Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

ISSN 2664-7362 (Print)
ISSN 2664-7370 (Online)

II МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

РУССКИЙ МИР И ДОНБАСС

ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА К ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, ИННОВАЦИЙ И КУЛЬТУРЫ

ФОНД РУССКИЙ МИР

МАТЕРИАЛЫ

IV Международной научной конференции

Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

Донецк
31 октября 2019 г.



Том 3

ч. 2

Экономические науки



Дорогие коллеги!

Сборник материалов Международной научной конференции «Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» является 9-томным изданием, включающим 13 книг. Труды конференции охватывают разнообразные направления фундаментальных и прикладных исследований в области естественных, технических и социально-гуманитарных наук. Они представляют широкий спектр новых научных результатов, полученных учеными Донецкого национального университета, многих других вузов и научных учреждений Донецкой и Луганской Народных Республик, а также специалистами целого ряда стран Европы и Азии – Российской Федерации, Азербайджанской Республики, Китайской Народной Республики, Республики Беларусь, Республики Болгария, Республики Сербия, Республики Узбекистан, Республики Южная Осетия, Туркменистана, Федеративной Республики Германия, Эстонской Республики. Значительная часть представляемых результатов получена в итоге совместных исследований ученых ДНР и других стран-участниц.

Девиз, под которым проходит конференция – «Русский мир и Донбасс: от сотрудничества к интеграции образования, науки, инноваций и культуры». Он отражает новый уровень и перспективы расширения сотрудничества, обмена мнениями и творческого взаимодействия ученых, педагогов, деятелей культуры и искусства Донецкой Народной Республики в качестве полноправных представителей научно-образовательного пространства Русского мира с коллегами из многих уголков земного шара. Выражаю уверенность, что наша совместная работа во время конференции внесет свой вклад в сокровищницу научных знаний, будет способствовать дальнейшему укреплению и развитию творческих контактов и дружеских связей!

Ректор,
доктор физико-математических
наук, профессор С.В. Беспалова

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»

Фонд «Русский мир»

IV Международная научная конференция

Материалы конференции

Донецкие чтения 2019:

образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

Том 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть 2

г. Донецк
31 октября 2019 г.

Донецк
Издательство ДонНУ
2019

ББК У.я431
УДК 33(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:
С.В. Беспалова (главный редактор), М.В. Фоменко (отв. секретарь),
В.А. Дубровина, В.И. Сторожев, Ю.Н. Полшков, В.Н. Тимохин,
Н.В. Алексеенко, О.В. Снегин

Д672 **Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности:** Материалы IV Международной научной конференции (Донецк, 31 октября 2019 г.). – *Том 3: Экономические науки. Часть 2* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – 367 с.

Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

Во вторую часть третьего тома материалов IV Международной научной конференции «Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук: математические методы в экономике, международная экономика, международный бизнес, финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем, вопросы применения инструментария экономической кибернетики и моделирования экономики для решения актуальных проблем в современных условиях хозяйствования.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33(043.2)

© Коллектив авторов, 2019
© Донецкий национальный университет, 2019

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В. д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк)

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н. д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва)

Члены программного комитета:

Аваков С.Ю. д-р экон. наук, профессор, ректор Таганрогского института управления и экономики (г. Таганрог)

Беспалова Т.В. д-р филос. наук, ведущий научный сотрудник, руководитель Отдела государственной культурной политики Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева (г. Москва)

Болнокин В.Е. д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва)

Воронова О.Е. д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань)

Илюхин А.А. д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры математики Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиал) ФБГОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Таганрог)

Качалов Р.Н. и.о. ректора ГОУ ВПО «Донецкая государственная музыкальная академия имени С.С. Прокофьева» (г. Донецк)

Кишкань Р.В. председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк)

Ковалев А.М. д-р физ.-мат. наук, профессор, директор ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк)

Кожухов И.Б. д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва)

Нечаев В.Д. д-р полит. наук, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь)

Рябичев В.Д. д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского национального университета имени Владимира Даля (г. Луганск)

Приходько С.А. канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк)

Решидова И.Ю. канд. физ.-мат. наук, и.о. директора ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк)

Савоськин М.В. канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк)

Скафа Е.И. д-р пед. наук, профессор, проректор по научно-методической и учебной работе Донецкого национального университета (г. Донецк)

Сорокина Г.А. д-р пед. наук, профессор, первый проректор Луганского государственного университета имени Тараса Шевченко (г. Луганск)

Сторожев В.И. д-р техн. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Донецкого национального университета (г. Донецк)

Тедеев В.Б. канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова, (г. Цхинвал)

Шемякина Н.В. канд. экон. наук, доцент, и.о. директора ГУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк)

Математические методы в экономике

УДК 330.4

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Гладкова Л.А., канд. физ-мат. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, г. Донецк, ДНР
gladnv00@mail.ru

Введение. Необходимость совершенствования сферы управления экономикой региона вызвана как объективными факторами, так и возникнувшими недостатками и расхождениями в самой управленческой системе: отсутствием точного понимания действия механизма управления и развития экономики региона; дублированием управленческих функций по некоторым видам деятельности; не слишком высоким уровнем компетентности и креативности работников органов регионального управления и др. Поэтому первостепенной задачей как государства в целом, так и отдельных регионов, является разработка устойчивой системы управления экономикой региона. Естественными являются научные поиски и практические попытки совершенствования методик прогнозирования в сфере управления региональным развитием.

Актуальность исследования обусловлена практической необходимостью отыскания действенных инструментов управления, ориентированных на повышение его качества и эффективности и, в конечном счете, на рост конкурентоспособности и качества жизни населения регионов.

Целью исследования является анализ эффективности управления экономикой региона.

Для исследования используются следующие **методы:** статистические и эмпирические; структурного, системного и сравнительного анализа, синтеза теоретических подходов; экономико-математического моделирования.

Результаты исследования. Развитие экономики Ростовской области основывается на воздействии таких факторов, как выгодное экономико-географическое положение (связь центра России с Северным Кавказом и Закавказьем), наличие природных ресурсов, исторически благоприятные условия развития, высокая обеспеченность трудовыми ресурсами, хорошо развитая транспортная инфраструктура. По темпам экономических преобразований последних лет и объемам выпуска товаров и услуг область занимает одну из ведущих позиций, как в Южном федеральном округе, так и в России в целом.

В работе проведен анализ основных показателей экономического развития Ростовской области в 2011-2018 гг. За анализируемый период с

2011 по 2018 годы валовой региональный продукт неизменно рос. Наибольший прирост ВРП по сравнению с предыдущим годом наблюдался в 2013 году и составил 9 % (рис. 1).

По данным Ростовстата [4-6] в 2016 году ВРП области вырос на 7,4 % по сравнению с 2016 годом (в России ВВП снизился на 0,2 %). Рост был обеспечен за счет опережающего развития ключевых секторов экономики области – сельского хозяйства и обрабатывающих производств.

В 2018 году валовой региональный продукт по оценке министерства экономического развития Ростовской области увеличился на 3,2 % по сравнению с 2017 годом при росте ВВП в России на 1,5 %.

Общий прирост ВРП в Ростовской области за исследуемый период составил 58 % (рис. 1).

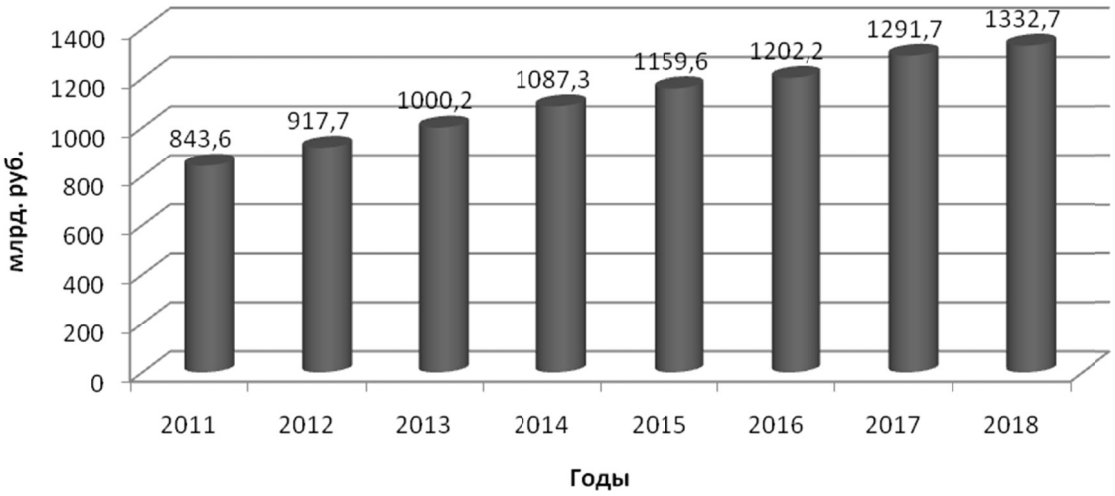


Рис. 1. Валовой региональный продукт в основных ценах, млрд. руб.

Внешнеторговый оборот Ростовской области в 2011 г. составлял 10 млрд. 354 млн. долл. США, из которых доля экспорта составляла 49,6 %, а импорта, соответственно – 51,4 %. Доминировали во внешней торговле страны дальнего зарубежья, на долю которых пришлось три четверти товарооборота. В то же время наибольшие стоимостные объемы от внешнеэкономического оборота области были обеспечены Турцией (17,7 %), Швейцарией (9,2 %), Китаем (8,3 %), Италией (7,6 %), Германией (2,5 %). Экспортно-импортные операции совершались со 112 странами, экспорт осуществлялся в 100 стран. В 2015 г. внешнеторговый оборот снизился до 6 млрд. 871 млн. долл. США, что связано с антироссийскими санкциями, которые были введены США и странами ЕС после эскалации конфликта на юго-востоке Украины и проведения референдума о статусе Крыма в 2014 году. При этом во внешнеторговом обороте области доля экспорта увеличилась до 69,3 %, а импорта, соответственно, снизилась до 31,3 %. Начиная с 2016 года, отмечается рост внешнеторгового оборота,

при этом наблюдается тенденция роста, как экспорта, так и импорта.

Анализ объемов инвестиций в основной капитал за счет всех источников (рис. 2) показал, что за весь исследуемый период с 2011 по 2018 годы наблюдался его постоянный рост. Это связано со стабильной ситуацией в экономике области. За последние 8 лет в экономику региона вложено инвестиций в основной капитал (по полному кругу предприятий) на общую сумму около 2 трилл. 158,8 млрд. рублей, из них в 2018 г. 342,6 млрд. руб. с темпом прироста 208 %.

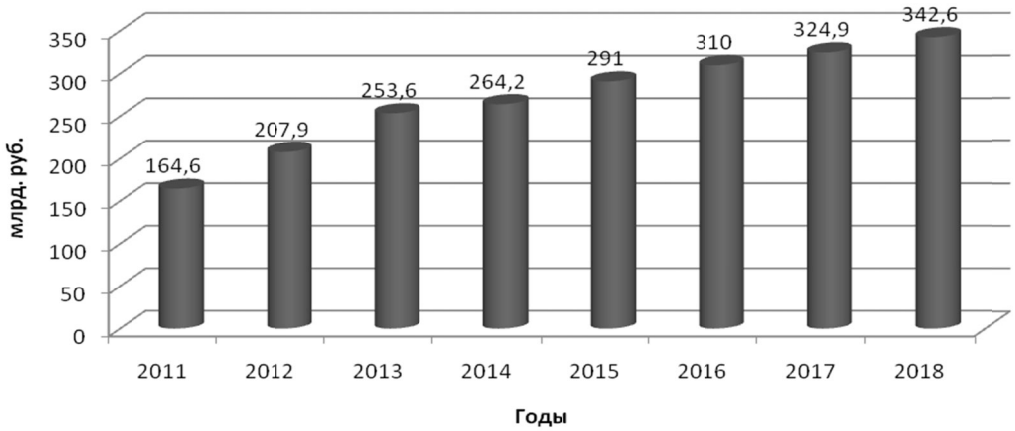


Рис. 2. Инвестиции в основной капитал субъектов хозяйственной деятельности Ростовской области

В ноябре 2017 года был утвержден новый порядок сопровождения инвестиционных проектов на территории Ростовской области по принципу «одного окна», в соответствии с которым Агентство инвестиционного развития выступает оператором данного механизма и является персональным «менеджером» для каждого инвестора.

Самыми масштабными региональными проектами за все время инвестирования в экономику Дона, как по объему вложенных средств, так и по их значимости, стали проекты, в том числе реализованные в рамках подготовки к ЧМ-2018: международный аэропортовый комплекс «Платов», футбольный стадион «Ростов-Арена» на 45 тыс. зрителей.

В **заключение** стоит отметить, что Ростовская область обладает рядом конкурентных преимуществ, которые создают предпосылки для привлечения инвестиций и успешного поступательного развития. Также для развития кооперации науки и бизнеса в целях успешной реализации инновационных проектов принимаются меры в рамках кластерной политики. Ежегодно утверждается план мероприятий по реализации Концепции кластерного развития Ростовской области на 2015-2020 годы.

Список литературы

1. Божко Л.М. Комбинированные научные подходы к управлению изменениями [Текст] / Л.М. Божко // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 2. – С. 77-83.

2. Баранов Д.Н. Современные тенденции развития экономики городских агломераций: монография [Электронный ресурс] / Д.Н. Баранов. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 188 с.– Режим доступа: http://www. iprbookshop.ru/33855.
3. Валинурова Л.С. Формирование механизма управления региональным развитием в инновационной экономике: монография [Текст] / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Издательство «Палеотип», 2012. – 176 с.
4. Маннапов Р.Г. Современное развитие системы управления регионом: методология, инструментарий, механизмы: монография [Текст] / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Р.Г. Маннапова. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – 221 с.
5. Официальный портал Правительства Ростовской области. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.donland.ru/economy.aspx.
6. Официальный сайт Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/ b13_14p/IssWWW.exe/Stg/ d3/23-01.htm.
7. Официальный портал Правительства Ростовской области. Инвестиции: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.donland.ru/ Default.aspx?pageid=76307 (дата обращения 1.03.2019).

УДК 338

О КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДАХ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ

Горчакова И.А., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
timchira412@mail.ru

Введение. Мы живем в мире информации, объем которой нарастает с поразительной скоростью, причем значительная ее часть собирается для улучшения качества принимаемых решений в бизнесе. Если не удается это сделать количественными методами анализа, тогда информационные данные пропадают впустую, а уровень эффективности деятельности остается далек от желаемого.

Цель – показать, как работают количественные методы анализа и как использовать их для улучшения принимаемых решений в бизнесе, при этом уделив больше внимания интерпретации данных, понятиям и идеям, демонстрации возможностей и полезности количественных методов анализа данных в разных видах современной коммерческой деятельности.

Основная часть. Аналитическое мышление и принимаемые на основе данных решения будут играть возрастающую роль и в бизнесе, и в обществе. Аналитикой мы называем всестороннее использование баз данных, статистический и количественный анализ, объяснительные и прогнозные модели, применяемые для поддержки решений и увеличения ценности для потребителей.

Существуют различные типы данных. Обычно активно пользуются базой данных о персонале. На основе этих данных руководство может

задать вопрос: какое количество сотрудников, возможно, уволится в следующем году? Есть ли взаимосвязь между полным использованием отпуска за текущий год и результатами работы сотрудника за тот же период?

Главная цель количественного анализа состоит в том, чтобы путем исследования массива данных проверить правильность интуитивной догадки. Аналитики отличаются от других именно тем, что тестируют свои предположения, используя массивы данных и аналитические процедуры.

В зависимости от цели и методов аналитику можно разделить на описательную (дескриптивную), предсказательную (предикативную) и нормативную (прескриптивную).

Описательная аналитика включает сбор, систематизацию, представление данных в табличной форме, а затем выделение их основных характеристик. Этот вид аналитики всегда ориентировался на информирование о характеристиках данных. Он может оказаться весьма полезным, но ничего не говорит о причинах сложившейся ситуации или о том, что произойдет в будущем.

Предсказательная аналитика выходит за рамки простого описания данных и зависимостей между переменными (в виде показателей, которые могут иметь целый ряд значений) и прогнозирует динамику показателей в будущем на основе данных за прошлые периоды. Сначала определяются связи между переменными, а затем на основе их анализа оценивается вероятность того или иного события: например, насколько вероятно, что потребитель отреагирует на рекламу и купит данный продукт. Хотя связи между переменными используются для прогнозирования будущего, явная причинно-следственная связь обнаруживается далеко не всегда. По сути, она совсем не обязательна для получения точного прогноза.

Нормативная аналитика ориентируется на более широкий круг задач и включает такие методы, как проведение экспериментов и оптимизация. Подобно тому, как доктор выписывает рецепт, нормативная аналитика предлагает направление действий. Эксперимент призван ответить на вопросы о причине тех или иных явлений. Чтобы с уверенностью делать выводы о причинных связях, исследователи изменяют одну или несколько независимых переменных и наблюдают реакцию зависимой переменной, одновременно контролируя внешние по отношению к исследуемой системе факторы. Если тестовая группа, подчиняющаяся условию эксперимента, показывает существенно лучшие результаты по сравнению с контрольной группой, то ответственный менеджер может принять решение о широком внедрении этого условия.

Еще один вид нормативной аналитики – оптимизация. Она направлена на выявление оптимального значения конкретной переменной во взаимосвязи с другой. Например, нам необходимо рассчитать цену продукта, обеспечивающую максимальную рентабельность его продаж. В

розничной торговле оптимизационный подход таким же образом позволяет выявить уровень запасов, гарантирующий отсутствие сбоев из-за временного отсутствия какого-либо товара.

В зависимости от применяемых методов и видов данных, подлежащих сбору и анализу, аналитику можно разделить на количественную и качественную.

Цель качественной аналитики состоит в углубленном понимании причин и мотивов тех или иных явлений. Обычно для этого собирают ограниченное количество неструктурированных данных на основе нерепрезентативной выборки, а анализ проводят нестатистическими методами. Качественная аналитика полезна при проведении поисковых исследований, то есть на первом этапе исследований аналитических.

Количественная аналитика представляет собой систематическое изучение событий при помощи статистических, математических и вычислительных процедур. В зависимости от целей исследователи применяют различные методы, например такие как сбор, систематизация, анализ, интерпретация и презентация данных; оценка динамики той или иной переменной в определенный момент в будущем на основе данных о ее динамике в прошлом; автоматизированное или полуавтоматизированное выявление ранее неизвестных зависимостей в больших массивах данных с помощью специальных вычислительных алгоритмов или статистических методов; математические методы нахождения оптимального решения на основе заданных критериев и установленных ограничений; формирование тестовой и контрольной групп методом случайного отбора и выявление причин и степени влияния независимых переменных на зависимую переменную.

Заключение. Ранее приведены широко известные количественные методы, применяемые в бизнес – аналитике. Долгое время аналитики ни с чем другим дела не имели. Но сегодня крупные компании, некоммерческие организации и даже стартапы сталкиваются с так называемыми большими данными – неструктурированными массивами информации колоссальных объемов. Например, Google обрабатывает порядка 24 петабайт интернет – данных ежедневно, а AT&T4 передает по телекоммуникационным сетям около 30 петабайт музыки и прочих данных в день. Благодаря новым прикладным компьютерным программам и техническим новшествам появилась возможность анализировать огромные массивы данных и извлекать из них полезную информацию. Соответственно значительно расширился и продолжает пополняться спектр применяемых количественных методов.

Список литературы

1. Горчакова И.А. Эконометрика: учеб.пособие / И.А. Горчакова, И.А. Кондаурова. – Dьsseldorf: LAP LAMBERT Academic Publishing is managed by OmniScriptum Management GmbH, 2019. – 273 с.

2. Горчакова И.А. Количественные методы бизнес – аналитики: учеб. пособие / И.А. Горчакова. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2019. – 173 с.
3. Горчакова И. А. Количественные методы бизнес – аналитики: учебно – методическое пособие / И.А. Горчакова. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2019. – 183 с.

УДК 338.24: 332.1: 330.322: 330.341: 330.4

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Загурская Т.Н.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
t.zagurskaya@donnu.ru

Введение. На современном этапе развития общества человеческому капиталу (ЧК) отводится роль важнейшего фактора достижения экономического роста и несомненного приоритета государственной социально-экономической политики, что придаёт исследованиям, посвящённым проблемам его формирования, накопления и воспроизводства, особую актуальность.

Проблемами формирования и развития ЧК региона занимались А.В. Попов, А.М. Панов, М.А. Головчин, Т.С. Соловьева, Е.А. Чекмарева, А.А. Шабунова, Н.И. Хромов, Е.С. Шилец, Ю.Н. Полшков и др. учёные. Несмотря на существенное количество исследований по данной тематике, в недостаточном объёме проработаны проблемы диагностики уровня развития ЧК.

Цель исследования состоит в дифференциации регионов России по состоянию ЧК, основанной на ранжировании территорий по выделенным уровням его состояния.

Результаты исследования. Для оценки состояния ЧК регионов России будем использовать метод индикативного анализа [1], позволяющий определить степень соответствия достигнутых значений индикаторов пороговым значениям, отвечающим требованиям цивилизованного развития социума, обеспечения условий устойчивого развития территории (табл. 1).

Данный метод позволяет: определить состояние ЧК в каждом субъекте РФ и выявить причины складывающейся ситуации; определить вклад каждого субъекта РФ в формирование национального ЧК; обеспечить возможность разработки индивидуального подхода к формированию капитала нового качества и управлению им для каждой территории.

Таблица 1

Результаты оценки состояния человеческого капитала

Федеральный округ	2006 г.			2011 г.			2017 г.		
	Сост.	НО	М.	Сост.	НО	М.	Сост.	НО	М.
Центральный	Н	1,545	8	Н	1,463	8	Н	1,423	8
Северо-Западный	Н	1,682	4	Н	1,550	5	Н	1,536	4
Южный	Н	1,684	3	Н	1,526	7	Н	1,517	7
Северо-Кавказский	Н	1,622	5	Н	1,578	2	Н	1,550	3
Приволжский	Н	1,609	6	Н	1,554	4	Н	1,533	5
Уральский	Н	1,583	7	Н	1,550	5	Н	1,525	6
Сибирский	Н	1,685	2	Н	1,556	3	Н	1,556	2
Дальневосточный	Н	1,691	1	Н	1,603	1	Н	1,593	1

Примечания. Н – низкий уровень состояния; НО – нормализованная оценка; М. – место территории среди федеральных округов РФ.

Как показывает практика, уровень образования трудовых ресурсов и уровень оплаты труда занятого населения являются его основными факторами. Индикаторы уровня образования и уровня оплаты труда занятого населения региона с особым статусом оцениваются по формулам:

$$I_Z=0{,}1\ Z_1+0{,}25\ Z_2+0{,}35\ Z_3+0{,}3\ Z_4, \quad (1)$$

$$I_G=0{,}1\ G_1+0{,}25\ G_2+0{,}35\ G_3+0{,}3\ G_4 \quad (2)$$

где Z (G) – доля работников (доля в оплате труда работников) со средним общим; средним специальным образованием; средним специальным образованием, получивших дополнительную квалификацию рабочих и служащих; с высшим образованием.

Интегральный индикатор – уровень РЧК (development of human capital) региона, который оценивается по формуле:

$$R=0{,}4\ I_Z+0{,}6\ I_G. \quad (3)$$

Значения индикаторов уровня образования (уровня оплаты труда) и интегрального индикатора уровня РЧК варьируются в пределах:

$$0{,}1\le I_Z\le 0{,}35\ (0{,}1\le I_G\le 0{,}35) \text{ и } 0{,}1\le R\le 0{,}35.$$

По данным региональной статистики Российской Федерации [3] установлено, что значения интегрального индикатора за 2006-2017 гг. незначительно отличаются от итогов 2018 года (информация за 2019 год пока не обнародована). Этот факт свидетельствует о том, что уровень РЧК региона с особым статусом является достаточно устойчивой величиной. Статистические наблюдения показывают, что интервальные характеристики интегрального индикатора могут сохраняться до пяти лет (табл. 2).

В каждом из федеральных округов России выборочно диагностированы регионы с особым статусом, наделённые большим уровнем автономии, чем областные административно-территориальные единицы. Установлено, что следующие регионы с особым статусом в

составе Российской Федерации – Республика Татарстан, Республика Карелия, Пермский край и Ханты-Мансийский округ – имеют достаточный уровень РЧК. Республика Дагестан, Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия, Республика Тува, Еврейская автономная область и Курильские острова получили оценку удовлетворительного уровня РЧК (табл. 2).

Таблица 2

Система выводов по диагностике факторов развития ЧК

№	Значение интегрального индикатора	Уровень РЧК региона с особым статусом	Необходимые меры
1	$R \in [0{,}325;0{,}35]$	Высокий	Сохранять достигнутые параметры РЧК
2	$R \in (0{,}3;0{,}325)$	Достаточный	Исправлять ошибки, допущенные в РЧК (приемлемая ситуация)
3	$R \in [0{,}275;0{,}3]$	Удовлетворительный	
4	$R \in (0{,}225;0{,}275)$	Низкий	Требуются значительные усилия для перехода на более высокие уровни РЧК (трудная ситуация)
5	$R \in [0{,}1;0{,}225]$	Неудовлетворительный	Требуются кардинальные усилия по изменению направлений РЧК (катастрофическая ситуация)

Для регионов с особым статусом в составе РФ, имеющих достаточный и удовлетворительный уровни, необходимо согласно табл. 2 исправлять ошибки, допущенные в РЧК. Для регионов с особым статусом, имеющих достаточный уровень, мероприятия, позволяющие перейти на высокий уровень РЧК посредством:

улучшения качества жизни;

повышения уровня развития окружающей среды.

Для регионов с удовлетворительным уровнем РЧК следует:

повысить уровень развития образования и науки;

повысить уровень ИР региона с особым статусом.

Заключение. Данная работа посвящена диагностике факторов РЧК, которая учитывает уровень образования трудовых ресурсов и уровень оплаты труда занятого населения. Предложены мероприятия по повышению ключевых показателей РЧК.

Список литературы

1. Гурбан И.А. Системная диагностика человеческого капитала регионов России: методологический подход и результаты оценки [Текст] / И.А. Гурбан, А.Л. Мызин // Экономика региона. – 2012. – №4. – С.32-39.
2. Полшков Ю.Н. Методика диагностики уровня инновационного развития в управлении социально-экономическими системами [Текст] / Ю.Н. Полшков // Управление стратегическим развитием социально-экономических систем в условиях структурной коррекции экономики: монография / под общей редакцией

В.В. Красновой. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 244 с. (С. 107-123).
3. Региональная статистика Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/. (Дата обращения: 30.08.2019).

УДК 330.4

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Колесник Л.И., канд. техн. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
lyu2630@yandex.ru

Введение. На долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта, а в отдельных странах его доля еще значительнее: например, в Греции свыше 50 %, в Мексике более 30 % валового внутреннего продукта. Россия пока занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке – менее 1,5 % мирового туристского потока.

Цель – осуществить анализ состояния туризма в Российской Федерации.

Основная часть. За последние семь лет основные показатели финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий РФ имеют устойчивую тенденцию роста. Увеличение числа туристов наблюдалось на всех направлениях. Более чем в 1,3 раза с 2011 г. выросло число туристских компаний.

Проведем анализ состояния туризма в РФ за 2011 – 2018 гг. [1].

1. Объем платных туристских услуг, оказанных населению (табл. 1).

Таблица 1

Объем платных туристских услуг, оказанных населению, в млн. руб.

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Объем	78227,6	99879,0	112829,4	121545,0	145784,0	147540,8	158251,9	161344,5	166520,1

Из рассчитанных показателей ВР следует, что объем платных туристских услуг, оказанных населению, вырос в 2011 году на 144,23 %, в 2013 году на 186,36 %, в 2015 году на 202,3 %, в 2017 году на 221,87 %, т. е. к 2017 году объем платных туристских услуг, оказанных населению, увеличился более, чем в два раза по сравнению с 2009 годом.

В 2017 году показатель абсолютного содержания 1 % прироста составил 782,28 млн. руб. Средний абсолютный прирост за период 2009 –

2017 гг. равен 11036,6 млн. руб. Средний темп роста за указанный период составил 1,099, а средний темп прироста – 1,986. Это означает, что в среднем ежегодно за данный период средний объем платных туристских услуг, оказанных населению, в Российской Федерации возрастал в 1,986 раз. На основе произведенных расчетов можно сделать вывод, что объем платных туристских услуг по сравнению с 2009 годам имел устойчивую тенденцию на увеличение в последующие 8 лет.

2. Въезд-выезд (динамика въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ и выездных туристских поездок граждан РФ в зарубежные страны).

Таблица 2

Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число поездок, тыс.	26648	25438	26852	24571	24390	24551

На рис. 1 представлена динамика туристских поездок иностранных граждан в РФ и линия тренда.

Как видно из рис.1 характер изменения числа въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ меняется на протяжении периода: с 2013 года по 2014 год число въездов уменьшилось на 4,5 %; в следующий 2015 год число въездных поездок возросло на 5,6 % и даже немного превысило уровень 2013 года (на 0,8 %); в 2016 и в 2017 годах наблюдается резкий спад числа поездок иностранных граждан в РФ (на 8,5% и еще на 0,7 % соответственно) и лишь в 2018 году наблюдается небольшое увеличение числа въездов (на 0,7 %) по сравнению с предыдущим годом.

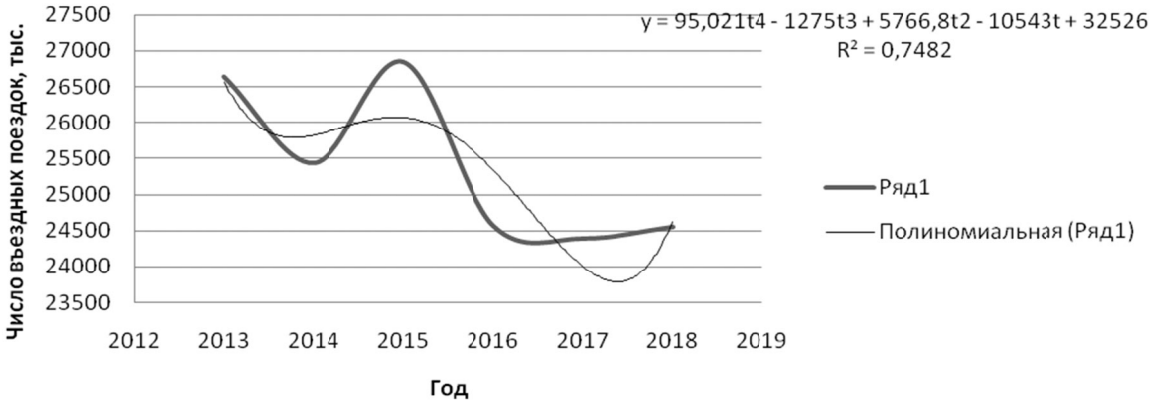


Рис. 1. Число въездных туристских поездок иностранных граждан

По уравнению тренда

$$y = 95{,}021t^4 - 1275t^3 + 5766{,}8t^2 - 10543t + 32526 \qquad (1)$$

получаем прогноз на 2019 год. Он составляет 32119 тыс. въездных поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию.

В табл. 3 представлена информация о выездах российских граждан за рубеж. На рис. 2 показана динамика выездов за период 2013-2018 гг. и построена линия тренда.

Таблица 3

Число выездных туристских поездок граждан РФ в зарубежные страны

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число поездок, тыс.	31512	41964	39629	31659	39629	41964

По уравнению тренда:

$$y = -598.48t^4 + 9309{,}1t^3 - 49685t^2 + 104692t - 32433 \qquad (2)$$

получаем прогноз на 2019 год – 21916,82 тыс. выездных туристских поездок граждан РФ за рубеж. Коэффициент детерминации $R^2 = 0{,}89$.

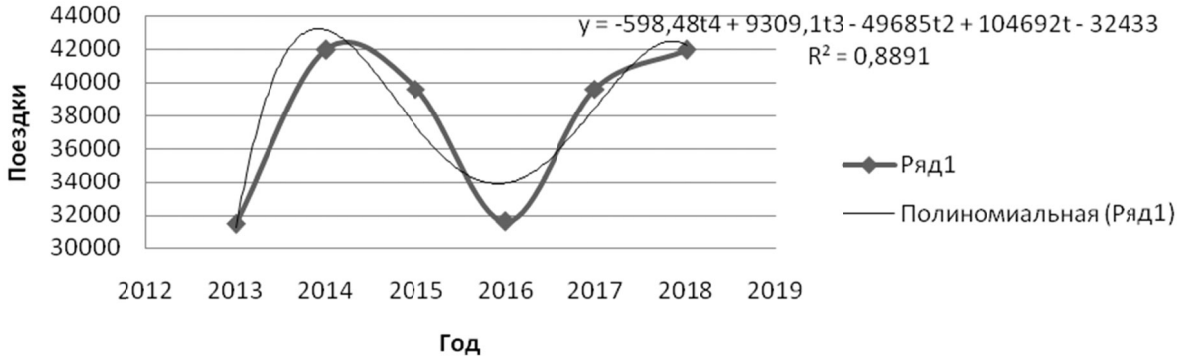


Рис. 2. Число выездных туристских поездок граждан РФ за рубеж

3. Внутренний туризм России.

Таблица 4

Динамика внутреннего туризма России

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число поездок, млн.	33,4	33,5	41,5	50	55	56,5	60

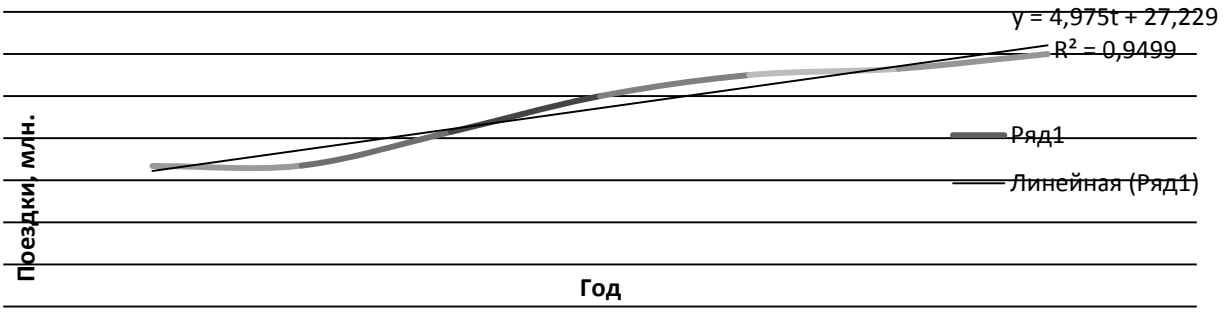


Рис. 3. Число туристских поездок граждан РФ по России

По уравнению тренда (коэффициент детерминации равен $R^2 = 0, 95$):

$$y = 4{,}975t + 27{,}229 \quad (3)$$

получаем прогноз на 2019 год – 67,029 млн. туристских поездок граждан РФ внутри страны.

Выводы. В работе приведен анализ состояния туризма в Российской Федерации. Анализ проводился по трем параметрам: объем платных туристских услуг, оказанных населению; динамика въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ и выездных туристских поездок граждан РФ в зарубежные страны; внутренний туризм России. По всем указанным показателям приведены данные в виде временных рядов. Построены тренды и рассчитаны прогнозы на 2019 год.

Список литературы

1. Официальный портал Национальный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2018/ (дата обращения 18.05.2019).

УДК 338.24: 332.13

АДАПТАЦИЯ МЕТОДОВ ДИСКРЕТНОГО И СИСТЕМНО-ДИНАМИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ К ПРОБЛЕМЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ РЕГИОНА С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

Пелашенко А.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
allapelashenko@mail.ru

Введение. Составление расписаний – одно из самых популярных как с теоретической, так и с практической точек зрения направление в области дискретной оптимизации вообще, и методов оптимального моделирования дискретных систем в частности. Задачи теории расписаний связаны с упорядочиванием операций по времени и/или по исполнителям. Такие задачи находят широкое применение в технических, экономических и других системах. На практике часто встречаются задачи, которые сводятся к типовым задачам теории расписаний или задачам, при решении которых используются аналогичные методы. Так, проблему пространственного распределения производственных мощностей (ресурсов) на региональном уровне [1] можно моделировать, используя методы теории расписаний.

Особую актуальность приобретает применение методов дискретного моделирования при решении задач оптимального экономического

управления для региона с особым статусом, типичным примером которого является Донецкая Народная Республика. Это связано, в первую очередь, с ограниченностью производственных ресурсов региона, как в территориальном, так и в организационном смысле [3].

Основоположником теории расписаний считается Ганнт. Методологическим и теоретическим исследованиям проблемы значительное внимание в своих работах уделяли Беллман, Джексон, Смит, Ленстра и другие. Проблемами оптимального управления экономическими системами в регионе активно занимаются А.В. Половян, Ю.Н. Полшков, Р.Н. Лепа, И.И. Максимова и другие ученые [1–4].

Цель исследования – развитие методов дискретного моделирования в сфере управления региональной экономикой с использованием пространственного распределения ресурсов.

Основные результаты. Рассмотрим постановку задачи составления расписания работ в системах с одним прибором обслуживания – «one-machine sequencing problem». Имеется множество $N = \{1, 2, ..., n\}$, состоящее из n работ, каждая из которых должна быть выполнена. Известны длительности выполнения работ t_i. Расписание представляет собой последовательность выполнения работ. Если задан некий критерий, согласно которому одна последовательность является предпочтительней, чем остальные, то ставится задача составления оптимального расписания.

Чаще всего в качестве критерия оптимальности выступает суммарный штраф, который система платит за обслуживание всего множества требований. В зависимости от того, за что система платит штраф, задачи составления расписания с одной машиной можно классифицировать следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Классификация задач построения оптимального расписания в зависимости от критерия оптимальности

Критерий оптимальности	Формирование штрафа
Минимизация длительности производственного цикла	Суммарное время выполнения всей последовательности работ
Минимизация стоимости обслуживания	Суммарный штраф за ожидание требований в очереди до начала обслуживания
Минимизация связанных денежных средств	Суммарный штраф за ожидание окончания обслуживания всей последовательности уже обработанных заявок

Рассмотрим более подробно последний критерий и его применение для оптимального распределения производственных мощностей региона.

Обозначим: S_k – штраф, который система платит за единицу времени ожидания $k-$го требования; $\tau = \sum_{i=1}^{n} t_i$ – время окончания

обслуживания всей системы требований $N = \{1, 2, ..., n\}$. Оптимальное расписание определяется из условия, что для работ выполняются неравенства: $\frac{S_{i_1}}{t_{i_1}} \le \frac{S_{i_2}}{t_{i_2}} \le ... \le \frac{S_{i_n}}{t_{i_n}}$. Суммарный штраф равен: $F_\Sigma = \sum_{i=1}^{n} (\tau - \bar{t}_i) \cdot S_i$.

Рассмотрим теперь постановку проблемы распределения производственных мощностей региона на основе решения задачи теории расписаний минимизации связанных денежных средств.

Для запуска новой производственной линии необходимо изготовить набор комплектующих. Заказ на изготовление таких деталей можно разместить на r различных предприятиях региона. В связи с разными технологическими и ресурсными возможностями себестоимость производства комплектующих и время их изготовления на разных предприятиях отличается. Кроме того, сборка новой линии может быть начата только когда весь комплекс деталей будет изготовлен. За каждую единицу времени задержки запуска линии начисляется штраф в виде потерянного дохода. Необходимо разместить заказ на изготовление партии комплектующих, при котором суммарные затраты на его производство и убытки, связанные с задержкой запуска лини, будут минимальными. Исходные данные можно представить в виде r таблиц данных (табл. 2).

Таблица 2

Исходные данные задачи об оптимальном размещении заказа

Номер комплектующей детали	1	2	…	n
Длительность изготовления $k-$й детали на r-ом предприятии.	t_{1r}	t_{2r}	…	t_{nr}
Себестоимость изготовления $k-$й детали на r-ом предприятии.	p_{1r}	p_{2r}		p_{nr}
Штраф за единицу времени ожидания уже изготовленной $k-$й детали.	S_1	S_2	…	S_n

На первом шаге для каждого из r предприятий необходимо определить оптимальное расписание обслуживания в соответствии с критерием связанных денежных средств и найти минимальный штраф F_Σ^r.

Затем для каждого предприятия составляем функцию общего штрафа, который учитывает как себестоимость изготовления деталей, так и убытки от задержки запуска новой линии $F_{общ}^r = F_\Sigma^r + \sum_{i=1}^{n} p_{ir}$. Заказ целесообразно размещать на предприятии, для которого данный штраф будет наименьшим.

Заключение. Таким образом, методы дискретного и системно динамического моделирования могут эффективно применяться при решении практических задач пространственного распределения производственных мощностей региона с особым статусом.

Список литературы

1. Полшков Ю.Н. Прикладные эконометрические методы анализа рисков при управлении хозяйственным комплексом региона и уровнем жизни его населения [Текст] / Ю.Н. Полшков // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 1(13). – С. 12-18.
2. Полшков Ю.Н. Совершенствование методик стохастического моделирования в сфере управления инвестиционно-инновационным развитием постконфликтных территорий [Текст] / Ю.Н. Полшков // Актуальные вопросы управления социально-экономическими системами на постконфликтных территориях: монография / под общ. ред. А.В. Половяна. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 233 с. (С. 178-191, 229-231).
3. Полшков Ю.Н. Состояние и перспективы развития предприятий машиностроительного комплекса Донецкой Народной Республики [Текст] / Ю.Н.Полшков, А.В.Бабий // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 4. – С. 149-158.
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Текст]: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.I. – 124 с.

УДК 338.24: 332.1: 330.322: 330.341: 330.4

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Полшков Ю.Н., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Стратегическое развитие базовых отраслей экономики региона актуализирует качество управления профильными предприятиями, что особенно значимо для угольной промышленности Донецкой Народной Республики [4], которая испытывает в настоящее время трудности с эффективным производственным планированием и активностью хозяйственных процессов. Помимо новых технологий, нужны научно-обоснованные организационные подходы к производственным схемам угледобычи и труду шахтёров.

Наиболее перспективен, на наш взгляд, количественный подход к управлению экономикой, который заключается в том, что вместо реальной системы менеджмента исследуется её экономико-математическая модель, т.е. условный образ, характеризующийся доступностью, дешевизной, простотой осмысления, возможностью многократного проведения эксперимента и проверки полученных решений. Весьма продуктивны, по нашему мнению, методы прикладной экономики – междисциплинарной

области научных знаний и практических умений, в рамках которой разрабатываются конкретные алгоритмы и механизмы управления социально-экономическими системами, процессами и явлениями на основе количественного подхода.

Проблемами управления хозяйственными процессами в угольной промышленности, а также применением экономико-математического моделирования в этой сфере занимались Я.С. Давлианидзе, Л.И. Колесник, И.И. Лисянская, Е.В. Комарницкая, А.Т. Кучер, В.А. Кучер, Р.Н. Лепа, Н.С. Орлова, Н.А. Куликова, А.В. Половян, С.А. Перевознюк, А.В. Хмелёва, Н.В. Трушкина и другие учёные (см. [2, 3, 5] и их библиографию).

Цель исследования – развитие теоретико-методологических основ, а также совершенствование прикладных методик управления бизнес-процессами в угледобывающей отрасли региона с применением современных инструментов экономико-математического моделирования.

Основные результаты. По данным статистики [1] только Сибирскому и Дальневосточному регионам из шести угледобывающих регионов России удаётся сохранять темпы добычи угля. Основная причина снижения объёмов угледобычи на шахтах Российской Федерации – большое количество аварий.

Совершенствование методики управления безаварийностью на предприятиях угольной промышленности приводит к необходимости оперировать со следующими методами амортизации – прямолинейным, уменьшающим остаточную стоимость, кумулятивным и производственным. В работе [2] предложены инструменты анализа иерархий, позволяющие остановиться на тех критериях выбора оптимального метода начисления амортизации, которые учитывают факторы, влияющие на размер и направленность амортизационных отчислений на предприятии.

Разработанные в конце прошлого столетия угольными научно-исследовательскими институтами рекомендации по выбору в заданных геологических и технических условиях экономически оправданных технологических схем осуществления шахтных выработок, как правило, устарели [3]. В данных рекомендациях не учтены новые модификации горнопроходческого оборудования, современная система мотивации труда шахтёров, трудоёмкость производственных схем, структура и уровень затрат основных производственных фондов (ОПФ) на проведение подземных выработок.

Анализ состояния угледобывающей промышленности Донецкой Народной Республики позволяет сделать вывод, что угольная отрасль имеет большой потенциал с перспективой наращивания объёмов добычи в 1,5 – 2 раза. Однако существует масса проблем, связанных, в основном, с неопределённым статусом Республики [4].

Для реализации авторской методики в течение одного временного периода анализируются n однотипных шахт на предмет зависимости

относительных затрат ОПФ, измеряемых руб./куб. м, от скорости проходки (м/мес.). Предполагается, что между относительными затратами ОПФ и скоростью проходки имеется эконометрическая зависимость как между переменными y и x, соответственно:

$$y = \hat{y}(x) + \varepsilon,$$

где y – фактическое значение результативного признака; $\hat{y}(x)$ – теоретическое значение результативного признака, найденное по уравнению регрессии; ε – случайное отклонение.

Регрессионная функции $\hat{y}(x)$ зависит от неизвестных параметров, количество которых зависит от выбранного типа эконометрической модели. Для определения значений параметров модели применяется метод наименьших квадратов.

Как показывает практика, рост скорости проходки до определённого значения ведёт к снижению относительных затрат ОПФ. Последующее увеличение скорости проходки способствует росту относительных затрат ОПФ.

Вычислим оптимальное значение скорости проходки, при котором относительные затраты ОПФ минимальны. Именно такую скорость можно будет рекомендовать проходческим бригадам.

Для анализа эконометрической модели применим необходимое условие экстремума. Найдём производную и приравняем её к нулю:

$$\hat{y}^{/}(x) = 0.$$

Решив это уравнение, имеем стационарную точку x_0. Подставляем это значение в эконометрическое уравнение и получаем:

$$y_{\min} = \hat{y}(x_0).$$

Итак, если проходческие бригады будут придерживаться оптимальной скорости проходки x_0 м/мес., то относительные затраты ОПФ сведутся к минимуму, т.е. к $y_{\min}$ руб./куб. м. Высвободившиеся средства могут быть направлены на обновление ОПФ и на повышение заработной платы шахтёров.

Заключение. В работе предлагается прикладная методика, совмещающая эконометрическое моделирование с дифференциальным исчислением, и позволяющая в заданных геологических и технических условиях рекомендовать угольным предприятиям экономически целесообразную технологическую схему проведения проходческих выработок с учётом применяемого горнопроходческого оборудования и системы мотивации труда шахтёров.

Список литературы

1. Добыча угля в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Российской Федерации. – Режим доступа: https://minenergo.gov.ru/node/435. (Дата обращения: 19.08.2019).
2. Колесник Л.И. Совершенствование экономико-математического инструментария управления безаварийностью на предприятиях угольной промышленности регионов России [Текст] / Л.И. Колесник, И.И. Лисянская // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 3. – С. 47-53.
3. Кучер А.Т. Экономическая оценка затрат при различных способах воспроизводства мощности угледобывающих предприятий [Текст] / А.Т. Кучер, В.А. Кучер // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 2(10). – С. 20-27.
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Текст]: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.I. – 124 с.
5. Vishnevsky, V. Scenarios of the old industrial regions' development: selecting the methodology [Текст] / V. Vishnevsky, I. Aleksandrov, A. Polovyan // Environment, development and sustainability. – 2011. – Vol. 13, № 1. – P. 65-78.

УДК 338.24: 332.1: 330.322: 330.341: 330.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИКЛАДНЫХ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАГРУЗКИ ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Полшков Ю.Н., д-р экон. наук, доцент, ***Бабий А.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Ключевыми подходами к оптимизации управления машиностроительными предприятиями являются количественный, ситуационный, процессный, кибернетический и системный подходы. Данные подходы базируются на оптимальной загрузке оборудования с учётом объёма выпуска продукции, дефицитности ресурсов, времени обработки деталей, эффективности использования основных производственных фондов (ОПФ).

Проблемами управления предприятиями машиностроительной отрасли, в том числе в контексте задач загрузки оборудования, занимались С.А. Байзулаев, В.Н. Борисов, О.В. Почукаева, С.Н. Григорьев, В.В. Дорофеева, П.П. Крылатков, О.Г. Кривенчук, Р.Н. Лепа, С.Н. Гриневская, А.Е. Шматько, И.В. Муханова, А.В. Половян, Г.Н. Стаурин, Б.Я. Татарских, Г.А. Хорошилов, Р. Сурир (R. Suire) , Дж. Висенте (J. Vicente) и др. учёные (см. работы [1 – 5] и их библиографию).

Цель исследования – развитие теоретико-методологических основ и обоснование научно-методических положений управления предприятиями

машиностроительной отрасли с использованием прикладных методов оптимизации загрузки оборудования.

Основные результаты. Управление машиностроительным предприятием подразумевает разработку мер по текущей деятельности и приоритетным направлениям развития, а также непосредственное воздействие на его структурные подразделения для выполнения договорных обязательств, получения прибыли, своевременной выплаты заработной платы, роста конкурентоспособности продукции, модернизации процессов производства, совершенствования имеющихся и перехода к новым технологиям, улучшения инфраструктуры жизнеобеспечения, эффективного использования персонала, материальных и финансовых ресурсов.

Методология управления ОПФ машиностроительного предприятия представляет собой совокупность научно-практических подходов, связанных с видом оборудования, его целевым назначением и процессом планирования, а также с используемыми методами экономико-математического моделирования, прикладным алгоритмическим инструментарием и положениями по учёту рисков. Этапы данной методологии обеспечивают формирование управленческих мероприятий по оптимизации производственной деятельности субъекта хозяйствования.

Под термином «оптимизация» понимается процесс нахождения наиболее рационального и эффективного варианта привидения системы производства машиностроительной продукции в наилучшее состояние с экономической точки зрения. Речь идёт о поиске всех решений (производственных планов), приводящих к максимизации или минимизации целевой функции, а также к определению её седловых точек.

Следует помнить, что машиностроительная отрасль является не только частью экономики региона, но и её драйвером. Спад в машиностроении Донбасса начался ещё в довоенный период. В 2013 г. объём выпуска машин и оборудования в Донецкой области составил около 27 % по сравнению с показателями 2012 г.

Ситуация в отрасли резко ухудшилась из-за начавшейся агрессии Украины. Однако уже в 2016 году негативные тенденции были частично приостановлены и наметились положительные тренды в машиностроении Донецкой Народной Республики (ДНР). Наблюдались положительные темпы роста по отношению к предыдущему году, а именно, в 2016 г. – 74 %, в 2017 г. − 2,5 %, в 2018 г. – 49 %.

Обнадёживающие результаты были достигнуты, в основном, благодаря восстановлению имеющихся производственных мощностей. Введение в эксплуатацию новых ОПФ было незначительным. Создана «Государственная инновационная компания», в состав которой вошли ГП «Горловский машиностроительный завод» и ГП «Донецкгормаш». Данное решение было принято для оптимизации управления предприятиями, а также с целью стабилизации социально-экономической обстановки и укрепления военно-промышленного комплекса ДНР.

Анализ показал, что износ ОПФ предприятий машиностроительной отрасли ДНР колеблется от 60 до 80%, что дополнительно подтверждает необходимость использования научно-обоснованных подходов к управлению данными субъектами хозяйственной деятельности.

Предлагаемая в работе методика оптимизации систем загрузки оборудования на машиностроительном предприятии удовлетворяет принципу оптимальности Беллмана и следует методу разложения (декомпозиции) Данцига-Вульфа [1].

Введём необходимые обозначения: n – количество этапов реализации методики; k – номер этапа, т.е. $k = \overline{1,n}$; m – количество типов оборудования; l – количество видов выпускаемой машиностроительной продукции. Управляющие воздействия состоят в степени загрузки оборудования, поэтому $U_k = (u_k^{(1)}; u_k^{(2)}; ...; u_k^{(m)})$ – общее управление системой загрузки оборудования всех типов на k-м этапе. Состояние системы $S_k = (s_k^{(1)}; s_k^{(2)}; ...; s_k^{(l)})$ отражается объёмом выпуска машиностроительной продукции всех видов на k-м этапе.

Пусть R_k – непосредственный эффект, достигаемый на k-м этапе, а именно, прибыль от реализации всей выпущенной машиностроительной продукции. Обозначим через f_{n-k} оптимальное значение эффекта, достигаемое за $n-k$ этапов, т.е. максимальную величину прибыли.

Целевая функция записывается рекуррентными соотношениями:

$$f_{n-k}(S_k) = \max_{U_{k+1}} \left[R_{k+1}(S_k, U_{k+1}) + f_{n-(k+1)}(S_{k+1}) \right],\ k = \overline{0, n-1}.$$

Согласно этой методике были найдены оптимальные планы годового выпуска продукции двух машиностроительных предприятий ДНР, позволяющие максимизировать их прибыль.

Заключение. Получила дальнейшее развитие методика декомпозиции систем загрузки оборудования в контексте планирования и оперативного управления предприятиями машиностроительной отрасли. Методика основана на разложении задач формирования управляющих воздействий с блочной структурой на подзадачи, относящиеся к отдельным ограничениям, учитывающим показатели материально-технического обеспечения и предполагаемый объём выпуска продукции, а также главную задачу, связывающую эти подзадачи в общую модель, характеризующую целостный комплекс взаимосвязанных подсистем машиностроительного предприятия. Применение методики направлено на повышение эффективности машиностроительной промышленности ДНР.

Список литературы

1. Борисов В.Н. Инновационное развитие машиностроения [Текст] / В.Н. Борисов, О.В. Почукаева // Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 1. – С. 38-51.

2. Лепа Р.Н. Прогнозы развития промышленности в ДНР: машиностроительная отрасль / Р.Н.Лепа, С.Н.Гриневская, А.Е.Шматько // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – № 3 (7). – С. 17-26.
3. Муханова И.В. Модернизация машиностроения России в условиях экономических санкций: проблемы и пути решения [Текст] / И.В. Муханова // Экономический журнал. – 2015. – № 2 (38). – С. 34-41.
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Текст]: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.I. – 124 с.
5. Suire R. Clusters for life or life cycles of clusters: in search of the critical factors of clusters' resilience [Текст] / R. Suire, J. Vicente // Entrepreneurship and Regional Development. – 2014. – № 26 (1-2). – P. 142-164.

УДК 338.24: 332.1: 330.322: 330.341: 330.4

ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЗАДАЧАХ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЪЁМОВ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Полшков Ю.Н., д-р экон. наук, доцент, ***Лисянская И.И.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yu.polshkov@donnu.ru

Введение. Вопросы формирования эффективных систем социальной защиты населения региона всегда будут актуальными, т.к. экономические достижения территории неотделимы от социального самочувствия общества. Перманентная трансформация социального окружения требует адекватных мероприятий по обеспечению необходимыми благами широких слоёв населения любого территориального образования. Практическая реализация системных решений проблем социальной защищённости граждан состоит в формировании соответствующих механизмов управления, в которые, по нашему мнению, должен входить блок бюджетного прогнозирования, использующий современные экономико-математические методы.

Исследованием проблем формирования и развития систем социальной защиты населения занимались многие учёные, среди которых Н.Д. Лукьянченко, Л.Л. Бунтовская, О.Г. Кривенчук, З.Н. Жанзакиева, М.Е. Лобанова, К.Н. Новикова, Н.В. Оськина, Д.И. Стрельченко, М.И. Черепанова, Дж. Фостер (J. Foster), Л. Лопес-Кальва (L. Lopez-Calva), М. Шекели (M. Szekely) и другие (см. [1 – 4, 6] и библиографию этих трудов).

Цель работы – адаптация инструментария прогнозного моделирования к современным системам социальной защиты населения региона.

Результаты исследования. Региональные системы социального обеспечения граждан нуждаются в значительных финансовых ресурсах.

Для формирования реальных планов бюджетного обеспечения необходимых объёмов социальных выплат нужны точные прогнозы.

Рассмотрим прикладные экономико-математические методы прогнозного моделирования динамики денежных пособий, выплачиваемых региональными органами социальной защиты населения. Для формирования эконометрической модели временного ряда используем данные о совокупном размере периодических выплат [5].

Построим мультипликативную модель социальной динамики:

$$y_t = T \cdot S \cdot E.$$

Здесь фактический уровень временного ряда y_t представляется произведением трендовой T, циклической S и случайной компонент E. Графическая визуализация применения модели отражена на рис. 1.

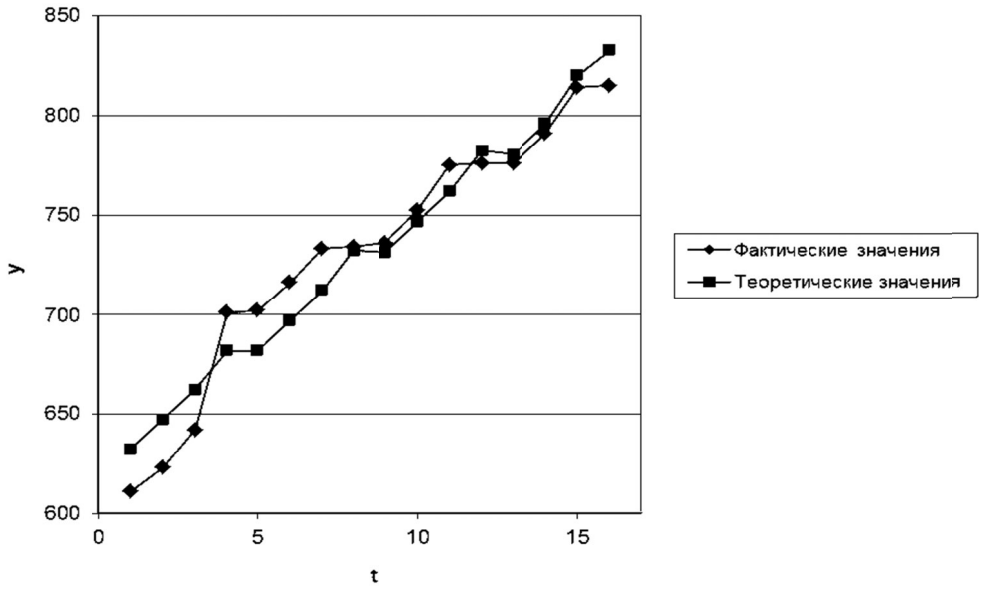


Рис. 1. Сравнение уровней временных рядов для мультипликативной модели динамики квартальных выплат социальных пособий в регионе

Относительные отклонения теоретических значений от фактических не превысили 10%. Следовательно, мультипликативная модель социальной динамики адекватна, как минимум, в краткосрочной перспективе.

Заметим, что данная модель может быть преобразована в аддитивную:

$$y_t = T + S + E.$$

Для этого мультипликативную модель следует прологарифмировать и ввести замены соответствующих переменных. Аддитивная и мультипликативная модели характерны тем, что сглаживание фактических уровней временного ряда осуществляется методом скользящей средней.

Метод экспоненциального сглаживания базируется на предсказании последующего периода на основе фактических значений ряда в настоящий

период времени. Сглаженное значение уровня ряда y_t определяется по формуле:

$$F_{t+1} = \alpha y_t + (1-\alpha)F_t,$$

где t – текущий период времени; F_t – значение экспоненциальной средней (прогнозное значение) в период времени t; F_{t+1} – значение экспоненциальной средней в период времени $t+1$; y_t – фактическое значение исследуемого ряда в период времени t; α – параметр сглаживания (или коэффициент сглаживания), характеризующий вес текущего наблюдения y_t, т.е. $\alpha \in (0;1)$.

Если для определения F_{t+1} используется только один параметр α, то процедуру называют экспоненциальным сглаживанием с одним параметром. Имеются методы экспоненциального сглаживания с двумя (метод Хольта) и тремя (метод Хольта-Уинтера) параметрами, а также другие модификации (метод Брауна, метод Хельвига гармонических весов). При выборе метода следует учитывать сложность вычисления, наличие подходящих компьютерных программ, скорость реагирования метода на существенные изменения в поведении ряда, объём обрабатываемой информации и быстроту получения точечного и интервального прогнозов.

Заключение. В данном исследовании осуществлён анализ эффективности прикладных методов экономико-математического моделирования при прогнозировании объёмов бюджетных выплат для оптимизации управления системой социального обеспечения населения региона.

Список литературы

1. Лукьянченко Н.Д. Прогнозирование конфликтного поведения работников с использованием метода расстановки приоритетов [Текст] / Н.Д. Лукьянченко, Л.Л. Бунтовская, О.Г. Кривенчук // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2017. – № 1. – С. 77-87.
2. Лобанова М.Е. Управление пенсионными рисками в условиях солидарной и накопительной систем [Текст] / М.Е. Лобанова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 1. – С. 102-109.
3. Новикова К.Н. Управление системой социальной защиты населения [Текст]: монография / К.Н. Новикова. – Казань: Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2006. – 272 с.
4. Оськина Н.В. Модернизация управления региональной системы социальной защиты населения [Текст] / Н.В. Оськина // Вестник Оренбургского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – № 9. – С. 47-52.
5. Система социальной защиты населения Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: http://mtspdnr.ru/index.php/o-ministerstve/sistema-sotsialnoj-zashchity-naseleniya-donetskoj-narodnoj-respubliki. (Дата обращения: 20.08.2019).

6. Foster J. Measuring the Distribution of Human Development: Methodology and an Application in Mexico [Текст] / J. Foster, L. Lopez-Calva, M. Szekely // Journal of Human Development and Capabilities. – 2005. – N 6 (1). – P. 5-25.

УДК 330.4

АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Сухинин А.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
axelf47abc@gmail.com

Введение. Оценка эффективности управления является принципиально важной задачей для органов власти любого уровня: федерального, регионального, местного. В результате подобного анализа делаются выводы о соответствии методов, механизмов и инструментов воздействия целям управления, осуществляется необходимая корректировка процесса управления, и цикл повторяется вновь. Управление экономическим развитием регионов с применением системного подхода подразумевает учет взаимосвязей, существующих в системе, влияния внешних по отношению к регионам условий и преследует цель достижения конкурентоспособности региона на локальном и глобальном уровне.

Цель провести анализ показателей развития сельскохозяйственной отрасли и сферы услуг Краснодарского края в 2016-2018 гг.

Основные результаты. Краснодарский край – один из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. На территории в 100 тысяч квадратных километров проживает 4,2 млн. человек, из них третья часть в сельской местности – 1,3 млн. человек [1].

Главное богатство края – его почвенные ресурсы. Область расположена на обыкновенных, южных черноземах и каштановых почвах. В общей структуре земли черноземы занимают 64,2 % при средней толщине плодородного слоя 40-80 см. В сельскохозяйственном производстве занято 1,4 тыс. сельхозорганизаций всех видов собственности, 8,2 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, около 793 тыс. личных хозяйств граждан и других индивидуальных хозяйств граждан.

Удельный вес сельского хозяйства Краснодарского края:

- в российском производстве продукции сельского хозяйства – 5 %;
- в Южном федеральном округе – 30 %;
- в валовом региональном продукте – 14 %, а с учетом пищевой и перерабатывающей промышленности – 17,4 %.

Более 65 % валовой продукции сельского хозяйства области производится в отрасли растениеводства. Ее развитие базируется на повышении культуры земледелия, внедрении энергосберегающих технологий, новых сортов и гибридов зерновых, масличных культур, повышении эффективности использования сельскохозяйственных земель.

