточно для достижения эффективных результатов деятельности на местах. Необходимо, чтобы региональная система управления обеспечивала высокое качество функционирования и развития инфраструктуры и инноваций, стимулировала перспективные инициативы в бизнес-среде и пилотные проекты, имеющие высокую социальную значимость. Внутренний рост отраслей экономики и социальной сферы является основой достижения экономической безопасности регионов, поскольку способствует привлечению доходов и стимулированию занятости, удовлетворению потребностей населения в ключевых областях жизнедеятельности [4].

Ограничения, с которыми сталкиваются механизмы государственного регулирования, обусловлены недостаточным ресурсным потенциалом территорий, неравенством в перераспределении финансовых средств, непривлекательностью условий жизни и ведения бизнеса. Вертикаль сласти не может оказать влияние на деловую среду и способствовать росту отраслей народного хозяйства без достаточных экономических предпосылок. В данных условиях закономерно сформировалось направление интегрированного взаимодействия экономических агентов, движимых получением выгод. Условно значимые преимущества интеграции можно разделить на следующие виды: финансовые, экономические, технологические, интеллектуальные. Эффект от участия в интеграционном взаимодействии может быть тактическим и стратегическим.

Заключение. Наиболее эффективными образованиями являются кластеры и сети. Отечественная школа под промышленным кластером подразумевает территориальное объединение взаимосвязанных предприятий и учреждений в пределах промышленного района, основные

факторы: близость к рынкам, специализированная рабочая сила, низкие издержки, экономия от масштабы, доступ к ресурсам [5]; объединение регионов с похожим социально-экономическим положением [6]; упорядоченная совокупность специализированных предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию [5]; образующиеся внутри фирмы группы, куда входят работники различных профессиональных профилей, работающие вместе на постоянной основе [1].

Список литературы

1. Никонов Б.О. О пользе кластеров для российской экономики // Статистика и экономика. – 2018. – С. 32-38
2. Гилязова Е.Е., Кобелев В.Н., Макарова И.В. Формирование инновационного каркаса промышленности Пермского края // Экономика региона. – 2017. – № 6. – С. 47-56.
3. Оборин М.С. Информационные вызовы современной системе управления // Друкеровский вестник. – 2018. – № 3. – С. 15-24.2.
4. Полухина А.Н., Оборин М.С. Экономическая безопасность в туристско-рекреационной сфере // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 2 (38). – С. 347-353.
5. Воронов А.С. К вопросу о типах региональных инновационных кластеров // Статистика и экономика. – 2016. – С. 52-61
6. Кутьин В.М. Территориальная экономическая кластеризация (классификация) регионов России: социально-географический аспект // Безопасность Евразии. – 2019. – № 1. – С. 523-528.
7. Бунтовский С.Ю. Методы государственного регулирования регионального развития / С.Ю. Бунтовский, М.А. Писаревская //ECONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С. 228-231

УДК 330.34

ЗНАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Краснова Г.Н.
ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», г. Ярославль, РФ
g.krasnova@mail.ru

Введение. Развитие информационного общества во всех высокоразвитых странах, в том числе и в России, привели к становлению цифровой экономики, направленной на создание условий для развития общества знаний, повышение благосостояния и качества жизни граждан РФ. На государственном уровне создаются условия для внедрения современных цифровых технологий во всех отраслях экономики, а также

возникают новые отрасли экономики. Цифровизация экономики затрагивает все сферы социально-экономической жизни нации.

Основная часть. Современные экономические системы развитых стран базируются на основе информации, знаний, интеллекта, человеческого капитала, как экономических ресурсов, которые считаются важнейшими факторами развития, по своей значимости превосходящие материальные ресурсы.

В научных кругах активно обсуждается новое направление развития экономической системы, которое получило название цифровой экономики. В 1995 г. впервые этот термин употребил американский ученый Н. Негропонте (Массачусетский университет). Исследованием понятия «цифровая экономика» занимались многие зарубежные ученые, такие как Ф. Махлуп, Д. Белл, Ф. Вебер и Д. Боде, К. Эрроу [4, 5]. В настоящее время не сформулирован единый подход к определению цифровой экономики, хотя термин используется во всем мире.

Понятие «цифровая экономика» употребляется для обозначения новой стадии развития экономики и сходно с такими понятиям, как: «креативная экономика», «электронная экономика», «API экономика», «интернет-экономика» и др.

Новые термины, которые употребляются в научных исследования, связанные с цифровой экономикой, отображают сложности в понимании сущности явления цифровой экономики и общества знаний.

На правительственном уровне в «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» (Стратегия) цифровая экономика определена, как «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2, с. 4].

Общество знаний в Стратегии определено как общество, в котором преобладающее значение для развития гражданина, экономики и государства имеют получение, сохранение, производство и распространение достоверной информации с учетом стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [2, с. 4].

Внедрение технологии обработки данных, информации, знаний, направленной на уменьшение затрат при производстве товаров и оказании услуг выступает как главный способ обеспечения эффективности цифровой экономики [1].

Термин «знание» многозначно. Знание в широком смысле трактуется как совокупность представлений в форме понятий и теоретических построений.

Знание в узком смысле рассматривается как обладание определенной информацией, подтвержденной научными.

В интеллектуальных системах знание принимается как причинно-следственные закономерности предметной области (модели, принципы, законы), приобретенные в результате опытно-эмпирической деятельности и профессионального опыта, позволяющего профессионалам решать поставленные задачи в данной области [3, 4, 5].

Современное экономическое сообщество знания трактуют с двух позиций:

- традиционный подход понимает знание как информацию, обладание которой дает экономическим агентам совершать рациональный выбор. Исходная информация с помощью мыслительной деятельности преобразуется в собственное знание, которое в последствии используется для анализа определенной ситуации и принятия рациональных решений, что по своей сути воспринимается как информация.

- другой подход понимает знание как экономический актив, наряду с другими видами активов (материальными, финансовыми, ценностями и т. п. В этом случае знание выступает как ресурс производства и как продукт (инновация).

П. Друкер (19.11.1909 – 11.11.2005), один из влиятельных экономистов XX века, определил знания, как основной ресурс мировой экономики, являющийся основой производственного процесса. Традиционные факторы производства – труд, земля, капитал, становятся ограничивающими факторами.

В экономической экспликации знание связано с фундаментальным экономическим понятием «полезность». Адам Смит (5.06.1723 – 17.07.1790 гг.) сформулировал роль знания в экономическом развитии, подчеркнув значение профессий, связанных с производством «экономически полезного знания».

В постиндустриальной экономике знания рассматриваются как:

1) производственный ресурс, используемый в процессе производства продукции;

2) непосредственный продукт деятельности;

3) предмет непосредственного конечного потребления;

4) предмет и средство распределения и/или рыночных трансакций;

5) средство тезаврации и др.

Знания как экономический ресурс представляют собой ценную экономическую информацию, которая выступает результатом осмысленной познавательной деятельности субъекта и целенаправленно используемую для воспроизводства экономических благ.

Развитие цифровой экономики связано с максимально полным удовлетворение потребностей человека при минимальном использовании экономических ресурсов. Знания как экономический ресурс цифровой

экономики необходимо рассматривать с разных сторон: воспроизводство благ и фактор развития экономики. В этом ключе знание выступает экономическим благом: потребительским (товары и услуги) и инвестиционным (ресурсом).

Заключение. В настоящее время знания как экономический ресурс считаются важнейшими факторами развития, инноваций и экономического роста, который по своей значимости и весу превосходят материальную продукцию, энергию, услуги. Причем знания в условиях современного развития цифровой экономики становятся основным фактором производства.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N1632-р Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Батракова Л. Г., Колпакова А. Г. Стратегия и тактика процесса управления знаниями. Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 1. – Том I (Гуманитарные науки). – С. 109-112
4. Батракова Л. Г. Развитие цифровой экономики в регионах России // Социально-политические исследования. – 2019. – № 1. – С. 51-64.
5. Краснова Г. Н. Управление знаниями в инновационной экономике. Актуальные проблемы системы управления человеческими ресурсами: Материалы международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. под науч. ред. Л.Г. Батраковой. – Ярославль, 2019. – С. 79-85.

УДК 339.163:616-036.21

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ РОСКОШИ

Манчева И.К.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

i.mancheva@donnu.ru

Введение. Пандемия COVID-19 сильно повлияла практически на все сферы не только экономики, но и повседневной жизни потребителей. Пандемия коронавируса привела к настоящему кризису на рынке, который прежде подпитывался развитием глобальной экономики и высоким спросом со стороны потребителей, привела к серьезным изменениям в мышлении потребителей и в системе ценностей, лежащих в основе их решений о покупке предметов роскоши.

Основная часть. Согласно данным «РБК Исследования рынков» совместно с SN PRO в качестве отраслей, наиболее пострадавших из-за распространения короновирусной инфекции является туризм, организация питания, торговля и услуги (рис. 1). В качестве наиболее уязвимых сегментов торговли как минимум каждый второй эксперт указал fashion-сегмент (84,2 %) и ювелирную продукцию (73,7 %) [1].

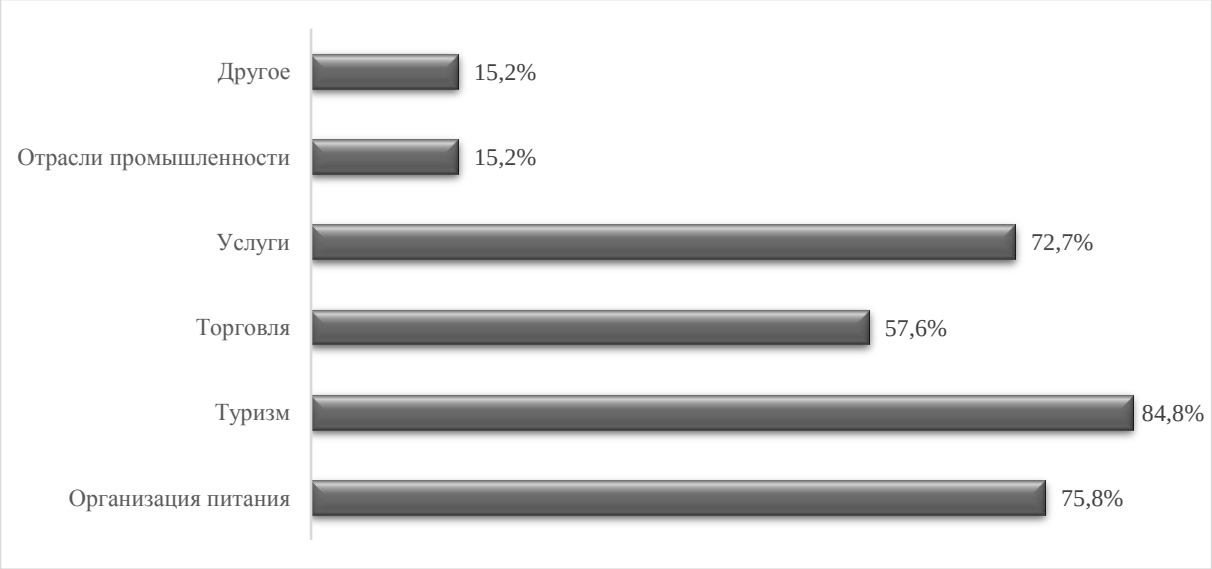


Рис. 1 Сферы российской экономики, которые больше всего пострадали от вспышки коронавируса [1]

Согласно данным исследования, на вопрос «какие меры уменьшат негативное влияние пандемии коронавируса на экономику?» 58,6 % экспертов отметили, что пандемия ускорила развитие онлайн-торговли и данный вид шопинга может войти в привычку потребителей (рис. 2).



Рис. 2 «Какие меры уменьшат негативное влияние пандемии коронавируса на экономику?», 2020 г., %

Поскольку магазины остаются закрытыми во многих частях мира, электронная коммерция является важнейшим каналом для поддержания продаж, общения с клиентами и формирования чувства общности вокруг

бренда. Цифровой маркетинг может помочь не только увеличить онлайн-продажи, но и побудить потребителей посетить магазины, как только они вновь откроются.

Последствия пандемии коронавируса ускорили переход потребителей роскоши к покупкам онлайн. О том, что они более охотно будут приобретать товары онлайн, чем прежде, сообщили 44 % российских потребителей роскоши. А еще 23 % заявили, что даже после полного снятия карантинных ограничений продолжат наращивать долю онлайн-покупок [3].

По итогам 2019-го сегмент персональных люксовых товаров оценивали в 350 млрд евро и прогнозировали, что к 2025 году он может вырасти до 1,3 трлн евро. На данный момент аналитики отмечают сильное колебание потребительских расходов по всему миру: в некоторых регионах затраты на предметы роскоши практически не изменились, в то время как в других сократились в несколько раз [4].

Как известно из истории, каждый кризис оставляет долговременные последствия, и коронавирус не является исключением из правил. Великая депрессия привела к тому, что отношение «не хочу тратить впустую» на протяжении многих лет диктовало модели потребления. Точно так же вспышка Covid-19 может заставить потребителей роскоши оценивать вещи с другой точки зрения.

Опыт также показывает, что после крупномасштабного кризиса с тяжелыми эмоциональными потерями потребительские предпочтения могут сместиться, по крайней мере на время, в сторону «тихой роскоши» - уделяя больше внимания классическим элементам, и меньше — бросающимся в глаза «громким брендам».

Рассмотрим 3 основных изменения, которые принесла пандемия потребителям роскоши:

1. Потребители могут быть вынуждены покупать роскошь за «сознательную ценность», а не за «заметную ценность». Покупатели будут проявлять повышенную заботу о потреблении продуктов справедливой торговли. Богатые потребители будут переосмысливать и переориентировать свое потребление моды, чтобы сделать его менее заметным и более отзывчивым к обществу, а также окружающей среде.

2. Потребители могут позволить себе гедонистические покупки, которые заставляют их чувствовать себя лучше в этот напряженный период. Они будут покупать предметы роскоши для «эгоцентрических» ценностей, то есть личных ценностей, таких как здоровье и благополучие, гедонизм и высокое качество.

3. Страх перед инфекцией сильно ударил по роскошным торговым центрам. Люди чаще остаются дома и покупают товары в интернете, чем физически отправляются в людные места. В долгосрочной перспективе это

может привести к постоянным изменениям в поведении потребителей, и онлайн-покупка предметов роскоши может стать новой нормой.

Заключение. Индустрия роскоши по-прежнему надеется вернуться к прежнему уровню потребления после окончания пандемии. Это идеальное время для люксовых брендов, чтобы подготовиться к будущему, выявляя пробелы, превращая свои слабые стороны в сильные стороны, а сильные стороны – в отличительные компетенции. Пандемия COVID-19 привела к серьезным изменениям в мышлении потребителей и системе ценностей, лежащих в основе их решений о покупке предметов роскоши. Бренды, которые будут работать, чтобы понять это и соответственно адаптироваться, наверняка окажутся новыми чемпионами.

Список литературы

1. Последствия пандемии коронавируса COVID-19 для российской экономики: опрос представителей бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: https://marketing.rbc.ru/research/43503/
2. True-Luxury Global Consumer Insight Summary of the BCG-Altagamma 2020 Study [Электронный ресурс]. – URL: https://altagamma.it/media/source
3. Коронавирус усилил онлайн-продажи на рынке роскоши: Бизнес: РБК [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rbc.ru/business/14/08/2020/5f3540579a7947691ae3b1f8
4. Влияние пандемии на мировой рынок роскоши [Электронный ресурс]. – URL: https://retail-loyalty.org/news/vliyanie-pandemii-na-mirovoy-rynok-roskoshi/?id=2911452

УДК 338.103

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Панасюк Е.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
panaseka@gmail.com

Введение. Экономический рост – одна из основных экономических целей общества, гарантирующих высокий уровень жизни населения. Среди факторов определяющих экономический рост выделяют: количество и качество трудовых и природных ресурсов, эффективность основного капитала, эффективность управления и продуктивность технологий, географическое положение и благоприятный характер политических институтов. В то же время многие исследователи основой экономического роста видят не просто трудовые ресурсы, а человеческий капитал, т.е. знания, навыки и здоровье, которые люди аккумулируют в течение своей жизни, что позволяет им реализовывать свой потенциал в качестве

полезных членов общества [1]. И действительно стремительно меняющиеся условия рынка труда, большой массив постоянно обновляемой информации, появление новых видов профессиональной деятельности предъявляют новые требования к знаниям и навыкам кандидатов на должность, а также их физическому и психологическому здоровью. Одним из основных шагов общественности, научной и политической, по содействию развитию человеческого капитала стала модернизация системы образования, в том числе доступность начального образования в развивающихся странах. Однако эксперты отмечают недостаточность таких действий и их безуспешность в неблагоприятных условиях. Например, по оценкам ООН, в 2020 г. 773 млн. взрослых и молодых людей в мире не обладают базовыми навыками чтения и письма (около 10 % населения планеты), а во время пандемии COVID-19 ситуация усугубилась, т.к. около 60 % обучающихся лишены возможности учиться в школе [2].

Целью исследования является выявление проблем развития человеческого капитала как фактора экономического роста.

Основная часть. Для оценки человеческого капитала используют индекс человеческого развития, который включает в себя три основные компоненты: здоровье граждан (ожидаемая продолжительность жизни населения, уровень образования (уровень грамотности взрослого населения), уровень жизни населения (ВВП на душу населения). Исходя из этих общих показателей, выделим проблемы развития человеческого капитала, которые тормозят экономический рост (табл.1).

Таблица 1

Проблемы развития человеческого капитала

Фактор	Проблема	Следствие
Здоровье	Частое использование электронных гаджетов детьми до 12 лет.	Когнитивные задержки, повышенная импульсивность, задержка развития, цифровая деменция (снижение познавательной деятельности с утратой ранее усвоенных знаний, затруднение или невозможность приобретения новых), отдаление от реальности (неумение ориентироваться в реальной жизни) и др.
	Рождение детей с низким уровнем здоровья.	Высокие риски развития физических недостатков или когнитивных расстройств.
	Отсутствие доступа к базовым услугам здравоохранения.	Больше 50 % населения планеты не охвачено социальной защитой и вынуждено оплачивать медицинские расходы самостоятельно, что приводит, в большинстве случаев, к отказу от медицинских услуг, а значит росту инвалидности и смертности.
	Пандемия COVID-19.	Рост смертности, снижение рождаемости, рост хронических заболеваний после перенесенной пневмонии, снижение качества образования из-за массового перехода на дистанционную форму обучения.

Продолжение табл. 1

Фактор	Проблема	Следствие
Образование	Кризис системы образования.	Отставание по объему полученных знаний выпускников от своих сверстников из других стран, посещающих школу такое же количество лет. Низкая востребованность выпускников определенных СПО и ВПО, ввиду их некомпетентности или несоответствию запросам рынка.
	Быстрые темпы развития НТП и большой объем информации.	Знания, получаемые обучающимися, устаревают к моменту выпуска молодых специалистов. Необходимость работать с большим массивом информации приводит к физическим и эмоциональным перегрузкам.
Уровень жизни	Отсутствие условий для посещения учебных заведений.	Снижение потенциальной производительности труда (почти на 50 % по оценкам Всемирного банка) у детей, родившихся и выросших в неблагоприятных условиях (не получивших полного образования и полноценного здоровья).
	Рост вооруженных конфликтов.	75 млн. детей в возрасте от 3 до 18 лет живут в странах, охваченных вооруженным конфликтом, что лишает их возможности учиться, получать признанные документы об образовании.
	Коррупция.	Замедление экономического роста и как результат снижение расходов на финансирование образования и здравоохранения, а, следовательно, низкое развитие человеческого капитала.
	Миграция трудовая и вынужденная.	Расходы на образование происходят в одном месте (как государства, так и семей), а реализация человеческого капитала осуществляется в другой стране (регионе), а значит и экономический рост происходит тут.
	Низкая оплата труда и плохие условия труда.	Снижение производительности труда, трудовая миграция, рост уровня безработицы, недополучение государством доходов.

Составлено на основании [1–4]

Перечень выделенные проблем не является полным, а их воздействие на каждую частную страну или регион будет существенно отличаться. Если, допустим, для центральноафриканских стран характерны все перечисленные проблемы, помимо использования гаджетов, то для ДНР и ЛНР более актуальны проблемы относящихся к третьей группе факторов.

Заключение. Экономический рост конкретной страны зависит не только от человеческого капитала, но и от материальных активов (объекты инфраструктуры, оборудование и т.д.) и факторов, влияющих на производительность труда (стабильная, эффективно управляемая экономика, условия работы). Нельзя уделять внимание одним факторам и не решать проблемы в других сферах. Пандемия COVID-19 показала странам их «узкие места» требующие участия правительств, бизнеса и общественности. Физически здоровые и образованные люди – это потенциал государства, его платформа для экономического роста. Поэтому

основное внимание должно уделяться решению выявленных проблем, в том числе действием на упреждение их появления там, где их нет.

Список литературы

1. Проект развития человеческого капитала: Часто задаваемые вопросы : сайт Всемирного банка. – URL: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital/brief/the-human-capital-project-frequently-asked-questions.
2. Под эгидой ЮНЕСКО обсуждают, как преподавать в условиях COVID-19 : Сайт ООН. – URL: https://news.un.org/ru/story/2020/09/1385322.
3. Конфликты не должны лишать детей возможности учиться. – Сайт ООН. – URL: https://news.un.org/ru/story/2020/09/1385382.
4. Образование и экономический рост / А.В. Божечкова Т.Л. Клячко, А.Ю. Кнобель, А.Н. Лощенкова, И.Л. Любимов, С.Г. Синельников-Мурылев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 120 с.

УДК 338.001.36

ХАРАКТЕРИСТИКА СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН МИРА

Плаксина А.М.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

a.plaksina@donnu.ru

Введение. В настоящее время государственное регулирование экономики в развитых странах реализуется через формирование институциональной базы, защиту прав собственности, стимулирование предпринимательской активности, перераспределение денежных ресурсов в пользу социально уязвимых слоев населения, формирование оптимальной структуры потребления и накопления, создание условий для равномерного развития всех регионов. Эта деятельность осуществляется в рамках сектора государственного управления (СГУ), который в свою очередь является частью государственного сектора экономики наравне с финансовыми и нефинансовыми корпорациями, контролируемыми государством. Масштабы СГУ в разных странах различаются в зависимости от национальных моделей экономического развития. При этом разные методики оценки его доли в экономике, приводят к существенным отклонениям в показателях масштабов СГУ.

Целью работы является характеристика СГУ в разных странах мира на основе уточненной методики оценки его масштабов.

Результат. До настоящего времени не разработано четких методических рекомендаций, которых стоит придерживаться при подсчете

доли сектора государственного управления в ВВП. Обобщенно можно сказать, что это вклад стоимости услуг, которые государство оказывает обществу платно или бесплатно.

Коллектив авторов А.Е. Абрамов, А.Д. Радыгин, И.В. Аксёнов и М.И. Чернова провели обширное исследование масштабов государственного сектора в экономике. Они выделили 3 методики оценки вклада СГУ в ВВП [1]:

1. Методика МВФ, которая включает два варианта: в первом случае суммируются доходы, а во втором расходы консолидированного бюджета с аналогичными показателями внебюджетных социальных фондов. В обоих случаях прибавляется небольшая доля внебюджетных организаций и сумма добавленной стоимости по крупнейшим государственным компаниям;

2. Скорректированная методика МВФ, когда вклад СГУ оценивается не по всей сумме доходов и расходов бюджетной ситемы, а только по статьям «Оплата труда» и «Начисления на выплаты по оплате труда», «Прочие расходы» и «Операционный результат до налогообложения»;

3. По счету производства в системе национальных счетов (СНС).

Следует отметить, что применение первой методики приводит к завышенным показателям. Это связано с тем, что доходы бюджета в значительной мере формируются за счет перераспределения уже созданного ВВП, а расходы, такие как, например, выплата пособий домохозяйствам, приобретение товаров и услуг у коммерческих предприятий и т.д., более логично относить к доходам других секторов экономики. В качестве добавленной стоимости СГУ должны включаться только расходы на его содержание (содержание органов власти и бюджетных учреждений), а также еще меньшая добавленная стоимость, которая возникает при оказании ведомствами или бюджетными учреждениями платных услуг некоммерческого характера.

Скорректированная методика МВФ, на наш взгляд, отражает более точный результат, так как указанные статьи характеризуют именно добавленную стоимость СГУ. Сюда включаются расходы государства, связанные с производством нерыночных конечных товаров и услуг (кроме валового накопления основного капитала). Данная методика представляет собой косвенную оценку вклада СГУ в ВВП, т.к. предполагает суммирование расходов по содержанию организаций данного сектора и производству нерыночной продукции.

В свою очередь, оценка вклада СГУ в ВВП, рассчитанная методом доходов, также дает адекватные показатели СГУ в экономике, сопоставимые со скорректированной методикой МВФ. Следует отметить, что измерение данного показателя по счету производства о стоимости услуг государственного сектора экономики СНС используется в международных сравнениях масштабов сектора государственного

управления, т.к. все страны ведут учет добавленной стоимости СГУ по единым международным стандартам СНС [1]. Следует отметить, что 2-я и 3-я методики представляют собой государственное потребление в процессе предоставления нерыночных услуг. Общее конечное потребление сектора государственного управления, возможно, имеет меньшее значение с фискальной точки зрения, чем его расходы, но оно отражает его прямую роль как «потребителя» конечных товаров и услуг [2].

Проанализируем динамику доли СГУ в ВВП разных странах в 2017–2019 гг. Среднее значение данного показателя в 2017 г. для стран – членов ОЭСР составило 17,2 %, а для 28 стран – членов Европейского Союза – 20,3%. Данные за 2018–2019 гг. имеются не по всем странам, поэтому средние значения возможно посчитать только за 2017 г. Следует отметить, что наибольшая доля СГУ традиционно наблюдается в скандинавских странах и в наиболее развитых странах Евросоюза. Например в 2019 г. в таких странах как Швеция, Нидерланды, Норвегия, Исландия, Дания, Бельгия, Франция, Финляндия, Германия она составляла 26,0 %, 24,5 %, 24,4 %, 24,3 %, 24,1 %, 23,2 %, 23,1 %, 23,0 %, 20,3 %, соответственно. Также следует заметить, что доля СГУ в ВВП таких развивающихся стран как Бразилия и ЮАР соответствует уровню развитых Европейских стран и составляет в Бразилии – 20,2 % (в 2017 г.), в ЮАР – 20,8 % (в 2017 г.) и 21,3 % (в 2019 г.). В то же время показатель по России выше, чем в среднем по ОЭСР, но ниже, чем по странам Евросоюза, и в 2017 г. составляет 18,2 % (18,3 % в 2019 г.) [3].

Для более полной характеристики расходов государства на конечное потрбление необходимо рассмотретеь, как эти расходы делятся на индивидуальные и коллективные. Первые включают расходы на здравоохранение, жилье, образование и т.д. Они отражают расходы, понесенные государством от имени отдельного домохозяйства. Вторые отражают расходы на коллективное потребление (оборона, правосудие и т.д., которые известны как общественные блага и услуги), которые приносят пользу обществу в целом или значительной части общества [2]. В среднем в странах ОЭСР в 2017 г. расходы на коллективное потребление составили 7,7 % ВВП, а на индивидуальное – 9,5 % ВВП. В скандинавских странах (Дания, Швеция, Норвегия) и наиболее развитых европейских странах (Великобритания, Франция, Германия) показатели расходов на индивидуальное потребление почти в 2 раза и более, превышают расходы на коллективное потребление. Это свидетельствует о социально-ориентированном характере экономики в данных странах. При этом в странах, не являющихся членами данной организации, в таких как Россия, Бразилия, Южная Африка расходы на коллективное потребление выше, чем на индивидуальное в среднем на треть. Таким образом несмотря на достаточно высокие показатели доли СГУ в ВВП в некоторых развивающихся странах, его качественный состав значительно отличается от

развитых стран, что в первую очередь объясняется различием в моделях экономического развития [3].

Заключение. Для обеспечения сопоставимых результатов оценки масштабов СГУ в экономике необходимо вести его учет по доле конечного потребления в ВВП. Кроме того, для качественной характеристики СГУ следует отдельно анализировать расходы на конечное и индивидуальное потребление. Так, в результате исследования, было выявлено, что высокий удельный вес СГУ в ВВП развивающихся стран, не дает оснований говорить о социально-ориентированном характере их экономик ввиду сравнительно более низких расходов на индивидуальное потребление, чем в развитых странах.

Список литературы

1. Абрамов А.Е. Современные подходы к измерению государственного сектора: методология и эмпирика / А.Е. Абрамов, И.В. Аксенов, А.Д. Радыгин, М.И. Чернова // Экономическая политика. – 2018. – Т. 13, № 2. – С. 28-47
2. OECD (2014), National Accounts at a Glance 2014 [Electronic resource]. – OECD Publishing. – URL: http://dx.doi.org/10.1787/na_glance-2014-en (accessed: 19.09.20).
3. General government spending by destination [Electronic resource]. – OECD Data. – URL: https://data.oecd.org/gga/general-government-spending-by-destination.htm#indicator-chart (accessed: 19.09.20).

УДК 330.8

СИСТЕМНЫЕ СВЯЗИ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рязанов А.А., канд. экон. наук, доц.
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
alekryazanov@yandex.ru

Введение. Конкуренция более трехсот лет выступает одним из ключевых элементов эволюционирующего рыночного механизма. В условиях усиления уровня и ужесточения форм ведения конкурентной борьбы одним из национальных интересов и приоритетов социально-экономического развития РФ выступает повышение конкуренто-способности её национального хозяйственного комплекса и его элементов. Успешное решение данной задачи возможно лишь на основе достижений теории экономической конкуренции.

Между тем, приходится констатировать, что последняя представлена набором относительно автономных научных концепций, акцентирующих внимание исследователей на отдельных аспектах данного многогранного

феномена. В этой связи особую значимость приобретает выявление системных связей современных концепций экономической конкуренции.

Основная часть. Проведенный автором анализ позволяет сделать вывод, что наибольшее развитие в процессе исследования феномена конкуренции и распространение в научном сообществе получили функциональная, институциональная, структурная, поведенческая и управленческая научные концепции.

Значительный вклад в становление теории экономической конкуренции внесли основоположники её функциональной концепции Дж. Миль [1], К. Маркс [2], А. Маршалл [3], Дж.М. Кейнс [4]. Следует отметить, что сторонники данной научной концепции смещают рассмотрение сущности конкуренции в сторону исследования её роли в рыночной экономике. Анализ их работ позволяет сделать вывод, что конкуренция выступает ключевым фактором развития рыночного хозяйства и реализует ряд важнейших социально-экономических функций.

К функциональному подходу к сущности конкуренции примыкает институциональная концепция, основоположники (Г.А. Саймон [5], Дж. Стиглер [6], Д.К. Гэлбрэйт [7], Р.Г. Коуз [8]) и сторонники которой рассматривают её как систему норм и правил, регулирующих взаимодействие участников рыночных отношений.

Автор отмечает важное место ключевых положений структурной концепции экономической конкуренции в её современной теории. В центре внимания основоположников (Ф.И. Эджуорта [9], П. Сраффы [10], Э.Г. Чемберлина [11], Дж.В. Робинсон [12], У.Дж. Баумоля [13]) и сторонников данной научной концепции находится анализ структуры рынка и господствующих на нем условий. Они рассматривают конкуренцию как один из основных оценочных критериев, по которому устанавливается тот или иной тип рынка, для каждого из которых свойственно определенное поведение участников рыночных отношений.

Наиболее распространенной современной концепцией конкуренции соискателю представляется поведенческая. Сущность конкуренции как поведенческой категории, по мнению основоположников данной концепции Т. Мана [14], А. Смита [15], П. Хайне [16], М. Портера [17], составляет конфликт – столкновение противоположных стремлений, интересов и сил, их выражающих.

Значительно позже остальных сформировалась и получила развитие управленческая концепция экономической конкуренции. Её основоположники (Я. Гордон [18], Ю.Б. Рубин [19], Р.А. Фатхутдинов [20]) и сторонники рассматривают конкурентное поведение как частный случай процесса управления, субъектами которого является управляющие подсистемы социально-экономических систем различного уровня и их надсистем. Объектом же данного процесса исследователи считают конкурентоспособность социально-экономических систем.

Критическое осмысление ключевых положений основных концепций экономической конкуренции позволило автору прийти к выводу, что современная теория экономической конкуренции основывается на её поведенческой научной концепции, сторонники которой трактуют данную категорию как многоуровневый процесс взаимодействия социально-экономических систем, имеющих противоположные экономические интересы. Управленческая и функциональная концепции экономической конкуренции, по мнению автора, являются производными от её поведенческой концепции. Их ключевые положения отражают отдельные аспекты проявления данного многогранного феномена – сложный, управляемый характер конкурентного взаимодействия, а также важнейшие реализуемые им социально-экономические функции. Основные же положения институциональной и структурной концепций экономической конкуренции, характеризующих способность конкурентного взаимодействия к неустойчивому саморегулированию и формированию определенной рыночной структуры, как полагает автор, в свою очередь, базируются на ключевых положениях функциональной концепции экономической конкуренции. Выявленные автором системные связи данных научных концепций представляются ему основой для разработки концептуальной модели современной теории экономической конкуренции.

Заключение. Результаты проведенного исследования позволяют автору предположить, что дальнейшая эволюция теории экономической конкуренции, вероятно, будет связана с относительно автономным развитием её современных научных концепций. Между тем, более перспективным вариантом её эволюции автору представляется развитие данных концепций в их взаимосвязи в рамках единой социально-экономической концепции экономической конкуренции. Её теоретико-методологической основой, по мнению автора, должна стать поведенческая концепция конкуренции, как базовая для современной теории экономической конкуренции. При этом характерная для данной концепции трактовка экономической конкуренции и производных от неё категорий как поведенческих должна быть пересмотрена, и данные категории должны быть трансформированы в социально-экономические.

Список литературы

1. Милль Дж.С. Основы политической экономии. – М.: Прогресс, 1981. – 448 с.
2. Маркс К. Капитал. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 1200 с.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки. В трех томах. – М.: Прогресс, 1993. – Т. 2. – 312 с.
4. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2015. – 352 с.
5. Саймон Г.А. Рациональность как процесс и продукт мышления. // THESIS: Теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 1993. – Т.1. – Вып. 3. – С. 16-38.

6. Стиглер Дж.Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс. Теория олигополии. Теория фирмы / Под ред. В.М.Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – 532 с.
7. Гэлбрейт Д.К. Новое индустриальное общество. – М.: АСТ, 2004. – 608 с.
8. Коуз Р. Фирма, рынок и право: сборник статей. – М.: Новое издательство, 2007. – 224 с.
9. Edgeworth F.Y. Mathematical psychics, and further papers on political economy / P. Newman ed. – Oxford: Oxford University Press, 2003. – 653 p.
10. Сраффа П. Производство товаров посредством товаров. – М.: Юнити, 1999. – 160 с.
11. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М.: Экономика, 1996. – 350 с.
12. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1986. – 472 с.
13. Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 432 с.
14. Ман Т. Меркантилизм. Богатство Англии во внешней торговле. - М.: Директ-Медиа, 2007. – 30 с.
15. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016. – 1056 с.
16. Хайне П. Экономический образ мышления. – М.: Дело, 1993. – 701 с.
17. Портер М. Конкуренция.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.
18. Гордон Я. Целевая конкуренция. – М.: Вершина, 2006. – 368 с.
19. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – М.: Маркет ДС, 2006. – 458 с.
20. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Маркет ДС, 2008. – 432 с.

УДК 658.153

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Казакова Е.Л.,
Рязанов А.А., канд. экон. наук, доц.
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
alekryazanov@yandex.ru

Введение. Оборотный капитал является важнейшим элементом имущественного комплекса любого предприятия, а его состояние и эффективность использования выступают ключевыми условиями успешной финансово-хозяйственной деятельности.

Основная часть. Оборотный капитал представляет собой совокупность денежных и материальных средств, которые создаются в капитальных товарах, как только они включаются в производственный процесс и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию

предприятия. При этом различают постоянный и переменный оборотный капитал. Постоянным оборотным капиталом называется часть средств, потребность в которых не изменяется, или меняется незначительно, т. е. это минимум текущих активов, необходимый для деятельности предприятия. В свою очередь переменный оборотный капитал – это дополнительные активы, которые требуются при возникновении непредвиденных обстоятельств, т. е. страховой запас предприятия.

Потребность любого предприятия в оборотном капитале определяется особенностями ее основной деятельности. Основными источниками оборотного капитала предприятия являются собственные и заемные средства. Кроме того возможно использование привлеченных средств (средств кредиторов, прибыли и амортизации – до использования их по назначению). Оптимальное соотношение между собственными, заемными и привлеченными средствами служит предпосылкой устойчивого финансового состояния предприятия. При этом собственные средства играют ключевую роль в организации кругооборота фондов, так как любое предприятие должно быть имущественно и оперативно независимым, чтобы рентабельно вести дела и нести ответственность за принимаемые решения.

Важно уметь правильно управлять оборотным капиталом, разрабатывать и реализовывать меры по снижению расхода материалов и ускорению оборачиваемости оборотного капитала. Основной задачей управления оборотным капиталом является создание необходимого объема, оптимизация состава и обеспечение эффективного использования оборотного капитала предприятия. Под эффективным использованием оборотного капитала понимается такое состояние, при котором строго соблюдается финансовая дисциплина, достигаются высокие результаты при относительно низких затратах.

При оценке эффективности использования оборотного капитала рассчитывают рентабельность, коэффициенты фондоемкости и фондотдачи.

Рентабельность наиболее полно характеризует эффективность комплексных видов деятельности. Доход от производства является наиболее важным элементом излишка продукта, созданного в социалистическом обществе, с другой стороны, оборотного капитала, имеющегося в организации. Рентабельность оборотного капитала определяется отношением суммы дохода к среднегодовым остаткам оборотных средств. Рентабельность обычно рассматривается в течение длительного периода (5–10 лет), предсказывают абсолютный размер и темп ее изменений.

Товарооборот, приходящийся на 1 руб. оборотных средств, характеризуется коэффициентом фондоотдачи. Он рассчитывается как отношение продаж к среднему оборотному капиталу. Коэффициент

фондоемкости является обратным показателем фондоотдачи и определяется путем деления среднего запаса оборотного капитала на продажи. Этот коэффициент показывает, сколько оборотных средств входит в рублевый оборот. Чем меньше показатель загрузки оборотного капитала, тем эффективнее он используется.

Важнейшим показателем эффективного использования оборотных средств является время товарного обращения. Это связано с тем, что размер оборотных средств, необходимых предприятию, прямо пропорционален объему товарооборота и обратно пропорционален скорости оборачиваемости. Таким образом, время товарного обращения можно измерить длительностью одного оборота и коэффициентом оборачиваемости.

Повышение эффективности использования оборотного капитала достигается за счет ускорения продаж на всех этапах кругооборота. Значительные резервы для повышения эффективности использования оборотных средств вкладываются непосредственно в само предприятие. В сфере производства это относится, прежде всего, к резервам. Резервы предприятия играют важную роль в обеспечении непрерывности производственного процесса, но также участвуют в самом производственном процессе. Эффективная организация резервов является важной предпосылкой повышения эффективности использования оборотного капитала. Наиболее важные способы сокращения запасов сводятся к их рациональному использованию: совершенствованию нормирования резервов, ликвидации сверхнормативных запасов материалов, оптимальному выбору поставщиков, налаживанию работы транспорта, организации складского хозяйства.

На стадии незавершенного производства эффективность использования можно повысить за счет ускорения научно-технического прогресса, развития стандартизации, унификации, увеличения удельного веса продукции.

Также эффективность использования оборотного капитала можно повысить экономией материальных ресурсов, совершенствованием системы расчетов, снижения себестоимости продукции, снижением удельных расходов сырья, материалов и топлива. Кроме того эффективность использования оборотного капитала можно повысить за счет совершенствования организации производства, использования современного оборудования и технологий.

Заключение. Таким образом, оборотный капитал играет исключительно важную роль в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, непосредственно определяя такие её результирующие показатели как платежеспособность, финансовая устойчивость, объем дебиторской задолженности, уровень деловой активности. В этой связи повышение эффективности использования оборотного капитала

предприятия, по мнению авторов, выступает важнейшей целевой установкой его менеджмента. Перспективными направлениями работы в данной сфере авторам представляются оптимизация организации производственных запасов предприятия (ресурсосбережение, прямые хозяйственные связи и т. д.) и обращения (совершенствование системы расчетов, прямые связи с потребителями и т. д.), а также сокращение периода пребывания оборотных средств в незавершенном производстве.

Список литературы

1. Андропуло Д.Н. Системный подход к управлению оборотным капиталом предприятия // Символ науки. – 2016. – № 8-1. – С. 71-74.
2. Лопатченко А.В., Дмитрик Е.Г. Оценка эффективности управления оборотным капиталом предприятия / Интеллектуальный потенциал XXI века: Материалы международной (заочной) научно-практической конференции (София, Болгария, 17 мая 2018 г.). Под общ. ред. А.И. Вострецова. – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2018. – С. 89-94.
3. Мудрова Е.Ю. Управление оборотным капиталом компании в системе сбалансированных показателей: автореф. дис. … канд. экон. наук: 08.00.10. – СПб., 2015. – 19 с.
4. Ярыгина В.С. Управление оборотными средствами предприятий // Молодой ученый. – 2017. – № 14. – С.491-493.

УДК 336.74

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Пинчук Е.С.,
Рязанов А.А., канд. экон. наук, доц.
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
alekryazanov@yandex.ru

Введение. В условиях современной экономики центральным рычагом регулирования эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации является грамотное управление финансовой деятельностью, важной составной частью которого является система управления денежными потоками. Стабильный уровень бизнеса – один из важнейших компонентов, которые в первую очередь интересуют владельцев компаний. При этом достижение этого уровня во многом определяется денежными потоками организации. Одним из самых значимых и сложных этапов при осуществлении управления денежными потоками является построение эффективной системы и её дальнейшее непрерывное совершенствование. Этим обусловлена актуальность выбранной темы.

Основная часть. В данной области работали многие российские и зарубежные ученые. Весомый вклад в исследование проблем управления денежными потоками внесли такие зарубежные авторы как Д.К.Ван Хорн, М.К. Скотт, К. Уорд. Среди современных отечественных ученых следует отметить работы И.В. Балашовой [1], Е.Н. Василенко [2], Н.С. Косиняевой [3], Н.И. Яковлевой [4].

Критический анализ основных положений трудов данных исследователей позволяет сделать вывод, что, с одной стороны, денежные средства организации представляют собой ограниченный ресурс, а с другой – самую ликвидную часть оборотных активов предприятия. По этой причине поддержание оптимального уровня денежных средств, находящихся в распоряжении организации, можно считать одной из главных задач системы управления денежными потоками компании.

При этом основными направлениями оптимизации системы управления денежными потоками авторы считают:

1) сбалансированность объёмов денежных потоков;
2) синхронизацию денежных потоков во времени;
3) максимизацию чистого денежного потока [5].

Авторы отмечают, что негативное влияние на результат финансовой деятельности оказывает не только дефицит денежных средств, но и их излишек. Сбалансированность объёмов денежных потоков предприятия даёт возможность гарантировать гармоничность и пропорциональность объёмов притоков и расходования денежных средств, а также достаточность объёма свободного денежного потока по всем видам деятельности (операционной, финансовой и инвестиционной) и равновесие между ними. Совершенствование степени синхронизации денежных потоков способствует обеспечению необходимого уровня его платежеспособности. При организации процесса синхронизации денежных потоков во времени в основном практикуются два метода – выравнивание денежных потоков и повышение тесноты корреляционной связи между отдельными их видами.

Конечной целью оптимизации системы управления денежными потоками можно назвать третье направление – максимизацию чистого денежного потока организации, которая является одним из важнейших аспектов существования любого предприятия. Максимизация чистого денежного потока организации позволяет ей стать финансово независимой от внешних источников, значительно увеличить свой уровень рыночной стоимости, а также поднять уровень финансирования за счет собственных средств. Максимизацию чистого денежного потока смело можно назвать самым важным и ответственным шагом процесса оптимизации всей системы, поскольку в конечном итоге именно его изменение сможет продемонстрировать результаты всех предшествующих ему этапов. Именно благодаря увеличению суммы чистого денежного поток предприятие сможет достичь ускорения темпов своего развития, повысить

уровень своей платежеспособности и ликвидности. Реализуя грамотное управление денежными потоками, предприятие сможет более рационально распоряжаться своими средствами.

Заключение. Одной из самых важных составляющих финансового управления любой компании является оптимизация системы управления денежными потоками. Построение грамотной системы позволяет компании достичь стабильного уровня бизнеса. Оптимизация системы управления денежными потоками предприятия подразумевает применение абсолютно разных способов. Традиционно выделяется три основных направления оптимизации данной системы: сбалансированность объёмов денежных потоков, синхронизация денежных потоков во времени и максимизация чистого денежного потока. Необходимо уделять достаточно внимания каждому из направлений, поскольку в конечном итоге общий результат будет определяться эффективностью каждого шага.

Эффективно управляемые потоки денежных средств – один из самых важных показателей финансового состояния компании, который помогает ей в будущем стабильно расти и достигать высоких итоговых результатов при осуществлении своей деятельности.

Список литературы

1. Балашова И.В. Принципы и методы управления денежными потоками // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. – 2015. – С. 80-82.
2. Василенко Е.Н. Совершенствование управления денежными потоками // Территория новых возможностей. – 2013. – № 5 (23). – С. 33–41.
3. Косиняева Н.С., Сидорин А.А. Основные направления оптимизации денежных потоков // Молодой ученый. – 2016. – № 12-5 (116) – С. 42–44.
4. Яковлева Н.И. Денежные потоки компании: особенности управления // Справочник экономиста. – 2011. – № 3. – С. 36–39.
5. Балковой П.П., Стародубцева О.А. Движение денежных средств – инструмент анализа финансового состояния предприятия // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2015. – № 5. – С. 93–97.

УДК 334.021

ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ

Савина И.В.

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ

info@tsput.ru

Введение. В России имеются неблагоприятные условия для конкуренции, а именно – увеличение государственного монополизма. Сокращается частный сектор в экономике, увеличивается доля

контролируемых государством компаний и государственных корпораций, происходит монополизация целых отраслей экономики, растет количество унитарных предприятий и ущемляется частный сектор. Значение конкуренции в рыночной экономике сложно переоценить. С помощью конкуренции развиваются отрасли производственной сферы, а производители повышают качество производимого товара для привлечения наибольшего числа покупателей. Но при всех достоинствах у этого процесса присутствуют и недостатки, и к ним можно отнести то, что конкуренция вынуждает слабые начинающие компании уходить с рынка, а сильные только упрочивают и усиливают свои позиции на рынке [1].

Основная часть. На сегодняшний день проблемы монополизации хозяйственной жизни привлекают к себе внимание специалистов и широких слоев населения, так как существование монополий неблагоприятно влияет на развитие рыночных отношений. Монополия провоцирует застой хозяйственного механизма, тормозит развитие конкуренции и является угрозой для нормального существования рынка. Поэтому все страны, переходящие к рыночному типу экономики, не могут избежать столкновения с этой проблемой. Впоследствии появляется необходимость государственного вмешательства через проведение комплекса экономических, административных и законодательных мер, обеспечивающих развитие рыночной конкуренции, недопущение избыточной монополизации рынка и пресечение злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов [2].

Федеральной антимонопольной службой за последние годы было проделано много работы и совершен значительный рывок вперед, но проблемы, не позволяющие эффективно использовать все аспекты антимонопольного законодательства, так и не были решены [2].

Первым шагом на пути к решению этих проблем станет определение целей и задач проводимой политики. Для этого необходимо провести анализ, который позволит четко наметить цели, актуальные для конкретных условий, и своевременно приступить к их достижению. На данный момент ситуация такова, что если этот анализ и имеет место быть при рассмотрении определенных случаев, то проводится он крайне неосновательно, а потому не может принести никакой пользы.

Вторым, но не менее важным шагом на пути к развитию антимонопольного регулирования, станет разделение полномочий. Сейчас ситуация складывается таким образом, что практически все обязательства и полномочия лежат на одном ведомстве, что не способствует детальному и качественному рассмотрению каждого отдельного случая нарушения антимонопольного законодательства.

Сомнительной является необходимость проведения такого глобального контроля со всеми его ограничениями, запретами и санкциями. В каждой сфере антимонопольного регулирования существуют

примеры, когда государство тем или иным образом ограничивало хозяйствующий субъект в его действиях без явных на то оснований. Получается, что Федеральная антимонопольная служба вместо того, чтобы сдерживать рост и так уже крупных монополий, и улучшать условия деятельности малого и среднего бизнеса, поощряя его развитие, наоборот, подвергает его сильнейшему контролю [2].

Третьим шагом, предпринятым антимонопольным органом, должна стать глубокая переоценка государственной антимонопольной политики. Мониторинговые и контролирующие органы должны быть нацелены на повышение эффективности своей деятельности, которая сейчас не приносит желаемых результатов.

Антимонопольное законодательство, так же, как и любое другое, должно быть четко сформулировано и предельно ясно. Формулировка каждого пункта, используемого в нормативно-правовых актах, должна быть однозначной и обязана не допустить неверного истолкования какого-либо явления. Не должно быть никаких приближенных формулировок, оставляющих нарушителям возможность использовать законодательство в корыстных целях. В обратном случае законодательство станет дополнительным инструментом недобросовестной конкуренции [3].

Четвертым и завершающим этапом, станет внесение изменений в деятельность самих монополистов. Монополисты должны работать над увеличением социально-экономического эффекта от своей деятельности и вносить посильный вклад в развитие экономики страны. В этом им может помочь расширение ассортимента выпускаемой продукции, создание сбытовых сетей, освоение новых видов производств. Государство, в свою очередь, должно создавать необходимые для этого условия и оказывать им поддержку в этом стремлении.

Государственные органы наделены множеством полномочий в области антимонопольного регулирования и стараются использовать все возможности для их реализации, но часто в своих стремлениях они заходят слишком далеко. Поэтому на территории России до сих пор существует большое количество монополий [4].

На рынке действует много ограничений, которые препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности не только монополистов, но и других хозяйствующих субъектов.

Так, ФАС приковывает все свое внимание к деятельности малого и среднего бизнеса, вместо того, чтобы предпринять какие-либо существенные действия в отношении явных монополистов, которые не лучшим образом влияют на экономику страны.

Заключение. Выход из этого положения, создании и реализации комплексных мер, которые помогут государству повысить качество антимонопольного регулирования, поднять уровень развития малого и среднего бизнеса, а самое главное – оградить экономику страны от

недобросовестной конкуренции и обеспечить стабильный экономический рост в будущем.

Список литературы

1. Борисевич М.М. Антимонопольное регулирование // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2014. – № 5-6. – С. 72-75.
2. Комаров А.В., Лабусов М.В. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / А.В. Комаров, М.В. Лабусов // Научные записки молодых исследователей. – 2014. – № 6. – С. 17-21
3. Парменeнков К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России: Монография // Инфра-М. – 2016. – 80 с.
4. Обернихина В.Д. Государственное регулирование в сфере конкуренции, борьба с монополизмом в России [Электронный ресурс] / В.Д. Обернихина // Научный альманах. – 2016. – № 9-1 (23). – С. 125-130.

УДК 366.1

ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Соловьева Ю.М., Соловьева Р.П., канд. ист. наук, доц.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
e-mail: yulia_mikhaylovna@mail.ru

Введение. На современном этапе развития мировой цивилизации существование общественной жизни невозможно без производства и потребления материальных благ и услуг. Однако со стороны прогрессивной части социума часто проявляется такая негативная тенденция, как демонстративное потребление. Особенности потребительских приоритетов разных категорий населения изучали отечественные и зарубежные ученые, такие как: Веблен Т., Зиммель Г., Ильин В.И., Мирошина Е.Ю., Печкуров И.В., Ростовцева Л.И. и другие.

Основная часть. Демонстративное потребление, по мнению ученых и экономистов-практиков, – это расточительные траты на товары или услуги с преимущественной целью продемонстрировать собственное богатство. Такое поведение служит средством достижения или поддержки определённого социального статуса.

Термин был введён экономистом и социологом Торстейном Вебленом в книге «Теория праздного класса». Он считал, что индивидами постоянно движет соперничество, субъекты находятся в состоянии постоянного сравнения своего стиля потребления со стилем потребления других людей, определяя свое положение в обществе и положение окружающих.

Веблен использовал этот термин для описания особенностей стиля потребления новых богатых американцев, которые старались подражать высшему классу Европы, но в отличие от него, выставляли свое потребление напоказ. Это показное поведение позволяло им укрепить свое представление о себе как об элите американского общества [1]. В этом контексте применение термина сужалось до членов высшего общества, которые использовали своё богатство для декларации власти. Ученый считал, что потребление предметов роскоши – это в истинном смысле потребление, направленное на благо самого потребителя. На ранних стадиях экономического развития потребление товаров, особенно высокосортных, принадлежит праздному классу. Это ограничение исчезает после того, как общество достигает в своём развитии более поздней, миролюбивой стадии с частной собственностью на материальные ценности и системой производства, основанной на наёмном труде либо на мелком домашнем промысле. Для человека, живущего в праздности, демонстративное потребление материальных ценностей есть средство достижения уважения. По мере того как богатство сосредоточивается в его руках, его собственные усилия не обеспечат ему без посторонней помощи доказательств могущества [2].

В результате существенного повышения уровня жизни в XX веке и появления среднего класса термин «демонстративное потребление» стал применяться более широко: им характеризовали отдельных людей и семьи, у которых в основе модели потребления было приобретение товаров не для использования по прямому назначению, а большей частью для демонстрации собственного статуса.

В той или иной мере тенденция к показному потреблению характерна для всех эпох. В основе тяги к демонстративному потреблению лежит, вероятно, потребность в принадлежности к группе богатых и могущественных. Будучи неудовлетворенной, эта потребность у части людей может вызывать чувство дискомфорта. В рыночной экономике люди стремятся заработать деньги, чтобы потратить их на приобретение самых разных товаров и услуг, которые чаще всего не являются товарами первой необходимости. Производители, продавцы, исполнители услуг всячески поддерживают это стремление, используя различные методы влияния на потребителя. Конечно, на выбор влияют самые разные факторы: уровень дохода, личные вкусы, мнения друзей, родственников, мода, реклама и общий культурный уровень [3, с. 504-505].

Демонстративное потребление свойственно всем слоям общества. К атрибутам внешнего вида у средних и высших слоев относится одежда и средства передвижения. Автомобиль для многих людей – средство завоевания репутации преуспевающего человека. Показное потребление может рациональным, когда обозначает реальный потенциал, который стоит за индивидом или фирмой. Может проявляться в качестве и

количестве престижных предметов. Например, в США в среднем классе распространено приобретение предметов с «узкой специализацией».

На современном этапе главными признаками богатства считаются: недвижимость (загородный коттедж, престижная квартира и офис); средства передвижения (дорогие автомобили, самолеты и вертолеты); большое количество подчиненных и личной охраны; обладание предметами роскоши (драгоценности, картины, антиквариат); вклады в зарубежных банках; средства связи. Соответственно, человек, стремящийся считаться в глазах окружающих богатым, должен придерживаться вышеописанного языка потребительских символов. Для демонстрации высокого статуса используется весьма широкий набор предметов потребления, услуг, стилей жизни. Эту функцию может выполнять любой товар или услуга, имеющая высокую цену. Главный же атрибут вещей, используемых для показного потребления, – их дефицитность, недосягаемость для широкой публики.

В конструировании стиля престижного потребления важную роль также играют элитарные виды спорта. Так, в Великобритании настоящий джентльмен традиционно занимается скачками, игрой в крокет. У большинства других народов, в том числе и в России, господствующий класс увлекался дорогими видами охоты. В наше время некоторые виды спорта являются формой показного потребления: гольф, верховая езда, плавание на яхтах, большой теннис, горные лыжи. Набор предметов, которые с древних времен используются как символ богатства, выполняют функцию языка показного потребления: ювелирные украшения, меха [1].

В современном мире жизнь все больше приобретает состязательно-соревновательный характер и напоминает игру, что способствует развитию демонстративного потребления как средства символического обмена и идентификации личности. Основными его мотивами являются: 1) экономические, порождаемые стремлением сделать очевидным свое денежное состояние посредством отождествления себя со своим богатством; 2) социальные, создающие возможность идентификации и демонстрации своего социального статуса; 3) моральные, вытекающие из желания получить удовлетворение посредством общественного признания (одобрение, восхищенный взгляд, комплимент); 4) психологические, когда потребление тех или иных благ повышает самооценку, придает уверенность в себе, вызывает самоуважение, благодаря его символической роли как мерила успеха; 5) гедонистические, когда демонстративное потребление рассматривается как источник удовольствия (наслаждения); 6) эстетические, обусловленные потребностью в прекрасном, художественном в жизни [3, с. 506] и другие.

Заключение. Таким образом, демонстративное потребление – это использование расточительных трат на товары и услуги для доказательства обладания богатством и поддержания престижной репутации. В зависимости

от мотивации, демонстративное потребление имеет разные уровни классификации. Социально-создаваемый эффект от богатства и дохода относится к позиционным благам, которые фиксированы. Любое демонстративное потребление приводит к негативным последствиям. Минимизация экономических потерь за счёт ограничения расточительного потребления является важным аргументом современных корректирующих мер.

Список литературы

1. Ильин В.И. Поведение потребителей. – URL: https://www.marketing.spb.ru/read/m7/11.htm (дата обращения: 07.10.2020).
2. Торстейн Веблен: теория праздного класса. Глава IV. Демонстративное потребление. – URL: https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5890/5895 (дата обращения: 07.10.2020).
3. Ростовцева Л.И., Мирошина Е.Ю. Демонстративное потребление и гламур в современной экономике // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2012. – № 1. – С. 504-512

УДК 330.837.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОППОРТУНИЗМА В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Стрижак А.Ю., д-р экон. наук, доц.,
Кутрань Е.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
a.strizhak@donnu.ru

Введение. Оппортунистическое поведение носит контагиозный, всепроникающий характер, охватывая все сферы деятельности социума. В последние десятилетия система общественных взаимодействий экономических акторов сместилась в киберпространство, что стало благоприятной почвой для реализации оппортунистического поведения.

Актуальность (социальная значимость). Пандемия COVID-19 гипертрофировала рост киберпреступности. Дистанционная работа на дому онлайн ставит под угрозу программное обеспечение организаций, делая его мишенью для несанкционированного доступа киберпреступников. Предложение сомнительных заработков в Интернете на время пандемии, распространение искаженной и недостоверной информации о COVID-19, продажа фейковых медицинских препаратов и дезинфицирующих средств, оказание услуг медицинской диагностики и многие другие виды действий оппортунистической направленности прочно укоренились за последние полгода в киберпространстве, что и обусловливает актуальность данного исследования.

Целью исследования является осуществление экономического анализа оппортунистического поведения в киберпространстве в условиях пандемии COVID-19.

Для исследования используются следующие **методы:** общенаучные –анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение, сравнение; специальные –социологические и статистические методы.

Глобальное распространение коронавирусной инфекции нанесло колоссальный вред не только системе здравоохранения, но и всей общественной сфере, последствиями чего стали высокие трансакционные издержки для мировой экономики. Вместе с перемещением общественно-экономических трансакций в киберпространство произошел резкий рост киберпреступлений, связанных с получением виртуальными злоумышленниками экономических выгод незаконными методами. В соответствии с глобальными исследованиями, проведенными Интерпол, наиболее распространенными видами киберпреступлений в мире в условиях пандемии COVID-19 стали следующие: фишинг и онлайн-мошенничество (столкнулись 59% стран-респондентов), вредоносное программное обеспечение и DDOS-атаки (36 %), вредоносные домены (22 %), фейковая информация (4%) [1]. Фишинг во время пандемии вырос более чем в два раза: на него пришлось 46 % от общего числа фейковых веб-страниц. По количеству кибератак Россия занимает первое место в мире [2].

По данным исследования ВЦИОМ на сегодняшний день в цифровую среду вовлечены 82 % россиян, 71 % из которых ежедневно использует Интернет. В условиях самоизоляции от распространения COVID-19 изменился ряд практик использования интернета. В апреле 2020 г. по сравнению с февралем этого же года на 4-6 п. п. увеличилась доля россиян, использующих интернет для осуществления банковских переводов, обучения и самообразования, получения новостей, приобретения товаров и услуг [3].

Каждое двадцатое преступление, зарегистрированное в Российской Федерации, совершается в сфере ИКТ. Раскрываемость данных преступлений составляет 41,3 % [4]. В первом полугодии 2020 г. число преступлений, совершенных с использованием информационно-коммуникационных технологий, выросло на 94,6 %, в том числе тяжких и особо тяжких – на 129,7 %. При этом платежные карты использовались в криминальных целях почти в 6 раз чаще, чем годом раньше, а средства мобильной связи – более чем в 2 раза чаще [5].

Экспертами «Ростелекома» за весенний период 2020 г. было выявлено пятикратное увеличение количества DDoS-атак по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Кульминационным для хакерских атак стал апрель 2020 г. Сферами с наиболее выраженной динамикой DDoS-атак стали образование (количество случаев увеличилось более чем

в 5,5 раз в сравнении с мартом), государственный сектор (более чем в 3 раза), а также сектор гейминга (почти в 3 раза) [6].

Наибольшее количество общественно опасных деяний совершается при помощи социальной сети «ВКонтакте» (80,9 % от числа приговоров за преступления, совершенные в социальных сетях). Кроме того, в приговорах упоминаются такие социальные сети, как «Одноклассники» (9,3 %), «Мой Мир@Mail.ru» (4,1 %), ICQ (3,1 %), «Друг вокруг» (1,5 %), Skype (1,1 %) [7, с. 70]. Жертвами оппортунистических действий в киберпространстве чаще всего становятся пожилые люди, обладающие низким уровнем цифровой грамотности.

Наряду с созданием, использованием и распространением вредоносных компьютерных программ (вирусов) и фишингом, большой популярностью пользуются следующие виды интернет-мошенничества: интернет-инвестирование, интернет-магазины, интернет-благотворительность, скамерство на сайтах знакомств, интернет-казино. В условиях пандемии COVID-19 мошенники разработали следующие схемы оппортунистических действий в сети Интернет:

- электронные письма от имени здравоохранительных, правительственных, общественных организаций с предложениями о платной вакцинации, проведении платных анализов, оказании государственной поддержки. В таких сообщениях мошенники чаще всего запрашивают предоплату и персональные данные потенциальных жертв;
- дублирование сайтов интернет-магазинов, курьерских служб, сайтов доставки еды и др. с платежными реквизитами мошенников;
- предложения от имени туроператоров и авиакомпаний вернуть деньги за приобретенные ранее путевки и билеты в обмен на символическую «комиссию» или персональные данные потенциальных жертв;
- предложения по удаленной работе, для получения которой потенциальной жертве предлагается приобрести специальное оборудование, литературу и т.д.;
- продажа пропусков для перемещения по городу, осуществляемая мошенниками в социальных сетях от имени представителей правоохранительных органов. По данным международной компании Group-IB, специализирующейся на предотвращении кибератак, в России было обнаружено более 120 сайтов, Telegram-каналов, групп в VK и Instagram, предлагавших незаконные пропуска по цене от 3 тыс. до 5,5 тыс. руб. [8];
- предложения от имени известных организаций принять участие в оплачиваемых опросах, связанных с пандемией COVID-19, в обмен на персональную информацию, включая данные платежных карт и др.

Заключение. Для превентирования оппортунистических действий в киберпространстве необходимо соблюдение следующих условий: проверка совпадения доменного имени полученного письма с доменным именем

аутентичной организации; периодическое обновление операционных программ, интернет-браузера, антивирусной базы; резервное копирование важной информации, содержащейся на компьютере или в смартфоне; проверка файлов антивирусными программами; воздержание от предоплаты без заключения эксплицитного договора.

Список литературы

1. COVID-19 Cybercrime Analysis Report- August 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.interpol.int/News-and-Events/News/2020/INTERPOL-report-shows-alarming-rate-of-cyberattacks-during-COVID-19 – Дата обращения: 03.09.2020.
2. Kaspersky Cyberthreat real-time map [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cybermap.kaspersky.com – Дата обращения: 05.09.2020.
3. Сеть как спасение. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10221 – Дата обращения: 05.09.2020.
4. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1431104/– Дата обращения: 06.09.2020.
5. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/19412450/ – Дата обращения: 10.09.2020.
6. Ростелеком-Солар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rt-solar.ru/analytics/reports/ – Дата обращения: 10.09.2020.
7. Соловьев В.С. Преступность в социальных сетях Интернета (криминологическое исследование по материалам судебной практики) / В.С. Соловьев // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2016. – Т. 10, № 1. – С. 60–72.
8. StayCyberSafe [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.group-ib.com/– Дата обращения: 13.09.2020.

УДК 336:338.45

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Химченко А.Н., канд. экон. наук, доц.,
Дегтярев С.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
sergey_degtyarev97@mail.ru

Введение. В последние годы наблюдается активизация процессов институционализации национальной экономики путем возникновения различных видов, типов и форм корпоративных структур. Для эффективного управления деятельностью таких структур должна быть

создана нормативно-правовая и научно-методологическая база функционирования данных структур.

Основная часть. В настоящий момент перед руководством Донецкой Народной Республики (ДНР) стоит дилемма: построение собственной современной системы регулирования корпоративных отношений, которая учитывала бы специфику и потребности субъектов корпоративных отношений или совершенствование существующей системы в соответствии с современными реалиями.

Реалии современного состояния экономики ДНР свидетельствуют о том, что система регулирования корпоративных отношений находится на стадии формирования.

Мировой опыт свидетельствует о положительном опыте сочетания государственного и частного сектора путем создания государственных корпораций и государственных компаний. Использование подобного опыта при строительстве экономики ДНР позволит реализовать интересы не только государства, но и частного сектора.

Формирование корпоративного сектора ДНР характеризуется специфическими условиями первоначального накопления капитала, качественными преобразованиями и заимствованиями институтов экономической системы, возникновением диффузии институтов и возрастанием роли неформального регулирования.

Анализ современного состояния корпоративного сектора Республики и анализ формирования и реализации корпоративного сектора за рубежом позволили выделить проблемы и перспективы создания корпоративного сектора в ДНР (таб. 1).

Таблица 1

Проблемы и перспективы формирования корпоративного сектора ДНР

Проблемы	Перспективы
нехватка нормативно-правовых актов в области корпорации	улучшение социально-экономического развития ДНР
не развитая банковская сфера	улучшение инфраструктуры городов и районов
слабая поддержка предпринимательства	увеличение рабочих мест
бюрократизм	привлечение иностранных инвестиций
боевые действия	экономический рост ДНР

Источник: составлено автором

Основным условием при формировании корпоративного сектора Республики должно стать совершенствование институциональной среды государства.

На рис. 1 представлены элементы, составляющие институциональную среду, регулирующие некоторые аспекты предпринимательской деятельности.

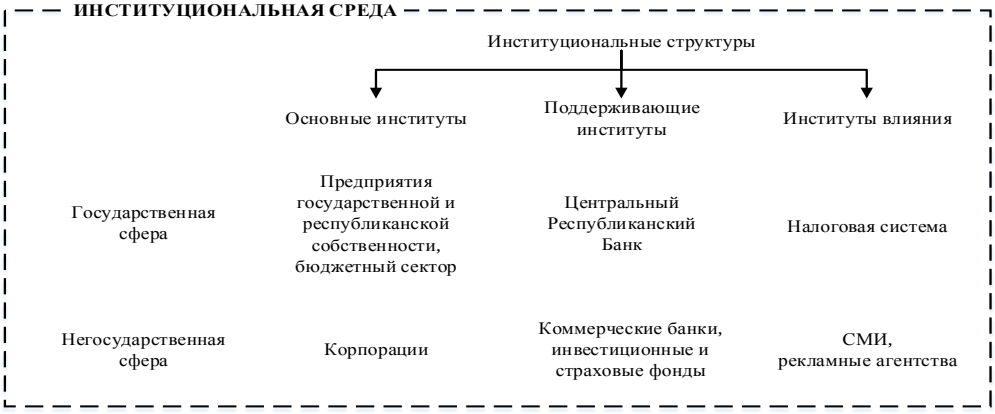


Рис. 1. Составляющие элементы институциональной среды корпоративного сектора

Развитие структур, обеспечивающих нормальное функционирование и экономическое взаимодействие элементов институциональной среды в ДНР, пока не получили достаточного развития. В сложившейся экономической и социальной обстановке, наряду с государственными структурами, которые могут определяющим образом воздействовать на перспективы социально-экономического развития, большое значение приобретает негосударственный сектор экономики, представленный предприятиями частной формы собственности.

Институциональные условия определяют внутренние и внешние условия функционирования корпораций. Эффективно функционирующие экономические и социальные институты способствуют снижению трансакционных издержек фирм в процессе их взаимодействия между собой и с внешними объектами.

Корпоративный сектор Республики должен формироваться на следующих принципах:

- экономическое сотрудничество государственных (республиканских) предприятий с крупными зарубежными компаниями и корпорациями (например, с Российской Федерацией); ряд отечественных предприятий имеют свои представительства за рубежом (Российская Федерация);

- значительный, иногда полный контроль над отдельными отраслями экономики, имеющими стратегическое значение (энергетика, оборонно-промышленный комплекс, АПК);

- тесная взаимосвязь стратегических приоритетов развития государственных (республиканских) корпораций с общими целями и задачами развития Республики в целом, реализация финансовой, инвестиционной, социально-экономической, внешнеэкономической государственной политики.

В мировой практике, существует достаточно большое разнообразие форм корпоративного сектора, однако, принимая во внимание правовой статус Республики, социально-экономическое положение первыми

формами корпоративного сектора ДНР должны стать: государственно-частное партнерство (ГЧП), государственные корпорации, ассоциации предпринимателей и кластеры.

Заключение. Таким образом на современном этапе развития ДНР можно сформулировать следующие направления развития корпоративного сектора:

1. Создание органа государственного регулирования и контроля за соблюдением корпоративного законодательства;
2. Применить практику Российской Федерации по созданию государственных корпораций и ГЧП для реализации стратегических задач Республики. Специфика функционирования государственных корпораций позволяет решать крупномасштабные задачи, требующие больших капиталовложений в условиях ограниченности финансовых ресурсов и сохранения контроля со стороны государства за важными направлениями социально-экономического развития;
3. Использовать мировой опыт взаимодействия крупного и малого бизнеса, а также взаимосвязь бизнеса и НИИ.

Список литературы

1. Хистева Е.В. Корпоративный сектор экономики Донецкой Народной Республики: состояние и проблемы / Е.В. Хистева // Вестник института экономических исследований. – 2019. – №1(13). – С. 89-94.
2. Дегтярев С.В. Корпоративный сектор Донецкой Народной Республики: современное состояние / С.В. Дегтярев, А.Н. Химченко // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики (г. Донецк, 8-9 апреля 2020 г.). – Донецк, 2020. – С. 138-141.

УДК 330.837

ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРАВОВОЙ ТРАДИЦИИ

Чаусовский А.М., д-р экон. наук, проф.,
Глизнуца А.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
chausovskiy.com@donnu.ru

Введение. В философской и экономической литературе существуют разные толкования собственности как научного понятия. Французский социалист Прудон писал: «Собственность –это кража». Противоположный взгляд на собственность имел английский философ и экономист Джон Локк, который писал: «Без собственности нет справедливости». Французский социалист-утопист Сен-Симон считал, что «наиболее

важный вопрос, подлежащий разрешению – это вопрос о том, как должна быть организована собственность для наибольшего блага всего общества в отношении свободы и в отношении богатства» [1, с. 355]. В «Манифесте коммунистической партии» классики марксизма провозглашают: «Коммунисты могут выразить свою теорию одним положением: уничтожение частной собственности». Восточная мудрость гласит: «Когда у осла два хозяина, осёл дохнет».

Основная часть. С позиции современного неоинституционализма система собственности – это сумма экономических отношений по поводу редких ресурсов, вступив в которые отдельные члены общества противостоят друг другу. Из данного определения вытекает следующее:

1) отношения собственности выводятся исходя из принципа редкости и ограниченности ресурсов;

2) отношения собственности трактуются как отношения между людьми, а не как отношения «человек-вещь». Например, мое право на компьютер определяет отношения не между мной и компьютером, а между мной и другими людьми по поводу пользования и распоряжения компьютером. Я могу запретить другим лицам пользоваться моим компьютером, могу и разрешить, или сдать компьютер в аренду, или продать его и т. д.;

3) права собственности фиксируют позицию человека по отношению к использованию редких ресурсов любого рода, как материальных, так и нематериальных;

4) права собственности выступают как «правила игры», т.е. это совокупность социальных норм, регулирующих доступ к редким ресурсам и санкционирующих те или иные экономические действия. Такие нормы либо фиксируются юридическими законами, либо устанавливаются и защищаются другими социальными механизмами: обычаями, моральными установками, религиозными заповедями;

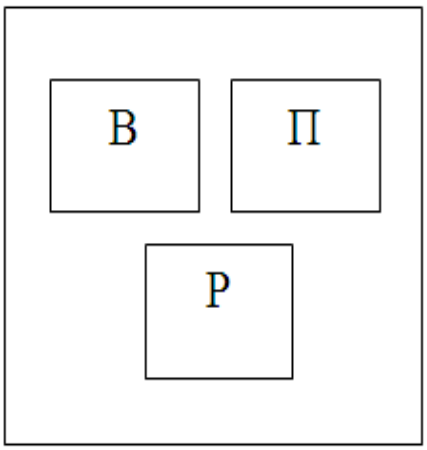
5) полезность вещи для человека определяется не только его физическими свойствами, но и теми правами, которые с ней связаны, т.е. правами собственности. Поэтому ценность товара определяется совокупностью всех этих факторов. Так, например, жилой дом имеет разную ценность, когда его хозяин вправе запретить строительство рядом с домом бензоколонки, и когда он лишён такого права;

6) эффективное закрепление правомочий является условием экономического обмена. В противном случае многие акты обмена, в принципе взаимовыгодные, могут никогда не состояться. Например, Дж. Бьюкенен приводит такой пример. На улице на лотках продается большое количество овощей и фруктов, купить которые достаточно просто. Обмен совершается легко и быстро, потому что обе стороны согласны с распределением прав собственности, которыми они обладают. Фрукты и овощи принадлежат продавцу. Покупатель имеет право

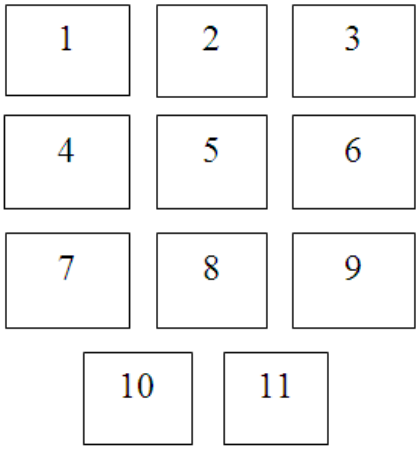
распоряжаться своими деньгами. Каждой из сторон известно, что любая попытка в одностороннем порядке нарушить установленные права собственности будет наказана представителем государства, который уполномочен следить за соблюдением прав собственности. А теперь изменим эту ситуацию на противоположную, хотя внешне новая ситуация будет похожа на исходную. Фермер вырастил арбузы и сложил их у дороги, так что прохожие могут свободно брать их, и всем известно об этом. Неожиданно у арбузов появляется некто, кто пытается взять с вас за них плату. В этой ситуации ваше поведение будет отличаться от поведения описанного в первом примере. Вы не признаете права собственности на арбузы за этим субъектом и поэтому не желаете платить. А этот человек не желает отдавать их вам бесплатно. Потому, что убежден, что право собственности принадлежит ему. В первом случае обмен был таким простым и честным, а во втором он стал чрезвычайно сложным, поскольку стороны не согласны с существующими правами собственности. Это означает, что у них нет уверенности в том, как поведет себя государство в этом случае и чьи права собственности оно поддержит [1, с. 231 - 232];

7) в историческом плане можно выделить две правовые традиции к определению права собственности: континентальное право (романо-германская правовая система) и общее право (англо-американская правовая система). Поэтому в научной литературе можно встретить два различных определения прав собственности.

Право собственности в континентальном праве рассматривается как единое, неограниченное и неделимое. Это предполагает, что собственником может быть только один человек. Этот человек наделяется тремя правомочиями: правом владения, пользования и распоряжения (рис. 1).



а) континентальное право (в – владение, п – пользование, р – распоряжение)



б) общее право (1 – 12 – пучок правомочий)

Рис. 1 Структурная организация отношений собственности в различных правовых системах

Владение – это фактическое обладание вещью, дающее возможность физически или хозяйственно воздействовать на нее. Пользование – возможность эксплуатации вещи путем извлечения из нее полезных свойств. Распоряжение – определение судьбы вещи путем ее уничтожения, отчуждения, передачи во временное владение и пользование другим лицам. Континентальное право лежало у истоков формирования рынка в странах континентальной Европы. В гражданском кодексе РФ указано, что «…собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом».

Экономическая теория прав собственности в духе англоамериканской традиции допускает расщепление права собственности на частичные правомочия. Разные правомочия могут принадлежать различным экономическим агентам. Спецификация права собственности предполагает закрепление за каждым правомочием четко определенного собственника, а не определение единого и абсолютного собственника ресурса. Право собственности полностью специфицировано, когда у каждого правомочия есть свой исключительный собственник, а доступ к нему других субъектов ограничен.Американский экономист Армен Алчиан на примере собственности на землю следующим образом описывает разделение прав собственности: «Под этим я подразумеваю то обстоятельство, что каждый из нескольких человек может в одно и тоже время обладать некоторой частью прав на использование данной земли. Гражданин **А** может обладать правом выращивать на ней пшеницу. Гражданин **В –** правом пересекать этот участок земли пешком. Гражданин **С** правом сбрасывать на землю пепел от сигареты, **Д** правом летать над ней на самолете, **Е** - правом вызывать вибрацию земли из – за использования какого – то размещенного поблизости оборудования, причем каждое из этих прав перемещаемо. Другой пример: человек купил автомобиль в кредит. Он может им пользоваться, может передать право управления им другому водителю, но не может продать. Банк, у которого автомобиль находится в залоге, не может использовать этот автомобиль для перевозки своих сотрудников, пока заемщик вовремя погашает кредит, но в случае неуплаты долга, может забрать его в качестве обеспечения.

В экономической литературе не существует единой, общепринятой классификации правомочий. Наиболее рельефно англоамериканская правовая традиция воплощена в перечне английского юриста Энтони Оноре, состоящая из 11 правомочий: право владения, пользования, распоряжения, право на доход, право суверена, право на безопасность и др.

Разделение правомочий между различными экономическими субъектами расширяет возможности для обмена в экономике и повышает ее эффективность. Классический пример такого разделения правомочий – это отделение управления от права на доход в современной корпорации.

8) необходимым условием эффективной работы рынка является спецификация и защита прав собственности. Специфицировать права собственности – это значит определить объект и субъект права, набор правомочий, а также механизмы, обеспечивающие их соблюдение.

Цель спецификации – создание условий для приобретения прав собственности теми, кто ценит их выше и кто способен извлечь из них большую пользу. Тем самым обеспечивается эффективное распределение ресурсов, поскольку в ходе обмена они перемещаются от менее производительного к более производительному использованию.

Спецификация прав собственности предполагает создание режима исключительности. Правомочие собственности называется исключительным, если его субъект в состоянии эффективно исключить других экономических агентов из процесса реализации того или иного правомочия. Степень исключительности может варьировать в пределах от «1», когда доступ к ресурсу открыт только одному лицу (частная собственность), до «0», когда доступ открыт всем членам общества (общедоступная собственность). В этом аспекте отношения собственности можно определить как действующую в обществе систему исключений из доступа к редким ресурсам. В зависимости от того, кому принадлежат исключительные права, выделяют различные правовые режимы собственности.

Обратная спецификация явления – «размывание» прав собственности – имеет место тогда, когда права собственности неточно установлены, плохо защищены и подпадают под разного рода ограничения.

Заключение. Экономическая теория прав собственности показывает и в определенной степени доказывает, что отношения присвоения функционируют посредством своих юридических форм. Выше названные правомочия (прежде всего владение, пользование и распоряжение) являются объектом рыночных отношений и в силу этих обстоятельств могут рассматриваться не только как правовые, но и как экономические категории, которые отражают динамику отношений присвоения средств производства и его результатов.

Список литературы

1. Сен-Симон А. Избранные сочинения в 2-х томах. – Т. 1. – М.: Изд-во Академии наук СССР – М., 1948. – 468 с.
2. Бьюкенен Дж. Границы свободы. Между анархией и Левиафаном // Нобелевские лауреаты по экономике. – М.: Таурус Альфа, 1997. – С. 207-204.

УДК 338.001.36

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Шарохина С., канд. экон. наук, доц.
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Сызрань, РФ
sharokhinatv@gmail.com

Введение. Принципиальные изменения в управленческой практике в экономических условиях, которые характеризуются резкой активизацией новых и сверхновых технологий и философий менеджмента, значительно повлияли на стиль работы предприятий различных сфер хозяйствования. Если они не являются результативными, то это лишь потому, что процесс предоставления права решать проблемы не распространился на низшие звенья организационной структуры предприятий [1].

Цель этой статьи состоит в том, чтобы сформировать теоретические положения по организации контроля в процессе принятия управленческих решений в информационной системе предприятия.

Основная часть. Основополагающим в исследовании проблем системного подхода к функции контроля является труд В.А. Шевчука [2, 3]. Акцент сделан на том, что с управленческой (кибернетической) позиции контроль можно интерпретировать как функцию, подсистему, процесс менеджмента. Проблема системного подхода к организации контроля была подробно исследована Е.О. Кочериным. По его мнению, система контроля представляет собой совокупность субъекта, объекта и средств контроля, которые взаимодействуют как единое целое в процессе установления результатов деятельности, а так же измерения состояния объекта контроля, анализа и оценки данных измерений, выработки корректирующих действий [2].

Происходит отождествление таких понятий, как: «решение менеджера» и «управленческое решение». Первое понятие характеризует принятие руководителем любых решений, которые являются проявлением характера его деятельности (административных, экономических, производственных). В этом случае речь идет о распространенном толковании понятия «принятие решения», которое точнее воспринимать, как «решение в бизнесе». Понятие «управленческое решение» предполагает принятие решений только в разрезе реализации функций управления [4].

Проведенное разграничение понятий дает основания утверждать, что значение и место управленческого решения определяется возможностью связывать все функции управления. Это свидетельствует о том, что функция принятия решения выполняет в процессе управления особую

роль – она необходима для реализации других функций, в том числе, функции контроля.