Зерновое направление в растениеводстве имеет первостепенное значение. По выращиванию зерновых область занимает 2-е место в России. Под зерновыми культурами занято около 67 % посевных площадей.

Краснодарский край поставляет зерно и подсолнечное масло в северные регионы и промышленно развитые центры страны. Кроме того, она является крупнейшим экспортером продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки. Экспорт зерновых и масличных культур на внешний рынок составляет около 8 млн. тонн в год. Ежегодный экспорт растительных масел – около 450 тыс. тонн. Предприятия помимо зерна и масла экспортируют крупы, хлебцы, муку, патоку, кондитерские изделия.

Проведем анализ объемов производства продукции сельскохозяйственной отрасли за период с 2016 г. по 2018 г. (табл. 1).

Таблица 1

Объем производства продукции сельскохозяйственной отрасли

Индикаторы	2016	2017	2018
Объем производства продукции сельского хозяйства, млрд. руб.	263,9	280,6	302,2
Индекс продукции сельского хозяйства, в % к предыдущему году	-	106,3	107,7

Начиная с 2016 года объем производства продукции сельского хозяйства постоянно растет (рис. 1).

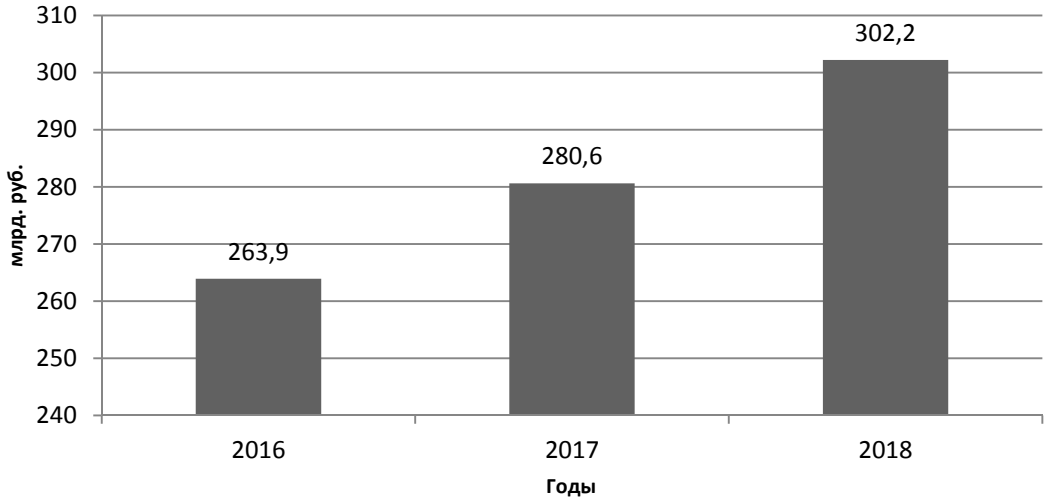


Рис. 1. Объем производства продукции сельского хозяйства

За период с 2016 по 2018 года наблюдается тенденция роста показателя. Он увеличивается с 263,9 млрд. руб. до 302,2 млрд. руб., что составляет 14,5 %.

В Краснодарском крае с 2013 года реализуется Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», в рамках которой каждый год выделяются средства.

Сфера услуг – это совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению. В сферу услуг принято включать образование, здравоохранение, культуру, бытовое обслуживание, пассажирский транспорт и связь, общественное питание и др. [2]. Проведем сравнительный анализ основных индикаторов сферы образования за период 2016-2018 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Основные индикаторы развития сферы образования

Индикаторы	2016	2017	2018
Число общеобразовательных государственных и муниципальных организаций	1264	1259	1255
Численность обучающихся, тыс. чел.	407	417,9	421,3
Число государственных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов сред. звена	73	124	127
Численность студентов в них, тыс. чел	69,1	72,1	74
Число образовательных организаций высшего образования	14	12	11
Численность студентов в них, тыс. чел	138,6	134,5	132,7

В таблице 2 можно заметить ежегодное снижение числа государственных и муниципальных общеобразовательных учреждений, что связано, в основном, с объединением некоторых учебных заведений, а также их ликвидацией. Однако отметим, что количество учащихся в общеобразовательных учреждениях ежегодно растет.

Достаточно мощным является потенциал области в подготовке кадров высшей категории, так как на её территории осуществляют свою деятельность всемирно известные ВУЗы.

В **заключение** отметим, что главным богатством края являются ее почвенные ресурсы. По площади сельхозугодий и площади посевов зерновых культур область занимает 2-е место в Российской Федерации, по плодородию пашни – 10 место среди других субъектов Российской Федерации. Более 65 % валовой продукции сельского хозяйства области производится в отрасли растениеводства. Ее развитие базируется на повышении культуры земледелия, внедрении энергосберегающих

технологий, новых сортов и гибридов зерновых, масличных культур, повышении эффективности использования сельскохозяйственных земель.

Список литературы

1. Официальный портал Правительства Краснодарского края. Сельское хозяйство и АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.donland.ru/economy/APK/?pageid=75915 (дата обращения 10.03.2019).
2. Официальный портал Правительства Краснодарского края. Социальная сфера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.donland.ru/Socialnaya-sfera/?pageid=92278 (дата обращения 25.03.2019).
3. Маннапов Р.Г. Современное развитие системы управления регионом: методология, инструментарий, механизмы: монография [Текст] / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Р.Г. Маннапова // Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2010. – 221 с.

Международная экономика

УДК 339.56

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бойко А.Н., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
bojko_nastja@mail.ru

Введение. В последнее десятилетие в результате нестабильности мировой экономики Россия потеряла позиции по ряду направлений внешнеторговой деятельности и определенные возможности войти в мировое хозяйство в качестве равноправного партнера. Поэтому необходимо активизировать разработку теоретических и научно-практических рекомендаций, направленных на развитие и повышение эффективности внешнеторговой деятельности и укрепление позиции Российской Федерации в мировом экономическом пространстве.

Проблемы развития внешнеторговых отношений рассмотрены в ряде научных трудов. Следует отметить вклад в развитие теории внешнеторговых отношений и отечественных ученых, таких как Г.К. Дмитриева, И.В. Ершова, А.С. Игнатенко, Р.И. Хасбулатов и др.

Несмотря на значительное количество работ в области организации внешней торговли, существует спектр нерешенных проблем теоретического и практического характера, что и обуславливает актуальность работы.

Целью исследования является разработка рекомендаций по развитию внешнеторговой деятельности Российской Федерации в условиях нестабильности мировой экономики.

Основные результаты. Современная ситуация на мировом рынке характеризуется рядом тенденций. Происходит активизация роста торговли товарами и услугами, причем значительный рост наблюдается в сфере услуг. Изменяется расстановка сил на мировом рынке, несмотря на то, что лидирующие позиции в мировом товарообороте занимают развитые страны, постепенно увеличивается доля развивающихся стран, что способствует улучшению рыночной конъюнктуры. Постепенно происходит сокращение удельного веса сырьевых и топливно-энергетических товаров, на фоне этого растет показатель обрабатывающей промышленности, появляются новые модифицированные оборудования и машины, происходит развитие новых технологий. Все это приведет к дальнейшему развитию мировой торговли. В данных условиях изменяется и место и роль Российской Федерации на мировом рынке в условиях волатильности мировой экономики [2].

Внешнеторговые отношения России на современном этапе развиваются высокими темпами (табл. 1): растет товарооборот практически со всеми странами мира, но условия торговли страны нестабильные ввиду неблагоприятной конъюнктуры цен на мировых сырьевых рынках.

Таблица 1

Динамика внешней торговли России в 2011-2018 гг.,
млн. долл. США [4]

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	822 478	841 999	842 233	782 927	526 275	467 753	584 050	688 115
Экспорт	516 718	524 735	527 266	496 944	343 597	285 491	357 083	449 964
Импорт	305 760	317 263	314 967	285 982	182 678	182 262	226 966	238 151

В последние годы в связи с резким снижением мировых цен на нефть и другие сырьевые товары, а также усилением геополитической напряженности в мире, тенденции развития внешнеторгового оборота России коренным образом изменились. Однако, структура экспорта страны по-прежнему имеет четко выраженную сырьевую направленность.

Важным приоритетным направлением развития внешней торговли России в современных условиях является диверсификация экспорта для снижения зависимости от внешнего рынка. Диверсификация экспорта означает диверсификацию в производстве, что ведет к экономическому росту и является одной из приоритетных задач в условиях волатильности мировой экономики.

В результате оценки диверсификации экспорта ряда стран, установлено, что экспорт Российской Федерации слабо диверсифицирован (коэффициент диверсификации экспорта в 2018 г. – 17,8) и в высокой степени зависит от цен на энергоносители, что является серьезной угрозой стабильного экономического роста страны.

Выделены основные риски в мировой экономике, которые оказывают непосредственное влияние на развитие внешней торговли Российской Федерации: рост протекционизма и торговых войн, финансовая волатильность в ряде странах, кризис институтов глобального регулирования, усиление геополитической напряженности. На данный момент для России последствия протекционисткой политики в мировой торговле однозначно и выражено негативные: отсутствуют возможности расширения несырьевого неэнергетического экспорта; обострение нестабильности при реализации целей внешнеторговой деятельности; значительные убытки в связи с ограничением доступа на ряд мировых рынков; непропорциональное увеличение поставок китайской продукции в РФ, что отрицательно влияет на сальдо взаимных расчетов и положение отечественных производителей.

Вопросы импортозамещения являются стратегически важными для Российской Федерации, от их решения зависит уровень роста, развития

национальной экономики. Приоритетными отраслями для импортозамещения являются отрасли машиностроения, производящие оборудование и комплектующие для промышленности, военно-промышленный комплекс, топливно-энергетический комплекс, пищевая промышленность и сельское хозяйство, фармацевтика [3].

Для решения проблем импортозамещения и повышения конкурентоспособности Российской Федерации мешают: отсутствие комплексной программы государственной поддержки, сложности ее получения предприятиями; неразвитость инфраструктуры выхода национальных компаний на мировые рынки с экспортной продукцией; отсутствие достаточного опыта для успешной внешнеторговой деятельности у большинства предприятий; низкий уровень развития предприятиями научной и инновационной деятельности; дискриминационные отношения между кредитными, финансовыми организациями и предприятиями промышленности; трудности с кредитованием производства.

Заключение. Для достижения Россией лидирующих позиций в глобальной экономике необходимо трансформировать структуру и направления внешней торговли на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства. Перспективы развития внешней торговли России в значительной степени зависят от реализации конкурентных преимуществ ее промышленного комплекса.

Список литературы

1. Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли: монография [Текст] / А.С.Игнатенко, В.В.Идрисова, Ю.О.Литвинова. – М. : ИД Дело РАНХиГС, 2017. – 126 с.
2. Мурдашова Л.Р. Индекс вовлеченности в международную торговлю и оценка экономики России с данной позиции [Текст] / Л.Р.Мурдашова, А.Ю.Минеева // Экономика и Социум. – 2016. – №5(24). – С. 290-294.
3. Фальцман В.К. Импортозамещение в ТЭК и ОПК [Текст] / В.К. Фальцман // Вопросы экономики. – 2015. – № 1. – С. 116 – 124.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.gks.ru/.
5. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.trademap.org.

УДК 339.56

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ

Васько Ю.С., Демченкова К.С.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
matrosking@ua.fm

Введение. Процесс глобализации все более ускоряется и охватывает все большие сферы жизни. Глобализация является ведущей тенденцией современной мировой экономики. Помимо расширения международной торговли товарами и услугами происходят увеличение международных потоков капитала и труда, расширение мировых цепочек поставок и рост прямых иностранных инвестиций. В эту тенденцию вписывается интеграция в мировую экономику стран с формирующимся рынком.

Изучению международной торговли товарами посвящены многочисленные труды отечественных и зарубежных исследователей. Среди отечественных учёных стоит отметить научные разработки В.Д. Чухломина, В.Д. Грибова, Н.Г. Адамчука, Б.М. Смитиенко, Е.В. Данилова, Е.В. Покровской и прочих. Существенный вклад в изучение по данной тематике внесли такие зарубежные учёные как И.И. Дюмулен, Д. Джоббер, Т. Кларк, Э. ВанДузер, В. Вонг, Ж. Делез, Р.С. Рассел и др.

Целью является исследование мирового опыта внешней торговли товарами.

Основная часть. Международная торговля товарами является неотъемлемой частью мировых хозяйственных отношений и осуществляется наряду с международной торговлей услугами[1]. Различное соотношение объёмов торговли товарами и услугами в структуре общего мирового экспорта позволяет оценить их масштаб и значение [4]. Исследование удельного веса экспорта товаров в мировом экспорте товаров и услуг позволило получить результаты, отражённые в таблице 1.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что на протяжении исследуемого периода удельный вес мирового экспорта товаров находился на приблизительно одинаковом уровне, с каждым годом отклоняясь в большую или меньшую сторону. Начиная с 2011 года и заканчивая 2016 г. отмечается стабильная тенденция уменьшения удельного веса экспорта товаров в мировом объёме экспорта товаров и услуг. Также начиная с 2017 года наблюдается небольшое увеличение на 0,28 % к 2018 году.

Несомненным лидером международной торговли товарами являются Китай, удельный вес которых имеет наибольшее значение (12,97 %).

На втором месте находится США, аналогичный показатель которой имеет меньшее, по сравнению с Китаем, значение (8,65 %). Замыкает тройку лидеров Германия с удельным весом экспорта товаров в 8,09 %.

Таблица 1

Анализ удельного веса экспорта товаров в мировом экспорте товаров и услуг [2]

Годы	Мировой объём экспорта товаров и услуг, трлн. долл. США	Объём экспорта товаров, трлн. долл. США	Объём экспорта услуг, трлн. долл. США	Удельный вес экспорта товаров, %
2011	22,461	17,995	4,466	80,11
2012	22,831	18,240	4,591	79,89
2013	23,533	18,647	4,886	79,24
2014	23,935	18,737	5,198	78,28
2015	21,258	16,324	4,934	76,79
2016	20,791	15,809	4,981	76,04
2017	22,845	17,478	5,367	76,51
2018	25,036	19,227	5,809	76,79

Таблица 2

Анализ лидеров мирового экспорта товаров в 2018 году [2]

Страна	Объём экспорта товаров, трлн. долл. США	Удельный вес в мировом объёме экспорта товаров, %
Китай	2,494	12,97
США	1,664	8,65
Германия	1,557	8,09
Япония	0,738	3,84
Нидерланды	0,723	3,76
Южная Корея	0,605	3,15
Гонконг	0,569	2,95
Объем мирового экспорта товаров	19,227	–

Структура международной торговли товарами достаточно сложна (охватывает около сотни различных товарных групп). Благодаря научно-техническому прогрессу она постоянно пополняется новыми видами технически сложных товаров, да и «старые» товары становятся технически более сложными. Поэтому с каждым годом МТТ набирает обороты.

Практическое исследование структуры мирового экспорта товаров позволило получить результаты, представленные на рисунке 1.

Таким образом, можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в международной торговле товарами имеют электрические машины и оборудование и их части (15 %). На втором месте минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки (13 %). С небольшим отрывом в 1 % на третьем месте расположились машины, механические устройства, ядерные реакторы, котлы и их части (12 %). Далее идут средства наземного транспорта, и их части и принадлежности (8 %), пластмассы и изделия из них (3 %), природный или культивированный жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни (3 %) и оптические, фотографические, кинемато-

графические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические инструменты и аппараты, их части и аксессуары к ним (3 %), а также другие группы товаров – 43 %.



Рис. 1. Структура мирового экспорта товаров в 2018 году [3]

Заключение. Проведенное исследование позволяет говорить о том, что международная торговля товарами является перспективной и неотъемлемой сферой жизнедеятельности современного общества. Наблюдается увеличение торговли оборудованием, его частями и компонентами, сырьем. Структура международной торговли товарами показывает основные потребности того или иного государства, которые, в свою очередь, и стремятся найти лучшие пути их удовлетворения.

Список литературы

1. Зубко Н.М. Международная экономика: Учебник/ Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – М.: ТетраСистемс, 2017. – 160 с.
2. Статистика торговли для развития международного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.trademap.org/Index.aspx.
3. Официальный сайтмировой и региональной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knoema.ru
4. Алешина Л.Н. Международная торговля: Учебник. – М.: Златоуст, 2016. – 477 с.

УДК 339.331.91

РОССИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Галаган Л.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
galagan_larisa72@mail.ru

Введение. Значение международного разделения труда (МРТ) для экономического и социального развития любой страны в современных условиях трудно переоценить. Это объективная основа научно-технических, промышленных, торгово-экономических отношений между всеми странами мира. Международное разделение труда является основой глобализации производства.

Решающий фактор формирования и развития мирового рынка и мировой экономики в целом. Это высшая стадия развития социально-территориального разделения труда между странами, которая проявляется в специализации отдельных стран на экономически выгодном производстве. Процесс международного разделения труда основан на повышении экономической эффективности производства различных видов продукции. Поэтому международное разделение труда нельзя представить без производственной кооперации.

Процесс международного разделения труда в экономической выгоде производства заключается в снижении издержек и максимизации прибыли.

В современных условиях Россия обладает рядом специфических особенностей и преимуществ, позволяющих оптимально интегрироваться в мировую экономику и занять достойное место в системе международных экономических отношений.

Экономика Российской Федерации является неотъемлемой частью мировой экономики, а ее внешнеэкономические связи являются связующим звеном международных экономических отношений [1].

Целью является исследование положения России в международном разделении труда и перспективы развития международных связей страны.

Теоретическую базу работы составили труды ведущих российских специалистов в области международного разделения труда: Н.Н.Баранского, О.Т.Богомолова, И.А.Витвера, В.В.Вольского, Н.В.Алисова, Н.С.Мироненко, Ю.Г.Саушкина, Л.В.Смирнягина, И.А.Родионовой, Д.Л.Лопатникова, А.А. Иголкина, К.А. Семенова и др.

Основные результаты. Участие в международном разделении труда означает, что страна специализируется на производстве того или иного продукта и вносит свой вклад в экономические выгоды для своих участников, которые обеспечиваются разницей в затратах на производство товара. Этот процесс оказывает сильное влияние на развитие мировой

экономики, а также связывает интеграцию, глобализацию и научно-техническую революцию. Россия все больше включается в международное разделение труда. В то же время прогресс в этом направлении имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Положительным моментом является то, что Россия может покупать необходимые ей товары на мировом рынке по ценам ниже себестоимости собственного производства. В свою очередь, при экспорте собственной продукции страна выигрывает, если внешние цены выше внутренних [2].

На сегодняшний день роль России в МРТ не велика, все это обусловлено следующими причинами:

в международной торговле основную долю экспорта и импорта занимают готовые изделия и услуги, которые основаны на использовании высоких технологий, а в России основную долю экспорта занимают топливо и сырье;

при нынешнем характере экономических отношений с внешним миром отечественные товаропроизводители по существу остаются вне сферы международного промышленного и инвестиционного сотрудничества. Они не имеют прочных кооперационных связей с зарубежными партнерами и не входят в международные воспроизводственные цепочки. Для того чтобы развитие России, и ее экономики было процветающим, необходимо производить и поставлять на мировой рынок товары, воплощающие в себе развитие новых технологий и инноваций, делающих страну участником мирового прогресса, как технического, так и экономического [3].

Российский экспорт в январе-июле 2019 года составил 241,1 миллиарда долларов. Основными экспортируемыми товарами были топливно-энергетические товары (уголь, природный газ, нефть), доля которых составила 64,2 %.

Экспорт химической промышленности в январе-июле 2019 года составил 6,4 %. Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта составила 5,3 %. Физические объемы экспорта подсолнечного масла 31,2 %, свежего мяса и мороженого 28,8 %, свежей и мороженой рыбы 9,4 %, сыров и творога 7,2 % увеличились.

Что касается российского импорта, то его объем в январе-июле 2019 года составил 136,2 миллиарда долларов. Основную долю импортных товаров составили машины, оборудование 45,9 %.

Доля импорта топливно-энергетических товаров в январе-июле 2019 года, как и в 2018 году, составила 0,9 % в объеме импорта. В статье о закупках металла и металлопродукции в январе-июле 2019 года доля импорта составила 7,6 %. Доля импортной химической продукции с января по июль 2019 года составила 19,2 %.

Объемы поставок продукции органической химии увеличились на 18,7 %, пластмасс и изделий из них на 8,9 %, каучука на 7,5 %, удобрений

на 6,6 % и неорганической химии на 3,1 %. В то же время поставки лакокрасочной продукции сократились на 3,5 %, парфюмерии и косметики на 3,0 %, мыла и моющих средств на 2,3 %.

Структура внешней торговли России занимает лидирующие позиции с Европейским союзом (ЕС). В январе-июле 2019 года на долю ЕС приходилось 42,1 % российской торговли, страны АТЭС – 31,7 %, страны СНГ – 12,2 %, страны ЕАЭС – 8,4 %.

Основными торговыми партнерами Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья были: Китай, Германия, Нидерланды, США, Республика Корея, Италия, Турция, Япония, Польша, Финляндия [5].

Можно выделить три направления, чтобы изменить положение России в системе международного разделения труда:

1) разработка новых направлений в экспорте. Определяющими должны быть преимущества, которыми обладает Россия по сравнению с другими странами;

2) повышение степени обработки экспортируемого сырья;

3) улучшение качества транспортной инфраструктуры [4].

Заключение. Таким образом, стоит отметить, что роль международного разделения труда весьма значительна, особенно в обмене товарами и услугами между странами. Международное разделение труда специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции. Он основан на различиях между странами в климатических условиях, географическом положении, сырьевых и энергетических ресурсах. Экономические системы основаны на разделении труда, то есть на относительной дифференциации видов деятельности. В определенной степени разделение труда существует на всех уровнях мировой экономики.

Список литературы

1. Гринькевич А.В. Анализ международного разделения труда и положение России в нем [Текст] / А.В. Гринькевич // Молодой ученый. – 2017. – №26. – С. 110-114.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика [Текст] / В. К. Ломакин // Учебное пособие. – 2018. – С 208.
3. Любецкий В.В. Мировая экономика [Текст] / В.В. Любецкий // Уч. Пособие. – 2018. – 224 с.
4. Тихий Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] / Е.И. Тихий, О.В. Корева // Уч. Пособие. – 2017. – 259 с.
5. Импорт-экспорт важнейших товаров за январь-июль 2019 года [Электронный ресурс] // ФТС. – Режим доступа: https://aftershock.news/?q=node/788634&full. (Дата обращения: 15.09.2019).

УДК 33.025: 338.4

АКТУАЛЬНОСТЬ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ ПОСЛЕДСТВИЙ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Грузан А.В., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
gruzan_donnu@list.ru

Введение. В работе обоснована необходимость реализации в Донецкой Народной Республике стратегии импортозамещения. Определены методические подходы к выбору вариантов реализации стратегии импортозамещения. Как наиболее перспективная в современных региональных условиях представлена реализация стратегии экспорт ориентированного импортозамещения [3]. Раскрыты особенности краткосрочной и долгосрочной стратегии импортозамещения. Обоснована необходимость диверсификации направлений внешнеэкономической деятельности путем переориентации внешнеторговых связей. Импортозамещение представляет собой особый тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя и обеспечение населения страны всеми необходимыми товарами народного потребления, продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем путем замещения импортируемых товаров товарами национального производства [2].

Проблемами внедрения и развития импортозамещения занимались российские ученные Третьяк В.В., Круглова И.А., Сигова М.В., Суханова И.Ф., Лявина М.Ю.,

Цель исследования – состоит в научном предположении о том, что в условиях трансформации мирового глобального хозяйства складываются объективные экономические, социальные и политические предпосылки для перехода экономики Донбасса к модели развития, основанной на факторах внутреннего спроса.

Основные результаты. Термин «импортозамещение» появился в нашем лексиконе сравнительно недавно. Причиной тому стала нестабильная политическая обстановка в мире в последнее время. Тем не менее, импортозамещение это термин экономический и появилась необходимость раскрыть его применимо к экономической, политической, военной и других ситуаций, сложившихся на территории Донецкой и Луганской Народных Республик. Реалии сегодняшнего дня диктуют нам острую необходимость создания стратегии (кратко-, средне- и долгосрочной) или программы развития наших республик в сложившейся ситуации. Ведь, в недалёком прошлом самодостаточные и экономически развитые регионы, из-за действий украинского правительства, оказались на грани выживания.

Сейчас, по прошествии пяти лет с начала конфликта, можно сказать, что экономика республик доказала свою состоятельность, мощь и способность восстанавливаться и работать для блага государства и людей.

Серьёзные колебания региональной экономики связаны с нестабильной политической ситуацией и с особенностью структуры экономики Донбасса. Особенность нашей экономики заключается в том, что территориальная структура хозяйства состоит из отраслей, которые находятся в сложном взаимодействии друг с другом. И эти связи сформировались на протяжении продолжительного времени. Наша территория имеет промышленные центры, транспортные узлы, городские агломерации, интенсивно развивающееся сельское хозяйство и т.д.

По объективным причинам, вся экономика Донбасса, оказалась заложницей сложной геополитической ситуации, сложившейся вокруг. Сюда же можно отнести и экономическую блокаду со стороны Украины. В таком состоянии экономика региона находится уже пять лет. За это время Донецкая Народная Республика сделала немало шагов в сторону развития экономики и повышения благосостояния наших граждан. Конечно не без помощи Российской федерации.

Республике приходится преодолевать огромные трудности и наша цель помочь ей в этом. Одна из многочисленных программ развития будет обращена в сторону импортозамещения. Исходя из вышеизложенного, импортозамещение, на данном этапе, необходимо развивать практически во всех секторах экономики [4].

Импортозамещение охватывает как краткосрочную экономическую стратегию, так и долгосрочную. Краткосрочная включает в себя как можно более быструю диверсификацию системы ВЭС страны за счет оптимизации импорта и экспорта отечественных товаров, совершенствования географической и товарной структуры ВЭД, поиска новых возможностей получения импортных товаров из-за рубежа.

Что же касается долгосрочной экономической стратегии импортозамещения, то она предполагает замещения на основе технологической модернизации импорта отечественными товарами, произведенными отечественными производителями внутри страны. Итак, необходимо концептуально разделять срочное импортозамещение и стратегическое.

В результате политики импортозамещения должна возникнуть возможность проведения агрессивной, «активной» экспортной политики как на уровне государства. Это особенно важно применительно к отраслям АПК, обладающим значительным промышленным потенциалом, например, производство зерна, растительного масла, овощей, мяса, картофеля.

Программа импортозамещения на начальном этапе не предполагает конкретные шаги и меры, она должна определить области и направления импортозамещения.

Импортозамещение может двигаться по двум сценариям.

Первый – это естественный, когда национальные производители в тяжелой конкурентной борьбе выигрывают у иностранных, что приводит к своеобразному естественному отбору, а, точнее, выбору своего народного продукта.

Второй – это искусственный, когда в условиях каких-либо меж политических неурядиц, страна закрывает ввоз иностранных товаров, а, соответственно, национальный производитель должен покрыть имеющийся спрос на них своими силами [2].

Заключение. Трудно переоценить значение политики государства в области замены импортных товаров на региональные. Ведь импортозамещение – это не только новые рабочие места и независимость от иностранных поставщиков. В целом можно с уверенностью сказать, что благодаря импортозамещению в стране начнется новый виток экономического развития.

В первую очередь сельское хозяйство обеспечивает своего потребителя продуктами высокого качества, соответствующими стандартам качества [1]. Но подобный рост требует параллельного развития многих сопутствующих отраслей, что, в свою очередь, стимулирует промышленность и малый бизнес. В итоге население получает новые рабочие места, а промышленники – инновационные технологии, дающие большие возможности для дальнейшего построения бизнеса.

Список литературы

1. Программа правительства РФ по импортозамещению. – 2016 [Электронный ресурс]. – URL: https://krasgmu.net/index/reviews/0-47 (дата обращения: 05.08.2019).
2. Суханова И.Ф. Импортозамещение как фактор роста региональной экономики // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2014. № 5 (28) [Электронный ресурс]. URL: https://ges.jvolsu.com/index.php/en/ component/attachments/download/ (Дата обращения 10.09.2019).
3. Третьяк В.В. Методические подходы к реализации стратегии импортозамещения в России / В.В.Третьяк // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Периодический научный журнал. – 2016 – № 1 (97) [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-realizatsii-strategii-importozamescheniya-v-rossii (Дата обращения: 08.09.2019).
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Текст]: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

УДК 339.97

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Клочкова О.В., канд. экон. наук, ***Энгель О.О.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
klochkova7030@gmail.com

Введение. Высокая деловая активность на мировом рынке слияний и поглощений (M&A) в последние пять лет обусловлена потребностью компаний в наращивании объемов производства, расширении масштабов деятельности и выходе на новые рынки. В отличие от всех предыдущих этапов развития M&A, значительно возросла роль компаний, работающих на развивающихся рынках. Данные компании составляют все большую конкуренцию компаниям развитых стран. Обладая достаточными финансовыми ресурсами, китайские компании инвестируют значительные суммы в сделки M&A с целью получения доступа к ресурсам и новым технологиям. Однако, сложившиеся политико-экономические отношения КНР с США и странами Европы стали причиной сокращения объема китайских сделок характера M&A в 2018 году.

Цель исследования – ознакомиться с основными направлениями деятельности китайских ТНК на мировом рынке слияний и поглощений, проанализировать динамику количества китайских сделок M&A за последние 10 лет, определить основные причины снижения активности китайских компаний на данном рынке, а также изучить предпринимаемы меры по их нивелирования.

Основная часть. На современном этапе развития мировых рынков все больше компаний настроены на процесс слияний и поглощений. С 2000 г. во всем мире было объявлено более 790 тыс. транзакций M&A на общую сумму более 57 трлн. долл. США[1]. Растущий объем сделок слияния и поглощения обусловлен тем, что инвестиции в M&A позволяют компаниям-покупателям не только получать доступ к необходимым ресурсам, но и экономить время, так как они приобретают уже готовые технологии, что на современном этапе, когда ведется активная гонка за первенство в Индустрии 4.0, дает им значительное преимущество.

Мировыми лидерами по количеству слияний и поглощений (по данным за 2018 г.) являются США, Канада, Индия, Китай и ведущие европейские государства [1].

Динамика количества китайских сделок M&A за 2009-2018 гг. представлена на рис. 1.

ТНК Китая проявляют интерес к заключению сделок в самых различных секторах мировой экономики, однако наибольший инвестиционный интерес для них представляют IT-технологии. По этой

причине они предпочитают приобретать дочерние структуры в развитых странах. Большинство иностранных компаний китайские и гонконгские корпорации приобретают в США, Австралии и Сингапуре.

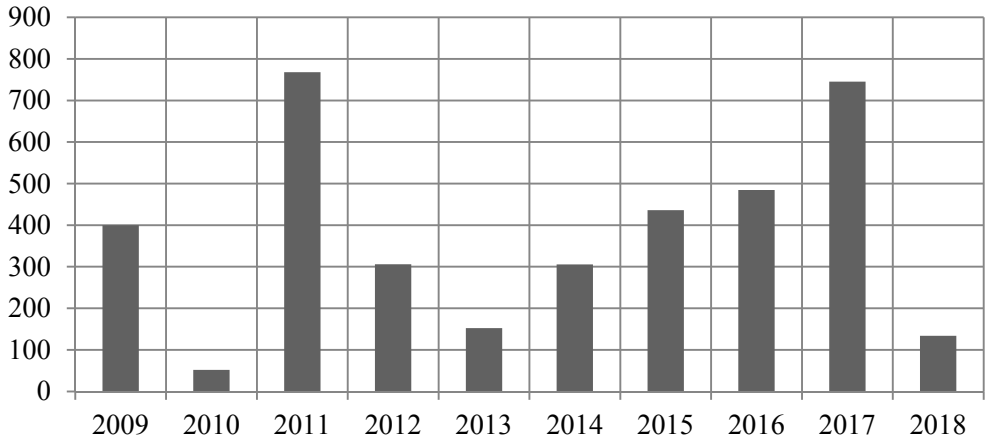


Рис. 1. Объем сделок на рынке слияний и поглощений КНР
за 2009-2018 гг., млрд. долл. США [1]

Однако, в 2018 г. объем иностранных M&A с участием китайских компаний значительно снизился. Особенно это касается слияний и поглощений в США и Европе. Данная тенденция обусловлена двумя факторами.

Главной причиной являются действия правительства КНР, которые ужесточили правила иностранных инвестиций и в целом стремятся препятствовать им. Таким способом Китай стремится помешать выводу капитала за рубеж. Были разработаны правила, ограничивающие покупки неключевых для КНР активов за границей.

Немалую роль сыграли протекционистские меры руководства США, которое неоднократно препятствовало покупке китайскими ТНК американских компаний. Правительство США наряду со специальным комитетом по иностранным инвестициям при Министерстве финансов США стали жестче проверять сделки с участием китайских ТНК. Это происходит на фоне заявлений США о защите американского производства, а также Торговой войны Китая и Америки.

В 2018 г. китайская компания Ant Financial, предоставляющая финансовые услуги и обработку платежей, планировала приобрести американскую компанию MoneyGram International за 1,2 млрд. долл., однако правительственная комиссия США отклонила данную сделку, объяснив свои действия необходимостью национальной безопасности [2].

В настоящее время в связи с обострением отношений КНР с Европой и США по данному вопросу, китайские компании все чаще инвестируют в сделки M&A в других странах, например, в Бразилии, Израиле или Индии.

Однако, несмотря на то, что данные ограничения стали значительным ударом для китайских компаний, так как им стало

значительно труднее инвестировать за рубежом, это не мешает им перенаправить существующие финансовые средства на создание технологических стартапов.

Согласно данным гонконгской исследовательской компании Hurun Report, почти каждые четыре дня в Китае появляется так называемый «единорог» (стартап с рыночной капитализацией от 1 млрд. долл.). В 2018 году такую оценку получили 97 компаний, общее количество «единорогов» достигло 186 компаний, а их суммарная стоимость превысила 736 млрд. долл. США [3].

Заключение. Таким образом, деятельность КНР на рынке слияний и поглощения в последние несколько лет действительно снизилась. Однако, несмотря на существующие ограничения, китайские ТНК продолжают инвестировать в сделки M&A, пытаясь обойти установленные барьеры, при этом перенаправив часть инвестиций в другие государства.

Список литературы

1. M&A Statistics // IMAA: global think tank for M&A. – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://imaa-institute.org/mergers-and-acquisitions-statistics/.
2. US blocks MoneyGram sale // The Guardian: новостное агентство. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.theguardian.com/business/2018/jan/03/us-blocks-moneygram-sale-chinese-firm-security-concerns.
3. ИТ-рынок Китая // TADVISER.RU: бизнес-форум. – 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%9A%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F.

УДК 338:620.9

ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Кошеленко В.В

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

koshelenko.victoriya@yandex.ru

Введение. В системе национальной безопасности государства энергетическая безопасность играет ключевую роль. Природно-ресурсные факторы (главным образом, наличие и эффективность использования энергетических ресурсов) играют определяющую роль в формировании комплексной системы безопасности индустриальных и постиндустриальных экономик. Актуальность данных вопросов значительно увеличивается в условиях глобализации, когда нарастают как традиционные, так и нетрадиционные угрозы, требующие для их ликвидации мощного иннова-

ционного сектора и соответствующих институтов. Одной из наиболее сложных и требующих первоочередного решения эта проблема является и для экономики Донецкой народной республики, которая по-прежнему остается одной из наиболее энергоемких на постсоветском пространстве.

Значительный вклад в изучение проблем, связанных с государственным регулированием инновационного развития, внесли В.Х. Ишкин, А.Р.Гафуров, А.А.Дагаев, Н.И.Иванова, Р.М.Нижегородцев, Ю.В.Яковец, В.В.Иванов, С.В.Кортов, Ф.Ф.Рыбаков, А.И.Татаркин, А.Ф.Суховей и др.

Цель исследования – определить принципы обеспечения энергетической безопасности страны и региона в условиях формирования инновационной экономики.

Основные результаты. Обеспечение энергетической безопасности – это одно из важнейших условий устойчивости системы экономических, социальных и экологических параметров, определяющих качество жизни населения и являющихся по своей сути показателями эффективности государственного управления.

Как отмечается в Энергетической стратегии-2020 Российской Федерации, энергетическая безопасность – это состояние защищенности страны, ее граждан, общества, государства, экономики от угроз надежному топливо- и энергообеспечению [1].

В. Ишкин определяет энергетическую безопасность как защищенность граждан и государства в целом от угроз дефицита всех видов энергии и энергоресурсов, возникающих из-за воздействия негативных природных, техногенных, управленческих, социально-экономических, внутри- и внешнеполитических факторов [2].

При этом факторы, которые сдерживают развитие отечественного ТЭК, являются одновременно источником угроз энергетической безопасности Донецкой народной республики. Диспропорции в топливо- и энергообеспечении отдельных городов ДНР становятся «хронической болезнью» (неудовлетворительное состояние коммунальной энергетики, сбои в теплоснабжении, нерациональное природопользование и др.), что реально влияет на энергетическую безопасность как на местном, так и на республиканском уровнях.

В этой связи отметим, что историческое развитие электроэнергетики в ДНР обусловило роль тепловой энергетики как самого значительного по объему производства и капитальным вложениям ее сектора.

В настоящее время можно выделить следующие основные проблемы развития технической базы тепловой энергетики:

1. Высокая степень износа технического оборудования теплового хозяйства.

2. Низкий уровень технического оснащения тепловых установок, выражающийся в следующем:

- часть котельных работают на угле, с морально устаревшими котлами, требующими реконструкции с заменой оборудования;

- отсутствует действенная оперативно-диспетчерская связь;

- присутствуют высокие удельные расходы, фактические и нормативные потери в тепловых сетях;

- учет тепловой энергии на некоторых котельных производится расчетным способом;

- средний срок эксплуатации электрооборудования составляет 25 и более лет.

Энергоемкость отечественной экономики в 2-3 раза превышает удельную энергоемкость экономик развитых стран. Причинами такого положения являются сформировавшаяся в течение длительного периода времени структура промышленного производства и нарастающая технологическая отсталость энергоемких отраслей промышленности и жилищно-коммунального хозяйства, а также недооценка стоимости энергоресурсов, не стимулирующая энергосбережение.

В этой связи большое значение имеет опыт зарубежных стран, где государственная поддержка инновационного развития теплоэнергетики в рамках национальных программ указывает на приоритетное значение, придаваемое правительствами развитию энергетики будущего.

Для Донецкой народной республики модернизация энергетики имеет стратегическое значение. Мониторинг котельного оборудования и теплосетей показывает, что эксплуатация действующего в настоящее время устаревшего и физически изношенного оборудования приводит к перерасходу энергоресурсов более, чем на 30%. Кроме того, эксплуатация устаревших объектов может привести к возникновению аварийных ситуаций. Республике необходимы не только системная модернизация и реконструкция объектов теплоснабжения городских и сельских поселений, но и реформирование системы управления теплоэнергетикой в целом.

Заключение. Таким образом, ключевыми принципами обеспечения энергетической безопасности в условиях формирования инновационной экономики являются [4]:

- гарантированность и надежность энергообеспечения экономики и населения в полном объеме в обычных условиях и в минимально необходимом объеме при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций различного характера;

- контроль со стороны республиканских органов исполнительной власти и местных органов управления за надежным энергоснабжением объектов, обеспечивающих безопасность государства;

- восполняемость исчерпаемых ресурсов топлива;

- диверсификация используемых видов топлива и энергии;

- учет требований экологической безопасности и предотвращение нерационального использования энергоресурсов;

- создание экономических условий, обеспечивающих равную выгоду поставок энергоресурсов на внутренний и внешний рынки и рационализацию структуры экспорта;

- максимально возможное использование во всех технологических процессах и проектах конкурентоспособного отечественного оборудования;

- использование отходов в качестве альтернативных устойчивых источников энергии.

Список литературы

1. Ешеев В.В. Энергетическая безопасность России в условиях перехода к инновационной экономике [Текст] / В.В. Ешеев // Энергия – экономика, техника, экология. – 2011. – № 9. – С. 23.
2. Ишкин В.Х. Энергетическая безопасность – одна из основ безопасности страны [Текст] / В.Х. Ишкин // Connect! Мир связи. – 2007. – № 1. – С. 27.
3. Иванов В.Б. Энергоэффективность, энергобезопасность ВИЭ [Текст] / В.Б. Иванов // Экология и жизнь. – 2009. – № 6. – С. 19.
4. Чуркин Н.И. Энергетическая безопасность – основа развития государства [Текст] / Н.И. Чуркин // Наша власть: дела и лица. – 2011. – № 11-12. – С. 23.

УДК 338.1: 338.3

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

***Кравченко В.А.*[1],** канд. экон. наук, доцент, ***Леонова Ю.А.*[2]**

[1]ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

[2]ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР

krava7319@yandex.ru

Введение. Современное состояние экономики России требует обеспечения устойчивого сбалансированного роста всех отраслей промышленного производства, направленного на более полное удовлетворение потребностей населения в современной, конкурентоспособной продукции.

На сегодняшний день проблематика устойчивого развития промышленности связана с: обострением дефицита материальных и сырьевых ресурсов; глобальным потеплением; деградацией природной среды; международными конфликтами; различным уровнем жизни населения; расширением и масштабами бедности; продовольственным кризисом; распространением голода.

Проблемами устойчивого развития промышленности занимались А.И. Анчишкина, В.И.Вернадского, П. Самуэльсона, Н. Дэли, Х. Кобба, Дж. Кейнса, Д.С.Львов, Л.И.Абалкин, Р. Комманса, К.Маркса, Д.Х.Медоуз, Д.Л. Медоуз, Тейяр де Шардена,, И.Пригожина, М.Портера, Р.Солоу, Г.Хакена, И. Шумпетер, С.Н. Бобылев, С.Ю. Глазьев, В.Г.Горшков, А.Д.Урсул, А.Г.Гринберг, В.К.Левашов, В.А. Коптюг, В.М.Матросов, В.Н. Турченко [2, 3].

Цель исследования – изучение теоретико-методологических основ и разработка практических рекомендаций по обеспечению устойчивого развития промышленности страны.

Основные результаты. Под устойчивостью промышленного развития следует понимать состояние экономики, позволяющее, учитывая влияние внутренних и внешних факторов, обеспечивать увеличение производственных мощностей, рост производства высококачественной продукции в целях удовлетворения ее спроса, повышения качества жизни населения, поддержания экологической безопасности.

В данной формулировке получено дальнейшее развитие подходов к определению устойчивости, которые предусматривают: во-первых, учет внешних и внутренних факторов, непосредственно формирующих потенциал роста отраслей национальной экономической системы; во-вторых, увеличение производственных мощностей, связанное с развитием научно-технического прогресса и внедрением передовых, инновационных технологий в производство, формирующих стратегическое конкурентное преимущество предприятий. В-третьих, рост производства высококачественной продукции, удовлетворяющей потребности потребителей; в-четвертых, удовлетворение спроса населения на качественную продукцию и внедрение рыночных инструментов ценообразования на продукцию; в-пятых, решение экологических проблем.

Исходя из этого, при решении проблемы устойчивости развития промышленности РФ целесообразно руководствоваться следующими принципами [4].

1. Формирование производственной материально-технической базы.
2. Развитие кооперации и интеграции.
3. Оптимизация формирования рынка сырья и материальных ресурсов.
4. Регулирование внешнеэкономических отношений.
5. Разработка и внедрение новых ресурсосберегающих, экологически безопасных технологий. [2]

В современных условиях для промышленности в зависимости от внешнего и внутреннего воздействия характерна неустойчивость и недостаточно высокая доходность производства (табл. 1).

К внешним факторам относят нормативно-правовые акты и другие документы, как на федеральном, так и региональном уровне. Эти факторы определяют экономическую политику государства в проведении реформы, организационно-правовой статус предприятия, ценовую, финансово-кредитную и налоговую политику. Внутренние условия регламентируются формами собственности и хозяйствования, методами ведения организации производства и управления.

На основе анализа устойчивого развития промышленности выделены основные группы факторов:

Таблица 1

Динамика доходности производства высокотехнологичного сектора обрабатывающей промышленности, % [5]

Вид деятельности	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Пр-во компьютеров, электронных и оптических изделий	3,7	3,2	2,6	3	3,1	4,4
Пр-во фармацевтической продукции	3,1	2,8	3,2	3,5	3,7	3,3
Пр-во готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	1,4	1,6	1,5	1,5	1,7	1,7
Пр-во прочих готовых изделий	2,2	3	2,7	3,1	3,2	3,4

1. Ресурсные факторы они воздействуют на устойчивость развития промышленности через: создание сырьевой базы; формирование материально-технической базы и трудовых ресурсов; активизацию инвестиционных процессов через наиболее полное использование внутренних ресурсов; широкое использование достижений науки и техники.

2. Социально-экономические факторы проявляются через: механизм экономических отношений различных уровней; экономическое стимулирование производства; социальное развитие коллективов и кадры; прогнозирование и планирование, включающее спрос и предложение населения на продукцию промышленных предприятий.

3. Организационные факторы воздействуют совместно с социально экономическими через: организационно-производственные структуры всех уровней; определение функций органов управления; организацию труда на предприятиях; оперативное управление и контроль; информационное обеспечение и маркетинг.

4. Политические и правовые факторы проявляются через: формирование государственной промышленной политики; развитие внешнеэкономических и международных отношений; издание федеральных и региональных нормативных актов; создание нормативных документов предприятий, договоров между участниками хозяйственной деятельности [3].

Заключение. На устойчивость развития отраслей национальной экономики оказывает влияние целая система взаимосвязанных факторов, влияющих на развитие предприятий через элементы производства, экономические отношения, другие инструменты и институты. Соотношение этих факторов подвижно, при изменении одного из них обычно происходит, трансформация других.

Список литературы

1. Векленко В. Проблема устойчивости сельскохозяйственного производства / В.Векленко, Е.Золоторева // АПК: экономика, управление. – 2012. – № 10.

2. Сизенко Е.М. Научное обеспечение пищевых и перерабатывающих отраслей АПК / Е.М.Сизоренко // ККН.: Проблемы агропромышленного комплекса России – М., 2011. – С. 25-31.
3. Стефанчук Е.Н. Экономические основы устойчивого развития российской промышленности / Е.Н. Стефанчук // Научный вестник ЮИМ. – 2013. – № 2. – С. 27-31.
4. Шумпетер Й.А. Теории экономического развития / Й.А. Шумпетер; пер. В.С.Автономова. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 355 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru, (дата обращения 10.09.2019г).

УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Пилипенко В.В., Кузнецова М.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
pylypenko.v@mail.ru, mashutik99@mail.ru

Введение. На сегодняшний день важным направлением интенсификации развития экономики является создание и функционирование экономических зон различного типа, которые стали неотъемлемым структурным элементом мирового хозяйства.

Исследования в области становления территорий опережающего социально-экономического развития разработаны не в полной мере, что объясняется незначительным периодом их функционирования. Данная тема освещена в научных трудах и теоретических разработках таких авторов: Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Федоров А.Г., Якунина М.В. и др.

Целью работы является оценка влияния инвестиций в территории опережающего развития на социально-экономические показатели Дальнего Востока.

Основная часть. Территория опережающего социально-экономического развития (далее ТОРЭС или ТОР) – новый механизм поддержки инвесторов, реализующих проекты в таких приоритетных для Дальнего Востока секторах экономики, как сельское хозяйство и рыболовство, транспорт и промышленное производство, добыча полезных ископаемых и туризм.[1]Благодаря мерам, направленным на развитие территорий, упрощенным административным процедурам и созданному налоговому режиму, ТОРЭС Дальнего Востока является лучшей практикой по уровню комфорта бизнес-среды, привлекательность которой подтверждается интересом инвесторов.

Налоговый режим ТОРЭС отличается самыми длинными налоговыми каникулами в России и дает возможность работать с

минимальной налоговой нагрузкой на бизнес в период выхода проекта на прибыль и в течение последующих 5–10 лет. Это позволяет значительно сократить сроки реализации и окупаемости проекта, увеличить его доходность, а предусмотренный заявительный порядок возмещения НДС дает возможность существенно повысить оборачиваемость денежных средств капиталоемких проектов.

Время реализации ТОСЭР рассчитано на 12 лет. Соответственно, государственный проект рассчитывает, что за 12 лет предприятия смогут реализовать свой основной потенциал и выйти на полную мощность в некомфортных условиях Дальнего Востока России [2].

Исходя из данных представленных в рисунке 1, можно сделать вывод, что с начала 1990-х гг. население Дальнего Востока сократилось на 22 % и, на данный момент продолжает сокращаться. Это явления происходит в связи с следующими факторами: более сложные условия проживания в ДФО, чем нежели в других регионах России, относительная отдаленность от центральной части страны, а также суровые климатические условия.

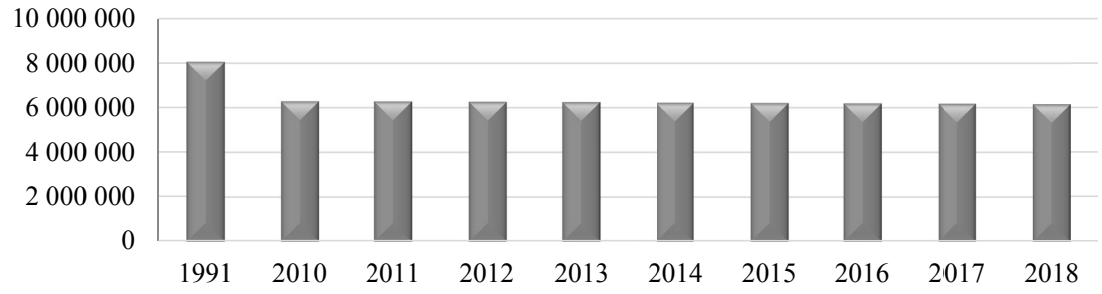


Рис. 1. Динамика общей численности населения регионов ДФО в 1991–2018 гг., чел. [3]

ТОР создавались с целью привлечения крупных иностранных инвесторов для реализации своего бизнеса на Дальнем Востоке в более выгодных экономических условиях. Программа предполагает, что в случае если остальные участки региона не будут отставать в развитии от крупных городов, в наличии будут все необходимые ресурсы, то они станут наиболее пригодными и привлекательными для жизни, то есть остановится сокращение населения в данном регионе.

Далее просчитаем коэффициент парной корреляции Пирсона, чтобы выявить влияют ли ТОРЭС на численность населения ДФО. Коэффициент рассчитаем по формуле:

$$r = \frac{\sum(x_i - \bar{x}) * (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x_i - \bar{x})^2 * \sum(y_i - \bar{y})^2}} \quad (1)$$

где x_i – значение факторного признака; y_i – значение результативного признака; $\bar{x}$ – средняя по x; $\bar{y}$ – средняя по y.

Таблица 1

Вспомогательная таблица для оценки влияния инвестиций в ТОРЭС на изменение численности населения ДФО [4]

Год	Инвестиции в ТОР, млрд. руб. (X)	Численность населения ДФО России, тыс. чел. (Y)	X^2	Y^2	XY
2015	187	6195	34969	38378025	1158465
2016	450	6183	202500	38229489	2782350
2017	2175	6165	4730625	38007225	13408875
2018	2337	6162	5461569	37970244	14400594
Итого	5149	24705	10429663	152584983	31750284

При этом коэффициент корреляции изменяется в диапазоне от – 1 до 1, если -1 означает полную обратную взаимосвязь, если 1 – полную положительную взаимосвязь. 0 – отсутствие линейной корреляции.

Рассчитаем, непосредственно, коэффициент корреляции используя данные представленные в таблице 1:

$$r = \frac{31750284 - (5149 * 24705)/4}{\sqrt{(10429663 - \frac{5149^2}{4}) * 152584983 - \frac{24705^2}{4})}} = -0{,}97 \quad (2)$$

Из расчётов видно, что коэффициент корреляции близится к -1, это означает, что инвестиции в ТОРЭС пока не оказывают положительного влияния на численность населения Дальневосточного региона. Даже учитывая значительный рост инвестиций в ТОР, продолжается сокращение численности населения.

Заключение. Таким образом, очень актуальной проблемой Дальнего Востока, уже более двадцати лет, является депопуляция населения. Решением данной проблемы может выступить создание современных экономических зон – территории опережающего развития в ДФО. Однако, на основе расчета коэффициента корреляции не было выявлено, что инвестиции в ТОР не оказывают положительного влияния на численность населения ДФО.

Список литературы

1. Иванова О.П. ТОСЭР в моногородах [Текст] / О.П. Иванова, Г.Д. Антонов // ЭКО Всероссийский экономический журнал. – 2017. –№3. – С. 120-133.
2. Публичная декларация целей и задач Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока в 2018 году [Текст] // Минвостокразвития России. – М., 2018. – 25 с.
3. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Информационное агентство EY.– Режим доступа: http://www.ey.com/ru/.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru.

УДК 338.436

ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ КОНЪЮНКТУРНЫХ КОЛЕБАНИЙ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ

Сокрутенко О-А.С., Голобородова В.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
goloborodova2000@mail.ru

Введение. Нефть и её переработка являются базовым сектором российской экономики, а также важнейшим экспортным ресурсом государства. Исходя из этого, принято говорить о зависимости основных макроэкономических показателей Российской Федерации от экспорта двух видов ресурсов – нефти и газа. В настоящее время, данная зависимость существенно ослабла, это констатируют аналитики S&P Global в статье «Освободилась ли Россия от нефтяной зависимости?» [2].

Существенный вклад в развитие теоретических и прикладных знаний о современном состоянии и механизмах функционирования мирового нефтяного рынка, его влиянии на развитие экономики России внесли А.И. Азарова, О.А. Брагинский, В.И. Высоцкий, Л.М. Григорьев, М.С. Иванова, А.А. Конопляник, В.И. Капусткин, А.Ю. Колпаков, А.Л. Кудрин, А.Н. Кузнецова, И.И. Левик, Е.А. Мукайдех, Е.М. Прохорова.

Целью исследования является выявление и оценка последствий изменения конъюнктуры мирового рынка нефти для экономики России.

Основные результаты. По итогам 2018 года Россия структурно все еще зависима от колебаний нефтяной конъюнктуры: на долю нефти и газа приходится около 20 процентов ВВП, 45 процентов доходов федерального бюджета и почти 60 процентов экспорта. Доходы России от экспорта нефти в 2018 году также выросли на 38,2 % по сравнению с предыдущим и составили 129,05 миллиарда долларов. Тем не менее правительству удалось это влияние принципиально ослабить, в частности, за счет бюджетного правила – специального механизма, снижающего зависимость федерального бюджета и внутренних экономических условий от цен на энергоносители. Согласно правилу, все нефтегазовые доходы от цен на нефть выше базового значения, заложенного в бюджете, используются для покупки валюты Минфином и размещения в Фонде Национального Благосостояния (ФНБ).

Согласно федеральному бюджету на 2019 год, среднегодовая цена на нефть составит $63,4 за баррель. Прогноз по среднегодовому курсу доллара после июльских поправок был изменен на 65,1 руб. вместо предыдущего значения в 63,9 руб.

В начале августа цена нефти марки Brent упала на 6,8 % и по состоянию на 21 августа составляет $60,37 за баррель. Динамика мировых

цен на нефть марки Brent за период с 1995 по 2019 гг. представлена на рисунке 1.

Расчеты издания Investing.com, выполненные на основе котировок ценового агентства Argus, показали, что уже в течение месяца цена российской нефти Urals колеблется на уровне ниже заложенной в бюджете. Согласно данным Argus, 19 августа 2019 года баррель Urals стоил чуть более 3900 руб. Котировки Brent и Urals за последний месяц в среднем практически одинаковы.

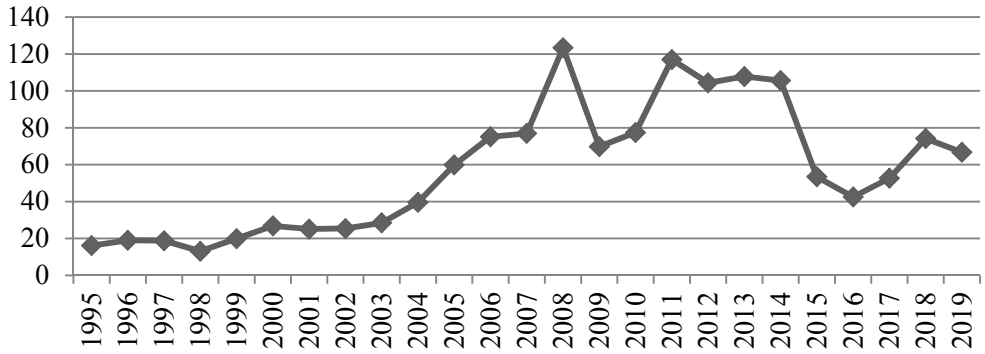


Рис. 1. Динамика цен на нефть марки Brent, дол./барр [3]

Ранее, при повышении мировых цен на нефть рубль укреплял свои позиции за счет роста продаж валютной выручки, в настоящее же время этот эффект компенсируется за счет покупок валюты Минфином. В то же время при падении цен на нефть ниже базовой цены продажи валюты из ФНБ будут поддерживать российский рубль. По состоянию на август 2019 года рубль ослабел на 5,2%, до 66,5 руб. за доллар.

Рассматривая структуру российского бюджета можно отметить, что начиная с 2014 года, доля нефтегазовых доходов в нём планомерно снижается. Для того чтобы проследить данную тенденцию обратимся к рисунку 2.

Исходя из графика отмечается рост нефтегазовых доходов в 2018 году из-за роста котировок нефти марки Brent, которые превысили величину 85 дол./барр. Несмотря на то, что власти убеждены в том, что нефть в течение ближайших 50 лет будет оставаться основным энергоресурсом, значение её будет снижаться. Так, по словам заместителя Министра энергетики Павла Сорокина, нефтяная отрасль перестанет быть основным источником дохода в бюджете России. Подушка безопасности, созданная в благоприятный период, окажет поддержку экономике, учитывая то, что уже со следующего года Минэкономразвития прогнозирует плавное снижение цен на нефть. Ведомство разработало сценарные условия развития экономики, согласно которым уже в 2020 году баррель российской Urals будет поставляться на экспорт в среднем по 59,7 доллара.

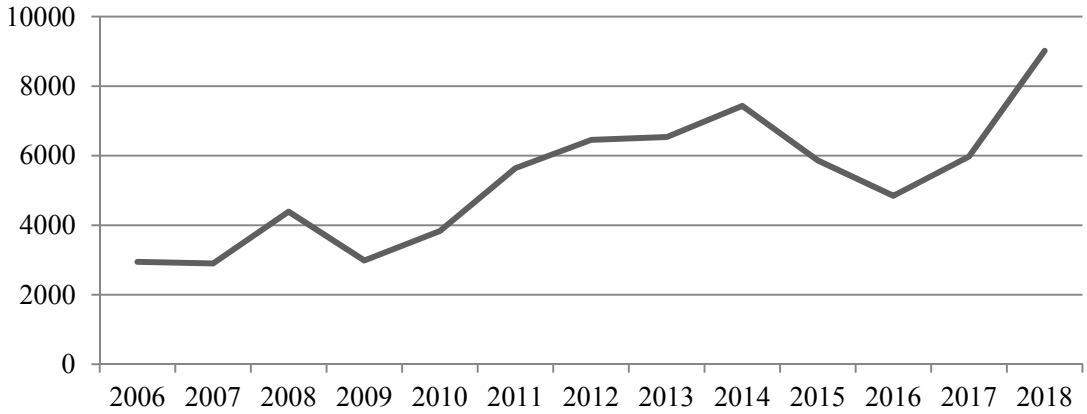


Рис. 2. Величина нефтегазовых доходов в бюджете РФ, млрд. руб. [4]

Это на 17 процентов ниже, чем сейчас (72 доллара). К 2021-му цены опустятся до 57,9 доллара за баррель, а к 2024-му – до 53,5 доллара. Данный сценарий уже одобрен кабинетом министров и ляжет в основу бюджета на 2020-2022 годы [5].

Заключение. Таким образом, мы видим, что зависимость российского бюджета от экспорта энергетических ресурсов все еще в значительной степени сохраняется, в последние годы наметились существенные улучшения. Во многом этому поспособствовали санкции Европы и США и вынужденный курс на импортозамещение.

Список литературы

1. Маккейн: Россия – это бензоколонка, которая притворяется страной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russian.rt.com/inotv/2014-03-16/Makkejn-Rossiya-eto-benzokolonka.
2. S&P: рубль и российская экономика стали меньше зависеть от цен на нефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/03/14/796470-sp-rubl-ekonomika-stali.
3. Курс цен на фьючерсы нефти Brent [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/quotes/brent/.
4. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета (данные с 1 января 2006 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/.
5. Пошли на поправку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2019/04/24/independence/.

УДК 339.9

НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИНА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Туралина А.Г., канд. экон. наук, ***Кавун К.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий Национальный университет», г. Донецк, ДНР
turalina.anna@rambler.ru

Введение. На современном этапе развития мирохозяйственных связей энергетический сектор экономики для большинства стран мира остается важнейшим фактором обеспечения воспроизводственного процесса, что приводит к проблеме критического истощения природных ресурсов и является стимулом для разработки новых проектов по замещению традиционных источников энергии.

Особенно данная проблема актуальна для экономики Российской Федерации, так как в расчёте на единицу национального дохода, государство расходует большое количество энергии и топлива, что приводит к необходимости разработки и использования альтернативных источников энергии, которые могли бы обеспечить долгосрочный, структурный характер развития, а также содействовать преодолению финансово-экономического кризиса.

Цель исследования состоит в разработке направлений развития экономики Российской Федерации на основе использования альтернативных источников энергии.

Основные результаты. В современных условиях Российская Федерация является зависимой от выработки сырьевых ресурсов, что оказывает давление энергетического кризиса на все сферы развития экономики государства, который частично смягчается энергосбережением в краткосрочном периоде. Однако в стратегической перспективе для обеспечения долгосрочного устойчивого вектора развития необходимо осуществить переход от традиционной углеводородной энергетики к новой энергетической системе будущего, независимой от использования природных ресурсов. Кроме того, из-за постоянного роста энергопотребления в крупнейших промышленных районах и мегаполисах, происходит снижение резерва генерирующих производств, а в некоторых регионах и их дефицит, что приводит к нарастающей необходимости освоения новых месторождений. В этой связи основополагающей задачей становится экологическая безопасность государства, которая требует значительных затрат с применением необходимых очистительных сооружений[1]. Таким образом обостряется значение разработки, внедрения и использования возобновляемых альтернативных источников энергии (ВИЭ).

На данный момент правительством РФ разработан ряд мероприятий по развитию ВИЭ. Это касается солнечной энергии, ветрогенерации и малых гидроэлектростанций. Так в 2014-2016 годах в России введено более 130 МВт новой мощности ВИЭ, преимущественно солнечных электростанций (СЭС). В 2017 году построено ещё около 140 МВт, более 100 МВт из которых приходится на СЭС, а 35 МВт – на первый крупный ветропарк, расположенный в Ульяновской области. С 2017 года в Новочебоксарске запущено производство солнечных панелей на основе отечественной гетероструктурной технологии, модули которых входят в мировую тройку лидеров по эффективности в серийном производстве. Тем самым, правительство стимулирует развитие собственных технологий, а также разработку различных проектов, которые позволяют конкурировать РФ с другими государствами в энергетической сфере. Немаловажным является и тот факт, что введена в эксплуатацию первая солнечная электростанция, построенная также с использованием гетероструктурных модулей – Майминская СЭС в Республике Алтай, которая имеет 100-процентный уровень локализации. Также с 2017 года ГК «Росатом» начал сотрудничество с голландской компанией Lagerwey, в рамках которого к 2022 году планируется обеспечение трансфера технологий производства ветроустановок мощностью 2,5 МВт и 4,5 МВ [2,3].