Обоснование логики исследования системного подхода к организации контроля в принятии управленческих решений целесообразно выводить из таких теоретических посылок:

- функция контроля является частью процесса управления (планирование, организация, мотивация, учет и контроль);
- функция контроля не может исследоваться как аналитическая составляющая, целью которой является оценка уровня выполнения плановых заданий.

Как правило, функция «контроль» завершает цикл управления и в то же время формирует информацию для начала цикла управления. За пределами процесса контроля, как условия его осуществления, находятся: организационное, методическое и информационное обеспечение и, как проявление последнего – установка параметров состояния контролирующих объектов.

Анализируя контроль финансово-хозяйственной деятельности предприятия, как системы, приходим к выводу, что она предметно отделена в системе управления как управленческая функция (вид деятельности людей), является составной названной системы. Кроме того, она принадлежит системе высшего символического уровня – системе экономической информации.

Итак, общая логика организации системы контроля предполагает определение реального состояния контролируемого объекта, составление и оценку отклонений по критериям целесообразности и законности. Первый цикл имеет отношение к механизму, а три последние – к системе в динамике, то есть – к технологическим процессам, которые происходят в пределах этой системы.

Субъектами целепологания контроля в пределах предприятия являются собственники капитала. В бюджетной сфере собственником является государство.

Контроль в системе управления (то есть в системе принятия управленческих решений) можно определить как совокупность административного и экономического (финансово – хозяйственного) контроля. Административный и экономический контроль можно считать определенными частями внутреннего финансово-хозяйственного контроля, от качества которого зависит эффективность управленческих решений [1]. Но эти виды контроля невозможно представлять как соотношение частей и целого. Формализованное представление характера взаимодействия административного и экономического контроля подтверждает наличие относительно самостоятельных частей обоих видов контроля.

Согласно вышесказанному цель контроля в системе принятия управленческих решений заключается именно в содействии

рациональному и эффективному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Процесс контроля, как и любой технологический процесс, состоит из операций. Контрольная операция – это действие, произведенное над экономическими данными (информацией), имеющее целью получение различных промежуточных и конечных (итоговых) показателей, пригодных для оценки результатов работы и принятия управленческих решений.

Совокупность операций, используемых в контрольном процессе, бывает трех типов: механического, перерабатывающего и творческого характера. Совокупность контрольных операций формирует процедуру. Несколько процедур образуют технологическую фазу контроля, а фазы соответственно образуют этап контрольного процесса.

В организации контрольного процесса различают три этапа: первый – подготовка данных для контроля; второй – проверка данных различными приемами контроля; третий – обобщение результатов контроля.

Заключение. Системный подход к организации контроля можно рассматривать так: определение круга субъектов, их структурирование и систематизация объектов контроля; обоснование цели и задач деятельности; определение правового, регламентного обеспечения деятельности; систематизация источников информационного обеспечения, организация номенклатур, материальных носителей контрольного процесса; обоснование основных принципов организации контрольного процесса; выделение основных этапов контрольного процесса, то есть общее построение контрольного процесса; организация технологии контрольного процесса, то есть его методического обеспечения; определение технического обеспечения контрольных действий.

От степени организационного обеспечения процесса реализации функции контроля в процессе управления, как процесса принятия управленческих решений, в значительной степени зависит не только эффективность, но и результативность контроля.

Список литературы

1. Костич А.И. Анализ проблем организационной структуры в государственных предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 212–216.
2. Тимченко Т.Н. Системный анализ в управлении. – М.: РИОР, 2018. – 161 с.
3. Кочерин Е.А. Основы государственного и управленческого контроля. – М. : Филинъ, 2000. – 375 с.
4. Голубков Е.П. Методы принятия управленческих решений. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 270 с.

Коммерция и таможенное дело

УДК 338.24

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕДУРЫ СПЕЦИАЛЬНОГО ЭКСПОРТНОГО КОНТРОЛЯ

Васильева В.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
v.vasileva@donnu.ru

Введение. Реализация таможенными органами Донецкой Народной Республики фискальной, регулирующей и защитной функции государства предполагает осуществление контроля перемещения товаров через таможенную границу. Одним из основных рычагов нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, обеспечивающей защиту интересов государства, реализацию требований международных договоров, создание условий для интеграции экономики государства в мировую и противодействия терроризму является специальный экспортный контроль.

Основная часть. Принципы государственной политики в области экспортного контроля: добросовестность выполнения международных обязательств государства в области нераспространения оружия массового поражения, средств его доставки, а также в области контроля за экспортом продукции военного и двойного назначения; законность, гласность и доступность информации по вопросам экспортного контроля; приоритет интересов безопасности государства; осуществление экспортного контроля только в той мере, в какой это необходимо для достижения его целей; гармонизация процедур и правил экспортного контроля с общепризнанными международными нормами и практикой; взаимодействие с международными организациями и иностранными государствами в области экспортного контроля в целях укрепления международной безопасности и стабильности, предотвращения распространения оружия массового поражения и средств его доставки.

С целью реализации мер экспортного контроля на международном и национальном уровне формируется и развивается нормативно-правовая база.

Международные обязательства в области трансграничного перемещения объектов экспортного контроля определяются следующими документами:

1. Договор о нераспространении ядерного оружия.
2. Конвенция о запрещении химического оружия.

3. Конвенция о запрещении разработки, производства и накопления запасов бактериологического (биологического) и токсинного оружия и об их уничтожении (КБТО).

4. Резолюция СБ ООН 1540 (2004).

На сегодня в Донецкой Народной Республике отсутствует законодательная и нормативная база, регламентирующая вопросы осуществления экспортного контроля, поэтому рассмотрение особенностей применения данной формы ограничений основывается на правовой базе ЕАЭС, в частности РФ. Отличительной особенностью данной формы контроля в ЕАЭС является отсутствие практического порядка его реализации на уровне ЕАЭС, в отличие от других запретов и ограничений, что означает приоритет национальных интересов и применение во взаимной торговле мер экспортного контроля между государствами – членами ЕАЭС [4]. Это подтверждает положение о неприменении Соглашения о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран к вопросам экспортного контроля [2].

Основным законодательным актом в РФ, регулирующим вопросы экспортного контроля является Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле».

В отношении отдельных объектов экспортного контроля осуществляемые меры государственного регулирования определяются Федеральным законом от 19 июля 1998 г. № 114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами».

Подзаконные нормативно-правовые акты включают в себя: Указы Президента РФ об утверждении списков контролируемой продукции; Постановления Правительства РФ по вопросам экспортного контроля; Административные регламенты Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК).

Объектами экспортного контроля являются: товары, информация, работы, услуги и результаты интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения (далее − ОМП), средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники либо при подготовке и совершении террористических актов; вооружение и военная техника, а также информация, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности (права на них), являющиеся продукцией военного назначения.

Среди методов осуществления экспортного контроля выделяются:

1. Идентификация контролируемых товаров и технологий, а именно:

- установление соответствия товаров и технологий, в отношении которых осуществляется ВЭД, товарам и технологиям, включенным в списки (перечни);

- определение действующих в отношении таких товаров, информации, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности запретов и ограничений ВЭД, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Документом, подтверждающим проведение идентификации, является идентификационное заключение, подписанное специалистом в области экспортного контроля.

2. Разрешительный порядок осуществления внешнеэкономических операций с контролируемыми товарами и технологиями, предусматривающий лицензирование или иную форму их государственного регулирования.

Соблюдение мер экспортного контроля, в том числе мер в отношении продукции военного назначения, – в случаях и порядке, установленных в соответствии с законодательством государств-членов, осуществляется путем представления документов и (или) сведений, подтверждающих соблюдение таких мер [1].

Внешнеэкономические сделки, предусматривающие передачу контролируемых товаров и технологий иностранному лицу, должны совершаться при наличии письменного обязательства иностранного лица о том, что указанные товары и технологии не будут использоваться в целях создания оружия массового поражения и средств его доставки.

В РФ органом, уполномоченным на выдачу лицензий, является Федеральная служба по техническому и экспортному контролю. Основанием для выдачи лицензии является положительное решение по результатам государственной экспертизы внешнеэкономической сделки.

Одним из видов разрешительных документов в области экспортного контроля является Заключение ФСВТС России об отнесении вывозимой/ввозимой продукции к продукции военного назначения (предоставляется по требованию таможенного органа).

3. Таможенный контроль при совершении таможенных операций в отношении ввозимых и вывозимых контролируемых товаров и технологий.

4. Организация и проведение проверок соблюдения участниками ВЭД требований в отношении порядка осуществления внешнеэкономических операций с объектами экспортного контроля и принятие мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений указанных требований.

Таким образом, государство строго регламентирует перечень участников внешнеторговой деятельности со специально контролируемой продукцией и исключает возможность не санкционированного трансграничного перемещения таких товаров в неторговом обороте, что обеспечивает всесторонне достижение целей экспортного контроля.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. Режим доступа: http://www/consultant/ru/LAW_215315/, свободный.− Дата обращения: 21.03.2020
2. Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран: соглашение Правительств РБ, РК и РФ от 25 января 2008.
3. Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изменениями на 13 июля 2015 года) [Электронный ресурс]: Режим доступа: СПС «Консультант Плюс», URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi, свободный. − Дата обращения: 21.03.2020

УДК 339.543

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Головинов О.Н., д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.golovinov@donnu.ru

Введение. Таможенный контроль в Республике выступает одним из приоритетных видов деятельности таможенных органов, что связано с необходимостью обеспечения экономической безопасности ДНР при осуществлении субъектами ВЭД внешнеторговой деятельности. Основными задачами, решаемыми в ходе проведения таможенного контроля, являются, во-первых, реализация непрерывного контроля за перемещением товаров и транспортных средств, начиная с поступления в таможенные органы предварительной информации и подачи декларации на товары, и до момента из выпуска; во-вторых, предотвращение незаконного перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Цель. Целью исследования является анализ современных тенденций и перспектив развития таможенного контроля в Донецкой Народной Республике.

Основная часть. Согласно Закона ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» таможенный контроль – это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Донецкой Народной Республики, контроль за исполнением, которого возложен на таможенные органы [1, с. 18].

Формами таможенного контроля в Республике являются:

1) проверка документов и сведений, необходимых для такого контроля;

2) учет товаров и транспортных средств, которые перемещаются через таможенную границу Республики;

3) устный опрос граждан и должностных лиц субъектов хозяйствования, организаций;

4) проверка проверки системы отчетности и учета товаров, а также своевременности, достоверности, полноты начисления и оплаты таможенных платежей и сборов, которые взимаются при перемещении товаров через таможенную границу;

5) осмотр территорий и помещений складов временного хранения, магазинов беспошлинной торговли и других мест, где находятся или могут находиться товары и транспортные средства, которые подлежат таможенному контролю;

6) таможенный осмотр и таможенный досмотр.

Ведущей формой таможенного контроля выступает таможенная проверка, что обеспечивает рост поступлений таможенных платежей в Республиканский бюджет. В настоящее время происходит смещение приоритетов при проведении таможенного контроля на этап после выпуска товаров. Такие действия таможенных органов нацелены на повышение результативности его проведения, большей обоснованности взимания платежей, что позволяет в большей мере осуществлять наполнение бюджета ДНР.

Среди мер, направленных на совершенствование таможенного контроля наиболее эффективным, положительно зарекомендовавшим себя в мировой таможенной деятельности является внедрение в процесс таможенного контроля системы управления рисками (СУР). Это связано с тем, что СУР положена в основу современных методов таможенного контроля, выступает его неотъемлемой составляющей, и позволяет в лучшей мере использовать ресурсы таможенных органов, а, следовательно, и государственные ресурсы. СУР одновременно повышает эффективность таможенного контроля и вместе с тем, уменьшает степень административного воздействия на участников внешнеэкономической деятельности.

Система управления рисками основана на принципе идентификации профилей риска через автоматизированную систему, предоставляющую таможенной службе оперативную информацию о возможных правонарушениях со стороны субъектов ВЭД. СУР нацелена на сбор и анализ информации об субъектах таможенного контроля, с последующей систематизацией и группировкой полученных данных, их формализации для должностных лиц, с целью обеспечения соблюдения таможенного законодательства.

Несмотря на очевидные преимущества, предоставляемые СУР, внедрение и развитие в ДНР осуществляется недостаточно быстро и масштабно, по сравнению с российской таможенной службой, которая

использует в своей деятельности принципы субъектно-ориентированного подхода, интегрально-оперативный контроль и мониторинг для упрощения таможенных операций в интересах подконтрольных субъектов.

Еще одной проблемой, стоящей перед таможенной службой ДНР является недостаток информации, имеющейся в отношении физических лиц, перемещающих товары для личного пользования (в том числе транспортные средства). Это связано с тем, что большая часть товаров для личного пользования перемещаемых физическим лицом, как правило, декларируется в устной форме, что не позволяет строить СУР на документальном контроле сведений о товаре. В данной ситуации реальным, индикатором риска являются не сведения о товаре, а сведения о физическом лице.

Такая ситуация приводит к отсутствию полноценного контроля за соблюдением таможенного законодательства и как следствие для обеспечения экономической безопасности Республики. Необходимо достижение более эффективного информационного взаимодействия, интеграции информационных баз таможенной службы ДНР с республиканскими органами исполнительной власти, что позволило бы не только сократить сроки расследования в отношении нарушений физическими лицами законодательства о таможенном деле, но и выявлять факты совершения таких нарушений, которые зачастую остаются незамеченными в связи с недостаточностью информационных ресурсов.

Постановлением Президиума Правительства Донецкой Народной Республики от 28.08.2020 № 48-1 [2] предоставлено временное освобождение от оплаты ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, страной происхождения которых является РФ, и в отношении товаров, происходящих из третьих стран и выпущенных в свободное обращение на территории Евразийского экономического союза таможенными органами РФ, а также утвержден Перечень товаров, в отношении которых ДНР применяются ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок пошлин Единого таможенного тарифа ЕАЭС. Данные поправки пока распространяются только на ввозимую из России продукцию, тем не менее этот шаг является важным и своевременным, поскольку нормативная база ДНР приводится в соответствие с принятыми в РФ стандартами.

Важной задачей развития таможенного контроля в Республике является совершенствование использования технических средств. Сегодня требуется внедрение новых технологий, ускоряющих работу таможенных органов, создание и поддержание системы инспекционно-досмотрового комплекса с возможностью обмена информацией между таможенными органами и другими организациями. Кроме этого, таможенная служба для обеспечения полноценного таможенного контроля нуждается в таких средствах таможенного контроля, как производство, установка и

использование стационарных и мобильных инспекционно-досмотровых комплексов; использование современных средств визуального наблюдения (различные оптические приборы, средства ночного видения и т.п.); контроль за использованием технических средств, позволяющих обеспечить безопасность жизни не только декларантам, но, прежде всего, таможенным инспекторам.

Заключение. Несмотря на постоянное совершенствование форм и мер таможенного контроля, тем не менее, остаются возможности для совершения правонарушений, провоза контрабанды. Причинами такого положения являются, первое, несмотря на устойчивый процесс технического оснащения таможенных постов, возможности для сокрытия и провоза незадекларированных товаров остаются вследствие проведения на границе не всеобщего, а выборочного контроля, который проводится у лиц вызывающих подозрения, что само по себе является крайне субъективным фактором, оставляя без контроля настоящих правонарушителей; второе, «популяризация» способов таможенного контроля в средствах массовой информации позволяет контрабандистам непрерывно совершенствовать методы провоза запрещенных товаров; третье, использование рентгенотелевизионной техники во многом помогает выявлять провоз контрабандной продукции, однако, не дает стопроцентного положительного результата.

Список литературы

1. Закон «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» № 116-IНС от 25.03.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tamozhennom-regulirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike/
2. Постановление Президиума Правительства Донецкой Народной Республики «О предоставлении временного освобождения от оплаты ввозной таможенной пошлины в отношении товаров, страной происхождения которых является Российская Федерация, и в отношении товаров, происходящих из третьих стран и выпущенных в свободное обращение на территории Евразийского экономического союза таможенными органами Российской Федерации» от 28.08.2020 №48-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mdsdnr.ru/index.php/novosti/14-normativnye-dokumenty/%203095-postanovlenie-48-1

УДК 339.54

ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК СПОСОБ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Колесник В.В., канд, экон. наук,
Баркалова Н.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецк, ДНР
vr.kolesnik@donnu.ru

Введение. Одним из основных направлений эффективной деятельности таможенных органов Донецкой Народной Республики является контроль за соблюдением таможенного законодательства. В соответствии с Законом «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике», таможенный контроль – совокупность мер, которые осуществляют таможенные органы в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Донецкой Народной Республики, контроль за исполнением в данном случае возлагается на органы таможенной службы.

Цель исследования заключается в рассмотрении законодательных актов в таможенного контроля как самостоятельного направления, закреплённого в законе о таможенном регулировании Донецкой Народной Республики.

Основная часть. Таможенная экспертиза назначается в том случае, когда в процессе осуществления таможенного контроля у таможенных органов возникают вопросы, для разъяснения которых необходимы специальные знания.

В соответствии с Законом «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике», формами таможенного контроля являются:

1) проверка документов и сведений, необходимых для такого контроля;

2) учет товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Донецкой Народной Республики;

3) устный опрос граждан и должностных лиц субъектов хозяйствования, организаций;

4) проверка проверки системы отчетности и учета товаров, которые перемещаются через таможенную границу Донецкой Народной Республики, а также своевременности, достоверности, полноты начисления и оплаты таможенных платежей и сборов, которые в соответствии с нормативными правовыми актами взимаются при перемещении товаров через таможенную границу Донецкой Народной Республики;

5) осмотр территорий и помещений складов временного хранения, магазинов беспошлинной торговли и других мест, где находятся или могут находиться товары и транспортные средства, которые подлежат таможенному контролю, или осуществляется деятельность, контроль за которой возложен на таможенные органы;

6) таможенный осмотр и таможенный досмотр [1].

Следует отметить, что в соответствии с таможенным законодательством Донецкой Народной Республики таможенная экспертиза не относится формам таможенного контроля, что позволяет рассматривать данную процедуру как уникальный способ таможенного контроля.

Из шести форм таможенного контроля, которые применяются должностными лицами таможенных органов, таможенная экспертиза чаще всего назначается при проверке документов и сведений, таможенном досмотре, реже – при проведении личного таможенного досмотра. При применении других форм таможенного контроля таможенная экспертиза, как правило, не назначается.

В Донецкой Народной Республике производить различные виды экспертиз уполномочена Лаборатория по вопросам экспертизы и исследований Департамента таможенного дела Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики.

Лаборатория по вопросам экспертизы и исследований - специализированное подразделение Департамента таможенного дела, предназначенное для производства различных видов экспертиз, экспертных исследований и оценочной деятельности для органов доходов и сборов[2].

Деятельность данного структурного подразделения направлена на:

- определение вида, состояния и назначения объекта таможенного контроля;
- классификация товара согласно ТН ВЭД;
- определение таможенной стоимости товаров, рыночной стоимости товаров, исходя из их качественных показателей, характера товара, страны происхождения товара;
- идентификация наркотических и психотропных веществ;
- диагностика драгоценностей, антиквариата, музейных ценностей и др.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что таможенная экспертиза тесно взаимосвязана с главной задачей таможенных органов любого государства - осуществлением эффективного контроля за ввозом и вывозом товаров, т.е. контроля за соблюдением таможенного законодательства. Основной целью проведения таможенной экспертизы является проверка соответствия сведений о товаре, которые были заявлены в грузовой таможенной декларации, реальным характеристикам товара, которые были предъявлены к таможенному оформлению для точного и обоснованного взимания необходимых таможенных платежей.

Список литературы

1. Закон «О таможенном регулировании в ДНР, принят Постановлением Народного Совета № 116-IНС от 25.03.2016, действующая редакция по состоянию на 10.01.2018;
2. «Порядок работы лаборатории по вопросам экспертизы и исследований Департамента таможенного дела Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики по классификации товаров, которые перемещаются через таможенную границу Донецкой Народной Республики», утвержден Приказом Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики №251 от 20.06.2017г.

УДК 338.242

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Павловская И.Г., канд. экон. наук, доц.,
Лишенко В.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
i.pavlovskaya@donnu.ru

Введение. Любая стратегическая модель развития может быть полной только при наличии ответов на вопросы, затрагивающие многие области деятельности предприятия. При разработке стратегии и показателей на основе модели ССП деятельность предприятия рассматривается на основании четырех перспектив: финансы, клиенты, бизнес-процессы и потенциал. Данные перспективы представляют функциональные разделы стратегии предприятия и необходимы для формирования такой модели мышления, которая обеспечит сбалансированное рассмотрение всех существенных аспектов хозяйственной деятельности фирмы.

Цель исследования состоит в формировании практических рекомендаций по усовершенствованию сбалансированности системы показателей для торгового предприятия, обоснованию их эффективности на основе комплексной взаимосвязи со стратегической моделью развития.

Основная часть. Разработка сбалансированной системы показателей для торгового предприятия состоит из следующих пяти этапов:

1. Постановка стратегических целей для торгового предприятия.
2. Построение стратегической карты.
3. Подбор соответствующих показателей.
4. Установление целевых значений показателей.
5. Разработка стратегических мероприятий.

Сбалансированная система показателей – это в первую очередь инструмент структурированного описания стратегических целей,

определения связей между ними и подбора показателей, на основе которых будет оцениваться степень достижения целей [1].

Поэтому в рамках четырех перспектив были выявлены стратегические и оперативные цели торгового предприятия ООО «Лента» и к ним предложена совокупность показателей, позволяющих выявить причинно-следственные связи и степень влияния на эффективность управления торгового предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Сбалансированная система показателей для ООО «Лента»

	Цель	**Результативный показатель**
	Рост прибыли и максимизация рентабельности	коммерческая рентабельность; рентабельность продаж; рентабельность собственного/заемного капитала; рентабельность активов; рентабельность текущих расходов.
	Оптимизация структуры капитала и эффективное управление задолженностью	коэффициент автономии; коэффициент финансового левериджа; коэффициент общей ликвидности; коэффициент задолженности.
	Эффективное формирование и авансирование ОА	коэффициент оборачиваемости ОА; коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности; длительность одного оборота товаров; коэффициентрабочего капитала.
Клиенты	Повышение степени удовлетворения спроса потребителей	индекс удовлетворенности клиентов; наличие широкого выбора товаров; число рекламаций; удельный вес покупателей по лояльной карте/новых покупателей.
	Поддержание имиджа и бренда	привлекательность СТМ.
Бизнес-процессы	Повышение эффективности управления сбытом и маркетингом	индекс отношения цены товара предприятия к товару конкурента; доля затрат на маркетинг; доля логистических расходов.
	Улучшение эффектив-ности отношений с поставщиками	удельный вес поставок ключевых/новых поставщиков; соблюдение условий договора.
	Совершенствование системы работы с клиентами	время обработки заказов; число потерянных клиентов.
Потенциал	Повышение квалификации сотрудников	доля работников, прошедших повышение квалификации; затраты на обучение сотрудников.
	Совершенствование организации и условий труда	производительность труда; фондовооруженность; прибыль на 1 работника; уровень ФОТ.
	Повышение эффектив-ности кадровой политики	коэффициент постоянства кадров; коэффициент текучести кадров.

Предложенная система показателей для ООО «Лента» комплексно учитывает все аспекты управления торговым предприятием, способствует эффективному и качественному проведению процесса экономической диагностики управления предприятием и разработке эффективных управленческих решений.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что сбалансированная система показателей позволяет торговому предприятию:

- разработать базовую стратегическую ориентацию предприятия;
- построить причинно-следственную цепочку стратегических целей;
- разработать мероприятия для достижения стратегических целей;
- получить информацию о комплексном положение предприятия на определенный момент времени, выявить недостатки его деятельности;
- оценить эффективность выбранной стратегии;
- оперативно и своевременно реагировать на различные изменения в следствие воздействия негативных факторов.

Однако существуют и проблемы внедрения сбалансированной системы показателей, которые следует учитывать:

- торговое предприятие, его уровень развития и корпоративная культура должны быть подготовлены для внедрения ССП;
- технология разработки и внедрения ССП в конкретной организации является достаточно сложной, каждая организация должна разработать свой вариант ССП и адаптировать его к своим условиям;
- медленные результаты;
- трудность оценки важности ключевых показателей;
- затруднения при сборе данных по внутренним бизнес-процессам или структурным единицам, для этого требуется присутствие на предприятии функционирующей системы управленческого учёта;
- неправильное применение ССП.

Список литературы

1. Внедрение Сбалансированной системы показателей / Horvath&Partners; Пер. с нем. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»).
2. Сутягин В. Ю. Сбалансированная система показателей как эффективный инструмент реализации стратегии развития предприятия / В. Ю. Сутягин, М. А. Турлачева // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 5-6. – С. 112-117.

УДК 338.121

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ДНР

Панжар М.И., канд. экон. наук,
Белоус О.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
m.panzhar@donnu.ru

Введение. Наиболее распространенные инструменты государственного воздействия на экономику определяются на основе разработанной стратегии государства и путей развития экономики. В сложившихся реалиях оптимальный выбор средств, методов и форм регулирования экономики государством зависит от сложившихся многих факторов. В сложившейся ситуации эти факторы имеют политический, экономический, социальный и международный подтекст.

Цель. Обоснование применяемых государственными органами ДНР мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленных на достижение экономических, политических и социальных целей, что представляет собой регулирование экономики на государственном уровне.

Основная часть. Регулирование экономики на государственном уровне непосредственно связано с экономической политикой и направлено на ее реализацию на всех уровнях власти. Государство для реализации целей своей экономической политики пользуется различными формами и методами, которые образуют необходимый инструментарий регулирования экономики на государственном уровне.

В данном случае государство выполняет необходимые функции, применяя различные методы, к которым рыночная система предъявляет свои требования.

1. Исключаются действия государства, которые так или иначе разрывают рыночные отношения. При этом, например недопустимы, тотальное директивное планирование, натуральное распределение производственных ресурсов и предметов потребления т.е. применения системы талонов, купонов и т.п.

2. Можно влиять на рынок как самостоятельную систему экономическими методами. Если государство полагается исключительно на административные методы что конечно на наш взгляд не допустимо, то оно способно разрушить любой слаженный рыночный механизм.

3. Механизмы регулирования экономики не должны ослаблять или заменять рыночные стимулы, их необходимо применять основываясь на принципы, которые не мешают рынку продвигаться вперед.

4. Применяя экономические механизмы регулирования экономики государство должно постоянно осуществлять мероприятия, связанные с контролем положительных и отрицательных мер, нести ответственность за последствия своих решений.

5. Национальная специфика, ощутимо сказывающая на экономическую составляющую государства, необходимо также учитывать при учете особенностей нашего государства, его историческим условиям хозяйствования, а также оценки экономического поведения как производителей, так и потребителей ДНР.

Существенным, на наш взгляд, является то обстоятельство, что в ДНР управление экономикой государства осуществляется в интересах государственного аппарата, а государственное управления в интересах тех лиц которых регулируют, а именно: предпринимателей, бизнесменов и прочих субъектов экономического развития. То есть, можно сделать вывод, что регулирование экономики в современном обществе осуществляется государством в соответствии политических и правовых методов.

При этом нужно отметить, что в ДНР, из-за отсутствия действенных политических, а соответственно и действенных демократических механизмов, система государственного регулирования экономики не развита. То есть государственным по большей части бюрократическим аппаратом приведена в действие так называемая система неогосударственного управления, что в условиях наличия частной собственности в форме государственной поддержки, не способствует эффективному развитию экономики в ДНР как это показывает практика нескольких прошедших лет. Прежде всего это происходит, из-за созданного нынешним аппаратом такого своеобразного института взаимодействия между властью и бизнесом как института административных барьеров.

В этих условиях в целях создания системы государственного регулирования развития экономики, полноценно функционирующей определено то, что собой представляют ресурсы системы государственного регулирования в той их части, как они должны быть использованы.

Ресурсы системы государственного регулирования включают в себя все ресурсы политической и государственной власти, как общества и частных лиц, исключением являются ресурсы силовых и административных ведомств. В основе всех видов ресурсов государственного регулирования развития экономики и бизнеса находятся политические и экономические ресурсы. Необходимо отметить, что противоречивость особенностей финансовых ресурсов, ресурсов налогообложения, трудовых ресурсов и прочих ресурсов, что обусловлено результатом взаимного проникновения и взаимодействия политической и экономической сферы общества. Необходимо учитывать, что экономические ресурсы могут одновременно, как входить в состав

политических ресурсов, так и могут конфликтовать с ними, тормозя развитие страны в целом.

Мы полагаем, что ресурсы государственного регулирования должны однозначно в первую очередь использоваться, в интересах частных и общественных субъектов государства. Главное отличие ресурсов государственного регулирования от ресурсов государственного управления состоит в том, что последние используются исключительно в интересах государства, а не отдельных организаций, групп и граждан.

Однако при этом необходимо отметить, что ресурсы государственного регулирования развития экономики в нынешних условиях в ДНР используются неэффективно, потому как в настоящее время в ДНР созданы не идеальные нормальные условия, как для успешного развития бизнеса, так и общества. Одними из основных причин такой являются: не достаточная развитость рыночных отношений и нынешней так называемой демократической политической системы, несовершенство экономико-правового государства, частая подмена политических ресурсов не целесообразными административными ресурсами, обособленность бюрократического аппарата от современного общества, очень высокая криминогенная обстановка общественных отношений, несовершенство законодательной базы по многим, как экономическим, так и политическим вопросам, противоречивость использования экономических и политических ресурсов властей, ну и наконец противоречивость аспектов духовной культуры.

Заключение. Делая некоторые выводы, мы полагаем, что в целях инновационного развития экономики в ДНР, для начала необходимо урегулировать процесс развития частной собственности, необходимо решить такие важные вопросы, как разделение собственности и власти. Все это позволит ДНР иметь достаточно хорошую перспективу эффективной экономики, а также развития демократической системы и роста среднего класса.

Список литературы

1. Воронов Г.А., Воронов С.А., Назина Э.Б. Определенный подход к формированию системы показателей оценки управления социально- экономическими системами // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 12 (72). – 50 с.
2. Гайнанов Д.А., Закиров И.Д. Механизм взаимодействия экономических агентов в системе управления разноуровневыми социально- экономическими системами // Information Technologies for Intelligent Decision Making Support (ITIDS'2015) // Proceedings of the 3rd International Conference. – 2015. – С. 164-168.
3. Крашенникова Т.В. Проблема формирования сбалансированной системы показателей оценки эффективного управления социально- экономическими системами // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2018. – № 20. – С. 24-28.

УДК 339.543

ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Попадюк О.И., канд. экон. наук,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.popadyuk@donnu.ru

Введение. Развитие рыночных отношений, активизация экспортно-импортных операций, усиление международного экономического сотрудничества и интеграционных процессов во всем мире сопровождаются обострением экономической конкуренции на внутреннем рынке, что актуализирует вопрос необходимости обеспечения экономической безопасности государства и его составляющих.

Цель исследования является определение роли таможенной политики в системе экономической безопасности государства.

Основная часть. В современном процессе развития общества понятие «безопасность» получило большое распространение в научной литературе в связи с ростом количества опасностей и внимания к ним со стороны государства, общественных организаций, различных партий и движений, ученых [1, с. 96]. Важной частью национальной безопасности государства является экономическая безопасность и ее составляющие – внешнеэкономическая и таможенная безопасности [2, с. 201]. Категории, которые характеризуют внешнеэкономическую безопасность, представлены во многих научных работах, но комплексное изучение вопроса «таможенной безопасности» и определение смежных с ней категорий требует дальнейших исследований.

В современных условиях развития экономик государств, которые связанны с быстрым ростом объемов международных экономических контактов, обязательным является соблюдение требований национальной безопасности страны, важной составляющей которой является таможенная безопасность.

Таможенная безопасность государства – это состояние защищенности национальных интересов в таможенной области, которое позволяет в различных внешних и внутренних условиях, независимо от любых угроз, обеспечить [3, с. 63]:

- перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств;
- осуществление регулирования, связанного с установлением и взиманием налогов и сборов;
- применение процедур таможенного контроля и таможенного оформления с использованием мероприятий таможенно-тарифного и нетарифного регулирования;

- проведение борьбы с контрабандой и нарушениями таможенных правил, а также выполнение других возложенных на таможенные органы задач через эффективную реализацию таможенного дела с помощью нормативно-правового обеспечения данного вопроса.

Стоит отметить, что основу национальной безопасности составляют национальные интересы, среди которых важными являются таможенные интересы. Если рассматривать таможенную безопасность как состояние защищенности таможенных интересов государства, то таможенные интересы государства – это национальные интересы, обеспечение и реализация которых достигаются проведением таможенного дела.

Таможенные интересы – это определенный спектр национальных интересов государства, связанный с обеспечением и реализацией таможенного дела, удовлетворение которых способствует обеспечению эффективного функционирования, устойчивого развития экономической системы, уменьшению угроз национальной безопасности, стабильности в обществе в сферах, связанных с таможенной сферой и определяется текущим состоянием внешнеэкономических отношений, полнотой удовлетворения материальных потребностей граждан, этапами реализации определенных стратегических ориентиров социально-экономического развития и защиты культурной и информационной среды государства, состоянием внешнеэкономической и таможенной безопасности [4, с. 11].

Важной составляющей таможенной безопасности государства является характер и состояние угрозы государственной безопасности. Под угрозами понимают факторы, создающие опасность как отдельным субъектам хозяйствования, так и обществу в целом. К угрозам таможенной безопасности государства относят:

- чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия;
- мировые экономические кризисы, которые негативно влияют на национальную экономику;
- протекционистские меры торговых партнеров;
- высокая степень зависимости от состояния международных рынков и экономик других государств, определенных ресурсов и т.д.

Одной из важных угроз таможенной безопасности государства является доля платежей, которую таможенная служба ежегодно недополучает в государственный бюджет. То есть важной функцией таможенных органов в процессе обеспечения таможенной безопасности является контроль именно за полнотой таможенных пошлин, а не за их величиной [4, с. 18].

Не менее важной угрозой таможенной безопасности является стремительное развитие теневых схем экспортно-импортных операций, заключающиеся в не декларировании товаров, манипуляций с таможенной стоимостью и странами происхождения товаров, что ведет к уменьшению налоговых обязательств или освобождению от налогообложения.

Следовательно, главной задачей таможенных органов является защита национальных интересов страны и наполнение госбюджета. Поэтому прежде всего, следует развивать и повышать защиту посредством создания независимых служб по борьбе с контрабандой и таможенными правонарушениями, контролировать правомерность применения таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования, активно вводить системы электронного декларирования товаров, развивать международное сотрудничество и перенимать зарубежный опыт.

Заключение. Итак, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы и предложения:

1. Усовершенствование таможенной безопасности является неотъемлемой составляющей политики любого государства, она должна базироваться на применении и перенятии опыта функционирования таможенных систем мира и быть целостной динамической системой.

2. Таможенная безопасность невозможна без реформирования таможенных органов, данный процесс нужно проводить с учетом основных мировых тенденций в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами хозяйствования.

3. Приоритетной задачей таможенных органов является защита национальных интересов государства.

Таким образом, защита национальных интересов является приоритетной задачей любого государства. В условиях интернационализации и глобализации, вопросы таможенной безопасности государства являются как никогда актуальными. Необходимо выделение основных приоритетных направлений реорганизации таможенной системы и решения вопросов, которые носят не только нормативно-правовой, но и практический характер, что позволит государству вывести на новый уровень таможенные органы и повысить уровень безопасности государства.

Список литературы

1. Бекяшев К.А. Таможенное право : Учебное пособие / К.А. Бекяшев, Е.Г. Моисеев. – М.: Проспект, ТК Велби, 2015. – 184 с.
2. Основы таможенного дела: Учебник / В.А. Гошин, А.Н. Сиротский, Н.А. Дубинский и др.; Под ред. А.Н. Сиротского, В.А. Гошина. – Мн.: БГУ, 2013. – 475 с.
3. Новікова К.І. Глобалізаційні виклики митній безпеці держави [Електронний ресурс] / К.І. Новікова. – Режим доступу: web.znu.edu.ua/herald/issues/2018/eco-4-2018/174-180.pdf
4. Разумей М. Зовнішньоторговельна безпека держави: управлінський аспект / М. Разумей // Державне управління та місцеве самоврядування: зб. наук. пр. – 2019. – № 2 (5). – С. 18−26.

УДК 339.543

УСЛУГИ И ФУНКЦИИ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Харченко В.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
v.kharchenko@donnu.ru

Введение. Таможенные органы, реализуя возложенные на них государственные функции, обеспечивают безопасность страны (продовольственную, экономическую, национальную), защищают экономические интересы государства. Как ветвь исполнительной власти в единой властной системе таможенная служба контролирует приток и отток капитала (в т.ч. международного спекулятивного, незаконного капитала), обеспечивает полноту взыскания таможенных платежей в бюджет, регулирует внешнеэкономические операции. В целом оказываемые таможенными органами государственные (таможенные) услуги должны в полной мере удовлетворять потребности бизнеса.

Цель работы — исследование содержания услуг и функций, осуществляемых таможенными органами в условиях реализации целей и задач стратегического развития и совершенствования таможенного администрирования.

Основная часть. На официальном сайте Федеральной таможенной службы приведен перечень государственных услуг, которые отождествляются с функциями [1]. В этот перечень входит: ведение различных реестров (реестр владельцев таможенных складов, реестр таможенных перевозчиков, реестр таможенных представителей и др.); консультирование, контроль за валютными операциями и принятие предварительных решений по классификации товаров, стране происхождения товара [1]. Следует отметить, что данные услуги (функции) имеют узкую направленность и достаточно конкретизированы.

Государственные услуги, оказываемые таможенными органами, подробно изложены в Административных регламентах Федеральной таможенной службы [1, 2]. В этих документах регламентируется предоставление услуг, среди которых государственная услуга по ведению таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, по ведению реестра таможенных перевозчиков и прочее. В частности в [2] подробно изложены две административные процедуры: информирование в области таможенного законодательства и консультирование по конкретным таможенным правоотношениям, связанным с таможенным транзитом, процедурами, декларированием товаров и др.

В соответствии с приложением №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза (глава 47, ст. 351) функции

таможенных органов стран ЕАЭС имеют более общее назначение. В данном исследовании содержание этих функций было обобщенно и в результате выделены такие функции управления, как организация, регулирование, контроль, а именно: проведение таможенного *контроля,* а также экспортного, радиационного и иных видов государственного контроля (надзора); соблюдение мер таможенно-тарифного *регулирования*; реализация функции *организации* (взимание таможенных платежей, ведение таможенной статистики, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем и др.).

Как показал анализ научных публикаций [3, 4], функции таможенных органов можно условно отнести к двум сферам — экономической и правоохранительной. Так, экономическую сферу представляют такие функции, как фискальная, регулирующая, функция валютного контроля, информационная, научная; правоохранительную сферу — правоприменительная, правоохранительная, борьба с контрабандой.

При этом целевые ориентиры развития таможенной службы до 2030 г. [5] определяются с учётом совершенствования реализации двух важнейших функций — фискальной и функции контроля. Совершенствование реализации данных функций базируется на создании «цифровой» таможни и предполагает:

1) в разрезе фискальной функции: снижение финансовых издержек для бизнеса и непосредственно таможенных органов;

2) в разрезе функции контроля: сокращение административной нагрузки на участников ВЭД; реорганизацию системы контроля при импорте и экспорте товаров.

Функции таможенных органов – правоохранительная и фискальная – реализуются посредством системы управления в области таможенного дела, т.е. таможенного администрирования [6]. В целом же администрирование — особая функция государства, а таможенное администрирование — совокупность задач и функций таможенных органов, реализацию которых они осуществляют.

Таможенное администрирование является важным элементом в механизме регулирования ВЭД; в механизме реализации различных стратегий, в т.ч. внешнеэкономической; в механизме обеспечения различных видов безопасности страны (промышленной, экономической, информационной и др.).

Стратегией развития таможенной службы предусматривается совершенствование и оптимизация таможенного администрирования. Основу этого процесса составили рекомендации и стандарты ВТО и Всемирной таможенной организации, а также современные технологии. В Стратегии [5] определены инструменты совершенствования таможенного администрирования: цифровизация механизма уплаты платежей, автоматизация всех операций по администрированию платежей, для чего

необходима модернизация пунктов пропуска на основе их «интеллектуализации» в рамках единой информационной системы. Также предложен дополнительный инструмент для осуществления государственных услуг — формирование таможенного аудита как инструмента таможенно-налогового администрирования, направленного на поддержку законопослушных участников ВЭД и развитие бизнеса.

В стратегической перспективе объективным и логичным является слияние таких механизмов государственного управления, как механизм таможенного администрирования, налогового администрирования и валютного контроля. Это возможно на основе применения интегрированных информационно-телекоммуникационных технологий.

Заключение. Таким образом, анализ научной литературы и правовой информации показал, что таможенные услуги — это оказываемые таможенными органами действия и меры (ведение реестров, принятие решений, консультирование, информирование, контроль), которые направленны как на повышение результативности работы таможенной системы, так и на удовлетворение потребностей участников ВЭД.

Таможенные функции — полномочия таможенных органов в экономической и правоохранительной сферах, которые заключаются в осуществлении контроля, регулирования, организации процессов в области таможенного дела. В целом оказание таможенных услуг и реализация таможенных функций неразрывно связаны между собой в системе таможенного администрирования, направленного на упрощение проведения таможенных операций, повышения качества совершения таможенных формальностей на основе применения новейших информационных технологий.