В рамках действующего законодательства, возобновляемые источники энергии будут активно поддерживаться государством различными денежными субсидиями, для каждого вида ВИЭ (рис. 1).

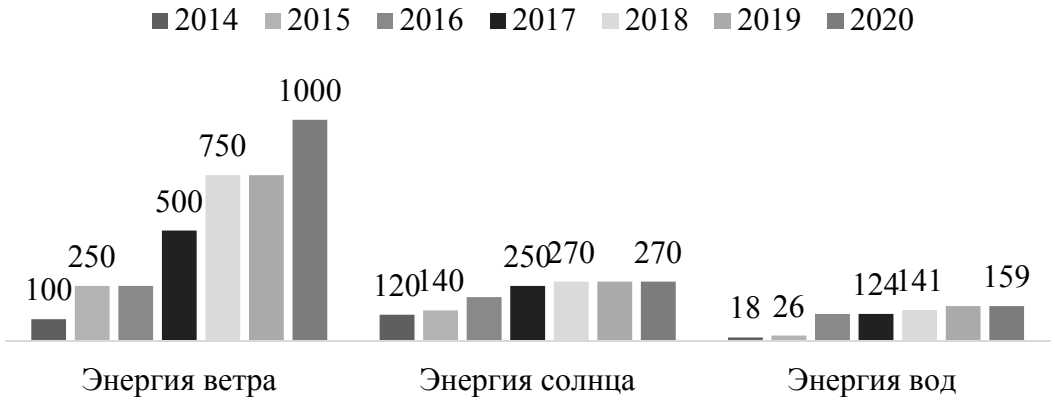


Рис. 1. Ввод новых мощностей на основе ВИЭ, МВт [3]

Однако, несмотря на то, что российское государство уделяет внимание развитию альтернативной энергетики, по сравнению с мировым опытом, её доля в энергогенерации крайне мала (рис. 2).

Данный факт обусловлен рядом проблем, основными из которых являются:

1) недостаточное финансирование, высокая стоимость установок;

2) низкий технологический уровень развития страны;
3) неудовлетворительное внимание к экологической проблеме.

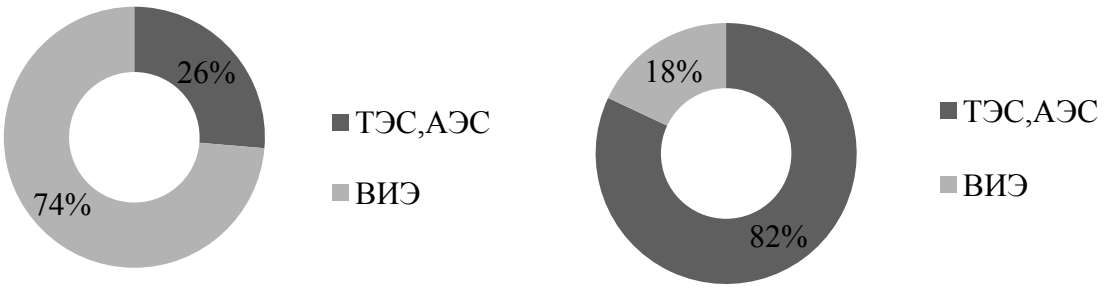


Рис. 2. Доля ВИЭ в энергогенерации [3]

Заключение. Таким образом, Российской Федерации целесообразно обратиться к опыту развития высокоразвитых государств и применить эффективные меры не только по привлечению национального капитала в инновационный сектор экономики с целью разработки альтернативных методов управления и источников энергетической независимости в долгосрочной перспективе при сохранении ресурсного потенциала, но и уделить большее внимание экологической безопасности страны. Кроме того, основательным фактором развития «зелёного статуса» может послужить зарубежный опыт, основанный на внедрении зелёных сертификатов, целью которых является интенсификация притока иностранных инвестиций в энергетическую отрасль и поддержание предприятий с «чистой» электроэнергией.

Список литературы

1. Алексеев Б.А. Возобновляемые источники энергии за рубежом [Текст] / Б.А. Алексеев / Энергетика за рубежом. Приложение к журналу «Энергетик». – 2005. – С. 33-42.
2. Альтернативные источники энергии [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: http://government.ru/gov/info. (Дата обращения 12.09.2019).
3. Доля ВИЭ в электрогенерации в России и в мире [Электронный ресурс] // Энергетика в России и мире. – Режим доступа: https://peretok.ru/infographics/693/5465/ (Дата обращения 15.09.2019).

УДК 338.48

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Шилец Е.С., д-р экон. наук, доцент, ***Сухинина А.О.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
alya.sukhinina.97@mail.ru

Введение. В условиях процессов глобализации и вхождения Российской Федерации в систему мирового хозяйства становится необходимым повышение конкурентоспособности сферы туризма, поскольку он является одним из главных стратегических экономических секторов, который способствует формированию ВВП страны.

Проблемы конкурентоспособности государства в сфере туризма рассмотрены в ряде научных трудов. Следует отметить работы таких ученых как Чудновского А.Д., Еремеевой Н.В., Калягина Г.В., Лифиц И.М. и др.

Цель исследования – дать оценку основным показателям конкурентоспособности Российской Федерации в сфере путешествий и туризма.

Основная часть. В современных условиях особенную актуальность представляет эффективное использование имеющихся ресурсов сферы туризма и путешествий, а также формирование их конкурентоспособности.

Развитие туризма в Российской Федерации направлено на создание конкурентоспособного туристического продукта с целью максимального удовлетворения потребностей туристов и, как следствие, обеспечение комплексного социально-экономического развития территорий. На сегодняшний день Россия имеет все предпосылки для развития как внутреннего, так и международного туризма. Среди таких предпосылок выделяют: особенности географического размещения и благоприятный климат, богатый природный, историко-культурный и рекреационный потенциал [3]. Но, несмотря на вышеперечисленное, эта важная сфера экономики ещё недостаточно развита.

При условии роста внутреннего и въездного туристических потоков предполагается увеличение инвестиционной привлекательности туристической отрасли России, что должно стимулировать строительство новых гостиниц, ресторанов и других объектов. По имеющимся статистическим данным, можно отметить постоянный рост инвестиций в основной капитал, направленных на развитие коллективных средств размещения (гостиниц, прочих мест для временного проживания). Если в 2009 году в России этот показатель составлял 17904,5 млн. руб., то в 2017 году – уже 32645,59 млн. руб., что на 82,3% выше. Наибольший объем инвестиций отмечается в 2014 году (80468,5 млн. руб.), что связано с проведением Олимпиады в Сочи в названом периоде [1].

Нельзя оставить без внимания оценку развития сферы туризма в стране организаторами Всемирного экономического форума в Давосе, посвященному состоянию развития туризма в странах мира в форме «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма» (The Travel&Tourism Competitiveness Index (TTCI) [2]. При расчете данного индекса учитываются факторы, представленные на рис. 1.



Рис. 1. Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма [2]

В начале 2017 года экспертами форума, который проводится каждые два года, был опубликован доклад, а в нем приведена оценка 136 государств мира с точки зрения привлекательности и удобства для туристов. По мнению аналитиков, эти страны формируют около 98% мирового ВВП.

В ТОП-10 стран по индексу конкурентоспособности в 2017 году вошли Испания, Франция, Германия, Япония, Великобритания, США, Австрия, Италия, Канада и Швейцария. Россия же заняла 43 место (в 2015 году – 45 строчка).

Показатели рейтинга конкурентоспособности России в секторе путешествий можно осветить в табл. 1.

Таблица 1

Показатели рейтинга конкурентоспособности России [2]

Наименование	Место в рейтинге		
	2013 год	2015 год	2017 год
Международная открытость	125	99	115
Приоритетность в секторе туризма	111	90	95
ИКТ-инфраструктура	37	46	49

Окончание таблицы 1

Трудовые ресурсы	92	38	46
Здоровье и гигиена	14	6	5
Охрана и безопасность	113	126	109
Бизнес среда	114	109	105
Ценовая конкурентоспособность	72	41	11
Экология	134	106	71
Инфраструктура воздушного транспорта	33	22	22
Инфраструктура наземного и воздушного транспорта	93	92	78
Инфраструктура обслуживания	40	54	55
Природные ресурсы	37	34	39
Культурные ресурсы и деловые поездки	39	21	25

Как видно из данных табл. 1, Российская Федерация активно улучшает свои позиции в рейтинге, уделяя особое внимание таким критериям, как «экология», «здоровье и гигиена», «ценовая политика» и «инфраструктура наземного и водного транспорта».

Заключение. На сегодняшний день туризм можно назвать одной из перспективных отраслей для капиталовложений. Объем инвестиций в сферу туризма в России постоянно растет, а улучшение позиций Российской Федерации в рейтинге конкурентоспособности в сфере путешествий туризма Всемирного экономического форума, безусловно, можно назвать позитивным явлением, свидетельствующем о правильности выработанного курса развития туризма в стране, который соответствует актуальным потребностям, как российских туристов, так и иностранных.

Список литературы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru, свободный.
2. TheTravel&TourismCompetitivenessReport 2017 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017, свободный.
3. Официальный сайт Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www2.unwto.org/, свободный.

УДК 331.22

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Юничева Н.Ш.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yunailya@mail.ru

Введение. В условия стремительно роста и глобализации экономики мотивация персонала играет не маловажную роль в успешном развитии любого предприятия. Применение эффективной модели мотивации труда для побуждения работника к более продуктивной деятельности является резервным фактором руководства, поскольку предусматривает привлечение более высококвалифицированных специалистов.

В экономической литературе большое внимание уделяется проблемам мотивации труда. Весомый вклад в исследование внесли такие ученые, как А.Я. Кибанова, В.В. Адамчука, Н.П. Зазнобила, Н.А. Волгина, А.П. Егоршин, Л.В. Карташова и В.С. Половинко, А.Я. Кибанов, Ю.Г. Олегова и другие.

Целью данного исследования является изучение теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте зарубежного опыта мотивации труда персонала.

Основные результаты. Мотивация труда относится к числу проблем, решению которых в мировой практике всегда уделялось большое внимание. Отечественные теория и практика мотивации труда, как правило, сводятся к оплате труда, основанной на фиксированных тарифных ставках и должностных окладах, и малоэффективны [2]. Поэтому при формировании систем мотивации труда на предприятиях, особенно крупных, необходимо использование уже накопленного мирового практического опыта.

Из всего разнообразия моделей систем мотивации труда в рыночной экономике большинства промышленно развитых стран можно выделить как наиболее характерные японскую, американскую, французскую, английскую, немецкую, шведскую модели [5].

Японская модель характеризуется опережением роста производительности труда по отношению к росту уровня жизни населения, в том числе уровня заработной платы. С целью поощрения предпринимательской активности государством не принимается серьезных мер по контролю за имущественным расслоением общества[3]. Существование такой модели возможно только при высоком развитии у всех членов общества национального самосознания, приоритете интересов нации над интересами конкретного человека, готовности населения идти на определенные материальные жертвы ради благосостояния страны.

Американская модель мотивации труда построена на всемерном поощрении предпринимательской активности и обогащения наиболее активной части населения. Модель основана на социально-культурных особенностях нации – массовой ориентации на достижение личного успеха каждого, а также высоком уровне экономического благосостояния.

Современные тенденции формирования зарубежных систем мотивации труда в обобщенном виде приведены в табл. 1.

Таблица 1

Особенности формирования зарубежных систем мотивации труда

Страна	Основные факторы мотивации труда	Отличительные особенности мотивации труда
Япония	Профессиональное мастерство, возраст, стаж, результативность труда	Пожизненный найм. Единовременное пособие при выходе на пенсию
США	Поощрение предпринимательской активности, качество работы, высокая квалификация	Сочетание элементов сдельной и повременной оплаты труда, участие в прибыли, технологические надбавки, премии за безаварийную работу, длительную эксплуатацию оборудования и инструмента, соблюдение технологической дисциплины, система двойных ставок
Франция	Квалификация, качество работы, количество рационализаторских предложений, уровень мобилизации	Индивидуальная оплата труда, инициативность, дополнительные вознаграждения
Великобритания	Доход	Участие в прибылях, долевое участи в капитале
Германия	Качество	Стимулирование труда, социальные гарантии
Швеция	Солидарная заработная плата	Дифференциация системы налогов и льгот, сильная социальная политика

Французская модель мотивации труда характеризуется большим разнообразием экономических инструментов, включая стратегическое планирование и стимулирование конкуренции, гибкой системой налогообложения. Отличительная особенность ее – включение стратегического планирования в рыночный механизм. Базисом рыночных отношений во французской модели является конкуренция, непосредственно воздействующая на качество продукции, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, уменьшение издержек производства.

В настоящее время в Великобритании существует две модификации системы оплаты труда, зависящие от прибыли: денежная и акционерная, предполагающая частичную оплату в виде акций [1]. Кроме того, предусматривается возможность применения системы колеблющейся заработной платы, полностью зависящей от прибыли фирмы.

Немецкая модель мотивации труда исходит из того, что в ее центре находится человек с его интересами как свободная личность, сознающая свою ответственность перед обществом. Свобода в экономическом смысле означает понимание интересов общества и нахождение своего места в системе производство – потребление.

Шведская модель мотивации труда отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу менее обеспеченных слоев населения.

Однако следует отметить, что перенимать зарубежный опыт мотивации следует с учетом особенностей культуры и менталитета. Бездумное копирование чужих идей не принесет желаемого результата. Важно помнить, что нематериальные методы мотивации работают только тогда, когда сотрудники удовлетворили материальные потребности.

Заключение. Мотивация играет не маловажную роль в достижении поставленных целей. И именно благодаря правильно подобранной и постоянно усовершенствованной мотивации используемой руководством каждый сотрудник будет стремиться работать на результат, что приведет к положительным результатам в динамике.

Список литературы

1. Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров. Учебное пособие / Н.И.Архипова, О.Л.Седова. – М.: Проспект, 2016. – 214 с.
2. Исаева О.М. Управление человеческими ресурсами. Учебник и практикум / О.М.Исаева, Е.А.Припорова. – М.: Юрайт, 2016. – 246 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом. Учебное пособие / А.Я.Кибанов. – М.: КноРус, 2016. – 208 с.
4. Управление человеческими ресурсами. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 2. – М.: Юрайт, 2016. – 246 с.
5. Федорова Н.В. Экономика труда. Учебник / Н.В. Федорова, О.Ю. Минченкова. – М.: КноРус, 2016. – 232 с.

Международный бизнес

УДК 346.548:159.95

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ КАК НЕФОРМАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА

Брыль Е.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
elena.bryl221019@yandex.ru

Введение. В последние годы в процессе исследования институциональных изменений в постсоветских странах прослеживается растущий интерес ученых-экономистов к проблемам экономической ментальности. В частности, предпринимаются попытки выявления ее национальных особенностей, определения степени соответствия собственной национальной экономической ментальности европейской и «рыночной ментальности». Это важно, прежде всего, для формирования более реалистических представлений о действенности, результативности и возможных перспективах социально-рыночного реформирования на различных уровнях хозяйственной деятельности.

Цель исследования – систематизация подходов к определению понятия «экономическая ментальность», анализ ее основных структурных элементов, выявление институциональных особенностей и их влияния на социально-экономические реформы.

Основная часть. В этой связи остановимся на особенностях экономической ментальности. Российские авторы Ю. Латов, Н. Латова и Т. Вуколова следующим образом определяют суть данного понятия: «Экономическую ментальность характеризуют экономические ценности и нормы поведения, характерные в той или иной степени для представителей какой-либо группы. Важнейшими составляющими экономической ментальности являются ценностно-мотивационное отношение к труду и богатству, нормы и образцы социального взаимодействия, стереотипы потребления, организационные формы хозяйственной жизнедеятельности, степень восприимчивости к зарубежному опыту» [2].

Российский институционалист А. Олейник трактует сущность рассматриваемой категории так: «Экономическая ментальность (economic mentality) – характеризует специфику сознания населения, которое складывается исторически и проявляется в единстве сознательных и несознательных ценностей, норм и установок, которые отображаются в поведении населения. Она включает стереотипы потребления, нормы и образцы взаимодействия, организационные формы, ценностно-мотивационное отношение к работе и богатству, а также степень восприимчивости (или невосприимчивости) к зарубежному опыту» [2].

Таким образом, содержание экономической ментальности составляют следующие основные структурные элементы [2]:

- ценности, мотивы, нормы, образцы экономического поведения и социального взаимодействия в сфере хозяйственной деятельности;
- ценностно-мотивационное отношение к труду и богатству;
- представление о приемлемости и предпочтительности организационных форм хозяйственной жизнедеятельности;
- стереотипы потребления;
- степень восприимчивости к зарубежному опыту.

Учитывая перечисленные структурные элементы, экономическую ментальность можно представить в качестве неформального рыночного института. Как всякий неформальный институт, он склонен к устойчивости и сопротивляется резким изменениям, особенно переносу чужих институтов из других обществ и культур. Такие изменения осуществляются очень медленно, путем «малых приращений». И именно каждое последующее приращение в институциональной системе опирается на те институты, которые уже существуют [3, с. 52]. Это необходимо для выбора оптимальной модели институционального развития национальной экономики, соответствующей корректировки стратегии и тактики экономических реформ.

Следовательно, о необратимости институциональных изменений можно говорить лишь тогда, когда они затрагивают сферу ментальности, то есть, перемещаются на уровень глубинных базовых представлений, символов и ценностей, которыми люди руководствуются в своей повседневной хозяйственной деятельности [1, с. 78-79].

Таким образом, экономическая ментальность как неформальный институт, является своеобразным показателем готовности нации воспринять институциональные нововведения.

Заключение. На основании выше сказанного сделаем следующий вывод: экономическую ментальность необходимо рассматривать, как значимый элемент неформальной подсистемы институциональной структуры экономики. Вместе с другими неформальными институтами экономическая ментальность способствует развитию институциональной среды социально-рыночного реформирования, а в историческом временном континууме составляет основание для подсистемы формальных институтов. Дальнейшее изучение экономической ментальности в будущем силами отечественной науки, послужит процессу оптимизации хода социально-экономических реформ в государстве.

Список литературы

1. Вуколова Т.С. Национальная экономическая ментальность в эпоху рыночных реформ / Т.С.Вуколова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2004. – Т. 2. – С. 72-84.
2. Гайдай Т.Н. Теоретико-методологические основы исследования экономической ментальности: институциональный аспект / Т.Н.Гайдай // Интернет-конференция:

«Россия варианты институционального развития» с 25.10.06 по 15.12.06. URL: https://www.http://ecsocman.hse.ru/text/16207781.html (дата обращения: 07.09.2019).
3. Дегтярева С.В. Об институциональных изменениях в национальной экономической модели / С.В.Дегтярева // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. – 2006. – Вып. 103-2. – С. 50-55.

УДК 316.334.5:504.03

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Воробьева Ю.С.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
happinessYU@mail.ru

Введение. В настоящее время концепция корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) неразрывно связана с концепцией устойчивого развития, являясь важным инструментом ее реализации. Становление концепции устойчивого развития компаний происходило на пересечении парадигм КСО и устойчивого развития.

Наиболее значимым и актуальным событием последних лет в направлении развития указанных концепций, стало заключение Парижского соглашения по климату (2015 г.), запуск Повестки дня 2030 в области устойчивого развития, и принятие семнадцати целей в области устойчивого развития (далее – ЦУР). ЦУР охватывают широкий спектр областей, от изменения климата и искоренения нищеты и голода до стимулирования инновационного и устойчивого потребления. Вместе с тем ЦУР не содержат конкретных рекомендаций относительно их достижения, плана действий, этапов выполнения мероприятий. Проведенные исследования [1, 3] указывают на популистский характер работы политиков и бизнеса в рамках концепций устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности. А наибольший уровень результативности достигается в полемике относительно «устойчивости» чем в имплементации реальных действий по ее обеспечению.

Цель работы – определить основные направления развития экологической составляющей корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития и Парижского соглашения по климату.

Основная часть. Достижению ЦУР препятствуют не только геополитическая нестабильность, политические конфликты или торговые войны. Причины могут быть найдены и в социальной, институциональной и корпоративной инертности, существующей инфраструктуре, корыстных интересах, устаревших идеях наряду с близорукостью в людях, капитализме.

Несмотря на наличие многих факторов, которые указывают на положительные изменения в направлении социальной и экологической устойчивости [2], ученые определяют четыре возможных сценария достижения ЦУР в пределах планетарных возможностей:

Сценарий 1: «Действовать как раньше», предполагает реалистичный и прагматичный подход к будущему. Власть и бизнес принимают ЦУР и положения Парижского соглашения и других многосторонних обязательств, но прогресс будет сравним с эффектом, достигнутым в рамках глобальной конференции в Рио-де-Жанейро (1992 г.). Согласно сценарию мир не достигнет ни социально-экономических ЦУР, ни глобальных экологических целей. Традиционный, поэтапный подход к достижению ЦУР подорвет возможности удовлетворения основных социальных и экономических потребностей, возможности для будущих поколений, и поставит под угрозу системы жизнеобеспечения на Земле.

Сценарий 2: «Быстрее» (ускорение экономического роста) показывает, что произойдет, если глобальное общество попытается решить проблему путем ускоренного роста ВВП. Хотя к 2030 году может быть достигнуто большее число социально-экономических ЦУР (т. е. краткосрочное достижение некоторых целей), это будет происходить за счет экологических ЦУР и подорвет развитие человеческого потенциала в долгосрочной перспективе. Неконтролируемый, экспоненциальный технологический и экономический рост, вероятно, приведет к дестабилизации планеты с уменьшением естественных систем жизнеобеспечения.

Третий сценарий: «Сильнее» (активизация усилий на всех фронтах). На этом пути ситуация несколько улучшается, но все же не приводит к достижению всех ЦУР к 2030 году – при отсутствии нереалистичных предположений о том, насколько быстро мировое общество готово изменить свои приоритеты и институты.

Предварительное моделирование сценария 4: «Умнее» (трансформационные изменения) указывает на то, что для достижения большинства ЦУР к 2030 году в пределах планетарных границ после 2050 года начиная с текущего момента необходимы трансформационные изменения. Сценарий предполагает нетрадиционные совместные меры, которые быстро – за одно поколение – позволяют миру перейти от экспоненциального развития в сторону повышения экологических рисков и углубления социального неравенства к устойчивому и инклюзивному развитию.

Трансформационные действия с общесистемным воздействием на ЦУР, включают в себя [2]: ускоренный рост возобновляемых источников энергии (обеспечивающий сокращение вдвое выбросов углерода каждое десятилетие начиная с 2020 года); ускоренная производительность в пищевых цепочках (повышение производительности на +1 % в год); активное сокращение неравенства (обеспечение того, чтобы на долю 10 % самого богатого населения приходилось не более 40 % дохода);

инвестиции в образование для всех, гендерное равенство, здравоохранение, планирование семьи – стабилизация населения мира.

Реализация установленных целей устойчивого развития с учетом вышеизложенного требует достижение положительного эффекта в таких направлениях экологической составляющей корпоративной социальной ответственности:

- снижение инвестирования с дальнейшей ее элиминацией добычи ископаемых видов топлива;
- минимизация с дальнейшей элиминацией выбросов от операций с ископаемыми видами топлива;
- полный отказ от добычи невозобновляемых источников энергии к 2050 г.;
- имплементация корпоративного раскрытия информации;
- интеграция программ по экономичному использованию низкоуглеродной энергии;
- достижение нулевого уровня углерода в новых зданиях и при модернизации зданий к 2030 году;
- достижение нулевого уровня выбросов углерода в электросетях и производстве энергоемких материалов к 2040 году;
- снижение воздействия основных материалов, например, стали, цемента, алюминия и пластмасс в отношении выбросов углерода до уровня близкого к нулю;
- содействие инновациям, повышению энергоэффективности, возобновляемым источникам энергии и циркулярным материальным потокам с целью более чем вдвое сократить выбросы природного газа.
- ведение контроля утечек хладагентов из существующих приборов, путем рекуперации, рециркуляции и уничтожения хладагентов в конце срока службы.

Заключение. Для обеспечения реализации концепции устойчивого развития, бизнес должен имплементировать основные указанные выше направления экологической составляющей КСО не как средство конкурентной борьбы или в целях коммерческого успеха, а как средство недопущения глобальных экологических и социальных катастроф.

Список литературы

1. The Club of Rome climate emergency plan. A Collaborative call for climate action [Электронный ресурс] / S. Dixson-Decleve, I. Dunlop, A. Wijkman and others. – Режим доступа: https://www.clubofrome.org/project/the-club-of-rome-climate-emergency-plan/.
2. Transformation is feasible. How to achieve the Sustainable Development Goals within Planetary Boundaries [Электронный ресурс] / J. Randers, J. Rockstrom, P. Espen Stoknes and others // A report to the Club of Rome. – Stockholm University, SE – 106 91 Stockholm, Sweden, 2018. – 60 p.
3. Existential climate-related security risk: A scenario approach [Электронный ресурс] / National Centre for Climate Restoration Melbourne, Australia, 2019. – 11 p.

УДК 311.213.3(1-32). 001.76

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Дубан А.И.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kafedrambipe2015@yandex.ru

Введение. Стратегической целью управления развитием региона является обеспечение долгосрочного устойчивого экономического роста. В значительной степени это обеспечивается интенсификацией инновационной деятельности вследствие технологического и интеллектуального развития региона.

Цель исследования – определить оптимальный подход к оценке инновационного потенциала региона.

Основная часть. Важную роль в определении состояния и уровня инновационного развития играет оценка инновационного потенциала, определяющего широкий круг возможностей использования производственной и организационной системы инновационных ресурсов.

Он характеризует меру и качество совокупной способности элементов, подсистем, процессов, явлений, находящихся или происходящих в его пределах, к инновациям, которыми определяются потенциальные возможности трудоспособного населения с участием в общественно полезной деятельности при данном развитии производительных сил и степени зрелости общественных, прежде всего экономических отношений, как чрезвычайно важного интегрального показателя уровня развития и возможностей креативной деятельности главной продуктивной силы общества.

Для оценки инновационного потенциала региона необходимо учесть наличие инновационных ресурсов, инновационную среду, а также конечные результаты реализации существующих возможностей в сфере инновационной деятельности [1].

В современной научной литературе предлагается значительное количество различных подходов к оценке инновационного потенциала на микро-, мезо – и макроуровне. Большинство из них свидетельствует о необходимости комплексного проведение оценивания. Стоит отметить, что на сегодняшний день не сформирован общий подход к обоснованию методов и критериев оценки инновационного потенциала региона. Вместе с тем большинство исследователей склоняются к мысли об использовании обобщенного показателя для решения такой задачи.

Инновационный потенциал региона – это сложная экономическая категория, формирующаяся под воздействием множества факторов [2].

Следует выделить шесть составляющий инновационного потенциала региона: научно-технический потенциал, ресурсный потенциал

(материально-технический), трудовой потенциал, рыночный потенциал, налоговый потенциал, таможенный потенциал.

Предложенный в работе [1] подход к построению обобщенного показателя инновационного потенциала основывается на определении интегрального инновационного потенциала региона, опирается на метод главных компонент [3], а также на корреляционно-регрессионный анализ. Использование интегральных сравнительных оценок составляющих инновационного потенциала методом главных компонент дает возможность их количественного сопоставления по отдельным крупным факторам, что является более эффективным относительно использования первичных статистических данных. Многофакторный корреляционно-регрессионный анализ позволяет провести количественную оценку различных характеристик инновационной деятельности в системе воспроизводственных факторов функционирования региона и на этой основе выявить и ранжировать по значимости характеристики инновационного процесса и расширенного воспроизводства [4].

Заключение. С учетом вышеизложенного, оценку инновационного потенциала при его сложности и комплексности, целесообразно осуществлять с помощью интегрального показателя, который предполагает использование интегральных сравнительных оценок. Данный подход позволяет провести всестороннюю оценку инновационного потенциала региона. Следует отметить, что это количественный подход, обеспечивающий объективность оценки.

Список литературы

1. Амосенок Э.П. Интегральная оценка инновационного потенциала регионов России [Текст] / Э.П. Амосенок, В.А. Бажанов. // Регион: экономика и социология. – 2006. – № 2. – С. 134-145.
2. Мантаева Э.И. Инновационная составляющая стратегического развития региона [Текст] / Э.И. Мантаева и др. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 140 с.
3. Москвина О.С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона [Текст] / О.С. Москвина // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 30. – С.10-15.
4. Север и Арктика в пространственном развитии России: научно-аналитический доклад / Научный совет РАН по вопросам регионального развития; СОПС при Министерстве экономического развития РФ и Президиуме РАН; ИЭП КНЦ РАН; ИСЭ и ЭПС Коми НЦ УрО РАН. – Москва-Апатиты-Сыктывкар: Апатиты: изд. КНЦ РАН, 2010. – 213 с.

УДК 330.101.22

МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Жейнова М.Н.[1], Макаров К.Б.[2]
[1]ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», ДНР
[2]ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
office.donetsk.dnr@yandex.ru

Введение. В ситуации избыточного спроса на инвестиции, которая характера для современной экономики Донецкого региона возрастает актуальность решения задач теоретико-методологического и практического характера, связанных с формированием механизма привлечения иностранных инвестиций. Их решение на прямую связано с эффективной работой крупных отраслей промышленности региона, в том числе металлургической. Таким образом, эффективная реализация приоритетных направлений социально-экономического развития территории, с учетом инвестиционного потенциала региона, становится основной задачей региональных властей [1, с. 5].

Отличительной чертой современного управления компанией металлургической отрасли стала ее ориентация на рациональное ведение хозяйственной деятельности, достижение значимых конечных результатов с минимальными издержками. Металлургия является одной из главных базовых отраслей промышленности Донецкого региона, обеспечивающая другие отрасли конструкционными материалами (черными и цветными металлами), в структуре промышленности Донецкого региона на ее долю приходится от 7 до 13 % ежегодно. Причем, с каждым годом потребность в продукции металлургической отрасли увеличивается, и в связи с этим растет необходимость поиска рациональных решений по ее развитию. В этой связи, грамотный и эффективный механизм привлечения иностранных инвестиций, учитывающий все возможные риски и способы достижения целей при различных сценариях развития событий, дает возможность выхода из создавшегося тяжелого финансового положения многих компаний, а также сгладить стремительно изменяющиеся колебания внешней среды и добиться устойчивого развития металлургической отрасли.

Цель исследования – обоснование теоретико-методологических и практических подходов формирования механизма привлечения иностранных инвестиций в металлургическую отрасль Донецкого региона.

Основная часть. Согласно теории академика С.Ю. Глазьева, в период смены технологического уклада экономика особенно остро нуждается в инвестициях, кредитной наполняемости экономики и снижении процентных ставок по кредитам. Что, в свою очередь, поможет

предпринимателям развивать производство получая конкурентные преимущества, и тем самым обеспечивать рост отраслевого производства и развитие всей экономики региона [2].

В условиях трансформационной экономики Донецкого региона, когда остро ощутим дефицит иностранного капитала, очень важно правильно и эффективно управлять привлечением иностранных инвестиций. Так как, только правильное их использование способно компенсировать недостачу внутренних инвестиций и принести значительные экономические выгоды, включая внедрение новых технологий, создание рабочих мест, развитие экспорта. Кроме того, в настоящее время рассчитывать на значительный приток иностранных инвестиций не приходится по ряду известных причин, среди которых немаловажную роль играет отсутствие легитимного правового поля.

Разработка механизма привлечения иностранных инвестиций в металлургическую отрасль Донецкого региона необходима для определения принципиальных подходов, способствующих созданию и долгосрочному развитию металлургической отрасли региона (рис. 1).

Главное назначение механизма – формирование эффективной государственной инвестиционной политики, стратегии и тактики, для привлечения иностранных инвестиций в объемах обеспечивающих устойчивое развитие металлургической отрасли.

Основными направлениями реализации механизма являются:

1) Оценка инвестиционной привлекательности металлургической отрасли должна осуществляться, исходя из общих интересов субъектов инвестиционной деятельности. В данном случае для отрасли привлечение дополнительного капитала всегда выгодно, если только инвесторы не завышают требования по возврату инвестиционных ресурсов, либо по вывозу прибыли в страны-инвесторы. Что касается самих инвесторов, то для них главное создать оптимальные условия для развития бизнеса, а именно: гибкость налогообложения исходя из объемов, форм инвестирования, а также приоритетов в инвестировании отрасли.

2) Общность целей страны-инвестора и металлургической отрасли при формировании инвестиционных отношений проявляется в достижении ими максимальной прибыльности. С одной стороны это достигается за счет рационального размещения инвестиционных ресурсов, а с другой стороны – за счет их эффективного использования на производстве, включая расширение объемов производства и рынков сбыта, повышения качества и конкурентоспособности продукции, осуществления активной инновационной деятельности и т. д.

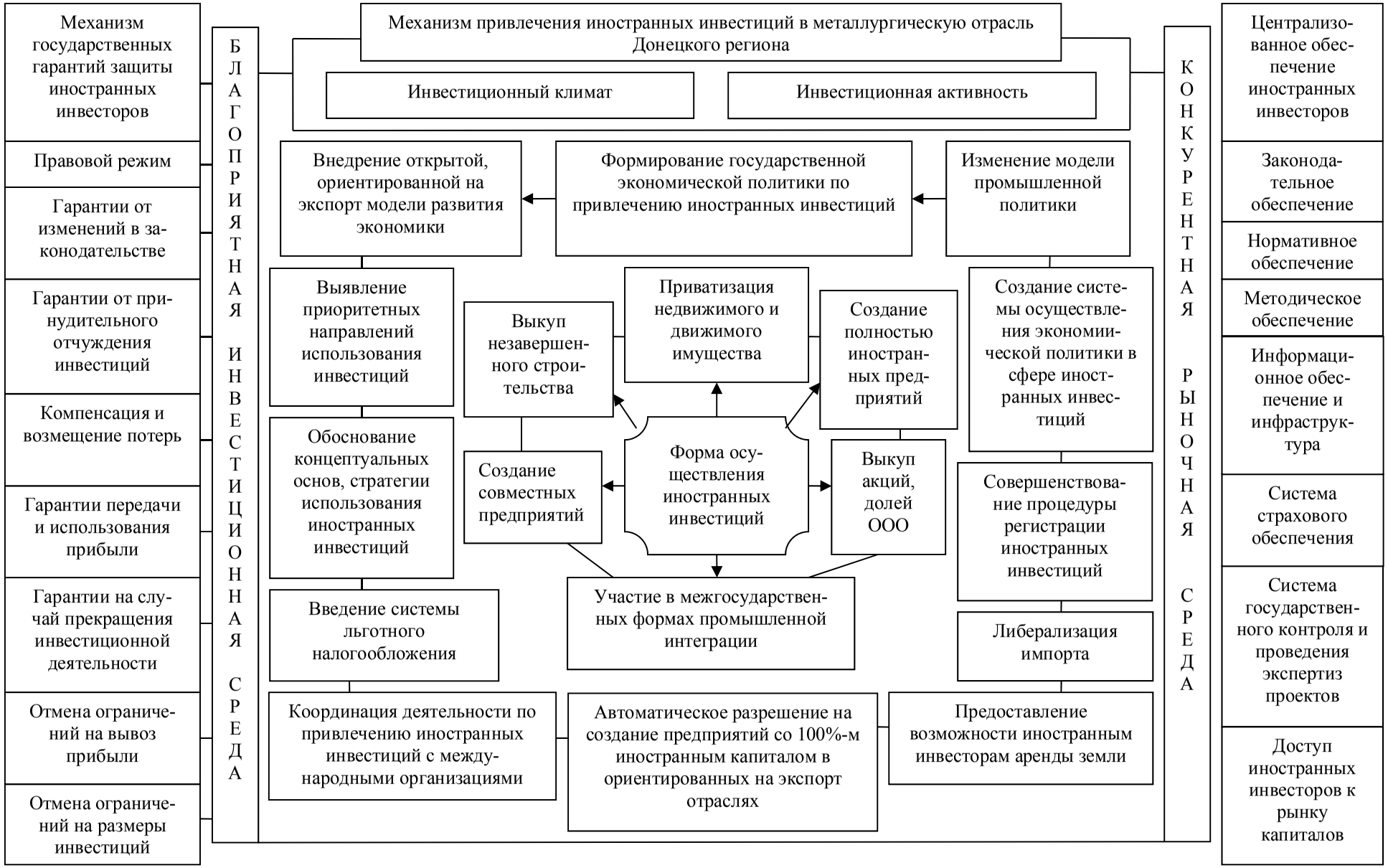


Рис. 1. Механизм привлечения иностранных инвестиций в металлургическую отрасль Донецкого региона [3]

Заключение. Таким образом, для достижения поставленных целей и создания целостного механизма привлечения иностранных инвестиций в металлургическую отрасль Донецкого региона, и для страны-инвестора и для металлургической отрасли необходимо: стабильное законодательство касательно условий иностранного инвестирования; политическая стабильность государства и его прогнозируемость как субъекта международных отношений; адекватность организационно-правового и информационного обеспечения привлечения иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Некрасова О.Л. Инвестиционные стратегии развития региона: методология и практика: монография / О. Л. Некрасова / ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Ростов-на-Дону: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», 2017. – 398 с.
2. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса [Текст]. – СПб.: СПбГУП, 2011. – 48 с., ил. – (Избранные лекции Университета; Вып. 118).
3. Терещенко Э. Ю. Механизм стратегического управления внешней инвестиционной средой реципиента иностранных инвестиций / Э.Ю. Терещенко, А.В. Корепанова // Теоретические и практические аспекты развития современной науки. Материалы IV международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов, 25-27 февраля 2013 г. – Баньска Быстрица: Университет им. Матея Бэла, Словацкая республика, 2013. – С. 234-236.

УДК 353.1:330.14.01(043.2)

НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Козаченко Ж.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

zhanna.koza4encko @ yandex.ru

Введение. На современном этапе важным является ускорение глобализации, которая в свою очередь обуславливается международной миграцией капиталов с использованием международного разделения труда, также необходимо углубление специализации стран, распространение их экономических взаимоотношений и взаимозависимости. В этих условиях иностранные инвестиции играют существенную роль. Но для того, чтобы их получать, регион должен быть привлекательным и защищенным от инвестиционных рисков.

Цель. Обозначить направления и принципы инвестиционной политики на привлекательность региона.

Основная часть. Инвестиции уже не возможны без инноваций, они в свою очередь не реальны без научно-технического развития. Отсюда,

корректно рассматривать вопрос государственного участия в экономическом развитии с точки зрения инвестиционной политики.

Ключевые вопросы, касающиеся мобилизации инвестиций решаются на общегосударственном уровне.

В современном мире нарастание инновационной и изобретательской деятельности, научно-технического прогресса, без активной поддержки государства со стороны регионов, практически невозможна. Работа должна вестись только лишь в союзе государства и регионов [1].

Инвестиционная политика региона – комплекс механизмов (методов) и определенных принципов направленных на осуществление деятельности по управленческо-организационной и экономико-правовой направленности исполнительной власти, она стимулирует и дает возможность развитию инвестиционных процессов в соответствии с общегосударственной инвестиционной политикой.

При разработке и реализации инвестиционной политики необходимо руководствоваться семью принципами (рис. 1) [3].

Направление мониторинга результатов и процессов инвестиционной политики мобилизует следующие задачи: во-первых оценивается уровень достижения предполагаемых целей; во-вторых моделирование и прогнозирование параметров инвестиционной сферы и в третьих мгновенной реакции действий органов власти.



Рис. 1. Направления и принципы инвестиционной политики региона

Принципом единства действий власти устанавливается взаимосогласованные действия по разработке и реализации инвестиционной политики на всех уровнях.

Прозрачность и открытость дает возможность обеспечить доступность информации о деятельности публичной власти в рамках инвестиционной политики, обеспечивает «прозрачность» инвестиционным программам и потокам.

Направление единства социальной и инвестиционной политики обеспечивает улучшение качества благосостояния населения.

Все направления и принципы обеспечивают цели. Основную цель инвестиционной политики можно обозначить, как обеспечение последовательного повышения уровня качества жизни населения, определенного на устойчивом инновационном росте экономики.

Второстепенную роль также имеют ряд определенных задач, по достижению которых улучшается инвестиционный климат, а также повышается инвестиционный потенциал.

Формирование и осуществление инвестиционной политики региона необходимо осуществлять в несколько шагов, прохождение которых продолжается непрерывно, с внесением изменений и дополнений в инвестиционную политику под воздействием деформирующихся условий и целей.

Первый шаг формирования инвестиционной политики можно обозначить как «Определение». В этот момент определяется желаемое виденье социально-экономического состояния региона на перспективу составления инвестиционной политики.

Второй шаг, руководствуясь принципами, заложенными в основе формирования политики, осуществляется путем формирования оптимальной структуры экономики, выявление приоритетных отраслей – «точек» роста экономики региона (с учетом анализа всех возможных альтернатив). Шаг может носить название «Анализ».

Третий шаг «Разработка». На этом этапе необходимо разработать план реализации инвестиционной политики, определиться с выбором альтернативных вариантов.

Заключительный шаг обозначается в формировании и реализации инвестиционной политики. Логично его назвать «Реализация». На данном этапе разработанный план реализуется, осуществляется мониторинг, вносятся изменения в инвестиционную политику [4].

Заключение. Становление и реализация инвестиционной политики региона – ответственный, творческий и сложный процесс. Данное определение, представленные принципы, задачи, цели, состав сфер и объектов, дает возможность множеству вариантов развития инвестиционной политики. Поэтому без четкого понимания данных составляющих инвестиционной политики региона, его эффективное социальное и экономическое развитие невозможно. Инвестиционная привлекательность региона представляет собой многофакторную экономическую категорию, которая отражается совокупностью различных по отношению друг к другу показателей-индикаторов.

Список литературы

1. Смирнов Ю.Ю. Стимулирование инновационной деятельности в регионах [Текст] / Ю.Ю. Смирнов, Г.А Бромберг // Интеллектуальная собственность. – 2016. – № 9. – С. 134-141.
2. Рисин И.Е. Региональная инвестиционная политика: содержание, принципы разработки и реализации [Текст] / И.Е. Рисин // Проблемы региональной экономики. – 2016. – №12. – С. 234-237.

3. Петров А.В. Инвестиционная политика региона: принципы, цели, задачи, объекты и этапы формирования [Текст] / А.В. Петров // Ероховские чтения «Парадигма ноосферы в эпоху нано-технологий». – Череповец: ООО «Издательский дом – Принт». – 2016. – С. 124-128.
4. Скурихина Е.В. Теоретические аспекты и методологические подходы к оценке инвестиционного и инновационного потенциала региона [Текст] / Е.В. Скурихина // Молодой ученый. – 2015. – №4. – С. 171-174.
5. Петров А.А. К вопросу о разработке организационно-экономического механизма инвестиционной привлекательности региона [Текст] / А.А. Петров // Проблемы современной экономики. – 2017. – №1 (21). – С. 382-385.
6. Некрасова О.Л. Инвестиционные стратегии развития региона: методология и практика: монография [Текст] / О. Л. Некрасова. – ГОУ ВПО «ДонНУ». – Ростов-на-Дону: Издательство ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», 2017. – 398 с.
7. Серебряков А.В. Инструменты инвестиционной привлекательности местного сообщества [Текст] / А.В. Серебряков // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2016. – № 8. – С. 1-5.

УДК 33.330.338.22.021.1

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Костина Т.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
tkostina20@gmail.com

Введение. Экономическая безопасность является самой важной составляющей структуры национальной безопасности государства, поскольку все остальные виды безопасности не могут существовать без достаточного экономического обеспечения. Этой системы способны нанести урон не только экономическим интересам государства, ног и его внутренней и внешней безопасности. А в некоторых случаях. Даже стать причиной снижения авторитета страны на мировой арене. При данных условиях проблема экономической безопасности государства приобретает особую актуальность.

Цель исследования – систематизация подходов к определению «экономическая безопасность», анализ ее основных элементов и выявление особенностей их влияния на общую систему.

Основная часть. Проблема экономической безопасности государства была освящена в работах таких исследователей как О.Ф. Белов, Б.М. Лапидус, Б.Я. Тамбовцев, М.П. Тирешина и др. Однако разнообразие подходов к определению самой системы и ее структурных элементов не дает возможность четкого окончательного понимания основных понятий.

Экономическая безопасность органически входит в систему государственной безопасности вместе с таким ее составляющими как

обеспечение надежной обороноспособности страны, поддержка социальной стабильности в обществе, защита от экологических бедствий.

В широком смысле под экономической безопасностью понимают состояние государства, при котором население (с помощью системы государственного управления) может суверенно, без вмешательства и давления из вне, определять пути и формы своего экономического развития. В узком – состояние экономики страны, при котором в самых важных экономических сферах, которые гарантируют реализацию национальных интересов, обеспечивается длительный, целенаправленный рост благополучия личности, государства и общества в целом, а вероятность возникновения угроз национальной экономике сведена к минимуму [2].

Объектами экономической безопасности страны являются не только, его экономическая система и все природные богатства, но и общество в целом с его составляющими.

Структуру экономической безопасности можно рассматривать как образование из трех частей.

Первая – это достаточность финансово-экономических ресурсов для обеспечения необходимого уровня национальной безопасности государства, прежде всего его обороноспособности, за счет усовершенствования и развития вооруженных сил. Эта составляющая обеспечивается исключительно за счет госбюджета.

Вторая составляющая – создание наиболее благоприятных условий для стабильного развития экономики в стране, причем для всех легальных секторов экономики. Эти условия должны распространяться на все уровни – государства, общества и личности. Создание таких условий будет способствовать увеличению поступлений в бюджет и таким образом обеспечивать первую составляющую.

Третья – защита экономических интересов государства, общества и личности от внешних и внутренних угроз. Все три составляющие тесно взаимосвязаны между собой и приблизительно равнозначны [3].

Подходов к системе критериев экономической безопасности существует большое количество – и у каждого ученого они свои.

К важнейшим критериям экономической безопасности относят следующие элементы:

- состояние воспроизводственного процесса и степень его технологической зрелости;
- состояние финансово-кредитной системы и её влияние на эффективность использования ресурсного потенциала;
- эффективность функционирования капитала и труда, степень его соответствия общемировым тенденциям (производительность, фондоотдача, фондоемкость, конкурентоспособность и т.д.);
- состояние науки и степень её интеграции в производство и другие сферы жизнедеятельности общества, превращение науки в непосредственную производительную силу общества;

- состояние ресурсного потенциала, особенно технологической и возрастной структуры средств производства, эффективность инвестиционной и инновационной политики;

- соответствие хозяйственного механизма уровню развития и качественному состоянию производительных сил;

- социально-экономические условия жизни общества и всестороннего развития личности каждого человека [1].

Критерии экономической безопасности позволяют оценить состояние экономики с позиции важнейших процессов, которые отражают сущность экономической безопасности.

В увязке с отдельными критериями формируются и конкретные показатели экономической безопасности. Если критерий характеризует качественную основу экономической безопасности в отдельном направлении, то показатель определяет количественную характеристику данного явления.

Показатель экономической безопасности выступает количественной характеристикой способности объекта экономической безопасности сохранять состояние и противостоять опасности недостижения целей развития, поставленных согласно определенным критериям

Показатели и критерии экономической безопасности – это инструмент оценки состояния экономики с позиции важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности. При этом оцениваются: необходимое ресурсное обеспечение и существующие возможности его развития; эффективность путей и способов использования ресурсов, в том числе капитала и труда, их соответствие уровню развития в развитых странах, а также уровню, при котором внешние и внутренние угрозы могут быть минимальными; конкурентоспособность экономики; целостность территории и государственного пространства; суверенитет, независимость и возможность противостояния внешним угрозам, социальная стабильность и условия предотвращения и разрешения возможных социальных конфликтов [3].

Для экономической безопасности важное значение имеют пороговые значения показателей, то есть предельные величины. Их несоблюдение препятствует нормальному развитию разных элементов воспроизводства, что приводит к формированию негативных и разрушительных тенденций в системе экономической безопасности.

Наивысшая степень экономической безопасности достигается при условии, что вся система показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим.

Заключение. Мировой опыт показывает, что экономическая безопасность – это гарант независимости государства, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности общества, достижения

успеха. Поэтому обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу самых важных национальных приоритетов.

Список литературы

1. Балакина А.П. Экономическая безопасность (национальный и международный аспект): учебно-методическое пособие / А.П.Балакина, Н.С.Цыпин, Ю.Ф.Кваша, С.И.Цыпин. – М.: Изд. ВГНА МНС РФ. – 2001. – 110 с.
2. Шпилевская Е.В. Человеческий капитал в системе экономической безопасности региона [Текст] / Е.В.Шпилевская // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2015. – №5 (84). – С. 118-125.
3. Шпилевская Е.В. Методика оценки уровня жизни в аспекте концепции качества населения [Текст] / Е.В. Шпилевская // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2015 – №6 (85). – С.127-132.

УДК 330.101.22

ИМПЕРАТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Некрасова О.Л., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
olha_nekrasova@mail.ru

Введение. Социальная значимость исследования бизнес-модели совместного потребления обусловлена преобладанием социально-экономических преобразований в регионе, обусловленных турбулентными изменениями внешней среды. Эти преобразования требуют адекватной и мобильной реакции, основанной на управлении инновационными процессами в сфере предпринимательства на примере бизнес-модели совместного потребления.

Цель исследования – обоснование теоретико-методических положений и рекомендаций направленных на имплементацию императивов социально-экономической бизнес-модели совместного потребления.

Основная часть. Для того чтобы говорить об экономическом росте экономики и экономическом развитии региона необходимо определить каким образом и за счет чего это развитие возможно, ведь на практике на сегодняшний день доминируют схоластические подходы, где нет ни инвестиций ни инноваций. Согласно теории академика С. Ю. Глазьева, в период смены технологического уклада экономика особенно остро нуждается в инвестициях, кредитной наполняемости экономики и снижении процентных ставок по кредитам. Что, в свою очередь, поможет предпринимателям развивать производство получая конкурентные преимущества, и тем самым обеспечивать рост отраслевого производства и развитие всей экономики региона [1].

Одним из недавних трендов, выделяемых в сфере экономики, является sharing economy – совместное потребление, среди ярких представителей данной социально-экономической модели хозяйствования можно назвать такие компании, как: Airbnb, Uber, WeTrust и т.д. Выручка таких корпораций непрерывно растет, о чем свидетельствует анализ статистических данных, а именно: прогнозируемый рост показателя до 2022 года в среднем по отрасли на 43,23 % ежегодно (прирост 16,48 %) [2].

Тем временем ожидаемый объем рынка в 2025 году составляет 670 млрд. долл., с ежегодным темпом роста в 108,4 % на протяжении 12 лет [3]. С ростом 5 основных секторов ЭСП (фриланс, стриминговые медия, транспорт, проживание и P2P финансирование) на 44 % (с 15 до 335 млрд. долл. США). Следовательно, существующим и вновь образующимся компаниям стоит обратить внимание на особенности данной бизнес модели. Так, бизнес модель свободного потребления предполагает создание онлайн-платформы для продаж, бартера или аренды неиспользованного и невостребованного владельцами продуктового потенциала или услуг.

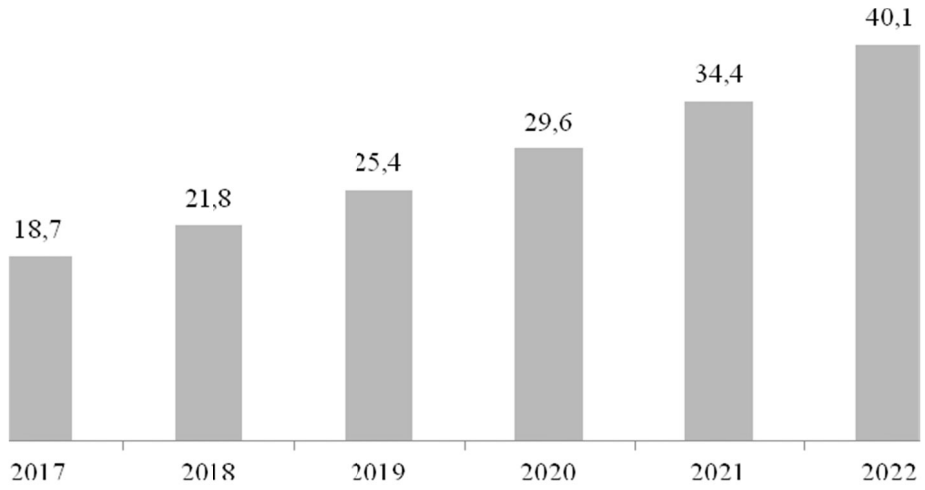


Рис. 1. Выручка онлайн-платформ, млрд. долл. США [2]

Существует три подвида онлайн-платформ: 1. Децентрализированная P2P (владельцы активов устанавливают собственные правила покупателям, платформа только выступает посредником); 2. Централизированная B2C (платформа сама предоставляет активы, устанавливает требования и стоимость, обладая существенным контролем и стандартизацией); 3. Гибридная B2B (децентрализированные владельцы активов и их риски с централизированной стандартизацией и требованиями).

В настоящее время происходит некоторое смещение изначальной концепции со стороны P2P отношений в сторону создания платформ B2C, данный факт создает дополнительное условие увеличения привлекательности данной модели, так как прибыль не распределяется

между участниками, как предполагалось изначально, а возвращается к бизнесу. Также заметна тенденция к переходу B2B отношениям.

Выявлено, что основными элементами такой бизнес модели являются сообщество участников, технология платформы и ее вид, поддержка клиентов, данные пользователей, команды управления (их специализация) и партнеры. Среди основных характеристик бизнес модели можно выделить использование активов общества, вовлечение пользователей и технологическое совершенствование жизни граждан.

В рамках бизнеса основным решающим фактором является отсутствие запасов и производственного цикла, так основанная роль платформы заключается в способствовании контакта между спросом и предложением на определенный продукт или услугу.

Стимулом для развития модели совместного потребления, с одной стороны, стали экономические потрясения, которые подтолкнули людей больше экономить на потреблении, а с другой – распространение информационных технологий: развитие высокоскоростного доступа в интернет, удешевление электроники и, что самое главное, популяризация и рост онлайн-сообществ по интересам, которые выработали свою систему модерации и правила игры, повысив уровень доверия между участниками.

Теоретически, преимуществами такой модели выделяют различные экологические и социальные предпосылки, например: снижение издержек, потребление для лиц с низким доходом, увеличение рабочих мест, сбережение ресурсов и так далее. В России и в ДНР возможно широкое применения таких бизнес моделей начиная от предоставления машин и оборудования для мелких фермерств, заканчивая возможностями микрофинансирования коллективными средствами. По результатам исследования в 2018 г. объем транзакций на основных платформах ЭСП в России составит около 511 млрд. рублей. В сравнении с 2017 г. объем транзакций вырастет примерно на 31 %.

Стоимость создания поддерживающей платформы варьируется и подвержена множеству факторов (масштабу охвата, территории, покрытию, количеству участников и т.д.), однако это не единственная статья затрат в данной бизнес модели. Ключевым фактором выступает связи, следовательно, главная задача владельцев платформы способствовать культивации доверия к платформе и ее участникам.

В таких странах как Бельгия, Германия, Швейцария и Турция в среднем 17,89% от всех сфер экономики приходится на бизнес модели совместного потребления, доверие и потребление продуктов и услуг от таких бизнес-моделей в Турции выросло на 85% в период 2017-2018 гг. [3].

Следовательно, преимуществами бизнес модели совместного потребления выделим:

- возможность использования уже существующими корпорациями в качестве расширения клиентской базы и рынка сбыта;

- низкие начальные инвестиции, отсутствие большого количества затрат и издержек на производственный и сбытовой цикл;

- особые двусторонние логистические цепочки, которые носят вариативный характер;

- высокий потенциал роста рынка и спроса;

- создание собственного бренда и имиджа, сверхстоимость гудвилла и репутации корпорации;

- тесные взаимоотношения с потребителями и продавцами;

- высокая отдача и рентабельность бизнеса.

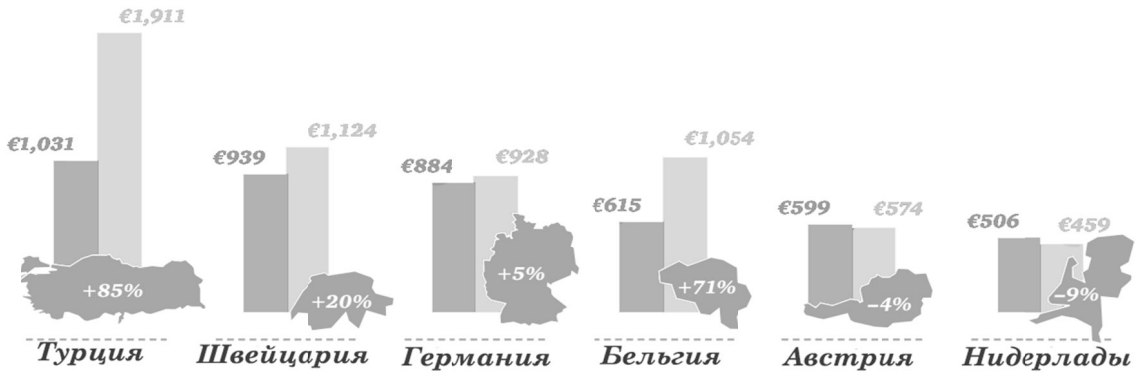


Рис. 2. Мировая динамика развития бизнес-модели совместного потребления (2017-2018 гг.) [3]

Заключение. Таким образом, применение описанного вида бизнес модели и ее подвидов дает основания для создания новых бизнес идей и бизнес-проектов. Теоретическое исследование проблемы может осуществляться в разрезе аналитического расчета выгод от применения таких моделей. Практическая значимость заключается в использовании, внедрении и создании целостного механизма функционирования бизнес модели в рамках конкретной корпорации.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса [Текст]. – СПб.: СПбГУП, 2011. – 48 с.
2. Крупнейшие проблемы цифрового рынка: дифференциация, удержание покупателей. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.retaildive.com/press-release/20181025-biggest-digital-marketplace-challenges-differentiation-buyer-retention/ (Дата обращения 23 марта 2019).
3. Доверяй, но проверяй: почему это важно в экономике обмена [Электронный ресурс] / Мэтью Либерман и Дипали Шривастава. URL: https://www.pwc.com/gx/en/services/advisory/consulting/risk/resilience/trust-but-verify-why-it-matters-in-the-sharing-economy.html (Дата обращения 18 марта 2019).

Финансы и банковское дело

УДК 338.246.025.2

МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алексеенко Н.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ussr-1972@mail.ru

Введение. Современный этап социально-экономического развития характеризуется необходимостью формирования подходящей системы управления промышленными предприятиями. Перед руководством промышленных предприятий, наделенных значительным количеством саморегулируемых органов, сегодня стоят очень сложные задачи. Это включает в себя не только создание эффективной системы текущего и будущего управления социально-экономическим развитием компании, но также включение элементов, которые могут функционально обеспечивать информационное и аналитическое координирование, улучшают обратную связь между процессами через специальную среду управления.

Цель. Формирование информационно-аналитической модели и методического обеспечения проведения и оценки результатов мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия.

Основная часть. Мониторинг, как метод контроля, является инструментом, который может интегрировать пространственно-временные характеристики компонентов устойчивого развития на промышленных предприятиях. Это решает проблему систематического анализа информации, визуализации изменений, наблюдений, измерений и оценок, которые происходят с точки зрения фактического достижения перспективных управленческих решений.

Существующие концепции мониторинга социально-экономического развития с точки зрения содержания определяют мониторинг:

– как постоянный мониторинг состояния исследуемого процесса.

– как последовательность административных процедур.

– как системы специально-организованного отслеживания развития и характера количественных и качественных изменений объекта исследования;

– как особый вид управленческой деятельности.

Процесс мониторинга включает в себя оценку, системный анализ полученной информации, определение факторов, обусловливающих тот или иной характер процесса экономических процессов, разработку прогнозов социально-экономического развития; подготовку и обоснование реко-

мендаций, направленных на преодоление негативных тенденций в корпоративном развитии. Оценка устойчивого развития промышленных предприятий должна проводиться с помощью внутреннего и внешнего мониторинга.

Внешний мониторинг – проведение маркетинговых опросов и оценка деятельности конкурентов и финансовых учреждений. Внутренний мониторинг – это процесс постоянного научного диагностирования, прогнозирования и анализа изменений в стабильности подсистем предприятия для обеспечения функциональности и развития, которые не подвержены риску [2].

Сочетание внутреннего и внутреннего мониторинга формирует стабильность всего предприятия и обеспечивает промышленным предприятиям высокую конкурентоспособность и соответствующий имидж.

Основные мероприятия, а также методы и инструменты позволяют сформировать механизм устойчивого развития промышленного предприятия.

В экономическом словаре термин «механизм» определяется следующим образом:

– это последовательность процессов, которая определяет состояния, действия и явления.

– это устройство, представляющее собой систему, которая определяет порядок действий [3].

Механизм управления является наиболее активным элементом системы управления и влияет на факторы состояния, от которых зависят результаты деятельности управляемого объекта. Механизмы управления предприятием могут быть реализованы только в рамках системы управления, которая обеспечивает решение возникающих проблем предприятия.

Таким образом, механизм мониторинга устойчивого развития – это процесс, в котором все ключевые элементы нацелены на мониторинг параметров развития компании в определенной степени.

Механизмы мониторинга устойчивого развития компаний относятся к категории процессов управления и реализуются поэтапно [3].

Этап 1. Формирование основы устойчивого корпоративного управления. На первом этапе необходимо сформулировать цели, методы корпоративного управления и обеспечить экономическое и социальное развитие. Определение целей устойчивого развития включает в себя построение дерева целей для решения и структурирование проблемы.

Этап 2. Качественный и количественный анализ факторов внешней и внутренней устойчивости. Оценка устойчивости рисков на основе разработки системы показателей текущего состояния и развития промышленных предприятий, направленных на раннее предупреждение о надвигающейся опасности и принятие необходимых мер для поддержания и обеспечения устойчивости.

На втором этапе необходимо выбрать конкретные методы и виды мониторинга, необходимые для анализа устойчивого развития промышленных предприятий. При разработке методов предлагается использовать два подхода. Первый из них относится к комплексному анализу различных аспектов функциональности промышленного предприятия. Основным критерием здесь является целостность информации. Это позволяет определить баланс и пропорциональность корпоративного развития. Второй подход используется для управления операциями и прогнозирования угроз. Здесь нет необходимости использовать все показатели устойчивого развития. Основным критерием является скорость, с которой информация принимается, обрабатывается и анализируется.

Этап 3. Оценка и анализ уровня устойчивого развития промышленных предприятий, определение класса устойчивости. На данном этапе определяется конкретный набор показателей для устойчивого развития.

Этап 4. Нормирование показателей на минимальные и максимальные значения.

Также стоит отметить, что пронормированное значение позволяет разделить уровень каждого показателя на самое высокое и самое низкое значения. Это поможет выявить факторы и причины, которые негативно влияют на устойчивое развитие компании, и выработать управленческие решения для преодоления этой проблемы.

Этап 5. Как только найден исчерпывающий показатель стабильности компании за определенный период времени, его необходимо сравнить с комплексным показателем устойчивости этой компании за предыдущий период. Комплексная оценка устойчивого развития за анализируемый период времени должна быть больше, чем комплексная оценка компании за предыдущий период – это является предпосылкой стабильности компании.

Этап 6. Строится шкала устойчивого развития предприятия, относительно показателей самого предприятия в разные периоды времени, в качестве min и max принимаем комплексный показатель среднеотраслевого предприятия данного региона.

Этап 7. Оценка устойчивого развития компании.

Этап 8. Оформление отчета. Информация о мониторинге устойчивого развития промышленных предприятий должна быть представлена в виде открытой отчетности на основе методологий и методик сбалансированных счетных карт (BSC) и международных рекомендаций для открытой отчетности по устойчивому развитию. Должен быть представлен в форме открытого отчета, распространяемого среди всех участников. Эта информация должна быть доступна как внешним, так и внутренним пользователям.

Заключение. Предложенная система мониторинга устойчивого развития промышленных предприятий отличается введением комплексного и поэтапного анализа устойчивого развития и получением обобщенных показателей на основе системы показателей.

Список литературы

1. Базарова Л.А. Менеджмент устойчивого развития / Л.А. Базарова.– М.: Изд-во АСВ, 2017– С. 118.
2. Горшенина Е.В. Мониторинг устойчивого развития предприятия / Е.В. Горшенина, Н.А.Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2016. – № 1.Вып. 2(176). – С. 63-67.
3. Новицкий Н.И. Организация, планирование и управление производством / Н.И.Новицкий. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 301 с.

УДК: 336.131/.132:338.124.4

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Блажевич А.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
blazhevich_anna@mail.ru

Введение. Процессы, происходящие в современной рыночной экономике, оказывают существенное негативное влияние на деятельность субъектов хозяйствования, результатом которого является вероятность возникновения кризиса. Процедура предупреждения и преодоления кризисного состояния требует высокой эффективности управленческой деятельности предприятия в целом, а особенно в финансовой сфере. В связи с этим главной целью антикризисного управления является своевременное определение кризиса на ранних стадиях, а также разработка и реализация мероприятий по выводу предприятия на нормальный уровень функционирования и развития, для достижения которой в мировой практике широко используется механизм антикризисного финансового управления предприятием.

Актуальность (социальная значимость). В результате комплексного анализа экономической литературы установлено, что проблема формирования эффективного механизма антикризисного финансового управления предприятием не нашла достаточного отражения в современных научных исследованиях. С точки зрения специфики исследований в области антикризисного финансового управления заслуживают внимания труды таких ученых, как И.А. Бланк, Ф.А. Важинский, Л.И. Журова, О.Г. Коваленко, С.Я. Салыга, Т.В. Сизова, О.А. Терещенко и др. Таким образом, на сегодняшний день существует значительное количество научных наработок, в которых раскрываются различные аспекты антикризисного управления, однако в дальнейших исследованиях нуждается определение в системном виде концептуальных принципов

формирования механизма антикризисного финансового управления на уровне субъектов хозяйствования.

Целью исследования является раскрытие теоретических аспектов формирования эффективного механизма антикризисного финансового управления, способного предупредить и предотвратить кризис, а также преодолеть его последствия.

Результат. Основной задачей антикризисного финансового управления является разработка и реализация мероприятий, направленных на быстрое восстановление платежеспособности и достаточного уровня финансовой устойчивости предприятия, что позволит обеспечить своевременное выведение из кризисного финансового состояния. Методология эффективного механизма антикризисного финансового управления служит его основой, которая включает цель, задачи, функции и принципы.

Цели антикризисного финансового управления представляют совокупность главной цели, основных и вспомогательных целей (рис. 1).



Рис. 1. Цели антикризисного финансового управления

Главная задача антикризисного финансового управления предприятием заключается в заблаговременном применении специфических методов и приемов управления финансами, а также диагностике

финансового состояния предприятия, что позволит обеспечить непрерывную деятельность субъектов экономической деятельности на основе управления внешними и внутренними рисками и нейтрализации кризиса.

Антикризисное финансовое управление предприятием реализует свои основные задачи путем осуществления определенных функций, которые подразделяются на 2 группы: общие функции антикризисного финансового управления и специфические функции (рис. 2).



Рис. 2. Функции антикризисного финансового управления
[составлено на основе 1]

Механизм антикризисного финансового управления базируется как на общих принципах, присущих всем управленческим процессам, так и на специфических особенностях, связанных с антикризисными процедурами, которые должны вывести предприятие из кризисной ситуации [2].

Чрезвычайно важное место в финансовом механизме антикризисного управления предприятием занимает нормативно-правовое обеспечение. В целом, правовое поле антикризисного финансового менеджмента проявляется двояко. Во-первых, – это совокупность нормативно-правовых актов, которые регулируют финансово-экономические и организационно-правовые аспекты реализации модели управления прибылью субъекта хозяйствования. А во-вторых, – это совокупность государственных органов, которые осуществляют реализацию определенных функций по государственному регулированию финансов субъектов хозяйствования.

Приоритетным в системе правового обеспечения антикризисного финансового управления является законодательство о финансовой несостоятельности и банкротстве предприятий.

Заключение. Таким образом, эффективное функционирование механизма антикризисного финансового управления через согласование управленческих решений и достижение определенных пропорций между всеми составными компонентами, должно обеспечить достижение стратегических и тактических финансовых целей предприятия, содействовать повышению уровня прибыльности, снижению рисков, контролю и поддержанию ликвидности и платежеспособности предприятия.

Список литературы

1. Коваленко В.В. Антикризове фінансове управління в системі суб'єктів економічної діяльності: методи та інструменти оцінювання [Текст]: монографія / В.В. Коваленко, М.В. Суганяка, В.І. Фучеджи. – Одеса: 2013. – 381 с.
2. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И.А. Бланк. – К. : Эльга, Ника-Центр, 2006. – 672 с.

УДК 658.15

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Браун Н.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», РФ
NBraun77@rambler.ru

Введение. Управление финансами некоммерческих организаций аналогично управлению финансами в коммерческом секторе во многих отношениях, однако, некоторые ключевые различия смещают фокус некоммерческого финансового менеджера. Коммерческое предприятие фокусируется на получении прибыли и максимизации акционерной стоимости. Главная цель некоммерческая организация не состоит в том, чтобы увеличить акционерную стоимость; скорее, чтобы обеспечить какую-то социально желательную потребность.

Основаня часть. Как правило, некоммерческой организации не хватает финансовой гибкости коммерческого предприятия, потому что это зависит от поставщиков ресурсов, которые не участвуют в транзакции обмена. Предоставленные ресурсы направлены на предоставление определённых товаров или услуг клиенту. Таким образом, некоммерческая организация должна продемонстрировать свое управление пожертвованными денежными ресурсами. То есть деньги, пожертвованные

для определенной цели, могут и должны использоваться только для этой цели. Эта цель либо указана дарителем (донором) или прописана в заявленной миссии некоммерческой организации. Управление и отчетность некоммерческой организации должна подчеркнуть важность управления этими пожертвованными ресурсами. Сотрудники должны быть в состоянии продемонстрировать, что денежные средства были использованы по указанию дарителя (донора) в полном объеме.

Целевое использование пожертвования – это направление денежных средств в строгом соответствии с условиями договора. Нецелевое использование влечёт за собой – нарушение уставной деятельности предприятия, налоговую, гражданскую и административную ответственность.[2, с. 52] Люди не просто так жертвуют средства. Им важна самореализация, признание и публичность. Помните, что взаимоотношения с донором не прекращаются после получения средств. Отчетность, предоставляемая ему предприятием, важна не менее, а может быть и более, чем первый контакт, так как именно она оказывает решающее влияние на решение человека продолжать делать пожертвования. [1 с.182]

Бюджетирование и управление денежными средствами – две области финансового управления, которые чрезвычайно важны для упражнения некоммерческой организации. Организация должна обращать пристальное внимание на то, имеет ли она достаточно наличных резервов, чтобы продолжать оказывать услуги своим клиентам. Денежный поток может быть чрезвычайно сложно предсказать, потому что организация полагается на доход от поставщиков ресурсов, которые не получают услугу. На самом деле, увеличение спроса на некоммерческие услуги может привести к кризису управления. Трудно прогнозировать доход от взносов надежным образом из года в год. По этой причине контроль расходов является областью повышенного внимания. Поэтому составление бюджета становится критической деятельностью для некоммерческой компании.

Бюджет – это операционный план организации на финансовый период. В денежном выражении он выражает решения совета директоров и персонала относительно того, как организация выполнит поставленную задачу. Правление и персонал решают, какие программы будут предприняты на предстоящий финансовый год. Затем персонал выделяет

ресурсы для обеспечения реализации этих программ. Бюджет намечает направление для распределения и максимальное использование ресурсов. В идеале он также определяет любые финансовые проблемы, которые могут возникнуть в наступающем году. Кроме того, в бюджете должны быть предусмотрены показатели для оценки работы персонала, а также цели, задачи сотрудникам и шаги по их достижению. Методическое сопровождение и классификация программы расходов повышают способность руководства отчитываться об услугах и достижениях.

Масштабы и объем некоммерческих программ и базы активов определяют сложность их бюджетов. В наиболее полной форме бюджет представляет собой сборник планов и задач управления, охватывающий все этапы операций за определенный период времени. Программные приоритеты должны быть сбалансированы в эффективном бюджете. Руководство некоммерческой организации должно распределять свои возможности и ресурсы для максимального количество предполагаемой аудитории или бенефициаров. Некоммерческие организации, которые взимают за их услуги, возможно, не смогут легко повысить цены на их программы. Сроки подачи заявок на гранты и многолетние программы должны учитываться при планировании бюджета. Финансовый менеджер некоммерческой организации должен подготовить бюджет для обеспечения достаточных средств для программ, которые планируется запустить в течение определённого периода времени, превышающего средний бюджетный цикл. Бюджет, после его принятия, сотрудники должны использовать в качестве инструмента управления для оценки эффективности работы. Эффективный бюджет должен установить критерии, которые будут сигнализировать руководству, если изменения необходимы, а также если ход действий должен быть уточнен или изменен. Бюджет, который обновляется для новых ситуаций, увеличивает его ценность как система мониторинга. По мере возникновения непредвиденных условий бюджет должен быть адаптирован к этим условиям. Без активного осознания и участия тех, кто выполняет организационную миссию, полезность бюджета в разы уменьшается.

Некоммерческие ресурсы или активы лучше всего управляются с точки зрения непрерывности деятельности, которая не предполагает никаких ограничений на будущее существование организации. Руководство должно быть уверено, что организация имеет достаточно ликвидных активов для финансирования текущих операций. Цель состоит в том, чтобы поддерживать оптимальный баланс между доступными активами и вложенными или растущими активами. Работая в финансовом поле, важно понимать, что платежеспособный способ означает, возможность организации своевременно погашать долги и выполнять другие финансовые обязательства. После разработки бюджета некоммерческая организация должна сосредоточиться на плавном финансировании текущих операций. Эффективно расходуя текущие или ликвидные средства, при максимизации имеющихся и доступных ресурсов значительно повышается отдача их использования. Максимизация использования ресурсов включает анализ затрат и выгод различных источников некоммерческих доходов.

Возможными источниками дохода являются коммерческие доходы и планируемые пожертвования. Коммерческий доход, полученный некоммерческой организацией, должен быть разделен между доходом,

полученным в результате выполнения его миссии, и доходом от предпринятой деятельности. Наличные деньги также являются жизненно важным ресурсом для некоммерческой организации. Для поддержания финансовой жизнеспособности, в организации должно быть достаточно денег для оплаты счетов.[3 С.95] Как только денежные резервы превышают сумму, необходимую для одного операционного цикла, необходимо оценить долгосрочные инвестиции. Инвестиционная политика должна учитывать допустимый уровень риска для ресурсов организации в связи с ожидаемой отдачей. Выбранные инвестиции в акционерный или долговой капитал будут зависеть от письменной инвестиционной политики совета директоров.

Список литературы

1. Антонов Г.Д. и др. Управление инвестиционной привлекательностью организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 223 с. [Электронный ресурс]. http://znanium.com/catalog/product/915925 (дата обращения: 10.07.19).
2. Элияшева М.И. Управление изменениями в организации: учеб. пособие / – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 88 с. [Электронный ресурс]. http://znanium.com/catalog/product/1032071 (дата обращения: 9.07.19).
3. Шубина Т.В. и др. Финансы бюджетных организаций социальной сферы: монография /- М.: ИНФРА-М, 2019. – 134 с. [Электронный ресурс]. www.dx.doi.org/10.12737/monography_5919b2c08e8b84.33322927. (дата обращения: 10.07.19).

УДК 338.43

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Горбатенко Ю.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

ycsr@mail.ru

Введение. На современном этапе основой обеспечения устойчивого развития любого государства является экономический потенциал субъектов хозяйствования различных отраслей народного хозяйства. Возрастающая конкуренция и нестабильность экономики требуют от хозяйствующих субъектов способности обеспечения устойчивого развития, использования самых современных инструментов управления. В таких условиях существенно повышается роль экономического потенциала предприятий, лежащего в основе устойчивости стратегических позиций, способности противостояния конкурентам, обеспечения выпуска современной продукции, востребованной потребителями.

Цель данного исследования заключается в развитии теоретико-методологических основ формирования и управления экономическим потенциалом предприятий.

Основная часть. В экономической теории потенциал определяют как совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо сфере, но в то же время термин «потенциальный» указывает на существующую возможность, а не на ее реализацию.

Потенциал (лат. potentia – сила) – «в широком смысле составляют средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенной цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи; возможности какого-либо лица, общества, государства в определенной области» [1, с. 428].

Потенциал – это объективно существующая система, состоящая из нескольких взаимосвязанных элементов, каждый из которых требует правильной оценки и научного управления; эффективность использования потенциала зависит от качества управления факторами, дифференцированными по своему составу в зависимости от элемента потенциала, состояния внешней и внутренней среды [2, с. 64].

Потенциал (применительно к экономике) – «источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения целей социально-экономического развития» [3, с. 275].

Большинство ученых придерживаются подхода М.З. Бора и А.Ю. Денисова о том, что потенциал представляет собой «…возможности, включающие в себя источники, средства, запасы, которые могут быть приведены в действие для достижения определенного результата…» [4, с. 100].

По мнению А.П. Романова и других авторов, «когда потенциал рассматривается как совокупность ресурсов, его оценка заключается в установлении качественных и количественных характеристик значений отдельных видов ресурсов, причем их взаимное влияние не учитывается и не измеряется. Когда речь идет о системе ресурсов, то характеристики ее отдельных составляющих должны дополняться показателями, описывающими систему в целом» [5, с. 6].

Категорию экономического потенциала в отечественной науке начали разрабатывать с 70-х гг. XX в. В определениях потенциала, встречающихся в литературе у различных авторов, делается акцент либо на материальной (ресурсной) составляющей, либо на возможностях, способностях и скрытых резервах. В зависимости от акцента сформировались два основных подхода к определению потенциала.

Во-первых, ресурсный подход. Сюда можно отнести определения, которые характеризуют потенциал как объем накопленных ресурсов и их текущее состояние.

В «Большой советской энциклопедии» экономический потенциал народного хозяйства определяется «количеством трудовых ресурсов и

качеством их подготовки, объемом производственных мощностей промышленности и строительных организаций, потенциальными возможностями лесного хозяйства, протяженностью транспортных магистралей и наличием транспортных средств, развитием отраслей непроизводственной сферы, достижениями науки и техники, ресурсами разведанных полезных ископаемых, то есть элементами, составляющими производительные силы общества» [6].

П.А. Игнатовский определяет категорию экономического потенциала как «современные системы машин и другие орудия труда, весь научный и производственный арсенал, разведанные и добываемые запасы сырья и энергии, трудовые ресурсы, огромный производственный опыт» [7, с. 76].

Во-вторых, подход, который трактует экономический потенциал, прежде всего как способность социально-экономической или хозяйственной системы.

Так, некоторые авторы трактуют экономический потенциал как способность субъекта вообще функционировать, что-либо создавать. В современном экономическом словаре экономический потенциал понимается как совокупная способность экономики страны, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления [8]. Экономический потенциал также отражает способности экономической системы к развитию, к максимально эффективному использованию имеющихся факторов.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический потенциал предприятия – это комплексное понятие, интегрирующее в себе совокупность внутренних функциональных потенциалов (интеллектуального, технологического, производственного и т. д.), а также способности использования факторов внешней бизнес-среды и извлечения пользы для достижения целей функционирования, обеспечения устойчивости, конкурентоспособности и стратегических позиций на конкретном рынке.

Заключение. Экономический потенциал является комплексной характеристикой функционирования, развития предприятий и основным критерием для принятия управленческих решений в рыночных условиях, на формирование которого оказывают влияние следующие факторы: цели и стратегии развития, месторасположение организации и сфера его деятельности, размер организации, ассортимент и качество выпускаемой продукции, оптимизация структурных элементов потенциала.

Список литературы

1. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1978. – Т.28. – С. 428.
2. Ханжина В. Структура рыночного потенциала предприятия / В. Ханжина, Е. Попов // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: htpp://vasilievaa.narod.ru/ptpu/20_6_01.htm. – Дата 17.09.2019.

3. Продовольственная безопасность: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, З.М. Ильина, В.И. Бельский и [и др.]. – Минск : Белорус. наука, 2018. – 535 с.
4. Бор М.З. Инвестиции и инновации: словарь-справочник от А до Я / М.З. Бор, А.Ю.Денисов. – М.: ДИС, 2018. – 208 с.
5. Управление экономическим потенциалом организации : учеб. пособие / А.П.Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кирилина, М.К. Чарыкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО ТГТУ, 2017. – 88 с.
6. Большая советская энциклопедия URL: http://slovari.yandex.ru/экономический% 20потенциал/БСЭ/Экономический%20потенциал/ (дата обращения: 14.09.2019).
7. Игнатовский П. Экономический потенциал и условия действенности хозяйственного механизма / П. Игнатовский // Плановое хозяйство. – 2019. – № 2. – С. 76.
8. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А.Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. –495 с.

УДК 334.7

СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И СТРАТЕГИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Демидова Е.Н., канд. эконом. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
demidova-nika@mail ru

Введение Инновационный потенциал субъектов хозяйствования имеет в своей структуре мобилизованные ресурсы и организационный механизм, направленный на достижение поставленных целей в области НТП, а также внедрение инновационных видов продуктов и новых услуг. Благодаря инновационному потенциалу осуществляется процесс преобразования научных познаний и разработок в новые виды продуктов, технологий и услуг, а также новые маркетинговые стратегии рынков сбыта товаров, оценки конкурентной среды, внедрения комплекса управленческих и организационно-экономических решений, которые создают инновации и тем самым увеличивают прибыльность и рентабельность субъектов хозяйствования.

Категориальный аппарат инновационного потенциала субъектов хозяйствования имеет один и тот же недостаток: оценка данного потенциала часто производиться через показатели, определяющие научно-технические, производственно-технологические, кадровые и другие составляющие компоненты производственного потенциала субъектов хозяйствования. В итоге отсутствует полная оценка, по уровню конкурентоспособности субъекта хозяйствования, а также нет оценки спроса на продукцию, как на внешнем, так и на внутреннем рынке, соответственно без этого нельзя построить комплексную стратегию развития инновационного потенциала.

Цель исследования. Определение качественной структуры инновационного потенциала субъектов хозяйствования позволит определить стратегию его развития на разных уровнях управления.

Основная часть. Исследуя инновационный потенциал субъектов хозяйствования в узком смысле, следует понимать, что – это комплексность имеющихся у предприятия ресурсов и возможностей для внедрения нововведений в производственную, финансовую, управленческую и коммерческую деятельность. Здесь заложены базовые цели его развития.

В широком понимании инновационный потенциалом субъектов хозяйствования – это отношения, возникающие на микроуровне между сотрудниками по поводу достижения основных целей субъектов хозяйствования, где отражены стратегии его развития, при наличии инновационных возможностей, создаваемых за счет других составляющих потенциала [1].

Инновационный потенциал субъектов хозяйствования включает в себя собой совокупность ресурсов различных типов, которые необходимы для проведения инновационной деятельности.

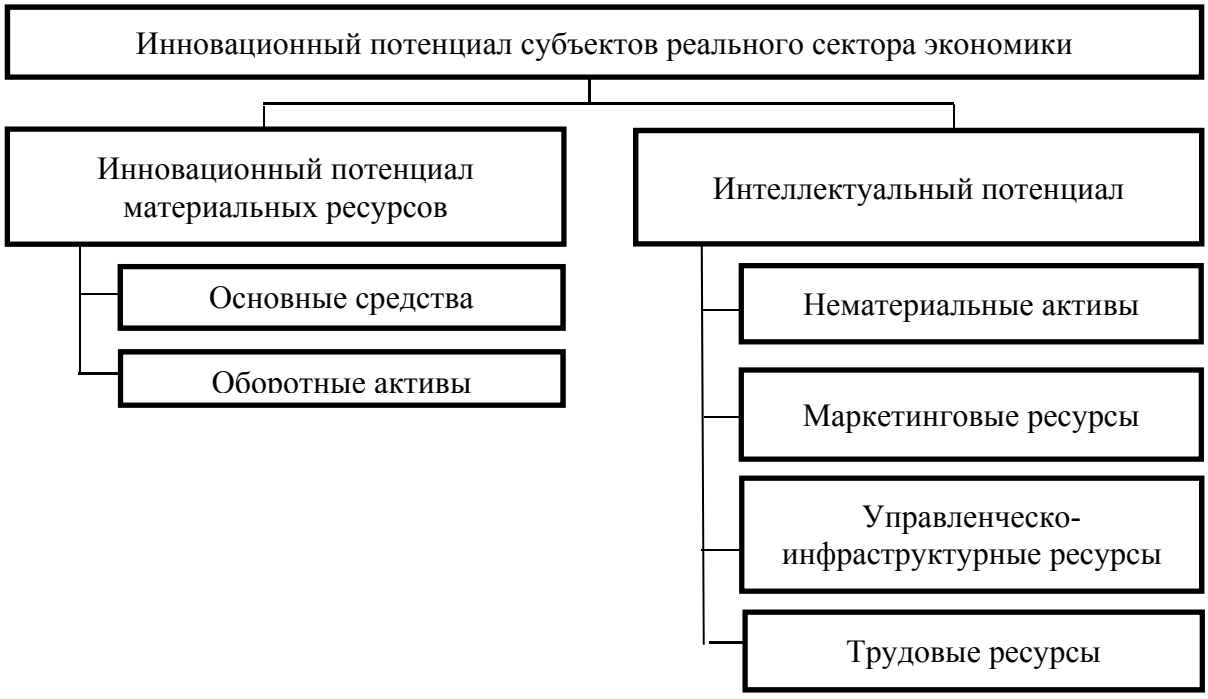


Рис. 1. Структура инновационного потенциала субъектов реального сектора экономики [3]

Для того чтобы понять уровень развития инновационного потенциала необходимо провести его оценку [4].

Если исследовать оценку инновационного потенциала с количественной точки зрения, то следует акцентировать внимание на следующих показателях:

– уровень интеллектуального потенциала, предусматривает оценку количества специалистов, занимающихся инновационной деятельностью в общей численности сотрудников субъекта хозяйствования;

– количественная характеристика инновационных разработок, завизированных патентами и лицензиями;

– удельный вес инновационного оборудования, инновационных технологических разработок, в общем количестве оборудования, находящегося на объектах субъектов хозяйствования;

– наличие и уровень сервисных услуг, имеющих высокий уровень платежеспособности;

– удельный вес инновационных видов деятельности у субъектов хозяйствования, в общем объеме выполняемых ими работ.

Анализируя и оценивая инновационный потенциал субъектов хозяйствования необходимо дать оценку инновационного климата, благодаря которому можно достигнуть определенных инновационных целей, т.е. следует выявить и определить зависимость потенциала от внешних факторов.

В современной системе управления субъектами хозяйствования для большинства крупных компаний все чаще применяются подходы, направленные на получение большого объема прибыли, а не стабильное поступление средств в кассу предприятия. [2] Такой подход дает возможность в меньшей мере зависеть от кредиторов и обеспечить субъект хозяйствования нужным объемом финансовых ресурсов, направленных на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

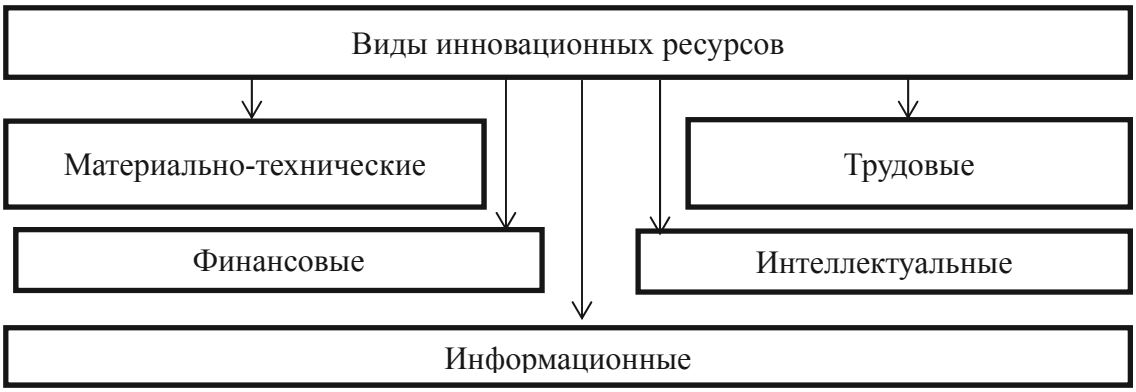


Рис. 2. Структура инновационных ресурсов [3]

Формирования стратегии инновационного развития субъектов хозяйствования создается на основе многоуровневого подхода, способствует выявлению стратегических целей на государственном, региональном и производственном уровнях управления.

Заключение. Стратегия государственной политики развития промышленности базируется на основе долгосрочной политики государства, затрагивающей функционирование промышленного

комплекса в целом. Также такой подход может быть основой стратегических целей инновационного развития субъектов хозяйствования для различных уровней управления:

1) государственный уровень – обеспечивает модернизацию и структурную перестройку производственного потенциала промышленности в целом, позволить эффективно осваивать научно-технические разработки;

2) региональный уровень – затрагивает технико-технологическое перевооружение, основанный на системе самофинансирования и выдвижения на мировой и внутренний рынок конкурентоспособных товаров;

3) производственный уровень – направлен на формирование наукоемких производств, обеспечивающих выпуск товаров и услуг, конкурентоспособных на мировом и внутреннем рынках.

Стратегия развития инновационного потенциала тесно связана с главной стратегией менеджмента субъектов хозяйствования, а значит с его стратегическим ростом. Последствия могут основываться на внутренних (инвестиции в расширение производства), или внешних (приобретение новых бизнес-подразделений) ресурсах.

Список литературы

1. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал хозяйственной деятельности. Макроэкономический и финансово – кредитный аспекты / В.Ю. Катасонов. – М.: МГИМО(У) МИД Росси, 2013. – 320 с.
2. Келле, В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование / В.Ж. Келле. – М.: Едиториал УРСС, 2016. – 148 с.
3. Робертс М. Идеальный инновационный менеджмент. НЛП в XXI веке / М. Робертс. – М.: КСП+, 2015. – 240 с.
4. Хрусталев Б.Б. Инновационные процессы в управлении предприятиями и организациями / ред. В.Д. Дорофеев, Б.Б. Хрусталев, Г.В. Семенова, и др. – М.: Пенза: Приволжский дом знаний, 2014. – 260 с.

УДК 658.8

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СЕГМЕНТИРОВАНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
epv.epv@mail.ru

Введение. В процессе становления экономики Донецкой Народной Республики особую значимость приобретает такая важная форма реализации товаров как, розничная торговля. В этой связи организацион-

но-экономический подход к управлению сегментированием предприятий розничной торговли в настоящее время имеет очень важную роль.

Деятельность предприятий розничной торговли направлена на обслуживание покупателей. Но не каждое торговое предприятие находит свой сегмент потребителей, подбирает правильный ассортимент и выбирает правильное местоположение на территории города и поэтому деятельность торгового предприятия является, не эффективной. Все это предопределяет необходимость в поиске инструментария управления данным процессом.

Актуальность исследования. Рациональное, научно обоснованное размещение торговых предприятий на территории города имеет большое социально-экономическое значение, поскольку оно должно обеспечить высокую экономическую эффективность деятельности торговых предприятий, обеспечить максимальное удовлетворение и высокий уровень торгового обслуживания потребителей. У различных потребителей желание приобретения товаров разнится. Все покупают «свои» товары. Если торговое предприятие заинтересовано в удержании покупателей и не желает, чтобы сделки имели лишь разовый характер, при разработке своего предложения он должен учитывать стремления клиентов. Соответственно, необходимо знать о потребностях рынка и как различаются предпочтения подгрупп (сегментов) покупателей.

Учитывая важность поставленной задачи, следует констатировать, что в настоящее время недостаточно исследованы теоретические вопросы по управлению сегментированием предприятий розничной торговли, не разработаны организационно-экономические подходы к взаимодействию между торговыми предприятиями и потребителями товаров, для достижения вышеприведенных целей, все это и обусловила актуальность исследования.

Целью настоящего исследования является разработка теоретических и методологических основ организационно-экономического подхода к управлению сегментированием предприятий розничной торговли, направленных на обеспечение их стабильного функционирования и развития в условиях рыночной конкуренции.

Методологическую основу исследования составили общенаучный диалектический метод познания, методы анализа, синтеза и ряд научных методов, а именно: методы формально-логического анализа – при рассмотрении существующих подходов к пониманию содержания категории «сегментирования предприятий розничной торговли»; методы структурно-логического, функционального анализа – в целях структурирования элементов организационно-экономического подхода к взаимодействию между торговыми предприятиями и потребителями товаров, для обеспечения высокой экономической эффективности их деятельности, максимального удовлетворения и высокого уровня торгового обслужи-

вания потребителей; метод экспертных оценок – для сегментирования предприятий розничной торговли; методы статистической обработки массивов информации – при выявлении тенденций развития взаимодействия между торговыми предприятиями и потребителями товаров.

Результат. Обзор научной литературы по проблеме управления сегментированием предприятий розничной торговли, позволил уточнить определения понятия сегментации – как стратегии, применяемой торговым предприятием, для концентрации ресурсов на целевом рынке и оптимизации их использования, алгоритма анализа рынка торговым предприятием для лучшего учёта его особенностей.

Для проведения сегментирования предприятий розничной торговли следует использовать трёхмерную модель, в которой, отражаются функции потребностей, технологии для удовлетворения потребностей; группы потребителей товаров, получающих удовлетворение.

В этой связи предлагается проводить исследования, как общего, так и частного характера. К общему направлению, принято отнести исследования по развитию форм торговли. К частному направлению, более предпочтительному в настоящее время, относятся исследования по определенной тематике. А именно: анализ маркетинговой среды, конкуренции, потребительского поведения на предприятиях розничной торговли, спроса и степени равномерности потребления; формирование оптимального ассортимента; сегментационный анализ.

При управлении сегментацией предприятий розничной торговли, рынок следует поделить на потребительские группы (называемые рыночными сегментами), отличающиеся друг от друга реакцией торговых предприятий на требования, связанные с соответствующими усилиями в области маркетинга. При этом в качестве рыночного сегмента выступает потребительская группа, у которой однотипная реакция.

Учитывая вышесказанное, следует указать на то, что управление сегментацией предприятий розничной торговли представляет многоэтапный процесс. Этими этапами являются:

1. **Этап определения показателей сегментирования**. В розничной торговле принято применение демографических, социально-экономических, психографический и повсевдневческих показателей сегментирования. Именно они определяют направления сегментации.

2. **Этап маркетинговых исследований.** Маркетинговые исследования требуют получения необходимой информации.

3. **Этап оценки привлекательности разных сегментов рынка.** Оценка базируется главным образом на переменных: объёма вероятных продаж; потенциала роста сегмента; потребительской способности активного реагирования на усилия маркетинговых служб; возможности идентифицированы клиентов по базам данных; однородности и выраженности потребностей конкретного сегмента. Нахождение сегмента,

отвечающего всем пожеланиям, является весьма проблематичным, из-за чего прибегают к компромиссным решениям. Иной раз привлекательности сегмента мало, чтобы принять решение, а предпосылками служат деловые соображения, Необходимым также является принятие во внимание целей и ресурсов торгово-розничного предприятия. Не всегда на данном сегменте долгосрочные цели развития совпадают с целями текущими. Не всегда у торгового предприятия хватает ресурсов, чтобы обеспечить преимущества в конкурентном противостоянии.

4. **Этап выбора сегментов в целях их освоения на рынке.** Посредством оценки привлекательности сегментов определяется, какие из них лучше всего подходят для получения статуса целевых. Для предприятия розничной торговли зачастую характерна селективная специализация, что означает предложение различным сегментам разных изделий. Причем обычно находит применение дифференцированный маркетинг. При этом виде маркетинга предприятия розничной торговли прибегают к действиям на ряде сегментов с применением специально разработанных товаров и программ маркетинга, стремясь к удовлетворению потребностей отдельных потребительских групп по максимуму. Это делается в целях увеличения объёма продаж и завоевания более сильной в сравнении с компаниями-конкурентами позиции на каждом из рыночных сегментов.

5. **Этап выбора позиции торгово-розничного предприятия и его товаров на рынке.** Под позиционированием торгово-розничного предприятия понимается базирующийся на оценке его позиций целевыми потребителями выбор его атрибутов и составляющих. Благодаря данному выбору розничное торговое предприятие предполагает получение для себя конкурентных преимуществ. Предприятиям розничной торговли и их товарам положено восприниматься конкретной группой являющихся целевыми потребителями в качестве располагающих четким имиджем, отличающим их от компаний-конкурентов и их товаров. Особо важно определить позицию самого розничного предприятия. Чаще всего розничные торговцы озабочены определением и прогнозированием спроса на изделия в закупочных целях.

Таким образом, вопросы совершенствования организационно-экономического подхода к управлению сегментированием предприятий розничной торговли являются актуальными, сущность которых заключается в правильном выборе сегмента потребителей, на которых будет нацелена деятельность торгового предприятия.

Заключение. Предлагаемые результаты могут быть использованы торговыми предприятиями в сфере противодействия кризисным экономическим явлениям и при разработке организационно-методических материалов с целью совершенствования отдельных положений действующей нормативно-методической базы функционирования торговых предприятий.

Список литературы

1. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность. Организация и управление / Р.И.Бунеева. – М.: Феникс, 2017. – 368 с.
2. Жукова Т. Н. Коммерческая деятельность / Т.Н. Жукова. – М.: Вектор, 2017. – 256 с.
3. Морозов Ю.В. Основы маркетинга / Ю.В.Морозов. – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.
4. Сорокина М.В. Менеджмент в торговле / М.В.Сорокина. – СПб.: Питер, 2017. – 752с.
5. Фомин, Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности / Г.П.Фомин. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2016. – 640 с.

УДК 338.26

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Карлова Н.П., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
karlova.natalia@yandex.ru

Введение. Обострение социально-экономических проблем в современных условиях требует поиска новых источников финансирования и обуславливает необходимость привлечения ресурсов частного бизнеса на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП).

Актуальность проблемы исследования определяется необходимостью привлечения финансовых ресурсов для восстановления и развития экономики ДНР на основе механизма государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство в Донецкой Народной Республике (ДНР) является достаточно новым явлением, но имеет значительные шансы стать институциональным инструментом обновления совместного производства на основании сочетания интересов государственных и частных структур. Закон ДНР «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» №188-IНС от 11.08.2017 г. направлен на привлечение инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики, определяет цели, задачи, основы правового регулирования и общие принципы отношений, складывающихся в рамках подготовки, заключения, исполнения, и прекращения договора о государственно-частном партнерстве, договора о муниципально-частном партнерстве [1].

Цель настоящего исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию механизма государственно-частного партнерства в Донецкой Народной Республике. Для реализации цели проведен анализ действующей практики государственно-частного партнерства в различных странах.

Основная часть. Под государственно-частным партнерством, муниципально-частным партнерством понимается юридически

оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании договора в порядке, определенном законодательством [1].

Целесообразность использования ГЧП обусловлена рядом факторов:

– системой существенных противоречий и отсутствием гармонии социально-экономических интересов между властью, бизнесом и обществом;

– равенством прав участников взаимодействия по преодолению этих противоречий, возможным только в рамках партнерства власти и бизнеса;

– существенным изменением роли государства в экономике, что связано с развитием частного предпринимательства и ростом регулирующих функций государства;

– отделением административного ресурса властных структур от прямого участия в частной собственности и слабым проявлением интеграционных факторов в системе координат «власть-бизнес», что не позволяет применять значительные ресурсы частного предпринимательства;

– сохранением предприятий стратегического назначения в руках государства, эффективность работы которых может быть повышена за счет использования опыта управления частным бизнесом [2; 3, 4].

Проблемы развития ГЧП и способы их решения систематизированы в таблице 1.

Для обеспечения эффективности государственно-частного партнерства в ДНР необходимо:

1. Разработать эффективные схемы государственно-частного партнерства и стратегию их использования для определенных видов экономической деятельности и секторов экономики.

2. Разработать и принять нормативные документы для обеспечения эффективного функционирования административно-территориальных единиц Донецкой Народной Республики с использованием механизмов государственно-частного партнерства и обеспечить контроль за их выполнением.

3. В рамках государственно-частного партнерства внедрить механизм раскрытия информации в процессе предложения инвестиционных проектов инвесторам.

4. Разработать формы инвестиционных договоров в процессе реализации схем государственно-частного партнерства и установить процедуру их заключения с учетом правовой компетенции государственных и муниципальных органов.

5. Осуществлять мониторинг инвестиционных проектов, которые реализуются с использованием механизма государственно-частного партнерства.

6. Обеспечить использование единой системы тарифов на использование местной инфраструктуры при использовании схем государственно-частного партнерства.

7. В процессе реализации проектов учитывать экологическую и природоохранную составляющие и осуществлять контроль за соответствующими мероприятиями.

8. Использовать механизмы социальной защиты населения от последствий реализации инвестиционных проектов в рамках государственно-частного партнерства, в частности, субсидирование.

Таблица 1

Проблемы развития ГЧП и способы их решения

Проблема	Способы решения
Несовершенство правового поля для реализации проектов ГЧП	Конкретизация понятия ГЧП, определение конкретных механизмов взаимодействия органов власти и инвестора
Затяжной характер принятия решений государственным сектором	Совершенствование механизма управления программой развития ГЧП государственным органом
Отсутствие рынка проектов ГЧП	Создание системы коммуникаций и оперативного обмена информацией по проектам ГЧП
Нехватка эффективных инструментов привлечения долгосрочного финансирования проектов ГЧП	Обеспечение законодательной возможности использования инфраструктурных облигаций
Лимит финансирования проектов, который является ограничением для региональных проектов	Объединение нескольких региональных заказов в единый лот
Отсутствие доверия со стороны частного сектора	Развитие инструментов гарантирования / страхования проектов от рисков
Низкий уровень квалификации кадров государственного управления	Проведение курсов повышения квалификации, тренингов, круглых столов
Отсутствие методических материалов относительно практического инструментария финансового управления проектами ГЧП	Разработка методических материалов по финансовому управлению проектами ГЧП с учетом специфики развития территории

Заключение. Таким образом, государственно-частное партнерство выступает эффективным механизмом привлечения частных инвестиций в решение задач восстановления и развития экономики республики. Учитывая потенциал этого механизма, можно констатировать, что дальнейшее развитие взаимовыгодного сотрудничества может стать базой для повышения эффективности использования ресурсов и решения задач социально-экономического развития республики.

Существенную роль в расширении государственно-частного партнерства должно сыграть дальнейшее совершенствование законодательной и нормативной базы. Кроме того, для обеспечения притока частного

капитала в инфраструктурные проекты государство должно создавать приемлемый для обеих сторон баланс рисков и доходов, а также учитывать интересы некоммерческих организаций, бизнес-структур при совместном взаимодействии и осуществлять анализ состояния партнерских отношений на основе согласованных критериев оценки.

Список литературы

1. О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве: Закон ДНР № 188-IНС от 11.08.2017, действующая редакция по состоянию на 06.02.2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: /zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/
2. Базаев Н. Д. Ключевые тенденции развития государственно-частного партнерства в современной России // Научный вестник ЮИМ. – 2018. – №4. – С. 57-63. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-tendentsii-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-sovremennoy-rossii.
3. Мяснянкина О. В. Взаимодействие власти и бизнеса в формате государственно-частного партнерства // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №2 (36). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-vlasti-i-biznesa-v-formate-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva
4. Колесникова К.И., Темняков В.В. Реализация проектов государственно-частного партнерства в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации // Муниципалитет: экономика и управление. – 2016. – №1 (14). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-subektah-i-munitsipalnyh-obrazovaniyah-rossiyskoy-federatsii

УДК: 336.71/.77-047.64

ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПРОЦЕССОМ В БАНКЕ

Карпова Е.И., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
keiv@bk.ru

Введение. Банковское кредитование является одним из основных источников прибыли коммерческих банков. Кредитование как фундаментальная составляющая деятельности банка является существенным источником инвестиций, содействует непрерывности и ускорению воспроизводственного процесса, укреплению экономического потенциала субъектов хозяйствования.

Актуальность (социальная значимость). Проблема грамотного управления кредитной деятельностью банка является одной из центральных в теории финансового менеджмента. Учитывая тот факт, что

кредитные операции занимают определяющее место в портфеле банковских активов, правильная организация процесса банковского кредитования, а также разработка эффективной и гибкой системы управления кредитными операциями позволят обеспечить финансовую стабильность и рыночную устойчивость коммерческих банков. Наиболее ответственной задачей для банка является управление процессом кредитования, ведь цель деятельности банка заключается не только в получении прибыли, но и обеспечении своей надежности и финансовой устойчивости в обществе.

Целью исследования является раскрытие теоретических аспектов формирования эффективных методов управления кредитным процессом в банке, способных предупредить и предотвратить кредитные и процентные риски, а также преодолеть их последствия.

Результат. Управление кредитованием представляет собой сознательное регулирование процессов формирования и развития кредитной деятельности банка в интересах роста его прибыли [1]. Система управления кредитной деятельностью банка представляет собой совокупность отдельных, но взаимосвязанных элементов, таких как субъект и объект управления, принципы, функции, методы и способы, нормативно-правовое обеспечение и др.

Банковское кредитование, несмотря на достаточно хорошее развитие данного направления деятельности банков, все еще сопровождается рядом проблем, которые присутствуют на каждом из этапов кредитного процесса. Ситуация в сфере потребительского кредитования характеризуется как значительно более напряженная, нежели в сфере кредитования юридических лиц. При анализе современного состояния процесса банковского кредитования автором выявлены проблемы на каждом из этапов организации кредитного процесса. Наиболее распространенной проблемой является низкий уровень финансовой культуры заемщиков, мошенничество и подделка документов. На этапе рассмотрения заявки возникают сложности с заполнением кредитной заявки и сбором полного пакета документов. Этап оценки кредитоспособности заемщика, на наш взгляд, является наиболее проблемным:

1. Существует много факторов, по которым трудно дать количественную оценку: репутация заемщика, характер взаимоотношения банка с предприятием и др.

2. Слишком большое количество факторов влияет на уровень кредитоспособности на микро- и макроуровнях, и их не всегда можно предусмотреть и оценить.

3. Сложно сделать прогноз деятельности заемщика, т.к. оценка кредитоспособности происходит на основе информации за прошлый период, а ссуда выдается на будущий период.

4. Сложность оптимального выбора методики оценки финансового состояния потенциального заемщика, что влияет на количество

анализируемых коэффициентов и их соответствие нормативным и рекомендуемым значениям.

5. Проблема профессионализма и компетенции банковских работников.

6. Проблема достоверности предоставляемой заемщиком информации.

Кроме того, существуют проблемы, связанные с оценкой залогового обеспечения кредита, его реализацией. На этапе документирования ссуды возможны документарные риски, а при кредитном мониторинге возникают проблемы просроченной и проблемной задолженности, невозврата кредитов, неуплаты процентов, отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей его проведение.

Существующие сложности требуют скорейшего разрешения, ведь качественный анализ финансового состояния заемщиков и правильная оценка рисков, в конечном итоге, способствуют обеспечению принципа возвратности кредита.

Управление процессом кредитования является ответственной задачей, т.к. цель деятельности банка заключается не только в получении прибыли, но и в обеспечении стабильности и надежности его работы. Автором предложена система методов управления кредитным процессом банка, которая включает в себя 3 подсистемы: методы оценки кредитоспособности заемщика, методы управления кредитными рисками, методы работы с проблемными кредитами (рис. 1).

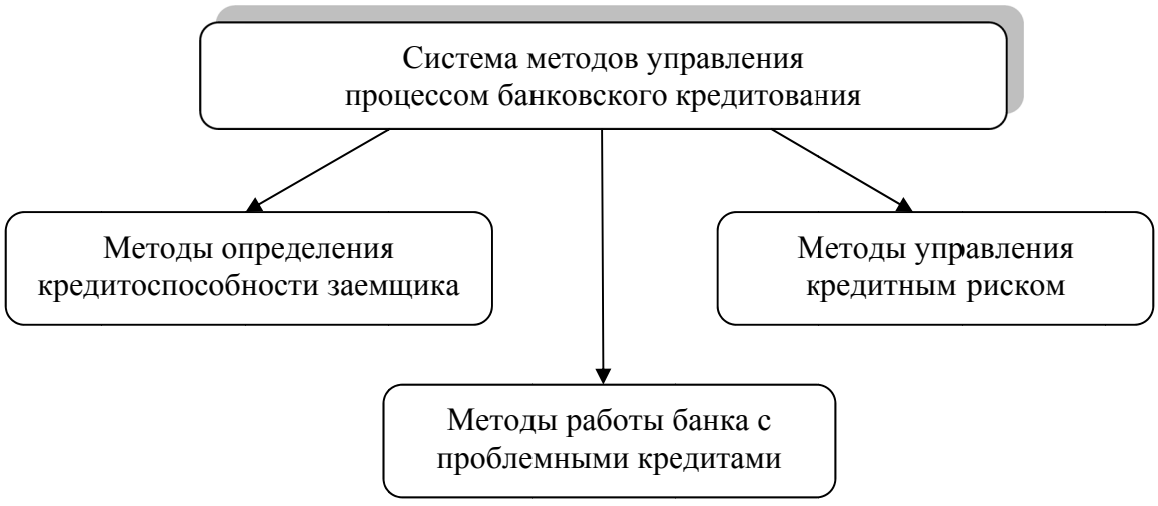


Рис. 1. Система методов управления кредитным процессом банка

К тому же, резервы служат своеобразной защитой вкладчиков и кредиторов банка и способствуют поддержанию стабильности и надежности не только конкретного банка, а и банковской системы в целом.

В настоящее время большинство банков используют несколько методов работы с проблемными ссудами одновременно: на ранних стадиях самостоятельно работают с проблемной задолженностью, а на

более поздних – передают её на аутсорсинг, коллекторским компаниям либо продают [3]. Вместе с тем, при условии наличия мелких сумм задолженностей по кредитам, иногда их списывают за счёт резервов с последующим возможным восстановлением этих резервов после продолжающейся работы с проблемными заемщиками в течение последующих трех лет по вопросу погашения задолженности.

Заключение. Таким образом, считаем, что взаимодействие вышеописанных методов будет способствовать увеличению прибыльности кредитных операций и банков в целом, увеличению объемов кредитования, и, как следствие, сбалансированному развитию экономики государства.

Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / В.В. Иванов [и др.]; [под ред. В. В. Иванова] – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. – 624 с.
2. Вовк В.Я. Кредитування і контроль: Навч. посіб. / В.Я. Вовк, О.В. Хмеленко – К.: Знання, 2008. – 463 с.
3. Фурзикова Е.Г. Методы работы с проблемной задолженностью потребительского кредитования, их преимущества и недостатки / Е.Г.Фурзикова // Современные проблемы науки и образования. [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – 2012, №6. – Режим доступа: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7985.

УДК 369.512

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Легенькая А.М., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
anatoliy.legenkiy@hotmail.com

Введение. Негосударственное пенсионное обеспечение – это масштабный и очень значимый элемент экономики, целью которого является повышение уровня материального обеспечения граждан в старости за счет сформированных в их пользу добровольных и обязательных накоплений. Как отмечается в работах многих экономистов, в т.ч. Алтынниковой Л.А., Головченко А.В., Дегтяревой Е.И., Ермаковой Д.Н., Ниязбаева А.А., Руцинской М.А., Халтуриной О.А., Чурсиной К.С. – по своей сути негосударственные пенсионные фонды (далее НПФ) должны выполнять функции обеспечения гарантий социальной защищенности и стабильности общества, а также устойчивости пенсионной системы и формирования долгосрочного инвестиционного ресурса. По результатам первого квартала 2019 г. совокупный объем НПФ возрос на 3 % и составляет около 4 трлн.руб., в т.ч. величина пенсионных резервов увеличилась на 2,4 % (до

1,3 трлн.руб.), а пенсионные накопления – на 3.3 % (до 2,7 трлн.руб.).На рост объема пенсионных средств существенное влияние оказал рост числа застрахованных, которое в первом квартале текущего года составило 6,1 млн. чел. По данным пресс-центра Цетробанка России: 587 тыс.чел. перевели пенсионные средства, а 74 тыс.чел. перешли из ПФ России в НПФ.

Основная часть. Несмотря на достигнутые к настоящему моменту результаты деятельности НПФ, как специфических бизнес-структур, осуществляющих операции по долгосрочному страхованию жизни, нельзя считать удовлетворительными в полной мере. Активы НПФ России составляют порядка 3 % от ВВП при условии, что в развитых странах эта величина колеблется в пределах 13 %-15 % от ВВП, как в Германии и Бразилии, от 100 % до130 %, как в США и Нидерландах [8]. По итогам 2018 г. совокупная доходность крупнейших российских НПФ была существенно ниже инфляции. Отрицательная доходность связана с неиспользованием ряда организаций обязательств по выкупу облигаций из портфелей НПФ. Цетробанком России из реестра исключено 50 субъектов рынка коллективных инвестиций, в т.ч. 15, осуществлявших деятельность по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию и 32 – по управлению инвестиционными фондами, паевыми индивидуальными фондами и НПФ [6].

В зарубежных странах главную роль в пенсионном обеспечении играют коллективные или общественные фонды, на второй позиции – корпоративные или отраслевые, при этом ведется полный контроль за всеми операциями со средствами, предназначенными для финансирования будущих пенсий. Работодатели широко используют возможности частного пенсионного обеспечения своих сотрудников, что связано с рядом преимуществ возрастания мотивации к труду работников, возможностью формирования долгосрочных источников инвестиций, оптимизацией расходов и уменьшением налогового давления путем предоставления налоговых льгот.

Сравнительный анализ функционирования негосударственных пенсионных фондов России с аналогичной системой, существующей в зарубежных странах, позволяет отметить, что развитие российской системы НПФ сдерживается в силу отсутствия долгосрочных средств размещения пенсионных активов, низкого уровня социальных гарантий со стороны государства, отсутствия налоговых стимулов для заключения индивидуальных или коллективных договоров негосударственного пенсионного обеспечения, неадекватным налогообложением негосударственных пенсионных услуг, отсутствием развития института профсоюзов. Большинство предприятий не имеют социальных программ, включавших бы дополнительное пенсионное обеспечение. В настоящее время государственная пенсия в России покрывает 36 % зарплаты (или 13400 руб.), негосударственная при ее наличии еще 10 % (3800 руб.) [7].

Одной из важнейших проблем является мораторий на накопленные пенсии в НПФ, установленный с 2014 г. Первоначально эта мера рассматривалась как единоразовая: недостаток средств пенсионных накоплений и резервов в Пенсионном Фонде Российской Федерации покрывался с помощью негосударственного пенсионного обеспечения. Однако, в условиях внешних санкций, в 2015 г. это стало использоваться в качестве оптимального инструмента сокращения дефицита бюджета ПФ России. Норма действует и в текущем году, что негативно влияет на желание граждан вкладывать свои средства в НПФ. По опросам, проводившимся Левада – Центр в первой половине 2019 г., почти 2/3 респондентов (63 %) не хотели бы делать дополнительные отчисления в НПФ, помимо обязательных взносов, которые совершают работники. К отчислениям готовы 29 % опрошенных.

Заключение. Для совершенствования негосударственного пенсионного обеспечения и работы негосударственного пенсионного фонда целесообразно:

1.Ввести паритетное финансирование программ негосударственного пенсионного обеспечения, в котором государство, работодатели и работники участвовали бы на равных, государство – через налоговый режим.

2. Для создания благоприятного налогового климата, изменить систему налогообложения взносов в НПФ, а также доходов, получаемых от инвестирования средств, включая механизм выплаты пенсий и аннуитетов.

3. С целью снижения системы рисков, в рамках действующей модели управления средствами пенсионных накоплений (резервов), – ввести в нормативное законодательство положение о солидарной ответственности Управляющей Компании вместе с НПФ за несоблюдение принципов, сформулированных в ст.24 Федерального Закона «О негосударственных пенсионных фондах» [1].

4. В рамках совершенствования договорных отношений между Негосударственными Пенсионными Фондами и Управляющими Компаниями на доверительное управление денежными ресурсами, – расширить инвестиционную декларацию НПФ в пользу использования консервативных инструментов (депозитов, инфраструктурных облигаций) минуя Управляющие Компании.

5. С целью обеспечения наращивания присутствия НПФ в сфере онлайн-технологий страны и мониторинга рыночного поведения и спроса на пенсионные услуги и продукты активизировать развитие риск-менеджмента НПФ и выстраивание более четких взаимоотношений с Управляющими Компаниями.

6. Решить вопрос об отмене моратория на накопленные пенсии с 2020 г., закрепив положение о не использовании этого инструмента в будущем в законодательном акте «Об основных параметрах изменений в пенсионном законодательстве», прошедшем первое чтение 19.07.2019 г.

Таким образом, это позволило бы, по нашему мнению, повысить доверие к системе негосударственного пенсионного обеспечения со стороны населения и бизнеса, усилить гарантии сохранности пенсионных накоплений и способствовать в целом обеспечению достойной старости российским пенсионерам.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 07.05.1998 ;75-ФЗ (в редакции от 03.08.2018).
2. Борисенко И.В. Направления совершенствования деятельности НПФ // НИИ труда и социального страхования Министерства здравоохранения и социального развития. 2017.- С.3-4.
3. Ивакин С.В. НПФ России: проблемы и перспективы развития // Юридические науки.2018. №4.-С.135.
4. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Пер. с англ. – М.:ЗАО «Олимпик – Бизнес», 2015.- 512 с.
5. Туманянц К.А. Государственное регулирование НПФ : работа над ошибками // Финансовая аналитика. 2016. №5. С.31-42.
6. Официальный сайт ЦБ России – www. cbr. ru/statichtml/ file/14332
7. Официальный сайт рейтингового агентства Эксперт РА – http://studwood.ru/656071/prand_negosudartvennye_pensionnye_fondy
8. Pension Funds// The Economist. – 17/02/2015.

УДК 336.15:658.14/.17

СТРУКТУРА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Моисеева А.В., Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
anna.moiseyeva@mail.ru

Введение. Наличие достаточного количества финансово-экономических ресурсов является предпосылкой успешного функционирования любого предприятия независимо от сферы деятельности, отраслевой направленности и организационно-правового статуса. В то же время источники их формирования и порядок привлечения субъектами хозяйствования различных форм собственности отличаются.

Объем и структура финансово-экономических ресурсов зависят от масштабов производства (масштабов деятельности) и его эффективности. Отметим, что связь между размером финансово-экономических ресурсов и объемом производства является двойственным, поскольку основным регламентирующим фактором увеличения объемов производства является величина финансово-экономических ресурсов, как и наоборот.

Цель исследования – анализ структуры финансово-экономических ресурсов предприятия.

Основная часть. Ресурсы предприятия являются неотъемлемой его частью, без рационального использования которых, оно не будет в полной мере функционировать и развиваться. Поэтому будет уместным уточнить, что представляют собой финансово-экономические ресурсы.

Считаем, что финансово-экономические ресурсы – это совокупность факторов, сил и возможностей, которые используются для осуществления финансово-экономической деятельности предприятия.

Только четкое представление о сущности и составе финансово-экономических ресурсов предприятия дает возможность добиться максимального эффекта управления ими. Исходя из этого, следует представить структуру финансово-экономических ресурсов предприятия (рис. 1).

Рассмотрим более детально структуру финансово-экономических ресурсов предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия – это все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности за счет собственных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного рода поступлений.

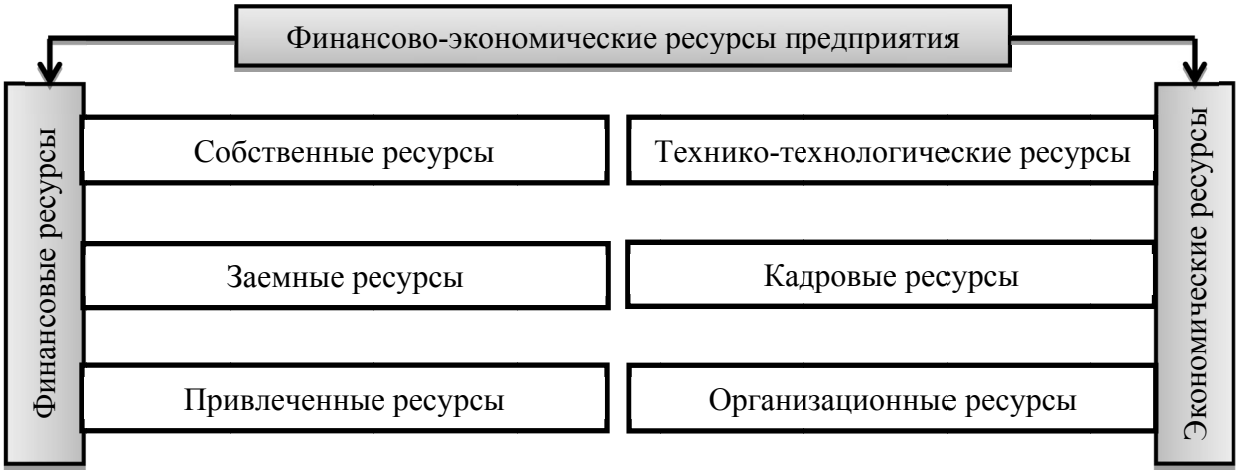


Рис. 1. Структура финансово-экономических ресурсов предприятия

Финансовые ресурсы предприятия подразделяются на собственные, заемные и привлеченные ресурсы [1, 2, 3].

Собственные финансовые ресурсы – это совокупность финансовых ресурсов, которыми владеет предприятие, непрерывно пребывающие в обращении и предельный срок использования которых, не определен. К собственным финансовым ресурсам предприятия относятся: уставный фонд, амортизационный фонд, резервный фонд, прибыль от всех видов деятельности.

Заемные финансовые ресурсы – это совокупность финансовых ресурсов, которые привлечены предприятием во временное пользование с

целью финансирования развития его деятельности, на условиях их возврата в установленный срок и с оплатой процентов. В состав заемных ресурсов входят: краткосрочные кредиты банков, краткосрочные займы, коммерческий кредит, факторинг, инвестиционный налоговый кредит и др.

Привлеченные финансовые ресурсы – это совокупность финансовых ресурсов, мобилизованные на финансовом рынке. Привлеченные ресурсы не принадлежат предприятию, но находятся в его обороте, причем их использование чаще всего происходит безвозмездно. К ним можно отнести кредиторскую задолженность, страховое возмещение, задолженность учредителям по выплате доходов, целевое финансирование, благотворительные и прочие поступления.

Далее рассмотрим экономические ресурсы, которые представляют собой совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности предприятия.

Экономические ресурсы предприятия подразделяются на технико-технологические, кадровые и организационные ресурсы [4, 5, 6].

Технико-технологические ресурсы – ресурсы, направленные на обеспечение максимально возможного их соответствия технико-технологическому уровню предприятия современным требованиям и его целям.

К технико-технологическим ресурсам относятся энергетическая база (совокупность установок и сетей для обеспечения производства всеми видами энергии); производственные машины и оборудование, транспортно-передвижные машины и средства; техническая база информационных процессов (информационно вычислительная техника и средства связи).

Кадровые ресурсы – ресурсы, направленные на обеспечение постоянного их соответствия требованиям гибкого реагирования предприятия на изменения потребностей общества.

По структуре (удельному весу каждого элемента рабочей силы) кадровые ресурсы подразделяются на рабочих, специалистов, технических исполнителей и руководителей (объединенные в группу служащих), а также работники охраны (имущества и руководителей), младший обслуживающий персонал и учеников.

Организационные ресурсы – ресурсы, направленные на обеспечение их соответствия требованиям непрерывного повышения эффективности использования технико-технологических, кадровых и финансовых ресурсов.

Составляющими организационных ресурсов предприятия являются денежный капитал, материальные и информационные ресурсы.

Рациональное использование организационных ресурсов предприятия способствует обеспечению устойчивому его положению на рынке и его экономическому развитию.

Заключение. Таким образом, анализ структуры финансово-экономических ресурсов предприятия играет особую роль в его

устойчивом развитии. В данном исследовании выявлены основные составляющие финансово-экономических ресурсов предприятия, к которым относятся: собственные, заемные, привлеченные, технико-технологические, кадровые и организационные ресурсы.

Список литературы

1. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. − 112 с.
2. Витун С.Е. Финансы организаций, часть 2: пособие / С.Е. Витун, А.И. Чигрина. – Гродно: ГрГУ, 2012.− 340 с.
3. Молдован А.А. Финансовые ресурсы предприятия [Текст] / А.А. Молдован // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2018. – №4. – С. 329-333.
4. Балкова К.М. Особенности формирования службы экономической безопасности предприятия [Текст] / К.М. Балкова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11-3. – С. 812-814.
5. Комоликова Е.В. Структура кадровых ресурсов организаций [Текст] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 3366–3370.
6. Хомицкий А.А. Организационные ресурсы производственной деятельности предприятия [Текст] : дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 18.06.2013 : утв. 30.05.2013 / Хомицкий Алексей Алексеевич. – Омск, 2013. – 157 с.

УДК 330.36.011

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО РАВНОВЕСИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рябченко А.А., Егоров П.В., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ya.ya.ya.pas@mail.ru

Введение. В современном мире функционирование предприятий на рынке требует совершенно нового и качественного подхода к оценке своего финансового состояния, так как это является основным элементом в системе финансового управления. Особенное значение имеет определение количественных и качественных показателей, которые отражают финансовое равновесие, стабильность, надежность предприятия как партнера в рыночных отношениях, его умение целесообразно распоряжаться финансовыми ресурсами с целью совершенствования деятельности и достижения эффективных результатов. Исходя из того, что каждый хозяйствующий субъект, а именно предприятие, представляет собой постоянно развивающуюся систему, возникает потребность в исследовании степени его финансового равновесия.

Анализируя финансовые показатели равновесия нужно отметить следующее, каждый хозяйствующий субъект должен стремиться достичь

не только финансового равновесия, но и экономического, то есть привести к равновесному состоянию оба показателя. Утрата финансового равновесия на предприятии влечет за собой множество отрицательных последствий, таких как потеря ликвидности и платежеспособности, а это, в свою очередь, вводит предприятие в финансовый кризис, который в дальнейшем может перерасти в потенциальное банкротство.

Целью работы – является изучение теоретических основ финансового равновесия предприятия.