Список литературы

1. Список госуслуг (функций) // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/spisok_gosuslug
2. Административные регламенты Федеральной таможенной службы по предоставлению государственной услуги по информированию об актах таможенного законодательства Таможенного союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле и об иных правовых актах Российской Федерации в области таможенного дела и консультированию по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов: приказ ФТС РФ от 9 июня 2012 г. № 1128 // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: https://customs.gov.ru/administrativnye-reglamenty/document/6839
3. Бадртдинова М.А. Таможенные органы как субъект реализации экономической функции современного государства / М.А. Бадртдинова, Ю.О. Новикова // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2019. – №1(25). – С. 75-78.
4. Лаптев Р.А. Исследование роли таможенных органов в обеспечении внешнеэкономической безопасности России / Р.А. Лаптев, Р.А. Рогов // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 4. – Режим доступа к журналу: https://esj.today

5. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. № 1388-р. // Официальный сайт Федеральной таможенной службы. – URL: https://customs.gov.ru/
6. Мильшина И.В. Понятие и содержание таможенного администрирования в Евразийском экономическом союзе / И.В. Мильшина // Известия Саратовского университета. – Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19. – № 1. – С. 97-100.

УДК 339.16.012.23

ГЕНЕЗИС ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТЕОРИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

Шакура О.А., д-р экон. наук, проф.,
Баркалова Н.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
n.barkalova@donnu.ru

Введение. Рассмотрены этапы генезиса современного института торговли в контексте эволюционной динамики социально-экономических отношений. Объясняется ряд закономерностей функционирования современного сектора торговли в рамках экономических и институциональных аспектов.

Цель. Оценить роли и значение становления торговой деятельности и корпораций как социально-экономических институтов.

Основная часть. Общественное развитие сопровождается развитием институтов общества, в которых социально закрепляются взаимодействия членов данного общества. Эволюционно институты формируются в многоплановую архитектуру с тесными внутренними связями. Таким ярким примером может служить институт торговли. Торговая деятельность является колыбелью множества форм организации деловых предприятий и рыночных институтов. В современном обществе торговля представляет собой системное образование, отвечающее классической структуре крупнейшего социально-экономического института, который отличает данную область человеческой жизнедеятельности совокупностью социально-экономических связей, комплексом норм, правил и процедур и которая удовлетворяет основным потребностям общества. Любой социально-экономический институт возникает и функционирует, удовлетворяя ту или иную социально-экономическую потребность. В этом смысле торговля представляет собой форму обмена продуктами труда, исторически обусловленную возникновением и развитием товарного производства. Однако сложившаяся к настоящему времени нечеткость понятийной системы

институционализма, упрощение или, напротив, чрезмерное расширение определений его основных категорий, категории торговли в частности, порождают искаженное отражение и торможение процессов практической модернизации хозяйственной действительности. На каждом этапе развития общества стремительно развиваются, прежде всего, те институты, которые характерны для данного этапа, определяя его особенности. В связи с этим, проблема преодоления имеющейся фрагментарности и вульгаризации институциональной теории в исследовании института торговли представляется достаточно актуальной. Существенные различия в категориальных системах социологии, экономической теории и юриспруденции мешают созданию полной институциональной концепции видения торговли. Так, с точки зрения системно-функционального анализа Т. Парсонса [6, с. 173] торговля должна быть определена как институт экономической подсистемы общества функционально направленный на рациональную организацию распределения материальных и социальных благ. Применение институциональной теории к исследованию торговли представляется обоснованным, поскольку это позволяет представить торговлю сквозь призму совокупности ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенной потребности [1]. Более того обоснованным представляется применение междисциплинарного подхода, с применением категориального аппарата таких социальных наук как политическая философия и социальная психология. Довольно глубоко с социальной точки зрения исследована категория института в работе Джона Ролза «Теория справедливости» [4, с. 181]. В настоящее время в рамках современного институционализма наиболее распространенной является трактовка институтов Дугласа Норта. Институты – это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми [3]. Эти правила специфицируют определенные формы действий в качестве разрешенных, а другие в качестве запрещенных, и по ним же наказывают одни действия и защищают другие, когда происходит насилие. В качестве примеров, или более общих социальных практик, мы можем привести игры, ритуалы, суды и парламенты, торговлю и системы собственности.

Историческая эволюция указывает на изменение соотношения роли, сложности и многообразия форм проявления трансакционных факторов по отношению к трансформационным. Отсюда различные исторические этапы эволюции хозяйства и общества накладывали отпечаток на решаемые обществом задачи: наращивание территориального пространства, технологического переоснащения, увеличения информационной составляющей в производстве и т. д., что требовало в свою очередь адекватные институциональные изменения, зачастую представлявшие собой барьеры дальнейшего развития. Тем самым изменениям подвержена вся природа человеческого бытия. Поскольку в

хозяйственной жизни общества функциональным является все, то освоение определенного жизненного пространства как создает необходимые ресурсы хозяйственной деятельности, так и требует введения устойчивых социальных форм [5].

В контексте формирующейся в Донецкой Народной Республике методологической базы рассмотрим два варианта институциональных изменений. Классический способ институциональных изменений - их стихийная эволюция, которая происходит под воздействием целого ряда разнообразных факторов. В таком случае институты не создаются «сверху», а возникают «снизу» обусловливает роль государства в качестве некоего правового механизма закрепления возникших или изменившихся институтов. Рыночные условия стимулируют процесс отбора самых эффективных институтов, которые обеспечивают более высокий жизненный уровень большему числу людей. Однако данный факт вовсе не означает, что все существующие ныне институты можно назвать наиболее оптимальными. Далеко не все проходят длительный и сложный процесс институциональной адаптации к постоянно меняющимся условиям внешней среды и преодоления институциональной конкуренции. Именно поэтому такой сложный эволюционный процесс как генезис институционального формирования торговли и государственной торговой политики необходимо рассматривать в длительной исторической перспективе.

Заключение. Из вышеизложенного следует, что в процессе зарождения, эволюции и в ходе институционального строительства все социально-экономические институты подвержены разного рода трансформациям. Архитектура социально-экономических институтов, формируясь в процессе эволюции общества, является отражением многоплановости и тесных взаимозависимостей его отношений.

Список литературы

1. Горячев В.П. Институциональная характеристика реальных тенденций развития отраслевых рынков // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. – № 6. – С. 3-8.
2. Институциональная экономика: Учеб. пособие / Под рук. акад. Д. С. Львова. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 318 с.
3. Максимов А.Д. Экономические организации и институциональные аспекты их развития / А.Максимов // Институциональная среда и институциональная политика. - 2003. –№ 4 – С. 75-81.
4. Парсонс Т. Система современных обществ / Т.Парсонс. – М.: АспектПресс, 2004. – 254 с.
5. Петросян Д.С. Основы теории управления социально-экономическими институтами / Д.С.Петросян // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 5. – С.60-69.
6. Ролз Дж. Теория справедливости Пер. с англ. / Науч. ред. и предисл. В.В. Целищева. Изд. 2-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2010. – 536 с.

УДК 330.4.

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Бритина А.А., Петров В.С., Бритина М.А.,
Кудряшова Т.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»,
г. Великий Новгород, РФ
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»,
г. Санкт-Петербург, РФ
a.britina@yandex.ru

Введение. В настоящее время происходит стремительное развитие технологий. Понятие инновации широко применяется во всех сферах жизни общества, например, в науке, образовании, здравоохранении и т. д.

В развитии и внедрении инновационных технологий заинтересованы как бизнес-структуры, так и государственные органы. В связи с этим в России создано несколько программ федерального значения, например, Федеральная образовательная программа «Кибер Россия», Государственная программа «Информационное общество» [6]. Программы включают в себя все отрасли и сферы деятельности общества и нацелены на внедрение инноваций в данные сферы. Одним из примеров инноваций, которые способствуют созданию не только новых рынков, но и расширяют уже имеющиеся, является технология виртуальной реальности. Далее более подробно будут рассмотрены три потенциальные сферы применения технологий виртуальной реальности: видеоигры, здравоохранение, образование [1].

Основная часть. Виртуальная реальность – это созданный техническими средствами мир, который передается человеку через его ощущения: слух, осязание, зрение. Результаты анализа применения виртуальных технологий в определенных сферах представлены в табл. 1 [3].

Таблица 1

Результаты исследования сфер применения виртуальных технологий

Сферы	Технология	Текущий годовой размер рынка	Результаты к 2020 году, число пользователей, млн.	Прибыль, млрд. $	Результаты к 2025 году, число пользователей, млн.	Прибыль, млрд. $
Видеоигры	VR/AR	$106 млрд	70	6,9	216	11,6

Продолжение табл. 1

Образование	VR/AR	$12 млрд – общий уровень продаж ПО для образования	7	0,3	15	0,7
Здравоохранение	VR/AR	$16 млрд – уровень продаж на рынке медицинских устройств	0,8	1,2	3,4	5,1
Проектирование	VR/AR	$20 млрд – общий уровень продаж ПО для проектирования	1	1,5	3,2	4,7
Военная промышленность	VR/AR	$9 млрд – затраты на ПО для подготовки военнослужащих	Зависит от закупок оборудования	0,5	Зависит от закупок оборудования	1,4

Для начала рассмотрим самый многообещающий рынок виртуальной реальности – сферу видеоигр. Росту рынка способствует постоянное развитие технических и программных разработок игровых проектов. Основная трудность, которая может тормозить развитие данного рынка еще в большей степени – это высокая стоимость создания новых игр. Такие крупнейшие разработчики, как EA Sports и Activision, сообщили, что для создания новой игровой серии для виртуальной реальности необходимо потратить от $75 млн до $100 млн, в то время как для разработки игры из уже готовой серии требуется примерно $10 млн. [2].

Вторая, по популярности, сфера применения виртуальных технологий – это сфера здравоохранения. Варианты применения виртуальных технологий в медицине разнообразны: лечение фобий и психических расстройств, проведение виртуальных приемов, изучение результатов компьютерной томографии и МРТ и др. Основные трудности, которые могут замедлить развитие виртуальных технологий в сфере здравоохранения – это сложность создания программного обеспечения и юридические трудности с передачей данных, содержащих историю болезни пациента. Сегодня рынок профессионального использования технологий виртуальной реальности в сфере здравоохранения сильно проигрывает классическому аналогу, но со временем он будет набирать популярность. Большую часть доходов будет приносить продажа специализированных программ и технических решений [1].

Наименее популярной областью, где применяются технологии виртуальной реальности является сфера образования. Виртуальные технологии в обучении позволяют повысить эффективность подачи

материала: возможность моделирования сложных и нестандартных ситуаций. Сейчас данные технологии применяются в образовательной части банковской сферы, медицинских образовательных учреждениях и некоторых школах. Основная трудность, которая мешает развиваться рынку виртуальной реальности в сфере образования, сложность в обновлении уже имеющихся образовательных программ.

Заключение. Таким образом, в настоящее время возможности технологий виртуальной реальности используются не в полном объеме, однако данная сфера является перспективной для инвестиций. По прогнозам, выручка сегмента виртуальных технологий в России увеличится до 100 млрд долларов, а в США до 2015 млрд долларов к 2023 году [4].

Как было рассмотрено ранее, на данный момент существует ряд ограничений в каждой из исследуемых сфер, которые не позволяет рынку технологий виртуальной реальности развиваться с максимальной эффективностью. Однако ряд мер уже применяется на уровне государства, поэтому в ближайшие годы действительно можно прогнозировать рост значения данных технологий в каждой из сфер жизни общества. Внедрение технологий виртуальной реальности, например, в медицину и образование позволит повысить качество жизни населения, оптимизировать ряд процессов, возникающих при взаимодействии человека и государства, а также обеспечить материальную базу для дальнейшего развития технологий.

Список литературы

1. Виртуальная реальность // Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/programming/00115452_0.html (дата обращения 06.09.2020)
2. Виртуальная реальность в нашей жизни // Режим доступа: https://studwood.ru/637300/sotsiologiya/vvedenie (дата обращения 10.09.2020)
3. 9 сфер применения виртуальной реальности: размеры рынка и перспективы // Режим доступа: https://vc.ru/flood/13837-vr-use (дата обращения: 14.09.2020)
4. Виртуальная реальность: окно в будущее [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2017/05/12/virtualnaya-realnost-okno-v-budushchee (дата обращения 22.09.2020).
5. Перспективы развития виртуальной реальности // Режим доступа: https://vr-j.ru/stati-i-obzory/perspektivy-razvitiya-virtualnoj-realnosti/ (дата обращения: 24.09.2020)
6. Статья о развитии VR-технологий: где применяют, зачем VR бизнесу и какие устройства используют // Режим доступа: https://habr.com/ru/company/netologyru/blog/464997/ (дата обращения 29.09.2020).

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

Быкова М.В.
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
info@tsput.ru

Введение. В современном мире активно развиваются информационные технологии в различных сферах хозяйственной и научно-практической деятельности. Возрастающий, с каждым годом, объем данных, необходимых для качественного процесса функционирования предприятий и организаций, во многом основывается на способности этих субъектов выстроить эффективную систему работы с информационными потоками, связанными принятием управленческих решений на всех уровнях управления, от оперативного до стратегического.

Основная часть. Существенным прорывом, в сфере «цифровизации» в России, стало принятие Правительством РФ программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в июле 2017 года, в рамках которой планируется внедрение высоких технологий в ведущие отрасли российской экономики. Основная цель – ускорение «цифровой» трансформации России. [1]

В настоящее время существует множество определений «цифровой экономики», одно из которых мы приводим ниже.

Цифровая экономика – это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, предоставленные в цифровом формате, а их обработка и использование в больших объёмах, в том числе, непосредственно в момент их преобразования, позволяет, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг.

Степень «цифровизации» экономической деятельности постоянно увеличивается. Активно растёт доступность и распространенность «цифровых устройств» (компьютеров, телефонов, умных приборов и машин, подключённых к интернету вещей). С появлением такого понятия, как «цифровая экономика», возникло и такое понятие, как «цифровое предприятие». Традиционная организация или предприятие трансформируется в организацию с «цифровым мышлением», проходя многочисленные этапы цифровой трансформации. Термин «цифровой» предполагает основную разницу между прошлым временем, когда ИТ-

технологии использовались, в основном, для автоматизации действующих производств и бизнес-процессов, что позволяло существенно повысить эффективность, не изменяя существующую бизнес-модель организации или предприятия. В условиях «цифровой экономики» ситуация кардинально меняется. Эпоха цифрового бизнеса предполагает высочайший уровень технологий, бизнес-процессов, коммуникаций, «искусственного интеллекта» и «умных» вещей. Возникают и развиваются целые «умные города». Главнейшее преимущество современной «цифровой» организации или предприятия – возможность использовать передовые операционные модели, бизнес-процессы и бизнес-платформы, для многократного повышения продуктивности и развития инфо-бизнеса [3].

Комплекс данных мер привёл к формированию качественно новых условий, в которых становятся экономически выгодными и перспективными современные бизнес-модели, основанные на развитии «цифровых систем», поддерживаемых «цифровыми платформами». [2]

Такие «цифровые платформы» объединяют в себе огромное количество новейших технологий и предоставляют как производителям, так потребителям доступ к лучшим цифровым инструментам и свободному конкурентному рынку. Что, следовательно, приводит к качественному изменению правил игры в соответствующей нише рынка.

Последние годы ознаменовались появлением огромного количества «цифровых» инструментов общения, позволяющих организовать взаимодействие на новых принципах, меняющееся на всех уровнях: между компаниями, между государством и бизнесом, между отдельными гражданами и государством и т. д. Инструментами общения сегодня являются социальные сети, мессенджеры, корпоративные «цифровые платформы», сервисы электронного правительства, государственные порталы, среды для совместной работы, «умные» контракты, а также, многое другое. К инструментам общения можно отнести даже Интернет-магазины вещей и других товаров.

Появление таких новых инструментов способствует также развитию современных предовых форм организации труда, ранее невозможных. Становясь участниками единой информационной среды, поддерживаемой «цифровой платформой», современные предприятия и организации сегодня могут заключать более выгодные контракты, получать более интересные предложения. Например, почасовая удаленная работа на аутсорсинге является новым типом такого взаимодействия. Таким образом, цифровые инструменты значительно расширяют возможности в сфере управления людьми, бизнес-процессами, компаниями, расширяют взаимодействие в целом. [3]

Современные бизнес-модели, основанные на новых формах взаимодействия и организации труда, находят всё более широкий спектр

применений. В одних областях новые экономические модели заменяют старые, но, в большинстве случаев, появление новых бизнес-моделей заставляет всех участников углублять свою специализацию. Поэтому, именно в таких областях, как управление и экономика необходимо искать конечные результаты влияния «цифровизации» на бизнес [3].

Повсеместное внедрение «цифровых платформ» гарантирует достижение следующих высоких результатов:

- интенсификацию и автоматизацию действующих бизнес- процессов, протекающих в РФ;
- оптимизацию систем управления (в том числе, сокращение рисков и издержек);
- создание технологической основы для образования современных инновационных направлений экономических взаимодействий;
- эффективное использование производственных и складских мощностей вследствие сокращения перепроизводства товаров.

Заключение. Таким образом, активное внедрение «цифровизации» в РФ может дать положительный эффект в любой области. «Цифровая экономика" реализует идею разностороннего рынка в мировом масштабе, стимулируя развитие здоровой конкуренции. Свои преимущества смогут получить, как государство и представители бизнеса, так и рядовые граждане России.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. – № 1632-рр.
2. Быкова М.В., Наместникова О.О., Плотникова М.А. Об инновационных проектах, реализуемых в Тульской области // Научные достижения и открытия 2019: Материалы XII Международного научно-исследовательского конкурса (15 ноября 2019 г., г. Пенза). – Пенза: Наука и Просвещение, 2019. – 332 с.
3. Языкова Л.П., Гончарук И.В., Новосельская Е.А. Управление бизнес-процессами в условиях развития цифровой экономики // Студенческий форум: электрон. научн. журн. – 2018. – № 22(43). – С. 48.

УДК 331.1:377.4

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА В СТРУКТУРЕ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Гридина В.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
v.gridina@donnu.ru

Введение. В условиях цифровизации меняется роль обучения и развития в целом, а также корпоративных университетов, в частности. В первую очередь корпоративные университеты решали и будут решать интеграционные корпоративные задачи в условиях, когда нужно быстро изучить продукты компании, освоить инновационные процессы и т.д. [1]. Способность эффективнее приобретать, накапливать и использовать знания становится важнейшим активом и главным конкурентным преимуществом любой компании. Нехватка квалифицированного персонала и стремительное развитие технологий и сервисов обуславливают необходимость привлечения инвестиций в обучение и развитие персонала в структуре корпоративного университета.

По данным исследования [2] доля российских компаний, для которых обучение и развитие персонала является задачей наивысшего и высокого приоритета в 2020 году более 40 % (рис. 1), данный факт свидетельствует о том что обучение и развитие персонала является одним из приоритетных направлений стратегического развития компаний.

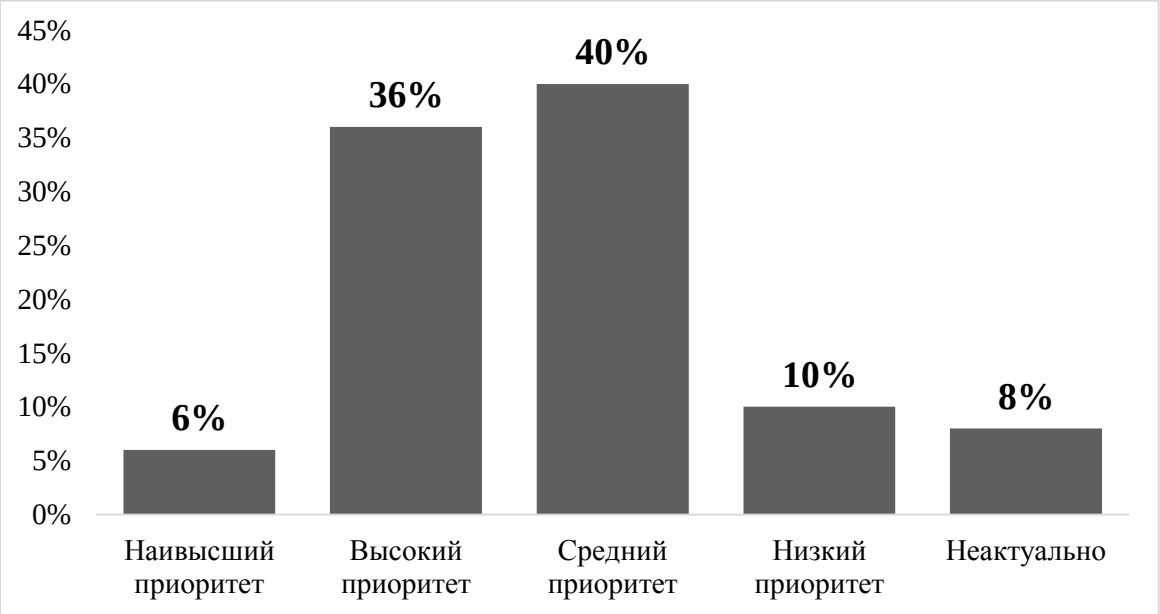


Рис. 1. Приоритетность российских компаний в области обучения и развития персонала в 2020 году *(построено по материалам источника [2])*

Основная часть. В условиях цифровизации необходимость обучения и развития персонала обусловлена рядом причин [2]:

1. Нехватка квалифицированных кадров.
2. Изменение стратегии развития компании.
3. Неудовлетворительные результаты внутрикорпоративных исследований, заявки руководителей структурных подразделений.
4. Расширение или смена сферы деятельности компании.
5. Необходимость укрепления кросс-функционального взаимодействия в компании.
6. Результаты аттестации персонала (выявленные пробелы в системе компетенций персонала).
7. Техническая модернизация производства.
8. Стремление персонала к саморазвитию.
9. Обязательные требования контролирующих органов.
10. Ухудшение финансовых, операционных показателей компании.
11. Изменение законодательства.
12. Реструктуризация.

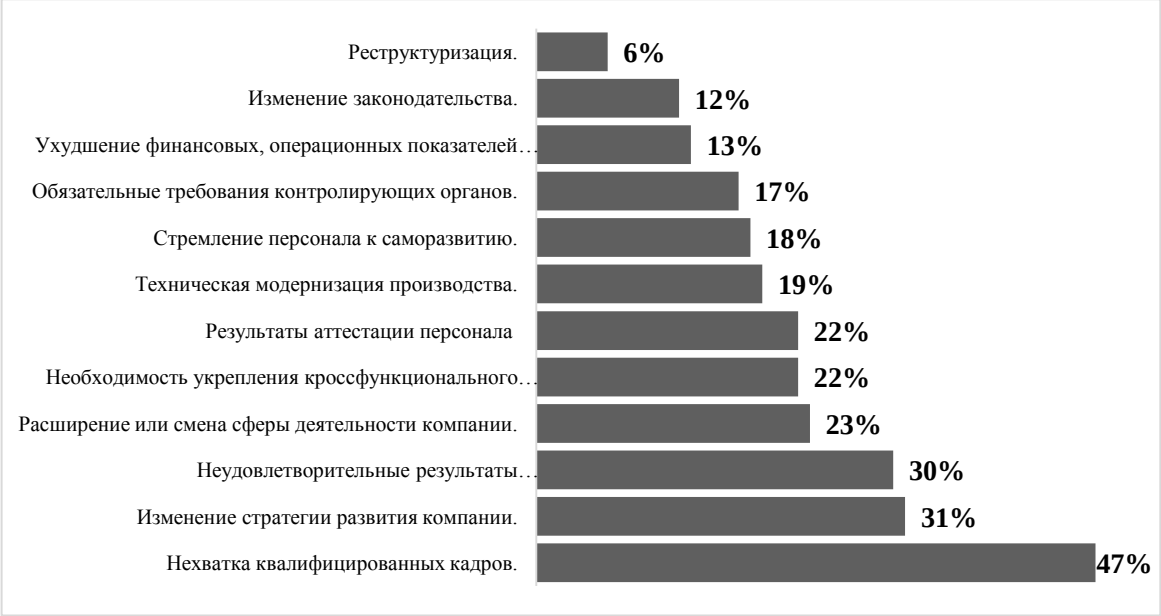


Рис. 2. Основные причины обучения и развития преосонала
(построено по материалам источника [2])

Нехватка квалифицированных кадров в России на сегодняшний день является наиболее острой проблемой (рис. 2) и с каждым годом усиливается. Данная тенденция обусловлена тем что уровень знаний и навыков выпускников часто не удовлетворяет работодателей, отсутствует работающая на практике система трудоустройства выпускников и мотивации персонала для работы на той или иной должности, в наиболее востребованных на рынке профессий зарплатные ожидания кандидатов

завышены, обладатели редких специализаций часто переквалифицируются, переходят в другие сферы по причине более привлекательных зарплатных предложений [3]. В связи с этим многие компании внедряют стратегии преодоления данной тенденции.

Наиболее эффективной стратегией преодоления нехватки квалифицированных кадров, а также ряда других проблем является обучение и развитие персонала в структуре корпоративного университета компании. Корпоративный университет представляет собой постоянно функционирующую систему обучения и развития, направленную на реализацию стратегической цели компании путем развития актуальных компетенций персонала компании как управленческих, так и квалификационных. Может быть представлен как полноценной образовательной организацией с собственной инфраструктурой и управлением, так и виртуальной структурой, в которой весь процесс обучения реализуется через аутсорсинговую сеть, а также в смешанной форме, что позволяет выбрать форму реализации в зависимости от финансовых возможностей компании. Корпоративные университеты помимо обучения и развития персонала компании осуществляют формирование и развитие внешнего кадрового резерва, сотрудничество со школами, средне специальными и высшими учебными заведениями, реализацию программ профориентации, позволяя интегрировать все ступени профессионального образования, осуществляя не только профессиональную переподготовку и повышение квалификации, но и полноценную профессиональную подготовку.

Заключение. Таким образом обучение и развитие персонала в структуре корпоративного университета позволит не только преодолеть нехватку квалифицированных кадров в условиях цифровизации, но и повысить конкурентоспособность и эффективность функционирования компаний.

Список литературы

1. Шеян И. Корпоративный университет эпохи цифровизации [Электронный ресурс] / И. Шеян // Открытые системы. СУБД. – 2020. – № 01. – URL: https://www.osp.ru/os/2020/01/13055320 (дата обращения: 15.09.20)
2. Исследование индустрии корпоративного обучения и развития в России – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://theoryandpractice.ru/TPresearch.pdf (дата обращения: 15.09.2020)
3. Проблема дефицита кадров: причины и пути решения [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kom-dir.ru/article/2537-defitsit-kadrov (дата обращения: 15.09.20)

УДК 330

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Денисенко М.С., Романова В.В., канд. техн. наук
ФГБОУ ВО «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Кемерово, РФ
romvvaer@mail.ru

Введение. Ценообразование — один из ключевых факторов рыночной экономики и наиболее сложный участок маркетинговой работы. Коммерческая успешность любого производителя товаров или услуг во многом определяется выбором стратегии и тактики ценообразования. От того на сколько успешным будет спланировано ценообразование и будет зависеть увеличение товарооборота и прибыли определенной организации. На ценообразование могут влиять и экономические, и политические и социальное факторы. Разберемся, как же складывается ценообразование в аптеках.

Аптеки, с тарифами на медицинские препараты выше средних, будут иметь меньше шансов увеличить поток потребителей, а это считается одним из ключевых показателей успешности. Правильная и точная система ценообразования должна соответствовать следующим критериям:

- Постоянный рост потребительской стоимости
- Достижение максимальной прибыли
- Конкурентоспособность

Основная часть. Главными факторами, воздействующими на окончательную стоимость лекарственного препарата, являются надбавки согласно линии от изготовителя до аптеки, непосредственно они проявляют основное воздействие на ценообразование:

1. Стоимость производителя
2. Упаковка (вплоть до 25 % от первоначальной цены). Упаковкам уделяют особое интерес, так как она является сильным инструментом маркетинга, особенно при возможности самостоятельного выбора медицинского препарата покупателем (безрецептурные средства)
3. Налоговые пошлины. Препараты из-за границы будут стоить дороже, независимо от того какую цену какую цену установил производитель, ниже или выше, в отличие от аналога российского производства. Можно сказать, что надбавки увеличивают цену в два и несколько раз, больше всего это касается дешевых товаров.
4. Надбавки посредников.

На примере таблицы:

Таблица 1

Торговая надбавка, установленная в июле 2018 года		Торговая надбавка с 1 апреля 2019 года	
Группы препаратов по стоимости в национальном каталоге цен производителя	Установленная торговая наценка	Группы препаратов по стоимости в национальном каталоге цен производителя	Установленная торговая наценка
1. Препараты цена которых не выше 30 леев	До 40% отпускной или закупочной цены	Препараты цена которых не выше 30 леев	До 25%
2. Лекарство по цене 30,01 лея – 60 леев	До 32%	Лекарство по цене 30,01 лея – 60 леев	20%
3. Лекарство по цене 60,01 лея – 120 леев	До 26%	Лекарство по цене 60,01 лея – 120 леев	16%
4. Препараты по цене 120,01 – 240 леев	До 21%	Препараты по цене 120,01 – 240 леев	13%
5. Лекарства дороже 240 леев	До 16%	Лекарства дороже 240 леев	11%

Таким образом, как видно из таблицы, чем дороже лекарство, тем ниже торговая наценка, и наоборот, чем дешевле лекарство, тем выше наценка. То есть на дешевых лекарствах можно больше заработать.

5. Так же в стоимость медицинского препарата может учитываться предстоящие налоги, а именно заработная плата, аренда, и другие затраты.

На цену медицинских препаратов могут влиять и другие факторы, это непосредственно курс валюты, если товары из-за границы, также количество посредников в зависимости от уровня аптечной организации. Таким образом, цена может увеличится в несколько раз.

Рассмотрим, какие факторы будут влиять на цену препарата, после того как он поступил в аптеку:

- Конкуренция.
- Ассортимент.
- Тип покупателей .
- Категория аптечной организации .

После получения данных по этим критериям, будет составляться наиболее лучшая система ценообразования, в которую будут входить такие этапы как:

1. Выделение ядра ассортимента. Здесь производится выявление самых популярных товаров, которые состоят в ядре аптечного ассортимента. В эту категорию попадают товары, обеспечивающие основной поток покупателей и соответственно доход.

2. Нужно определить своих основных конкурентов, и сделать конкурентный анализ. Производится анализ о ценах конкурентов на

различные группы товаров. На самые востребованные и популярные товары наценки производятся согласно ценовой стратегии для высокой конкуренции, для остальных групп товаров – согласно ценовой стратегии для средней конкуренции. Если правильно сформировать цены на востребованные товары, это будет способствовать более выгодному позиционированию аптеки в отношении покупателей. Близлежащие аптеки являются основными конкурентами спальных аптек, а для аптек расположенных по пути движения потребителей – аптеки, с большим потоком покупателей.

Заключение. В итоге можно сказать, что на ценообразование в аптеках влияют в основном экономические факторы. На сколько точно и правильно будет разработана система ценообразования, на столько максимально и эффективно будет ценовая политика. А значит потеря прибыли и клиентов будет минимальна, а имидж аптеки доступен и максимален.

Список литературы

1. Зайкина К.А., Насретдинова Э.С. Стратегия ценообразования как инструмент конкурентной борьбы // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 742-744. – URL: https://moluch.ru/archive/115/30398/ (дата обращения: 09.10.2020 г.).
2. Герасимова Б.И., Воронкова О.В. Цены и ценообразование. – М.: Форум, 2011. – 208 с.
3. Резник Г.А. Введение в маркетинг. – М.: Инфра-М, 2014. – 208 с
4. Савельева Н.К. Методология управления формами и методами ценовой конкуренции // Финансы и кредит. – 2014. – № 10 (586). – С. 36-41.

УДК 615.849

СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В МОДЕЛИ HR-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Жданов Н.М., Загорная Т.О., д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nikitswim@icloud.com

Введение. Цифровая трансформация, или диджитализация – преобразование бизнеса с помощью информационных технологий. Digital-процессы бросают вызов традиционным рабочим местам. Это касается как HR-специалистов, так и работников в других сферах деятельности. Например, диджитализация в области HR снижает нагрузку при найме и обучении стажеров. Благодаря новым инструментам, специалисты могут общаться с кандидатами через мобильные приложения, социальные сети и

облачные технологии. Например, человек перед собеседованием заполняет не привычную всем анкету на бумаге, а электронную форму. Таким образом, работодатель оперативно получает и обрабатывает информацию, получает возможность извлекать знания из данных [1].

Основная часть. Повышение внимания к стратегии управления персоналом актуализирует вопросы использования цифровых технологий. В научных исследованиях [5] в рамках концепции управления персонал-маркетингом сосредоточено внимание на стратегических направлениях использования концепции *стратегического паритета*, согласно которой акцентируется внимание на объединении общих целей предприятия и целей в области управления персоналом. Данное обстоятельство может выступить базовым в рамках платформенных решений традиционной модели информатизации производственных и управленческих процессов. В теории и практике управления процессами информатизации и цифровизации предприятиями персонал это основной ресурс управления изменениями, определяющий в первую очередь успех деятельности всего предприятия. Одновременно усиливается внимание к разработке и внедрению информационных технологий и моделей управления данными с учетом сложности персонала как ресурса и как источника изменений.

Оцифровка в области HR-менеджмента дает положительные результаты, а именно: снижение нагрузки на рекрутеров и ресёчеров, снижение показателя текучести кадров, улучшение воронки найма.

Количество приложений для решения рабочих задач исчисляется тысячами. И многие компании, понимая, что за технологиями будущее, задумываются о внедрении корпоративных приложений.

Любое корпоративное приложение – это инструмент для коммуникации между компанией и сотрудником. Эта система называется B2E – «business to employee» , то есть «бизнес-работнику». В рамки этой концепции вписывается множество приложений, цель которых – оптимизировать все рабочие процессы и сделать сотрудника более доступным для связи, ведь смартфон у него всегда при себе. Если раньше рабочее время было строго ограничено часами присутствия в офисе, то сегодня ситуация меняется: многие вопросы приходится решать мгновенно. Все чаще компании нанимают людей, которые трудятся удаленно, и их необходимо дистанционно вводить в курс дела, контролировать, обеспечивать им эффективное взаимодействие с руководством и коллегами. Корпоративные приложения в этом случае практически незаменимы [2].

У корпоративного мобильного приложения имеется ряд возможностей: мобильность, возможность работать из любой точки мира, сотрудники будут иметь доступ к самым актуальным данным, все отделы смогут взаимодействовать между собой как единый успешный механизм, в программу можно вкладывать любые файлы, на телефоне могут всплывать

уведомления для оповещения важных событий, простой интерфейс, в котором разобраться может каждый.

Внедрение корпоративного мобильного приложения приносит компании колоссальную практическую пользу. Согласно недавним исследованиям специалистов Гарвардского университета, интеграция корпоративных приложений позволяет:

- на 71 % ускорить доступ к информационной базе данных компании;
- на 68 % сократить расходы на командировки и на 48 % – на связь;
- на 63 % улучшить управление документооборотом;
- на 56 % повысить удовлетворенность сотрудников своей работой [3].

Корпоративные приложения - не новомодное явление, а очередной виток технологического прогресса. И выигрывают от него все стороны: у сотрудников растет производительность труда, лояльность к компании и мотивация, а руководству при этом проще следить за рабочим процессом и управлять коллективом.

Корпоративные приложения также позволяют новым сотрудникам быстрее вникнуть в рабочий процесс и наладить контакт с коллегами. В результате адаптация в компании проходит легче, снижается так называемый индекс крутящихся дверей.

Главные достоинства от внедрения корпоративного мобильного приложения:

- сокращение времени и финансовых средств на достижение поставленных целей;
- возможность составлять подробную статистику, а также анализировать эффективность работы различных отделов с целью повышения эффективности;
- постоянная обратная связь с сотрудниками компании и клиентами;
- работники компании могут решать большее количество задач за меньшее время;
- улучшение взаимодействия между структурными подразделениями компании или производства.

Внедрение корпоративного приложения требует времени, поскольку оно неизбежно затронет целый ряд бизнес-процессов. Это нормально для любого глобального нововведения, охватывающего всю компанию.

Со временем преимущества корпоративного приложения для всех становятся очевидными. Работа с электронной почтой при использовании приложения требует на 30 % меньше рабочего времени. Поиск внутренней информации по сотрудникам занимает около пяти часов, а не более семи. Снижение количества личных встреч, звонков и писем экономит до 35 % рабочего времени. Такие результаты скрыть невозможно, и вовлеченность сотрудников неминуемо повысится. Как результат – растет производительность труда [4].

Заключение. В данной работе предложена разработка и внедрение корпоративного мобильного приложения для персонала коксохимического предприятия на примере ГП «ЯКХЗ». Представлены основные преимущества использования мобильного приложения на предприятии. Проведен анализ эффективности от внедрения корпоративного мобильного приложения. Представлена систематизированная схема компонентов управления проектами. А также предложен интерфейс будущего приложения. Данный подход может быть развит и детальнее проработан в рамках дальнейших исследований.

Список литературы

1. Диджитализация – процесс цифровой трансформации общества [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mentamore.com/socium/didzhitalizaciya.html
2. Какими бывают корпоративные приложения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.pravda.ru/navigator/korporativnye-prilozhenija.html
3. Корпоративные приложения: виды, особенности и функционал [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://aif.ru/boostbook/korporativnye-prilozhenija.html
4. Мобильные корпоративные приложения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.eg.ru/digest/mobil-nye-korporativnye-prilozhenija.html
5. Сардак О. Маркетингові дослідження у процесі управління персоналом підприємств / О. Сардак // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2011. – Вип. 2. – С. 131-138.

УДК 330.47

IT-ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРАКТИКА ВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Киварина М.В., д-р экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», г. Великий Новгород, РФ
Mariya.kivarina@novsu.ru

Введение. Современное общество можно охарактеризовать как динамичную систему, находящуюся в постоянном движении и развитии. Результаты данного процесса зависят от множества разнообразных факторов, каждый из которых предопределяет вектор эволюции и направление общественной трансформации. Важнейшим из этих факторов на сегодняшний день является активное проникновение информационных технологий практически во все сферы человеческого бытия. Они меняют традиционные формы ведения бизнеса, устоявшиеся способы взаимодействия хозяйствующих субъектов и модели взаимоотношений людей во всех сферах, где находят свое применение и распространение.

Цель работы – рассмотреть информационные технологии не только с технической точки зрения, но и как практический инструмент ведения современного бизнеса, создающий дополнительные конкурентные преимущества и повышающий эффективность хозяйственной деятельности предприятий.

Основная часть. Любой современный руководитель или собственник компании неизбежно сталкивается с необходимостью внедрения информационных технологий в управленческие, финансовые, технологические и другие процессы, реализуемые в ходе ее функционирования. При этом актуализируются проблемы поиска оптимальных наборов ИТ-решений, прогнозируются результаты от их внедрения, планируется новая архитектура рабочих процессов на предприятии, новые формы коммуникационной системы с заинтересованными сторонами. При этом, как правило, заранее не известно, как, когда и в какой степени затраты на внедрение ИТ-решений будут экономически оправданы.

Потребности внедрения IT-технологий в тот или иной бизнес-процесс не всегда очевидны, и зачастую даже самые талантливые менеджеры могут ошибаться в принятии решений об их использовании. Это происходит в том числе в результате недостаточной подготовки менеджеров, не владением ими ключевыми знаниями и интегративными, пересекающимися компетенциями в сфере управления и информационной инфраструктуры предприятия. В данной ситуации особую актуальность приобретает бизнес-информатика как междисциплинарное научное направление, объединяющее разнообразные области знаний. Все они имеют, с одной стороны, единую теоретическую базу (как совокупность закономерностей, законов и концепций), а с другой стороны, поливариантную практику (как управленческую, так и технологическую), проверяющую, дополняющую, а иногда и опровергающую концептуальные изыскания.

Специалисты, занимающиеся внедрением и развертыванием IT-решений, должны не только уметь разбираться в технике и технологиях, но и обладать знаниями и навыками в сфере управления и экономики. Многочисленные практические примеры доказывают, что только в этом случае технологическая информация окажется действительно полезной и востребованной [1].

Специалисты по бизнес-информатике становятся все более востребованными на рынке труда. Область их знаний заметно шире, чем у программистов или айтишников, поскольку они призваны решать задачу системного и комплексного понимания информационных технологий как структурной составляющей бизнеса, как его неотъемлемого элемента. Подобный синтез знаний из сфер экономики, информатики и управления позволяет эффективно внедрять и использовать корпоративные информационные системы.

Бизнес-информатика формирует незримый мост между мирами бизнеса и информационных технологий. Отличительной чертой современной экономики является повсеместное разделение труда, сопряженное с постоянным усложнением отдельных работ и операций и усилением конкуренции хозяйствующих субъектов [2]. В подобных условиях нередко можно встретить разрыв в знаниях и терминологии, применяемых IT-экспертами и бизнес-менеджерами. Следовательно, рынок испытывает потребность в «гибридных» профессионалах, способных владеть категориями сразу нескольких областей знаний и обеспечивать слаженную работу разнопрофильных специалистов [3].

Среди примеров информационных систем, для создания и работы с которыми требуются компетенции специалистов по бизнес-информатике, можно назвать следующие:

1) информационные системы крупных предприятий (корпоративные информационные системы), автоматически анализирующие большое число факторов и переменных, и самостоятельно координирующие работу множества производственных компонентов. Подобные системы позволяют автоматизировать большинство бизнес-процессов, включая производство, логистику, взаимодействие с поставщиками, расчеты с покупателями, бухгалтерский и финансовый учет, управление персоналом и т.д.;

2) информационные системы, используемые в сфере розничной торговли, облегчающие большое число разноплановых операций, с которыми постоянно сталкиваются любые крупные магазины. Более того, в настоящее время информационные решения позволяют создать такой магазин, который способен работать без участия продавцов и кассиров;

3) информационные системы транспортных, почтовых и логистических компаний позволяют визуализировать положение курьеров и транспортных средств, разрабатывать оптимальные маршруты, следить за соблюдением условий транспортировки товаров;

4) информационные системы, используемые для предоставления государственных услуг населению, позволяющие оперативно наладить эффективное взаимодействие между гражданами и разноуровневыми структурами государства;

5) медицинские информационные системы, применяющиеся для быстрого обмена информацией о пациенте между врачами разного профиля, хранения историй болезни и медицинской информации, обеспечения быстрого предоставления медицинских услуг населению;

6) банковские информационные системы, позволяющие клиентам совершать различные денежные операции, не выходя из дома и др.

Как видно из приведенных выше примеров, текущее положение бизнес-информатики в экономике и науке напрямую предопределено потребностями современного бизнеса. Динамичность бизнес-информатики позволяет оперативно реагировать как на появление новых

информационных технологий, так и на изменения в практике работы коммерческих компаний.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время знания, навыки и компетенции специалистов по бизнес-информатике могут быть применимы для реализации самых разнообразных проектов, связанных с применением IT-технологий, внедрением в бизнес IT-решений и проведением соответствующей реструктуризации в работе компании. Очевидно, что сфера применения бизнес-информатики не ограничивается рассмотренными выше областями. Напротив, специалисты с синтезом управленческих и IT-навыков будут востребованы практически в любой области современной экономики.

Список литературы

1. Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 407 с.
2. Кошкарев М.В. Конкуренция – как один из основных факторов экономического развития хозяйствующего субъекта / М.В. Кошкарев, Ф.В. Меньков // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2020. – № 2. – С. 28-30.
3. Атлас новых профессий Сколково: Вторая редакция, 2015. – URL: http://issuu.com/2.07/docs/atlas-2-blok-web.compressed/1?e=0/12371671.

УДК 004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Кисиленко А.А., Крутова А.В.

Академический колледж НАН ЧОУ ВО «Академия ИМСИТ», г. Краснодар, РФ

Alexandra.gr@yandex.ru

Введение. В современном мире информационные технологии стремительно развиваются и человеку в наше время сложно представить свою жизнь без них. Целью является изучение основных функций информационных технологий и рассмотрение различных технологий. В данной статье описаны различные информационные технологии и причины их развития.

Основная часть. Веком информации называют 21 век, но в совсем недавнем прошлом люди и понятия не имели об информационных технологиях. В наши дни они применяются во всех сферах жизни и выполняют очень значимую роль, и со временем роль эта увеличивается.

Информационные технологии развивались очень стремительно: сначала человек делал все вручную, под рукой у него было лишь перо с

чернилами. Позже появилась печатная машинка, в которой присутствовали съемные элементы. Еще позднее появилась печатная машинка, но уже электрическая, также со съемными элементами. Следом появились компьютерные технологии и последний этап развития, сетевые технологии.

Наряду с понятием «информационные технологии» есть целый ряд таких схожих понятий как «компьютерные технологии», «новые информационные технологии», «информационно-коммуникационные технологии». Все эти понятия считаются синонимами, однако между ними существуют отличия [1].

Самыми существенными и значительными являются компьютерные информационные технологии. С помощью них можно хранить, копить, искать, обрабатывать и выдавать информацию.

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления, но при этом у большинства людей это понятие ассоциируется именно с компьютером.

Компьютер способен выполнять любую заданную, чётко определённую, изменяемую последовательность операций. Он хранит достаточно большой объем знаний.

Если обратить внимание на развитие этапов передачи информации, то можно заметить, что со временем все подходит к тому, чтобы человек затрачивал минимум времени и мог совершить максимум действий. Главное назначение компьютера – это облегчение человеческого труда. С помощью него за несколько минут можно выполнить работу, на которую вручную понадобится от нескольких дней до нескольких недель или даже совершенно невозможную без компьютера. Не нужно тратить время и силы на поиски всевозможных книг, с которых можно вычитать нужную информацию, есть возможность передачи данных дистанционно, создание презентаций, как в печатном, так и в мультимедийном виде [2].

И так как современные требования очень возвышенны, даже с помощью самой новейшей печатной машинки невозможно оформить самый простой документ. В пример можно привести письмо от организации: оно производится на бланках, которые подготавливаются типографским способом. В таком бланке содержится заголовок с эмблемой фирмы и не существует печатной машинки, с помощью которой есть возможность нарисовать какое-либо изображение.

Также на ней невозможно хранить документы, чтобы можно было в любое время внести изменения и распечатать документ снова. Для корректировки придется перепечатывать всю страницу.

Производить работу с компьютером в тысячу раз легче. Совсем не страшно ошибиться, так как с помощью нажатий кнопок клавиатуры и мыши можно изменять весь текстовой набор в неограниченном количестве раз. Создавая документ, на экране будет видно, каким он будет в распечатанном готовом виде. Распечатывается созданный документ с помощью принтера.

Один из важных способов передачи данных является мультимедиа.

Мультимедиа – это передача данных, которая может одновременно содержать в себе текст, изображения, аудио и видео. То есть человек, который изучает мультимедийный документ, становится одновременно и читателем, и слушателем, и зрителем информации.

Начало мультимедиа было положено в Нью-Йорке. В 1981 г. был представлен первый персональный компьютер. Компьютерная графика и анимация могут быть изменены или отображены в любом виде. Первый носитель такого документа был компакт-диск. Чаще всего ее используют в рекламах или в образовании, презентуя что-либо. Она отличается тем, что при использовании старых технологий невозможно было раскрыть те возможности, которые раскрываются при создании мультимедийного документа.

Применяется она в разных сферах, например, в компьютерной она используется для разработки сайтов, для создания различных анимаций и так далее, в искусстве, с помощью нее, создаются видео и аудио монтаж.

В 1995–1996 гг. доступным для многих жителей крупных городов становится интернет.

Интернет – это самая большая глобальная сеть в мире. Зачастую его называют «всемирная паутина», так как это перевод слов «World Wide Web» (WWW). В России принято говорить «веб-страница». Веб-страницы объединены между собой одинаковым дизайном и темой и представляют собой веб-сайт, который просматривается с помощью специальных программ, которая называется браузер. Из-за скоростной передачи данных информацию получить очень легко и быстро. Новые сайты появляются очень часто, а старые совершенствуются [3].

В наше время интернет занимает ощутимое место практически для каждого человека. Каждый применяет его по-разному. Для кого-то это самообразование, ведь интернет – самый удобный источник знаний. Можно просматривать видео-уроки для разных ситуаций в жизни, также можно прочитать полезную статью или посмотреть научный фильм. Кому-то интернет полезен в общении. Например, найти старого знакомого или приобрести нового, несмотря на расстояние, ведь интернет позволяет связываться с любым человеком, в каком бы городе или стране они не находились. Другие находят в нем развлечения. Можно играть в игры, просматривать фильмы и даже читать книги. Многие могут найти себе хобби, просматривая рукодельные или кулинарные блоки, которые с легкостью могут вдохновить человека. А для кого-то это средство заработка, например, можно открыть свой интернет-магазин, ведь в наше время покупки можно совершать дома, сидя за компьютером.

Однако не стоит забывать, что из-за такого стремительного развития интернет стал фундаментом для противозаконных действий. В сфере информационных технологий в современном мире очень развита преступность, такая как распространение вредоносных вирусов, взлом

паролей, номеров банковских карт и других банковских реквизитов, распространение компрометирующей информации, а также вредоносное вмешательство через компьютерные сети в работу различных систем.

Заключение. Информационные технологии пережили сильный прогресс и прочно вошли в нашу повседневную жизнь. Они используются практически во всех сферах деятельности человека, как облегчая разные задачи, так и помогая организовать досуг.

Список литературы

1. Мухина Ю. Р. Соотношение понятий «информационные технологии» и «современные информационные технологии» в обучении / Ю. Р. Мухина // Молодой ученый. – 2009. – № 11 (11). – С. 295-298. – URL: https://moluch.ru/archive/11/769/ (дата обращения: 09.10.2020).

УДК 351.862:004.62

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА КОКСОХИМИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Колембет Л.А., Снегин О.В., канд. экон. наук,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.sniehin@donnu.ru

Введение. Развитие мобильных или веб-сервисов имеет решающее значение для будущего любого бизнеса, поскольку создание мобильных приложений для компании – это способ повысить интерес аудитории и продвинуть бизнес. Количество пользователей смартфонов растет с каждым днем. Люди понимают, что они могут использовать свои смартфоны для доступа к неограниченному количеству информации. Именно поэтому рынок мобильных приложений можно назвать перспективным направлением, в котором уже работает большое количество предприятий [1].

Основная часть. Корпоративное мобильное приложение – это закрытый портал или мессенджер, к которому могут получить доступ только сотрудники компании. Основная его задача – оптимизировать работу компании. Обычно это связано с упрощением коммуникации сотрудников, ускорением обмена информацией внутри компании и созданием общего доступа ко всем данным организации.

Методология разработки программного продукта определяет успешность проекта, так как без правильной методологии трудно

достичь стабильности работы продукта, безопасности и устойчивости его функциональных возможностей. Существует множество методов разработки, таких как: каскадная,V-образная, инкрементная, гибкая, итерационная и спиральная модели [2–3]. Проанализировав достоинства и недостатки всех существующих методологий, принято решение, что разработка мобильного приложения для коксохимического предприятия ГП «ЯКХЗ» будет выполняться по гибкой методологии. В Agile-методологии в приоритете не исходные установки, а актуальные потребности пользователя. В гибкой методологии не предусмотрен предварительный генеральный план – напротив, программный продукт пишется практически экспромтом.

При выборе инструментальных средств для разработки мобильного приложения следует руководствоваться рядом факторов: совместимость мобильного приложения, его тип; выбор платформы и программного обеспечения; наличие аналогичных продуктов и их количество, а также качество исполнения и скорость разработки. На сегодняшний день имеется большое количество различных инструментов, которые помогают создавать мобильные приложения, например: Appery.io, ShoutEm, Eclipse, Intellij IDEA, AndroidStudio [4]. После детального изучения возможностей представленных инструментов было выявлено, что они имеют высокую стоимость, либо поддерживают малое количество языков программирования. Этими недостатками не обладает Eclipse – бесплатный инструмент, который поддерживает множество языков программирования, поэтому именно он выбран в качестве инструментального средства для разработки корпоративного мобильного приложения.

Начальным этапом разработки приложения является определение структуры будущего программного продукта. На рис. 1 представлена структура мобильного приложения для коксохимического предприятия.

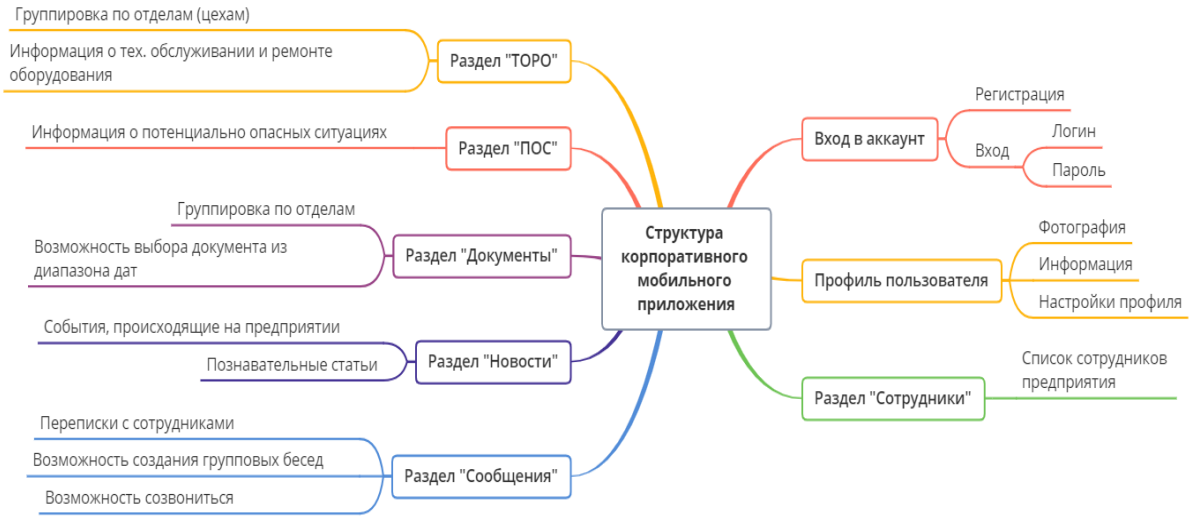


Рис. 1. Структура корпоративного мобильного приложения

Заключение. В данной работе рассмотрены основные методологии разработки мобильных приложений, выбрана модель для разработки приложения для коксохимического предприятия, а также предложен вариант структуры корпоративного мобильного приложения.

Предложенная структура позволит в рамках дальнейших исследований предложить непосредственно проект мобильного приложения, который позволит решить задачи упрощения коммуникации сотрудников, ускорения обмена информацией внутри компании и создания общего доступа к данным.

Список литературы

1. Мобильные бизнес-приложения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kp.ru/guide/mobil-nye-biznes-prilozhenija.html
2. Семь основных методологий разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://habr.com/ru/company/edison/blog/269789/
3. Модели и методологии разработки ПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://geekbrains.ru/posts/methodologies
4. Обзор современных средств разработки мобильных приложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37485

УДК 311.16:314.02

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТАТИСТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ОЦЕНКЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Кольцова К.А., Ткачева А.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kolczova.kristina@mail.ru

Введение. Сложившаяся в Российской Федерации демографическая ситуация определяется структурой населения и характеризуется рядом затянувшихся негативных изменений в воспроизводстве и в изменении численности всего населения в целом. Отрицательные качественные изменения в структуре населения приводят к демографическому кризису. Это негативное явление, с которым столкнулось российское общество, представляет собой одну из самых трудноразрешимых проблем и обуславливает необходимость дальнейшего осмысления демографической ситуации в России и реализации направлений демографического развития.

В работах отечественных демографов, социологов, экономистов Архангельского В.Н., Борисова В.А., Вишневского А.Г., Волкова А.Г., Рыбаковского Л.Л. и др. исследованы проблемы демографического

развития страны, закономерности тенденций всех видов движения населения и факторов его определяющих, современная демографическая ситуация в России. Данные проблемы являются по-прежнему актуальными как для страны в целом, так и для отдельных её регионов.

Цель исследования – проведение многофакторного корреляционно-регрессионного анализа для изучения характеристик демографических процессов и анализа взаимозависимости факторов.

Основная часть. Социально-экономические явления и процессы, в том числе демографические, формируются под влиянием не одного, а множества факторов. Корреляция, которая изучает зависимость между несколькими факторами, называется множественной, а уравнение связи между ними – многофакторной регрессионной моделью.

В рамках исследования на основе методики многофакторного корреляционно-регрессионного анализа и статистических данных Центрального федерального округа РФ за 2017 г. [1] проведем оценку зависимости между общим коэффициентом рождаемости, общим коэффициентом брачности и среднедушевыми денежными доходами населения. По содержанию показателей, т.е. на основе экономического анализа, можно предположить, что рождаемость зависит как от изменения брачности, так и от среднедушевых денежных доходов населения. Зависимость между ними не строго детерминированная, что свидетельствует о наличии стохастических взаимосвязей.

Расчет парных коэффициентов корреляции показал, что зависимость рождаемости от брачности заметная (по шкале Чеддока) и прямая ($r_{yx_1} = 0{,}63$), т.е. на 39,7% ($d_{yx_1} = 0{,}3965$) изменение рождаемости в Центральном федеральном округе обусловлено влиянием уровня брачности. По среднедушевым доходам населения теснота связи умеренная, ($r_{yx_2} = 0{,}4911$, $d_{yx_2} = 0{,}2412$), а именно, 24,1 % изменения общего коэффициента рождаемости зависит от изменения среднедушевых доходов населения. Однако данная связь является обратной. Это может свидетельствовать о том, что при увеличении рождаемости, благосостояние населения снижается и наоборот.

Выбор формы уравнения множественной регрессии можно осуществить двумя способами:

- путем теоретического или содержательного анализа;
- по оптимальному сочетанию формальных критериев аппроксимации, т.е. $min\ \sum(y - \hat{y}_{x_i})^2$ – критерий МНК, max F-критерий – критерий Фишера-Снедекора [2].

Для выбора формы связи составлена итоговая таблица статистических критериев просчитанных функций (табл. 1).

Таблица 1

Формальные критерии аппроксимации регрессионных моделей

Форма уравнения регрессии	R^2 (max)	Fp (max)	отн.,% (min)	МНК (min)
А	1	2	3	4
Линейная модель $\overline{y}_{x_i} = 4{,}70371 + 0{,}87130x_1 - 0{,}00004x_2$	0,44	1,60	4,35	4,2451
Степенная модель $\overline{y}_{x_i} = 0{,}96 * {x_1}^{0{,}63} * {x_2}^{-0{,}12}$	0,46	1,76	4,33	4,2522
Квадратическая модель $\overline{y}_{x_i} = 7{,}16 + 0{,}06 * {x_1}^2 - 0{,}000000001 ** {x_2}^2$	0,44	1,58	4,36	4,2547
Гиперболическая модель $\overline{y}_{x_i} = 14{,}54 - 40{,}56 * 1/x_1 + 26810{,}52 ** 1/x_2$	0,45	1,64	4,34	4,2237

Как видно из табл. 1, по соотношению статистических критериев аппроксимации наиболее оптимальной моделью анализируемой зависимости является степенная функция.

Значения параметров уравнения или уравнения в натурально-вещественной форме не сопоставимы между собой, так как они связаны с единицами измерения факторных признаков, поэтому обязательно дополнительно рассчитывается стандартизированное уравнение регрессии, в котором параметры сопоставимы – выражены в стандартных отклонениях. Общий вид стандартизованного уравнения следующий:

$$t_{\overline{y}_{x_i}} = \alpha_1 t_{x_1} + \alpha_2 t_{x_2} + \ldots + \alpha_т t_{x_m}, \quad (1)$$

где α_i – стандартизованные параметры.

Для степенной функции формула α_i следующая: $\alpha_i = a_i \frac{\sigma_{log10xi}}{\sigma_{log10y_i}}$.

Тогда $\alpha_1 = 0{,}504$; $\alpha_2 = -0{,}149$.

Итоговое уравнение в стандартизованном виде выглядит:

$$t_{\bar{y}_{x_i}} = 0{,}504 t_{x_1} - 0{,}149 t_{x_2}. \quad (2)$$

Соотношение параметров α_1, α_2 показывает, что x_1 сильнее влияет на изменение y, т.е. брачность оказывает заметное влияние на рождаемость, тогда как для среднедушевых доходов населения характерна слабая обратная зависимость с уровнем рождаемости. Данный результат подтверждает тот факт, что на рождаемость в большей мере влияют социальные факторы, чем экономические.

Множественные коэффициенты корреляции и детерминации оценивают тесноту связи всех факторов, которые включены в регрессию,

на изменение результативного признака. По линейной зависимости $R_{\overline{y}x_i} = 0{,}4612$, а $R^2_{\overline{y}x_i} = 0{,}2127$, что свидетельствует о умеренной зависимости от двух факторных признаков, т.е. 21,3 % изменения рождаемости по анализируемым объектам обусловлено изменением одновременно уровня брачности и среднедушевых доходов населения.

Для того чтобы подтвердить, что полученные оценки носят объективный характер и их с определенной вероятностью можно распространить на аналогичную генеральную совокупность, обязательным этапом выступает статистический анализ результатов моделирования.

Статистическая достоверность уравнения проверяется с помощью F-критерия или критерия Фишера-Снедекора. Так как $F_p = 12{,}6$, а $F_\alpha = 1{,}8$ $(F_p \geq F_\alpha)$. С вероятностью 75 % можно утверждать, что степенная регрессионная модель статистически достоверна, т.е. объективно отражает сложившиеся зависимости между анализируемыми показателями.

Статистическая точность модели оценивается относительной ошибкой аппроксимации. Как известно, уравнение соответствует критерию статистической точности, если ошибка аппроксимации не превышает 15 %. Согласно расчетам $\varepsilon_{\text{отн}} = 4{,}33$ %, т.е. степенная регрессионная зависимость статистически точная.

Проверка статистической достоверности параметров уравнения регрессии на основе t-критерия показала значимость факторов. Таким образом, все статистические характеристики отвечают критериям статистической точности и достоверности, что свидетельствует об объективности и адекватности оценок зависимостей, полученных по многофакторному уравнению регрессии.

По результатам анализа можно сделать вывод, что для коэффициента рождаемости и такого экономического показателя, как среднедушевые денежные доходы населения, характерна слабая обратная связь. То есть экономическое неблагополучие населения коррелирует с более высокой рождаемостью. Также можно говорить и о более низком уровне рождаемости у более обеспеченного населения. В то же время уровень брачности положительно влияет на рождаемость.

Заключение. Проведенное исследование показывает, что в демографической политике нельзя надеяться лишь на материальные меры стимулирования роста рождаемости. Среди факторов, реально влияющих на процессы в этой сфере, не менее важную роль играют социально-культурные факторы, иногда никак не связанные с ростом экономического благополучия населения. Это начавшаяся трансформация семейных отношений, уровень образования, установки и ценности, религиозные традиции и пр. [3].

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – С. 92-117.
2. Шамилева Л.Л. Статистическое моделирование и прогнозирование: курс лекций. / Л.Л. Шамилева : учебное пособие. – Донецк: Каштан, 2008. – 310 с.
3. Демография и статистика населения: учебник для академического бакалавриата / под ред. И.И. Елисеевой, М.А. Клупта. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 405 с.

УДК 378.147

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Котова Ю.Н., ***Загорная Т.О.,*** д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kotova.kira24@mail.ru

Введение. На современной стадии развития экономики Донецкой Народной Республике с целью содействия реализации государственной политики соответствующие государственные структуры активно разрабатывают, внедряет проекты различного уровня и целевые программы в сфере социального уровня. В условиях военного конфликта, время, отведенное на реализацию целевых программ, является ограниченным, что влияет на определение приоритетности программ республиканского уровня с учетом задач краткосрочной перспективы (1 год).

Опираясь на опыт Российской Федерации в создании и реализации национальных программ, проектов федерального и местного уровня, можно сделать вывод об их значимости, как в экономической, так и в социальной сферах. Целевые программы представляют собой важнейшее средство реализации внешней и внутренней политики, направленное на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека. Финансирование целевых программ в Республике происходит за счет бюджетных средств и других источников финансирования, согласованных по срокам реализации, составу исполнителей и ресурсному обеспечению.

Разработка национальных программ должна осуществляться с учетом определенных критериев и требований, одним из которых является необходимость направленности цели и ключевых индикаторов программы

на достижение основных и дополнительных показателей эффективности их реализации[1].

Цель работы: изучение специфики выбора направления разработки и внедрения национальных программ.

Основная часть. *Ограниченность в развитии внешнеэкономических отношений Донецкой Народной Республики повлияло на выбор п*риоритетных направлений. Так в свою очередь, возникла острая *необходимость в* социально-экономическом развитии, рациональной защите внутреннего рынка и поддержке отечественных производителей, создании благоприятных условий для развития бизнеса, повышении уровня занятости населения, а также обеспечении стабильной работы объектов системы жизнеобеспечения.

*П*ервоочередными задачами органов исполнительной власти и местного самоуправления Республики являются стабилизация экономики, поддержание социальной сферы и ситуации на рынке труда, недопущение обострения кризисных явлений.

Целевые программы разрабатывается с учетом множества подходов, в число которых входит: планирование значений целевых показателей, определенных в Указе [2] (далее –целевые показатели), осуществляемое по годам реализации национального проекта (в случае отсутствия целевых показателей – определение соответствующих целевых показателей); включение в целевую программу дополнительных показателей, позволяющих однозначно оценить достижение цели программы (далее - дополнительные показатели) (в случае если у цели, определенной в Законе, отсутствует измеримый показатель).

Одним из принципов разработки и реализации государственных программ является установление результатов государственной программы, которые характеризуются удовлетворённостью потребностей внешних потребителей, объемами и качеством оказания государственных услуг.

Подготовка и оценка ежегодных отчетов о результатах реализации республиканской программы является стадией разработки и реализации республиканской программы, прописанной в Законе №80-IHC, принятом от 02.10.2015 «О республиканских программах», на основании которой возможно сделать вывод об эффективности данной программы.

На 6 стадии **разработки и реализации республиканской программы** проводится конкурсный отбор, в котором на основании целевых индикаторов и показателей, прописанных в паспорте целевой программы, заказчики делают выбор целевой программы[2].

В течении реализации целевой программы должна проводиться оценка ее результативности и эффективности.

В приложении к целевой программе Донецкой Народной Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика» хранятся сведения

о целях, задачах и целевых показателях (индикаторах) программы (см. табл. 1). Система государственного управления и контроля на основании данных показателей делает выводы об успешности внедрения государственной программы, корректируя тем самым вектор развития отраслей и секторов экономики региона. Значительное количество целевых программ делает целесообразным объединение их в кластеры.

На данный момент в РФ сформировано 5 кластеров по следующим направлениям: новое качество жизни; инновационное развитие и модернизация экономики; сбалансированное региональное развитие; эффективное государство; обеспечение национальной безопасности [3].

Таблица 1

Базовые показатели (индикаторы) целевой программы Донецкой Народной Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограмм, целевой программы и их значениях

Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)			
		2020 год		2021 год	2022 год
		план.	факт.	план.	план.
Темп прироста производительности труда на предприятиях-участниках целевой программы	%	19,6	20,5	21,6	22,9
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	млн. человек	4,0	2,7	4,7	5,2
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации	%	23,6	27,0	39,1	39,5
Рост доходности от управления имуществом Республики	%	5,1	9,0	13,1	18,4
Уровень удовлетворенности граждан ДНР качеством предоставления государственных и муниципальных услуг,	%	42,51	44,72	47,08	49,52
Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых не сырьевых отраслей экономики	%	101,4	102	103,1	103,6
Доля среднесписочной численности работников занятых на микро-, малых и средних предприятиях, и у индивидуальных предпринимателей	%	28,1	26,1	26,3	26,89

Ответственный исполнитель: Министерство экономического развития ДНР

При помощи программного продукта «STATISTICA 10» был произведен корреляционный анализ ключевых индикаторов. На основании полученных данных (см. рис.1), была выявлена существенная зависимость между следующими показателями:

- темпом прироста производительности труда на предприятиях-участниках целевой программы и ростом доходности от управления имуществом Республики;
- темпом прироста производительности труда на предприятиях-участниках целевой программы и ростом производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых не сырьевых отраслей экономики;
- ростом доходности от управления имуществом Республики и ростом производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых не сырьевых отраслей экономики.

Корреляции (Таблица)
Отмеченные корреляции значимы на уровне p <,05000
N=4 (Построчное удаление ПД)

Переменная	Средние	Ст.откл.	Темп прироста производительности труда на предприятиях-участниках целевой программы	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей	Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации	Рост доходности от управления имуществом Республики	Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	**Доля среднесписочной численности работников занятых на микро-, малых и средних предприятиях, и у индивидуальных предпринимателей**
Темп прироста производительности труда на пре	21,15000	1,424781	1,000000	0,365564	0,939182	0,999305	0,998247	-0,423148
Численность занятых в сфере малого и среднего п	4,60000	0,761577	0,365564	1,000000	0,401671	0,330611	0,323443	0,629418
Удельный вес организаций, осуществляющих тех	32,40000	8,325063	0,939182	0,401671	1,000000	0,936135	0,947895	-0,457252
Рост доходности от управления имуществом Респ	11,25000	5,560276	0,999305	0,330611	0,936135	1,000000	0,999208	-0,454201
Рост производительности труда на средних и кру	45,95750	3,020379	0,998247	0,323443	0,947895	0,999208	1,000000	-0,472943
Доля среднесписочной численности работнико	26,84750	0,899829	-0,423148	0,629418	-0,457252	-0,454201	-0,472943	1,000000

Рис. 1. Корреляционный анализ

Коэффициент корреляции отображает степень зависимости между некоторыми переменными. При помощи данного коэффициента становится возможным спрогнозировать, оценить возможность достижения поставленной цели на основании похожей, уже реализованной программы.

Выводы. Таким образом, изучив зависимость между показателями, становится возможным спрогнозировать дальнейшие изменения основных показателей реализуемой целевой программы. Такая качественная оценка позволит своевременно скорректировать план по реализации государственной программы, что способствует пресечению нерационального расходования средств и повышению эффективности по достижению поставленной цели. Нормативно-правовая основа разработки государственных программ должна предусматривать необходимость комплексного подхода к оценке эффективности их реализации.

Список литературы

1. Маркова А.А. Разработка и реализация государственных программ российской федерации [Электронный ресурс] / А.А. Маркова. – Вестник евразийской науки. – 2013 – Вып. № 6. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-realizatsiya-gosudarstvennyh-programm-rossiyskoy-federatsii/viewer (дата обращения: 22.09.2020).
2. Закон о республиканских программах: Статья 1. Определение и виды республиканских программ [Электронный ресурс] // Закон. – 2015. - (Постановление №I-369П-НС) – URL: https://dnrsovet.su/wp-content/uploads/2015/10/Zakon-O-respublikanskih-programmah.pdf (дата обращения: 22.09.2020).
3. Портал государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс] – Инновационное развитие и модернизация экономики. – URL: https://programs.gov.ru (дата обращения: 22.09.2020).

УДК 005.511

ПРОЦЕСС СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ В СТРУКТУРНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ОО ВПО

Красников А.В., Снегин О.В., канд. экон. наук,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.sniehin@donnu.ru

Введение. Проблема составления расписания занятий в высших учебных заведениях является предметом исследования в работах многих отечественных и зарубежных авторов.

В современных условиях развития высшего образования стала очевидной необходимость использования инструментов автоматического планирования и составления расписания учебных занятий. Процесс планирования и составления расписания основывается на работе с большим количеством информации и требует значительных затрат времени и сил работников, отвечающих за данное направление. Эффективное управление ресурсами университета является важной и первоочередной задачей, стоящей перед вузами в процессе оказания образовательных услуг. Вместе с тем, эффективное управление деятельностью университета в современных реалиях невозможно без информационной поддержки [1].

Основная часть. Составление расписания – одна из наиболее распространённых задач в планировании и оптимизации учебного процесса в учебных заведениях.

При составлении расписания возникают различные проблемы, которые представлены на рис. 1.



Рис. 1. Проблемы при составлении расписания

Для детализации составляющих процесса составления расписания была построена диаграмма А0 декомпозиции составления расписания в структурном подразделении ОО ВПО, которая представлена на рис. 2.

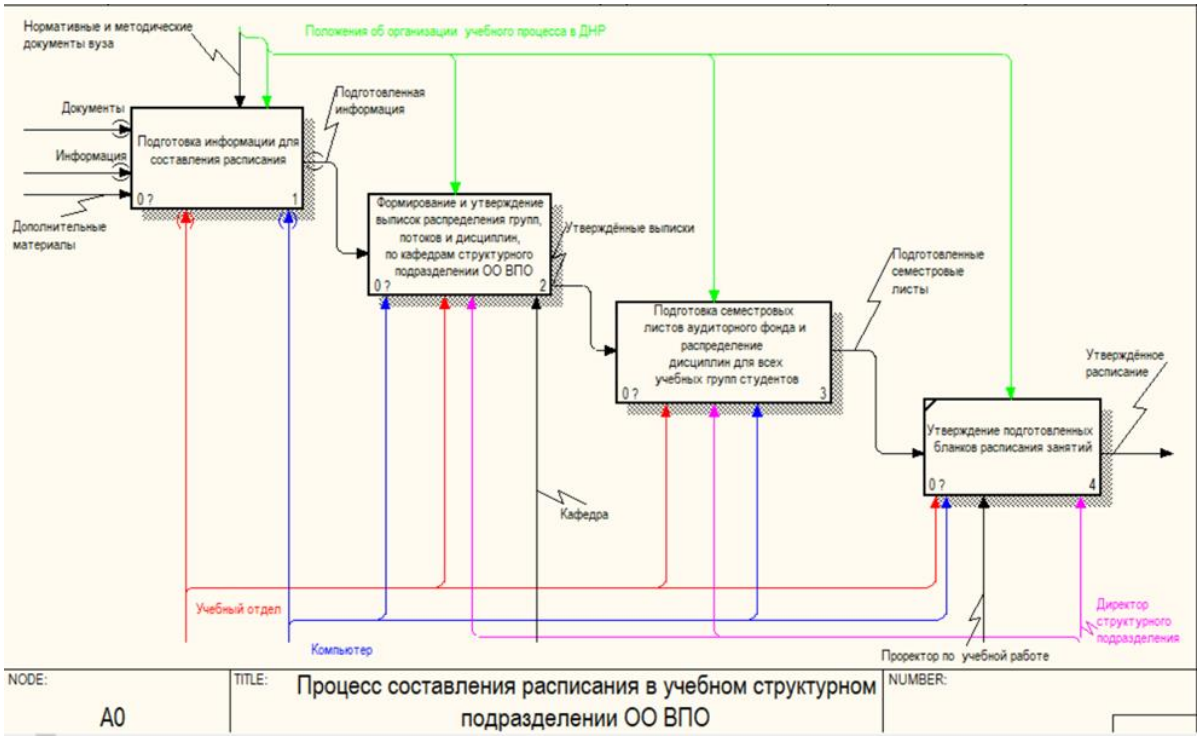


Рис. 2. Диаграмма А0 декомпозиции составления расписания в учебном структурном подразделении ОО ВПО

Первый этап начинается с подготовки информации для составления расписания. Управляющими воздействиями для данного этапа являются нормативные и методические документы вуза, а также положение об организации учебного процесса в ДНР, которые являются управлением для всех остальных работ. Результатом выполнения данного этапа является

подготовленная информация, с которой начинается второй этап «Формирование и утверждение выписок распределения групп, потоков и дисциплин, по кафедрам структурного подразделении ОО ВПО».

Результатом выполнения второго этапа являются утверждённые выписки, которые передаются на третий этап «Подготовка семестровых листов аудиторного фонда и распределение дисциплин для всех учебных групп студентов».

Результатом третьего этапа являются подготовленные семестровые листы, которые поступают на вход четвертого этапа «Утверждение подготовленных бланков расписания занятий». Результатом выполнения четвертого этапа является утверждённое расписание.

Заключение. В данной работе рассмотрены основные проблемы при составлении расписания. Для детализации составляющих процесса составления расписания построена диаграмма А0 декомпозиции составления расписания в структурном подразделении ОО ВПО.

Данная процессная модель может далее усовершенствована и может служить основой для дальнейших исследований.

Список литературы

1. Проблемы составления расписания занятий в вузах при организации учебного процесса, основанного на кредитных технологиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sostavleniya-raspisaniya-zanyatiy-v-vuzah-pri-organizatsii-uchebnogo-protsessa-osnovannogo-na-kreditnyh-tehnologiyah
2. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – Москва: РИА "Стандарты и качество", 2004. – 398 с.

УДК 65.012.123

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Крикун И.В., Зайцева Н.В., канд.экон.наук.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Ilya_kr1kun@mail.ru

Введение. В современных условиях предприятиям требуется создавать новые товары и услуги, чтобы быть конкурентоспособными. Создание новых продуктов – это и есть инновационный процесс. Зачастую предприятие является поставщиком большого ассортимента товаров и услуг. Обычно это целый спектр номенклатуры из одной или нескольких отраслей. И чем больше продуктов, тем больше требуется инноваций для удержания собственной доли рынка. Для управления инновациями

предприятия могут создавать как централизованные, так и сетевые структуры.

Целью исследования является анализ и поиск рабочих инструментов инновационного управления, направленных на повышение его качества и эффективности и, в конечном счете, на повышение уровня конкурентоспособности предприятия.

Основная часть. Централизованное управление инновациями на предприятии сосредотачивает в себе все отделы для контроля процесса внедрения инноваций начиная от идеи и заканчивая выводом на рынок, а также анализ последствий.

Сетевая структура управления инновациями объединяет в разное время разные отделы из разных отделов и даже филиалов. Сетевые структуры нацелены на конкретные проекты инноваций и перестают существовать при окончании внедрения. Это временная команда под конкретный проект. Для нового проекта создается новая команда [1, 3].

Централизованное управление обычно могут позволить те предприятия, у которых процесс внедрения инноваций является непрерывным и основным процессом. Нерационально создавать отдельные структуры управления инновациями, если инновации будут внедрять с перерывом в несколько лет.

Инновации могут касаться не только продуктов для конечного потребителя, но и структуры предприятия. Инновации для архитектуры предприятия создают возможность развития предприятия и адаптации его под изменяющиеся внешние рыночные условия. Современные условия рынка быстро меняются, поэтому предприятия с жесткой структурой могут стать нежизнеспособными [2].

Еще одним важным фактором для инноваций является наличие обратных связей, которые позволят изучить реакцию объекта на внедряемую инновацию. Создание инноваций на основе реакции запускает процедуру рекурсивного развития инноваций, когда конечный продукт постепенно эволюционирует и приобретает необходимые свойства для удовлетворения рыночных потребностей.

Для прогнозирования негативных эффектов от внедрения той или иной инновации на реальном производстве используют инструмент Sandbox – «песочницы». Суть метода состоит в разделении производства на две части - «продакшн» и «песочница». Продакшн – это основное производство продуктов. Песочница – территория для экспериментов и проверки различных теорий на ограниченной части рынка, которая не затрагивает основное производство. В случае успешного прохождения всех испытаний инновацию из «песочницы» переносят в «продакшн». По уровню готовности инноваций к внедрению песочницы разделяются на следующие типы [4]:

- готовность к внедрению в ближайший месяц;

- требуется тестирование в течение полугода;
- экспериментальная часть, которая планируется к внедрению в будущем;
- экспериментальная часть, которая не планируется к внедрению из-за недостаточной изученности.

Каждая инновация проходит через подобные этапы. Разработчики инноваций могут выделять дополнительные этапы для структурирования процесса управления инновациями. Одной из серьезных ошибок при внедрении принципа «песочниц» является несоответствие между песочницей и реальным предприятием, что приводит к сложности внедрения. Для преодоления подобной проблемы многие производители создаются суббренды для тестирования инноваций. В случае успеха на рынке инновация от суббренда внедряется на основном бренде. Предприятия могут не ограничиваться одним суббрендом, а использовать разные суббренды для разных инноваций.

Таким образом, современное управление инновациями основывается [5]:
- на длине связей между отдельными элементами предприятия;
- на наличии обратных связей для оценки последствий от внедрения инновации;
- на возможности провести тестирования инновации без ущерба для основного предприятия.

Заключение. Таким образом, эффективное управление инновационными процессами непосредственно связано с объединением в процессе деятельности предприятий всех элементов системы наука – технология – производство –потребление, которое необходимо предусматривать создание системы сбытового и сервисного обслуживания для стимулирования научных исследований и активизации изобретательской деятельности на основе подключения нового типа связей – обратных связей в инновационном процессе.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: Учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 313 с.
2. Ильдеменов С.В., Ильдеменов А.С., Воробьев В.П. Инновационный менеджмент – М., ИНФРА-М, 2002. – 208 с.
3. Владимиров В. Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. Н. Владимиров; ВятГУ, СЭФ, каф. УП. – Киров: Изд-во ВятГУ, 2004. – 110 стр.
4. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. – 189 с.
5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 176 с.

УДК 615.849

ИНТЕГРАЦИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Леднёва А.М.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
a.ledneva@donnu.ru

Введение. В декабре 2019 года Европейская комиссия подписала европейское зеленое соглашение, в котором она обязалась стать первым климатически нейтральным континентом к 2050 году. Технологический прогресс в области производства энергии из возобновляемых источников и распределенной генерации обеспечил альтернативу производству энергии на основе ископаемого топлива в секторе электроэнергетики. Интеграция энергетических систем (Energy systems integration – ESI) обеспечивает целостное представление об электроэнергетическом, газовом и тепловом секторах, что позволяет идентифицировать и предоставлять системные решения, которые приводят к общей эффективности затрат при одновременном обеспечении надежности энергетической системы. ESI помогает достичь экономически эффективного решения. ESI – или секторная муфта – это подход, который широко рассматривает сектор электроэнергии, газа и тепла для использования синергии между системами, которые могут привести к более надежной, чистой и доступной энергетической системе. С помощью целостного подхода ESI определяет решения, которые могут принести пользу всей системе, а не одной сетевой фирме. ESI обеспечивается за счет гибких технологий, таких как системы хранения энергии (например, электрические батареи), системы преобразования (например, гибридные тепловые насосы, когенерация, преобразование электроэнергии в газ), интеллектуальные сети (SG) и программы реагирования на спрос (DR) [1].