Основная часть. Проблеме исследования финансового равновесия и финансовой устойчивости уделяется много внимания как отечественных, так и зарубежных ученных-экономистов, таких как Р.Брейли, Юдж. Бригхем, И.А.Бланк, Р. Коуз, Дж. К.Ван Хорн, а также М.В. Романовский, И.Ф. Радионова, В.В. Ковалев, А.О.Терещенко, Т.Е.Унковская.

В настоящее время, несмотря на то, что многие ученные-экономисты дают трактовку финансового равновесия, все же нет единства в их взглядах относительно этих понятий. Каждый ученый трактует по своему и считает, что такое понятие в большей мере описывает эти показатели. В широком смысле финансовое равновесие можно рассмотреть, как способность хозяйствующего субъекта успешно функционировать в сбалансированном состоянии под воздействием внешних и внутренних факторов. В более узком смысле равновесие хозяйствующего субъекта – это такое финансово-экономическое состояние, при котором предприятие не только является ликвидным, платежеспособным, но и обладает достаточном объемом ресурсов для стабильной работы [3].

Начиная с XIX века, в истории экономической мысли и теории вопросам равновесия уделялась должное внимание. В этот период зародилась теория «Общего экономического равновесия», основателями которой являлись выдающиеся экономисты В.Парето, А.Маршалл, Дж. Хикс. Они пришли к выводу, что все отношения в экономике имеют тесную связь между собой. И результатом такой взаимосвязи, является внутреннее желание всех процессов в экономики достичь баланса или равновесия между собой.

Ученный-экономист А. Маршал ввел в оборот такое понятие как «Равновесная цена». Под этим понятие он понимал, следующее, что такая цена появляется в результате тесного взаимодействия предложения со спросом. Данные доводы положили основу к изучению процессов в рыночной экономике [1, с. 474].

А вот экономист, Л. Вальрас, основываясь на теории общего экономического равновесия, попробовал описать равновесие с помощью экономико-математической модели. С помощью уравнений он описал равновесия отдельных рынков. Собрав воедино все уравнения, Вальрас доказал что вся экономическая система это одно целое, а составляющие которого взаимодействуют если сохраняется их равновесие [1, с. 520].

В отличие от Л. Вальраса экономист Дж. Хикс в своем труде «Стоимость и капитал», пытался исследовать равновесия в ситуации, когда составляющие системы динамичны. Он пытался определить рыночное поведение субъектов экономики в динамике, тем самым вывести динамические закономерности этого поведения. Хикс изучал, как изменяется поведение потребителей при смене рыночных параметров. Таким образом, его наблюдения послужили появлению концепции динамического общего экономического равновесия [1, с. 278].

В работе Коуз Р. определяет содержание финансового равновесия предприятия как способностью покрыть долговые обязательства с помощью собственных денежных средств [6].

В свою очередь, А. Терещенко указывает одним из способов оценки финансового равновесия «золотое правило финансирования», согласно которому необходимо обеспечить согласование сроков мобилизации финансовых ресурсов со сроками, на которые они вкладываются в реальные или финансовые инвестиции [7].

В то же время И.А. Бланк в своих работах определяет финансовое равновесие как устойчивое функционирование предприятия в долгосрочной перспективе. Он считает, что именно обеспечение финансового равновесия в процессе экономического развития является основной задачей управления капиталом, а целью управления является повышение благосостояния предприятия и прирост собственного капитала [2].

М.О.Кизим, В.А.Забродский, В.А.Зинченко пришли к заключению что «финансовое равновесие» – это экономически грамотно расставлены приоритеты и соблюдены все пропорции в движении материально-финансовых потоков по всем фазам цикла кругооборота капитала. [8, с. 48].

Экономист О.Т.Лебедев, дает свою трактовку понятию равновесие. Он определяет равновесное состояние как свойство системы при отсутствии воздействия внешних факторов, сохранять в любое время заданное состояние или состояние покоя[9, с. 19].

Б.В. Прыкин считает, что «равновесие-это такое состояние системы, при котором сумма внешних, внутренних и выходных сил (параметров), влияющих на нее, равна нулю».

Существуют так же ученые, которые рассматривают финансовое равновесие предприятия с позиций стабильности положения: «Финансовое равновесие – это стабильность финансового состояния в долгосрочной перспективе, обеспечиваемая значительной частью собственного капитала в общей сумме финансовых ресурсов, которые используются предприятием, и способностью эффективного управления собственными средствами для поддержания непрерывного и бесперебойного процесса финансовой деятельности и постоянной платежеспособности».

Часть авторов рассматривает финансовое равновесие с позиций сбалансированности финансовых потребностей и источников финансирования.

Заключение. Делая вывод из вышеизложенного, можно сказать, что финансовое равновесие это показатель возможной тенденции финансовой устойчивости. Если на предприятии длительное время финансовая устойчивость сохраняется в определенных пределах, то это обеспечивает укрепление и дальнейшее развитие экономического потенциала предприятия. Предприятия становятся менее уязвимы от внешних и внутренних факторов, становятся конкурентоспособными на рынке.

Список литературы

1. История экономических учений: Учебник: у 2ч.- ч.1 / под ред. В.Д. Базилевича. – [2-е изд.]. – К.: Знание, 2005. – 576 с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс / И.А. Бланк. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Киев: Ника-Центр: Эльга, 2014. – 653 с.
3. Герасименко Г.П. Финансовый анализ: Учебник / Г.П. Герасименко. – М.: ПРИОР, 2011. – 328с.
4. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / В.В.Ковалев, О.Н.Волкова. – М.: Проспект, 2015. – 620с.
5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: в вопросах и ответах: учебное пособие / В.В. Ковалев, Ковалев Вит. В. – Москва: Проспект, 2013. – 304 с.
6. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р.Коуз – М.: "Дело ЛТД" при участии изд-ва "Catallaxy", 1993. – 192 с.
7. Терещенко А.А. Финансовая деятельность субъектов хозяйствования: учебное пособие. / А.А.Терещенко – К.: КНЭУ, 2013. – 554 с.
8. Оценка и диагностика финансовой устойчивости предприятия: монография / М.А.Кизим, В. А. Забродский, В. А. Зинченко, Ю. С. Копчак. – Х.: дом «ИНЖЕК», 2003. – 144 с.
9. Лебедев О.Т. Основы менеджмента / О.Т. Лебедев, А.Р. Каньковская. – СПб.: МиМ, 1998. – 192 с.

УДК 332.1-029:33 (477.61-ЛНР)

РЕАЛИЗАЦИЯ И РАЗРАБОТКА РЕСПУБЛИКАНСКИХ ПРОГРАММ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ

Тищенко Е.В.[1], Соловьев А.Д.[2]

[1]ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», г. Луганск, ЛНР

[2]ГУ ЛНР «ЛОУСОШ № 17 имени В. Брумеля», г. Луганск, ЛНР

authoressKatyusha@yandex.ua

Введение. В современных условиях развития Луганской Народной Республики начата разработка и реализация республиканских программ. Закон ЛНР «О программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2019 год» [1] разработан Советом Министров

ЛНР с учетом текущей социально-экономической ситуации и предложений ведущих предприятий базовых отраслей экономики.

В Республике по своей направленности программы делятся на:

1) экономические, направленные на решение комплексных отраслевых и межотраслевых проблем производства, повышение его эффективности и качественных характеристик, обеспечение ресурсосбережения, создание новых производств, развитие межотраслевой кооперации;

2) научные, целью которых является обеспечение выполнения фундаментальных исследований в области естественных, общественных и технических наук;

3) научно-технические, которые разрабатываются для решения важнейших научно-технических проблем, создания принципиально новых технологий, средств производства, материалов, другой наукоемкой и конкурентоспособной продукции;

4) социальные, предусматривающие решение проблем повышения уровня и качества жизни, благосостояния населения, проблем безработицы, усиление социальной защиты населения, улучшение условий труда, развитие здравоохранения и образования;

5) культурные, направленные на решение проблем культурного развития, сохранение культурного наследия; удовлетворение интеллектуальных и духовных потребностей человека; комплексное развитие туризма для приобщения граждан к культурному и природному наследию; устойчивое развитие физической культуры и спорта; привлечение граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом, а также приобщение их к здоровому образу жизни;

6) экологические, целью которых является осуществление общегосударственных природоохранных мероприятий, предотвращение катастроф экологического характера и ликвидация их последствий;

7) другие программы, целью которых является решение отдельных проблем развития экономики и общества, а также проблем развития отдельных отраслей экономики и административно-территориальных единиц, требующих государственной поддержки [2].

Актуальность статьи определяется необходимостью восстановления и развития экономики ЛНР, обеспечения ее управляемости на основе использования программно-целевых методов управления экономическими процессами в Республике. Особым значением обладает развитие экономики, которое невозможно без разработки программ на современном этапе. Программы должны отражать состояние экономики, решать острые противоречия вопроизводственных процессов, служить для выработки инвестиционной и структурной политики на уровне Республики.

Для республиканских органов разработка специальных целевых программ становится одним из прямых способов проведения региональной экономической политики, поиска и активизации финансовых ресурсов.

Целью статьи является разработка рекомендаций по совершенствованию реализации республиканских программ в Луганской Народной Республики как экономического аспекта развития.

Основная часть. На современном этапе в ЛНР разработаны и реализуются следующие республиканские программы: программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики до 2023 года; программа 2023 «Наш выбор»; программы социально-экономического развития городов и районов, в реализации которых принимают участие все министерства Республики.

В этом году на экономическом форуме «Экономическое развитие Луганской Народной Республики. Основные направления развития» [3] проходившем в Луганске происходило восстановление производственных кооперации между республиками ЛНР и ДНР, которая станет основой построения конкурентоспособной экономики и обеспечения долгосрочного экономического роста.

При разработке региональных инвестиционных программ необходимо уделять внимание показателям результативности, которые могут быть следующими: показатели эффекта программы; показатели эффективности; показатели социально-экономического развития [4, с. 51-52].

Заключение. Таким образом, реализация республиканских программ предполагает:

1) реализацию инвестиционных проектов Республики;
2) конкурентоспособность экономики;
3) полное восстановление экономической инфраструктуры;
4) стимулирование производства экспортно-ориентированной продукцией.

В целом выполнение республиканской программы позволит стабилизировать экономику, впоследствии чего будет происходить рост благосостояния и качества жизни населения за счет рационального использования имеющегося промышленного потенциала и эффективного развития природных и человеческих ресурсов.

Список литературы

1. О программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2019 год: закон ЛНР № 36-III от 05.03.2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://img.lug-info.com/a/2/Zakon_LNR_o__Programme_socialno-jekonomicheskogo_razvitiya_Luganskoj_Narodnoj_Respubliki_na_2019_god.pdf. – (Дата обращения: 20.08.2019 г.).
2. Об утверждении порядка разработки и реализации государственных целевых (отраслевых) программ Луганской Народной Республики: постановление ЛНР № 844/18 от 19.12.2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sovminlnr.ru/akty-soveta-ministrov/postanovleniya/17686-ob-utverzhdenii-poryadka-razrabotki-i-realizacii-gosudarstvennyh-celevyh-otraslevyh-programm-luganskoy-narodnoy-respubliki.html. – (Дата обращения: 26.08.2019 г.).

3. Представители стран ЕС приняли участие в экономическом форуме в Луганске : riafan.ru – федеральное агентство новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://riafan.ru/1212382-predstaviteli-stran-es-prinyali-uchastie-v-ekonomicheskom-forume-v-luganske. – (Дата обращения: 16.09.2019 г.).
4. Самогородская М.И. Разработка региональной инвестиционной стратегии // Научно-практический и аналитический журнал «Региональная экономика: теория и практика». – № 2 (2). – 2003 г. – С. 46-52.

УДК 336.12:126

БЮДЖЕТНЫЕ РИСКИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент,
Михальская Л.С., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
sc_uff@mail.ru

Введение. Динамичность политических и экономических процессов способствует созданию условий для формирования новых рисков в различных сферах экономики, в том числе и финансовой сфере государственного сектора, основу которого составляет бюджетная сфера. Кроме этого, необходимо учитывать не только конкретный риск, а и их симбиоз, который может дать отрицательный синергетический эффект воздействия на социально-экономические процессы.

Любой риск экономического характера, как правило, связан с потерей или неполучением экономического эффекта ввиду недостаточности ресурсов или принятии неэффективного решения. Это характерно и для бюджетной сферы.

Идентификация бюджетных рисков проходит собственную трансформацию в теории и практике – от признания риска бюджетного дефицита до выявления более сложных и скрытых форм проявления риска в управлении бюджетами.

Целью данной работы является идентификация и систематизация бюджетных рисков в новых реалиях реализации бюджетных отношений.

Основная часть. Необходимость в идентификации и систематизации бюджетного риска зависит от выбора концепции регулирования бюджетного дефицита. Так, при классическом варианте выбора ежегодно сбалансированного бюджета управление можно свести к простому уменьшению расходов в случае недостаточности ресурсов или увеличению налогового бремени. Как в первом, так и во втором случае уже бюджет несет в себе риски для социальной и экономической сфер деятельности.

Ситуации, при которых проявляется бюджетных риск, могут возникнуть на всех уровнях бюджетной систем и на всех стадиях бюджетного процесса. Любые финансовые операции по формированию

доходов бюджета и осуществлению расходов бюджета несут в себе определенные бюджетные риски.

Особое место в формировании условий нивелирования бюджетных рисков занимает бюджетное планирование. Особенно, если учесть принятую практику формирования бюджетов на перспективу, т.е. на следующие два за предстоящим бюджетным периодом года.

Многое в бюджетной практике имеет субъективный характер, и от бюджетного менеджера зависит возможность предусмотреть бюджетные риски, правильно их оценить и разработать альтернативные варианты управления ими.

Спектр бюджетных рисков может быть значительно расширен из-за вступления в силу нового налогового законодательства или изменений действующего, колебаний валютного курса, инфляции и других обстоятельств, не зависящих от бюджетного менеджмента.

В Докладе Рабочей группы Общественного совета при Министерстве финансов Российской Федерации по оценке бюджетных рисков основные риски сгруппированы следующим образом [1]: риски потери доходов; риски дополнительных расходов; риски финансирования; риски, возникающие на этапе бюджетного планирования. Эта группировка позволяет конкретизировать объекты бюджетного менеджмента. Однако, характер рисков, конечно же, имеет широкую палитру проявлений. Бюджетные риски могут быть внутренними и внешними, допустимыми и критичными, субъективными и объективными, прогнозируемыми и непрогнозируемыми и др. Именно поэтому в специальной экономической литературе много внимания уделяется классификации бюджетных рисков.

При формировании доходов бюджета необходимо, прежде всего, учитывать риск наступления неблагоприятных событий в бюджетообразующих отраслях экономики и степень их возможного влияния. Часть рисков вполне обоснованно можно игнорировать, если оценочные показатели указывают на их незначительное воздействие.

В процессе исполнения расходной части бюджета, прежде всего, считаем необходимым сосредоточить внимание на несоответствие между обязательствами по расходам и источниками финансирования, а также на неурегулированность вопроса объективности определения потребностей на социальные нужды.

Для обеспечения условий максимально возможного выполнения бюджетных показателей важно осуществлять оперативный мониторинг по всем направлениям деятельности государства. Это позволит своевременно применить корректирующие меры. Как правило, в бюджетной практике предусматривается возможность изменения бюджетных показателей в случае отклонения их на определенную величину от объема бюджетных доходов или расходов.

Проблеме комбинаторики рисков бюджетной системы посвящена работа Гамукина В.В. [2], в которой автор акцентирует внимание на

системе бюджетных рисков, оказывающих влияние друг на друга и на прочие риски. Разбив риски по блокам, внутри которых выделяется определенный вид связи между рисками, автору удалось обосновать силу взаимодействия между рисками и спрогнозировать возможные последствия такого взаимодействия. Такой подход позволяет сформировать условия для систематизации управленческих решений в области бюджетного менеджмента.

Участие государства в кредитных отношениях формирует особую группу бюджетных рисков, связанных с соблюдением финансовых обязательств, например, предоставление государственных гарантий под инвестиционные проекты. В этом случае важно, чтобы законодатель достаточно четко регламентировал эту сферу отношений и заложил заранее в закон о бюджете на текущий год необходимую сумму.

В принятом недавно Законе Донецкой Народной Республики «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» две главы посвящены участию республиканских и муниципальных властей в кредитных отношениях: глава 10 «Бюджетные кредиты» и глава 11 «Государственный (республиканский и муниципальный долг)». Действие этих глав вступит в силу только с 1 января 2025 года [3]. Следует отметить осторожность законодателя в части соблюдения обязательств на муниципальном уровне. В международной практике муниципалитетам даются достаточно широкие полномочия как кредиторам, гарантам и заемщикам. При этом государство не отвечает по обязательствам муниципалитета. В Донецкой Народной Республике на муниципальном уровне допускается брать кредит только через привлечение средств из других бюджетов Донецкой Народной Республики. Такое ограничение несет в себе риск снижения бюджетного потенциала муниципалитета и, соответственно, лишает возможности привлечь дополнительные финансовые ресурсы для инвестирования их в развитие подведомственной территории. Однако, отсутствие опыта муниципального заимствования и кредитования инвестиционных проектов может привести к риску потери бюджетных средств.

Заключение. Таким образом, важнейшими задачами бюджетного менеджмента являются идентификация бюджетных рисков с учетом ограничений, заложенных в нормативно-правовых актах, регламентирующих бюджетные отношения, и превентивное формирование инструментов нивелирования бюджетных рисков с учетом возможного отрицательного синергетического эффекта от их взаимодействия.

Список литературы

1. Бюджетные риски: выявление, предупреждение и защита: Доклад Рабочей группы по оценке бюджетных рисков [Электронный ресурс] / Общественный совет при Министерстве финансов Российской Федерации. – Режим доступа:. https://www.nifi.ru/images.

2. Гамукин В.В. Комбинаторика рисков бюджетной системы / В.В. Гамукин // Финансы и кредит. – 2015. – №22. – С. 28-39.
3. Об основах бюджетного устройства и бюджетном процессе в Донецкой Народной Республике: закон ДНР от 28 июня 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su.

УДК 352

ФИНАНСОВАЯ АВТОНОМИЯ И ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ

***Чепик А.Г.*[1]**, д-р. экон. наук, профессор, ***Судакова Г.Ю.*[2]**,
***Минат В.Н.*[3]**, канд. геогр. наук, доцент
[1]ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет
имени С.А. Есенина», г. Рязань, РФ
[2]Рязанский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский политехнический
университет», г. Рязань, РФ
[3]ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ
minat.valera@yandex.ru

Введение. Существенным элементом местного самоуправления является финансовая автономия. Для выполнения своих задач муниципальные образования должны обладать необходимыми финансовыми ресурсами, иметь право самостоятельного управления и распоряжения ими. Развитие муниципальных финансов должно опираться на прочную законодательную базу, закрепляющую правовые гарантии финансовой самостоятельности местного самоуправления.

Основная часть. Муниципальные финансы выражают экономические отношения, связанные с источниками финансирования муниципального сектора экономики, наиболее значимых программ развития муниципального сектора, организаций и учреждений бюджетной сферы и т.п. Их функционирование направлено на достижение общих целей развития территории. Эти отношения складываются между органами местного самоуправления и населением, живущим на территории данного муниципального образования, а также хозяйствующими субъектами [1]. Однако во всех своих аспектах они ориентированы на решение муниципальных задач.

Достижение определенного соотношения уровня бюджетной обеспеченности субъекта РФ с этим самым низким показателем и среднероссийского уровня бюджетной обеспеченности является установленной целью межбюджетных отношений. Это соотношение должно соответствовать конституционно установленным гарантиям предоставления публичных услуг, относящихся к полномочиям субъектов РФ. При этом величина этого соотношения должна быть достаточна для предоставления публичных услуг в необходимом объеме.

В этих целях необходимо проинвентаризировать гарантированные услуги, установить стандарты их предоставления и оценить их стоимость. В результате должно быть определено, в каком объеме и какого качества услуги образования, здравоохранения и социальной политики (отнесенные к предметам ведения регионов) могут быть гарантированы государством в результате проводимой им политики межбюджетных отношений.

Для решения проблем финансового обеспечения муниципалитетов необходимо не просто пересчитать объем расходных обязательств муниципальных образований, но и осуществлять его мониторинг в соответствии с увеличением объема закрепленных за органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения на основе использования соответствующих социальных норм и нормативов.

Наряду с этим целесообразно разработать методику расчета расходных обязательств муниципальных образований в соответствии с реальными потребностями органов местного самоуправления в осуществлении текущих и капитальных расходов в наиболее приоритетных отраслях экономики (образование, здравоохранение, ЖКХ), содержании и ремонте дорог общего пользования, транспортном обслуживании, организации предоставления социальных и бытовых услуг населению. Очевидна также важность включения в методику определения реестра расходных обязательств составляющей, которая определяет потребность в соответствующих расходах, так как в противном случае расходные обязательства равны по величине бюджетным расходам того или иного публичного образования (в частности, муниципального образования).

После определения объема расходных обязательств муниципальных образований необходим соответствующий пересмотр закрепленных за местными бюджетами постоянных нормативов отчислений от налогов и специальных налоговых режимов, в первую очередь от тех, на развитие налоговой базы которых непосредственно влияют органы местного самоуправления – имущественных, на совокупный доход, налога на доходы физических лиц.

Кроме того, необходимо совершенствование законодательного регулирования взимания налога на имущество физических лиц в части включения в состав налогооблагаемой базы объектов незавершенного строительства, обеспечение компенсации из федерального бюджета выпадающих доходов местных и региональных бюджетов в случае предоставления федеральным законодательством льгот по местным и региональным налогам и сборам, осуществление инвентаризации предоставляемых льгот, установление нормативов отчислений от единого налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения организациями и индивидуальными предпринимателями, в бюджеты муниципальных районов и поселений и другие [2].

Вместе с тем, все чаще высказывается мнение о нецелесообразности повышения закрепленной на постоянной основе за бюджетами

муниципальных образований доли налога на доходы физических лиц, налогов на совокупный доход и т.д. Обосновывается это возможным увеличением дифференциации в уровне бюджетной обеспеченности муниципальных образований и необходимостью увеличения объема финансовых средств на ее выравнивание в данном регионе, в особенности, если там незначительное число муниципальных образований с уровнем бюджетной обеспеченности, значительно превышающим средний в данном регионе. К таким территориям относятся, например, Оренбургская область, Чувашская республика, Хабаровский край.

Полагаем, что достаточная степень выравнивания уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований может быть достигнута за счет применения режима «отрицательного трансферта». При этом следует иметь в виду, что для взимания «отрицательного трансферта» отношение уровня расчетной бюджетной обеспеченности муниципальных образований к уровню расчетной бюджетной обеспеченности, установленному законом субъекта РФ, не может быть ниже двукратного среднего соответственно по поселениям или муниципальным районам (городским округам) при условии полной реализации закона № 131 -ФЗ. В переходный период указанное соотношение не может быть ниже, чем в 1,3 раза, и бюджетная обеспеченность рассчитывается по фактическим данным.

Заключение. Таким образом, у муниципальных образований-доноров практически не остается стимулов для развития собственной налоговой базы, так как расчетная бюджетная обеспеченность определяется, как отношение расчетных налоговых доходов (которые потенциально могут быть собраны на территории муниципального образования) местных бюджетов к численности жителей муниципального образования. Совершенствование применения режима «отрицательного трансферта» может идти в направлении установления большей степени «свободы» для субъектов РФ при определении ими конкретной величины превышения отношения уровня расчетной бюджетной обеспеченности муниципальных образований к данному показателю, установленному законом региона, при которой начинает действовать этот режим.

Список литературы

1. Антонюк М.А. Финансовая политика местного самоуправления в условиях бюджетного реформирования (формирование местных бюджетов, межбюджетные отношения и финансовый контроль на уровне местного самоуправления): учеб. пособие / М.А.Антонюк, В.Н.Минат; М-во по делам террит. образований Ряз. обл. – Рязань, 2011. – 176 с.
2. Минат В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / В.Н.Минат; Московская академия экономики и права. – М.: Экзамен, 2006. – 189 с.

УДК 351

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ДНР

Шакура О.А., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
shakyra.oa@gmail.com

Введение. Планомерный процесс развития институтов государственности обусловливает необходимость установления системы общеобязательных правил осуществления хозяйственной деятельности, закрепленных законодательно и имеющих долгосрочный характер, что повлекло за собой развитие системы права ДНР, путем создания самостоятельной правовой базы и замещения действующих украинских нормативно-правовых актов, в контексте сближения с правовой системой РФ.

Актуальность. Согласно Постановлению Совмина ДНР «О применении Законов на территории ДНР в переходный период», до принятия Законов Республики на её территории применяются Законы Украины и других государств, в части, не противоречащей Декларации о суверенитете и Конституции Республики. Принятием Конституции ДНР [1] как основного закона государства и Верховный Совет закрепил в качестве декларируемого императива стремление обеспечить благополучие и процветание Республики, а защиту граждан – в качестве обязанностей государственных органов власти. Следование такому императиву требует от государственных органов власти ДНР особого внимания к инструментам социально-экономической защиты. В таком случае безопасность государства будет рассматриваться как состояние стабильности, а экономическая система Республики может эффективно осуществлять свою деятельность, сохраняя равновесие и общий вектор развития в условиях динамично трансформирующейся геополитической среды и даже под воздействием внутренних дестабилизирующих факторов.

Целью работы является исследование теоретических аспектов понятия «социальное государство» как критерия целеполагания при разработке стратегии социальной политики в ДНР.

Основная часть. Согласно Конституции [1] (ст.1), Донецкая Народная Республика является демократическим правовым социальным государством. В настоящий момент понятие «социальное государство» рассматривается в нескольких аспектах: в научном, нормативном и эмпирическом. Так, в научном аспекте социальное государство представляет собой определенную идею или концепцию. Нормативный аспект предполагает, что данная концепция закреплена в конституции государства. Эмпирический – предполагает приоритет деятельности государственных органов власти по решению социальных проблем общества [2; 3].

Термин «социальное государство» был впервые употреблен в 1850 году немецким ученым Лоренцом фон Штейном, который выделил ряд сущностных характеристик социального государства.

Во-первых, социальное государство имеет долженствовательную и обязательственную природу, т.е. признание и закрепление со стороны государства своих обязанностей перед гражданами. Внешним правовым проявлением могут служить социальные обязанности государства перед гражданином, которые закрепляются на конституционном уровне.

Во-вторых, властными полномочиями государство должно обеспечить возможность выполнения свои социальных обязанностей, в частности посредством мер государственного принуждения.

Повышенное внимание проблеме социального государства уделялось во второй половине XX века в Германии, скандинавских странах, Англии, а идею в дальнейшем продолжили и развили Ю. Офнер, Г. Геллер, Ф. Нейман и др. Кроме того, закрепление ценностей социального государства было отражено в Конституции ФРГ (1943 г.), Франции (1958 г.), Швейцарии (1978 г.).

В общественно-политической литературе [4] выделяют три основных типа социального государства:

1. «Позитивное государство социальной защиты», которое характеризуется гарантиями высокого уровня социальной защиты всем гражданам;

2. «Государство социальной безопасности», отличительной чертой которого можно назвать политику занятости, как инструмента обеспечения доходов граждан не ниже прожиточного минимума, а также гарантии равенства социальных благ всем гражданам.

3. «Социальное государство всеобщего благоденствия», которое характеризуется действием принципов социальной справедливости, высокой занятости населения, сглаживанием социальных конфликтов путем реализации государственных программ социального развития.

С точки зрения западных политологов Н. Ферниса и Т. Тилтона, первый тип имеет место в США, второй в Великобритании, третий в Швеции [5; 6].

Заключение. Таким образом, социальное государство – это состояние общества, а также политических институтов и самой власти, ориентированное на реализацию социальных ценностей и содействующее самореализации творческого потенциала личности. Это обеспечивается системой управления социальной сферой, функциями которой выступают планирование и реализация активной, адресной социальной политики, охватывающей все социальные группы, слои и классы общества. Важным показателем результативности активной социальной политики государства является высокая доля социальных расходов в структуре ВВП.

Анализ показал, что идея социального государства и присущая ему активная социальная политика не являются утопическими, возникают и

функционируют в странах с различными формами правления и государственного устройства, а основу современных систем государственной социальной защиты составляют два базовых института: социальное страхование и государственное социальное обеспечение.

Посредством данных институтов формируются значительные фонды денежных средств, которые в некоторых странах составляют более 30 % ВВП. При этом на долю социального страхования в большинстве стран ЕС (в Германии, Франции, Бельгии, Италии) приходится примерно 60-70 % всех затрат на цели социальной защиты. Кроме того, можно сделать вывод, что социальная политика, а также стратегические направления ее реализации, в значительной степени обусловлены историческими условиями, национальными (в том числе религиозными) особенностями, политической и экономической ситуацией. При этом, можно заключить, что социальная политика формирует содержание социальной защиты населения. В связи с этим переход ДНР к социально ориентированной экономике ставит перед руководством Республики ряд важнейших макроэкономических задач, требующих быстрого и эффективного решения. Однако их решение возможно только при использования сбалансированного сочетания целого ряда рыночных инструментов и государственных рычагов. Среди них особую роль играет формирование эффективной системы защиты имущественных интересов граждан и юридических лиц в Республике, обеспечивающей реальную компенсацию убытков (ущерба, вреда), причиненных в результате различных видов деятельности – непредвиденных природных явлений, техногенных аварий, катастроф, негативных социальных обстоятельств и происшествий.

Список литературы

1. Конституция Донецкой Народной Республики (с изменениями на 11.09.2015 г.) [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya, свободный. – Загл. с экрана.
2. Желева О.В. Понятие социального государства [Электронный ресурс] / О.В.Желева, А.С.Парфенов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по материалам XV междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 15. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : http://sibac.info/archive/social/9(12).pdf, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения : 26.01.2018).
3. Офнер Ю. Очерки социальной юриспруденции [Текст] / Ю.Офнер и Р.Зингер; пер. [с предисл. и примеч.] В.Д.Ульриха. – Санкт-Петербур : М. И. Водовозова, 1896. – [8], 367 с.
4. Hermann H. Theorie der Politik des Staates: die Geburt der Politikwissenschaft aus dem Geiste der Soziologie [Text] / Hermann Hellers, Michael Henkel. –Tübingen : Mohr Siebeck, 2011. – XVIII. – 732 p.
5. Нейман Ф. Л. Бегемот: структура и практика национал-социализма, 1933 – 1944 гг. [Текст] / Франц Леопольд Нейман ; [пер. с англ. В. В. Соколова]. – Санкт-Петербург: Азимут, 2014. – 574, [1] с.
6. Furniss N. The case for the welfare state: from social security to social equality [Text] / Norman Furniss, Timothy Tilton. – Bloomington, [Ind.] : Indiana University Press, 1977. – XII. − 249 p.

Учет, анализ и аудит

УДК 657.1

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ФОНД ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ», г. ДОНЕЦК)

Бессарабов В.О., канд. экон. наук
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
bessarabov93@gmail.com

Введение. На содержание и структуру представленной в финансовой и социальной отчетности информации, которая способна удовлетворить информационные потребности заинтересованных сторон, влияет не только качество принятых организационно-распорядительных документов, а и качество принятой учетной политики в разрезе социально ответственной деятельности.

Однако сам процесс определения составляющих аспектов учетной политики, предоставленный в трудах ученых [1–3], существенно отличается, что объясняется различием проблематики и направлений их исследования. Вышесказанное позволяет сформулировать **цель** работы, которая заключается в исследовании составляющих учетной политики в разрезе социально ответственной деятельности на примере общественной организации «Фонд поддержки развития образования» (г. Донецк), а также определении первоочередных задач по построению социально ориентированного бухгалтерского учета и отчетности.

Основная часть. По структуре учетная политика общественной организации «Фонд поддержки развития образования» в части социально ответственной деятельности, имеет три составляющие, которые представлены на рис. 1.

Организационная составляющая учетной политики включает определение ответственного лица за ведение социально ориентированного учета (в указанной организации – за ведение бухгалтерского учета) и осуществление контроля социальной деятельности в общественной организации.

Техническая составляющая учетной политики общественной организации «Фонд поддержки развития образования», предусматривает разработку рабочего плана счетов, выбор форм первичной документации, разработку графика документооборота.

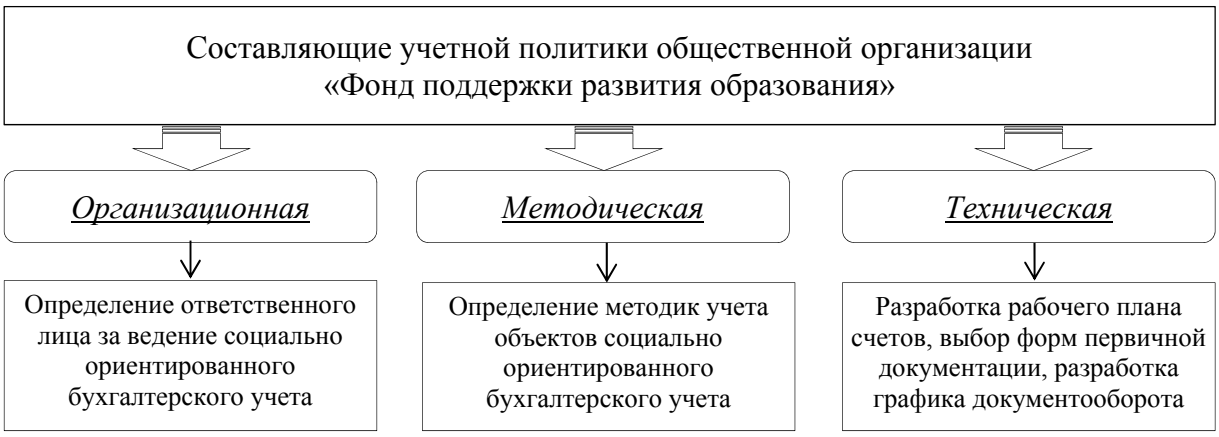


Рис. 1. Составляющие учетной политики общественной организации «Фонд поддержки развития образования» в разрезе социально ответственной деятельности

Методическая составляющая регламентирует непосредственно отражение социально ответственных операций общественной организации на счетах бухгалтерского учета. Данная составляющая является наиболее важной для ведения социально ориентированного учета и составления социальной отчетности, поскольку, как правило, элементы учетной политики не освещают в должной мере вопросы, касающиеся социально ответственной деятельности.

Выводы. Исследование составляющих учетной политики в разрезе социально ответственной деятельности на примере общественной организации «Фонд поддержки развития образования» (г. Донецк), позволило прийти к выводу, что первоочередными задачами по построению социально ориентированного учета и отчетности являются: разработка Положения о социальной ответственности в общественной организации «Фонд поддержки развития образования»; формирование структуры и содержания социальной отчетности общественной организации «Фонд поддержки развития образования»; разработка методик социально ориентированного бухгалтерского учета и отчетности.

Список литературы

1. Пушкарь М.С. Теория и практика формирования учетной политики: [Монография] / М.С.Пушкарь, М.Т.Щирба – Тернополь: Карт-бланш, 2010. – 260 с.
2. Барановская Т. В. Учетная политика предприятий в Украине: теория и практика: дис. кандидата экон. наук: 08.06.04 / Татьяна Васильевна Барановская. – Житомир: ЖДТУ, 2005. – 278 с.
3. Организация бухгалтерского учета / Под ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир ЧП "Рута", 2002. – 592 с.

УДК 338.1

ОТРАЖЕНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЕГО ОТЧЕТНОСТИ

Диброва Е.Н., Сердюк В.Н., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ya-di.katya@yandex.ru

Введение. Современный этап развития общества диктует новые форматы политики, которой должны придерживаться экономические субъекты для продолжительного и эффективного функционирования, как в сфере материального производства, так и в сфере услуг. Оценка уровня устойчивого развития экономических субъектов, отражение ее в нефинансовой отчетности на данном этапе практически недостижима в связи с тем, что многие национальные стандарты бухгалтерского учета не предусматривают формирование нефинансовой отчетности как таковой. Практика формирования отчетности об устойчивом развитии на предприятиях стран СНГ все еще не является стандартной, несмотря на то, что многие крупные хозяйствующие субъекты присоединились к Глобальному договору ООН и Глобальной инициативе отчетности, которые способствуют публикации нефинансовой и интегрированной отчетности для заинтересованных сторон.

Цель исследования заключается в определении групп показателей устойчивого развития предприятия, которые следует отражать в его нефинансовой отчетности.

Основная часть. Устойчивое развитие предприятия является дискуссионной экономической категорией: рассматривая устойчивое развитие с точки зрения широкой перспективы, любой хозяйствующий субъект заинтересован в том, чтобы внешняя среда, в которой он функционирует, характеризовалась стабильной экологической и экономической ситуацией. Само существование предприятия напрямую связано с окружающей средой, а также с обществом, на котором оно базируется. Еще в начале прошлого века стратегии предприятий были преимущественно направлены на максимизацию выручки, без ориентации на другие социальные или экологические цели.

В настоящее время предприятия в развитых странах функционируют в более сложной и регулируемой среде, чем ранее. Многочисленные законы и подзаконные акты регулируют их деятельность, в результате чего предприятие отвечает перед более широким кругом заинтересованных лиц, а в рамках реализации концепции устойчивого развития этот круг заинтересованных лиц дополняется путем включения будущих поколений.

Устойчивое развитие предприятия как экономическая категория представляет собой сложный многоаспектный процесс поддержания стабильности его функционирования и обеспечения финансовой

устойчивости с одновременным повышением эффективности производственно-хозяйственной деятельности в условиях неопределенности [1].

Содержание устойчивого развития предприятия определяет многоаспектность отчетности: возникает потребность в формировании хозяйствующими субъектами интегрированной отчетности, либо, дополнительно, нефинансовой отчетности, предназначенной для использования различными группами заинтересованных сторон (государством, неправительственными организациями, акционерами и т.д.), которая должна размещаться в свободном доступе. Глобальная инициатива отчетности в 90-х годах XX века впервые предложила концепцию отчетности по устойчивости компаний и разработала Руководство по формированию отчетности устойчивого развития, которое является наиболее распространенным стандартом подготовки публичной нефинансовой отчетности [2].

В странах с развивающейся экономикой внедрение концепции устойчивого развития на предприятии по образцу развитых стран не представляется возможным, что связано со сложностью ведения бизнеса. Данная особенность определяет дифференциацию подходов к пониманию устойчивого развития предприятия в развитых и развивающихся странах, которая заключается, соответственно, в универсальном и критическом подходах.

Универсальный подход делает упор на единстве методов, применяемых по всему миру, и отвергает фактор влияния культурных особенностей. Первостепенным элементом устойчивого развития предприятия становится защита прав человека и установление власти закона. Критический подход отличается своей неоднородностью, так как в рамках каждой экономической системы выбирается отдельный целевой ориентир концепции устойчивого развития, что связано с ориентацией предприятий, функционирующих в развивающихся странах, в первую очередь, на собственные ресурсы. На наш взгляд, в современных условиях глобализации и интернационализации мировой экономики критический подход является нецелесообразным.

Дж. Ламбертон обобщил группы показателей, предложенных Глобальной инициативой отчетности, которые раскрывают отдельные аспекты деятельности предприятия, выделив среди них группы экономических (прямое экономическое влияние), экологических и социальных (права человека, ответственность за продукцию, взаимосвязь с обществом, трудовая деятельность) составляющих [3]. Анализируя его исследования, мы пришли к выводу, что показатели, характеризующие взаимосвязь с обществом (сообщество, взяточничество и коррупция, политическое содействие, конкуренция и ценовая политика), следует выделить в отдельную группу политических составляющих, что будет соответствовать современному подходу к устойчивому развитию, определенному ЮНЕСКО [4].

На предприятиях, функционирующих на постсоветском пространстве, при оценке уровня их устойчивого развития традиционно наибольший удельный вес в интегральном показателе будет занимать экономическая группа составляющих, а наименьший – социальная и экологическая. Это обусловлено, в первую очередь, применением критического подхода к пониманию устойчивого развития предприятия. Мы полагаем, что весовые коэффициенты при расчете показателя устойчивого развития предприятия необходимо устанавливать отдельно для каждого субъекта хозяйствования, однако следует определить оптимальные пороговые значения для каждой группы показателей.

Заключение. Оценка уровня устойчивого развития предприятия является немаловажной информацией, как для внутренних, так и для внешних пользователей его отчетности. При определении интегрального показателя уровня устойчивого развития предприятия следует выделять четыре основные группы показателей (экономические, социальные, экологические и политические), при этом устанавливая весовые коэффициенты, не отдавая явного предпочтения той или иной группе, поскольку в долгосрочной перспективе нельзя считать какую-либо из приведенных групп недостаточно значимой в контексте влияния на будущие поколения.

Список литературы

1. Диброва Е. Н. Уровень устойчивого развития предприятия: понятие и оценка [Текст] / Е.Н. Диброва // Донецкие чтения 2018: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы III Международной научной конференции (Донецк, 25 октября 2018 г.). – Том 3: Экономические науки. Ч. 2: Финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем, бизнесаналитика и моделирование экономики / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – 2018. – С. 94-96.
2. Устанавливая связь [Электронный ресурс] / Информационный центр ООН в Москве. – 2007. – Режим доступа: http://www.unic.ru/sites/default/files/Making_the_Connection_Final20%28Rus%29, свободный. – Загл. С экрана. – Яз. рус.
3. Lamberton G. Sustainability accounting – a brief history and conceptual framework [Text] / G. Lamberton // Accounting Forum 29. – 2005. – P. 7-26.
4. Textbooks for sustainable development: a guide to embedding / ed. by Eckhardt Fuchs. – New Delhi: UNESCO MGIEP, 2017. – 188 p.

УДК 338.12.06/64.123

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

Ковалев А.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
artur.finance408@gmail.com

Введение. В современном мире важно обладать своевременной, надежной, оперативной и достоверной информацией. Не обладая такими характеристиками информации, нельзя добиться эффективного процесса управления, как отдельных предприятий, так и больших государственных проектов. Для достижения таких характеристик необходимо информационное взаимодействие. Информационное взаимодействие представляет собой процесс обмена данными между двумя или более субъектами в общей информационной системе, приводящей к использованию и изменению данных. Такой вид взаимодействия тем эффективнее, чем быстрее происходит передача и преобразование информации. Таким образом, первостепенное значение имеет управление информацией, которое должно включать в себя организацию, сбор и хранение для обработки, передачи, анализа и представления информации, называемой информационной системой.

Целью данного исследования является рассмотрение отдельных проблем и аспектов организации информационной поддержки процессам взаимодействия органов государственного управления.

Основная часть. Важное место в государственном управлении занимает анализ финансовых ресурсов. Главным направлением данного вида анализа является финансовый контроль. С одной стороны, во время его проведения, проверяется соблюдение порядка проведения финансовой деятельности как государственными органами, так и предприятиями, организациями, учреждениями и т.д. С другой стороны, проверяется экономическая деятельность, ее обоснованность и эффективность действий, а также их соответствие задачам государства. Следовательно, финансовый контроль является важным и необходимым способом обеспечения соблюдения законов и целесообразность проводимой финансовой деятельности [1].

Управление финансовыми ресурсами государства очень важный процесс. От грамотного управления и своевременного выявления несоответствий зависит не только эффективность реализации отдельных государственных программ, но и темпы развития экономики в целом. Как показывает практика, для достижения результатов в управлении финансами на государственном уровне необходима координация как

минимум нескольких ведомств. Для эффективного взаимодействия органов власти необходима государственная информационная система. Благодаря такой системе, значительно сократится время для подачи запроса и получения ответа, а также станет проще контролировать передачу и проверять достоверность информации.

Проведя анализ нормативных документов, которые описывают разработку целевых государственных, следует отметить, что преобладает методический подход. В его основе лежит оценка степени достижения целей программ, как правило, сопоставление фактических показателей с целевыми индикаторами [2]. Следовательно, при таком подходе, эффективность оценивается как степень результативности.

На практике оценка эффективности инвестиционных программ базируется на использовании системы общих и частных показателей. Как правило, это из-за того, что результаты инвестиционной программы можно рассматривать со стороны пользователей, в том числе и региональных органов власти, которые заинтересованы в том, чтобы регион обладал финансовой самостоятельностью. Население региона интересует повышение заработной платы и наличие достаточного количества рабочих мест, совершенствование инфраструктуры. В то время как предпринимателям важно увеличение доступности инвестиционных ресурсов для быстрого развития проектов и роста прибыли.

Рассмотрев основные принципы создания целевых государственных программ на основе законодательства, можно сделать вывод, что за последние годы были разработаны алгоритмы и методики по реализации программ, переход от достижения ряда результатов к комплексной оценке эффективности таких программ. Вместе с таким качественным скачком в законодательной базе не было достигнуто результатов в техническом плане [3].

При использовании государственными службами информационных ресурсов друг друга необходимо обеспечение их совместимости. Тем самым поднимается вопрос риска увеличения искажения информации из-за совместного использования, вследствие снижения уровня защиты данных. В этом случае очень сложно найти компромисс между уровнем защиты и эффективностью выполнения своих функций государством.

Как одним из способов решения всего комплекса задач, специалисты предлагают создание только государственной сети [1,2]. Она будет действовать по тем же принципам и стандартам, что и технологии Интернета, только доступ будет у определённого круга пользователей. Этот подход имеет большое количество плюсов, но развернуть такую сеть в масштабах огромного государства как Россия не является целесообразным.

Другим способом является использование Интернета только как средство передачи данных. Важно отметить, что при этом внутренняя сеть

виртуального государственного сообщества практически полностью изолируется. А связь осуществляется при помощи защищенных каналов передачи данных и единой схемы проверки подлинности. На практике, часто используют протокол SSL для взаимной процедуры проверки подлинности между доверенными участниками сети. Существует международный стандарт безопасность ISO/IEC 17799:2000, разработанный Международной организацией по стандартизации. Он представляет собой кодекс правил управления информационной безопасностью. Процесс внедрения этого стандарта не только в органах власти, но и у поставщиков услуг начинает применятся во многих странах мира. После рассмотрения всех аспектов управления финансовыми ресурсами государства можно сделать вывод, что для поддержки довольно развитой методологической базы необходима современная информационная поддержка.

Заключение. Таким образом, необходима разработка единой государственной информационной системы. Процесс разработки разбит на три различных блока. Первый блок нужен для того, чтобы учесть процессы и их последовательность в информационной системе государства. Необходимо четко понимать начало процесса и конечная цель. В нашем случае всё основывается на законодательстве государства, а также тех пользователях, кто будет сопровождать весь процесс.

После этого можно переходить ко второму блоку, где будут рассмотрены основные моменты по его архитектуре, а именно какая и в каком виде будет собираться и храниться информация. Также решается вопрос какие методы анализа использовать и на основе каких сервисов. В третьем блоке разрабатывается техническое состояние информационной системы, её ИТ-инфраструктура и реализация безопасного использования и хранения информации.

Список литературы

1. Туронок С.Г. Информационные системы в государственном управлении / С.Г. Туронок // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2009. – №3. – С. 124-135.
2. Хижняков Д.П. Информационные барьеры в системе государственного управления / Д.П. Хижняков, С.Д. Лебедев // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. – 2011. – №2 (97). – С. 303-309.
3. Шорохова В.А. Интеграция информационных технологий в системе государственного управления / В.А. Щорохова, А.П. Багаева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – №9. – С. 47-59.

УДК 658

СТРУКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТИРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Козырева С.Д.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
svetlana0109.ru@gmail.com

Введение. Состояние современной экономики характеризуется достаточным уровнем динамичности, что, в свою очередь, влияет на уровень сформированного ранее экономического равновесия, которое занимает одну из основных позиций в обеспечении последующей финансово-экономической устойчивости предприятия. Для достижения состояния экономического равновесия необходимо достаточное наличие чистого оборотного капитала, отсутствие противоречий между показателями ликвидности и рентабельности, финансовой устойчивости и ликвидности и т.п. Именно наличие «слабых мест» в финансовой системе предприятия определяет последующие направления формирования стратегии экономического равновесия.

Необходимо отметить, что исследованием вопросов формирования структуры стратегических ориентиров экономического равновесия занимаются многие отечественные и зарубежные ученые, в частности, И.Ансофф [1], Г. Бережнов [2], Б. Колласс [3], А. Пешкова [4], К. Щесняк [5] и др.

Основная часть. Экономическое равновесие является комплексной категорией, состав и структура которой зависит от условий функционирования конкретного предприятия, а также от состояния его внутренней и внешней среды. Следует также отметить, что в структуре экономического равновесия предприятия, функционирующего в современных рыночных условиях, одной из наиболее значимых составляющих является финансовое равновесие.

Категория «финансовое равновесие» в арсенале экономической науки означает, во-первых, юридические требования и заботу кредиторов и предполагает, что предприятие должно быть способно с помощью своих ликвидных средств погасить долги, когда это необходимо; во-вторых, должно поддерживать функциональное равновесие между источниками и их использованием, учитывая стабильность первых и предназначение вторых. В данном определении прослеживается комплекс характеристик, с помощью которых можно произвести целостную оценку финансово-экономического состояния, факторов или условий изменения этого состояния, а также перспектив устойчивого развития предприятия [4].

К элементам, характеризующим состояние финансового равновесия, отнесены: ликвидность, эффективность операционной, финансовой деятельности, финансовая устойчивость и риск. [4].

Действующий механизм исследования тенденций развития предприятий в своем большинстве основан на изучении уже сложившихся показателей финансовой отчетности, которая носит достаточно статичный характер и не всегда может дать полную картину состояния предприятия. Существенной методологической недоработкой является недостаточное внимание положению предприятия на кривой жизненного цикла развития. По нашему мнению состав и граничные варианты рассчитываемых показателей должны быть скорректированы именно с учетом стадии жизненного цикла предприятия, что в свою очередь может обосновать тот или иной сценарий развития предприятия.

Каждое предприятие функционирует в условиях влияния факторов внутренней и внешней среды. При этом наиболее непредсказуемыми выступают факторы внешней среды. Так например, А. Пешкова отмечает «…с учетом неопределенности рыночной среды, система стратегических ориентиров предприятия не остается неименной: с течением времени, с изменением поведения взаимодействующих субъектов внешней среды и, наконец, с общими изменениями, происходящими в окружающей среде, могут изменяться формулировки интересов и их приоритетность. Некоторые стратегические ориентиры могут вообще утратить свою актуальность и, наоборот. В системе интересов могут появиться новые, ранее отсутствующие. После формулирования системы стратегических ориентиров необходимо выделить те из них, которые впоследствии будут выделены в качестве приоритетных» [4].

Характеристика стратегических ориентиров экономического равновесия предприятия представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика стратегических ориентиров экономического равновесия предприятия

Направления стратегических ориентиров	Стратегические задачи	Приоритетные аспекты
эффективность деятельности предприятия	Максимизация прибыли	Повышение рентабельности Ускорение оборачиваемости оборотного капитала Безубыточность операционной деятельности предприятия Эффективное использование производственного потенциала Обеспечение платежеспособности
финансовое равновесие предприятия	Контроль и обеспечение финансового равновесия предприятия	Поддержание уровня эффективности деятельности предприятия и недопущения ее снижения Обеспечение финансовой устойчивости Поддержание уровня ликвидности
риски	Снижение влияния рисков на финансовое равновесие предприятия	Своевременное определение структуры рисков Формирование резервов для снижения отрицательных последствий влияния рисков

Заключение. При формировании структуры стратегических ориентиров экономического равновесия предприятия необходимо прежде всего стремится к воспроизводству стоимости предприятия и недопущению ее снижения, что в свою очередь может быть обеспечено целым рядом контрольно-оценочных мероприятий, таких как, например, постоянная оценка эффективности деятельности предприятия и контроль состояния финансового равновесия предприятия и минимизация рисков. Предлагаемая структура стратегических ориентиров позволит в комплексе обеспечивать постоянный контроль, оценку, а также может служить в дальнейшем основой формирования стратегии экономического равновесия предприятия.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ. Экономика. – 1989.
2. Бережнов Г.В. Равновесие как принцип управления развитием предприятия // Российское предпринимательство. – 2004. – Том 5. – № 4. – С. 20-22./ режим доступа: https://creativeconomy.ru/journals/rp/archive/1819
3. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учебное пособие / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.
4. Пешкова А.А. Формирование финансовой стратегии устойчивого развития предприятий реального сектора экономики //Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». – 2009. – № 1. –С.154-161
5. Щесняк К.Е. Принципы формирования финансовой стратегии предприятия //Научные публикации. – С.411-414 /режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-formirovaniya-finansovoy-strategii-predpriyatiya

УДК 657

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Кошик Ю.В., канд. экон. наук, доцент, ***Дьякова А.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
a.a.dyakovva@mail.ru

Введение. В современных экономических условиях перед предприятиями, занимающимися производством готовой продукции (далее ГП), стоит острая необходимость обеспечить качественное ведение учета. Это позволит получать своевременную, достоверную и полную информацию на всех этапах производства и реализации. Рост эффективности деятельности производственных предприятий напрямую зависит от знания и решения современных проблем учета ГП.

Цель состоит в изучении актуальных проблем учета ГП и определении основных направлений его совершенствования.

Основная часть. Существенную роль в построении качественной и эффективной системы учета ГП и её реализации составляют особенности деятельности предприятия. Учет должен строиться так, чтобы можно было определить и измерить все факторы производства, влияющие на уровень себестоимости [1, с. 401].

Формирование информационных ресурсов и производственных расходов для оптимизации ассортимента возможно только в рамках информационно-логической системы, которая будет проводить преобразования входных ресурсов адекватно организационным и технологическим особенностям производства в релевантные информационные ресурсы о расходах на продукцию [3, с. 543].

К основным проблемам учета выпуска и реализации ГП относятся проблемы, представленные на рис.1.

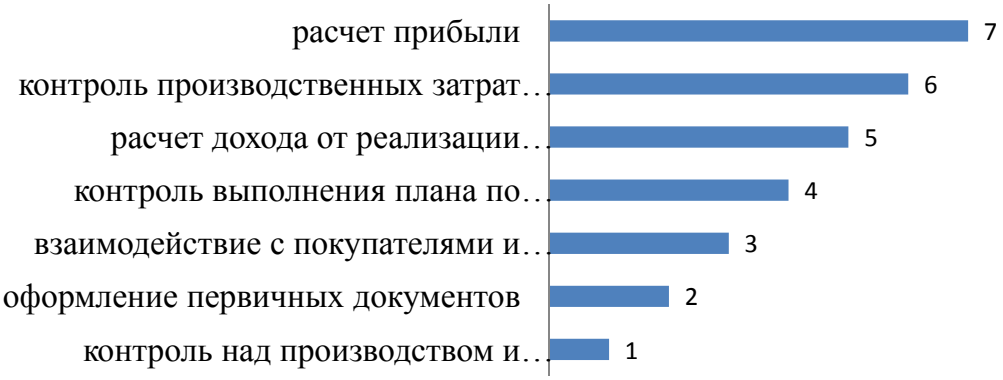


Рис. 1. Проблемы учета готовой продукции в порядке актуальности и важности

Проанализировав рис.1 можно сделать вывод, что проблемами первого уровня являются проблемы под № 1 и 2, именно от этих проблем зависит дальнейший учет ГП: регулярное отсутствие контроля над процессом производства ГП, хранением ее остатков на складах и достоверное и безошибочное оформление процесса реализации ГП в первичных документах. Далее идут № 3 и 4, а именно: организация грамотного процесса взаимодействия с покупателями ГП и осуществление контроля выполнения плана по договорным отношениям.

Актуальными являются проблемы под № 5, 6 и 7, а именно: осуществление точного расчета доходов от реализации; контроль производственных затрат; расчет прибыли, которая образуется из выручки от реализации ГП за вычетом себестоимости и т.д. [1 с. 402].

Важным вопросом учета ГП является формирование учетной политики, основными элементами которой, в части исследуемого вопроса, являются: выбор учетной цены ГП, способ ее учета, порядок формирования резервов под снижение стоимости ГП и т. д.

Следующей проблемой является отражение в учетных документах движения ГП на предприятии. В информационной системе задействованы

разнообразные документы, от качества которых зависит эффективность управления. Используется много документов из первичного учета движения ГП за сутки, операции в которых дублируются, что приводит к накоплению документации. Однако, независимо от уровня использования, порядок строения документов должен быть всегда рациональным: документы должны быть практичными, содержательными, складываться и прорабатываться в короткие сроки, использоваться в различных отраслях экономики.

Одной из проблем учета реализованной продукции является возникновение дебиторской задолженности, так как начисление дохода от реализации происходит при наличии определенных условий. Дебиторская задолженность, во-1-х – может быть сомнительной, во-2-х – данные средства не могут быть использованы в производстве для изготовления и реализации новой продукции. Таким образом, возникновение дебиторской задолженности является проблемой и экономически невыгодным фактором [2, с. 51].

С целью совершенствования учета ГП и ее реализации маркетинговые расходы и расходы на реализацию требуется разграничить. На крупных предприятиях, со значительным объемом производства, рационально использовать логистические способы и приемы управления выпуском и сбытом. В сбытовой деятельности и информационном обеспечении процесса сбыта они наиболее эффективны. Для информационного обеспечения этих операций необходимо формировать и передавать на соответствующие управленческие уровни информацию о количественных и стоимостных показателях остатков ГП на любой момент времени. При этом информация должна быть полной, своевременной и достоверной [1 с.403].

Вопросам сущности, формирования, учета затрат и себестоимости ГП нужно уделять больше внимания. Для этого необходимо: 1) определить номенклатуру затрат для планирования и учета конкретного субъекта; 2) разработать методику расчета и оценки остатков НЗП, а также порядок определения результатов хозяйственной деятельности.

Основной тенденцией в совершенствовании учета является внедрение автоматизации. Это позволит исключить ошибки при размещении и отгрузке ГП, упорядочить работу складов, обеспечить контроль поступлений платежей от покупателей за отгрузку ГП, уменьшить время для определения налогового обязательства, упростить процесс распределения внепроизводственных расходов. С использованием компьютерной техники на многих предприятиях принято вести учет реализации ГП без применения обобщающих документов (исключение: оборотно-сальдовая ведомость). Целесообразно ввести микропроцес-сорную технику, способную идентифицировать отдельную единицу ГП. Это даст возможность получать информацию обо всех операциях в момент и в месте их осуществления [2 с. 51].

Заключение. Итак, при учете ГП возникает ряд проблем, имеющий самый разнообразный характер – от технического несовершенства вычислительной техники до проблем, связанных с особенностями экономического развития государства. Решение проблем, выявленных в ходе исследования, позволило бы повысить эффективность ведения учета ГП, анализа себестоимости, повысить эффективность производственной деятельности, конкурентоспособности произведенной продукции и, в конечном итоге, увеличить экономический потенциал предприятия.

Список литературы

1. Муждабаева Э.Э. Актуальные вопросы и проблемы учета выпуска и реализации продукции [Текст] [Электронный ресурс] / Э.Э. Муждабаева, М.Д. Пандикиди // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. – 2018. – с. 401-404. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?Id=35643396
2. Петришина Н.С. Проблемы учета готовой продукции и реализации [Электронный ресурс] / Н.С. Петришина, Р.В. Перун // Наука и экономика. – 2014. – № 1 (33) . – С.49-52. – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nie_2014_1_9.
3. Шангараев А.Б. Актуальные проблемы бухгалтерского учета готовой продукции [Текст] [Электронный ресурс] / А.Б.Шангараев, Э.Д.Абдураимова // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. – 2018. – С. 542-546. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35643425&

УДК 657.6

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лазарева Н.В., д-р экон. наук
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
г. Санкт-Петербург, РФ
Lazarevan69@mail.ru

Введение. Анализ актуальных проблем учета внешнеэкономической деятельности направлен на обеспечение интеграции Донецкой Народной Республики в экономическое правовое пространство России.

Цель – систематизация особенностей учета внешнеэкономической деятельности, современных проблем учета валютных, экспортно-импортных операций между предприятиями Донецкой Народной Республики, Российской Федерации и других стран.

Основная часть. Денежные расчеты по внешнеэкономическим операциям между Россией и независимой Донецкой Народной Республикой осуществляются в безналичной форме через Центр международных расчетов ЦМРБанк (ООО), имеющий универсальную лицензию № 3531 от 02.04.2018 г. Это позволяет российским

предприятиям, открывшим счет в ЦМР, и уведомившим об этом налоговый орган по месту своего учета, производить и принимать оплату от предприятий и физических лиц ДНР при осуществлении экспортно-импортных операций. При отсутствии у российского контрагента счета в ЦМРБанк используется либо зарегистрированное юридическое лицо в признанном Россией независимом государстве Южная Осетия, признавшем самостоятельность ДНР, либо предприятие–посредник, что усложняет и влечет непрозрачность расчетов.

Обязательна постановка контрактов на учет в уполномоченных банках с присвоением им уникальных номеров[3] для импортных контрактов на сумму не менее 3 млн. руб., для экспортных контрактов при сумме обязательств не менее 6 млн. руб., после чего их заносят в базу «Банк-ФНС». Банк вправе отказать в проведении валютной операции, если она проводится для легализации преступных доходов и финансирования терроризма. По каждому принятому на учет контракту банком ведет ведомость банковского контроля. Сохранена обязанность сдавать справку о подтверждающих документах (СПД). Установлены следующие сроки подачи документов в банк (табл.1)

Таблица 1

Сроки подачи документов в банк по внешнеторговым операциям

Вид операции	Крайний срок подачи документов в банк
Ввоз (вывоз) декларируемых товаров	Дата подачи документов в таможенный орган
Ввоз (вывоз) недекларируемых товаров; выполнение работ, услуг, передача информации и результатов интеллектуальной деятельности	15 рабочих дней после окончания месяца, в котором оформлены подтверждающие документы

Реализация товаров на экспорт из России при надлежащем оформлении таможенных документов осуществляется по привлекательной ставке НДС 0% в соответствии с пунктом 1 статьи 164 НК РФ[1]. Это обязывает российского поставщика обеспечить репатриацию (возвращение от нерезидентов) причитающейся оплаты на свой счет [2] в указанные в договоре (контракте) сроки исполнения сторонами обязательств. Для подтверждения нулевой ставки не позднее 180 календарных дней российский поставщик обязан представить в налоговый орган (пункт 1 статьи 165 НК РФ) следующие документы: договор (контракт); инвойс, таможенную декларацию (декларация на товары) с отметками о выпуске товаров в процедуре экспорта (или сводный реестр), копию международной товарно-транспортной накладной CMR и товаросопроводительных документов. Он также вправе отказаться от применения ставки НДС 0% (статья 164 НК РФ).

При импорте в Российскую Федерацию, если товары (работы, услуги) реализует иностранная организация и местом реализации является России, то у российских организаций–покупателей возникают обязанности налогового агента пункт 1 статьи 161 НК РФ. При этом, оплата НДС производится напрямую таможенному органу до завершения процедуры выпуска товара с таможенного поста, что позволяет российскому покупателю заявить в налоговой декларации вычет на сумму уплаченного налога при наличии следующих критериев:

– ввозимые товары, работы, услуги будут использоваться российскими предприятиями – плательщиками НДС в сделках, облагаемых НДС. Если работы и услуги, выполненные иностранным партнером, подпадают под действие статьи 149 НК РФ и не облагаются НДС, то российская организация–импортер освобождается от обязанностей налогового агента;

– поступление импортного товара подтверждено инвойсом, контрактом либо декларацией на товары;

– уплата НДС удостоверяется первичными документами, полученными на таможне и налоговый вычет заявлен российской организацией в том квартале, когда товар поставлен на учет.

Донецкая Народная Республика использует единую российскую валюту [4], но не входит в Евразийский экономический союз, участниками которого являются Белоруссия, Казахстан, Армения, Киргизия и Россия. Однако, внешнеторговая деятельность между странами ЕАЭС имеет существенные преимущества (табл.2).

Таблица 2

Преимущества внешнеэкономической деятельности стран ЕАЭС

№ п/п	Характеристика преимуществ
1.	Таможенная декларация (декларация на товары) не оформляется.
2.	Внешнеэкономическая деятельность осуществляется по прямым договорам (контрактам) поставки с оформлением товарной накладной и счет-фактуры.
3.	Взимание косвенных налогов осуществляется налоговым органом государства-члена, на территорию которого импортированы товары по действующим у него налоговым ставкам.
4.	Уплаченный НДС по товарам, ввезенным на территорию РФ из государств-стран ЕАЭС подлежит вычету.
5.	При экспорте товаров в страны ЕАЭС применяется нулевая ставка НДС при представлении российским поставщиком в налоговый орган в течении 180 календарных дней документов: договор (контракт); заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов с отметкой налогового органа государства-члена ЕАЭС, на территорию которого импортированы товары, об уплате косвенных налогов (освобождении или ином порядке исполнения налоговых обязательств); товаросопроводительные документы.
6.	Российский поставщик в государства – члены ЕАЭС, не вправе отказаться от применения нулевой ставки НДС.

Заключение. Дальнейшая интеграция Донецкой Народной Республики в экономическое правовое пространство России способствуют развитию прозрачности расчетов по внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2019).
2. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «О валютном регулировании и валютном контроле». – пункт 1 статьи 19.
3. Инструкция Банка России от 16.08.2017 N 181-И (ред. от 05.07.2018) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления».
4. Постановление СМ ДНР N 18-3 от 28.09.2015 «О порядке использования валют на территории Донецкой Народной Республики».

УДК 338.534

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Леонова Л.А., канд. экон. наук, доцент
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики», г. Таганрог, РФ
l.leonova@tmei.ru

Введение. В настоящее время действующая в России система нормативного регулирования бухгалтерского учета не обеспечивает формирование реальной информации о состоянии бизнеса. Это связано с несовершенством методологии бухгалтерского учета. Неопределенности и противоречия в трактовке отдельных положений, правил и принципов усложняют понимание информации пользователями. Актуальность исследования обусловлена необходимостью глубокого изучения основ и определения путей совершенствования методологии бухгалтерского учета на основе внедрения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Цель. Многие компании в Российской Федерации составляют финансовую отчетность по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) и затем трансформируют ее в отчетность по требованиям МСФО. При этом, под трансформацией отчетности понимают определенную технику корректировок сальдо счетов по национальным стандартам в целях получения информации, необходимой для составления финансовой отчетности по международным стандартам. Описанием алгоритмов трансформации занимались такие ученые как Левин С.Е. [1], Ларченко Н.В. [2], Садуакасова Б. [3] и др. Однако, на наш взгляд,

трансформацию необходимо рассматривать гораздо шире, поскольку и сами РСБУ также разрабатывались и внедрены в практику в на их основе МСФО. Целью исследования является проведение научного анализа категории «трансформация» как элемента метода бухгалтерского учета, наряду с двойной записью, счетами, калькуляцией и т.д.

Основная часть. За рубежом считается, что процесс трансформации необходим, так как большинство операций предприятия относится не только к данному отчетному периоду, но и к более поздним. Трансформация оформляется бухгалтерской записью, которая называется корректирующей (трансформационной) проводкой. Она состоит из записи по одному или нескольким постоянным (балансовым) счетам и одной записи по временному (номинальному) счету. Трансформация производится в виде отсрочки или начисления. Начисление – это признание расходов, которые уже возникли или доходов, которые уже заработаны, но еще не зарегистрированы. Начисленные расходы – это любые неоплаченные расходы, обязательства по которым возникают в данном отчетном периоде, хотя эти обязательства будут погашены только в будущих отчетных периодах. Начисленные доходы – это доходы, право на получение которых, возникло в данном отчетном периоде вследствие отгрузки товаров или оказания услуг, но которые еще не были оплачены. Отсрочка – это задержка признания уже оплаченных расходов или уже полученной выручки. Предоплаченные расходы – это расходы, которые оплачиваются в одном отчетном периоде, но относятся к нескольким будущим отчетным периодам. В отечественной практике яркими примерами предоплаченных расходов являются выданные авансы и расходы будущих периодов. Однако, к ним также можно отнести и затрат, связанные с приобретением основных средств, материалов, которые приобретены, но в расходы текущего периода еще не включены. Предоплаченные доходы называют незаработанными доходами, которые возникают при получении авансом активов, по которым в течение отчетного периода еще не были отгружены товары и выполнены услуги. Примерами являются полученные авансы, доходы будущих периодов, которые возникают при продаже билетов, подписке на периодические издания и при реализации с предоплатой.

Таким образом, даже по действующим национальным стандартам в практике любого предприятия существуют отсрочка и начисление, требующие корректировочных проводок. Это свидетельствует о наличии такого элемента метода бухгалтерского учета, как трансформация.

Проблемной стороной современной методологии бухгалтерского учета является то, что не все отраженные доходы и расходы согласованы с поступлениям и выплатам.

Операции, в результате которых формируются расходы или доходы не денежного характера: амортизация основных средств и нематериальных

активов; расходы на резерв сомнительных долгов; расходы на резерв по обременительным контрактам; расходы на гарантийный резерв; расходы при формировании обязательств по долгосрочным пенсионным планам с определенными взносами и актуарной оценкой; расходы от уценки запасов; расходы (доходы) при переоценке основных средств, нематериальных активов до справедливой стоимости; расходы (доходы) при переоценке финансовых инструментов до справедливой стоимости; расходы (доходы) по налогу на прибыль при формировании отсроченных налоговых активов или обязательств и др.

Получается, что прибыль, не подтвержденная денежными средствами, может быть фиктивной или отсроченной. Предприятие может получить чистую прибыль, но при этом отрицательное чистое движение денежных средств или наоборот.

В свое время немецкий экономист Ф.Шмидт на основе анализа кругооборота капитала пытался ввести понятия «фиктивная прибыль» и «номинальная прибыль» [4]. И. Шер был первым, кто классифицировал и проанализировал основные методы искажения баланса, к которым относил: соединение разнородных имущественных ценностей под одним названием; неправильное начисление амортизационных сумм; включение фиктивных дебиторов и кредиторов; манипуляции с переоценкой средств; создание фиктивных фондов и резервов [4].

Используемый в бухгалтерском учете принцип начисления приводит к тому, что, не заплатив за приобретенные товары, но продав их и выручив денежные средства, предприятие получает прибыль не только от реализации, но и от неоплаты кредиторской задолженности при пользовании чужими денежными средствами: ΔУсловный доход за месяц = Кредиторская задолженность x t/12 x n

Однако такой условный доход по требованиям МСФО не признается, так как в учете действует принцип осмотрительности. Если рассматривать эту ситуацию со стороны поставщика, то у него возникают условные расходы: ΔУсловные расходы за месяц = Дебиторская задолженность x t/12 x n. Под такие условные расходы МСФО разрешают создавать резерв сомнительных долгов. Резерв сомнительных долгов = Дебиторская задолженность x Коэффициент сомнительных долгов.

Техника трансформации при преобразовании сальдо счетов по национальным стандартам в целях получения информации, необходимой для составления финансовой отчетности по международным стандартам еще более усложняет, вуалирует показатели и результаты деятельности. Это объясняется тем, что трансформация статей финансовой отчетности может быть необходимой в связи с нарушениями предприятием требований РСБУ или при расхождениях РСБУ и МСФО, которые являются существенными для оценки и предоставления статей финансовой отчетности.

Заключение. Перечисленные виды преобразований и корректировок, а также современная действующая методология бухгалтерского

учета позволяет рассматривать трансформацию как элемент метода бухгалтерского учета, использование которого требует еще более детального научного анализа и уточнений.

Список литературы

1. Левин С.Е. Трансформация финансовой отчетности в соответствии с МСФО: монография / С.Е. Левин, И.В. Вотякова. – Северск: СГТ. – 2007. – С. 5-133.
2. Ларченко Н.В. Методы трансформации российской финансовой отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.12 / Н.В. Ларченко. –Москва, 2006. – 136 с.
3. Садуакасова Б. Международные стандарты финансовой отчетности: практическое пособие по трансформации / Б.Садуакасова.– Новосибирск: Сибвузиздат, 2002. – 300 с.
4. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета / Я.В.Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 287с.

УДК 338.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЭЛЕМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Марченкова И.Н., канд. экон. наук
Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» г. Старый Оскол, РФ
i.marchenkova@mail.ru

Введение. В современных экономических условиях с целью сохранения устойчивого положения на конкурентном рынке, хозяйствующему субъекту необходима разработка и внедрение механизма повышения эффективности и качества аналитических процедур, расширение инструментов и методов анализа, как отдельных подсистем, так и системы взаимосвязанных аналитических показателей в целом. При этом одним из основополагающих критериев оценки является финансового состояния предприятия.

Основная часть. Финансовое состояние представляет собой экономическую категорию, характеризующую наличие, размещение и использование финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта в определенных условиях функционирования, а также способность предприятия к устойчивому развитию.

Анализ текущего финансового состояния предприятия позволяет обеспечивать стабильность финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивая соответствующий уровень финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, рациональное использование собственных источников финансирования, возможность восстановления финансового равновесия за счёт привлеченных источников капитала.

В настоящее время анализ финансового состояния предприятия является важной составляющей в системе эффективного управления деятельностью организации, так как его качественное проведение позволяет определить наиболее значимые показатели деятельности предприятия, выявить возникшие проблемы на той или иной стадии его развития и принять соответствующие меры по их устранению. Кроме того, осуществление оценки финансового состояния предприятия дает возможность скорректировать налоговую и учетную политики, а также внести изменения в дивидендную политику с целью улучшения инвестиционной привлекательности организации.

Теория и практика содержит широкий набор показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности, однако они не позволяют выявить проблемные места и разработать мероприятия по улучшению финансового положения предприятия, поэтому для эффективного управления финансами в современных условиях инновационного развития предприятия необходимо использование наиболее информативных методов анализа [3].

Это позволит исключить ряд недостатков действующей системы оценки: искажение результатов анализа, вследствие недостаточного уровня знаний и профессиональных навыков аналитика, а также игнорирование специфики деятельности предприятия, используя спектр межотраслевой методики, недостаточно акцентирую внимание на ее отраслевом характере.

Для обеспечения высокого уровня адаптации к неопределенной внешней среде с динамичным и конкурентным рынком, важно определить стратегию достижения ключевых параметров развития хозяйствующего субъекта с учетом основных направлений совершенствования методики анализа финансового состояния, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Совершенствования методики анализа финансового состояния

На сегодняшний день в условиях современной рыночной экономики при проведении анализа финансового состояния в первую очередь необходимо акцентировать внимание на оценку уровня предпринимательской деятельности организации. И в то же время для определения степени рациональности и эффективности использования активов и капитала, осуществлять перманентную оценку уровня риска бизнеса и его доходности, а также необходимо поддержание высокого уровня платежеспособности предприятия за счет наращивании объемов производства конкурентоспособной высококачественной продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг) [2].

Важно при этом учитывать специфику деятельности организации, поэтому в рамках совершенствования процедуры анализа финансового анализа необходимо совершенствование методики оценки и анализа.

Применяя данную методику, возможно будет комплексно оценить положение предприятия, устранив использование многообразия коэффициентов и показателей:

– первый этап методики анализа предполагает формирование и структурирование активов баланса и источников их формирования, что позволит выявить проблемы рациональности формирования объектов основных средств, оборотных активов, а также недостатки в обеспечении предприятия финансовыми ресурсами;

– второй этап основан на оценке перспективы наращивания объемов производства. Решением данной задачи является разработка прогноза капитала организации и объемов продаж;

– третий этап направлен на оценку уровня текущей и долгосрочной платежеспособности, предполагает применение коэффициента Бивера, коэффициента финансирования, позволяющих идентифицировать проблемы текущей и долгосрочной платежеспособности с целью их устранения в будущем;

– четвертый этап подразумевает оценку интегрального критерия, показывающего результаты деятельности экономического субъекта во временном аспекте по сумме лет [1].

Заключение. Таким образом, реализация данного методического подхода позволит более достоверно, полно и комплексно сформировать обоснованные выводы о текущем финансовом положении хозяйствующего субъекта, обеспечивая устранение тенденций негативного развития, а также способность более полного и эффективного использования финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Круковская А.Ю. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятий [Текст] / А.Ю. Круковская // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2015. – № 10. – С. 25-27.

2. Шеремет А.Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия [Текст] / А.Д. Шеремет // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 45 (396). – С. 2-11.
3. Irina N. Marchenkova, Alla A. Udovikova, Natalia I. Lyakhov, Ksenia A. Nikitina. Innovative approach to enterprise financial condition management by a dynamic model development. Journal of Fundamental and Applied Sciences is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. Libraries Resource Directory. We are listed under Research Associations category.- P. 1260-1273.

УДК 657.1

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА

Панкова М.М., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донец, ДНР
marina_baykal@mail.ru

Введение. Процессы, происходящие в экономике страны оказывают постоянное влияние на реформирование системы бухгалтерского учета, целью которого, в любых условиях хозяйствования, является предоставление пользователям правдивой, достоверной и непредвзятой информации

Отечественный учет не стоит в стороне от этого процесса. Главными задачами модернизации системы бюджетного учета определено обеспечение открытости и прозрачности информации об экономическом состоянии субъекта бухгалтерского учета в бюджетной сфере, эффективное расходование бюджетных средств для предоставления социальных и публичных услуг надлежащего качества.

Цель настоящего исследования: оценить состояние и определить тенденции перспективы развития бюджетного учета

Основаня часть. Несмотря на интеграционные процессы в бухгалтерском учете, появляется ряд проблем, связанных с адаптацией бухгалтеров к новым требованиям, вызванным изменениями в бюджетном учете.

Учет в бюджетных учреждениях многие годы, начиная с эпохи СССР был устойчивым, детально регламентированным актами Минфина и Казначейства, ряд нормативных документов, принятых в 80-х годах XX века, оставались актуальными и на сегодняшний день, в частности, учет медикаментов, продуктов питания, несмотря на качественный состав указанного учетного объекта, новые нормы и т.п.

В связи с чем, Украиной была принята Стратегия модернизации системы бухгалтерского учета в государственном секторе на 2007-2015 года, утвержденная постановлением КМУ от 16.01.2007 г. № 34, в соответствие с которой бухгалтеров ожидали сплошные новации – от универсального для всех субъектов государственного сектора Плана

счетов бухгалтерского учета и НП(С)БУГС, разработанных на основе международных стандартов, к абсолютно новым подходам к составлению финансовой отчетности. Так, с 2015 были введены в действие национальные стандарты, регулирующие учет необоротных активов и запасов, проведены учебные мероприятия с главными распорядителями бюджетных средств и со временем соответствующие курсы в регионах с распорядителями низшего уровня. И уже потом внедрили План счетов бухгалтерского учета, следующие НП(С)БУГС и соответственно, составлять отчетность по новым правилам.

Однако, в связи с зарождением новой бюджетной системы республики, с 2014 г. остались в стороне указанные мероприятия, а бюджетный учет остался с прежней системой регламентации, что не противоречило Конституции.

Но, с 1 июля 2019 г. в республике заработала государственная система Казначейства. Основными задачами Департамента казначейства является реализация республиканской политики в сфере казначейского обслуживания бюджетных средств по расходам, внесение предложений относительно формирования республиканской политики в сфере казначейского обслуживания распорядителей и получателей бюджетных средств по расходам.

Новациями в бюджетном законодательстве стали: – принятие Закона об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике; – утверждение Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению; – формы первичных учетных документов и регистров бюджетного учета, Методических указаний по их применению; – утверждение Указаний о порядке применения бюджетной классификации Донецкой Народной Республики; – утверждение Инструкция по составлению расчетов-обоснований бюджетных ассигнований на 2020 год и др.

С целью разъяснения применения новых нормативно-правовых актов в практической деятельности Министерством финансов Донецкой Народной Республики проведен цикл практических семинаров на тему «Новации бюджетного законодательства: современные форматы бюджета».

В ходе проведения практических семинаров были рассмотрены следующие вопросы: – отдельные аспекты бюджетной политики Донецкой Народной Республики на среднесрочную перспективу; – основные положения Закона Донецкой Народной Республики «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике»; – формирование сводной росписи бюджета, внесение изменений в сводную роспись бюджета; – формирование расчетов-обоснований на 2020 финансовый год; – практические аспекты применения бюджетной классификации.

В **заключение** стоит отметить, что данные нововведения позволят отвечать современным требованиям бюджетного учета, высоким

стандартам качества, быть интегрированным к учетной системе Казначейства и системе представления отчетности в электронном виде и таким образом, в перспективе облегчить жизнь бухгалтерам.

УДК 657

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ОТЧЁТНОСТИ

Пискунова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
piskunova_donnu@mail.ru

Введение. В современных условиях хозяйствования, когда в экономическом пространстве одновременно работают различные хозяйствующие субъекты, финансовая отчётность становится основным источником информации. Качество управленческих решений, принимаемых внешними пользователями, в первую очередь зависит от достоверности и надежности информации, раскрываемой в финансовой отчетности организаций, т.е. от уровня ее транспарентности. На современном этапе не существует единого определения понятия транспарентности отчетности, многие ученые и практики дают свою трактовку транспарентности, ищут собственные пути ее оценки.

Цель данной работы – определить направления совершенствования транспарентности отчётности с учетом взаимосвязей интересов различных групп пользователей бухгалтерской информации.

Основная часть. Изучение различных мнений, представленных в значительном числе публикаций, позволило сделать вывод, о том, наличие транспарентной финансовой отчетности следует рассматривать как качественную характеристику предприятия. В рамках этой качественной характеристики предлагается оценивать предприятия следующим образом:
- высокотранспарентное; – имеющее средний уровень транспарентности; – имеющее низкий уровень транспарентности (нетранспарентное).

Для достижения транспарентности финансовой отчетности в современных условиях необходимо выстраивание всей деятельности предприятия в соответствии с идеей транспарентности.

В целях достижения наиболее комфортного для пользователей информации уровня транспарентности предприятие должно быть прозрачным в своих отношениях со всеми субъектами экономики, включая клиентов, поставщиков, государство, общественные организации и т.д.

Важным представляется выделить основные этапы процесса самораскрытия компании:

– принятие решения о повышении открытости компании и информирование всех структурных подразделений предприятия;

– создание центра транспарентности (отдела, департамента) с определением его целей, задач, функций, ресурсного обеспечения и т.д.;

– структурирование процесса транспарентизации финансовой отчетности;

– постоянный мониторинг руководством процесса транспарентизации на предприятии, оценка его результатов и внесение необходимых изменений в данный процесс.

Создание центра транспарентности является важнейшим этапом самораскрытия компании. Он должен представлять собой внутрикорпоративную структуру, ответственную за организацию прозрачности и доступности финансовой и прочей раскрываемой предприятием информации. Наиболее активная роль отводится центру транспарентности именно в формировании транспарентной финансовой отчетности, поскольку его основной целью является максимально полное удовлетворение запросов пользователей в вопросах раскрытия и доступности информации финансовой отчетности. В то же время ресурсы центра транспарентности могут быть использованы для внутренних целей компании.

Деятельность центра включает в себя обеспечение «внешней» и «внутренней» транспарентности предприятия. Особую роль в процессе формирования «внешней транспарентности» играет отдел безопасности. Именно он должен следить за тем, чтобы публикация конкретных данных не нанесла урон компании. Для этого вся информация на предприятии должна быть структурирована по трем группам данных:

– информация, подлежащая обязательному раскрытию (финансовая отчетность, прочие отчеты);

– необязательная к раскрытию информация (поименное вознаграждение менеджмента компании, социальная отчетность, показатели эффективности, размер вознаграждения, выплачиваемого аудитору за неаудиторские услуги и т.д.), представляемая в рамках финансовой отчетности;

– закрытая (конфиденциальная) информация (технологии компании, банковские тайны, персональные данные, ноу-хау и т.д.).

Значение аудиторской организации в процессе создания «внешней транспарентности» представляется весьма значимым, поскольку аудиторское заключение позволяет получить независимую оценку достоверности и полноты раскрытия отчетной информации. В то же время компания должна согласовать предполагаемые раскрытия с аудитором и требовать рекомендаций относительно улучшения раскрытия той или иной информации.

Размещение на корпоративном сайте полной информации о предприятии, результатах и перспективах его деятельности является важным индикатором стремления к «внешней транспарентности», так как

для большинства пользователей именно этот способ получения информации о предприятии является самым удобным и быстрым.

Эффективная работа службы внутреннего контроля (СВК) представляется важным фактором успешного функционирования центра транспарентности, поскольку в ее задачи, в частности, входит контроль над созданием и функционированием «внутренней транспарентности», в первую очередь, в интересах компании.

Подготовка информации департаментом финансовой отчетности, а также прочими департаментами, отвечающими за нефинансовую отчетность, является основной составляющей «внутренней транспарентности». «Внутренняя транспарентность» также подразумевает мониторинг руководством предприятия деятельности центра транспарентности и оценку эффективности процесса транспарентизации в целом. Такой процесс невозможен без активного взаимодействия менеджеров компании между собой. Руководству компании необходимо наладить процесс открытого обмена между менеджерами различной информацией, в том числе управленческой, иначе ее отсутствие или искажение на одном из звеньев управления могут повлиять на стабильность функционирования не только центра транспарентности, но и всей компании. Не менее важно, чтобы прозрачными были отношения менеджмента и остального персонала, а также взаимодействие сотрудников, работающих в разных отделах, поскольку, как правило, от наличия полной и достоверной информации зависит выбор верных оперативных решений.

Заключение. В целом для формирования действительно прозрачных и доверительных отношений, являющихся составной частью «внутренней транспарентности», руководство компании должно стремиться «привить» своим сотрудникам «философию открытости», которая должна стать неотъемлемой частью корпоративной философии. Применение сформулированных предложений будет способствовать обеспечению реализации комплексного подхода к повышению и оценке транспарентности отчетной информации предприятий, что позволит вывести финансовую отчетность на новый качественный уровень.

Список литературы

1. Игумнов В.М. Методика формирования транспарентной финансовой отчетности организации: автореф. дис. / В.М. Игумнов. – М.: 2013. – 175 с.
2. Ковалев В.В. Анализ баланса, или Как понимать баланс/ В.В.Ковалев, Вит.В.Ковалев. – М.: Проспект, 2014. – 784 с.
3. Рожнова О.В. Методические аспекты формирования транспарентной финансовой отчетности организации [Электронный ресурс] / О.В.Рожнова, В.М.Игумнов. – Режим доступа: https:// cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-formirovaniya-transparentnoy-finansovoy-otchetnosti-organizatsii.

УДК 657:93(075.8)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК НАУКА: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ

Попова Н.И., канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
popova-donnu@mail.ru

Введение. За многовековую историю бухгалтерский учет претерпел множественные трансформации, касающиеся его названия, организации, методики, техники. Генезис этих аспектов, безусловно, волнует исследователей истории развития бухгалтерского учета в контексте современного его содержания и перспектив будущих изменений.

Дискуссия о содержании и роли бухгалтерского учета как науки предопределена исторически идеями Б.Котрульи, Г.Никлиша, Л.Пачоли, Э.Пизани, Г.Фора, Ж.Фурастье, И.Шера. К.И.Арнольда, И.Н.Ахметова, Н.И.Греча, Е.Е.Сиверса, Я.В.Соколова, В.Я.Соколова и др. Вместе с тем, динамичность трансформаций в учете и взглядов на них требует дальнейших исследований, что предопределило выбор темы работы, ее цель.

Цель исследования – критический исторический анализ развития и квинтэссенции современных взглядов на бухгалтерский учет как специфический вид научной деятельности.

Основная часть. Исторически название области деятельности и профессии бухгалтера обусловлено: носителем данных (книга) – bokhallare (*шведск*.), knigovodstvo (*серб, хор*.), ucetnictvi (*чеш*.); основной категорией учета – (счет): comptabilite (*фр*.), счетоводство (*болг*.). Как правило, оперировали обоими названиями, от книги – для обозначения техники регистрации фактов хозяйственной жизни: book-keeping (*англ*.), buchhaltung (*нем*.), ksengowose (*польск.*), а для более широкого понимания– от категории счета: accaunuting (*англ.*), rechnungswesen (*нем.*), rachunkowosc (*польск*.).

В отечественную терминологию название «бухгалтерия» введено из шведского языка – bokhallare – в 1710 г. в период Северной войны, когда при взятии Выборга был пленен шведский бухгалтер. Первым отечественным бухгалтером стал иноземный купец Тиммерман, 11.09.1732г.приказом Коммерц-коллегии назначенный бухгалтером Санкт-Петербургской таможни. В 1812 г. патриотический подъем в русском обществе определил стремление искоренить иностранные слова, и Н.И.Греч переводит французское comptabilibte на русский язык как звучное исконно русское слово «счетоводство». В 1888 г. замечательный русский бухгалтер А.М. Вольф начинает печатать журнал «Счетоводство», название которого заменяет термин «бухгалтерия», а в 1892 г. выдающийся русский бухгалтер Е.Е.Сиверс предлагает разграничить два

измерения в учете, – практическое и научное: бухгалтерский учет как наука – счетоведение, а как практическая деятельность – счетоводство. Первую четверть XX в. взгляды Е.Е.Сиверса были общепризнанными, они развивались Н.А.Блатовым, Я.М.Гальпериным и др. российскими учеными. Так, Н.А. Блатов писал: «Как и во всякой науке прикладного характера, в бухгалтерии различают часть теоретическую и часть практическую: первая носит название счетоведения, вторая – счетоводства; понятие же «бухгалтерия» охватывает собою и то, и другое: и счетоведение, и счетоводство» [1, с. 18]. Однако с 1929 г. славянофильский термин «счетоводство» вновь вытесняется шведско-немецким «бухгалтерия», хотя позднее, в 1948 г. в ранге борьбы с космополитизмом вновь предпринималась попытка возродить название «счетоводство» – с акцентом на научные аспекты бухгалтерского дела.

Сказанное подтверждает исторический характер дискуссии о том, что есть бухгалтерский учет, – мысль (наука) или действие (практика).

Авторы, стоявшие у истоков этой дискуссии, не рассматривали бухгалтерский учет как науку, а трактовали его как искусство, т. е. как ремесло. Вместе с тем, еще в трудах Б. Котрульи (1458 г.) и Л. Пачоли (1494г.) рождается мысль о бухгалтерском учете как науке. Они положили начало рассмотрению учета как инструмента управления и одновременно – как науки. Что же касается оформившейся идеи о бухгалтерском учете как о науке, то она приходится на 1783г. Но еще долгое время продолжали считать, что бухгалтерский учет – прикладная область деятельности, обусловленная потребностями практики. Отрицать этого нельзя, т.к. в учете роль практики была, есть и будет значимой. Но в то же время бесспорным является и тот факт, что принятые на практике учетные правила всегда имеют теоретическую основу, а значит, должны быть научно обоснованы.

Поэтому в России идея о приоритете научной учетной идеи активно развивается со средины XIX в. благодаря трудам К.И. Арнольда, И.Н.Ахматова, Э. А. Мудрова. Вместе с тем, ряд авторов упорно опровергали эту идею (А. Скворцов и др.). Лишь в XX в. взгляд о научной природе бухгалтерского учета получил всеобщее признание, – и в 1910 г. выдающийся французский бухгалтер Г. Фор предлагает классическое определение: бухгалтерский учет – это наука о методах регистрации фактов хозяйственной жизни, совершаемых хозяйствующими лицами.

Хотелось особо подчеркнуть, что продолжающаяся и поныне дискуссия о том, что приоритетно в учете, – научная мысль или практика – обусловлена, по нашему мнению, тем, что:

а) само понятие науки очень разноплановое [2, с. 5 – 8];

б) не всегда срабатывает подход обособления знаний в отдельную науку, основанный на идентификации ее предмета и метода [2, с. 12].

В этом отношении бухгалтерский учет – счастливое исключение, поскольку научные учетные идеи (т.е. теория) неразрывно связаны с

практикой, – теория служит базисом практики. Научная учетная идея формирует закрепляемые учетным законодательством базовые принципы и методы учета, отвечающие научным критериям. Использование этих разработок на практике обеспечивает научную обоснованность практической учетной работе, а ее продукту – учетной информации – надежность и достоверность. Что касается предмета и метода, то в этой части бухгалтерский учет с очевидностью исторически результативно эволюционирует столетия, четко сформировав свой предмет (производственно-хозяйственная, финансовая деятельность предприятия) и объекты (хозяйственные средства, их источники, хозяйственные процессы), метод (документация и инвентаризация, счета и двойная запись, оценка и калькуляция, балансовое обобщение, др.), составляющие «специализированную технику поиска и интерпретации фактов», о которой писал Й.А. Шумпетер [2].

К современной трактовке бухгалтерского учета как специфического вида научной деятельности сложились два основных подхода: процедурно-методический и процедурно-целевой. Квинтэссенцией процедурно-методического подхода выступает нормативная теория бухгалтерского учета. Ее основы заложены в начале XX в. следующими постулатами И.Шера и Г.Никлиша: бухгалтерская наука, находясь под доминирующим влиянием практики, обобщает и систематизирует учетные приемы, методы и процедуры, которые должен использовать бухгалтер для обеспечения формирования достоверной отчетности. Процедурно-целевой подход развивается с конца XX века в условиях новых реалий (глобализация капитала, интернационализация бизнеса и др.), когда утвердилась идея о том, что учет нужен не ради учетной процедуры, а для удовлетворения информационных запросов заинтересованных пользователей. Идеологами этой концепции стали Э.Пизани, Ж.Фурастье и др. В отличие от нормативной теории, позитивистская переносит акцент на объяснение и предсказание тенденций и изменений в бухгалтерской практике. Следуя позитивистской теории, бухгалтерский учет представляет собой науку, призванную выявлять и объяснять, прогнозировать, формировать и упорядочивать тенденции развития учетной мысли и практики, информационно обеспечивающей принятие экономических решений. Влияние позитивистской теории отчетливо видны в современных международных стандартах учета и отчетности.

Заключение. Проведенное исследование позволяет констатировать, что учет как практическая деятельность развивался тысячелетия, но как наука –с середины XIX в. Бухгалтерский учет как наука, рассматриваемый с позиций позитивистской концепции, тройственен по роли и содержанию,– он призван объяснять сложившуюся практику, прогнозировать тенденции ее развития, формировать и упорядочивать эти тенденции. Такая логика прослеживается в международных стандартах учета и отчетности.

Список литературы

1. Блатов Н.А. Балансоведение (Курс общий) / Н.А. Блатов. – Л., 1930.
2. Шумпетер Й.А. История экономического анализа / пер. с англ. под ред. В.С.Автономова, в 3-х т. – Т. 1. / Й. А. Шумпетер. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – 552 с.,
3. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета / Я.В.Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 400 с:
4. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета: Учебник. / Я.В.Соколов, В.Я. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

УДК 338

СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ КОМПАНИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

Пудовкина О.Е., канд. экон. наук, доцент
Сызранский филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Сызрань, ДНР
olechkasgeu@mail.ru

Введение. Одно из важнейших направлений деятельности компании – это управление финансами компании. Правильно организованный финансовый анализ помогает избежать денежных потерь.

Цель. Рассмотреть специфику применения финансового анализа для организаций различных сфер деятельности.

Основная часть. В мировой практике для оценки кредитоспособности страховых компаний применяются следующие финансовые коэффициенты (табл. 1) [2].

Таблица 1

Финансовые показатели, применяемые для оценки кредитоспособности страховых компаний

Блок показателей	Показатели	Вид финансовых коэффициентов
Финансовое состояние	Достаточность капитала	Коэффициент финансовой независимости
	Рентабельность активов	Коэффициент рентабельности
	Отклонение фактического значения маржи платежеспособности от требуемой величины	
	Ликвидность активов	Коэффициент ликвидности
	Надежность, доходность и ликвидность инвестиционных вложений	

Таким образом, для анализа кредитоспособности страховых компаний применяются коэффициенты ликвидности, имущественного состо-

яния, рентабельности и финансовой независимости, финансовые показатели деловой активности при этом в расчет не берутся

Для анализа финансового состояния промышленных компаний рейтинговые агентства Standard&Poor's и Moody' s применяет следующие виды финансовых коэффициентов (табл.2).

Анализ перечня представленных коэффициентов свидетельствует о том, что наибольшее значение при анализе производственных компаний приобретают коэффициенты рентабельности, финансовой устойчивости и обслуживания долга. Коэффициенты деловой активности и ликвидности не играют значительной роли.

Таблица 2

Финансовые показатели, применяемые для оценки кредитоспособности промышленных компаний

Наименование показателя	Обозначение	Вид финансовых коэффициентов
Рентабельность активов	ROA	Коэффициент рентабельности
Отношение прибыли брутто к стоимости процентных заимствований	EBITDA / Interest Expence	Коэффициент платежеспособности
Отношение прибыли брутто к чистой выручке	FFO / Debt	Коэффициент рентабельности
Отношение инвестиционного дохода к стоимости заимствований	Investment cash flow / Debt	Коэффициент обслуживания долга
Отношение дохода после выплаты дивидендов к объему заимствований	Cash flow / Debt	Коэффициент обслуживания долга
Отношение объема заимствований к прибыли брутто	Debt / EBITDA	Коэффициент финансовой устойчивости
Отношение объема заимствований к учетному капиталу	Debt / Book Capitalization	Коэффициент финансовой устойчивости
Операционная маржа	Operation margin	Коэффициент рентабельности
Отношение капитальных расходов к амортизации	CAPEX / Depreciation Expense	
Рентабельность капитала до налогообложения	ROE	Коэффициент рентабельности

Таким образом, для того, чтобы стать лидером отраслевых рейтингов, необходимо отслеживать, какие именно показатели для оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций Вашей отрасли используют рейтинговые агентства или инвестиционные аналитики.

Подходы к оценке кредитоспособности заемщиков, используемые коммерческими банками

Для оценки кредитоспособности клиентов коммерческие банки не только применяют коэффициентный анализ, но и рассчитывают на основе его общий показатель – рейтинговое число. Рассмотрим для примера

анализ финансовых коэффициентов, применяемый в отделении Сбербанка России [2].

Согласно методике банком анализируются все четыре группы финансовых коэффициентов (ликвидности, оборачиваемости, рентабельности, финансовой независимости), но решение по одобрению выдачи кредитных средств принимается на основе более подробного анализа трех групп коэффициентов (выделены цветом в табл. 3) [1].

Таблица 3

Расчет финансовых коэффициентов

Виды коэффициентов	Название коэффициентов	Расчет коэффициентов
Коэффициенты ликвидности	К1. Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные обязательств}}{\text{Текущие обязательства}}$
	К2. Коэффициент быстрой ликвидности	$\frac{\text{Оборотные активы} - \text{Товарно} - \text{материальные запа}}{\text{Текущие обязательства}}$
	К3. Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$
Коэффициент финансовой независимости	К4. Коэффициент наличия собственных средств	$\frac{\text{Итого капитал} + \text{доходы будущих периодов} - \text{резервы предстоящих расходов»}}{\text{Валюта баланса}}$
Коэффициенты рентабельности	К5. Коэффициент рентабельности продукции	$\frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{выручка от реализации}}$
	К6. Коэффициент рентабельности деятельности	$\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{выручка от реализации}}$

Несмотря на то, что валюта баланса и объем реализации у двух компаний одинаков, банк предоставит кредит торговой компании с наибольшим кредитным рейтингом.

Заключение. Таким образом, для того, чтобы стать лидером отраслевых рейтингов, необходимо отслеживать, какие именно показатели для оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций Вашей отрасли используют рейтинговые агентства или инвестиционные аналитики.

Список литературы

1. Герасимова Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями. Учебное пособие / Е.Б. Герасимова Д.В.Редин. – М.:ФОРУМ:ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
2. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.С.Кокин, В.Н.Ясенев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 511 с.

УДК 65.012.12 : 658.8

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Савкина В.Е.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, г. Донецк, ДНР
vladlsav79@gmail.com

Введение. Развитие экономической ситуации способствует переменам в хозяйственной сфере, её формах и содержании, а также в управлении и взаимодействии экономических субъектов. Сильная конкуренция и скорость принятия решений на рынке заставляют организации акцентировать свою деятельность не только на решении оперативных проблем, но и разрабатывать долгосрочную стратегию развития компании. Это связано с тем, что раньше фирмы успешно работали, отлаживая лишь текущую деятельность и решая внутренние проблемы, а в нынешней экономической ситуации на первый план выходит способность фирмы взаимодействовать с другими субъектами рынка, а также умение подстраиваться под быстро меняющиеся экономические реалии.

Таким образом, субъектам экономики для успешного ведения деятельности необходимо не только изучение информации о рациональном использовании производственного потенциала в текущей деятельности, но и обязательная оценка внешних факторов. Для глубокого и всестороннего изучения деятельности предприятия в современных реалиях необходима разработка методик, которые способствовали бы объединению ретроспективного и перспективного видов анализа, предлагали бы альтернативные варианты управленческих решений, а также помогали производить оценку последствий. Оптимальным решением данной проблемы является экономическая диагностика [1,2].

Целью данного исследования является рассмотрение проблем межорганизационного взаимодействия и использования инструментов диагностики для оценки вектора и результатов межорганизационной координации в современных условиях.

Основная часть. Общеизвестно, что процесс диагностики основан на исследовании, поиске и познании [3, 4]. Наибольшую пользу применение диагностики дает при определении реального состояния управленческих процессов. Также следует отметить, что в основе управления объектом диагноза лежат конкретные управленческие процедуры. Следовательно, целью экономической диагностики производственно-коммерческой деятельности организации является своевременное распознавание патологических изменений в исследуемой социально-

экономической системе и установление диагноза, т.е. подготовка заключения о состоянии объекта диагноза с целью выявления проблем развития и путей их решения.

Основной задачей экономической диагностики можно считать системную оценку результатов хозяйственной деятельности за изучаемое количество периодов, выявление положительно или отрицательно влияющих на нее факторов, а также определение реальной финансовой устойчивости предприятия в целом или отдельных аспектов его платежеспособности, кредитоспособности, инвестиционной привлекательности и тому подобное [5].

Экономическая диагностика как метод исследования деятельности экономического субъекта направлена на определение текущего состояния деятельности предприятия и оценку экономических последствий, связанных с реализацией управленческих решений. Следовательно, экономическую диагностику можно определить как метод исследования различных аспектов деятельности экономического субъекта, позволяющий произвести оценку деятельности и осуществить прогнозирование на основе существующих связей между основными экономическими показателями его деятельности.

Для рассмотрения процесса взаимодействия субъектов рынка можно использовать концепцию уровневой интеграции предприятия, предложенную Шершневой М.Ю. и основанную на четырех уровнях: межорганизационном (МОУ); операционном (ОУ); функциональном (ФУ); межфункциональном (МФУ). К внутреннему контуру работы предприятия относят операционный, функциональный и межфункциональный уровни, а межорганизационный – к внешнему.

Исторически первым уровнем интеграции деятельности считается операционный уровень, так как он отвечает за отдельные операции и функции, не связанные друг с другом в один процесс. Каждое предприятие имеет свои цели и показатели эффективности деятельности, не связанные с аналогичными показателями других предприятий и служб. При организации работы на операционном уровне можно использовать следующие инструменты: пооперационные карты процессов, регламенты бизнес-процессов, сетевые графики, графики Ганта.

Следующий шаг интеграции – объединение операций и функций. Выделяют уже ограниченно интегрированные сегменты, такие как управление запасами, закупками, сбытом, складированием и грузоперевозками и т.д. Такая частичная интеграция и взаимодействие отдельных секторов и предприятий формирует список основных функций и функциональных областей (производство, сбыт, снабжение и др.).

Таким образом, процесс интеграции и взаимодействия предприятия идет от оперативного к функциональному, далее – межфункциональному и межорганизационному уровням (рис. 1).

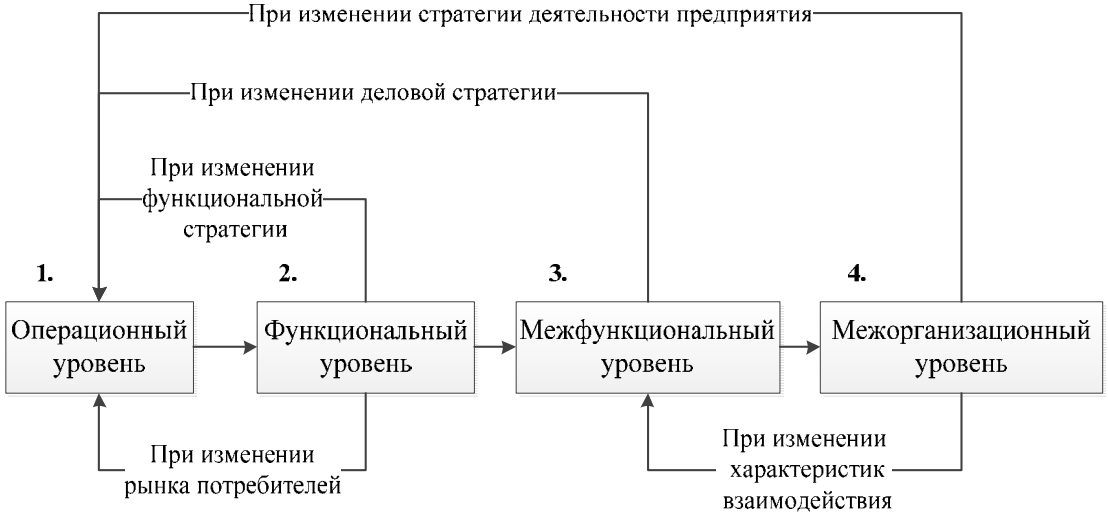


Рис 1 − Концепция уровневого взаимодействия предприятия [5, с. 56]

Объединенные процессы взаимодействия компаний осуществляются в их интересах, включают формирование и реализацию информационных и материальных потоков между ними, т.е. их координацию в пространстве и времени. Следующий этап интеграции предпринимательской деятельности – интеграция функциональных секторов. Межфункциональная интеграция может осуществляться с помощью MRP-стандартов (планирования потребности в материалах) (с использованием пакетов MRP и ERP-классов) и концепции Just-in-Time [6, с. 107].

С помощью данных стандартов разные подразделения имеют общий взгляд на деятельность предприятия, вследствие чего происходит процесс взаимодействия в единой информационной базе, что побуждает к развитию внутренних цепей и связей. На межорганизационном уровне взаимодействия объединяются цели и цепи работы различных компаний. Исследования, проведенные зарубежными специалистами, показывают, что переход к межорганизационному уровню взаимодействия, минуя операционный и функциональный уровни – грубая ошибка [7, с. 179]. С учетом концепции межорганизационного взаимодействия, межфунцциональный и операционный уровень бизнес-процессов компании требует корректировки с учётом конечной цели деятельности компании.

В тоже время межфункциональная деятельность попадает под влияние изменений в корпоративной стратегии и требует совершенствования и перенастройки операционного уровня интеграции, который за счет формализованных требований к деятельности структурных подразделений обеспечивает развитие функциональной интеграции. Влияние внешней среды на межорганизационном уровне способствует развитию компании в целом.

Заключение. Для определения направлений совершенствования процесса управления взаимодействием субъектов рынка необходимо сначала диагностировать текущее состояние данного процесса, определить

его сильные и слабые стороны. Целью экономической диагностики производственно-коммерческой деятельности организации является своевременное распознавание патологических изменений в исследуемой социально-экономической системе и установление диагноза, т.е. подготовка заключения о состоянии объекта диагноза с целью выявления проблем развития и путей их решения. Для достижения этой цели в рамках экономической диагностики решается целый ряд различных задач, среди которых важное место занимает исследование эффекта взаимодействия предприятия на микро-, мета-, мезо и макроуровнях.

Список литературы

1. Бушуева М.Е. Диагностика сложных технических систем / М.Е.Бушуева, В.В.Беляков // Труды 1-го совещания по проекту НАТО SfP-973799 Semiconductors. – Нижний Новгород, 2001. – С.63-98.
2. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика / О.Г.Дмитриева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1992. – 274 с.
3. Загорная Т.О. Экономическая диагностика: уч. пособ. / Т.О. Загорная. – Донецк-Макеевка: Издательство «Норд-Пресс», МЭГИ, 2006. – 523 с.
4. Мельник О.Г. Полікритеріальні системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств на засадах бізнес-індикаторів: автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / О.Г.Мельник; Нац. ун-т «Львівська Політехніка». – Л., 2010. – 48 с.
5. Шерешева М.Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии / М.Ю. Шерешева. – Российский журнал менеджмента, – 4(1), С. 55–76.
6. Громов А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А.И.Громов, А.Фляйшман, В.Шмидт. − Люберцы: Юрайт, 2016. − 367 с.
7. Хэндфилд Р.Б. Реорганизация цепей поставок: Создание интегрированных систем формирования ценностей / Р.Б.Хэндфилд, Л.М.Эрнест. − М.: Вильямс, 2003. – 416 с.

УДК 657.671

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ В АУДИТОРСКОМ ЗАКЛЮЧЕНИИ: ВЫБОР И ОПИСАНИЕ

Сидюк О.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kf.uch.ufin@donnu.ru

Введение. Остро обозначившаяся после неоднократных корпоративных скандалов проблема обеспечения ценности аудита финансовой отчетности потребовала от аудиторского сообщества предпринять ряд мер, в числе которых был предусмотрен пересмотр международных стандартов подготовки аудиторских отчетов и заключений в отношении повышения их информативности и представления наиболее целесообразной информации, которая учитывала бы индивидуальные особенности клиента.

В результате применения новых и пересмотра действующих стандартов Совет по международным стандартам аудита и заданий, обеспечивающих уверенность (IAASB) намерен добиться укрепления доверия к аудиту и финансовой отчетности, что отвечает интересам общества. В пакет стандартов касающихся аудиторских заключений с 2015г. включен новый МСА 701 «Информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении». Включение в аудиторское заключение раздела «Ключевые вопросы аудита» обозначило проблему выбора ключевых вопросов и их описания, а также выяснения того как публичность информации о вопросах, которым особое внимание уделялось в ходе аудиторской проверки сказывается на рейтинге компании.

Цель работы заключается в рассмотрении сути ключевых вопросов с позиции их связи с бухгалтерскими рисками, влияния на выбор ключевых вопросов специфики деятельности бизнеса и порядка представления информации в аудиторском заключении.

Основная часть. Появление раздела «Ключевые вопросы аудита» связано с необходимостью добиться большей прозрачности в отношении проведенного аудита. У пользователей финансовой отчетности появляется возможность понять, какие вопросы, исходя из профессионального суждения аудитора, имели наибольшее значение при проверке финансовой отчётности текущего периода, и в каких областях финансовой отчетности применялись значительные суждения руководства.

Аудиторская проверка строится на основе понимания того, что возможные искажения информации в финансовой отчетности обусловлены бухгалтерскими рисками, которые связаны с

–рисками профессионального суждения в ходе интерпретации событий (реконструкции фактов хозяйственной жизни) конкретной бизнес структуры в сложившейся бизнес среде, при выборе правил учета, отвечающих специфике бизнеса, его масштабам, природе и особенностям объектов учета; – рисками намеренного искажения данных учета под влиянием мошенничества;

– рисками представления в учете информации, на которую оказывают влияние неопределенность событий, условий, потерь. Эти риски связаны с применением учетных оценок, когда нужно наперед оценить влияние неопределенности будущих событий на оценку некоторых активов и обязательств на дату баланса. Наличие неопределенности требует своевременного обнаружения убытков и оценок их возможной величины. В этом плане риск представляет собой определение оценочного значения суммы, на которую должна быть скорректирована балансовая стоимость актива, чтобы отразить обесценение его стоимости. Иллюстрацией может служить ситуация, когда компания работает в условиях продолжающей волантильности цен на готовую продукцию и отсюда возникает неотъемлемая неопределенность, присущая процессам

прогнозирования и дисконтирования будущих денежных потоков, являющихся основой для оценки возмещаемости основных средств.

– рисками раскрытия информации об условных обязательствах с расчетной оценкой его влияния на финансовые показатели и указанием на признаки неопределенности в отношении величины и сумм возможного выбытия ресурсов, информации, касающуейся содержания операций, приводящих в возникновению ценовых, кредитных, имущественных и других рисков.

Принимая во внимание бухгалтерские риски, аудитор определяет круг вопросов, требующих особого внимания. Эти вопросы связаны с – областями повышенного оцененного риска существенного искажения финансовой отчетности;

– значимыми суждениями аудитора в отношении областей, где применяются значимые суждения руководства, включая оценочные значения, идентифицированные как имеющие высокую неопределенность в оценке;

– значимыми событиями и операциями, имевшими место в отчетном периоде, исходя из влияния, которое они оказывают на проведение аудита.

Задача аудитора, исходя из требований МСА 701, состоит в том, чтобы решить, какие из вопросов, требующих особого внимания являются наиболее значимыми (ключевыми) по сравнению с другими и, о которых следует проинформировать пользователей финансовой отчетности. Выделяя такие вопросы, аудитор исходит из того, что они характеризуются как наиболее сложные и неоднозначные, важные для понимания финансовой отчетности в целом, имеющие высокий уровень субъективности, связанные с существенными исправленными и накопленными неисправленными искажениями вследствие мошенничества или ошибок, а также требующие значительных усилий при аудиторской проверке. Обзор аудиторских заключений крупных компаний РФ показал, что к ключевым вопросам аудиторы в большей части относят: признание и оценку выручки, обесценение внеоборотных активов, обесценение гудвилла, обесценение дебиторской задолженности, оценку отложенного налогового актива, оценку сложных финансовых инструментов, соблюдение особых условий кредитных договоров, учет хеджирования, судебные иски, учет государственной помощи, учет сделок по объединению бизнеса, риск ликвидности.

Ключевые вопросы носят выраженный характер отраслевой принадлежности предприятия. Например, в машиностроении к ключевому вопросу могут отнести учет затрат на опытно-конструкторские разработки, в отраслях, связанных с добычей полезных ископаемых – оценочное обязательство по ликвидации основных средств и экологические оценочные обязательства, в гражданской авиации – величину обязательств по программе лояльности (поощрения пассажиров), в железнодорожном транспорте будут превалировать вопросы, связанные с основными сред-

ствами (определение сроков полезного использование основных средств, капитализация последующих затрат, обесценение основных средств).

Выделив ключевые вопросы, аудитор должен их правильно представить в аудиторском заключении. Описывать нужно каждый ключевой вопрос с указанием, почему он рассмотрен как значимый, сделать ссылку на соответствующие раскрытия (если такие имеются) в финансовой отчетности и показать, как вопрос был изучен. Описание аудиторских процедур в отношении ключевых вопросов является предметом профессионального суждения. Указаний относительно формы представления информации о ключевых вопросах аудита стандарты не содержат. Наиболее удобной, как показал анализ аудиторских заключений, является табличная форма.

Заключение. В ходе исследования установлено следующее:

– в подавляющей части аудиторских заключений аудиторы сосредоточили внимание на раскрытии ключевых вопросов, связанных с оценочными значениями некоторых активов и обязательств, на которые существенное влияние оказывает неопределённость будущих событий, условий, потерь. Это свидетельствует о существенном влиянии, которое оказывают бухгалтерские риски обусловленные применением учетных оценок на качество информации в финансовой отчетности ;

– ключевые вопросы носят выраженный характер отраслевой принадлежности компании;

– описание ключевых вопросов и аудиторских процедур в отношении него позволяет пользователям глубже понять риски бизнеса.

Список литературы

1. МСА 701 «Информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении» . [Электронный ресурс]. – Режим доступа. http: //www.audit.ru/terms/msa 701 html
2. 2. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие / А.Е.Шевелев, Е.В.Шевелева. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 304с.
3. Толстова А.С. Бухгалтерские риски и их влияние на достоверность бухгалтерской отчетности: диссертация кандидата экономических наук 08.00.12 / А.С.Толстова.; [Место защиты: Марийс. гос. техн. .ун-т.]. – Нижний Новгород, 2009. -201с.
4. Терехова А. Обзор нового аудиторского заключения/А.Терехова, В.Андреева// Учет и контроль. 2016.№7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. http: //www.auditor-mag.ru

УДК 657.42

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Смирнова Л.Д., канд. экон. наук, доцент, ***Гончаров Н.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Goncharov_NB@rambler.ru

Введение. Основные средства составляют базу производственного потенциала предприятия. Важным условием функционирования предприятия является наличие основных средств, что требует постоянного мониторинга эффективности их использования. Однако информация, содержащаяся в финансовой отчетности в отношении основных средств, не дает возможности объективно судить об их использовании. Информация, отражаемая в ней не всегда достоверна из-за несовершенства внутреннего законодательства и постоянных изменений в нем. Поэтому учет и контроль основных средств нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Исследованию вопросов совершенствования бухгалтерского учета и контроля основных средств ведутся постоянно как отечественными, так и зарубежными учеными. В частности, вопросы учета основных средств рассматривались в трудах Л.Куликовой, В.Палия, Я.Соколова и других. Но ряд вопросов, связанных со сближением национального учета с международными стандартами сохраняет свою актуальность и требует дальнейших исследований.

Цель исследования – разработка организационных и методологических основ учета и контроля основных средств

Основная часть. Основные средства, выступая производственного потенциала, требуют внимания с точки зрения организации и методологии учета. В соответствии с пунктом 4 П(С)БУ 7 и МСБУ 16 объектами бухгалтерского учета являются все основные средства предприятия – как те, которые используются в производственной деятельности, так и те, которые относятся к непроизводственным средствам.

В зарубежной практике никогда не существовало стоимостного критерия отнесения активов к основным средствам (капитализации расходов); компании сами устанавливают лимит, выше которого расходы капитализируются, ниже – списываются на текущие расходы; величина такого предела зависит от конкретного размера компании, области ее деятельности и т.д.

За рубежом в учетной практике понятие «основные средства» обозначается различными терминами: fixed assets (постоянные активы), property, plant and equipment (собственность, здания и оборудование), tangible assets (материальные активы).

Все они являются синонимами, однако в последнее время прослеживается тенденция к более частому использованию второго термина как более точно отражающего суть данных активов. В международных стандартах основные средства обозначаются именно этим термином.

В экономической литературе часто встречаются отождествления понятий «основные средства» и «основные фонды».

Исследования показывают, что для избежания путаницы и достижения единой терминологии, следует отказаться от термина «основные фонды». Под фондами, как известно, понимают источник хозяйственных средств предприятия: уставный капитал, дополнительный капитал, прибыль и другие источники, которые отражаются в пассиве баланса. Относительно основных средств более правильно использовать понятие «средства», так как именно они составляют часть активов предприятия.

В последнее время существует ряд проблем, которые негативно сказываются на процессе управления предприятием, снижая эффективность основных средств:

– организационные проблемы, связанные с адаптацией к международным стандартам;

– связанные с совершенствованием первичного учета;

– связанные с реформированием информационной системы;

Для повышения эффективности управления предприятием можно провести внутренний аудит основных средств, Для этого необходимо разработать аудиторские тесты.

Тестирование может проводиться в целом по предлагаемой схеме по следующим направлениям:

– проверка состояния бухгалтерского учета, наличия и сохранности основных средств;

– проверка правильности отражения в учете операций по поступлению и выбытию основных средств;

– проверка правильности начисления амортизации и затрат на улучшение основных средств;

– проверка обоснованности и правильности проведения переоценки основных средств и правильности ее отражения в учете.

Выводы. Учет и контроль основных средств требует совершенствования организационных и методологических аспектов, а также согласованности правовых и нормативных документов. Кроме того, национальные стандарты имеют существенные разногласия с международными стандартами. Предлагаемые пути совершенствования бухгалтерского учета основных средств позволят согласовать внутренний учет с международными стандартами и снизить несоответствия и проблемные вопросы учета основных средств.

Список литературы

1. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И.Видяпина, А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 714 с.
2. Большой экономический словарь: 25000 терминов / [авт. и сост.: А.Н. Азрилиян и др.]; под ред. А.Н. Азрилияна. – Изд. 6-е, доп. – М.: Институт новой экономики, 2014 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 1376 с
3. Положение (стандарт) бухгалтерского учета П(С)БУ 7 «Основные средства».//- Режим доступа: http://zakon.nau.ua/doc/?code=z0288-00.
4. Международний стандарт бухгалтерського учета (IAS) 16 «Основные средства» // – Режим доступа: https://www.fd.ru/articles/14602-kak-uchityvat-osnovnye-sredstva-po-msfo
5. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01// Режим доступа: http://base.garant.ru/12122835/

УДК 657.6

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ, ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ

Удовикова А.А., канд. экон. наук, канд. техн. наук, доцент
СОФ НИУ «Белгородский государственный университет», г. Старый Оскол, РФ
udovikova@yandex.ru

Введение. Неотъемлемым элементом экономических отношений в современных условиях хозяйствования выступает аудиторская деятельность, которая является многофункциональным инструментом при управлении предприятием. Аудиторская проверка помогает реализовать защиту имущественных интересов собственников, с одной стороны, и выполнение социально-экономических задач государства, с другой, посредством независимого финансового контроля.

Цель исследования состоит в развитии теоретических положений проведения налогового аудита экономических субъектов аудиторскими фирмами и налоговыми органами.

Основная часть. В Российской Федерации при нынешней системе налогообложения многие компании ощущают на себе большую налоговую нагрузку. И действительно, сумма налогов занимает значительную часть расходов любой коммерческой организации. Неправильное исчисление налогов ведет к предъявлению налоговыми органами штрафов и пени, что резко уменьшает прибыль организации. Более того, руководство предприятия, допустившее налоговые правонарушения в части своевременности и правильности исчисления и уплаты налогов и страховых взносов несет, в соответствии с действующим законодательством РФ, административную и уголовную ответственность. Поэтому налоговый аудит является прекрасным механизмом для снижения финансовых рисков путем подтверждения достоверности исчисления налогов и их оптимизации.

Несмотря на то, что аудиторские организации и индивидуальные аудиторы уже долгое время оказывают своим клиентам услуги по налоговому аудиту, понятие «налоговый аудит» до сих пор не имеет единственно верного и научно обоснованного толкования, а также данная дефиниция не имеет четкой регламентации, ввиду отсутствия соответствующих нормативно-правовых актов, определяющих методологию его проведения.

Значимой особенностью Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ [1] является принятие впервые в международной практике смешанной системы регулирования аудиторской деятельности, на которую в данном документе сделан основной акцент. При этом сами виды услуг, оказываемых аудиторскими организациями на практике не представлены в Федеральном законе № 307-ФЗ в полной мере. В частности, в Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» не находит отражения налоговый аудит. В нём также отсутствуют какие-либо упоминания об аспектах проверки обязательств перед бюджетом по налогам в рамках аудита, за исключением прочих услуг (постановка, восстановление и ведение налогового учета и другие).

Комплексный анализ трактовок, предлагаемых отечественными учеными, позволил сделать вывод о существовании двух концептуальных подходов к рассмотрению категории «налоговый аудит»:

– налоговый аудит как внутренний контроль налоговых органов;
– налоговый аудит как аудиторско-консалтинговая деятельность.

Основные различия в проведении налогового аудита аудиторскими фирмами и налоговыми органами представлены в таблице 1.

В данном исследовании налоговый аудит определяется как вид аудиторской деятельности по независимой проверке налоговой отчетности аудируемого лица для выражения на основе оценки достигнутого уровня риска соответствующего аудиторского мнения относительно достоверности такой отчетности.

Налоговый аудит является более значимым для компании, нежели финансовый, поскольку, во-первых, он является инициативным, и его объемы растут, а во-вторых, управленческий персонал использует данный вид аудита для минимизации налоговых рисков и организации эффективной системы налогового менеджмента компании [2].

Анализируя зарубежный опыт развития негосударственного налогового аудита и налогового консультирования [3], можем сделать вывод о том, что деятельность в этой области достаточно широко распространена. Правовыми нормами множества стран устанавливаются четкие профессиональные требования к специалистам, оказывающим услуги по налоговому консультированию и аудиту. Также одним из обязательных требований в законодательстве многих стран мира является страхование ответственности налоговых консультантов.

Таблица 1

Отличия налогового аудита, проводимого аудиторскими фирмами, от налогового аудита, проводимого налоговыми органами

Признак	Налоговый аудит	Налоговый (досудебный) аудит
Инициатор	Экономический субъект (организация или ИП) при инициативном аудите. Государство при обязательном аудите	Налогоплательщик (юридическое или физическое лицо)
Основание для проведения	Заключение договора о проведении аудиторской проверки	Подача налогоплательщиком возражений (разногласий), жалоб в налоговый орган
Назначение	Независимая экспертная проверка состояния систем налогового и бухгалтерского учета, финансовых отчетных документов	Независимое экспертное рассмотрение поданных налогоплательщиком жалоб, возражений, материалы налоговой проверки
Цели	Выражение мнения о степени достоверности и соответствия нормам налогового законодательства, проверка правильности начисления и уплаты налогов	Выражение мнения о законности и обоснованности обжалуемых действия и налогового органа
Задачи	Определение правильности исчисления и уплаты налогов. Предупреждение возможных претензий и штрафных санкций. Помощь в оптимизации системы налогообложения Проверка правильности составления отчетности	Контроль соблюдения всех этапов проведения налоговой проверки. Урегулирование налогового сговора в досудебном порядке
Итоговые документы	Заключение по результатам проведения налогового аудита	Экспертное заключение по результатам рассмотрения материалов проверки и возражений налогоплательщика

Заключение. Российская практика становления института налогового консультирования имеет под собой основу практического аудита, который занимался и вопросами налогообложения. Несомненно, выработка законодательной базы, норм и правил сугубо для установления статуса налогового консультанта в Российской Федерации, учитывающей и международную практику налогового аудита и консультирования, позволит повысить качество налоговых отношений в стране.

Список литературы

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ (в ред. от 23 апреля 2018 г.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Налогообложение и налоговый аудит: учебное пособие / И.А.Моисеенко, И.Н.Емельянова // Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2018. – 134 с.
3. Орлов Д.В. К вопросу о понятии «налоговый аудит» / Д.В. Орлов // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 4 (11). – С. 6-17.

Экономическая статистика

УДК 339.137.2

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АЗИАТСКИХ СТРАН НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Дадашова Т.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Tatyana_dadashova@mail.ru

Актуальность. Одним из ярких примеров стран с азиатским типом национальной инновационной системы (НИС) является Южная Корея. На сегодняшний день она достигла лидирующих позиций в таких видах деятельности как производство электроники, судостроение, автомобилестроение и др., однако, еще чуть более полувека назад была бедной страной с аграрной экономикой. Опыт Южной Кореи особенно интересен для Донецкой Народной Республики, поскольку государство показало высокие результаты в восстановлении экономики после военного конфликта, имея ограниченную ресурсную базу и не высокий промышленный потенциал.

Целью работы является исследование положительного опыта инновационного развития Южной Кореи для принятия эффективных управленческих решений по управлению экономическим развитием Донецкой Народной Республики.

Основная часть. Становление НИС Кореи прошло в несколько этапов:

1. 60-е гг. XX в. Правительством страны принят к реализации пятилетний план экономического развития, в котором особое внимание было уделено укреплению экспортоориентированных видов деятельности – производство текстильной продукции, обуви и одежды. На данном этапе создавалась основа индустриализации экономики, на передний план выдвигались импортозамещающие виды деятельности.