Основная часть. Анализируя, нормативно-правовую базу для операторов электрических и газовых сетей Великобритании мы сосредотачиваемся на инновационных стимулах, предоставляемых каждой системой регулирования. Новизна парадигмы ESI не позволяет нам провести количественный анализ влияния таких схем на инвестиции в ESI. Проекты были классифицированы в соответствии с их технологической областью, разделив их на интеллектуальные сети, технологии хранения, преобразования ESI. Хотя мы хотели сосредоточиться на проектах ESI, их ограниченное число привело нас к включению также проектов, которые не подпадают строго под интеграцию сетей, но которые необходимы для обеспечения ESI, таких как хранение и SG. В 2010 году управление Великобритании, Ofgem, ввело свою новую нормативную базу: RIIO, что означает доход = стимулы + инновации + результаты. В соответствии с

RIIO, которая вступила в силу в 2013 году, сетевые компании подвергаются 8-летнему периоду регулирования. Когда регулятор устанавливает от и до результаты, которые должны предоставлять сетевые операторы, и доходы, которые они могут получать, если они эффективны. Этот предел дохода ежегодно корректируется с помощью стимулов к производительности и инновациям [2].

Инновации стимулируются в течение длительного периода регулирования, обязательства не изменять норму прибыли вне согласованных механизмов, выравнивание операционных и капитальных затрат, ориентация на достижение результатов и особенно ограниченные по времени инновационные стимулы, один для электроэнергии и один для газовой сети. Решение Ofgem о включении инновационных стимулов в RIIO было усилено результатами независимой оценки фонда низко углеродной сети. Оценка, проведенная по заказу Ofgem в 2016 году, оценивает чистые выгоды от схемы от 800 млн до 1,2 млрд фунтов стерлингов после того, как компании развернут свои проекты, с потенциалом для шестикратного увеличения в сценарии развертывания по всей стране.

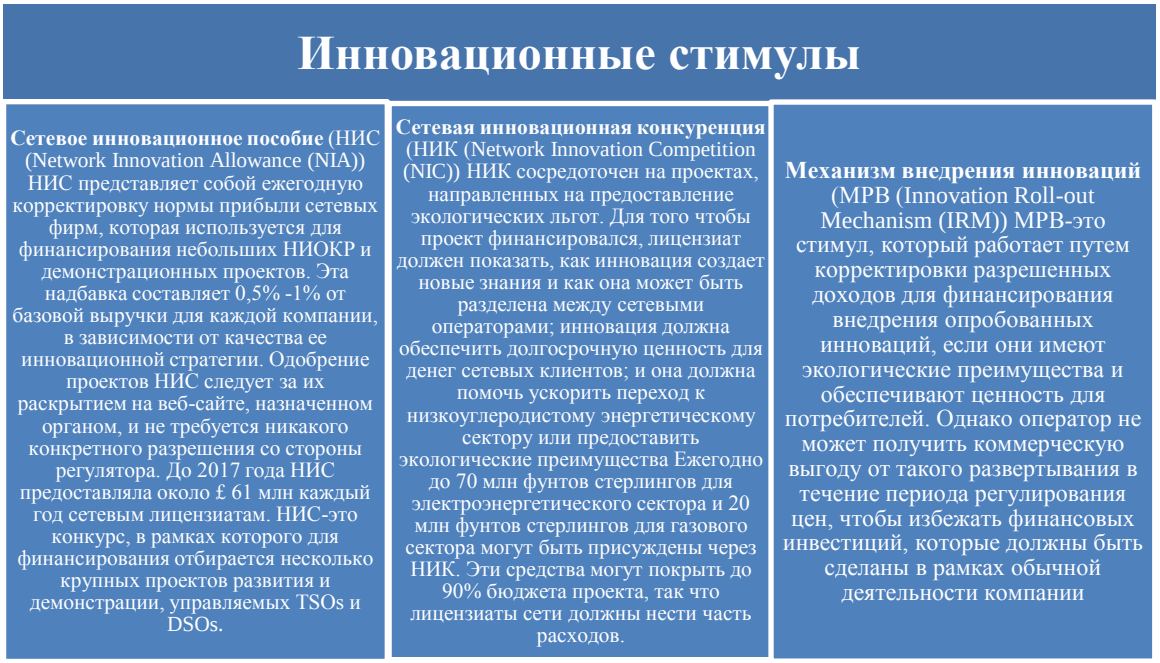


Рис. 1. Инновационные стимулы в Великобритании

Инновационные стимулы были введены в 2013 году для передачи и распределения электроэнергии и газа, а в 2015 году – для распределения электроэнергии. Сокращение продолжительности регулирования цен с 8 до 5 лет, как и в текущем регулирующем периоде, высокая неопределенность в энергетическом секторе породила ненадежные предположения и прогнозы, что привело к установлению слишком высоких надбавок и слишком низких целевых показателей эффективности.

Для того чтобы дать представление о количественном воздействии этого нормативного подхода, мы классифицировали—на основе технологической области—проекты, которые были начаты в течение 2013 года и сентября 2018 года с бюджетом более 1 млн. фунтов стерлингов и которые были профинансированы в рамках НИС и НИК. Эти 118 проектов составляют почти 75% от общего бюджета НИС и НИК [3]. Были использованы пять категорий, причем каждый проект был отнесен к одной группе—наиболее актуальной — даже в том случае, если его сфера охвата будет охватывать более одной группы. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Классификация проектов сетевого инновационного конкурса Великобритании (НИС) и сетевого инновационного пособия (НИК) (выше £1 млн бюджета)

Категория	Проекты	Бюджет (£m)	Средний Бюджет (£m)
Электрические и водородные транспортные средства	5	11.0	2.2
Интеллектуальная сеть	13	65.5	5.0
Система хранения	2	2.9	1.4
Интеграция энергетических систем	1	5.2	5.2
Прочее	97	467.4	4.8
Весь	118	552.1	4.7

Несмотря на то, что НИС и НИК обеспечили значительные инвестиции, только 16 проектов подпадают под связанные с ESI категории на общую сумму 73,6 млн. фунтов стерлингов (13 % от общего бюджета) [3]. Только один проект непосредственно занимается интеграцией сетей.

Заключение. Европейский Союз движется к экономике нулевых выбросов, требуя от государств-членов уделять особое внимание политике обезуглероживания и электрификации. Достижение этого плана требует широкого внедрения ВИЭ и ГД, а интегрированная энергетическая система может обеспечить эффективное решение при одновременном снижении гибкости сети и устранении проблем безопасности, вызванных этими технологиями.

Список литературы

1. Стратегия ЕС по интеграции энергосистем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/index.
2. Служба по газовому и электроэнергетическому рынкам в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ofgem.gov.uk/
3. Возобновляемые источники энергии 2019 «ГЛОБАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ О СОСТОЯНИИ ДЕЛ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ren21.net/gsr-2019/

УДК 005.511

ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УЧЕБНОГО СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ленко Д.А., Шаталова Т.С., канд. техн. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
di.lenko@mail.ru

Введение. В современных условиях процессный подход становится один из наиболее эффективных концепций для управления любой коммерческой или некоммерческой организацией, в том числе и образовательной организацией, и предполагает увеличения значимости процесса реинжиниринга. Прежде чем внедрять мероприятия по реинжинирингу необходимо провести анализ бизнес-процессов деятельности организации, при котором происходит описание, изучение бизнес-процессов, выявление «узких мест».

Целью данного исследования является обоснование применения подхода к оценке уровней зрелости процессов научной деятельности учебного структурного подразделения, который позволяет определить эффективность деятельности образовательной организации в целом.

Основная часть. Одним из направлений деятельности учебного структурного подразделения образовательной организации (факультета университета) является научная деятельность. Современная модель деятельности учебного структурного подразделения состоит из трёх основных видов деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Современная модель научной деятельности учебного структурного подразделения

№	Направления научной деятельности	Содержание деятельности
1.	Научно-исследова-тельская работа	Работа реализуется разнообразными формами участия в учебном процессе, при совместной деятельности студентов и профессорско-преподавательского состава, проводя научные исследования в различной предметной области.
2.	Научная работа	Реализация работы происходит в пространстве студенческого научного сообщества, благодаря проведению конкурсов, конференций, олимпиад и публикации работ в научных изданиях.
3.	Инновацион-ная деятельность	Деятельность направлена на создание новых инновационных продуктов и технологий, а также разработка и внедрение активных методов обучения, таких как «Деловая игра», «Мозговой штурм», «Круглый стол» и другие.

На основе представленных направлений научной деятельности появляется возможность выделить ряд основных бизнес-процессов, таких как формирование инновационной деятельности; организация публикационной деятельности; организация работы ученого совета; контроль выполнения плана научно-технических мероприятий; управление деятельностью научных школ и другие [1].

Цель выбора бизнес-процессов направлена на определения ключевых процессов, которые являются наиболее значимыми в деятельности организации и требуют первоочередного совершенствования, для улучшения деятельности в целом всей организации.

Одним из ключевых показателей эффективности бизнес-процессов является уровень зрелости бизнес-процессов. От того, насколько «зрелыми», т.е. логично выстроенными, управляемыми, измеримыми, контролируемыми и результативными являются процессы исследуемого объекта, зависит эффективное функционирование различных направлений деятельности этого объекта (ресурсосбережение, риск-менеджмент, проектная деятельность и др.) [2, 3].

Известно множество подходов оценки зрелости как отдельных бизнес-процессов, так и зрелости организации в целом. В данной работе предложена оценка уровня зрелости основных процессов научной деятельности учебного структурного подразделения на основе методики ГОСТ Р ИСО/МЭК 15504–2» [4], в соответствии с которой выделено 6 уровней: неполный процесс; осуществляемый процесс; управляемый процесс; установленный процесс; предсказуемый процесс и оптимизирующий процесс.

Бизнес-процессы оцениваются по следующим трем аспектам: возможности достижения целей организации; текущий потенциал процесса; возможности (потенциал) улучшения процесса.

Оценка процесса проводится путем сбора данных, на основании которых экспертно определяется уровень достижения каждого критерия. Для получения уровня зрелости бизнес-процессов происходит определение рейтинговых оценок по следующим атрибутам: осуществление процесса; управление осуществлением; управление рабочим продуктом; стандартизация процесса; развертывание процесса; измерение процесса; контроль процесса; инновация и оптимизация процесса.

При внедрении данной методики проведено оценивание уровня зрелости таких бизнес-процессов учебного структурного подразделения: «Организация научно-исследовательской деятельности», «Управление сетевыми программами» и «Организация международной деятельности». На основе полученных рейтинговых оценок сформировано ряд выводов:

- процесс «Организация научно-исследовательской деятельности» находится на 3 уровне. Для перехода на более высокий четвертый уровень необходимо уделить вниманию измерению процесса и контролю;

- процессы «Управление сетевыми программами» и «Организация международной деятельности» находятся на четвертом уровне. Для перехода на следующий уровень необходимо установить цели улучшения процесса; определить стратегию их достижения.

Однако оценка зрелости бизнес-процессов научной деятельности структурного подразделения формируется в зависимости от стратегических целей и задач определенного исследуемого объекта [5,6].

Заключение. Оценка и мониторинг эффективности научной деятельности является одной из актуальных проблем современного образования. Мониторинг качества научной деятельности образовательной организации требует постоянного измерения эффективности деятельности, оценки активности на всех уровнях, анализа учебно-методического, материального обеспечения научной деятельности, оценки научного и интеллектуального потенциала, что позволяет определить, насколько научная деятельность учебного структурного подразделения соответствует требованиям.

Данный подход представлен для улучшения процесса управления научной деятельностью структурного подразделения, который позволяет выделить ключевые бизнес-процессы, основанные на стратегических целях и задач, а также проводить регулярный мониторинг эффективности научной деятельности.

Список литературы

1. Ленко Д.А. Информатизация процессов управления научной деятельностью образовательной организации / Д.А. Ленко, Т.С. Шаталова // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк: ДонНУ, 2020. – Вып. 12, том 1: Естественные науки. – 203 с.
2. Ковалев С.М. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов [Электронный ресурс] / С.М. Ковалев, В.М. Ковалев. – URL: http://www.betec.ru/index.php?id=6&sid=52
3. Курдова М.А. Развитие системы и механизмов управления устойчивостью высшего учебного заведения: автореф. дис. на соискание уч степени кандидата экон. наук.: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент» [Электронный ресурс] / М.А. Курдова – Пенза: Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, 2015.
4. Оценка уровня зрелости процесса по методике ГОСТ Р ИСО/МЭК 15504-2 [Электронный ресурс] – URL: http://www.finexpert.ru/view/otsenka_urovnya_zrelosti_protsessa_po_metodike_gost_r_iso_mek_15504_2/915
5. Потуданская В.Ф. Современные подходы к развитию организационных структур управления вузом / В.Ф. Потуданская, С.А. Мамонтов, О.И. Литвинова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 16. – С. 88-92.
6. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 364 с.

УДК 004.056.5

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ УГРОЗ, ПРИМЕРЫ НАРУШЕНИЙ ЗАЩИТЫ

Лукьянчук А.В., Ткачева А.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
s_lukyanchuk01@mail.ru

Введение. В настоящее время проблема защиты информации является одним из самых актуальных вопросов для любого предприятия. Все устройства, предназначенные для работы с информацией нуждаются в защите. Данные, полученные злоумышленниками, могут представлять серьёзную угрозу для предприятия, поэтому защита современных информационных систем (ИС) должна находиться на высоком уровне. Все организации нуждаются в надежной защите конфиденциальной информации, так как доступ к ней злоумышленников может привести к финансовым потерям. Исследованию вопросов ИБ и защиты информации посвящены работы Алферова И.Л., Барабановой Е.К. [1], Бондарчука С.С. [2], Ерохина С.С. [2], Захарова А.А., Мещерякова Р.В. [2], Остапенко А.Г., Полетаева В.С. и др. Однако данная проблема является настолько широкой, многогранной и динамично меняющейся, что требует постоянного мониторинга и совершенствования способов защиты информации.

Цель данного исследования – рассмотрение практических аспектов информационной безопасности, основных угроз, уязвимостей и способов нарушения информационной защиты.

Основная часть. Информационная безопасность (ИБ) представляет собой совокупность средств и методов защиты информации от целенаправленного или случайного воздействий. Обеспечивается и поддерживается ИБ с помощью разнообразных мер, которые позволяют предотвратить, отследить и устранить несанкционированное вторжение в информационную среду третьих лиц. Меры ИБ связаны с защитой данных от несанкционированного доступа, копирования, блокирования или искажения. Наиболее эффективная защита будет обеспечена, если все задачи будут решаться согласованно.

Логическая цепочка угрозы ИБ представлена на рис. 1.

Угрожающий источник – потенциальная возможность злоумышленников воздействовать на систему с целью нанести убыток.

Факторы уязвимости – наименее защищённые элементы системы защиты информации.

Существует множество факторов, из-за которых возникают уязвимости, но наиболее известные представлены ниже [3]:

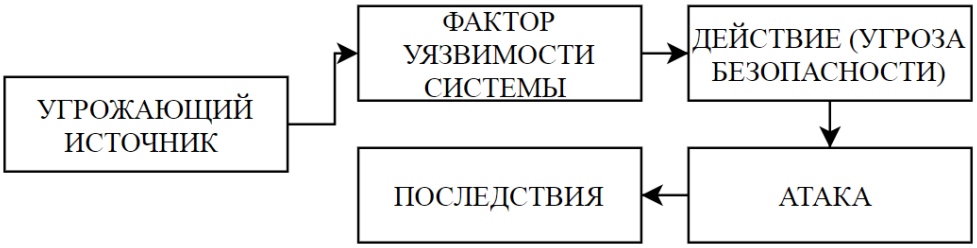


Рис. 1. Логическая цепочка угрозы ИБ

- проблемы в программном обеспечении;
- неточность программного интерфейса;
- несовершенство протоколов обмена информацией;
- несовершенные процессы функционирования ИС.

Уязвимости разделяются на следующие три основных класса: объективные; случайные; субъективные [4].

Объективные уязвимости связаны с техническими характеристиками оборудования. Их невозможно полностью устранить, но можно свести к минимуму с помощью инженерно-технических работ.

Случайные уязвимости связаны с чрезвычайными обстоятельствами и спецификой окружающей среды. Предугадать возможность появления этих факторов практически невозможно, однако необходимо быть готовым к их быстрому устранению, если это возможно.

Субъективные уязвимости связаны с неправильными действиями сотрудников организации при работе с информацией.

Каждую уязвимость учитывают и оценивают специалисты. Они определяют вероятность возникновения угрозы, её опасность и возможность поломки или обхода средств защиты. Среди множества всех критериев можно выделить следующие:

- Доступность – данный критерий учитывает потенциальную возможность злоумышленника воспользоваться определенной уязвимостью;
- Фатальность – оценивает степень влияния уязвимости на ИС, а также возможность специалистов устранить последствия угрозы;
- Количество – критерий, подсчитывающий элементы системы, которым присущ какой-либо вид уязвимости.

Степень опасности можно рассчитать, используя формулу:

$$К\,(О) = \frac{КД * КФ * КК}{125}, \quad (1)$$

где *К(О)* – критерий оценки опасности возникновения угрозы; *КД* – критерий доступности; *КФ* – критерий фатальности; *КК* – критерий количества.

Число 125, в знаменателе – это максимальная оценка совокупности уязвимостей, выведенная экспертами.

Существует много способов нарушить информационную защиту. Далее приведены наиболее известные.

Несанкционированный доступ – наиболее распространённый метод информационной угрозы. С его помощью, используя узкие места в системе защиты, можно получать важную информацию. Затем злоумышленник может скопировать, внести изменения или удалить данные.

Существует множество видов угроз информации. Наиболее часто используемыми являются перехват паролей, а также метод «Маскарад».

Перехват паролей – это один из самых распространенных способов доступа к важной информации. Он может осуществляться с помощью имитации на экране монитора диалогового окна для ввода логина и пароля. Введенные пользователем данные считываются и попадают к злоумышленникам. Для того чтобы защититься от данного метода, можно использовать специальные программы для шифрования паролей.

Следующий вид угрозы называется *«Маскарад»*. Во многом он продолжает предыдущий, однако имеет и свои особенности. Основная суть метода состоит в том, что злоумышленник осуществляет действия в системе под видом другого человека.

Планы злоумышленников могут реализовываться следующими способами: передача ложной информации в системе от имени другого человека; проникновение в ИС под видом одного из сотрудников.

Наибольшую опасность «Маскарад» представляет в банковских системах. Так как, манипулируя с платежами, злоумышленник может нанести огромный убыток, при этом ответственность будет возложена на совершенно другого человека.

Заключение. На данный момент не существует способов, которые могут полностью обезопасить информационную систему от всех видов угроз. Следовательно, необходимо развивать средства защиты, так как злоумышленники тоже совершенствуют свои инструменты и методы. В настоящее время не существует способа, который подойдет каждой организации и даст надёжную защиту от всех видов угроз.

Список литературы

1. Барабанова Е.К. Информационная безопасность и защита информации / Е.К. Барабанова, А.В. Бабаш // М: РИОР 2017. – 324 с.
2. Ерохин С.С., Мещеряков Р.В., Бондарчук С.С. Оценка защищенности информационных систем электронной коммерции // Информация и безопасность. – Воронежский гос. технический университет. – 2009. – № 2, т. 12. – С. 195-206.
3. Угрозы информационной безопасности [Электронный ресурс]. – URL: https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/ugrozy-informatsionnoj-bezopasnosti/ (дата обращения: 18.09.2020).
4. Информационная безопасность [Электронный ресурс]. – URL: https://pirit.biz/reshenija/informacionnaja-bezopasnosti:text (дата обращения: 18.09.2020).

УДК 378.74

ДИСТАНЦИОННЫЙ ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ В ВУЗЫ

Мазилина Е.П.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
belova_elizaveta@bk.ru

Введение. В этом году стартовала самая необычная приемная кампания в вузы – из-за пандемии вируса все вступительные мероприятия перевели в онлайн-формат. Стали более активными вузовские сайты, у каждого поступающего теперь есть личный кабинет в электронной системе университета, ежедневно сотрудники приемных комиссий принимали череду телефонных звонков и бесед с выпускниками школ в чатах. Все вузы собирают пакет документов, подается он через Личный кабинет. Главная "фишка" – абитуриентам разрешили не дожидаться результатов ГИА, чтобы сэкономить время, ведь сроки приема были сдвинуты. Баллы ГИА можно потом просто добавить в уже сформированное личное дело.

Основная часть. Почти все ожидали открытия приемной комиссии для очных консультаций. Как демонстрирует навык, нередко как раз во время этих встреч и формируется выбор подходящего направления подготовки.

В этом году приемная комиссия работала только в дистанционном режиме.

Неожиданностью стало то, что электронная подача, как ни странно, не всегда экономит время. Система работает так: модераторам на стороне университета необходимо одобрить полученные заявления, перепроверить все заполненные данные, отправить подтверждение абитуриенту, получить от него ответ. Лишь тогда можно считать, что документы приняты: информация отразится на сайте. А абитуриенты зачастую забывают проверять почту. Срабатывает стереотип: отдал ("отправил") документы в вуз, значит, автоматически участвую в конкурсе. Временами приходится ждать чуть ли не неделю.

ДонНУ принял на рассмотрение более 10 тысяч заявлений. По наполнению "личных кабинетов" абитуриентов мы лицезрели, собственно, что почти все абитуриенты уже всецело готовы к подаче документов, но по причине итогов вступительных тестирований, которые не были готовы, не было полного пакета документов. В этом одно из преимуществ онлайн-формата: можно заранее протестировать сервис, заполнить все необходимые формы, а в подходящий момент максимально оперативно отправить их в приемную комиссию.

В этом году приемная комиссия работала круглый год и получала просто вал вопросов от абитуриентов, доводилось консультировать буквально круглые сутки. Вебсайт ДонНУ каждый день обновлял информацию с демонстрациями образовательных программ вуза и объяснениями индивидуальности поступления.

Личный кабинет абитуриента – один из сервисов в цифровой экосистеме ДонНУ, с которой будущим студентам предстоит работать и во время учебы. Радует, собственно, что для множества абитуриентов это понятный и удобный процесс. Не будем забывать и о том, что у некоторых абитуриентов из отдаленных территорий могут быть сбои со связью, а значит, и сложности с дистанционной подачей документов. Поэтому такой формат может закрепиться и даже стать массовым, но другие способы подачи документов в университеты ДНР будут также актуальны.

Вывод. Массовый "наплыв" абитуриентов был в августе. В будущем ДонНУ рассмотрит скомбинированную подачу очный и дистанционный прием.

Дистанционная подача документов в вузы точно облегчила жизнь выпускникам отдаленных районов ДНР – ребятам не нужно преодолевать сотни километров и тратиться на проезд. К тому же летом абитуриенты помогают родным.

ДонНУ первый год принимал документы онлайн. Безусловно, это удобно для абитуриентов, делает вуз более доступным. Сегодня выпускник школы из отдаленных уголков нашей республики с лёгкостью подали документы в университет ДНР. Конечно, растет и конкуренция между университетами. Но она всем только на пользу.

Список литературы

1. Донецкий национальный университет [Электронный ресурс]. – URL: http://donnu.ru/ (дата обращения: 21.09.20)
2. Практическое руководство по построению сетей [Электронный ресурс]. - URL: http://nag.ru/goodies/book/ (дата обращения: 21.09.20)
3. Бабичева Н.Б. Механизмы стимулирования абитуриентов / Н.Б. Бабичева // Исследования молодых – регионам: сборник трудов 1-ой Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, аспирантов и молодых ученых. – Т. 2. – Томск: изд. ТПУ. – 2011. – С. 183-185.
4. Васильев В.Г. Объектно-ориентированная БД: взгляд изнутри [Текст] / В.Г. Васильев // Компьютеры + Программы. – 1997. – № 3 (36). – С. 45-49.

УДК 378.147

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: МЕСТО РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Медведков С.А., ***Загорная Т.О.,*** д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
1234sergey1234@mail.ru

Введение. В настоящее время Россия находится на прогрессивной стадии развития современной цивилизации, когда во всех сферах деятельности преобладают знания, наука, технологии и информация. Общемировые тенденции ставят перед государством вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности, основную роль в решении которого играет развитие цифровой экономики.

Сегодня Россия не входит в перечень стран-лидеров по уровню развития цифровой экономики, однако в этом направлении отмечается ряд положительных тенденций. Согласно оценке Глобального института McKinsey, потенциальным эффектом от цифровизации экономики страны станет увеличение ВВП к 2025 году на 4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 г.), что составит от 19–34 % общего прогнозируемого роста показателя. Основой таких оптимистичных прогнозов стали не только ожидаемые эффекты от автоматизации всех производственных процессов, но массовое внедрение современных технологий: цифровых платформ, искусственного интеллекта, больших массивов данных (Big Data), роботизации, нейронных сетей и интернет вещей [1].

Целью исследования является анализ уровня развития цифровой экономики России в контексте глобальной трансформации.

Основная часть. Идея развития цифровой экономики в России приобрела особую популярность в 2016 году. На государственном уровне ее основы закреплены в Программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Цель Программы – создать экосистему цифровой экономики страны, в которой данные в цифровом виде будут являться ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. При этом речь идет не просто о возрождении производств на основе сокращения энергетических издержек, привлечения высококвалифицированной рабочей силы, которая дает преимущество в создании более высокой добавленной стоимости и экономии на логистике через приближение производств к потребителю, а о новой концепции индустриального развития с использованием цифровых технологий [3].

С каждым годом цифровизация проникает во все большее число отраслей и сегментов российской экономики. Сельское хозяйство, строительство, образование и другие сферы уже охвачены цифровым

потоком данных. Наблюдается стремительный рост одного из главных показателей – объема цифровой экономики. Определенных результатов добились частные предприятия, трансформируется рынок труда, при государственной поддержке реализуются уникальные инфраструктурные проекты, которые повышают степень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, широко распространился интернет, мобильная и широкополосная связь. В России удалось создать крупные цифровые компании, причем некоторые из них стали всемирно известными. Это крупнейший в мире онлайн-банк «Тинькофф Банк», не имеющий отделений, цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и Mail.ru, социальная сеть «ВКонтакте», компания по производству цифровых решений в области безопасности «Лаборатория Касперского» и многие другие.

Несмотря на это, сохраняется отставание от стран – цифровых лидеров по уровню развития, в частности от Европейского союза (табл. 1–2) [4–9]. Одной из главных причин является недостаточное инвестирование в цифровой сектор. Доля расходов государства и частных инвестиций в структуре российского ВВП в среднем на 50% ниже, чем в развитых странах. Также основной преградой на пути улучшения цифровой экономики России является отсутствие согласованных действий со стороны бизнеса, государства и научного сообщества.

Таблица 1

Рейтинговые показатели цифровой трансформации в России и за рубежом в 2019 г.

Показатель	Россия	Страны-лидеры
Глобальный индекс инновационного развития	46 место	Швейцария, Швеция, США, Нидерланды, Великобритания
Международный рейтинг производственной конкурентоспособности	45 место	Сингапур, САР Гонконг, США, Швейцария, ОАЭ
Индекс развитости информационно-коммуникационных технологий	48 место	Швеция, Сингапур, Нидерланды, Норвегия, Швейцария
Индекс BCG e-Intensity (уровень развития цифровой экономики)	39 место	Дания, Люксембург, Швеция, Южная Корея, Нидерланды
Индекс цифрового общества	23 место	Сингапур, США, Китай, Дания, Великобритания

Таблица 2

Сравнительная характеристика уровня развития цифровых услуг в РВ и странах ЕС

Показатель	Россия	Страны ЕС
Доля населения, совершающего онлайн-покупки	26	58
Доля организаций, использующих CRM-системы	13	36
Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли	6	9
Доля населения, получающего гос. услуги онлайн	32	51
Доля организаций, имеющих интернет-сайт	44	78

Продолжение табл. 1

Показатель	Россия	Страны ЕС
Уровень проникновения мобильного Интернета	50	60
Уровень проникновения смартфонов	63	65
Уровень проникновения Интернета	76	85

Заключение. Россия имеет необходимое положение для дальнейшего совершенствования цифрового потенциала и увеличения темпов цифровизации. Существует потребность увеличивать объемы инвестиций в научно-исследовательские разработки, подготовки кадров и образования в области высоких технологий [2].

Новейшие технологии будут способствовать улучшению бизнеса и государственного управления, росту качества жизни, возникновению новых форм социализации людей и их взаимодействий. В конечном счете цифровизация образует синергетический эффект и приведет к общему совершенствованию экономики России.

Список литературы

1. Асадуллина А.В. Цифровая экономика в России: текущий статус и проблемы развития // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – № 6. – С. 98-112.
2. Ладжаева Д.Е. Цифровая экономика в России // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум».
3. Цветкова Л.А. Технологии искусственного интеллекта как фактор цифровизации экономики России и мира // Экономика науки. – 2017. – № 2(3). – С. 126-144.
4. Краткий статистический сборник «Цифровая экономика 2019»: https://www.hse.ru/data/2018/12/26/1143130930/ice2019kr.
5. Global Innovation Index 2019: https://www.globalinnovationindex.org/gii-2019-report.
6. Мировой рейтинг конкурентоспособности стран 2019: https://basetop.ru/rejting-konkurentosposobnosti-stran-mira-2019-imd/.
7. The Network ReadinessIndex 2019: https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/2020/01/The-Network-Readiness-Index-2019_VJan2020.
8. Индекс BCG e-Intensity: https://www.bcg.com/ru-ru/default.aspx.
9. Digital Society Index 2019: https://assets-eu-01.kc-usercontent.com//Digital%20Society%20Index%202019.

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мельничук Е.С., Зайцева Н.В., канд экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
melnichuck@gmail.ru

Введение. Инновации на сегодняшний день являются одним из основных факторов, обеспечивающих долгосрочный экономический рост, причем как на макро так и на микро уровнях. В условиях экономического спада наличие эффективных инновационных процессов является важнейшим внутренним ресурсом роста. Реализация предприятием инновационной деятельности, выбор активной наступательной стратегии, поиск драйверов технологического прорыва сопряжены с различными видами риска, возникающими в результате многообразия факторов внешней и внутренней среды, взаимодействия и особенностей поведения участников, субъектов и объектов процесса, что обуславливает выбранную тему исследования.

Целью исследования является определение теоретических основ управления инновационными рисками, что позволит снизить неопределенность результатов инновации, повысить полезность реализации нововведения, снизить затраты на реализацию инновационного проекта.

Основная часть. В общем виде риск в инновационной деятельности определяется как вероятность потерь, возникающих при поиске, разработке и внедрении инноваций на основное вложения средств и ресурсов, поиска рынков сбыта и покупателей продукции.

Инновационный риск часто связывают с условиями финансирования, инвестирования, в связи с чем возникает вероятность потерь при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, не находящих своего покупателя при несформированном спросе на рынке. Инновационный риск зависит от объёма и источника инвестиций, предрасположенностью организации (предприятия) к научно-техническим нововведениям, уровнем готовности персонала к инновациям. Исследователи описывают инновационно-инвестиционный риск с позиции оценки вероятности неполучения конечного результата, ограниченной конкурентоспособной продукции, прибыли и денежных потоков от конкретных инновационных инвестиций. Специфика инвестиционного риска проявляется в том, что инвестиции при внедрении принципиальных, прорывных инноваций, всегда оказывают воздействие на все стороны деятельности предприятия и отражаются на экономическом росте, наращивании капитала и доходности [1].

В ситуации тесного взаимодействия инвестиций и инноваций необходим учет взаимного влияния и зависимости, но с выделением отличий, характерных для инновационного процесса и инновационной деятельности, сущность которой можно определить как сознательное управление ресурсами технологиями и трудом в процессе создания, коммерциализации и реализации инноваций с адаптивным отношением и гибким стратегическим реагированием на факторы внешней среды [4]. Инновационные риски связаны с самой инновацией, ее особенностями, оригинальностью и эксклюзивностью, с ситуацией на предприятии, целями и потенциалом, готовностью работать с инновациями, поставленными целями, стратегиями и подготовленными ресурсами [2]. В систему рисков инновационной деятельности включены риски ошибок отбора проектов, маркетинговые риски, риск усиления конкуренции, слабой или недостаточной обеспеченности проектов финансовыми ресурсами, риск непредвиденных затрат и неисполнения контрактов, затягивания внедрения и потери времени [3].

Инновационная деятельность зависит от влияния кредитно-финансовых, валютных, инвестиционных, геополитических, международных и внешнеэкономических рисков, кросс-культурного взаимодействия, неполноты, ограниченности и неточности информации. Различают технологические, коммерческие, организационные и финансовые риски, психологические и экономические, субъективные и фазовые, катастрофические и нивелируемые. Различают риски, возникающие на стадии создания, на стадии освоения и распространения инноваций [4].

Повышение эффективности управления рисками основано на выявлении причин их возникновения. К таким причинам относятся ошибочный отбор проектов в результате необоснованного определения приоритетов финансово-экономического развития организации, недостаточная ясность и нечеткость выбора вида стратегии инноваций (наступательной или защитной); нерациональный выбор различных видов инноваций: технологических, маркетинговых, управленческих, открытых, прорывных, принципиально новых или модернизированных [5].

В формировании моделей, решений и стратегий управления рисками можно выделить формы защиты от повышенных рисков в деятельности инновационных предприятий. Это могут быть модели нивелирования и избежание риска, т. е. простое уклонение от решений, явно связанных с крупным риском, модели удержание риска в рамках возможностей инвестора, передача риска другой организации. В инновационной деятельности важно четко представлять пути снижения риска, его минимизации, применения различные пути снижения риска

Для снижения рисков инновационной деятельности эксперты и специалисты проводят глубокий и тщательный отбор проектов по тематике

и прогнозу эффективности [6]. Важнейшими задачами отбора уже на стадии тематики и прогнозирования инновационных разработок являются правильный выбор наиболее перспективных, актуальных и эффективных тем, исключение из оценки абсурдных, фантастических и технически невыполнимых проектов, выяснение причин, условий и факторов снижения научно-технического и экономического уровня предлагаемых инноваций; определение тематики и направленности проекта по соответствию возможностям финансирования инноваций; накопление фактических, статистических материалов с целью уточнения и доработки методических рекомендаций по отбору.

Заключение. Таким образом, и внедрение классификации инновационных рисков может позволить разработать программы и стратегии управления рисками, сформировать систему ограждения компании от самых острых рисковых ситуаций внедрения инновация, опираясь на упреждающие компоненты и методы гарантированной поддержки бизнеса и динамики инновационного развития.

Список литературы

1. Петрулевич Е.А. Риски в инновационной деятельности предприятия // Вестник современных исследований. – 2018. – № 8.4 (23). – С. 137-140.
2. Якубина О.А. Анализ методологических аспектов по управлению инновационными рисками экономических систем // В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. Материалы V Международной научно-практической конференции. Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2019. – С. 367-372.
3. Попов А.В., Плотников А.Н., Плотников Д.А. Современные аспекты управления рисками инновационного проекта // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. – № 28. – С. 47-59.
4. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики. М.: Дашков и К°, 2009. – 514 с.
5. Чуланова О.Л., Мокрянская Н.А. Традиционные и инновационные технологии формирования кадрового резерва: классификация, риски, возможности актуализации // Журнал исследований по управлению. – 2017. – Т. 3, № 4. – С. 1-14.
6. Шевченко Н.Н. Классификация рисков и методы их определения при управлении инновационными проектами // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 4. – С. 31-33.

УДК 005.511

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Носикова А.Ю., Шаталова Т.С., канд. техн. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nosikova-1999@mail.ru

Введение. Современная политика Донецкой Народной Республики (ДНР) в области высшего образования предполагает реализацию сотрудничества с вузами Российской Федерации. Рост численности студентов в ДНР, интеграция в российскую систему образования, сформировали потребность в совершенствовании управления учебным процессом с использованием современных технологий.

Целью данного исследования является разработка механизма оценки эффективности деятельности учебного структурного подразделения на основе процессного подхода и концепции сбалансированной системы показателей (ССП), обеспечивающего повышение эффективности деятельности учебного структурного подразделения образовательной организации.

Основная часть. Учебный процесс является основным бизнес-процессом учебного структурного подразделения, целью которого является подготовка специалиста необходимой квалификации, определяемой государственным образовательным стандартом и требованиями рынка труда. Это достигается за счет оперативного управления учебным процессом, которое учитывает появление научных инноваций, широкое применение средств информатизации, системный подход к оценке качества обучения и постоянный мониторинг [1].

Одним из значимых подпроцессов управления является контроль и оценка качества образовательной деятельности, которая основана на использовании инструментов сбалансированной системы показателей в качестве технологии стратегического управления [2].

Рассматриваемый процесс предназначен для оценивания и своевременного принятия адекватных управленческих решений по коррекции учебного процесса и созданных для него условий на основе анализа собранной информации. Для понимания процедурного характера процесса предложен организационно-экономический механизм оценки эффективности деятельности учебного структурного подразделения на основе ССП (рис. 1).

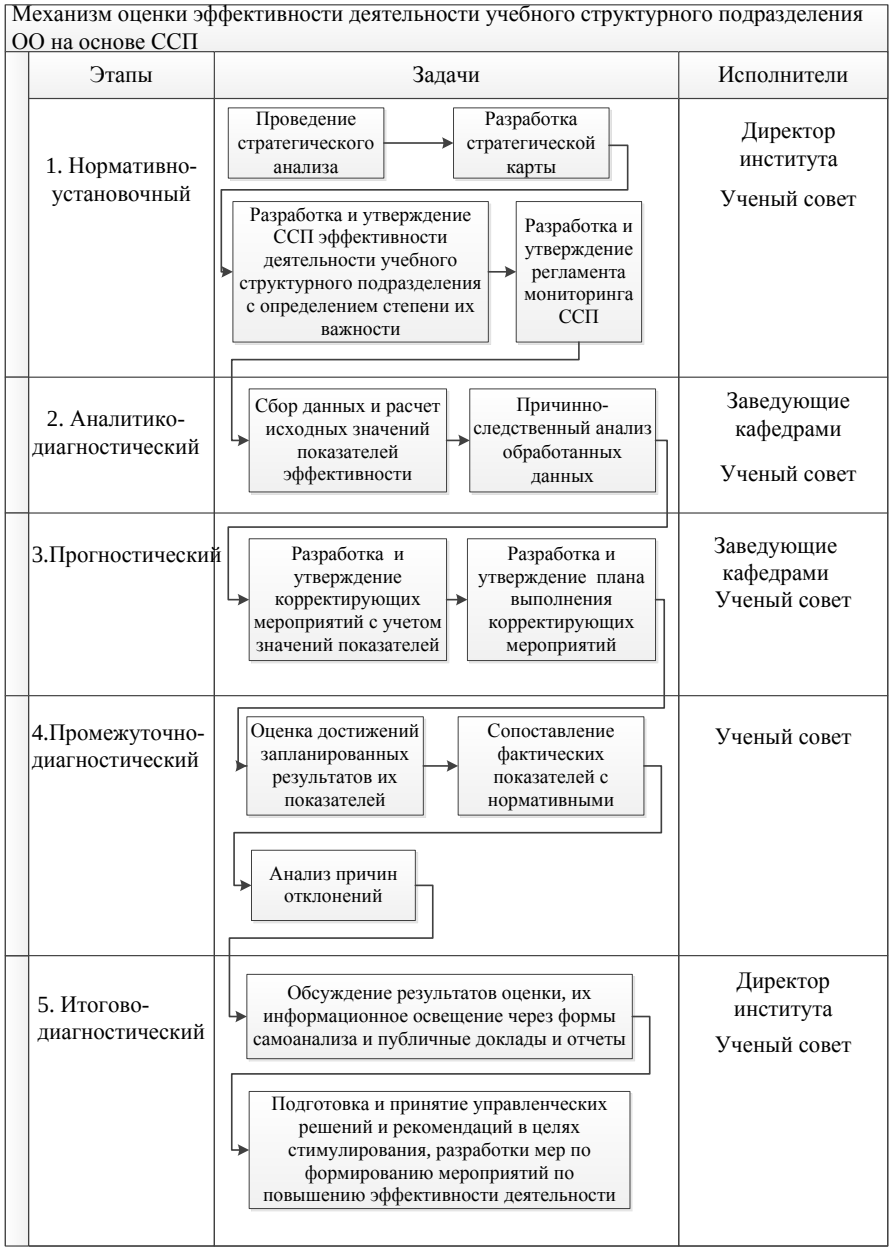


Рис.1. Организационно-экономический механизм оценки эффективности деятельности учебного структурного подразделения ОО на основе концепции ССП

Данный механизм позволит оценить эффективность деятельности, разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности и качества образовательных услуг. Полученные результаты оценки эффективности деятельности учебного структурного подразделения на основе концепции ССП применяются в процессах стратегического и оперативного планирования.

Основная цель построения ССП в учебном структурном подразделении образовательной организации заключается в информационном содействии системе управления структурного подразделения, в реализации его стратегических целей и задач, посредством построения, оценки и мониторинга разработанной

сбалансированной системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности и достижения показателей учебного структурного подразделения образовательной организации [3–4].

Цели, перспективы, показатели данной системы формируются в зависимости от мировоззрения и стратегии каждого конкретного структурного подразделения образовательной организации [5–6].

Заключение. Оценка и мониторинг качества образования является актуальной проблемой современного образования, что требует постоянного измерения эффективности обучения, оценки деятельности на всех уровнях, анализа учебного, учебно-методического и научного обеспечения учебного процесса, оценки качества преподавания и т.д. Это позволяет определить соответствие деятельности структурного подразделения образовательной организации государственным образовательным стандартам и реальным требованиям времени.

Представленная методика совершенствования процессов управления структурным подразделением на основе использования сбалансированной системы показателей позволяет определить взаимосвязь и минимизировать разрывы между текущими (операционными) результатами и конечными (стратегическими) целями структурного подразделения, а также проводить регулярный мониторинг и анализ степени достижения целей.

Список литературы

1. Нивен П. Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций / П. Нивен. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 322 с.
2. Репин В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. Репин. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
3. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление / В.Г. Елиферов. – Инфра-М, 2005. – 319 с.
4. Баранов И.Н. Оценка деятельности организаций [Электронный ресурс] / И.Н. Баранов // Российский журнал менеджмента. – 2004. – № 3. – С. 63–70 – URL: http://ecsocman.hse.ru/data/154/941/1216/x233_063_070.pdf
5. Езерская Л.Е. Применение системы сбалансированных показателей в высшем учебном заведении [Электронный ресурс] / Л.Е. Езерская // Управление экономическими системами: электроннный научный журнал – 2017. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistemy-sbalansirovannyh-pokazateley-v-vysshem-uchebnom-zavedenii.
6. Фомин Н.В. Процессный подход в системе менеджмента качества вуза [электронный ресурс] / Н.В. Фомин // Вестник Брянского государственного университета – 2014. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-v-sisteme-menedzhmenta-kachestva-vuza.

УДК 65.014.1

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ

Пантелеева О.Г., канд.экон.наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.pantelieieva@donnu.ru

Введение. В условиях нестабильной окружающей среды, изменении внутриполитической ситуации происходит кардинальное изменение целей и задач производственно-экономических систем, коренное преобразование механизма управления, появляется большое количество новых, разнообразных задач управления, которые требуют для своего решения использования всего потенциала науки и новейших разработок теории управления.

Чрезвычайно высокий уровень неопределенности, присутствующий при принятии решений, негативно влияет на эффективность управления производственно-экономических систем, предопределяет степень риска, с которым принимается решение. Это требует использования методов экономико-математического моделирования, которые позволят рассмотреть альтернативные решения и оценить возможные последствия от принятия решений.

Основная часть. Анализ этапов процесса принятия решений, их сущности и взаимосвязей показал сложность структуры данного процесса.

Сущность этапов процесса принятия стратегических решений, с одной стороны, предъявляет определенные требования к результатам применения математических методов, с другой стороны, определяет возможности их применения и направления дальнейшего развития.

Поэтому для обеспечения комплексности решения, сравнительной оценки альтернативных решений необходимо определить возможности каждого метода по этапам процесса принятия решений.

Постановка задачи и цели решения проблемной ситуации являются задачами качественного анализа. Данный этап определяет необходимость и возможность применения математических методов.

При определении альтернатив используют качественный анализ управляемости факторов и методы количественного анализа, которые позволят сократить информацию об управляемых факторах и выявить неуправляемые факторы. Решить эти задачи позволят методы факторного и компонентного анализа.

В условиях нестабильной экономической среды важным является прогнозирование направлений и возможных изменений неуправляемых факторов, так как данное изменение не зависит от лица, принимающего

решение. Лицо, принимающее решение должно учитывать закономерности изменения внешней среды, для выявления которых необходимо использовать математические методы. На данном этапе процесса принятия решений применение математических методов осуществляется в два этапа. С целью сокращения неопределенности в изменении внешней среды, на первом этапе, описывается модель зависимостей неуправляемых факторов с применением методов регрессионного анализа. Учитывая определенные внутренние закономерности развития внешней среды, второй этап описывает закономерности, которые будут действовать в будущем и переносить их влияние на период реализации решения. На данном этапе применимы математические методы обработки временных рядов – экстраполяция тренда, а также циклических и сезонных колебаний временного ряда [1].

Определение возможных вариантов решения основывается на комплексном качественном анализе. При этом необходимо учитывать все аспекты результатов управления.

Оценка результатов реализации альтернатив показывает комплексную оценку последствий каждой отдельной альтернативы действия. При создании моделей, описывающих все связи между управляемыми и неуправляемыми факторами и возможными результатами действия, используются математико-статистические методы. При этом методы индексного анализа, которые основываются на количественных показателях факторов и результатов, применяют при детерминированном подходе. При стохастическом подходе используют методы корреляционно-регрессионного анализа. При качественном анализе факторов и результатов применяют коэффициенты и таблицы сопряженности [2].

Выбор критериев оценки результатов решений поставленным целям является задачей качественного анализа, который обеспечивает возможность оценки результатов в соответствии с целями.

Оценка соответствующих результатов решения поставленным целям осуществляется на основе тех же методов, что и оценка результатов реализации альтернатив в конкретных условиях внешней среды.

С помощью методов комплексной оценки можно осуществить сравнение отдельных альтернатив по ожидаемым эффектам их реализации.

Решения, полученные с помощью математических методов, оцениваются с помощью интуиции лица принимающего решение.

Таким образом, на разных этапах процесса принятия стратегических решений применяются:

- методы, используемые на нескольких этапах (методы корреляционно-регрессионного анализа, компонентного анализа);
- методы, разработанные в соответствии с необходимостью одного этапа процесса принятия решений (методы прогнозирования, теории вероятности, комплексной оценки);

- методы, соответствующие сущности и взаимосвязям отдельных этапов процесса подготовки принятия решений (методы математического программирования).

Таким образом, в условиях неопределенности экономико-математические методы обоснования выбора решений позволяют находить количественные характеристики экономических процессов. Это дает возможность наиболее полного сравнения исследуемых явлений.

Другие возможности экономико-математических методов заключаются в следующем [3]:

1. Если в более определенных и простых случаях экономико-математические методы выступают как средство выбора оптимального решения, то в более неопределенных и сложных ситуациях приводят к дополнительной информации. Это говорит о том, что можно провести детальный анализ каждого варианта решения, выявить его положительные и отрицательные стороны и остановиться на одном из них, которое, если и не окажется единственно оптимальным, то будет более или менее проанализированным.

2. Поскольку выбор решения в условиях неопределенности всегда связан с риском, то с целью его уменьшения используют математические методы обоснования решений, позволяющие анализировать варианты решения.

Заключение. Сложность связей ситуации принятия решений, отсутствие точного прогноза последствий приводят к тому, что при оценке и выборе альтернатив часто используют и обрабатывают качественные нечеткие оценки.

Поэтому, основным направлением разработки методов принятия решений при нечеткой исходной информации является лингвистический подход на базе нечетких множеств и лингвистической переменной. При этом основными вопросами, возникающими при разработке и реализации методов и моделей принятия решений при нечеткой исходной информации, являются: построение функций принадлежности нечетких множеств; выполнение операций над нечеткими числами; сравнение и упорядочение нечетких множеств и чисел.

Это говорит о том, что при анализе возможностей методов принятия решений в условиях неопределенности важным является выбор метода описания неопределенности.

Список литературы

1. Вощинин А.П., Сотиров Г.Р. Оптимизация в условиях неопределенности. – МЭИ; «Техник» (НРБ), 1989. – 224 с.
2. Юдин Д.Б. Математические методы управления в условиях неполной информации. – М., 1977. – 400 с.
3. Трухаев Р.И. Модели принятия решений в условиях неопределенности. – М.: Наука, 1981. – 258 с.

УДК 004.9:330

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Перевозникова Н.В., Мызникова М.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nataly16997@mail.ru

Введение. Современное развитие общества, вышедшее на этап четвертой индустриальной революции, выдвигает новые требования к компаниям, ведущим свою деятельность в различных отраслях, и, в особенности, в секторе дистрибьюции, так как успех именно в данном сегменте будет зависеть от высокой конкурентоспособности участников рыночных отношений и гибкости их бизнеса. Ключевым элементом экономического роста организации в результате перехода экономики на новый этап развития стало внедрение цифровых технологий во все процессы компании, предполагающее постоянную непрерывную трансформацию бизнеса и его взаимоотношений с внешней средой. Однако на сегодняшний день большинство компаний, около 73 %, несмотря на достаточный объем инвестиций, либо планируют проекты цифровой трансформаци в качестве экспериментов, либо постепенно реализуют цифровую трансформацию с планированием будущих активностей. Но при этом только у 7 % компаний наблюдается положительный результат в данном направлении. Соответственно для реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса одного желания недостаточно, необходимо так же иметь определенные знания и навыки, которые не позволят посредством применения нововведений навредить организации. Сложившаяся ситуация требует разработки и внедрения инструментария оценки эффективности стратегий цифровой трансформации с целью обеспечения повышения эффективности реализуемых проектов в данном направлении.

Целью исследования является разработка системно-динамической модели оценки стратегии цифровой трансформации бизнеса, позволяющей повысить эффективность трансформационной деятельности компаний за счет роста быстродействия, качества и надежности принимаемых управленческих решений.

Основная часть. Цифровая трансформация является сложным процессом, который затрагивает не только аппаратно-программную часть компании, но и ее процессы, вносит изменения в организационную структуру, преобразовывает культуру организации, добавляет свои коррективы в привычный уклад бизнес-деятельности. Поэтому любая

новизна может привести к негативным необратимым последствиям, которые нанесут весомый урон компании. Для предотвращения отрицательного влияния цифровой трансформации на бизнес необходимо осуществлять проверку всех нововведений на экспериментальной модели, в которой появление ошибок не навредит финансовому состоянию компании. В качестве платформы для проведения экспериментов было выбрано системно-динамическое моделирование, так как именно данное направление позволяет отслеживать состояние системы при внесении в нее каких-либо изменений, а также прогнозировать ее поведение в ближайшем будущем. Имитационное моделирование является наиболее оправданным средством при апробации различных системных нововведений.

Дистрибуционный бизнес характеризуется постоянным развитием и расширением территории своей деятельности, что приводит к неизбежному увеличению штата сотрудников и необходимости усиления взаимодействия между сотрудниками и контроля по выполнению поставленных задач, число которых значительно вырастет. В связи с этим было разработано и внедрено мобильное приложение «BusinessTime», которое позволяет в режиме реального времени оставаться сотрудникам на связи, видеть и отслеживать выполнение задач, поставленных руководством и иметь постоянный доступ к необходимым документам.

Для проверки эффективности данной стратегии цифровой трансформации бизнеса была разработана системно-динамическая модель, представленная на рис. 1. Она включает в себя основные компоненты трансформации и показатели ее результативности.

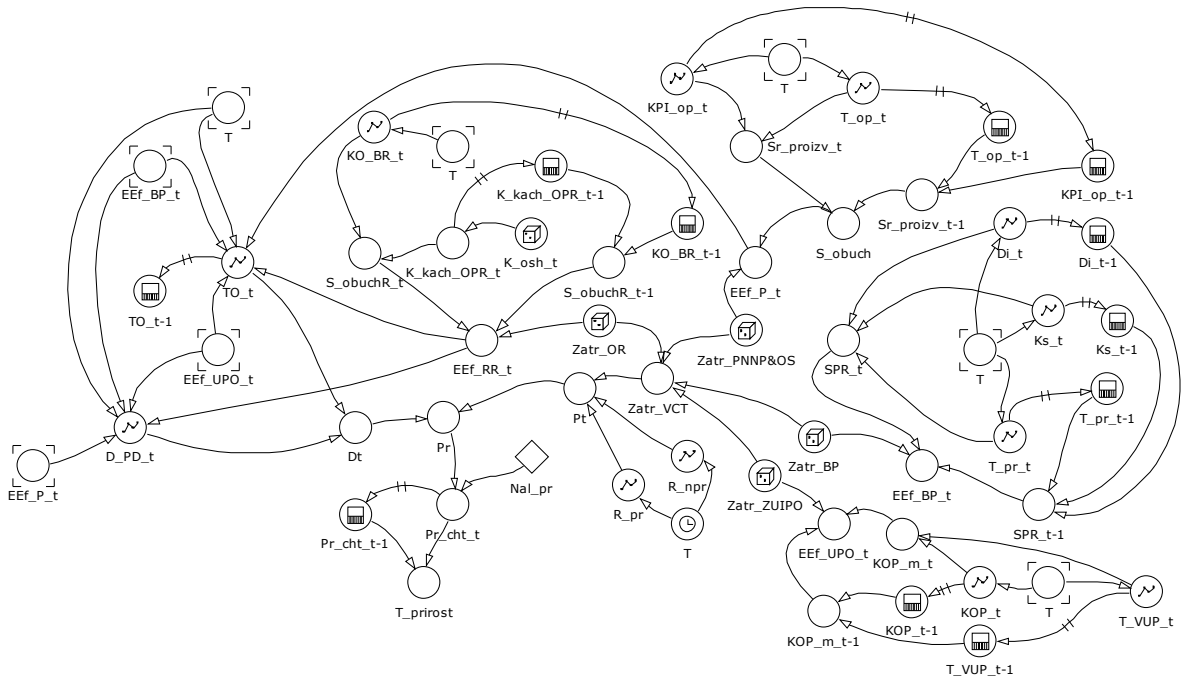


Рис. 1. Системно-динамическая модель оценки стратегии цифровой трансформации

Проверка эффективности разработки и внедрения мобильного приложения «BusinessTime» в деятельность компании, а также изменения всех сопутствующих бизнес-процессов осуществляется посредством проведения имитационного эксперимента в среде Powersim, который позволит проверить работоспособность синтезированной системно-динамической модели на реальном примере. После ввода всех необходимых для модели данных был осуществлен запуск имитационного эксперимента длительность которого составляет три месяца или 13 недель, а шаг моделирования – 1 неделя. В результате были получены результаты, представленные на рис. 2, 3. На графиках, что прибыль растет скачкообразно, а ее стремительное увеличение начинается на 5 неделе осуществления цифровой трансформации компании. Однако при этом темп прироста чистой прибыли постепенно, но скачкообразно снижается.

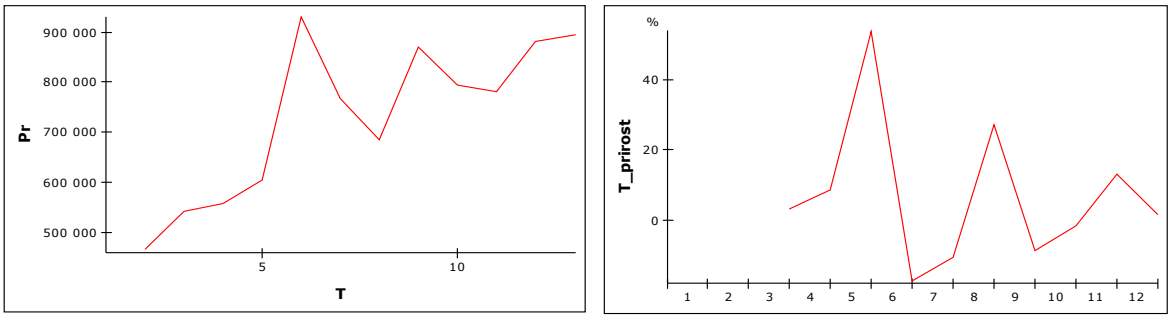


Рис. 2. Изменение прибыли и ее темпа прироста в процессе имитационного эксперимента

Оценка результативности работы системы находится на высоком уровне, так как значения показателей экономической эффективности отличны от ноля. Уже на второй неделе после внедрения приложения прибыль организации увеличивается в 1,5 раза, а значение экономической эффективности равно 169. Результаты расчета экономической эффективности показывают работоспособность инвестиционных вложений в цифровую трансформацию компании путем разработки и внедрения мобильного приложения, а также модернизации сопутствующих бизнес-процессов.

Заключение. Таким образом, разработанная системно-динамическая модель позволит реализовать процесс цифровой трансформации в практической деятельности компании, предварительно проверив его эффективность и роботоспособность посредством имитационного эксперимента в среде PowerSim.

Список использованных источников

1. Мамаева Г.А. ИТ-решения для цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс] / Г.А. Мамаева // Эпоха науки. – 2018. – № 13. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=32672107 (дата обращения: 15.09.2020).

2. Семернина С.А. Цифровая трансформация бизнеса: зарубежный опыт [Электронный ресурс] / С.А. Семернина, И.В. Сомина // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2018. – № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-zarubezhnyy-opyt (дата обращения: 15.09.2020).
3. Целыковская А.А. Современные тенденции цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс] / А.А. Целыковская, Д.В. Калимбет // Центральный научный вестник. – 2018. – № 9S. – URL: https://elibrary.ru/ download/ elibrary_34980886_77241494.pdf (дата обращения: 15.09.2020).

УДК 330.4

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Бритина А.А., Петров В.С., Бритина М.А.,
Кудряшова Т.В., канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»,
г. Великий Новгород, РФ
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»,
г. Санкт-Петербург, РФ
vyacheslav-petrov-99@bk.ru

Введение. В настоящее время уходит на второй план классические оконные графические интерфейсы, которые управляются с поддержкой клавиатуры и мыши, начало которым было положено ещё в 80-е годы прошлого века.

Самый известный на данный момент интерфейс взаимодействия человека и компьютера приобрел название «дополненная реальность». Дополненная реальность (AR) – это технология добавления, внедрения в реальную жизнь, в трехмерное поле восприятия человека виртуальной информации, которая воспринимается как элементы реальной жизни [4].

В настоящее время основная масса изучений в сфере дополненной реальности сосредоточенна на содействие окружающего мира или же интерактивного видео, подвернутого цифровой обработке, «дополненного» компьютерной графикой. Главные изучения включают отслеживание перемещения настоящих объектов, определение координатных меток при поддержке машинного зрения и конструирование управляемого окружения.

Данные технологии используются в большом количестве областей и с каждым годом отраслей применения дополненной реальности становится все больше.

Основная часть. Объектом исследования выступает дополненная реальность и ее потенциальные сферы применения. В основе исследования

лежит исследование рынка виртуальных технологий в целом и рынка технологий дополненной реальности в частности. Целью исследования является выявление наиболее перспективных сфер применения данных технологий, а также оценка перспектив развития на ближайшие годы.

Разработка технологий дополненной реальности находит использование в различных областях. AR, использующихся в изобразительном искусстве, разрешает объектам или же пространствам запускать художественные многомерные волнения и интерпретацию действительности [1].

В коммерции AR имеет возможность сделать лучше подготовительный просмотр продукта, к примеру, допустить покупателю просматривать содержимое упаковки продукта, не раскрывая его.

В образовательных учреждениях AR применяется для осуществления учебного процесса. По мере развития AR студенты могли участвовать в интерактивном процессе [3]. В образовательном процессе AR может быть применена для воспроизведения исторических событий или чтения книг в 3D-проекциях. Дополненная реальность необходима для преподавательского состава в условиях занятий в классе или во время презентаций и позволяет учащимся углубится в исследуемую тему. Примером может быть внедрение технологий – японское приложение «New Horizon», которое благодаря встроенным камерам гаджетов демонстрирует прямо в учебных книгах анимацию персонажей на нужных страницах.

Приложения для химии AR разрешали учащимся визуализировать и вести взаимодействие с пространственной структурой молекулы, применяя объект-маркер, удерживаемый рукою. Учащиеся медицинских институтов имеют возможность визуализировать всевозможные системы человеческого тела в 3-х измерениях.

В области навигации пользуются наложенными геоданными на видео для обеспечения расширенной навигации для галактических аппаратов. AR использует программное обеспечение для условий ограниченной видимости. Также идет развитие и военной отрасли, например, новые системы дополненной реальности для наземной армии, которые будут внедряться уже через пару лет. В армии США в наше время применяется система под названием «HUD 1.0» усиленный прибор ночного видения, который также выполняет функции тепловизора и проецирует в монокль на шлеме целеуказатель, показывающий куда попадет пуля при текущем положении ствола. Упрощённые аналоги этих систем уже больше 5 лет на рынке. Баллистический калькулятор от фирмы «TrackingPoint», по факту прецедента приходит на смену снайперу [2]. Далее идет – «HUD 3.0», который должен выйти через пару лет. Он будет владеть вероятностью накладывать на действительную иллюстрацию цифровые слои территории, модели домов, позиции противников [5]. Тут

идет понижение расходов на военнослужащие учения. Военные игры обходятся государственным бюджетам в огромные суммы каждый год, а благодаря системе дополненной реальности военнослужащие могут практиковаться с «дополненным» противником не покидая место локации.

Заключение. Дополненная реальность помогает обогащать мир новыми технологиями, создавая неповторимый комбинированный интерактивный опыт, дополненная реальность — это не только игры на смартфоне и различные селфи с виртуальными масками. Это огромное количество возможностей для коммерческого применения, новые возможности в военном деле, образовании, промышленности, медицине, строительстве, торговле и даже туризме.

Понимания человека в реальном мире закрыто некими ограничениями, такими как физиологические возможности органов зрения. Таким образом уже многие годы для познания окружающего мира, упрощения работы и домашнего быта, также для отдыха, человечество применяет всевозможные приспособления, дополняющие воспринимаемый мир. В каком-то роде оптические приборы с линейками и шкалами, подзорные трубы, микроскопы, телескопы дополняют реальность. Но суть технологии дополненной реальности подразумевает именно компьютерная обработка информации реального мира и доработка виртуальных объектов на основе обнаружения образов.

Дополненная реальность подразумевает единство понимания человеком окружающего мира.

Благодаря открытиям в вычислительных технологиях во второй половине XX века, появилась возможность для создания систем, распознающих реальные объекты и контролирующие их движение. Кроме того, важно отметить, что дополненная реальность имеет достаточно большой коммерческий потенциал, что позволяет гарантировать ее постоянное развитие в ближайшие годы.

Список литературы

1. AR – Дополненная реальность. [Электронный ресурс]. – URL: https://habr.com/ru/post/419437/ – Дата обращения: 11.09.2020
2. Бондаренко М. А. Разработка методов и алгоритмов совмещения 2D и 3D информации для авиационных систем улучшенного и синтезированного видения.
3. Дополненная реальность. Перспективы и будущее технологии: [Электронный ресурс]. – URL: https://funreality.ru/technology/augmented_reality/ – Дата обращения: 05.09.2020
4. Технология дополненной реальности AR. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.kp.ru/putevoditel/tekhnologii/dopolnennaya-realnost/ – Дата обращения: 11.08.2020.
5. Цветков В. Я. Естественное и искусственное информационное поле// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 5, ч. 2. – С. 178-180.

УДК 378.147

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ

Полянский И.К., ***Загорная Т.О.***, д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ilyapolanskiy.1998@gmail.com

Введение. XIX век навсегда изменил человечество, ведь с появлением электричества кардинальным образом изменился технологический уклад. Электроэнергия задействована в любой сфере деятельности человека: науке и космосе, промышленности и сельском хозяйстве. Ее роль как ресурса трудно переоценить как в отраслях традиционной экономики, так и в рамках инновационных процессов. Крайне затруднительно представить нашу цивилизацию без электроэнергии – это был бы крах человечества. Широкое распространение электроэнергии объясняется ее главными особенностями, которые можно отнести к основным достоинствам электроэнергии как продукта: превращение в другие виды энергии (световую, механическую, тепловую, звуковую и так далее) с наименьшими потерями; мгновенная передача в точку назначения; дробление мощности; передача энергии на большие расстояния.

Предоставлением соответствующих услуг по генерации электроэнергии на территории Донецкой области занимаются Старобешевская [1] и Зуевская [2] теплоэлектростанции. Энергетический рынок с точки зрения его субъектной и агентной наполненности представляет собой традиционную модель, которая сложилась с момента бурного экономического роста в регионе.

Основная часть. Внедрение в инженерную практику методов автоматизации проектирования позволяет перейти от традиционных методов проектирования котлоагрегатов к их моделированию с помощью CAD (Computer-Aided Drafting (Design)) / CAM (Computer-Aided Manufacturing) / CAE (Computer-Aided Engineering) на персональных компьютерах.

Как таковая ТЭС (тепловая электрическая станция) представляет электростанцию, которая вырабатывает электрическую энергию за счет преобразования химической энергии топлива в процессе сжигания в тепловую энергию, а затем в механическую, путем вращения вала генератора. В качестве топлива могут использоваться полезные ископаемые, обладающие горючими свойствами, к примеру, уголь.

ЗуТЭС была построена в 1982 году. В этом же году были запущены и первые два блока. Однако, после развала Советского Союза станция стала бесперспективным банкротом и перешла в руки частной компании в

2001 году. С этого времени началась постепенная модернизация оборудования. Информатизации и автоматизации производства электроэнергии также проводилась медленными темпами т.к. собственники не были напрямую заинтересованы в существенном экономическом росте прибыльности. Генерация электроэнергии была частью крупных вертикально-интегрированных компаний и задачи ее стратегического развития находилась в плоскости общего вектора роста прибыльности холдингов и финансово-промышленных групп монополистической стадии развития экономики Украины

В период постепенных модернизационных изменений (2002–2009 гг.) на ЗуТЭС внедрили АСУ ТП, которая позволила решать текущие задачи организации производственных процессов: диагностировать оборудование; автоматизировать стабилизацию параметров; автоматизировать запуск и остановку энергоблока; осуществлять сбор, обрабатывать и отображать информацию от дискретных сигналов.

Таким образом, от оператора-технолога требовалось лишь общее наблюдение за работой оборудования с целью выявления отклонений режимов от предписанных норм и принятие мер по их устранению. Однако, такая система была громоздкой и руководство ТЭС решило принять очередное нововведение, которое заключалось во внедрении немецкими специалистами программно-технического комплекса SPPA-T3000. Данная система позволила обеспечить высокий уровень автоматизации и перейти с аналоговых схем управления энергоблоком на современную распределенную систему. В результате, вместо обычного громоздкого блочного щита управления на всю стену с десятками аналоговых приборов – два жидкокристаллических экрана, на которых схематически отображается состояние оборудования. Все неисправности система выявляет сама и дает подсказки для их устранения [3].

Еще одной особенностью Зуеской ТЭС является система пожарной автоматики всей производственной цепочки, в которую входят как элементарные системы пожарной сигнализации, установленные в помещениях и кабинетах ТЭС, так и многофункциональные комплексы автоматизированных систем пожаротушения машинного зала, где и возникает электроэнергия [4]. Внедрение системы пожаротушения позволило повысить своевременное выявление и ускорение процессов тушения пожара, тем самым минимизировать ущерб от его последствий и снизить участие человека, минимизировав жертвы.

Несмотря на ряд преимуществ, у ЗуТЭС есть и свои недостатки. К примеру, отсутствие магистралей обмена информаций между третьим и вторым энергоблоком, что исключает функционально-групповое управление. Проектным решением послужит внедрение АСУ ТП энергоблока на базе высоконадежных программно-технических компонентов, что в процессе эксплуатации позволит: снизить

сверхнормативные простои оборудования, устранить возникновение аварийных ситуаций по вине обслуживающего персонала, повысить ресурс оборудования и сделать возможным совместное управление энерго-блоками.

Современные условия для разработки базовых моделей информатизации предприятий теплоэнергетики, программного обеспечения, предназначенного для автоматизированного проектирования можно охарактеризовать следующим образом:

- все существующие САПР (система автоматизации проектных работ) делятся на две большие группы: специализированные и универсальные;
- любая система автоматизации проектных работ это комплекс программ (соответственно с многовариантной конфигурацией на вашем рабочем месте);
- системы автоматизации проектных работ бывают популярные и малоизвестные, что позволяет их классифицировать как «легкие», «средние» и «тяжелые».

Что касается специализированных продуктов, то они могут использоваться как автономно, так и включаться в состав универсальных систем. Причем наиболее удачные из них часто как бы присоединяются разработчиками универсальных САПР, для чего создаются специальные программные модули интерфейса.

Заключение. В результате внедрения систем автоматизации и информатизации повышается оперативность управления целой системы производства электроэнергии на теплоэлектростанции, что способствует снижению трудозатрат на выполнение рутинных процессов, к которым относится обработка и передача информации, сбор и ее поиск.

Список литературы

1. Старобешевская ТЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Старобешевская_ТЭС
2. Зуевская ТЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Зуевская_ТЭС
3. 30 лет в передовиках [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://uaenergy.com.ua/post/10600/30-let-v-peredovikah
4. ДТЭК Зуевская ТЭС инвестировала в автоматизацию пожарной безопасности 12 млн грн в 2013 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://news.kompass.ua/news/dtehk_zuevskaja_tehs_investirovala_v_avtomatizaciju_pozharnoj_bezopasnosti_12_mln_grn_v_2013_godu/2014-01-27-33807

УДК 330.34:332.1

МЕТОДИКА ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Пономаренко В.Н.*, *Ткачева А.В., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
vika.ponomarenko3@gmail.com

Введение. Ускорение темпов экономического роста, технологический прогресс, рост численности населения усиливают противоречия между развитием экономики и возможностями использования природно-ресурсного потенциала. Поиск решений в данной области имеет большое значение для государственных органов, занимающихся проблемами развития регионов, а также для государственных и частных компаний, владеющих объектами инфраструктуры.

Опыт проведения региональной политики в области обеспечения устойчивого развития (далее УР) в большинстве отсутствует, поэтому существует практический интерес к решению данной проблемы. Острая необходимость разработки направлений обеспечения устойчивости развития регионов, в полной мере учитывающих влияние факторов внутренней и внешней среды, обусловливает важность и актуальность исследования. В связи с этим целью исследования является совершенствование методики экономико-статистической оценки уровня УР на региональном уровне.

Основная часть. *Устойчивое развитие* – развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их собственных потребностей. Конечной целью в данной модели выступает человек, обеспечение его материальных и духовных потребностей, а также увеличение ВРП [1].

Существующие на сегодняшний день методы оценки УР можно разделить на два подхода. Первый подход – построение агрегированного индикатора, по значению которого можно судить о степени устойчивости региона, динамике его развития. Данный подход был использован Всемирным банком для оценки истинных сбережений различных стран. Однако недостаточность данных национальной статистики затрудняет его использование на региональном уровне.

Второй подход к оценке УР территории – построение системы индикаторов, характеризующих три аспекта устойчивого развития: экономический, социальный и экологический [2]. Достоинством данного метода является возможность учета большого количества факторов для оценки УР региона.

В рамках исследования предложена авторская методика сравнительной межрегиональной оценки реализации целей устойчивого развития с помощью метода многомерной средней. Для разработки внутренних индексов блоков устойчивости выбрана система индикаторов, отражающих три аспекта устойчивости. С целью обеспеченности однонаправленности влияния каждого индикатора на итоговый интегральный показатель факторы были разделены на стимуляторы (рост которых положительно влияет на итоговый показатель) и дестимуляторы:

- для экономического измерения было отобрано 6 индикаторов, из которых 4 стимулятора и 2 дестимулятора;
- для оценки социального измерения – 5 индикаторов, из которых 1 стимулятор и 4 дестимулятора;
- для оценки экологического измерения – 3 индикатора, из которых 2 дестимулятора и 1 стимулятор.

Для обеспечения сопоставимости показателей была проведена их стандартизация:

$$Z_y = \frac{x_{ij}}{x_j^{max}}, \text{ для стимуляторов;} \quad (1)$$

$$Z_y = 1 - \frac{x_{ij}}{x_j^{max}}, \text{ для дестимуляторов.} \quad (2)$$

Для разработки интегрального показателя были определены субиндексы измерения выбранных подсистем устойчивости развития, а именно: $I_{эконом}$, $I_{соц}$, $I_{эколог}$. Данные субиндексы рассчитаны с помощью средней арифметической из стандартизированных значений.

Интегральный индекс устойчивого развития был определен с помощью методики графического позиционирования «Паутина», в которой выведенные обобщающие субиндексы выражены площадью многоугольника. Взаимодействие и взаимозависимость всех элементов, на основе которых осуществляется анализ, отражается в площади данного многоугольника и объединяет выбранные факторы, демонстрируя сильные и слабые стороны каждого анализируемого объекта (региона, края).

В ходе произведенных расчетов был сформирован рейтинг регионов Российской Федерации по уровню устойчивого развития (таблица 1).

Регионом-лидером с интегральным показателем устойчивого развития равным 0,864 является Республика Мордовия, а регионом-аутсайдером – Красноярский край ($I_{уст}$=0,219). Анализ сравнения графического изображения региона-лидера и региона-аутсайдера (рис. 1) показал, что низкие позиции Красноярского края связаны с низким уровнем экологического индекса.

Это подтверждается и анализом рейтинга данных регионов по отдельным индексам, входящим в состав индекса устойчивого развития, который показал, что Республика Мордовия по социальному индексу находится на 17 месте, по экономическому – на 4 месте, а по экологическому – на 15. В свою очередь Красноярский край по

социальному индексу находится на 54 месте, по экономическому – на 37 месте, а по экологическому – на 82.

Таблица 1

Рейтинг регионов по уровню устойчивого развития

Регионы – лидеры		Регионы –аутсайдеры	
Регион	Позиция в рейтинге	Регион	Позиция в рейтинге
Республика Мордовия	1	Республика Ингушетия	78
Курская область	2	Краснодарский край	79
Костромская область	3	Кемеровская область	80
Белгородская область	4	Тюменская область	81
г. Севастополь	5	Красноярский край	82

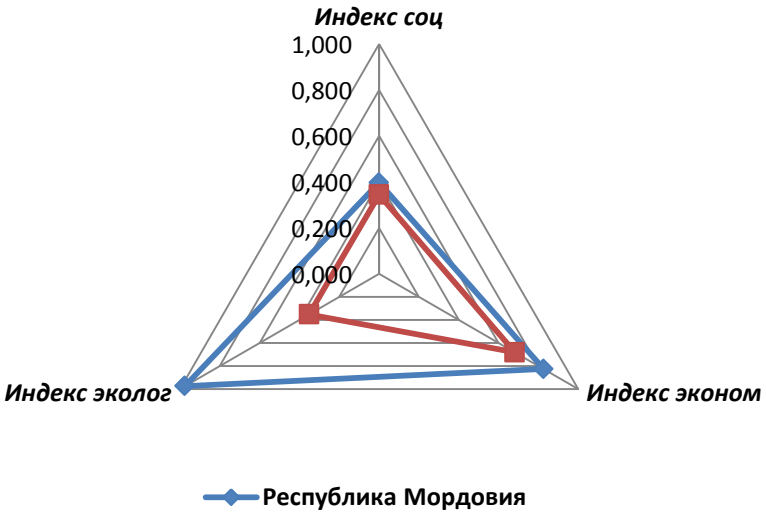


Рис. 1. Графическое сравнение позиций Республики Мордовия и Красноярского края по индексу устойчивого развития

Заключение. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что реализация взвешенных управленческих решений по указанным направлениям устойчивого развития позволит обеспечить устойчивое развитие во всех регионах Российской Федерации, что является неотъемлемым элементом современного вектора развития государства.

Список литературы

1. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/ (дата обращения 18.09.2020).
2. Статус разработки показателей целей устойчивого развития / Федеральная служба гос. статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru /free_doc/new_site/m-sotrudn/CU R/cur_STATUS.htm (дата обращения 18.09.2020).

УДК 378.147

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ДИСТАНЦИОННЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ И ИХ ВНЕДРЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Сарахман Ю.В.*, *Загорная Т.О., д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yusia_15@mail.ru

Введение. Сегодня современная образовательная система, как и все информационное общество в целом, претерпевает значительные качественные трансформации, предопределенные развитием различных интерактивных технологий и их увеличивающимся влиянием на все сферы человеческой деятельности. Всё большее распространение получает дистанционная форма обучения, которую ряд исследователей называют образовательной системой XXI века. Она позволяет сформировать систему массового непрерывного самостоятельного обучения и общего информационного обмена с наиболее адекватным и гибким реагированием на общественные потребности в части качественной профессиональной подготовки специалистов [1].

В системе дистанционного обучения (СДО) происходит три основных процесса: создание курсов дистанционного обучения, функционирование платформы дистанционного обучения, обновление и развитие системы обучения. Основополагающим является процесс разработки курсов дистанционного обучения.

Цель работы: изучение особенностей разработки дистанционных онлайн-курсов и их внедрения в образовательном процессе.

Основная часть. Дистанционный курс является аналогом учебно-методического комплекса для обучающихся. Он представляет собой особую форму представления содержания учебного курса, основанную на использовании современных информационных технологий.

Создание дистанционного онлайн-курса – классический пример проекта. В управлении проектами центральное место занимает планирование. Основная цель планирования – организация взаимодействия всех ресурсов проекта и обеспечение достижения конечного результата.

Требования к разработке дистанционных онлайн-курсов [2]:

- модульный принцип построения;
- основа – единая формальная модель;
- информационные элементы модулей основываются на использовании педагогических приемов, которые нацелены на самостоятельную подготовку;
- одни из составляющих модуля – процедуры входного и выходного контроля знаний обучающегося;

- наличие контекстных свойств в процедурах оценивания, т.е. их классификация по уровням усвоения материала;

- присущность свойств надежности процедурам оценки знаний, их ориентирование на базовый стандарт уровня знаний;

- наличие наборов экспертных правил, которые определяют траекторию освоения курса в соответствии с оценками и контекстом.

Основные этапы разработки дистанционных онлайн-курсов представлены на рис. 1.

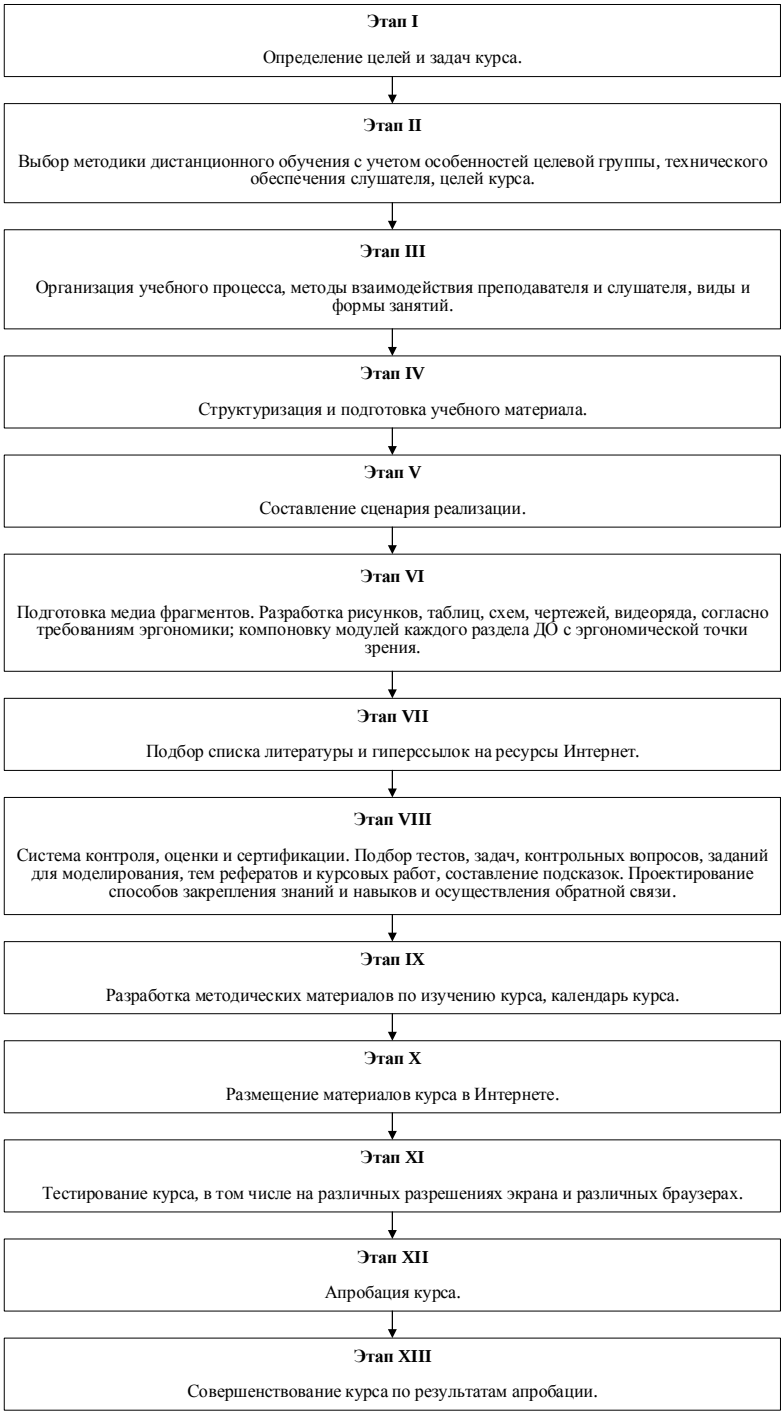


Рис. 1. Этапы разработки дистанционных онлайн-курсов

Таким образом, информационная архитектура использования дистанционных образовательных технологий представлена на рис. 2.

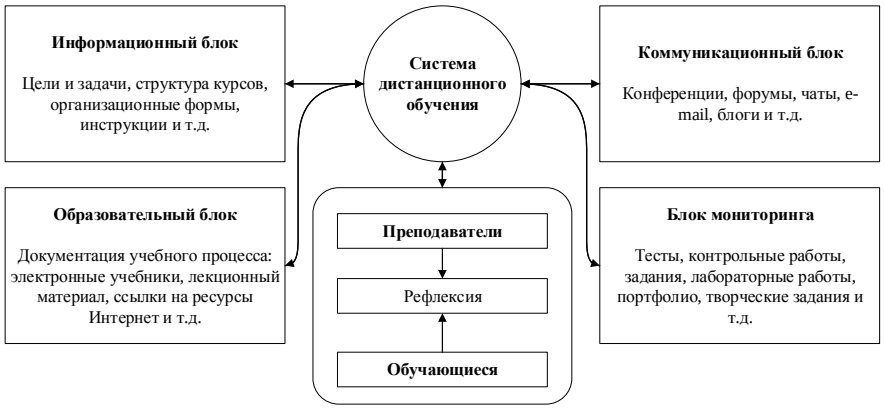


Рис. 2. Информационная архитектура использования СДО

Внедрение дистанционного обучения в образовательном процессе – процесс длительный и сложный. На начальном этапе важно изучение обстановки в образовательной организации (намерений руководства в области внедрения, технических возможностей, имеющихся методических разработок и т.д.) и составление правильной стратегии действий [3].