2. 70-80-е гг. XX в. В данный период были отобраны компании, которые были достаточно крупными и перспективными. Важным критерием отбора также были личные качества руководителей. Таким компаниям оказывалась поддержка в привлечении внутреннего и иностранного капитала для освоения технологий. В данный период продолжалось развитие научной инфраструктуры.

3. 80-90-е гг. XX в. В данный период основная роль в развитии инноваций стала смещаться от государственного сектора к частным фирмам. Многие компании начали открывать свои собственные центры НИОКР, значительно увеличились расходы частного сектора на исследования и

разработки. Основной целью инновационной политики стало сближение науки и реального сектора экономики через создание центров трансферта собственных научных технологий: технополисов и технопарков.

4. 90-е гг. XX в. Инновационное развитие стало приоритетным направлением государственной политики. На данном этапе начался процесс реструктуризации инновационной сферы, который заключался в поощрении разукрупнения конгломератов, поддержку развития малого венчурного бизнеса и стимулирование внутреннего спроса на высокотехнологичную продукцию.

5. Начиная с 2000-х гг. и по настоящее время. В сентябре 1999 г. принята долгосрочная стратегическая инициатива «Долгосрочный прогноз развития науки и технологий до 2025 г.» конечная цель которого – обеспечение конкурентоспособности Кореи со странами G7 с помощью стимулирования и развития инновационной деятельности. Итоги реализации данного плана заключаются следующих достижениях: в 2005 году научно-технологический уровень Республики Корея достиг уровня 12 ведущих стран мира [3], в 2015 году Республике Корея удалось сохранить высокий уровень инновационного развития и обогнать Японию по уровню развития в азиатско-тихоокеансоком регионе (АТР).

Основные показатели функционирования НИС Кореи представлены на рисунке 1 и 2.

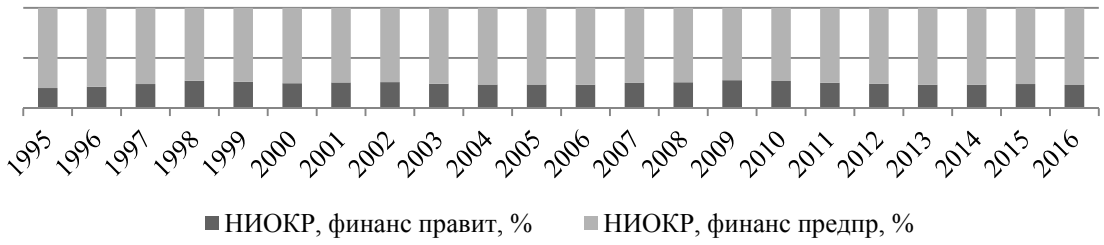


Рис. 1. Динамика доли финансирования НИОКР правительством и предпринимателями Южной Кореи за 1995-2016 гг.

Анализ диаграммы показал, что в отличие от Японии и США, где доля финансирования НИОКР правительством в динамике снижается, Корейское правительство на протяжении многих лет стабильно финансирует около 30 % НИОКР.

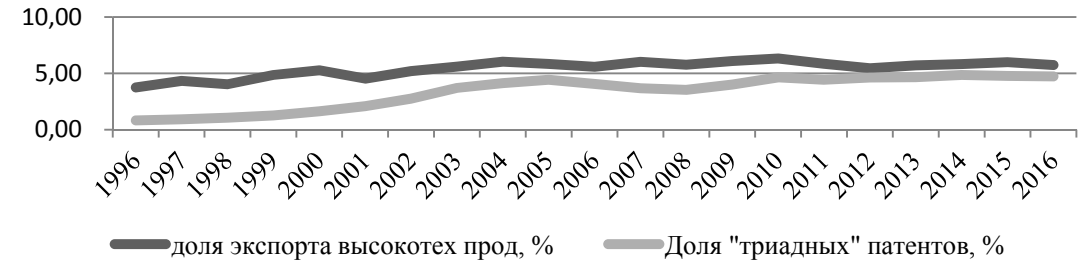


Рис. 2. Динамика основных показателей деятельности НИС Южной Корее за 1995-2016 гг.

Анализ диаграммы показал рост доли триадных патентов, которая в 2016 году составила 4,72 % в общемировом, что на 3,81 п.п. больше, чем в 1995 году. Доля экспорта высокотехнологичной продукции Южной Кореи в общемировом экспорте за анализируемый период имеет также тенденцию к росту, однако в последние годы данный рост замедлился.

Заключение. Анализ инновационного развития Республики Южная Корея позволяет сделать следующий вывод:

✓ для успешного становления НИС необходимо тесное сотрудничество между государственными органами, промышленным сектором и научным сообществом;

✓ высшее образование должно играть центральную роль в НИС и должно поддерживаться значительными инвестициями в науку со стороны государства;

✓ положительный опыт Республики Корея заключается в преимуществах, которые дает комплекс мероприятий по созданию мощных промышленных кластеров в регионах, укреплению инновационного научного сообщества, поощрению предпринимательства и созданию социального капитала;

✓ совершение патентной системы должно сопровождать реформирование НИС;

✓ международное научно-технологическое сотрудничество позволяет значительно расширить базу знаний и быстрее освоить новейшие технологии;

✓ в основе инновационного развития должна лежать долгосрочная стратегическая программа, дополняемая и конкретизируемая среднесрочными и краткосрочными планами.

Список литературы

1. Чо Бонг Джин. Динамика ролей IKED, Государственные агентства, Поддерживающие институты и Инкубационные центры в Корее [Электронный ресурс] / Бонг Джин Чо. – Режим доступа: http://www.groupglobal.org/ru/lecture/view/7186 (дата обращения: 17.02.2019).
2. Шигарина Э. Планирование и развитие научно-технического прогресса в Южной Корее [Электронный ресурс] / Э. Шигарина // Информационно-аналитический портал «Единая Корея» – Режим доступа: http://onekorea.ru/2017/03/02/planirovanie-i-razvitie-nauchno-texnicheskogo-progressa-v-yuzhnoj-koree/ (дата обращения: 02.02.2019).
3. The Global Technology Revolution 2020: In-Depth Analyses [Электронный ресурс] // RAND Corporation Report, 2006. – Режим доступа: http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/technical_reports/2006/RAND_TR303.pdf (дата обращения: 17.02.2019).

УДК 330.131.7

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РИСКОВ

Кухенная М.А., канд. экон. наук, доцент, ***Новикова Л.Я.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yarita87@mail.ru

Введение. Условием повышения конкурентных позиций любого предприятия является инновационный путь его развития, который характеризуется высокой степенью неопределенности, изменчивостью условий, стохастическим влиянием внешних факторов на инновационный процесс. Менеджеры вынуждены принимать решения в условиях неполноты, неоднозначности информации о внешней среде, при этом возникают сложности с прогнозированием развития событий, касающихся внутренней среды предприятия.

Основная часть. Идентификация рисков предусматривает определение рисков, способных повлиять на проект, и документальное оформление их характеристик. Идентификация рисков – итеративный процесс, поскольку по мере развития проекта в рамках его жизненного цикла могут обнаруживаться новые риски. Частота итерации и состав участников выполнения каждого цикла в каждом случае могут быть разными. В этом процессе должны принимать участие члены команды проекта с тем, чтобы у них вырабатывалось чувство «собственности» и ответственности за риски, а также за действия по реагированию на них.

Как правило, за процессом идентификации рисков следует процесс качественного анализа рисков. Но иногда, особенно если идентификация рисков осуществляется под управлением опытного менеджера по рискам, непосредственно за идентификацией может следовать количественный анализ рисков.

Для идентификации рисков необходимы следующие документы и информация: устав проекта – приложение к уставу «Профиль неопределенности проекта»; план управления рисками; оценка длительности операций; оценка стоимости операций; базовый план по содержанию; реестр участников проекта; план управления стоимостью; план управления расписанием; план управления качеством; другие документы проекта; факторы внешней среды предприятия; активы организационного процесса.

Анализ документации заключается в просмотре материалов проекта, разработанных до проведения данного анализа. Анализируются качество планов, их согласованность, соответствие требованиям заказчика, допущения проекта, базовые планы по содержанию, срокам, стоимости – все, что может служить показателями вероятности возникновения риска в проекте.

Результатом процесса идентификации рисков является реестр рисков, содержащий:

– список идентифицированных рисков. В этом списке содержатся перечень и описания идентифицированных рисков, включая основные причины их возникновения и неопределенные допущения проекта;

– список потенциальных действий по реагированию. Потенциальные реагирования на риски могут быть определены в процессе идентификации рисков;

– основные причины возникновения риска. Такие причины представляют собой основополагающие условия или события, понимание которых может служить ключом к идентификации того или иного риска;

– уточнение категорий рисков. В процессе идентификации список категорий рисков может пополняться новыми категориями, что может привести к расширению иерархической структуры рисков.

Для определения и оценки рисков инновационного проекта предлагается использовать шестифакторную модель идентификации инновационных рисков (рис. 1). Участники могут выбирать определенные факторы с использованием метода «мозгового штурма», в сочетании с «методом Дельфи». Данная модель подразумевает анализ шести выделенных и имеющих влияние друг на друга рискообразующих факторов, влияющих на реализацию любого инновационного проекта с учетом входных данных о внешней среде [1, 2].

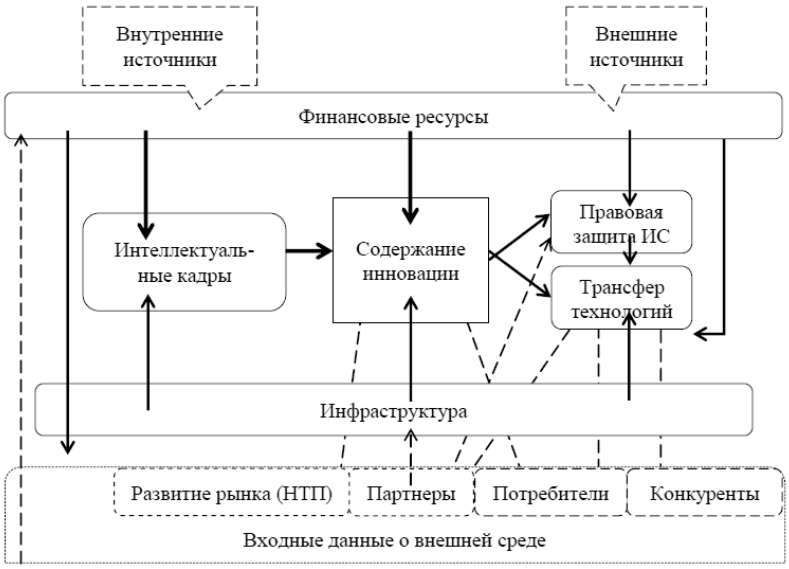


Рис. 1. Схема шестифакторной модели идентификации рисков

Основу модели составляет содержание инновации как ключевого элемента любого инновационного проекта. Для генерации и последующей работы с инновационной идеей необходимы соответствующие высококвалифицированные кадры. С целью материального стимулирования интел-

лектуальных кадров необходимо привлечь определенные финансовые ресурсы, которые по источникам формирования делятся на внутренние (собственный капитал, резервные фонды, нераспределенная прибыль) и внешние (заемный капитал, инвесторы, спонсоры, государственные гранты).

Данные три фактора несут в себе большую часть рисков ввиду того, что освоение инноваций происходит на начальном этапе реализации проекта и отделено во времени от коммерциализации результатов и масштабирования готового инновационного продукта.

Следует обратить особое внимание на то, что инфраструктура способствует, как привлечению интеллектуальных кадров в проект, так и созданию благоприятных условий для рабочей деятельности: предоставление оборудования для исследований, производства инновационного продукта, а также в качестве центра аккумуляции знаний.

Фактор правовой защищенности интеллектуальной собственности проявляется в необходимости своевременного и правильного юридического оформления результатов интеллектуальной деятельности (РИД) путем подачи документов на получение патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы; авторских прав на программное обеспечение и др. Фактор трансфера технологий предполагает непосредственную коммерциализацию РИД, то есть передачу готового инновационного продукта по выбранной стратегии продвижения конкретному потребителю из определенного целевого сегмента рынка [6, с. 225-230].

Список литературы

1. Altin Kadareja. Internal and Hidden Risks of Innovation Projects / A. Kadareja // Innovation management. – 2013. – Режим доступа: https://innovationmanagement.se.
2. Кузнецова Е.Н. Управление рисками инновационного предприятия / Е.Н. Кузнецов // Аллея науки. – 2017. – № 5. – С. 323-330.
3. Мамий Е.А. Методические подходы к анализу рисков инновационных проектов / Е.А. Мамий, М.А. Байбуртян // Финансы и кредит. – 2011. – №15 (447). – С. 75-80.
4. Мокридин Р.Ю. Риски процесса коммерциализации инноваций / Р.Ю. Мокридин // Известия МГТУ. – 2011. – №2. – С. 225-231.
5. Некрасова О.А. Классификация рисков инновационной деятельности / О.А.Некрасова, И.Г. Сергеева // Успехи современной науки и образования. – 2016. – Т. 3. – № 11. – С. 191-193.
6. Нечаев А.С. Идентификация и управление рисками инновационной деятельности предприятий / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева // Економічний часопис-XXI. – 2014. – №5-6. – С. 72-77.

УДК 311:34

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Масич Л.А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
masichla@mail.ru

Введение. Региональная дифференциация по экономическим, социальным и правовым параметрам развития формировалась в России в течение длительного времени вследствие совокупного действия природных, исторических, экономических и управленческих факторов. Она выявляет различный уровень адаптации отдельных регионов к современным условиям развития, связана со складывающимся дифференцированным по регионам страны предоставлением государственной поддержки, реформированием системы государственного управления путем децентрализации.

Целью работы является статистическая оценка региональной дифференциации показателей преступности, оценка меры их изменений во времени под влиянием социально-экономических условий жизни общества, что необходимо для обеспечения всестороннего изучения совокупности условий, которые определяют конкретную ситуацию правонарушений на отдельных территориях страны.

Основная часть. Анализ региональной дифференциации противоправных действий позволяет на государственном и региональном уровнях более четко определить задачи политики государства как в целом по стране, так и по конкретным регионам, выявлять их приоритеты и прогнозировать возможности противодействия преступности.

Вопрос о преодолении дифференциации регионов страны по уровню преступности в них остается актуальным, так как углубление диспропорций, происходящее на современном этапе развития, создает предпосылки для напряжения в обществе, препятствует осуществлению единой политики, сдерживает развитие страны, сопровождается ослаблением межрегиональных связей, затрудняет сотрудничество, замедляет и снижает эффективность преобразований во всех сферах жизнедеятельности.

Уровень преступности, прежде всего, характеризуется общим коэффициентом преступности. Данный показатель был рассмотрен по Федеральным округам страны в динамике за последние десятилетия (табл. 1). Как свидетельствуют приведенные в таблице 1 данные, общий коэффициент преступности во всех Федеральных округах сократился за период с 2000 по 2017 годы. При этом только в Южном и Северо-Кавказском Федеральных округах снижение анализируемого показателя

было стабильным. В остальных регионах отмеченная тенденция общего коэффициента преступности была нарушена в 2005 году, когда показатель на этих территориях вырос. Такой прирост был особенно значительным в Центральном (+59,3 %) и Приволжском (+43,5 %) Федеральных округах.

Таблица 1

Динамика числа зарегистрированных преступлений в расчете на 100 тыс. чел. населения по Федеральным округам

Федеральные округа	**Годы**			
	2000	**2005**	**2010**	**2017**
Центральный	1562	2484	1563	1178
Северо-Западный	2276	2384	1715	1743
Южный	**1790**	**1723**	**1480**	**1301**
Северо-Кавказский	**1055**	**1028**	**791**	**706**
Приволжский	1847	2650	1851	1239
Уральский	2574	3379	2370	2290
Сибирский	2423	2892	2378	1884
Дальневосточный	2570	2915	2280	2115

Дальнейшее снижение общего коэффициента преступности по территории России происходило разными темпами. Наибольшее сокращение анализируемого показателя отмечается в Северо-Кавказском ФО – на 33,1 % или в среднем за каждый год – на 2,2 %. Таким же был среднегодовой темп снижения коэффициента в Приволжском Ф.О. и несколько меньшим темпом (-1,75 %) сокращался показатель в Южном Ф.О.

Визуальный анализ таблицы 1 свидетельствует, что в 2000 году в четырех Федеральных округах из восьми общий коэффициент преступности был ниже 2000 на каждые 100 тыс. чел. населения. Это Центральный, Южный, Северо-Кавказский и Приволжский округа. К 2010 году к ним добавился Северо-Западный округ, а за следующие семь лет до этого уровня опустилось значение коэффициента и по Сибирскому Федеральному округу. Таким образом, стабильно за весь рассматриваемый период оставалось высоким значение общего коэффициента преступности по таким округам, как Дальневосточный и Уральский.

Рассматривая общий коэффициент преступности в Федеральных округах за каждый год, следует отметить значительный размах вариации между наибольшим и наименьшим значениями показателя, что подтверждается величиной рассчитанных коэффициентов осцилляции – в 2000 г. он равен 83,7 %, а во все последующие годы превышает 100 %.

Представленные выше общие коэффициенты преступности дают возможность проранжировать Федеральные округа по уровню приведенного показателя за каждый год. Наглядное представление изменения рангов Федеральных округов по величине общего коэффициента преступности в рассматриваемом периоде можно представить в виде дрейфограммы (рис. 1).

Обращает на себя внимание Северо-Кавказский ФО, по которому величина анализируемого показателя во все годы рассматриваемого периода была наименьшей, и он всегда занимал первое место в ранжированном ряду, построенном в порядке возрастания коэффициента преступности. Следующими в данной очередности в отдельные годы были Центральный, Южный и Приволжский Федеральные округа. Стабильно последнее место с наибольшим размером общего коэффициента преступности приходится на Уральский Ф.О., как в начале рассматриваемого периода (2000 г.), так и в конце его – в 2017 году.

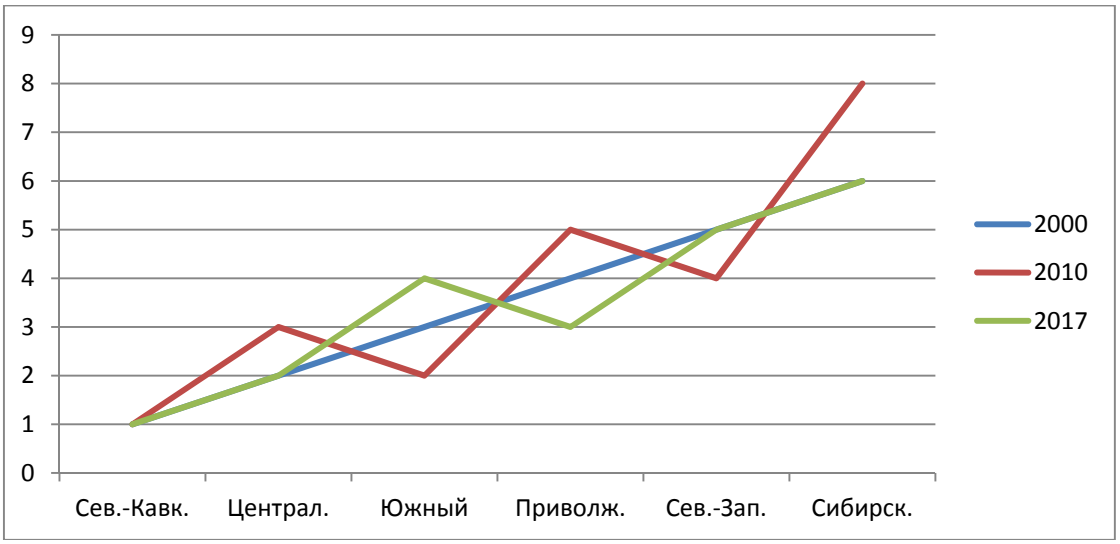


Рис. 1. Изменение рангов Федеральных округов по уровню общего коэффициента преступности в 2000, 2010 и 2017 годы

Заключение. Выявленные Федеральные округа, занимающие крайние позиции (наименьший и наибольший ранги) во все годы рассматриваемого периода побуждают к проведению более глубокого анализа состояния преступности в Северо-Кавказском и Уральском округах, в том числе, оценки достаточности нормативно-правовой базы, влияния субъективных факторов во взаимодействии центральных и региональных властей, степени завершенности правового оформления механизма регулирования регионального развития.

Список литературы

1. Бабаев М.М. О пределах статистического анализа динамики преступности / М.М.Бабаев // Государство и право. – 2012. – № 9. – С. 344.
2. Гаврилов Б.Я. О реальности российской уголовной статистики / Б.Я. Гаврилов // Законность. – 2013. – № 6. – С. 55-58.
3. Марченко М.Н. Правовые системы современного мира: учеб. пособие / М.Н.Марченко; МГУ им. М.В.Ломоносова, юрид. фак. – Изд. 2-е. – Москва: Зерцало-М, 2009. – 521с.
4. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат. сб./Росстат. – Р76 М., 2017. – С.250-256.

УДК 311

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Скоробогатова Н.В., канд. экон. наук, доцент, ***Мосийчук Т.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nvskor7@gmail.com

Введение. Вопрос о политике импортозамещения в России назревал довольно давно, поскольку доля импорта была и остается достаточно высокой. Несомненным фактором, повлиявшим на ускоренную реализацию данной стратегии, стали предпринятые против России санкции со стороны Западных стран. Точкой отсчета можно считать середину марта 2014 года, когда Россия поддержала независимость республики Крым и, после проведения референдума, приняла ее предложение о вхождении в состав Российской Федерации. Это негативно отразилось на внешней торговле страны, поэтому проведение активной политики импортозамещения становится особенно актуальным для обеспечения устойчивых темпов экономического развития, экономической безопасности и укрепления позиции страны в мировом сообществе.

Изучению данной проблемы посвятили свои работы такие ученые, как Н.Н. Пронина, Д.И. Оганезова, О.В. Усенкова, А.Г., Жакевич и др.

Основная часть. Под импортозамещением понимается уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране таких же или аналогичных товаров [2]. Так как импортозамещение тесно связано с внешней торговлей страны, для статистической его оценки следует рассмотреть показатели, характеризующие степень открытости экономики: внешнеторговый оборот, экспортную и импортную квоты, коэффициент товарообмена и др.

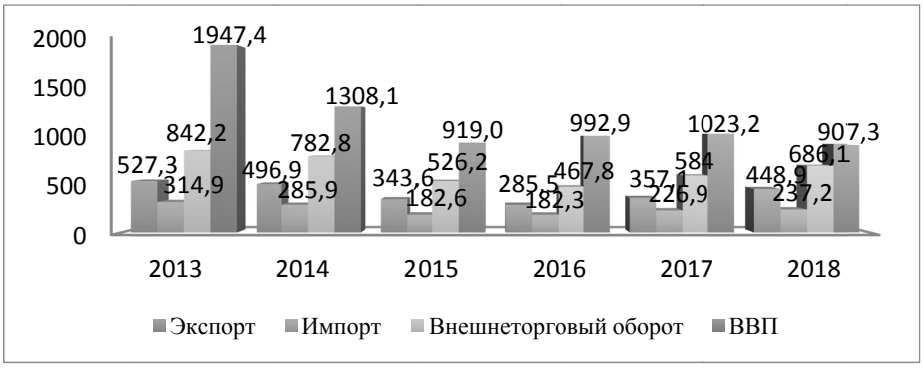


Рис. 1. Основные экономические показатели торговой деятельности РФ за 2010-2018 гг.

Согласно данным, приведенным на рисунке 1, можно отметить, что так называемый «переломный» момент внешнеторгового оборота с 2013 г.

по 2018 г. приходится на 2014 г. На протяжении двух последующих лет наблюдается падение внешней торговли на 11,1 %. Только в 2017-2018 гг. внешнеторговый оборот понемногу начал прибавлять в значениях: +218,3 млрд. долл. Что касается экспортных и импортных операций, то на протяжении 2013-2017 гг. прослеживалось их стабильное уменьшение. Так, в 2016 году экспорт сократился на 43 % по сравнению с 2014 годом, а импорт – на 36 %. Тем не менее, экспорт прибавил в 2017-2018 гг. 91,8 млрд. долл., а импорт – 10,3 млрд. долл. [1]. При этом ВВП России за 2013-2015 гг. уменьшился на 1028,4 млрд. долл., а в последующие годы наблюдается его увеличение, но в 2018 году прослеживается его сокращение на 116 млрд. долл. (табл. 1).

Таблица 1

Показатели открытости экономики РФ за 2013-2018 гг.,%

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Экспортная квота	27,1	38,0	37,4	28,8	34,9	49,5
Импортная квота	16,2	21,9	19,9	18,4	22,2	26,1

Экспортная квота РФ к 2018 г. увеличилась, следовательно, отражает высокую степень открытости экономики страны. Импортная квота, начиная с 2014 г., выше 17%, что свидетельствует об импортной зависимости страны от внешнего рынка.

Важной характеристикой внешней торговли является ее географическая структура (рис. 2).

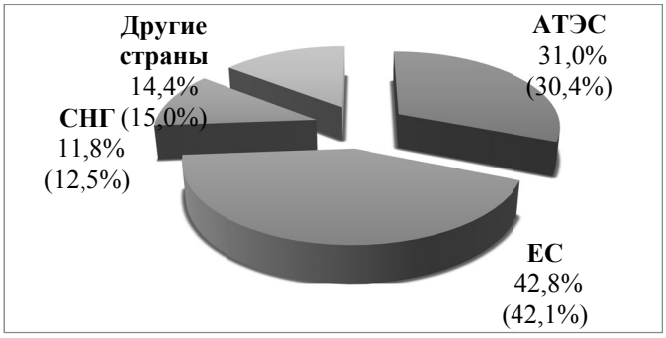


Рис. 2. Структура внешнеторгового оборота РФ по группам стран в январе-декабре 2018 года (январь-декабрь 2017 года)

В географической структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский союз, товарооборот с которым увеличился на 1,7%. Второй группой по объему внешнеторгового оборота являются страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества. Товарооборот со странами СНГ вырос до 80,8 млрд. долл. США. Сальдо внешней торговли России со всеми странами увеличилось на 62,1% (до 211,2 млрд. долл. США) [3].

Уровень экономического развития страны характеризуют показатели товарной структуры импорта. Согласно расчетам, выполненным по данным

Росстата [1], основу российского импорта составляют машины, оборудование и транспортные средства, удельный вес которых за период 2013-2018 гг. значительно не изменился и в 2018 г. составил 48,6 %. В импорте этой группы превалирует продукция непроизводственного назначения: бытовая электроника и электротехника, легковые автомобили и прочее, то есть потребительская продукция. Увеличился и стоимостной объем химической промышленности с 15,9 % в 2013 г. до 17,4 % в 2018 г. Однако это ниже уровня 2015-2016гг., когда удельный вес этой продукции составлял 18,6 %. Удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в импорте снизился на 1,4 п. п. и составлял в 2018 г. 12,3 %. Постепенно снижается импорт минеральных продуктов и древесины.

Методом аналитического выравнивания по прямой выявлена тенденция снижения импорта, при этом в среднем ежегодно он убывает на 10,9 млрд. руб. (рис. 3) и, согласно выполненному прогнозу, в 2020 г. составит 188,12 млрд. руб.

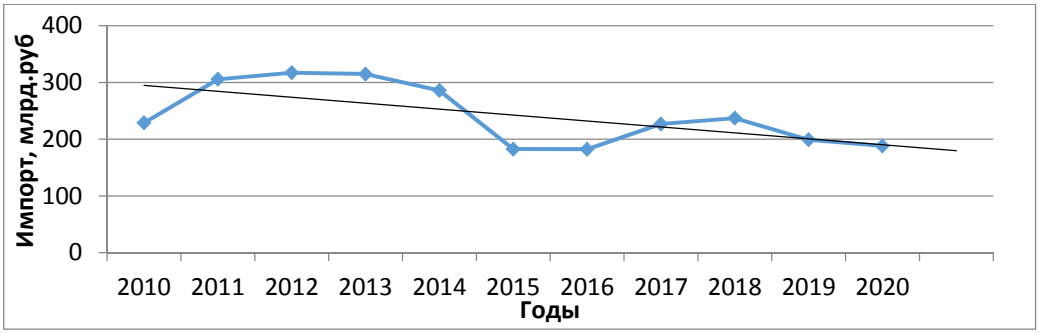


Рис. 3. Тенденция динамики импорта в РФ за 2010-2020 гг.

Заключение. Таким образом, импортозамещение является ключевой задачей развития экономической стратегии российского государства. Создание дополнительных производств, способных заменять импорт и оптимизировать структуру экономики страны, благоприятной среды для развития отечественного производства, применение мер государственной поддержки конкурентоспособности отечественной продукции, и другие меры позволят успешно реализовать политику импортозамещения в Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 18.09.2019).
2. Экономика и право: словарь-справочник / Л.П.Кураков, В.Л.Кураков, А.Л.Кураков. – М.: Вуз и школа, 2004.
3. О текущей ситуации в экономике Российской Федерации в январе-марте 2018 г. в части внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Портал Внешнеэкономической информации режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/monthly_trade_russia.

УДК 338.2 : 911.375

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИНДИКАТОРЫ АНАЛИЗА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРОДА

Сухинин С.А., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (ДГТУ),
г. Ростов-на-Дону, РФ
suhmax@mail.ru

Введение. Проблемы управления экономической безопасностью находятся в центре внимания государственных структур, ученых и практиков, поскольку они непосредственно связаны с познанием и разработкой важных вопросов существования и выживания человека, общества и государства. Особую актуальность в последнее время приобрели исследования управления в сфере обеспечения экономической безопасности города, поскольку города выступают главными центрами концентрации населения и фокусом экономической жизни страны, а экономическая безопасность страны в целом складывается из экономической безопасности ее регионов и муниципалитетов.

В то же время проблема обеспечения экономической безопасности регионов и отдельных крупных городов исследована недостаточно. В связи с этим возникает потребность в более детальном рассмотрении именно муниципального уровня экономической безопасности и оценки его на основе объективных индикаторов.

Цель исследования. Целью исследования является анализ и обобщение имеющихся в настоящее время концепций, рассматривающих экономическую безопасность и конструирование системы количественных индикаторов, необходимых и достаточных для определения уровня экономической безопасности города с целью эффективного управления данным процессом.

Основные результаты исследования. Экономическую безопасность территории принято определять, как эффективность развития инновационных процессов, наличия новых точек роста и секторов в производственной сфере и сфере предоставления услуг, способствующих экономическому росту и устойчивому развитию [1]. Конструкт понятия «экономическая безопасность города», на наш взгляд, может быть разработан на основе аналогии с определением экономической безопасности страны в целом, ее отдельных регионов, но с учетом специфики города как сложной территориально-экономической системы локального уровня. Это дает нам основание представить следующее определение экономической безопасности, применительно к городу, как его возможность сохранять траектории развития при возникновении внутренних и внешних угроз прогнозируемого уровня [1]. При этом

экономическая безопасность города рассматривается как некий потенциал для предотвращения возникновения ситуаций перехода основных показателей жизнедеятельности субъектов городской социально-экономической системы через пороговые критические значения, за пределами которых вступают в действия угрозы появления проблем и негативных последствий его развития [4].

Проанализировав понятия экономической безопасности на муниципальном и национальном уровнях можно отметить три основных элемента, выступающие универсальными критериями оценки состояния экономической безопасности как города, так и страны:

1. Экономическая независимость, которая рассматривается как возможность контроля органов власти и управления за собственными ресурсами, выражающаяся в создании условий производства и продукции товаров, которые будут обеспечивать ее конкурентоспособность

2. Стабильность и устойчивость экономического развития – включает защиту всех форм предпринимательской деятельности, создание надежных гарантий и условий для предпринимательства, борьбу с экономическими правонарушениями и сбалансированное распределение доход и расходов.

3. Способность к саморазвитию и прогрессу как создание благоприятного климата для инвестиционных вложений, модернизация производственной сферы, постоянное повышение профессионального и образовательного уровня населения, а также развитие культурной сферы [1, 4].

Обобщая анализ основных аспектов экономической безопасности города, можно представить систему индикаторов ее анализа, выраженных в форме количественных показателей, отражающих ключевые, на наш взгляд, направления его функционирования. Первый блок показателей включает в себя данные об экономической стабильности города, которая определяется финансово-экономическими и демографическими индикаторами, позволяющими оценить способность города самостоятельно обеспечивать нормальные условия жизнедеятельности населения, несмотря на возможные внешние и внутренние изменения в стране. Второй блок определяет уровень и качество жизни населения, которые характеризуются набором социально-экономических индикаторов, и отражают жилищные условия населения, уровень социального обеспечения посредством развития сферы услуг (в частности, здравоохранение, поскольку именно оно напрямую влияет на здоровье населения и продолжительность жизни как важные компоненты уровня и качества жизни), а также уровень дохода от производственной деятельности, что для работающего населения отображается через среднемесячную заработную плату. Третий блок показателей характеризует инвестиционную активность города, которая определяется и напрямую зависит от привлечения финансовых средств от бизнес-структур и использования бюджетных средств различного уровня

(федеральных и субъектов РФ), направляемых в город, а также собственных доходов бюджета города для расширения основных фондов [3].

Заключение. Приведенные группы показателей оценки уровня экономической безопасности города не учитывают всех элементов данного явления, поэтому не могут претендовать на всеохватность. В связи с этим, предполагается введение дополнительных блоков и индикаторов при исследовании конкретного города с учетом его особенностей. Тем не менее, представленный набор индикаторов позволяет установить особенности экономической безопасности города как составляющей уровня комфортности проживания его населения посредством анализа главных аспектов – развития производства, торговли, социальной сферы, уровня дохода населения и жилищных условий его проживания. При этом в качестве пороговых значений индикатора допустимо использовать средние величины по национальной экономике в целом, по исследуемой совокупности городов или по рассматриваемому региону.

В процессе управления городом особая роль должна отводится стратегическому планированию, поскольку принятые при разработке стратегий управленческие решения прямым образом воздействуют на благополучие города, развитие промышленности, торговли, бизнеса, науки, социальной сферы и в целом определяют степень экономической безопасности города как элемента комфортности проживающего в нем населения. В связи с этим, рассмотренные и проанализированные количественные индикаторы экономической безопасности города, могут и должны быть использованы при разработке стратегического плана, муниципальных программ развития отдельных отраслей и направлений городской экономики.

Список литературы

1. Ганин О.Б. Экономическая безопасность муниципалитета: генезис, сущность и содержание понятия / О.Б. Ганин, И.О. Ганин // ARS ADMINISTRANDI. – 2015. – №1. – С. 61-84.
2. Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность: учебное пособие для ВУЗов / Л.П. Гончаренко; под редакцией Акулинина Ф.В. – М: Экономика. – 2014 – С. 542.
3. Орехова Е.А. Комплексный индикативный анализ безопасности социально-экономического развития муниципальных образований / Е.А. Орехова, А.В. Плякин, Л.Р. Кузьмина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2015. – Серия: Экономика. Информатика № 13(210). – С. 19-26.
4. Mirogordskaya E.O., Sukhinin S.A. Economic security of a city: conceptual role and diagnostics. 2nd International Scientific Conference on ‘Competitive, Sustainable and Safe Development of the Regional Economy’ (CSSDRE 2019). Advances in Economics, Business and Management Research, volume 83. Pp. 613-617.

УДК 311.213.3:338.22

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Юрина Н.А., канд. экон. наук, доцент, ***Хаменок А.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
natasha.yurina@gmail.com, aleksandr.hamenok@mail.ru

Введение. В современной экономической системе инновации являются определяющим индикатором роста объемов производства, эффективности использования ресурсов, конкурентоспособности производимой продукции, уровня жизни населения. Мировой опыт показывает, что значительным инновационным потенциалом обладают малые предприятия. Их инновационная деятельность способствует увеличению доли продукции высокотехнологичных и наукоемких видов экономической деятельности в валовом внутреннем продукте, созданию высокопроизводительных рабочих мест и новых производств, снижению себестоимости продукции, отраслевой диверсификации экономики.

В настоящее время сектор малого и среднего предпринимательства Российской Федерации, в отличие от развитых стран, не является движущей силой инновационного развития экономики. Малые предприятия Российской Федерации преобладают в сфере торгово-посреднической деятельности, обеспечивая стабильно высокий уровень дохода за счет быстрого оборота капитала. Для осуществления технологического развития необходимым условием является структурная трансформация сектора малого предпринимательства, увеличение удельного веса обрабатывающей промышленности в основных показателях деятельности предприятий.

Целью исследования является статистический анализ основных показателей инновационной деятельности малых предприятий Российской Федерации для определения приоритетных направлений их инновационного развития.

Основная часть. Проведенный анализ показал, что в 2017г. удельный вес малых инновационных предприятий увеличился на 0,7 п.п. по сравнению с 2015г. За 2009-2017гг. удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, увеличился в 1,011 раза. Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, увеличился в 1,047 раза. То есть в сфере малого предпринимательства осуществляется более интенсивный прирост показателя [1].

Основой инновационного развития экономики является обрабатывающая промышленность. Малое инновационное предпринимательство в основном ориентировано на высокотехнологичные виды обрабатывающей

промышленности: производство электронных компонентов, средств измерения и контроля, оптических приборов; нефтепродуктов; медицинских изделий, фармацевтической продукции и т.д. В 2016г. удельный вес малых предприятий обрабатывающих производств, осуществлявших технологические инновации, увеличился и составил 5,8 %, в том числе в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования (19,2 %), в производстве фармацевтических средств (16,8 %), в химическом производстве (10 %) [3].

Объем инновационной продукции малых предприятий в 2016 г. увеличился на 15,3 % по сравнению с 2015г. Основной вклад в увеличение реализованной инновационной продукции внесли предприятия металлургии, химического комплекса и пищевой промышленности. В 2016 г. наибольший удельный вес в структуре инновационной продукции малых предприятий приходится на машиностроение (36,3 %). Значительный удельный вес отмечен в химической промышленности – 18,8 %, металлургической промышленности – 13,3%, пищевой промышленности – 12,1 %.

В среднем ежегодно за 2009-2017 гг. объем инновационной продукции малых предприятий увеличивался в 1,095 раза или на 9,5% быстрее, чем объем инновационной продукции в целом по экономике. Наиболее интенсивный прирост рассматриваемого показателя отмечен в производстве прочей неметаллической минеральной продукции (среднегодовой темп прироста составил 31,1 %), в металлургической и пищевой промышленности – 30,5 % и 25,0 % соответственно [1].

Следует отметить, что с 2016г. отмечено оживление инновационной активности малого предпринимательства. Объем затрат на технологические инновации увеличился в 1,6 раза по сравнению с 2015 г. Увеличение показателя связано с деятельностью предприятий машиностроения и химического комплекса. Удельный вес малых предприятий в общем объеме затрат на технологические инновации – 2,3 %, что на 0,6 п.п. больше, чем в 2015 г.

В 2016 г. в структуре затрат малых предприятий наибольший удельный вес приходится на машиностроение (45,6 %), на химическую промышленность – 14,3 %. В 2016 г. по сравнению с 2007 г. в среднем структура затрат малых предприятий на технологические инновации по видам обрабатывающей промышленности изменилась на 11,5 п.п. (линейный коэффициент структурных изменений составил 0,115). Это обусловлено увеличением удельного веса затрат машиностроения (на 26,5 п.п.) и резким снижением удельного веса затрат производства неметаллической минеральной продукции (на 36,8 п.п.). Изменение структуры также связано с увеличением удельного веса затрат металлургической промышленности (на 8,7 п.п.) и химического комплекса (на 7,3 п.п.), снижением затрат в пищевой промышленности на 6,9 п.п. В

среднем ежегодно за 2009-2017 гг. затраты всех предприятий и организаций на технологические инновации увеличивались в 1,081 раза или на 8,1 % быстрее, чем затраты в малом предпринимательстве.

Важно отметить, что за период 2009-2017 гг. наблюдается увеличение объемов инновационной продукции и снижение размеров затрат на инновационную деятельность в сфере малого предпринимательства Российской Федерации.

Заключение. Проведенное исследование показало, что основными индикаторами инновационной активности малых предприятий являются удельный вес инновационных компаний, объемы инновационной продукции, затраты на технологические инновации. На сегодняшний день в Российской Федерации отмечен недостаточно высокий уровень инновационной активности субъектов малого предпринимательства.

Одним из наиболее эффективных направлений инновационного развития малого предпринимательства является механизм субконтрактации, который даст возможность малым предприятиям обеспечить загрузку производственных мощностей и рост производительности труда, расширить доступ к финансовым ресурсам, а крупным предприятиям – оптимизировать производственный процесс. В современных условиях механизм субконтрактации еще не получил широкого распространения в Российской Федерации. Перспективными направлениями в данной сфере являются совершенствование нормативно-правовой базы субконтрактинга, создание специализированных отраслевых цифровых платформ для облегчения взаимодействия между заказчиками и поставщиками, формирование системы мониторинга рынка субконтрактов [2].

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.gks.ru
2. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www. ac.gov.ru
3. Статистический сборник: Малое и среднее предпринимательство в России – 2016: Стат. сб./под ред. Л.А.Кевиш. – Москва: Росстат, 2017. – 96 с.

Экономическая теория

УДК 331.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ ПОСТКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Адаева Х.Н.*[1],** д-р философии (Ph.D),
***Мажаева Э.А.*[1],** д-р философии (Ph.D),
***Дикинов А.Х.*[2],** д-р экон. наук, профессор,
***Ешугаова А.А.*[3],** д-р философии (Ph.D)
[1]ФГБОУ ВПО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, РФ
xadi-87@mail.ru
[2]ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск, РФ
dikinovthor@mail.ru
[3]ФГБУН ФНЦ «Кабардино-Балкарский научный центр» РАН, г. Нальчик, РФ
adalina@mail.ru

Введение. В промышленно-развитых государствах 80-95 % прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в технике и технологиях. Быстрое развитие «новой экономики», растущая взаимосвязь между рынками капитала и новыми технологиями, усиление социальной ориентации новых технологий, масштабный характер создания и использования знаний, технологий, продуктов, услуг обусловливают объективные изменения в сфере социально-трудовых отношений.

Основная часть. Одной из главных характеристик сдвига занятости в современном мире является изменение распределения занятых по секторам экономики в направлении сокращения занятости в I и II секторах (сельское хозяйство, добывающая и обрабатывающая промышленность), и развитии III сектора (сфера услуг).

Данные тенденции, а также глобализация мировой экономики, интеграционные процессы в Европе и странах СНГ имеют очень сильное влияние на рынок труда. Появляются новые требования к участникам рынка труда, усложняются формы и методы управления национальными рынками труда, дополняемые наднациональными решениями и организациями. В этих условиях современная конфигурация рынка труда претерпевает существенную трансформацию. Для эффективного регулирования рынка труда и занятости представляется целесообразным не только выделить глобальные тренды в отношениях и структуре занятости, но и оценить их проявление на национальных рынках труда. [3, с. 352; 4, с. 86]

Особенность реструктуризации в трансформационных экономиках состоит в том, что на сжатом промежутке времени происходит изменение

структуры занятости в двух направлениях. Первое направление обусловлено переходом от административно-командной системы к рыночной, ликвидацией (упразднением) нерентабельных производств, разрывом прежних хозяйственных связей и пр. Одновременно с этим все более очевидным становится формирование новой, инновационной экономики, генерируемой развивающимися знаниями и информационно-коммуникационными технологиями.

Поэтому сдвиг структуры занятости характеризуется не только дальнейшими рыночными преобразованиями, но и интенсивным постиндустриальным развитием. Данные процессы сопровождаются развитием соответствующей производственной инфраструктуры, а также коренными преобразованиями технологий управления (включая государственное управление). Во многих странах разрабатываются и реализуются различные целевые программы по формированию инновационной экономики.

Характерно, что данный отраслевой сдвиг обеспечивается в трансформационных экономиках на принципиально иной качественной основе – за счет малых и средних организаций, преимущественно частной формы собственности. Доля малых предприятий в странах Центральной и Восточной Европы составляет около 41,7 %, в России – 12, в Беларуси – 8,9 %. Доля частных предприятий в России также намного ниже аналогичных показателей в других трансформационных экономиках (в ЦВЕ, странах БРИКС – около 65 %) [9, с. 331; 10, с. 46].

Специалисты отмечают, что согласно теории оптимальной скорости перехода, между скоростью создания рабочих мест в новом секторе и уровнем безработицы существует нелинейная зависимость: при росте уровня безработицы до определенного момента уровень создания рабочих места тоже увеличивается, т.к. безработные, потерявшие работу в старом секторе переходят в новый. Отрицательной зависимость между уровнем безработицы и уровнем созданных рабочих мест в новом секторе становится тогда, когда последний равен уровню сокращения рабочих мест в старом секторе. Это объясняет замедление структуры занятости в белорусской экономике – административный контроль за высвобождением персонала и уровнем безработицы не позволяет более динамично осуществить переход к новой структуре занятости [1, с. 36; 2, с. 18].

Рост образовательного уровня населения является универсальной тенденцией. Образование оказывает сильное влияние на размеры доходов человека и его перспективы на рынке труда. Во всех странах Европы прослеживается тенденция снижения уровня безработицы с ростом уровня образованности человека. Как отмечают специалисты, различия в уровне безработицы среди лиц с разным уровнем образования за последние годы возрастает: так, если в 1995 г. в странах ЕС он составлял 1,5 раза (отношение уровня безработицы среди лиц с начальным образованием к уровню безработицы среди лиц с высшим образованием), то в 2018 г. он равен 2,2 раза (а по странам ЕС 25 равен 2,4 раза).

Рост уровня образования сопровождается качественными изменениями в самом человеке, что обусловливает повышение его индивидуальной конкурентоспособности на рынке труда. Конкурентоспособность на рынке труда – наличие факторов, которые в условиях конкуренции на рынке труда помогают работнику получать или сохранять рабочее место, а работодателю привлекать и удерживать рабочую силу необходимых для его развития качеств и характеристик. Она не может быть оценена с помощью традиционных показателей [5, с. 158; 8, с. 539].

В результате исследования выделено три типа работника – посредник, специалист (профессионал), мобильный новатор – и обоснован сдвиг современных предпочтений работодателя от работника-посредника к работнику-мобильному новатору. Структура качеств, определяющих конкурентоспособность работника, включает несколько групп:

– профессиональные знания, навыки, опыт, владение языками (наиболее актуальны для работника-специалиста),

– профессиональная и географическая мобильность, готовность выполнять новые задачи, постоянно учиться и использовать свои знания на благо организации (наиболее актуальны для работников-мобильных новаторов),

– совокупность качеств, определяющих внешний вид, коммуникабельность, способность работать в команде (необходимы всем категориям работников, но средний балл их оценки ниже, чем предыдущих качеств).

В формировании конкурентоспособности организации возрастает роль и значение индивидуальной конкурентоспособности ее работников (и не только таких традиционных характеристик человека, как его образование, навыки, возраст, но и побуждения, ценностные ориентиры, личностные и деловые качества). Способность рабочей силы быстро и гибко приспосабливаться к рыночному спросу, их индивидуальная конкурентоспособность становятся приоритетными факторами роста.

В целом, правомерно говорить о наличии обратной связи между уровнем безработицы в стране и долей лиц в возрасте 30-35 лет с высшим образованием. То есть в целом прослеживается зависимость (хотя и не статистически значимая): чем выше доля лиц с высшим образованием, тем ниже уровень безработицы в стране. Республика Беларусь в этом отношении не является исключением. Образовательный уровень работников, занятых в экономике Беларуси, является достаточно высоким и при этом наблюдается устойчивая тенденция к его повышению [6, с. 44; 7, с. 295; 11, с. 85].

Заключение. Резюмируя отмеченные тенденции, правомерно сделать вывод о происходящих качественных изменениях социально-трудовых отношений в процессе формирования инновационной экономики. В общественное производство вовлекаются все более широкие слои населения, расширяется перечень потенциальных характеристик

работника, привлекательных с точки зрения работодателя. Рынок труда вырабатывает новые формы и виды занятости, диктует возрастание требований к работнику и сам становится более гибким и эластичным. Усложняется его институциональное строение. Эти сдвиги порождают изменения в сфере образования, миграционной политике, менеджменте организаций и т.д.

Список литературы

1. Абдурахманова М.М. Модернизационные процессы в экономике России и ведущих экономик мира: сравнения и сопоставления / М.М.Абдурахманова, А.Х.Дикинов, А.А.Ешугаова, Х.Г.Чаплаев // Кавказ в начале XXI века: народы, общество и государство/Материалы международного Форума: в 2-х томах. – 2016. – С. 34-38.
2. Абдурахманова М.М. Стратегические аспекты государственного управления устойчивым региональным развитием / М.М.Абдурахманова, А.Х.Дикинов // Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России/сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016.
3. Абитов М.М. Этногенез и особенности регулирования региональных рынков факторов производства в субъектах Юга России / М.М.Абитов, Х.Н.Адаева, А.Х.Дикинов, К.Х.Сабанчиев // Глобальные вызовы современности и проблемы устойчивого развития Юга России/ Материалы международной научно-практической конференции. Институт информатики и проблем регионального управления КБНЦ РАН, Институт экономики УрО РАН. – 2015. – С. 351-355.
4. Бирмамитова А.А. Производственный потенциал региональной экономики: инфраструктурная составляющая экономического развития территорий / А.А.Бирмамитова, А.Х.Дикинов, Т.В.Касаева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016.- №1(69). – С. 81-87.
5. Дикинов А.Х. Факторы, приоритеты и механизмы устойчивого развития регионов Северного Кавказа / Дикинов А.Х., Касаева Т.В., Агаян Ш.А. и др. // коллективная монография / Пятигорский государственный университет. – Пятигорск, 2016.
6. Золин И. Стратегия регулирования рынка труда в условиях глобализации мировой экономики / И. Золин // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 7. – С. 40-47.
7. Мальцева И.О. Гендерная сегрегация и трудовая мобильность на российском рынке труда / И.О. Мальцева, С.Ю. Рощин. – Москва: ГУ ВШЭ, 2006. – С. 295.
8. Николаев А. Образование как фактор роста занятости: миф или реальность? / А.Николаев // Nowa ekonomia a Spoleczenstvo. – Lublin, KUL, 2016, T. I., – p. 536-542.
9. Пяткин А.М. Рыночные реформы в странах с переходной экономикой. Аналитический обзор / А.М.Пяткин, А.А.Рожков. – Москва, Российская Академия наук, Институт системного анализа. – 2012. – С. 331.
10. Puzio-Waclawik, B. Uelastycznienie rynku pracy w Polsce / B. Puzio-Waclawik // Ekonomika i organizacia przedciebiorstwa. – 2013. – № 4,- S. 41-47.
11. Specific problems of Labor Market in Latvia and its Regions. – Riga, Latvian University, Elgava, 2015. – P. 85.

УДК 331.5

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ И ЭЛАСТИЧНОСТИ РЫНКА ТРУДА

***Адаева Х.Н.*[1]**, д-р философии (Ph.D),
***Мажаева Э.А.*[1]**, д-р философии (Ph.D),
***Дикинов А.Х.*[2]**, д-р эконом. наук, профессор,
***Ешугаова А.А.*[3]**, д-р философии (Ph.D)
[1]ФГБОУ ВПО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, РФ
xadi-87@mail.ru
[2]ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный университет», г. Пятигорск, РФ
dikinovthor@mail.ru
[3]ФГБУН ФНЦ «Кабардино-Балкарский научный центр» РАН, г. Нальчик, РФ
adalina@mail.ru

Введение. Базисной сферой национальной экономики, создающей фундамент для инновационного развития, является сфера образования и профессиональной подготовки кадров. Образование рассматривается как важнейшее средство продвижения на международные рынки труда и новейших технологий. Его роль в инновационном развитии обусловливает перенос акцентов в деятельности учреждений образования на рынке образовательных услуг. Болонский процесс и расширение ЕС на Восток превращает Россию в участника этого соревнования [4, с. 86; 8, с. 539].

Основная часть. Современная ступень интернационализации вузовского образования демонстрирует возрастание трансграничной мобильности студентов и преподавателей, а также широкое использование в учебных процессах новейших информационных технологий, облегчающих доступ к зарубежным образовательным ресурсам. В этих условиях одним из способов эффективного управления образовательным процессом становится обеспечение для вуза возможности войти в международное образовательное пространство, повысив тем самым свою конкурентоспособность на рынке труда.

Российские вузы в условиях глобализации мирового образовательного пространства получили и начали развивать возможности установления прямых контактов с зарубежными учебными центрами, участие в соответствующих международных программах. Одним из первых способов международного сотрудничества вузов России стало развитие международной образовательной мобильности, что проявляется в форме студенческих и преподавательских обменов между государствами.

Однако, несмотря на активность отдельных вузов, следует признать, что большинство случаев международного сотрудничества ограничивается участием в международных конференциях и совместными публикациями. Долговременных связей, основанных на обмене преподавателями и

студентами, проведении совместных учебных программ и мастер-классов, в большинстве Российских вузов не накоплено [2, с. 18; 10, с. 46].

В условиях инновационной экономики появляется ряд организаций, которые функционируют не на принципах механистических структур и рациональной бюрократии М. Вебера, а на принципах органических структур. Последним свойственно гибкое изменение, адаптация к внешней среде, командная работа персонала в маленьких группах, неформальное обучение. Растущий уровень образованности, информированности и обеспеченности работников приводит к усложнению их системы мотивации, к меньшей терпимости с традиционной властью.

Сложный мотивационный спектр сотрудников, широкая палитра ценностей (среди которых рабочее место занимает одну из позиций, и может быть не самым важным) приводит к необходимости повышения гибкости и эластичности рынка труда [1, с. 36; 3, с. 354].

Институциональные факторы, влияющие на гибкость рынка труда в Российской Федерации, преимущественно определяют «неповоротливость» рынка труда, его сниженную адаптационность к меняющимся условиям. В совокупности это приводит к увеличению издержек на согласование спроса и предложения на рынке труда, сформирует длительную безработицу. Институциональная гибкость рынка труда в России снижена, так как на нем установлены высокие ставки минимальной заработной платы (выше равновесного уровня), действует жесткая система индексации заработной платы, существует узкие и жестко контролируемые разрывы в оплате труда квалифицированных и неквалифицированных работников, а также присутствует сильное государственное вмешательство в механизм зарплатообразования [6, с. 44; 9, с. 331].

Особенностью российского рынка труда является приоритет не численной эластичности рынка труда (как в большинстве стран), а гибкости заработной платы. Проявляется это в том, что российский рынок труда на изменения экономической конъюнктуры в большей степени реагирует не сокращением численности занятых (или фонда рабочего времени), а уменьшением надтарифной части заработной платы. При этом тарифная часть заработной платы может даже расти, но ее доля в среднемесячной заработной плате незначительна (до 40 %, за исключением некоторых отраслей) и снижается [5, с. 158].

Особенностью российского рынка труда является административный контроль за выполнением плановых заданий по росту заработной платы и отсутствия задолженностей по ее выплате, что достигается на многих убыточных и нерентабельных производствах за счет кредитов и займов.

В целом, повышение эластичности рынка труда является первостепенной задачей для рынка труда в России, поскольку позволяет противостоять тенденции роста естественного уровня безработицы в стране (фрикционной и структурной) в условиях реструктуризации

экономики, постоянного обновления требований к рабочей силе, интеграции и глобализации [11, с. 85].

Данная тенденция обусловлена тем, что в инновационной экономике изменяется парадигма управления организацией:

– во-первых, появляются сетевые, виртуальные организации, которые обеспечивают рабочими местами персонал в самых отдаленных населенных пунктах и не требуют географической привязки;

– во-вторых, в современных организациях становится невозможно четко разделить задачи и функции между работниками, обеспечив их узкую профессиональную специализацию.

– в-третьих, инновационная экономика, в силу глобализационных и интеграционных процессов, объективно активизирует миграцию.

Формируется мировой рынок труда, под которым понимают «целостную систему, опирающуюся на межстрановые потоки рабочей силы, ведущей к определенной утрате независимости стран и выражающейся в стремлении экономически развитых государств ориентировать формирование мирового рынка труда в максимально благоприятном для социально-экономической модели и конкретных интересов таких стран направлении» [7, с. 295].

Интенсивность трудовой мобильности в России достаточно высока – валовой коэффициент оборота рабочей силы (сумма найма и выбытия в численности занятых) в отдельные годы превышал 40 %. Можно отметить возрастание миграционных процессов в России, которые однозначно оценить невозможно. С одной стороны, существует проблема оттока молодежи и лиц в трудоспособном возрасте и их трудоустройства за рубежом на работы, требующие преимущественно физического труда (около 90 %).

С другой стороны, активизация миграционных потоков способствует трансформации отраслевой и профессионально-квалификационной структуры занятости и дальнейшему развитию рынка труда, повышению конкурентоспособности рабочей силы. Одна из основных проблем внешнетрудовой миграции – большие неофициальные потоки (т.е. нерегистрируемые и нелицензированные факты трудоустройства).

В мировой практике существуют оценки вероятности переходов на новые рабочие места, минуя безработицу, которые оценивают ее в диапазоне 0,102 (для России), 0,054 (для Польши), причем самыми мобильными являются несемейные мужчины и те, кто заняты в бюджетных отраслях. Наименее мобильны замужние женщины. Такие же зависимости характерны для рынка труда России.

В настоящее время одна из главных проблем, связанных с функционированием рынка труда – поиск баланса между экономической и социальной эффективностью его функционирования. С одной стороны, инновационной экономике требуется гибкий рынок труда, с другой стороны, необходимо обеспечить работников защитой и безопасностью.

Для обеспечения в этих условиях эффективности рынка труда необходима сбалансированная политика регулирования национального рынка труда, учитывающая не только национальную и региональную специфику, но и глобальные тенденции развития инновационной экономики.

Список литературы

1. Абдурахманова М.М. Модернизационные процессы в экономике России и ведущих экономик мира: сравнения и сопоставления / М.М.Абдурахманова, А.Х.Дикинов, А.А.Ешугаова, Х.Г.Чаплаев // Кавказ в начале XXI века: народы, общество и государство/Материалы международного Форума: в 2-х томах. – 2016. – С. 34-38.
2. Абдурахманова М.М. Стратегические аспекты государственного управления устойчивым региональным развитием / М.М.Абдурахманова, А.Х.Дикинов // Приоритеты и механизмы обеспечения экономического роста, финансовой стабильности и социальной сбалансированности в России/сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016.
3. Абитов М.М. Этногенез и особенности регулирования региональных рынков факторов производства в субъектах Юга России / М.М.Абитов, Х.Н.Адаева, А.Х.Дикинов, К.Х.Сабанчиев // Глобальные вызовы современности и проблемы устойчивого развития Юга России/ Материалы международной научно-практической конференции. Институт информатики и проблем регионального управления КБНЦ РАН, Институт экономики УрО РАН. – 2015. – С. 351-355.
4. Бирмамитова А.А. Производственный потенциал региональной экономики: инфраструктурная составляющая экономического развития территорий / А.А.Бирмамитова, А.Х.Дикинов, Т.В.Касаева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2016.- №1(69). – С. 81-87.
5. Дикинов А.Х. Государство в современной социально-экономической системе: антикризисные стратегии общественного развития / А.Х.Дикинов, Б.А.Губачиков, А.А.Дикинова, М.А.Мушкаева // Устойчивое развитие: проблемы, концепции, модели / Материалы Всероссийской конференции с международным участием, посвященной 75-летию председателя ФГБНУ«ФНЦ «КБНЦ РАН», д.т.н., проф. П.М. Иванова. – 2017. – С. 39-43.
6. Дикинов А.Х. Факторы, приоритеты и механизмы устойчивого развития регионов Северного Кавказа / Дикинов А.Х., Касаева Т.В., Агаян Ш.А. и др. // коллективная монография / Пятигорский государственный университет. – Пятигорск, 2016.
7. Золин И. Стратегия регулирования рынка труда в условиях глобализации мировой экономики / И. Золин // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 7. – С. 40-47.
8. Мальцева И.О. Гендерная сегрегация и трудовая мобильность на российском рынке труда / И.О. Мальцева, С.Ю. Рощин. – Москва: ГУ ВШЭ, 2006. – С. 295.
9. Николаев А. Образование как фактор роста занятости: миф или реальность? / А.Николаев // Nowa ekonomia a Spoleczenstvo. – Lublin, KUL, 2016, T. I., – p. 330-332.
10. Пяткин А.М. Рыночные реформы в странах с переходной экономикой. Аналитический обзор / А.М.Пяткин, А.А.Рожков. – Москва, Российская Академия наук, Институт системного анализа. – 2012.
11. Specific problems of Labor Market in Latvia and its Regions. – Riga, Latvian University, Elgava, 2015. – P. 85.

УДК 332.8

ПРОЯВЛЕНИЕ ДИФФУЗИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ ГОРОДА МОСКВЫ

Баранов Д.Н.
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», РФ
Gex561@yandex.ru

Введение. С целью повышения эффективности в области политики энергосбережения, углубленного изучения состояния инженерных сетей, выявления потенциальных участков, где может произойти авария, в современных условиях рационально использовать цифровые технологии.

Основная часть. Исследуем ключевые стратегические направления цифровой трансформации жилищно-коммунального хозяйства города Москвы, закрепленных в концепции «Умный город – 2030», что позволит выявить основные приоритеты применения цифровых технологий в ЖКХ города Москвы (таблица 1).

Данные таблицы 1 показывают, что ключевыми направлениями реализации цифровых преобразований в жилищно-коммунальном хозяйстве города Москвы являются пять основных направлений. Важным направлением является внедрение BIM (BuildingInformationModeling или BuildingInformationModel) – технологий в системе ЖКХ города Москвы, которые представляют из себя построение информационной модели объектов жилищно-коммунальной инфраструктуры города Москвы. Это должно минимизировать риски аварий на объектах путем программного прогнозирования и анализа данных о состоянии объекта. Другим направлением является формирование интегрированной системы управления жилищно-коммунальной инфраструктурой путем интеграции существующих систем энерго-, тепло-, газо- и водоснабжения. Использование технологии Больших данных и Искусственного интеллекта внедренные в эту систему позволят обеспечить совершенствование системы управления жилищно-коммунальным хозяйством города Москвы на основании данных генерируемых органами власти, горожанами, бизнесом и данными датчиков Интернета вещей.

Следующим направлением является использование цифровых платформ и технологии Интернета вещей, которые предполагают интенсифицировать разработку общегородских цифровых платформ и платформ Интернета вещей, в том числе в целях учёта/экономии потребления ресурсов, своевременного предупреждения аварий и сокращения времени их устранения, контроля степени изношенности инженерных коммуникаций, повышения прозрачности управления и решения других задач жилищно-коммунального хозяйства. Кроме того, подключенные к Интернету вещей приборы учета потребления ресурсов позволят автоматизировать учёт и оплату всех услуг ЖКХ [7, 8].