Немало трудностей внедрение дистанционного обучения вызывает и у пользователей онлайн-курсов. Данная форма требует определенного уровня подготовки обучающихся и высокого уровня их мотивации к получению образования, т.к. функция контроля при дистанционном обучении имеет гораздо меньшее значение, чем при других формах образования [1].

Также к потенциальным сложностям, с которыми могут столкнуться обучающиеся, можно отнести отсутствие элементарной компьютерной грамотности; недостаточность саморегуляции обучения; отсутствие привычек социализации, установления контактов с другими обучающимся; потерю ориентации для тех, кто привык к строгим академическим курсам.

Заключение. Разработка дистанционных онлайн-курсов – основополагающий процесс в СДО. К нему предъявляется множество требований. Внедрение онлайн-курсов – длительный и сложный процесс. Диффузия интернет-технологий и образовательного процесса должна проводиться постепенно, с последовательной реализацией ряда этапов.

Список литературы

1. Романова Н.Л. Онлайн-курсы как инновационная форма дистанционного обучения / Н.Л. Романова // Педагогика высшей школы. – 2018. – № 2 (12). – С. 5-8.
2. Алфёрова М.А. Основные подходы к разработке дистанционных курсов / М.А. Алфёрова // Сиб. мед. журн. (Иркутск). – 2009. – № 7. – С. 256-258.
3. Никуличева Н.В. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации / Н.В. Никуличева. – М.: Федеральный институт развития образования, 2016 – 72 с.

УДК 615.849

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Севостьянов Н.В., Зайцева Н.В., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Razaleon@mail.ru

Введение. Область информатизации государственного управления является общественно важной, так как относится ко всему государству и людям его, населяющим в частности. На данном этапе развития процессов информатизации государственного управления ДНР, остается ряд существенных проблем, которые препятствую информатизации государственного управления. На сегодняшний день этапы информатизации государственного управления в ДНР находятся лишь на этапе зарождения.

Условия информатизации процессов государственного управления во всём мире, а также низкий уровень развития ИКТ в ДНР, диктует условия, в которые акцентирование не достаточного внимания на процессах информатизации государственного управления, может ещё больше увеличить дистанцию в уровне развития с передовыми государствами, современного мира.

Область информатизации государственного управления является общественно важной, так как относится ко всему государству и людям его, населяющим в частности. На данном этапе развития процессов информатизации государственного управления ДНР, остается ряд существенных проблем, которые препятствую информатизации государственного управления. На сегодняшний день этапы информатизации государственного управления в ДНР находятся лишь на этапе зарождения. Условия информатизации процессов государственного управления во всём мире, а также низкий уровень развития ИКТ в ДНР, диктует условия, в которые акцентирование не достаточного внимания на процессах информатизации государственного управления, может ещё больше увеличить дистанцию в уровне развития с передовыми государствами, современного мира.

Целью исследования является разработка концептуальной схемы информатизации государственного управления, а также анализ направлений информатизации, на основе методов, процессного подхода, анализа и синтеза, что в значительной мере способствует улучшению качества передачи информации в системе государственного управления.

Основная часть. Для начала дадим представление, что собой представляет информационная структура. Информационная структура – это одна из наиболее актуальных и технологически сложных проблем современного государственного управления. Информационная структура, выступает фундаментом системы государственного управления, влияя на состояние субъекта и объекта политики, реализацию основных функций, выбор форм и методов связей с общественностью.

Архитектура правительства может иметь разный вид, в зависимости от масштабов и специфики построения. Далее представлен общий вид архитектуры правительства, для реализации в системе нашего уровня. Стоит понимать, что информатизации государственного требует скрупулёзного анализа всех совокупных факторов. Так как процесс информатизации по своей сути масштабен и многосоставный. Для внедрения процессов информатизации была построена общая схема архитектура электронного правительства. Так как электронное правительство является заключительным этапом информатизации государственного управления.

Электронное правительство является заключительным этапом информатизации. Его формирование позволяет автоматизировать множество процессов взаимодействия человека и государства. Однако процесс его формирования объёмен и требует много затрат, как со стороны государства, так и со стороны населения. Ведь электронное правительство это новый этап развития общества, который в свою очередь требует соответствующего мышления.

Заключение. В результате проведенного анализа научной литературы был оформлен категориальный и понятийный аппарат исследования. В работе был проведен анализ различных современных подходов к информатизации государственного управления, который позволил определить специфику системы информатизации государственного управления, её цели, а также задачи, которые информатизация ставит перед государством. Были выявлены основные факторы, влияющие на информатизации процессов государственного управления. Определенны основные специфические факторы информатизации государственного управления ДНР. Была изучена концепция информатизации государственного управления. В заключение можно сделать вывод, что основной цель информатизации, а также последним этапом её развития, является формирование электронного правительства. Необходимо понимать, что информатизация государственного управления это тот путь, по которому двигается современное общество. Так как информатизация уже стало частью человеческой жизнедеятельности и приходит во все процессы взаимодействия как человека с человеком, так и человека и государства. Так итоговая цель, к которой нам необходимо стремиться это

формирование и успешное внедрение электронного правительства, этот процесс будет многокритериальным и масштабным, однако тем изменения, которые он за собой несёт, необходимы любому современному обществу. Электронное правительство и глобальная информатизации это те ключевые этапы развития, через которые нам необходимо пройти. Так как следствием полной информатизации станет качественное улучшение взаимоотношений человека и государства, а также улучшение благосостояния, как всего государства, так и отдельно взятого гражданина.

В данной работе были представленные методологические указания по внедрению процессов информатизации, а также руководство по формированию электронного правительства.

Список литературы

1. Вершинская О.Н. Существующие модели построения информационного общества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/0/1f41ce7df933b2dfc32568c50027cde3?OpenDocument (дата обращения: 06.01.17).
2. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М. Инновационные информационные технологии государственного ре-гулирования малого предпринимательства // Электронный научно-образовательный жур-нал ВГСПУ «Грани познания». – 2016. – № 4(47). – С. 40–44.
3. Косовец А.А. Электронное правительство как материальная основа информатизации инфор-мационной безопасности государственного управления // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2011. – № 5. – С. 57-64.
4. Алексаньян Н.К. Информатизация современного общества // Общество и право. – 2009. – № 5 (27).
5. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности. Введение в курс : Учеб. пособие. – Краснодар, 1996. – 136 с.
6. Зубов Ю.С. Информатизация и информационная культура // Проблемы информационной культуры: Сб. статей. – М., 1994. – С. 6-11.

УДК 338.45

МЕХАНИЗМ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Толмачев В.А.*, *Зайцева Н. В., канд. экон. наук, доц.,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
vladshkarate@mail.ru

Введение. В виду постоянного развития информационных технологий все больше уделяется совершенствованию информационной составляющей управления. В наше время добиться эффективного управления предприятием без использования инструментов информационных технологий стало невозможно. В следствии этого стал

резко увеличиваться спрос на услуги по формированию информационной архитектуры предприятия.

Информационная архитектура описывает то, что организации необходимо знать для выполнения своих процессов и операций, как описано в бизнес-архитектуре. Она определяет взгляд на бизнес-информацию, независимо от системы и технологий. Эта абстракция информационных требований организации обеспечивает высокоуровневое логическое представление всех ключевых информационных элементов, которые используются в бизнесе, а также взаимосвязи между ними.

Бизнес-информация структурирована как набор информационных объектов. Информационные объекты – это классы, то есть их можно типизировать. Сущности описывают большинство ресурсов, которые необходимы процессам, включая бизнес-процессы поддержки и управления. Таким образом, у них есть идентификатор, определенный с точки зрения бизнеса, и набор атрибутов. Атрибуты связаны с ролями, которые играют сущности. Следовательно, каждая роль интегрирует свой набор атрибутов в сущность. Общий набор атрибутов является результатом слияния каждого индивидуального набора атрибутов, производных от каждой роли, которую может играть сущность.

Целью данной работы является разработка механизма управления информационной архитектурой предприятия на примере ЦРБ ДНР, которая повысит эффективность компании и сократит потери, связанные с угрозами информационной безопасности, за счет ускорения потока информации внутри компании.

Основная часть. Архитектура предприятия – это концепция, которая охватывает такие области, как управление бизнес-процессами, реинжиниринг бизнес-процессов и общее управление качеством. Это лишь некоторые из них, показывающие взаимосвязь между процессно-ориентированным управлением и поддержкой бизнес-процессов с помощью информационных технологий. Однако большинство подходов, основанных на этих фундаментальных исследованиях не обеспечивают целостных моделей компонентов предприятия, как это предлагается в традиционной архитектуре предприятия.

Быстрый и полный доступ к данным, необходимым для внутренних пользователей, защита этих данных от несанкционированного доступа и вирусов, резервное копирование и восстановление информации, комментарии клиентов с использованием различных устройств, учет и анализ действий пользователя, управление бизнес-процессы – все эти задачи могут быть решены с помощью высококачественной ИТ-архитектуры. Таким образом, информационная архитектура оптимизирует все бизнес-процессы с использованием информационных технологий и защищает информацию, хранящуюся в локальной сети компании.

На примере Центрального Республиканского банка ДНР был построен механизм моделирования информационной архитектуры. Механизм состоит из пяти этапов. На каждом этапе есть свои задачи и инструменты, с помощью чего выполняется каждый этап.

Первый этап имеет название – Сбор первичной информации. В нём выполняются такие задачи, как: поступление запроса на моделирование информационной архитектурой; сбор данных по бизнес-процессам ЦРБ ДНР; сбор информации о используемом ПО; сбор информации о используемых продуктах и сбор данных по информационным потокам на ЦРБ ДНР. Выполняются эти задачи с помощью таких инструментов: методы первичного сбора информации и внутренних баз данных ЦРБ ДНР.

Второй этап – Анализ первичной информации. Включает такие задачи: анализ эффективности использования ПП; анализ взаимодействия структурных подразделений; оценка скорости передачи информации; анализ взаимодействия предприятия с внешней средой; определение контекста моделирования; компоновка полученных данных. Используются два инструмента: аналитические методы и программные продукты оптимизации процесса анализа.

Третий этап – Моделирование информационной архитектуры. Данный этап выполняет пять задач: построение бизнес-архитектуры; построение архитектуры данных; построение архитектуры приложений; построение технологической архитектуры и объединение в единую информационную архитектуру. Выполняются они благодаря двум инструментам: методам построения информационной архитектуры и Microsoft Office Visio.

Четвертый этап – Согласование и внедрение построенной информационной архитектуры. Состоит из таких задач: рассмотрение модели информационной архитектуры; внесение дополнительных коррективов; утверждение модели информационной архитектуры и внедрение построенной модели информационной архитектуры в процессы ЦРБ ДНР. Для достижения результата данного этапа используются методы экспертного оценивания.

Пятый этап – Анализ эффективности внедрения информационной архитектуры ЦРБ ДНР. Заключительный этап механизма состоит из четырех задач, а именно: наблюдение за изменениями в процессах деятельности ЦРБ ДНР после внедрения информационной архитектуры; анализ оказываемого воздействия; формирование отчёта о эффективности внедрения информационной архитектуры на ЦРБ ДНР и дальнейшее наблюдение и совершенствование информационной архитектуры ЦРБ ДНР. Исполняется этап с помощью трёх инструментов: методам наблюдений; аналитическим методам и средствам Microsoft Office.

Заключение. Архитектура предприятия состоит из определения и понимания различных элементов, которые формируют организацию и как

эти элементы взаимосвязаны. Архитектура предприятия определяет концепции, которые позволяют описывать организацию на нескольких уровнях. В архитектуре предприятия концепции и компьютерные инструменты уже существуют, что позволяет проектировать и анализировать структуру с различных точек зрения.

Список литературы

1. Вязанкова В.В., Романова М.Л. Квалиметрическая диагностика степени информатизации образовательного процесса // Открытое образование. – 2013. – № 4 (99). – С. 4–8.
2. Данилин А.В. Архитектура и стратегия. «Инь» и «Янь» информационных технологий предприятия / А.В. Данилин, А.И. Слюсаренко. – М.: Интернет-Университет Инф. Технологий, 2005. – 504 с.
3. Зайцева Н.В. Механизм моделирования информационной архитектуры предприятия // Вестник института экономических исследований. – 2018. – № 3. – С. 35-44
4. Зайцева Н.В. Модель информационных потоков предприятия // Сборник научных статей серии «Менеджер» (ДонГУУ). – 2018. – Вып. № 2. – С. 56-65.
5. Зайцева Н.В. Формирование системы управления развитием предприятия на базе функционального моделирования информационной архитектуры // Сборник научных трудов «Новое в экономической кибернетике». – 2019. – № 2.
6. Зайцева Н.В., Стрижак А.Ю. Институциональная эффективность формирования информационной архитектуры системы электронного правительства ДНР // Научный журнал «Экономика строительства и городского хозяйства» (ДонНАСА). – 2018. – № 1. – С. 79-86
7. Зайцева Н.В., Стрижак А.Ю. Концепция информационной архитектуры электронного правительства донецкой народной республики: институциональный аспект/ Вестник ДонНУ. Сер. В: Экономика и право. – 2018. – № 1. – С. 211-218

УДК 334.021

ОСОБЕННОСТИ СБОРА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ЦИФРОВЫХ ДАННЫХ

Хромова М.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

Введение. Чтобы преуспеть в экономике, компании собирают огромные объемы потребительских данных. Но эти усилия по сбору информации редко включают прозрачные объяснения относительно использования данных и это — безусловно причина для беспокойства пользователей и защитников конфиденциальности.

В компаниях, охватывающих все отрасли, сбор данных о потребителях стал если не приоритетом, то первоочередной задачей. Многие цифровые бизнес-модели опираются на сбор и торговлю личной

информацией и это стало основой для роста основных технологических брендов, включая Google и Facebook. Потребители обмениваются данными в обмен на бесплатные услуги, которые также покупаются и продаются.

Основная часть. По мнению Тони Энскомба, главного проповедника безопасности в ESET, которая предоставляет многоуровневые решения для обеспечения безопасности интернета, люди склонны понимать и соглашаться с тем, что многие компании собирают потребительские данные на своих веб-сайтах [1].

Acxiom — один из крупнейших брокеров данных, помогающий компаниям покупать, продавать и делиться данными. Компания работает с различными отраслями промышленности, включая финансовые услуги, автомобилестроение, страхование, розничную торговлю, медиа-технологии и телекоммуникации.

Одной из услуг компании является разрешение личных данных. Согласно веб-сайту компании, она обеспечивает способность распознавать объект, будь то человек, место или вещь, наряду с соответствующими отношениями, последовательно и точно на основе как физических, так и цифровых атрибутов, независимо от канала, местоположения или устройства с контекстуально соответствующими уровнями точности.

Большинство веб-сайтов используют файлы cookie для сбора данных, но вы можете не осознавать масштабы некоторых из этих действий по накоплению информации. "Онлайн-медицинские службы, такие как генетическое тестирование, обмениваются данными с разработчиками приложений, страховыми компаниями и фармацевтическими компаниями. Корпорации, такие как Amazon и Google, имеют историю злоупотребления использования имеющихся цифровых данных", — говорит Рауллен Чай, генеральный директор IoTeX, компании из Силиконовой долины, создающей интеллектуальные устройства для защиты конфиденциальности. С миллионами устройств, наблюдающих и слушающих нас в наших домах круглосуточно, в настоящее время более важно, чем когда-либо, защитить наши данные и конфиденциальность.

Важным аспектом являются возможные опасности централизованных профилей, что является актуальным и проблематичным по множеству причин. Наши данные непосредственно содержат информацию о том, что мы покупаем, каковы наши демографические особенности, кого мы знаем и т.д. И это не самая волнующая часть проблемы. В Китае эти типы атрибутов используются в социальном кредитном рейтинге, который может определить скорость вашего домашнего интернет-соединения, какие квартиры вы можете арендовать, на каких самолетах или поездах вы можете путешествовать и имеется ли у вас доступ к кредитам.

Тот факт, что эти алгоритмы могут быть ошибочны и у нас нет никакого реального способа это исправить, делает их использование довольно тревожным. Отчет Федеральной торговой комиссии США

констатировал, что 25 % потребителей обнаружили ошибки в своих кредитных отчетах, которые могут негативно повлиять на их кредитные рейтинги. Это может привести к тому, что они будут платить больше за автокредиты и страхование или даже остановить их одобрение [2].

Все более широкое использование анализа больших данных в отношении американских потребителей, как было показано, приводит к дискриминации в сфере занятости, жилья, здравоохранения, финансовых услуг и возможностей, образования и даже в системе уголовного правосудия.

Одна из проблем, выявленной, к примеру, в системе здравоохранения, заключается в том, что конфиденциальность в вопросах заболеваемости уступает в приоритетах потенциальным инновациям. Существует взрыв в объеме данных, генерируемых подключенными медицинскими устройствами, «умными часами» и приложениями для здоровья. «Если сохраненные медицинские данные просочатся в сеть, они могут быть использованы для идентификации отдельных лиц, а страховые компании могут скорректировать страховые взносы на здравоохранение», - объясняет Рауллен Чай. И это вполне реальная проблема, учитывая «войну кибербезопасности» в сфере здравоохранения.

Другой, самый ближайший пример — приложения для отслеживания контактов COVID-19. Эти приложения поставили проблемы конфиденциальности к тому, чтобы данные отслеживались напрямую и компании это не скрывали.

Телемедицина была высоко оценена за ее способность контролировать расходы и комфортно предоставлять своевременную медицинскую помощь. Однако рост телекоммуникационных услуг в сфере медицины порождает опасения в отношении конфиденциальности медицинских данных пациентов и необходимость убедиться, что поставщики медицинских услуг не могут извлечь из этого неправомерную выгоду. Другой проблемой является уровень безопасности, связанный с этими приложениями и программным обеспечением. Если они имеют недостаточный уровень защиты, то данные могут быть раскрыты.

Секретность, связанная с использованием данных и отсутствие каких-либо существенных руководящих принципов, только усугубляют эту проблему. В настоящее время в США существует очень мало юридических ограничений на использование анализа больших данных. Ряд политиков и организаций в США работают над решением этих проблем, включая Федеральную торговую комиссию и Национальную конференцию уполномоченных по единообразным законам Штатов [3].

Компании по анализу больших данных, включая крупные поисковые системы, платформы социальных сетей, поставщиков услуг мобильной связи и приложений, а также цифровые рекламные компании, придерживаются позиции, что компьютерные алгоритмы, которые они используют для

анализа личной информации потребителей, являются интеллектуальной собственностью и конфиденциальной коммерческой тайной. В результате компании с большими данными не хотят терять то, что они считают своим конкурентным технологическим преимуществом перед другими компаниями, будучи прозрачными в отношении того, что делают их алгоритмы больших данных, как они функционируют, на какую информацию полагаются и даже в определенной степени они действительны.

Заключение. Таким образом, вопросы дискриминации и возникающие при этом последствия, создают множество проблем в реальной жизни граждан, организаций и даже государств. И до тех пор, пока не будет введено более строгая регламентация в порядке использования персональных данных, проблемы предвзятости и дискриминации будут продолжать расти. Необходимо усилить регулирование данных для защиты отдельных лиц, организаций и общества в целом. Должна быть уверенность в том, что данные помогут нам и не приведут к необъективным, неточным или даже умышленно искаженным результатам и негативным последствиям. При этом следует понимать, что чрезмерная зарегулированность может подавить многие позитивные инновации, которые могут произвести большие данные.

Список литературы

1. Бейнс П. Решение проблем с данными в IoT / Павел Бейнс // Режим доступа: https://medium.com/@iotex_ru/bluzelle-iotex%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B5%-D0%-BD%D0%B8%D0%B5D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0-%BC%D1%81%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8-%D0%B2-iot-eaecac75bdbe.
2. Аналитика прикладных криптографических исследований (CACR) / Режим доступа: https://www.cryptocoinexpert.info/expert/pora-stroit-internet-doverennyh-veshhej.
3. Интернет доверенных вещей — журнал КриптоКоинЭксперт / Режим доступа: https://cyberway.golos.io/~urrq2nz4jauj/ama-c-souchreditelem-iotex-raullen-chai-v-telegramm-gruppe-hotbit-english.

УДК 37.04

ПОДХОД К КОМПЛЕКСНОМУ ОБУЧЕНИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шаталова Т.С., канд. техн. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
t.shatalova@donnu.ru

Введение. Динамичность деловой среды требует качественных изменений человеческого капитала, необходимого корпоративному сектору, что свидетельствует о том, что выпускники бизнес-информатики

должны иметь не только теоретическое понимание, но и творческое мышление, навыки общения и навыки принятия решений на основе многодисциплинарных знаний. При этом стоит обратить внимание на формирование навыков общения, что в значительной степени связано с воспитательным процессом в высшей школе, который с каждым годом усложняется. Отмеченное настоятельно требует смены существующей дидактической парадигмы, ориентированной на традиционное репродуктивное обучение, за счет изменения форм и методов обучения, его индивидуализации, увеличения комплекса новейших технических средств, требует широкого применения новых, в частности проектных и инновационных технологий обучения, которые не являются абсолютно новыми для высшей школы.

Целью данного исследования является описание методического подхода автора к встраиванию имитационной игры в технологию проектного обучения для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика».

Основная часть. По мнению специалистов, основной тезис современного понимания метода проектов и широкого его использования заключается в следующем: «*Все, что я познаю, я знаю, для чего это мне надо и где и как я могу эти знания применить»* [1-4].

В основе проектного обучения лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, а также ориентироваться в информационном пространстве; развитие критического мышления. Важнейшее преимущество проектного обучения заключается в его ориентации на самостоятельную деятельность студентов – индивидуальную, попарную, групповую, которую студенты выполняют в течение определенного отрезка времени.

Метод проектов всегда предполагает решение конкретной проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, средств обучения, а с другой, – интегрирование знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей.

Отметим, что успех процесса обучения также определяется условиями, которые зависят от субъективных факторов, т.е. поведенческой модели отдельных студентов. К данной группе условий, в первую очередь, можно отнести желание или нежелание студентов обмениваться своими знаниями. Поэтому в качестве условия, обеспечивающего успешное функционирование процесса обучения, выступает мотивация студентов к обмену знаниями.

В настоящее время предпочтение отдается активным (инновационным) методам обучения, в частности тренинговым, которые предполагают выбор такой формы обучения, которая построена на взаимодействии, на поиске актуального знания. Особенность деловой игры заключается в ее направленности на группу людей, при этом

специалистами доказана большая эффективность воздействия на группу по сравнению с воздействием на человека в отдельности [5–7].

При этом деловая игра, во-первых, должна обеспечивать безопасное, комфортное пространство, в котором студент может отработать недостающие навыки; во-вторых, тренинговая группа выступает как мини–социум, поэтому у обучающегося студента появляется возможность узнать о себе от других членов группы; в-третьих, тренинговое пространство построено на отработке ошибок; в-четвертых, профессионализм преподавателя является важным условием обучения.

Цель проводимой деловой игры заключается в разработке проекта деятельности ремонтного предприятия, базирующегося на моделировании и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

В качестве предметной области рассматривается деятельность предприятия, выполняющего работы по ремонту поврежденных и изношенных трубопроводов. Объектом исследования выступают бизнес-процессы информационного и материально-технического обеспечения деятельности ремонтного предприятия. Деловая игра проводится для студентов 4 курса бакалавриата в рамках дисциплины «Анализ бизнес–процессов», поэтому требует знания студентами методов системного анализа бизнес-процессов, в частности методов картирования бизнес-процессов, оценки уровня зрелости процессов, обоснования приоритетности выбора процессов для реинжиниринга и др.

В качестве начальных студентам предлагается ряд условий: перечень подпроцессов, проходящих на предприятии, с указанием структурных подразделений, ответственных за выполнение этих подпроцессов, и их продолжительности; штатное расписание предприятия; перечень возможных инновационных мероприятий; шаблоны документов для заполнения; экспертные листы для оценки работы обучающихся; разнообразный раздаточный материал и др. Участники деловой игры решают комплекс задач. Оценка уровня решений поставленных задач осуществляется на основании разработанных критериев. При этом определены как учебные, так и практические критерии.

В ходе проведения игры возникают трудности, которые преподавателю приходится постоянно преодолевать. Отдельных студентов легко настигает разочарование, если они недостаточно эффективно проявляют себя в соревновании. Отмеченное может уменьшать потенциал обучения. Поэтому оценка успешности работы студента должна быть многосторонней и объективной.

Полное погружение студентов в структуру и контент деловой игры позволяет приобрести реальный опыт процессов принятия решений, связанных с управлением командами и конфликтами, лидерством и переговорами.

Заключение. Следует подчеркнуть, что в ближайшей перспективе содержание учебных планов будет пересмотрено, набор фактов для запоминания студентами сократится в пользу углублённого понимания сущности изучаемых дисциплин. И тогда на первый план выйдут инновационные методы обучения.

Предлагаемая имитационная игра, встроенная в метод проектов, позволяет восполнить пробел в освоении необходимых компетенций в рамках аналитической, исследовательской, проектной и консалтинговой деятельности, погружая студентов в реальные деловые ситуации.

Умение пользоваться методом проектов можно отнести к показателю высокой квалификации преподавателя. Эти технологии относят к технологиям XXI века, формирующим умение адаптироваться к изменяющимся условиям жизни человека современного общества.

Список литературы

1. Проектная технология обучения [Электронный ресурс] – URL: http://vashabnp.info/load/4-1-0-254
2. 5 Reasons The Future of Education is Project Based [Электронный ресурс] –URL: – https://medium.com/project-based-learning/5-reasons-the-future-of-education-is-project-based-d3287f940a9f
3. Разработка учебного модуля в персонализированной модели образования: методическое пособие / под ред. Д. С. Ермакова; АНО «Платформа новой школы». – М., 2019. – 56 с.
4. Яковлева Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 144 с.
5. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 364 с.
6. Шаталова Т.С. Интеллектуальный потенциал персонала предприятия: методология и инструменты развития: монография / Т.С. Шаталова. – Донецк: ООО «Східний видавничий дім», 2014. – 332 с.
7. Шаталова Т.С. Концептуальный подход к управлению развитием интеллектуального потенциала персонала предприятия / Т.С. Шаталова, В.Н. Тимохин // Международный научный журнал «Новая экономика» (Беларусь). – 2015. – № 1 (65). – С. 198-206.

СОДЕРЖАНИЕ

Международная экономика

Бойко А.Н. Роль ТНК в современной мировой экономике 5

Васько Ю.С. Анализ международного туризма Российской Федерации в условиях пандемии COVID-19..... 8

Галаган Л.А. Участие России в международном рынке труда 11

Гришакина Н.И. Место России в международной экономической системе 14

Грузан А.В. Специфика управления экономикой хозяйственных образований промышленности в условиях дефицита экономических связей 17

Долматович И.А., Горданова А.А. Продвижение российских интересов в торговле услугами на мировых рынках в 2019 году 20

Клочкова О.В. Необходимость регулирования деятельности бизнес-платформ на многосторонних рынках 23

Кошеленко В.В. Развитие мирового рынка нефти в условиях нестабильности мировой экономики 26

Кравченко В.А., Фрундина А.А. Место Российской Федерации на мировом рынке нефти..... 29

Кравченко В.А., Щавелева Н.В. Современные тенденции развития национальной инновационной системы Российской Федерации 32

Маковецкий М.Ю., Соболев В.А. Противоречия современной Ямайской валютной системы и возможные пути их разрешения 35

Малышко А.В., Мирошник А.В. Сущность развития промышленного международного сотрудничества..... 38

Пилипенко В.В., Кузнецова М.А. Состояние и перспективы российских ТНК в нефтегазовой сфере 41

Салихова И.С. Анализ социально-экономического неравенства стран лидирующего и догоняющего развития..... 44

Святенко А.А., Святенко Е.А. Проблемы Российской Федерации на мировом рынке энергоресурсов 47

Сокрутенко О.-А.С., Малютина Д.Р. Анализ мирового рынка инвестиций 50

Сокрутенко О.-А. С., Чмиль О.А. Влияние Covid-19 на мировой спрос на нефть 53

Туралина А.Г., Кавун К.А. Умные города как инновационный фактор развития «зеленого» направления экономики 56

Шилец Е.С. Повышение международной конкурентоспособности предприятий в современных условиях..... 59

Шилец Е.С., Сухинина А.О. Современные тенденции развития международного туризма 62

Юничева Н.Ш., Топалова Е.А. Трудовая миграция как фактор повышения конкурентоспособности российской экономки 65

Международный бизнес

Брыль Е.А. Виртуализация денег: институциональный аспект..... 68

Горобец М.Г., Шевцова В.В. Стратегии управления компаниями в сложившихся кризисных условиях пандемии Covid19..... 71

Гриневская С.Н. Тренды инновационного развития Донецкой Народной Республики 74
Забавина Е.Ю., Воробьева Ю.С. Актуальные вопросы государственного стимулирования КСО в РФ 77
Кавыршина В.А. Развитие международного трансферта инноваций 80
Козаченко Ж.Н., Жейнова М.Н. Анализ инвестиционной привлекательности и инвестиционных рисков Донецкой Народной Республики 83
Костина Т.В., Дубан А.И. Социальная ответственность бизнеса в современных условиях 86
Некрасова О.Л. Стратегия инвестиционного развития Донецкой Народной Республики 89
Скороход Н.Н. Инвестиционно-инновационное развитие ЛНР: предпосылки и практика 92
Тонконоженко Ю.А. Методика экономико-математического моделирования эффективности управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики 95
Хамадеева В.Н. Современный взгляд на развитие внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий 98
Шевяков А.Ю., Кузнецов И.А., Плужников И.А. Экотуризм как технология современного рекреационного бизнеса 101

Финансы и банковское дело

Александрова К.О., Бунтовский С. Ю. Исследование функционирования системы корпоративных финансов 104
*Алексеенко Н.В. И*нновации как фактор устойчивого развития реального сектора экономики 107
Аннагиева Л. Д., Бунтовский С. Ю. Влияние налоговой политики на корпоративные финансы 110
*Блажевич А.А. М*еханизм стабилизации финансовой устойчивости предприятия.. 113
Бережненко Э.Е., Канищева Н.А. Проблемы и перспективы развития коммерческого банка в условиях цифровизации экономики 116
*Демидова Е.Н. С*труктура формирования ресурсов инвестиционного потенциала. 119
Егоров П.В., Сергеева Э. Д. Особенности экспертной диагностики в управлении финансовой деятельностью предприятия 123
Зборовская Е.Б., Уварова С.Д. Развитие дополнительных источников финансового обеспечения муниципальных учреждений культуры 126
Карлова Н.П. Совершенствование механизма финансирования учреждений образования в Донецкой Народной Республике 129
Карпова Е.И. Риск-менеджмент современных банков 132
Канищева Н.А. Состояние инвестиционного рынка России 135
Крупенина А.Г., Гришакина Н.И. Финансовые пирамиды: общие понятия, основные типы и примеры из мировой истории и отечественной практики 138
Куделя Л.В. Риски в деятельности предприятия: сущность, принципы управления, методы оценки и пути снижения 141
*Магдиева Р.Р., Астапова Г.В. С*тратегическое корпоративно-финансовое планирование в промышленных предприятиях ДНР 145

Михайлова А.В., Канищева Н.А. Актуальные проблемы цифровизации коммерческих банков 148
Михальская Л.С., Хорошева Е.И. Формирование комплекса инструментов регулирования межбюджетных отношений в современных условиях 151
Моисеева А.В. Проблемы управления организационно-экономической гибкостью промышленных предприятий Донецкой Народной Республики 154
Палий Н.С. Мировой финансовый кризис: концептуальные рамки 157
Подмаркова И.П. Некредитные финансовые организации в ДНР как субъекты финансового рынка 160
Попова С.Н., Бунтовский С.Ю. Специфика электронных финансов и перспективы их развития 163
Рябченко А.А. Егоров П.В. Анализ и особенности развития машиностроительной отрасли в Донецкой Народной Республике 166

Учет, анализ и аудит

Акаев Ш.М., Бровко М.А. Кредиторская задолженность как объект бухгалтерского учета 170
Бешуля И.В. Учетная поддержка разработки и реализации экологической политики предприятий, загрязняющих окружающая природную среду 173
Гончарова Н.Н. Современные подходы к анализу основных средств 177
Гудзева И.В. Совершенствование форм оплаты труда в сфере оказания услуг 179
Козырева С.Д. Составляющие экономического равновесия с позиции функционирующего предприятия 182
Кошик Ю.В. Теории прибыли: ретроспективный аспект 185
Крет Н.А. Особенности управленческого учета в строительной отрасли 188
Куцкий А.С., Бессарабов В.О. Организация и ведение учета материальных запасов 191
Левкина Н.Н. Перспективы саморегулирования аудита в России 193
Никитенко А.А. Методики прогнозирования банкротства предприятий 196
Окомина Е.А., Кондратьева А.В. Стандарт-костинг, директ-костинг и just in time как современные методы учета затрат на производство 199
Панкова М.М. Особенности оценки и калькулирования продукции сельского хозяйства 202
Пасичник Н.В. Актуальные проблемы управленческого учета и пути их решения 205
Пасичник Н.В., Винарь Е.Л. Актуальные вопросы информационного обеспечения анализа финансового состояния организаций 208
Пасичник Н.В., Морозюк М.Н. Совершенствование механизма амортизации основных средств предприятия машиностроения 210
Пискунова Н.В. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике 213
Селиванова Ю.В., Попова Н.И. Диалектический подход к познанию идей управленческого учёта в контексте вызовов современности 216
Сердюк В.Н. К вопросу о государственной кадровой политике в Донецкой Народной Республике в отношении бухгалтеров и аудиторов 220
Сидюк О.В., Бешуля И.В. Контроль операций и контроль счетов как основная составляющая методики аудита 222

Шаповалова Ю. П. Методологические подходы к организации управленческого учета на предприятиях 225

Экономическая статистика

Дадашова Т.А. Статистическая оценка влияния показателей инновационной деятельности на экономический рост 228

Киосак Я.В. Анализ пропорциональности рынка товаров России 231

Кухенная М.А., Даниленко Е.В. Перспективы развития аграрного производства в Российской Федерации: статистический аспект 234

Кухенная М.А., Колошмай А.Д. Статистический анализ информационного общества Российской Федерации 237

Масич Л.А., Галушко Е.С. Дифференциация регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной привлекательности 239

Романюк В.В. Ориентиры развития экономики непризнанных государств: интеграция экономики Донецкой Народной Республики в экономику Российской Федерации 242

Фетисова Г.В., Бубнов Д.О., Ланин В.А. Статистическое исследование состояния поверхностных вод (на примере Новгородской области) 245

Юрина Н.А. Статистический анализ тенденций развития инновационной деятельности Российской Федерации 248

Экономическая теория

Аверина Т.Н. Институциональные проблемы качества экономического роста 251

Бессарабов В.О. Структура и особенности метатеории хозяйственного порядка как основы экономической безопасности предпринимательской деятельности 254

Булгучев М.Х. Отдельные направления и цифровизация социально-экономического развития регионов России на ближайшее десятилетие 257

Гучмазова Д.А. Доходы населения и принцип социальной справедливости 260

Гладченко Т.Н. Креативная экономика в условиях новой реальности 263

Глухова Е.А. Антициклическая политика как инструмент стабилизации экономических систем 266

Глушко Е.С., Глушко В.Ю. Эволюция форм собственности в аграрном секторе..... 269

Глушко Е.С. Интеллектуальная собственность: исторический аспект становления 272

Заика И.П. Проблемы преподавания общеэкономических дисциплин вариативного цикла 275

Зинченко О.И., Баранцева А.А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества 278

Перевозчикова Н.А., Кава В.Н. Крупные города – ресурс социально-экономического развития 281

Карпухно И.А., Прокофьева Р.В. Методы налогового регулирования для активизации предпринимательской деятельности 283

Козаченко О.П., Бунтовский С.Ю. Обеспечение экономической безопасности регионов 286

Краснова Г.Н. Знания как экономический ресурс цифровой экономики 289

Манчева И.К. В лияние пандемии COVID-19 на потребления товаров роскоши 292

Панасюк Е.А. Экономический рост и проблемы развития человеческого капитала 295
Плаксина А.М. Характеристика сектора государственного управления в экономике различных стран мира 298
Рязанов А.А. Системные связи современных научных концепций экономической конкуренции 301
Казакова Е.Л., Рязанов А.А. Основные показатели и пути повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия 304
Пинчук Е.С., Рязанов А.А. Основные направления оптимизации системы управления денежными потоками 307
Савина И.В. Проблемы антимонопольного регулирования в РФ 309
Соловьева Ю.М., *Соловьева Р.П.* Демонстративное потребление 312
Стрижак А.Ю., Кутрань Е.В. Экономический анализ оппортунизма в киберпространстве в условиях пандемии COVID-19 315
Химченко А.Н., Дегтярев С.В. Направления развития корпоративных отношений в Донецкой Народной Республике 318
Чаусовский А.М., Глизнуца А.В. Отношения собственности в контексте правовой традиции 321
Шарохина С. Организация контроля в принятии управленческих решений: системный подход 326

Коммерция и таможенное дело

Васильева В.В. Перспективы развития процедуры специального экспортного контроля 329
Головинов О.Н. Перспективы развития таможенного контроля в Донецкой Народной Республике 332
Колесник В.В., Баркалова Н.А. Таможенная экспертиза как способ таможенного контроля 336
Павловская И.Г., Лишенко В.В. Сбалансированная система показателей для торгового предприятия 338
Панжар М.И., Белоус О.А. Государственная власть и национальная экономика ДНР 341
Попадюк О.И. Таможенная политика как составляющая экономической безопасности государства 344
Харченко В.А. Услуги и функции в системе таможенного администрирования 347
Шакура О.А., Баркалова Н.А. Генезис институциональных теорий функционирования торговли 350

Бизнес-информатика и инноватика

Бритина А.А., Петров В.С., Бритина М.А., Кудряшова Т.В. Оценка потенциала применения технологий виртуальной реальности 353
Быкова М.В. Управление бизнесом в условиях развития современной цифровой экономики в РФ 356
Гридина В.В. Обучение и развитие персонала в структуре корпоративного университета в условиях цифровизации 359
Денисенко М.С., Романова В.В. Факторы влияющие на формирование цены в фармацевтической отрасли 362

Жданов Н.М., Загорная Т.О. Создание корпоративного мобильного приложения в модели HR-менеджмента предприятия 364
Киварина М.В. IT-технологии как практика ведения современного бизнеса 367
Кисиленко А.А., Крутова А.В. Информационные технологии в современном мире 370
Колембет Л. А., Снегин О.В. Методология разработки корпоративного мобильного приложения для персонала коксохимического предприятия 373
Кольцова К.А., Ткачева А.В. Инструментарий статистического моделирования в оценке демографических процессов 375
Котова Ю.Н., Загорная Т.О. Сравнительный анализ критериев эффективности реализации целевых программ 379
Красников А.В., Снегин О.В. Процесс составления расписания в структурном подразделении ОО ВПО 383
Крикун И.В., Зайцева Н.В. Управление инновационными процессами предприятия 385
Леднёва А.М. Интеграция энергетических систем 388
Ленко Д.А., Шаталова Т.С. Подход к оценке уровня зрелости бизнес-процессов учебного структурного подразделения образовательной организации 391
Лукьянчук А.В., Ткачева А.В. Информационная безопасность: понятие, виды угроз, примеры нарушений защиты 394
Мазилина Е.П. Дистанционный прием документов в ВУЗы 397
Медведков С.А., Загорная Т.О. Цифровизация экономики: место России в глобальной трансформации 399
Мельничук Е.С., Зайцева Н.В. Управление рисками инноваций в организации 402
Носикова А.Ю., Шаталова Т.С. Механизм оценки эффективности образовательной деятельности на основе концепции сбалансированной системы показателей 405
Пантелеева О.Г. Анализ возможностей методов принятия решений в условиях дестабилизации 408
Перевозникова Н.В., Мызникова М.А. Оценка эффективности стратегии цифровой трансформации 411
Бритина А.А., Петров В.С., Бритина М.А., Кудряшова Т.В. Перспективы применения технологии дополненной реальности 414
Полянский И.К., Загорная Т.О. Особенности использования автоматизации и информатизации в энергетическом секторе 417
Пономаренко В.Н., Ткачева А.В. Методика интегральной оценки устойчивого развития регионов 420
Сарахман Ю.В., Загорная Т.О. Особенности разработки дистанционных онлайн-курсов и их внедрения в образовательном процессе 423
Севостьянов Н.В., Зайцева Н.В. Концептуальные основы процессов информатизации в сфере государственного управления 426
Толмачев В.А., Зайцева Н.В. Механизм моделирования информационной архитектуры предприятия 430
Хромова М.Н. Особенности сбора и использования организациями цифровых данных 431
Шаталова Т.С. Подход к комплексному обучению в образовательной организации 434

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2020: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ, КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Материалы
V Международной научной конференции
17-18 ноября 2020 г.,
г. Донецк

ТОМ 3
Экономические науки
Часть 2

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	*Е.Г. Грудева*
Технический редактор	*М.В. Фоменко*
Компьютерная верстка	*А.А. Кужелева, А.Н. Химченко*

Адрес оргкомитета:
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 83001, ДНР.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*

Подписано в печать 12.11.2020 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 25,9.
Тираж 100 экз. Заказ № 20ноя155/5.
Донецкий национальный университет
83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.