Таблица 1

Ключевые стратегические направления цифровой трансформации жилищно-коммунального хозяйства города Москвы[1]

Направление цифровой трансформации ЖКХ	Характеристика
Применение BIM-технологий в жизненном цикле объектов коммунально-инженерной инфраструктуры	- цифровизация на основе BIM охватит все процессы жизненного цикла объектов коммунально-жилищной инфраструктуры, обеспечит увеличение качества эксплуатации и оказания услуг ЖКХ; - создание цифровых копий объектов коммунальной инфраструктуры будут способствовать прогнозированию вероятности поломок и необходимость капитального ремонта зданий; - внедрение автоматизированных систем управления зданием и объектами ЖКХ-инфраструктуры.
Формирование общей «Системы систем», основанных на больших данных и искусственном интеллекте	- формирование единой интегрированной системы ЖКХ на основе действующих систем энерго-, тепло-, газо- и водоснабжения; - интегрированная система будет содержать данные о городской жилищно-коммунальной инфраструктуре и ряд других данных; - использование технологии Больших данных и Искусственного интеллекта в процессе управления ЖКХ.
Использование цифровых платформ и технологии Интернета вещей	- внедрение технологии интернета вещей в процесс управления ЖКХ и получения прямой информации с датчиков на объектах ЖКХ, а также счетчиков; - Подключение к Интернету приборов учета, что обеспечит автоматизацию учета и оплаты услуг ЖКХ.
Применение информационно-аналитических инструментов в управлении ЖКХ	- расширение использования информационно-аналитических инструментов, в т.ч. семантического анализа теста и речи в процессе обработки обращений граждан, многомерного статистического анализа и обработки сложных событий; - предполагается минимизация человеческого фактора в процессе определения объемов финансирования ЖКХ, мониторинге качества выполнения работ и т.д.
Внедрение технологии Блокчейн	- Использование технологии для увеличения прозрачности ЖКХ, проведение цифровых транзакций, документов, результатов голосований, а также развитие краудсорсинговых проектов и контроля выполненных работы.

Еще одним направлением цифровой трансформации жилищно-коммунального хозяйства города Москвы является применение информационно-аналитических инструментов в управлении ЖКХ, которое предпо-

[1] Составлено автором на основании данных Концепции «Умный город», [Электронный ресурс], режим электронного доступа, URL: https://2030.mos.ru/

лагает использование цифровых технологий в процессе распознавания голоса, речи и текста с целью определения субъекта и минимизации человеческого фактора в процессе принятия решений и минимизации риска коррупции, вопросов распределения финансирования, мониторинга качества выполнения работ и других функций. Современные подходы и цифровые технологии будут применяться при наборе персонала на предприятия жилищно-коммунального хозяйства города Москвы, а также для обучения, мотивации и контроля сотрудников [5, 6].

Наиболее эффективным направлением будет внедрение технологии Блокчейн в процесс сбора информации об оказанных услугах ЖКХ, сбора платежей за услуги ЖКХ, сбора и обработки обращений граждан, осуществления управленческих функций в системе ЖКХ города Москвы. Исходя из вышеизложенного в концепции можно выделить четыре ключевых направления цифровой трансформации жилищно-коммунального хозяйства города Москвы:

– создание «Системы систем» – объединение всех генеральных схем в области ЖКХ в единую цифровую модель, в т.ч. для целей оперативного управления, прогнозирования, планирования нагрузки и др.;

– переход от модели учета потребления за период к модели учета потребления онлайн;

– внедрение механизмов контроля прозрачности управления снабжением и потреблением коммунальных ресурсов на основе технологии блокчейн;

– создание, внедрение и придание статуса юридической значимости платформе «умной» коммунально-инженерной инфраструктуры на базе промышленного Интернета вещей [1,3,4].

Заключение. Исходя из вышеизложенного можно утверждать, что внедрение цифровых технологий в современных условиях способствует преобразованию хозяйственных отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве города Москвы в сторону увеличения транспарентности, эффективности эксплуатации объектов коммунальной инфраструктуры, снижению аварийности, увеличению экономичности и энергоэффективности.

Список литературы

1. Концепция «Умный город», [Электронный ресурс], режим электронного доступа, URL: https://2030.mos.ru/
2. Новиков И.В. Модель устойчивого умного города как основа развития России в XXI веке: становление понятия и опыт Японии / И.В.Новиков // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы Международной научно-практической конференции. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2015. – С. 404-409.
3. Новиков И.В. Роль МСЭ в стандартизации умных устойчивых городов / И.В.Новиков // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. – Сер. 1: Экономика и управление. 2016. – № 3 (18). – С. 74-79.

4. Новиков И.В. Умная инфраструктура умных городов / И.В.Новиков // Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика: материалы III международной научно-практической конференции / под ред. Ю.С.Руденко, Л.Г.Руденко. [Электронное издание]. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю.Витте», 2016. – 14,18 Мб. – С. 452-457.
5. Суптело Н.П. Перспективы инновационных преобразований в сфере ЖКХ / Н.П.Суптело, О.Н.Демитренко // Инновационное развитие общества: условия, противоречия, приоритеты. Ч.2. / под ред. А.В.Семенова, Ю.С.Руденко [Электронное издание]. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2014. – С. 320-325.
6. Суптело Н.П. Зарубежный опыт формирования и регулирования рынка жилищно-коммунальных услуг / Н.П.Суптело, Н.И.Карсанова // Управление в социальных и экономических системах: материалы международной научно-практической конференции. 21 мая 2015 года / под ред. Ю.С. Руденко, Р.М.Кубовой, М.А.Зайцева [Электронное издание]. – М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. – С. 511-522.
7. Черновалов А.В. Начала количественного анализа в институциональной теории: социальный аспект: монография / А.В.Черновалов, П.В.Солодуха, П.А.Черновалов – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 256 с.
8. Черновалов А.В. Оппортунизм в корпоративном надзоре и возможности его ограничения на примере Польши / А.В.Черновалов, М.Кузьмицкий // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика. Под ред. Ю.С. Руденко, Л.Г. Руденко. –2016. – С. 676-689.
9. Черновалов А.В. Цифровое будущее или экономика счастья?: монография / А.В.Черновалов, З.Цекановский, З.Шиманьский, П.А.Черновалов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 218 с.

УДК 366.14

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Глухова Е.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
glukhovahelen@mail.ru

Введение. Потребительское поведение как процесс формирования спроса с учетом доходов и предпочтений определяется специфическими характеристиками экономики спорта, динамично развивающейся в направлениях профессионального (коммерческого) и массового (любительского) спорта. Каждое из указанных направлений фиксирует изменения спроса во времени: профессиональная сфера демонстрирует заинтересованность в качественной организации предпринимательской деятельности, максимизации прибыли при сохранении зрелищности проводимых мероприятий; в массовом спорте спрос сосредоточен в части запросов эстетического, оздоровительного и развлекательного характера.

Актуальность исследования потребительского поведения в экономике сферы физической культуры и спорта связана с необходимостью

фиксации изменений для обеспечения эффективности спортивного бизнеса, повышения качества жизни общества, последующей разработки мероприятий на уровне профильных министерств и ведомств, коммерческими предприятиями, спортивными организациями и т.д. Своевременное выявление основных тенденций в потребительском поведении позволяет сохранить баланс и эффективность функционирования отрасли оздоровительно-массового и профессионального спорта посредством формирования ориентиров для коммерческих структур и государственных органов власти.

Целью исследования является теоретическое обобщение и практическое применение существующих подходов к рассмотрению потребительского поведения в экономике сферы физической культуры и спорта, выявление основных тенденций и факторов влияния.

Основная часть. Современный этап жизни общества характеризуется широким распространением физической культуры и спорта, популяризацией спортивного стиля и формированием ориентиров в виде здорового образа жизни в качестве целевой установки для молодого поколения. Данный факт определяет и соответствующее потребительское поведение: повышаются требования к ассортименту и качеству спортивных товаров, растет спрос на абонементы в спортивные клубы, увеличивается аудитория специализированных информационных ресурсов. Реакцией на изменение потребительского поведения в сфере физической культуры и спорта становится распространение маркетинговых подходов к анализу и оценке ситуации в экономике спорта [1], в исследованиях принято выделять направления для контроля потребительского поведения в виде качественных и ценовых параметров спроса, характеристик и приоритетов в отношении потенциальных и реальных потребителей [2]. Основной особенностью формирования потребительского поведения в сфере физической культуры и спорта является идентификация объекта спроса, существенно отличающегося от традиционного продукта. Степень неопределенности, сложность в учете связаны с ориентацией запроса потребителей на эмоциональную составляющую, проявляющуюся от соответствующей организации образа жизни, досуга индивида до единства общества, роста патриотизма и т.д. Подобные особенности требуют соответствующих подходов к оценке спроса, что на практике выглядит как увеличение значения социологических и маркетинговых опросов. Оценка потребительского поведения на основе анализа поисковых запросов в сети демонстрирует преобладание спроса на спортивные услуги среди мужской половины населения, женщины интересуются спортивными товарами; в группе спортивных товаров запросы связаны с приобретением инвентаря для различных видов спорта и активного досуга, спортивного оборудования и аксессуаров, обуви и одежды (экипировка для отдельных видов спорта – футбол, хоккей, восточные единоборства и т.д.);

наибольший спрос в секторе спортивных услуг отмечается в сегменте плавания, комплексного поддержания спортивной формы (фитнес, бодибилдинг), коньки, бильярд, стрелковые виды спорта).

Характеристика основных поисковых запросов, идентифицирующая структуру спроса на спортивные товары и услуги, а, соответственно, и потребительское поведение, подкрепляется растущей динамикой числа людей, вовлеченных в сферу физической культуры и спорта. Соответствующий спрос способствует возникновению ответной реакции производителей, разрабатывающих, усовершенствующих и поставляющих на рынок спортивные товары, стараясь удовлетворить потребности покупателей [3]. При этом к характерным чертам рынка физкультурно-спортивных услуг относят высокую динамичность, а также значительную степень дифференциации физкультурно-спортивных услуг [4]. Среди динамично развивающихся спортивных рынков отмечаются: рынок ориентированных на прибыль продавцов спорта; рынок товаров для спортивного туризма; рынок продавцов спортивных тренажёров, оборудования, одежды; рынок коммерчески организованных спортивных событий; рынок спортивного спонсорства и рекламы [5].

Постоянно растущий спрос на продукцию и услуги сферы физической культуры и спорта обеспечивает потенциальную привлекательность рынка, формируя предпосылки для жесткой конкурентной борьбы и развития коммерческого сектора – с одной стороны; распространяя блага нематериального характера – с другой [6]. Наличие стабильного спроса на товары и услуги повышает привлекательность строительства новых спортивных объектов инфраструктуры [7], обеспечивает социальный эффект в виде повышения качества жизни граждан, снижение социальной напряженности.

В **заключении** следует отметить ключевое значение достоверной оценки спроса и потребительского поведения в сфере физической культуры и спорта для разработки соответствующих программ как со стороны коммерческих структур, так и со стороны профильных министерств и ведомств.

Список литературы

1. Баринова Н.В. Трансформация потребительского поведения: история и современность / Н.В.Баринова // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2018. №3 (99). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-potrebitelskogo-povedeniya-istoriya-i-sovremennost
2. Очиров И.М. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / И.М.Очиров // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. 2014. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sfere-fizicheskoy-kultury-i-sporta
3. Абдуганиев И.Ш. Значение экономики в спорте // Наука, техника и образование. 2019. №4 (57). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-ekonomiki-v-sporte.
4. Селиванова А.А., Козенко Е.Ю. Рынок труда в области физической культуры и спорта // Научный журнал. 2019. №6 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta

5. Мансурова Г.И. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике / Г.И.Мансурова А.П.Мансуров, // Вестник УлГТУ. 2015. №4 (72). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-ekonomike
6. Разживин О.А. Экономика и спортивный бизнес / О.А.Разживин, С.В.Хусаинова, Р.Х.Бекмансуров // КПЖ. 2013. №6 (101). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-sportivnyy-biznes
7. Ногуманов Р.У. Роль инфраструктуры сектора спортивных услуг в экономическом развитии мезосистем / Р.У.Ногуманов // Российское предпринимательство. 2017. №12. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-infrastruktury-sektora-sportivnyh-uslug-v-ekonomicheskom-razvitii-mezosistem

УДК 336.22

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Дмитриченко Л.И., д-р экон. наук, профессор, ***Мальцева Н.Г.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
liliyadm@meta.ua, white_cat_in_red@mail.ru

Введение. Современное состояние общества (на глобальном уровне) характеризуется крайней неустойчивостью социально-экономических процессов, усиливающих неравномерность экономического развития стран мира и таким образом обусловливающих формирование угроз их экономической и политической безопасности. В этих условиях актуальной проблемой экономической науки и практики является поиск механизмов обеспечения безопасности государства во всех формах её проявления.

Теория обосновала, а историческая практика подтвердила глубокую научность методологического принципа материалистического подхода к анализу социально-экономических процессов. Исходя из этого принципа, материальной основой экономической безопасности любого государства, основой обеспечения его суверенитета являются развитые производительные силы. Развитие материальной основы государства непосредственно связано с активизацией предпринимательской деятельности экономических субъектов.

Цель исследования: аргументирование необходимости развития предпринимательства, а также обоснование механизма его обеспечения как основы экономической безопасности государства и сохранения его суверенитета. Это особенно важно для условий современного политического состояния, а также состояния производительных сил Донецкой Народной Республики (ДНР).

Основная часть. Донецкая область всегда была одной из самых развитых областей Украины. До 2014 года её удельный вес в общем объёме промышленного производства Украины составлял 18,5 %; в объёме

обрабатывающей промышленности – 19,7 %; в объёме экспортных поступлений – 23 % (причём, объём экспорта превышал объём импорта в 3,44 раза). В области функционировали более 2 тыс. промышленных предприятий 150-ти отраслей экономики. Донецкая область была привлекательной для инвесторов, о чём свидетельствует факт: прямые иностранные инвестиции за 5 предвоенных лет увеличились в 3,7 раза, в то время как в целом по Украине – в 2,65 раза [1, с.8].

Война существенно подорвала экономическую базу Донецкой области, в том числе – экономическую базу ДНР, территория которой составляет около 33 % территории Донецкой области. На территории ДНР расположены крупные промышленные предприятия не только добывающей, но перерабатывающих отраслей промышленности. Однако сегодня они загружены всего на 20-25 %, что обусловило снижение объёмов производства и реализации продукции и, как следствие – существенные диспропорции в структуре общественного производства ДНР.

По данным учёных ГУ «Институт экономических исследований» ДНР, самым большим удельным весом *в общем объёме производства и реализации продукции* в республике отличаются металлургическое производство и пищевая промышленность. Так, на январь 2017 года доля этих отраслей составляла соответственно 37 % и 11 %. В то же время доля машиностроения – фундаментальной отрасли промышленного производства – составляла всего 2 % [2, с.100]. К сожалению, за последующий год (2018) картина практически не улучшилась. Так, на январь 2018 доля металлургической отрасли составляла 25 %; пищевой промышленности – 13%; а машиностроения – всего 1,4 % [3, с.9]. А за 9 месяцев 2019 года доля металлургической отрасли составила 37 % всего объёма реализации промышленной продукции [4].

Подчеркнём, что в условиях отсутствия системных статистических данных по социально-экономическому развитию ДНР не представляется возможным дать более обстоятельный анализ состояния экономики республики.

Согласно официальным данным Министерства экономического развития ДНР, в государстве не так всё плохо. Отмечаются некоторые позитивные тенденции в темпах роста отдельных отраслей и производств. Так, в январе–июле 2019 года объём реализованной продукции промышленности вырос на 4,9 %, а перерабатывающей промышленности – на 10,5 % [5]. Радует, что в общем объеме реализованной продукции доля промышленности составляет 63,4 %. В 2018 году промышленные предприятия реализовали товаров, услуг на 47,1 % больше, чем в 2017 году. Правда, этот показатель рассчитан в действующих ценах, что искажает реальную картину.

Радует и то, что в структуре реализованной промышленной продукции в 2018 году 60 % приходилось на продукцию перерабатывающей

промышленности и всего 10 % – на добывающую промышленность. Однако данный «позитив» в основном обусловлен, как уже говорилось, значительным ростом металлургического производства, доля которого в общем объеме реализованной промышленной продукции составляет 37 %. А доля перерабатывающей промышленности повысилась в основном за счёт роста доли объемов реализации в металлургическом производстве [4]. Кроме того, по замечанию министра экономического развития, в 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдается снижение эффективности использования трудовых ресурсов: валовой внутренний продукт в расчете на 1 час отработанного времени всеми работниками снизился на 6,2 %, что свидетельствует об экстенсивном характере экономического роста и проблемах с загрузкой производственных мощностей [5]. И хотя в январе–июле 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года наблюдается увеличение объемов производства основных видов продукции в ключевых отраслях промышленности: разумеется, с такой структурой экономики ДНР и с такими темпами её развития обеспечить экономическую независимость и, тем более суверенитет, не представляется возможным.

Каковы же механизмы развития экономики ДНР, составляющие условие её экономической безопасности? На наш взгляд, это интенсивное развитие предпринимательской деятельности, в том числе – малого бизнеса. Сегодня же картина такова, что за весь 2018 год в ДНР открылось всего-навсего более 10 предприятий малого бизнеса. Причём, это предприятия по производству специй и приправ, производству кондитерских изделий, подсолнечного масла, производству и разливу питьевой воды, производству готовой пищи [6]. На такой экономической «платформе» обеспечить экономическую безопасность государства невозможно.

Почему так слабо используются трудовые ресурсы и производственный потенциал республики? Нам представляется, что решение вопроса связано с реализацией института налогообложения (действием субъективного фактора в системе взимания налогов) и низкими материальными стимулами активной предпринимательской деятельности.

Известно, что в системе механизмов активизации производства, в том числе предпринимательства, налоговый механизм является практически главным инструментом. Именно налоговый механизм (при условии его научного обоснования и использования на объективных началах) способен активизировать предпринимательскую деятельность экономических субъектов. Использование налогового механизма оказывает «триединое действие» на активизацию производства:

– с одной стороны, реализуется сам процесс развития производительных сил, процесс предпринимательства;

– другой стороны, обеспечиваются условия расширенного воспроизводства на уровне микро- и макроэкономики (что составляет устойчивую экономическую платформу функционирования предпринимательства);

– с третьей стороны, посредством пополнения бюджета формируются средства для решения государством проблемы обеспечения не только экономической безопасности страны в целом, её предпринимательских структур и граждан, но безопасности во всех аспектах её проявления.

Заключение. Материальной основной обеспечения экономической безопасности любого государства являются развитые производительные силы. В свою очередь, развитие производительных сил обеспечивает научно обоснованный налоговый механизм и его использование, максимально нивелирующее субъективную составляющую. Сама суть механизма налогового регулирования социально-экономических процессов даёт основание для вывода о возможности такого механизма:

– во-первых, обеспечить баланс интересов государства (посредством пополнения бюджета);

– во-вторых, обеспечить реализацию интересов предпринимательских структур (посредством обоснованной политики налогообложения, формирующей материальные условия функционирования предпринимательства);

– в-третьих, обеспечить реализацию интересов отдельных граждан (посредством наличия материальной базы их экономического стимулирования и их инвестиционных возможностей).

Всё вместе является материальной базой обеспечения экономической безопасности страны как целостной экономической системы.

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». − Донецк, 2017. − 84 с.
2. Половян А.В. Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая Народная Республика / А.В. Половян, Р.Н. Лепа, С.Н. Гриневская // Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 1. – С. 99-107.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». − Донецк, 2018. − 260 с.
4. Доклад Алексея Половяна об итогах работы Министерства экономического развития за 2018 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dnrsovet.su/doklad-alekseya-polovyana-ob-itogah-raboty-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-za-2018-god/ (Дата обращения: 16.09.2019).
5. Динамика промышленности. Январь–июль 2019 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dinamikia-prom-01-07-2019 (Дата посещения: 16.09.2019).
6. Итоги работы промышленного сектора ДНР за 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: DNR LIVE: https://dnr-live.ru/itogi-rabotyi-minpromtorga-za-2018/ (Дата обращения: 16.09.2019).

УДК 336.22

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В МЕХАНИЗМЕ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДНР

Дмитриченко Л.И., д-р экон. наук, профессор, ***Шумакова Ю.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
liliyadm@meta.ua, enigma14@mail.ru

Введение. Инвестирование является основным условием не только расширенного, но и простого воспроизводства. Предпосылкой инвестирования в его широком понимании является наличие материальной основы – денежных ресурсов, ресурсов в их натурально-вещественной форме – средств производства, а также ресурса труда (личного фактора производства человека с его способностями и навыками). Для состояния и условий современной Донецкой Народной Республики (ДНР) наличие инвестиционных ресурсов имеет первостепенное значение: без инвестиций невозможно ни восстановить разрушенную экономику Республики, ни тем более – наращивать её социально-экономический потенциал.

Учитывая неопределённый статус ДНР, рассчитывать на серьёзные объёмы внешних инвестиций не приходится. Поэтому необходимо изыскивать внутренние источники инвестирования. Мировая практика показала, что на современном этапе в системе механизмов активизации инвестиционных процессов государства используют, во-первых, потенциал самих предприятий, а во-вторых, возможности государственно-частного партнёрства (ГЧП). Представляется, что с целью активизации инвестиционных процессов в ДНР необходимо активизировать использование ресурсной базы экономических субъектов, включая использование потенциала такой системы отношений государства и частного бизнеса, как государственно-частное партнёрство.

Цель исследования: обосновать место и роль экономических субъектов, прежде всего – предприятий и государства, в механизме активизации инвестиционных процессов в целом, а также раскрыть значение и возможности использования внутренних ресурсов предприятий и потенциала отношений ГЧП в современных условиях Донецкой Народной Республики.

Основная часть. Анализ научных трудов по широкому кругу вопросов проблемы активизации инвестиционных процессов в экономике любого государства дал основание для вывода о многоаспектности этой проблемы. А это требует комплексного подхода к её решению. Изучение экономической литературы по проблеме инвестирования обусловило следующие выводы:

– во-первых, учёные исследуют, прежде всего, сущностный аспект инвестирования и инвестиционных процессов;

– во-вторых, большое внимание уделяется проблеме инвестиционного потенциала региона. (Этот аспект исследования представляет особый интерес для ДНР, с одной стороны, как региона с особым статусом, а с другой стороны – как региона, обладающего достаточно мощным ресурсным – натурально-вещественным природным потенциалом, а также человеческим потенциалом);

– в-третьих, особое внимание уделяется анализу инвестиционных возможностей и инвестиционных процессов на уровне предприятия, что также заслуживает одобрения, поскольку именно предприятия являются тем первичным структурным звеном общественного производства, на котором закладываются и формируются все самые фундаментальные основы инвестиционных процессов.

Нам представляется, что для современных условий Донецкой Народной Республики особое практическое значение имеет исследование возможностей использования инвестиционного потенциала республики в целом, а также инвестиционной способности предприятий. Что касается инвестиционного потенциала ДНР, то сегодня он представлен в основном возможностью использования вещественных ресурсов и возможностью привлечения личного фактора – человека с его навыками и творческими способностями. К сожалению, в Республике весьма ограничен ресурсно-денежный фактор инвестирования, дающий возможность осуществлять закупку необходимой прогрессивной техники и технологий. Поэтому надо делать ставку на собственный ресурсный потенциал. Таковым нам представляется потенциал самих предприятий. Именно предприятия знают подлинную картину их производственной и инвестиционной способности. При этом именно предприятия (в рамках производственной кооперации) могут решать вопросы восстановления и развития экономики страны. Это подтверждено практикой и научными исследованиями: наибольшее количество научных работ в области инвестиционных процессов посвящено исследованию инвестиционного потенциала предприятия. Это представляется вполне закономерным, поскольку предприятие остаётся первичным звеном национальной экономики любого государства. Именно на уровне предприятия формируется главный источник инвестиционных ресурсов – финансовый. Подчеркнём, что при анализе инвестиционного потенциала предприятия на первом месте – исследование инвестиционного потенциала промышленных предприятий. Это имеет особое значение для Донецкой Народной республики как некогда промышленно развитого региона.

Каковы же реальные показатели эффективности использования ресурсного потенциала республики и её экономических субъектов? Как отметил А.Половян, Министр экономического развития ДНР, за 9 месяцев 2018 г. за счёт всех источников финансирования освоено на 36,8 % больше капитальных инвестиций, чем за аналогичный период прошлого года. Основная часть инвестиций была направлена в материальные активы.

Источниками финансирования в основном выступали сами предприятия и организации (87 %). За счет средств республиканского бюджета и местных бюджетов финансировалось соответственно 7,7 % и 2,2 % материальных активов. Капитальных инвестиций иностранных инвесторов освоено на 1,6 % больше, чем в 2017 г. [1].

Внешне эти показатели радуют: рост общего объёма инвестиций почти на 37 % – это внушительный показатель. Однако необходимо иметь в виду, во-первых, низкую базу отсчёта, а во-вторых, весьма слабое участие государственных структур в инвестировании (всего 13 % общего объёма инвестиций). Это означает, что в бюджете страны нет средств для решения проблем воспроизводства (даже в простом его масштабе, причём требующем, прежде всего, восстановления разрушенных сфер экономики). Отсюда становится особенно понятной роль реальных экономических субъектов в инвестиционных процессах в ДНР. В первую очередь это относится к самим предприятиям и организациям, а во вторую – к возможностям ГЧП.

Заметим, что на самих предприятиях весьма слабо используется потенциал трудовых ресурсов – человеческий фактор производства. Об этом также шла речь в докладе А.Половяна. Он отметил, что в 2018 г. ВВП Республики в расчёте на 1 час отработанного времени снизился на 6,2 %, что свидетельствует не только об экстенсивном характере «позитивных» показателей, но о недостаточной загрузке производственных мощностей.

При всей важности предприятий как экономических субъектов, в том числе субъектов инвестирования экономики, необходимо привлекать и государство к этой деятельности. В этом отношении важно использовать мировую практику отношений государственно-частного партнёрства.

Заключение. Таким образом, для активизации инвестиционных процессов в экономике ДНР мы предлагаем следующие механизмы:

1. На уровне предприятий важно *активизировать организационный фактор* (менеджмент предприятия). Однако сам по себе менеджмент не решит проблему. Необходимо *стимулировать труд занятых* на предприятии рабочих и специалистов (информация к размышлению: снижение ВВП на 6,2 % в расчёте на 1 час отработанного времени). Кроме того, необходимо *восстанавливать кооперационные связи предприятий* республики.

2. На республиканском уровне необходимо использовать различные механизмы реализации отношений государственно-частного партнёрства.

Список литературы

1. Доклад Алексея Половяна об итогах работы Министерства экономического развития за 2018 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/doklad-alekseya-polovyana-ob-itogah-raboty-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-za-2018-god/ (Дата обращения 18.09.2019).

УДК 331.212(470+571)

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГУЛЯТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ ДЕТЕНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Карпухно И.А., канд. экон. наук, доцент, ***Гучмазова Д.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
buskina.dania@yandex.ru, karpuhno_i@mail.ru

Введение. Проблема тенизации оплаты труда присуща практически каждой стране мира, но ее актуальность и острота различны и в значительной мере зависят от социально-экономического уровня развития государства. Российская Федерация особо остро чувствует проблему тенизации не только в сфере оплаты труда, но и в целом. Следовательно, одной из приоритетных задач в экономической политике Российской Федерации выступает легализация доходов работников, находящихся вне официального сектора.

Отдельные вопросы неравенства доходов и заработной платы в мире были освящены в работах Наумова Ю.Г. [3], Агентовой Г.В., Лившица В.Н. [4].

Целью данной работы является изучение институционального аспекта обеспечения экономической безопасности государства.

Основная часть. Результатами перехода общества в теневой сектор экономики являются:

– низкий уровень социальной защиты граждан;

– несоблюдение государством гарантий оказания качественных (в отдельных случаях их отсутствие) услуг в области здравоохранения, образования и культуры;

– слаборазвитая социальная инфраструктура;

– развитие коррупции;

– сдерживание развития государственной экономической политики чиновниками всех уровней, с ориентацией получения лишь собственной выгоды и др.

Теневая занятость (неформальная занятость) – это вид занятости в неформальной экономике, когда фактически установленные трудовые отношения между работником и работодателем подлежат сокрытию от официальных властей. Число занятых в неформальном секторе экономики в 2018 году достигло 14,2 млн или 19,8% занятых, свидетельствуют данные Росстата [1]. Если раньше работа без официального оформления подразумевала для работника более высокий доход, то в настоящее время теневая занятость в России превратилась в своего рода альтернативу безработице, особенно для работников без высшего образования.

По данным миграционного главка МВД, по состоянию на 1 января 2019 года на территории России находилось 9,7 миллиона иностранных граждан. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года их численность увеличилась на 419,1 тыс. человек [2]. В числе лидеров по наибольшему наплыву нелегалов называются Московский регион, Санкт-Петербург, регионы Дальнего Востока, Ростовская, Волгоградская, Калининградская области, Краснодарский и Ставропольский края.

Государственная политика детенизации должна содержать две взаимосогласованные составляющие: административную и мотивационную [3, с. 105]. Мотивационная составляющая должна предусматривать снижение налоговой нагрузки, упрощение налогового законодательства и регулирование экономической деятельности одновременно с улучшением качества государственных услуг.

Для управления процессами детенизации, необходимо обеспечить обратную связь, т.е. выбрать методы оценки уровня и объемов теневой экономики. Наличие таких методов позволит оценивать текущее состояние уровня тенизации и эффективность принятых мер, а также использовать необходимые корректирующие действия.

Одним из методов оценки параметров теневой экономики, который, в частности используется в России, является так называемый «итальянский метод» [4, с. 12]. Этот метод разработан Итальянским институтом статистики и основан на расчетах показателей занятости. Результатом его формирования является осознание того, что собрать достоверные данные о производстве, особенно в малом предпринимательстве, чрезвычайно сложно, т.к. предприниматели сознательно занижают показатели деятельности для уклонения от уплаты налогов и подают упрощенную отчетность в органы статистики. Именно поэтому для объективности исследований избрано отработанное рабочее время.

Основная идея подхода состоит в том, что данные о рабочих местах, полученные статистиками (переписи и обследования), сопоставляются с соответствующими данными юридических и налоговых органов, а также органов соцобеспечения, с учетом экономической деятельности и территориальной классификации. Далее производится перерасчет всех занятых, работающих полную рабочую неделю; занятых частично, работающих на дополнительной работе, в эквивалент полной занятости. Полученные показатели – выработки и затрат времени на одного работающего – применяются для расчета выпуска и добавленной стоимости по видам деятельности, что позволяет скорректировать объем продукции, неучтенной предпринимателями.

Однако ошибочно полагать, что данный метод позволит максимально точно вычислить уровень тенизации в оплате труда, поскольку учет труда и его оплата являются весьма разноплановыми, что может привести к значительным отклонениям при расчетах. Для определения всех возмож-

ных вариантов сокрытия занятости и реальных выплат, должен применяться метод, состоящий из совокупности инструментов, которые должны учитывать все аспекты связанные с нелегальной заработной платой.

Переход из теневого сектора оплаты труда в легальный, должен быть системным процессом мотивации работодателей и наемных работников. Однако, по нашему мнению, мотивация работодателей по выплате официальной заработной платы должна быть выше, чем самих работников, это позволит быстрее решить существующую проблему. С позиций государства, в процессе детенизации оплаты труда, его интересы, интересы работодателей и работников должны быть сбалансированы.

Заключение. На основе вышесказанного, среди основных мер государственной политики детенизации заработной платы выделим следующие:

1) Установить примерную долю (поскольку реальную невозможно) теневой заработной платы. Однако сначала необходимо вывести из тени незарегистрированных работников, в результате определить действительное число безработных.

2) Рассчитать и методически правильно внедрить (с возможным введением пилотного проекта на основе определенного региона) изменение уровня единого социального взноса и налога на доходы физических лиц, при условии увеличения работодателями среднего уровня заработной платы наемных работников.

3) В современных условиях использовать минимальный размер оплаты труда как инструмент обеспечения надлежащего уровня социальной защиты наименее оплачиваемых работников, а не как метод детенизации оплаты труда.

4) Усилить административные меры по ответственности работодателей за уклонение от уплаты налогов и страховых взносов и оформления трудовых отношений с наемными работниками.

Итак, для уменьшения теневой заработной платы, прежде всего, необходимо простимулировать работодателей официально нанимать работников и отображать реально выплачиваемую заработную плату. Их потери от пребывания в нелегальном секторе экономики должны быть значительно выше, чем в легальном.

Список литературы

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_61/Main.htm (дата обращения: 19.08.2019)
2. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://мвд.рф/mvd/structure1/Glavnie_upravlenija/guvm/news/item/15620613/ (дата обращения: 26.08.2019)
3. Наумов Ю.Г. Экономическая безопасность и теневая экономика : учебник. – М. : Академия управления МВД России, 2016. – 246 с.
4. Лившиц В.Н. Бедность и неравенство доходов населения в России и за рубежом: Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2017. – 52 с.

УДК 330.3

ЛОГИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Кутрань Е.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
e.kutran@donnu.ru

Введение. Проблемы современного этапа социально-экономического развития общества, предопределенные, по большей части, последствиями глобализации, спровоцировали новый всплеск интереса научной экономической мысли к вопросам логики экономического развития.

Проблемы развития экономики, в частности, и общества в целом, выделение количественных и качественных составляющих этого процесса (в первую очередь, с целью сознательного влияния на них) особенно актуальны в настоящее время. В связи с этим, перед экономической наукой возникает целый ряд вопросов как теоретического, так и практического характера, а именно: какими темпами должна развиваться экономика страны, чтобы ее граждане жили в значительно лучших условиях; каким образом (т.е. за счет каких факторов, на основе удовлетворения каких потребностей и в какой мере) возможно обеспечение постоянства развития экономики и общества.

Сегодня имеются достаточно плодотворные наработки мировой экономической мысли относительно проблематики логики экономического развития. Однако многогранность проблемы, а также поиск новых методологических подходов к ее решению, к концептуальным представлениям относительно приоритетов эффективного национального и мирового социально-экономического развития определяют необходимость последующих исследований.

Основная часть. Вопрос методологии экономической науки в целом и социально-экономического развития в частности − это, безусловно, вопрос относительно предмета и метода исследований. Он всегда был и остается определяющим, актуальным и дискуссионным. Как известно, предмет и метод, развиваются в тесной взаимосвязи, а их единство являет собой методологию. Вместе с тем, методология − это не только название для «методов исследования», но и изучение связей между теоретическими концепциями и обоснованными выводами о реальном мире. Методология − это сфера экономической науки, где рассматриваются способы, с помощью которых экономисты обосновывают свои теории и факторы, по которым они отдают преимущество той или иной теории.

Все утверждения относительно методологии имеют исторический подтекст, так как методологические приемы тесно связаны с различными объективными характеристиками предмета познания, в том числе, и с его

конкретной историей. Следует отметить, что все элементы известных истории методологических подходов к изучению предмета экономической науки имеют место в современном разнообразии ее направлений и течений. Именно методология и порождает направления и течения экономической теории. Следовательно, в многообразии современных направлений и течений экономической теории как разновидностей теорий и концепций социально-экономического развития могут иметь место:

− теории, которые учитывают восходящие исторические тенденции;

− теории всеобщей взаимозависимости;

− теории, которые противостоят частичному анализу отдельных феноменов;

− теории изменений экономических величин.

Наиболее актуальным предметом исследования современной мировой экономической науки является социально-экономическое развитие, которое охватывает проблематику многомерных процессов, отражающих глубокие сдвиги в технологической, экономической, социальной и других сферах общества. На этот счет существует большое количество теорий и концепций воспроизводства, цикличности, трансформации, роста, развития.

Вместе с тем, любая научная теория или концепция возникает в определенных исторических условиях, отображает особенности определенного исторического этапа социально-экономической жизни, а также является результатом обобщения фактов и опыта с целью предоставления практических рекомендаций, определения конкретных мер относительно решения проблем, которые возникают перед обществом в определенный период времени. В настоящее время познание закономерностей и механизма социально-экономического развития, его исторических особенностей и национальной специфики, по результатам которых возможны научные обоснования теоретических концепций и разработка национальных программ перспективных социально-экономических преобразований, в первую очередь, нуждается в определении понятий и категорий, с помощью которых раскрывается сущность указанных теорий и концепций, а также их практическое содержание.

Целью методологического исследования логики экономического развития на данном этапе является политико-экономический анализ сущности и противоречий процессов социально-экономического развития и разработка современных механизмов их разрешения.

Заключение. Для полноты реализации такой научной задачи в рамках базовых требований методологии исследования экономического развития следует осуществлять анализ показателей макроэкономического развития, рассматривать существующие концепции моделей и механизмов экономического развития, систематизировать ресурсы и факторы экономического развития, а также учитывать роль государства в стимулировании этих процессов. Обобщенная система знаний должна

быть органично вписана в мировое хозяйство и рассматриваться как составная часть эволюции целостной мировой цивилизации.

Список литературы

1. Овчаров А.О. Экономическая методология и проблема формализации в науке / А.О.Овчаров // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. №1 (25). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-metodologiya-i-problema-formalizatsii-v-nauke (дата обращения: 17.09.2019).
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Й.А.Шумпетер; [пер. с нем.; пер. с англ.]. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.

УДК 338.242

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мелюс Б.В.[1], Дмитриченко Л.А.[2], канд. экон. наук, доцент
[1]ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
[2]ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
melyus_bohdan@mail.ru, liliyadm@meta.ua

Введение. В большинстве государств мира имеет место устойчивая тенденция развития отношений государственно-частного партнёрства (ГЧП). Сочетание интересов партнёров этих отношений и использование их ресурсного потенциала обеспечивает реализацию цели повышения эффективности инвестиционных проектов и позволяет рационально решать общенациональные проблемы в условиях жесткой ограниченности бюджетного ассигнования.

Цель работы: обоснование актуальности использования отношений государственно-частного партнёрства, в частности механизма концессий, как альтернативного механизма финансирования стратегически важных капиталоёмких отраслей в Донецкой Народной Республике (ДНР).

Основная часть. В современных условиях политико-экономической нестабильности перед руководством ДНР стоит вопрос о крайней необходимости обновления, с одной стороны, разрушенной войной, а с другой стороны, изношенной транспортной, энергетической, коммунальной и иной инфраструктуры. При этом ограниченность бюджета Республики не позволяет решить проблему исключительно за счет средств государства. Таким образом, существует потребность во внедрении механизмов ГЧП как способа снижения нагрузки на государственную казну. Законодательная база для этого в ДНР подготовлена [1]. Однако для полноценного функционирования этой концепции, законодательной и

исполнительной властям ДНР необходимо преодолеть ряд существующих проблем. Одна из них – отсутствие собственной модели ГЧП, основанной на использовании мирового опыта и адаптированной к условиям ДНР. Детальное изучение опыта государств, эффективно применяющих государственно-частное партнерство, позволяет смоделировать успешную собственную схему реализации инфраструктурных проектов и обеспечить его (ГЧП) системное развитие.

В качестве успешного примера можно привести Францию, которую по праву принято считать страной развитого законодательства по вопросам ГЧП. Принятие закона «О государственно-частном партнерстве» стало двигателем бурного развития этой системы отношений государства и частного бизнеса. Во Франции они представлены в виде концессий и «Сообщества смешанной экономики» (SEM). При этом государственный сектор и муниципальные власти имеют существенную долю в составе активов SEM и играют доминирующую роль в управлении ими. Деятельность таких сообществ осуществляется в трёх направлениях: SEM земель, SEM расселения и SEM услуг. Подчеркнём, что характерной особенностью ГЧП во Франции является активное использование этого инструмента и на государственном уровне, и на уровне местных властей, вне зависимости от стоимости проекта. Это подтверждает тезис о доступности ГЧП и его механизма концессии, в том числе для среднего французского бизнеса.

Примером относительно успешной реализации отношений ГЧП является Российская Федерация. Это одна из двух стран СНГ, в которых продолжают развиваться отношения государственно-частного партнёрства после кризиса 2008 года. (Второй страной является Украина). Но даже в РФ на фоне современной и прогнозируемой на среднесрочный период социально-экономической ситуации недостаточно активно используются возможности ГЧП, в том числе в развитии социальной инфраструктуры. По расчетам специалистов, чтобы поддерживать её на уровне развитого государства, необходимо вкладывать около до 5 % % ВВП ежегодно. Однако этого будет достаточно лишь для умеренного расширения инфраструктуры и постепенного улучшения её качества, но не для опережающего развития. Реальная картина: в РФ в 2016 году этот показатель составил 3 %; в Китае – в среднем 7-8 % в год и в Индии – 4-4,5 % в год. К 2020 году в РФ запланировано потратить на инфраструктуру 2,9 трлн. руб. Однако до настоящего времени существует проблема «непокрытия» инфраструктурных потребностей в объёме 1,6 трлн. руб. [2, с.2]. Причина этого была озвучена П.Селезневым, Председателем правления Национального Центра ГЧП. Он отметил, что каждый год около 500 проектов ГЧП не доходят до коммерческого закрытия. «Инициатив появляется очень много, но до закрытия доходят единицы. Мы пришли к тому, что рынок ГЧП стагнирует… У нас нет

специалистов, которые могут быстро и качественно подготовить инвестиционный проект. При этом нужны строительные и инженерные ресурсы, чтобы довести эти проекты…» [3]. На фоне такого положения вещей в РФ, что можно сказать о современном состоянии Донецкой Народной Республики и о возможности развития её экономики? И, тем не менее, представляется, что в данной ситуации необходимо использовать институт ГЧП, как, пожалуй, самый реальный институт решения инфраструктурных проблем. К такому выводу мы пришли, изучая научную литературу и практику использования отношений ГЧП, показавших преимущества этой формы отношений, в том числе возможности и преимущества концессионной формы этих отношений.

В ДНР практически полностью разрушена инфраструктура, отсутствуют бюджетные средства не только для развития экономики, но для её восстановления. Бюджет Республики имеет в основном социальную направленность: до 80 % – это расходы на заработную плату, пенсии, здравоохранение, образование, социальные выплаты и пособия. В этих условиях считаем необходимым использовать концессию, как механизм ГЧП, включая возможность привлечения иностранного капитала. Иностранный капитал готов к этому. По заявлению Ду Вэя, посла КНР в Украине, китайцы готовы восстанавливать районы Донецкой и Луганской областей – строить масштабные инфраструктурные объекты, мосты, дороги, газо-, водопроводы, а также совместные заводы и сборочные линии, что даст рабочие места для жителей реинтегрированных районов и большие прибыли для обеих сторон [4]. Однако для этого необходимо совершенствовать законодательную базу о концессиях.

Заключение. ДНР находится на начальном этапе формирования и развития отношений ГЧП. Изучив мировую практику ГЧП, а также его достоинства и недостатки, считаем необходимым предложить комплекс мероприятий, адекватных современному состоянию производительных сил и инфраструктуры ДНР: преимущественное использование средств бизнес-структур для финансирования инфраструктуры; институциональная поддержка проектов ГЧП со стороны государства; использование преимущественно концессионной модели ГЧП, включая возможности привлечения иностранного капитала.

Список литературы

1. Закон ДНР «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» №188-IНС от 11.08.2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/. (Дата обращения: 15.09.2019).
2. Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнёрства в Российской Федерации. – М.: НЦ ГЧП, 2018. – 80 с.

3. В Москве подвели итоги «Российской недели ГЧП». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2019/04/29/v-moskve-podveli-itogi-rossijskoj-nedeli-gchp.html (Дата обращения 22.09.2019).
4. Китайский фактор для Донбасса: Эксперты оценили предложение посла КНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnews.dn.ua/news/727655 (Дата обращения 22.09.2019).

УДК 338.14

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Никитин К.А.
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»,
г. Йошкар-Ола, РФ
Nikitin-Konstantin-Wood@yandex.ru

Введение. Теневая экономика это комплекс не законных видов экономической деятельности. Главными маркерами теневой экономики являются следующие факторы: не регулируемая государством хозяйственная деятельность; захват производственных мощностей; получение дохода за счёт срытия его от уплаты налога; захват чужого имущества и распределение ресурсов, материальных или иных форм финансового имущества среди криминального круга лиц.

Цель работы – исследовать легальную и не легальную экономику.

Основная часть. Теневая экономика в целом состоит из следующей структуры: легальной и нелегальной.

Легальной теневой экономикой называют разрешенные законом виды экономической деятельности, доходы с которой скрываются от налогов. Примером того является:

– торговля в неустановленном месте без разрешения физическим лицом;

– ремонт квартир;

– частная юридическая деятельность.

Нелегальная теневая экономика, в свою очередь, может быть подразделена на фиктивную и подпольную.

Как правило, все формы теневой экономики в реальной жизни переплетены, и ее субъекты могут одновременно выступать в разных видах деятельности [1].

У теневой экономики есть как плюсы, так и минусы. Для стран с развивающейся или переходной экономикой доля затенения может даже стать полезной. В то время, когда государство не в состоянии выполнять свои взятые обязанности, перед собственными гражданами, в силу объективных или субъективных на то причин, пусть то будет

экономический кризис, повергший страну в хаос или же не желание и не умение властей выполнять и добиваться выполнения поставленных задач.

В условиях глубоких проблем с защитой от безработицы и недостатком достойной оплаты труда, проблем социального характера, именно этот сектор предоставляет определенную социальную поддержку потенциальным безработным и людям, которые стремятся к улучшению собственного финансового положения.

Теневая экономика может предоставить оплачиваемое рабочее место гражданину, при этом обе стороны работник и предприниматель освобождены от уплаты налогов. В таком случает, у работника появляется возможность заработать деньги, для последующих трат их на удовлетворения своих потребностей, а у предпринимателя появляется возможность уменьшить свои издержки.

Теневая часть экономики государства может работать как благоприятная почва, для предпринимательской деятельности, так как даёт возможность снизить издержки, контролировать стабильность своей деятельности, анализировать результаты и представлять действительную прибыльность своей деятельности. Спустя время такая предпринимательская деятельность может выйти из тени в свет став законной.

Но не стоит обольщаться и забывать о негативных сторонах теневой экономики: она не только угрожает национальной безопасности, но и ведет к перераспределению неучтенных доходов.

Резко снижает темпы развития экономики и государства, ведет к тому, что государство не дополучает законные налоги, которые могли и должны идти на улучшения всех сфер жизни государства, для удовлетворения потребностей граждан, а так же ведет к сильной дифференциации общества [2].

Заключение. В заключении необходимо сказать о следующем, поскольку теневая экономика – неотъемлемая составляющая рыночной экономической системы, то её необходимо пытаться контролировать, борясь с негативными социальными факторами.

Улучшение положения самих граждан может повлиять на объём теневого сектора в стране, заменяя теневую деятельность более открытой экономической деятельности. Стоит помнить, что при сильном расслоении общества наступает предреволюционное состояние, которое не когда ничем хорошим не заканчивалось.

Список литературы

1. Теневая экономика. Особенности теневой экономики в России [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/15850703/politekonomiya/tenevaya_ekonomika_ osobennosti_tenevoy_ ekonomiki_rossii (дата обращения 21.07.2019).
2. Плюсы и минусы неформального сектора [Электронный ресурс]. URL: http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0107/tema02.php.

УДК 65.012.4: 330.342.24:37.07

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Панасюк Е.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
panaseka@gmail.com

Введение. В настоящий момент основными факторами развития экономики считается человеческий капитал и знания, как высшая форма развития экономической системы. Исследователи считают, что: «В последние годы человечество переходит в новую, инновационную фазу своего развития, которая характеризуется становлением общества знаний. Отличительной его особенностью является повышенное внимание к знаниям, поскольку они всё более проявляют себя в виде непосредственной производительной силы» [1].

Выделяют перечень инфраструктурных условий перехода к экономике знаний, но ключевыми можно считать высококачественное образование и эффективную фундаментальную науку. Без получения качественного образования, на всех его уровнях, невозможна реализация других условий, например производство знаний и высоких технологий. Сама современная образовательная система и ее элементы, в именно профессиональные образовательные организации, стремится и/или функционирует по принципу непрерывности образования. Другими словами, в процессе профессиональной деятельности человек постоянно пополняет запас знаний, навыков, повышает квалификацию. А для реализации этого необходимо функционирование образовательных организаций, которые могут обеспечить получение новых знаний и навыков. Таким образом, появляется необходимость адаптации образования к новым меняющимся условиям, а, следовательно, и управления как системой в целом, так и организациями в частности.

Целью исследования является рассмотрение концептуальных теоретических подходов к управлению современной образовательной организацией.

Основная часть. Управления любой организацией, в том числе и образовательной, базируется на определенных принципах, правилах и факторах, которые являются частью ее внутренней и внешней среды. Большую роль при этом играет стиль и методы управления, применяемые руководителями, которые в совокупности формируют концепцию управления организацией.

Практика управления организацией появилась задолго до теоретического обоснования концепций. Эволюция управленческой мысли прошла

несколько этапов, известных в менеджменте как школы или концепции менеджмента. Они прошли трансформацию своего объекта от производства до окружающей среды, при этом человек, в большинстве современных концепциях, рассматривается как главный физический и интеллектуальный ресурс организации.

Кроме того, развитие современной образовательной системы направлено на укрупнение структуры, в том числе путем объединения в производственно-образовательные комплексы организаций, включающие несколько уровней образования. Следовательно, особое внимание приобретает кадровая составляющая образовательного процесса – человеческий ресурс как база для оценки эффективности функционирования образовательной организации и системы в целом (например, при лицензировании и аккредитации анализ кадровых ресурсов является одним из ключевых).

Однако на практике человеческие ресурсы и их знания далеко не всегда учитываются при построении концепции управления образовательной организацией (хотя качество предоставления образовательной услуги в большей степени зависит от человеческого фактора, и в меньшей степени от материального обеспечения).

Таким образом, при управлении современной образовательной организацией необходимо ориентироваться на современные методы и принципы управления. Так, например, одной из наиболее распространенных современных концепций управления является концепция менеджмента человеческих ресурсов, в рамках которой приобрела популярность теория управления знаниями. В основе последней лежит утверждение, что люди с их личностным потенциалом находятся на первом месте в управлении организацией. При этом в зависимости от задач, стоящих перед образовательной организацией, подходы к выполнению работ могут различаться, например рис. 1.

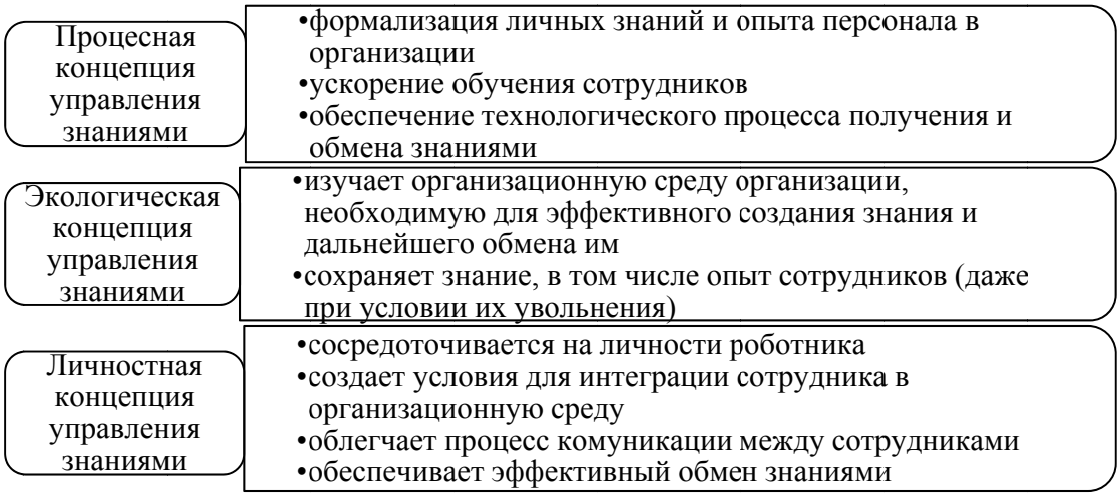


Рис. 1. Сравнительная характеристика подходов к концепции управления знаниями (составлено автором на основании [2])

Следует отметить, что концепция управления знаниями была продолжением, разработанной в 80-х годах XX в. концепции компетенций, как «ответа на организационные изменения и движение к более высоким уровням производительности» [3]. Параллельно с концепцией управления знаниями появилась концепция умной организации (организационного обучения). Она, например, в отличие от концепции научного менеджмента, которая ориентировалась на то, что в организации должно быть ограниченное количество новаторов, подчеркивает необходимость «создания условий для обучения и развития всех работников» [4].

Современная практика управления организацией подтверждает целесообразность концепции организации обучения, т.к. расширяет круг возможностей, позволяет продлить жизненный цикл, уменьшить вероятность наступления «упадка» и «смерти». Важность личностного потенциала в формировании стратегии развития организации подчеркнуто разработчиками «школы обучения», центральной идеей которой является объединение думающих о будущем людей в один коллектив.

Заключение. Управление современной образовательной организацией должно сосредотачиваться на человеческих ресурсах, в том числе на отдельной личности – индивидууме и его знаниях. Стратегия управления образовательной организацией должна быть направлена на постоянное совершенствование профессионализма профессорско-преподавательского коллектива как «передатчика» знаний и «создателей» научной платформы.

Список литературы

1. Золотых И.Б. Экономика знаний: особенности и параметры развития / И.Б. Золотых // Ефективна економіка. – № 11. – 2014. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3511
2. Руденко И.В. Эволюция и основные концепции управления знаниями в современных условиях / И.В.Руденко, О.М.Винжегин // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – Выпуск № 3. – 2009. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-i-osnovnye-kontseptsii-upravleniya-znaniyami-v-sovremennyh-usloviyah#ixzz4FsklmQnf
3. Басинская И.В. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами / О.М.Радюк, И.В.Басинская // Гуманітарна-эканамічны веснік: навукова- тэарэтычны часопіс. – Мн: Міжн. гуман.-эканам. інст, 2013. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/112211/1/%D0%9A%D0%BE%.pdf
4. Концепция обучающейся организации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.manaland.ru/lamas-127-1.html

УДК 338.2

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Плаксина А.М.,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
plaksina.nastya@mail.ru

Введение. В настоящее время во многих странах мира наблюдается тенденция к активизации роли государства в экономике. Оно становится важным игроком на рынке, меняется формат взаимодействия государства и бизнеса. Правительства различных стран ставят перед собой амбициозные цели, находящие свое отражение в реализации крупных стратегически важных проектов. При этом использования только государственных средств недостаточно. В этом случае на помощь приходит государственно-частное партнерство, являющееся базовым инструментом привлечения внебюджетных средств в различные сферы государственной ответственности в большинстве развитых и во многих развивающихся странах мира. Государственно-частное партнерство (ГЧП) выступает одной из форм государственного предпринимательства.

Целью работы является анализ тенденций, складывающихся на рынке государственно-частного партнерства в европейских странах.

Основная часть. В настоящее время проекты ГЧП оказывают существенное влияние на достижение стратегических целей социально-экономического развития страны в целом и ее отдельных регионов. Разработка и реализация проектов на принципах ГЧП осуществляется во многих развитых и развивающихся странах. Наиболее успешно проекты ГЧП реализуются в таких странах как Великобритания, США, Ирландия, Израиль, Франция, Италия, Германия, Япония.

Согласно трактовке Всемирного Банка государственно-частное партнерство (ГЧП) – это договорные отношения, оформленные в виде соглашения между государством и частной компанией на предмет производства чего-либо или оказания каких-либо услуг [1]. Соглашение заключается в целях привлечения дополнительных инвестиций для реализации проекта, а также с целью повышения эффективности государственного бюджетного финансирования.

По данным Европейского центра ГЧП за последние пять лет в Европейском союзе несколько сократилось количество проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства, при этом стоимостная оценка проектов практически не изменилась (рис. 1). Это говорит о том, что проекты становятся более крупными и масштабными.

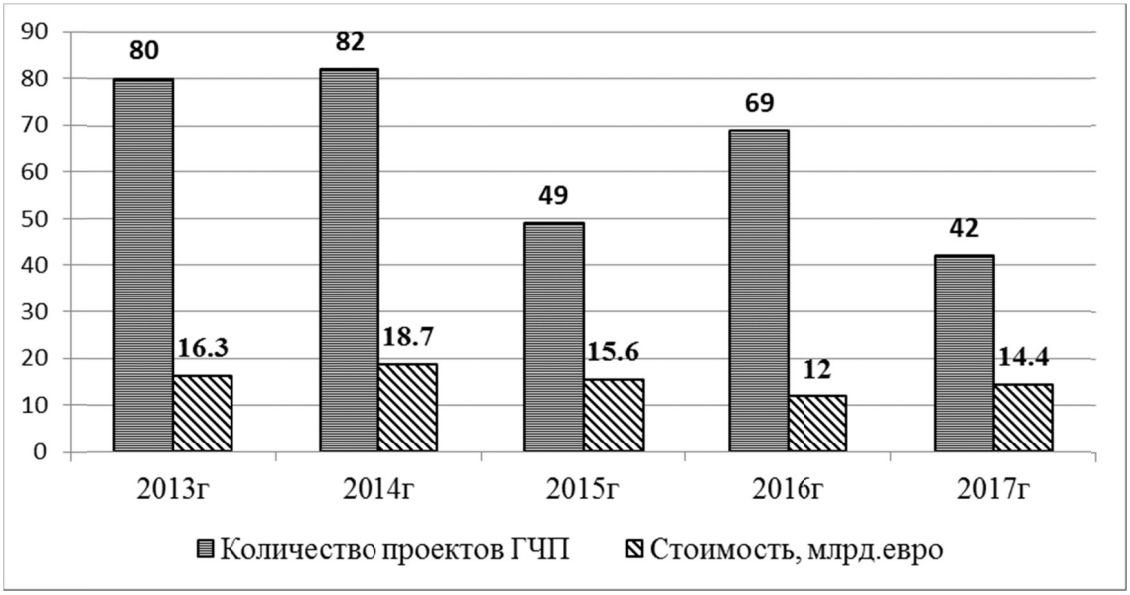


Рис 1. Количество проектов ГЧП, достигших завершения,
в странах ЕС в 2013-2017 годах [2, 3, 4, 5]

В 2017 году совокупная стоимость проектов ГЧП, достигших стадии закрытия, составила 14,4 млрд. евро, что на 20 % больше по сравнению с 2016 годом (12 млрд. евро). Тем не менее, количество проектов ГЧП, достигших финансового закрытия, снизилось до 42, по сравнению с 69 в 2016 году. Это самое низкое количество сделок с 1997 года.

В 2017 году были завершены 8 крупных проектов. Их совокупная стоимость равна 10,2 млрд. евро, что составляет 69 % от общей рыночной стоимости всех европейских ГЧП-проектов. К крупнейшим ГЧП-проектам 2017 года относятся [5]:

– платные автомагистрали в Италии и «Северная Мармара» в Турции стоимостью 2,8 млрд. евро и 1,8 млрд. евро;

– медицинский комплекс Istanbul Ikitelli (Турция) – 1,1 млрд. евро;

– широкополосная сеть Grand Est (Франция) – 1,1 млрд. евро;

– подвижной состав West Midlands (Великобритания) – 896 млн. евро;

– медицинский комплекс Izmir Bayrakli (Турция) – 717 млн. евро;

– медицинский комплекс Gaziantep (Турция) – 685 млн. евро.

На первом месте по общему объему инвестиций в проекты государственно-частного партнерства в 2017 году находилась Турция, совокупная стоимость ГЧП-проектов – 6 млрд. евро, что в 4 раза больше чем в 2016 году (1,5 млрд. евро). На втором месте – Италия, 3,1 млрд. евро. Великобритания лидирует по количеству завершенных проектов: 12 проектов в 2017 году.

Анализируя отраслевую принадлежность проектов ГЧП следует отметить уверенную тенденцию к сокращению количества завершенных проектов в сфере транспорта. При этом до 2016 года наблюдался

значительный рост количества завершенных проектов в сфере образования (27 в 2016 г. против 14 в 2014 г.). В 2017 г. произошло снижение количества проектов практически во всех сферах. В 2017 году было зафиксировано наименьшее количество проектов, закрытых в транспортном секторе за последние 20 лет (только 10 сделок). Также наблюдается резкое снижение закрытых проектов в секторе образования, данный показатель сократился с 27 сделок в 2016 году до 10 в 2017 году. В секторе окружающей среды на протяжении трех лет с 2015-2017 года количество сделок осталось прежним – 4 проекта.

Проводя стоимостную оценку проектов выявлено, что в 2017 году транспортный сектор сохранил лидерство по общему объему вложений в реализуемые проекты ГЧП на европейском рынке с совокупным объемом инвестиций 7,6 млрд. евро (11,8 млрд. евро в 2014 г.). Здравоохранение стало вторым наиболее активным сектором с общим объемом инвестиций 3,8 млрд. евро (2,1 млрд. евро в 2016 году). В сфере образования было реализовано 10 проектов с общим объемом 958 млн. евро. Данный показатель иллюстрирует значительное снижение расходов на реализацию проектов с 1,6 млрд. евро в 2015 году до 958 млн. евро.

В **заключении** приведем положительные результаты успешной реализации проектов ГЧП, получаемые обществом в целом:

1. Создание благоприятной среды для появления различного рода форм новаторства и инноваций;
2. Доступ к более качественным услугам;
3. Активизация бизнес-процессов в обществе, стимулирование предпринимательского мышления в области поиска новых и перспективных методов взаимодействия;
4. Способствование развитию диалога между властью и бизнесом во всевозможных сферах.

Список литературы

1. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vsemirnyjbank.org/
2. Market Update, Review of the European PPP Market in 2014. [Electronic resource. – European PPP Expertise Centre, [Electronic data], March, 2015. URL.: http://www.eib.org/epec/resources/epec_market_update_2014_h1_en.pd
3. Market Update, Review of the European PPP Market in 2015. [Electronic resource. – European PPP Expertise Centre, [Electronic data], March, 2016. URL.: http://www.eib.org/epec/library/epec_market_update_2015_en2
4. Market Update, Review of the European PPP Market in 2016. [Electronic resource. – European PPP Expertise Centre, [Electronic data], March, 2017.URL.: http://www.eib.org/attachments/epec/epec_market_update_2016_en.pdf
5. Market Update, Review of the European PPP Market in 2017. [Electronic resource. – European PPP Expertise Centre, [Electronic data], March, 2018. URL.: http://www.eib.org/fr/attachments/epec/epec_market_update_2017_en.pdf

УДК 330.117

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сеник А.А.,
Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г.Донецк, ДНР
irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Уровень жизни – многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, то есть географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране. Наиболее значимые факторы, определяющие уровень жизни, можно объединить в следующие группы: 1) политические факторы; 2) экономические факторы; 3) социальные факторы; 4) научно-технический прогресс; 5) экологические факторы [1, с. 233].

Наиболее существенными факторами, которые могут кардинально влиять на изменение уровня жизни населения, являются политические факторы. Они включают характер общественного (государственного) строя, устойчивость института права и соблюдение прав человека, соотношение различных ветвей власти, наличие оппозиции, различных партий и так далее. Именно политическая власть, которая способствует подъему экономики и развитию предпринимательства, создает необходимые стартовые условия для повышения уровня жизни в стране. Очевиден тот факт, что политика и экономика страны тесно взаимосвязаны. Они способны поддерживать, корректировать либо препятствовать друг другу [2, с. 3].

Цель исследования – выявить влияние политических факторов на экономические процессы в обществе, прежде всего, на уровень жизни населения, и на этой основе выделить приоритетные направления государственной экономической политики.

Основная часть. Экономическая теория, как известно, различает позитивный и нормативный подходы к экономике. Позитивная экономика объективно описывает факты, условия, отношения в сфере экономики, взаимосвязи между ними, то есть, занимается раскрытием содержательной стороны явлений и процессов хозяйственной жизни общества, экономических законов и закономерностей. Нормативная экономика охватывает моральные и стоимостные оценки экономических явлений и процессов, руководствуясь знанием позитивной экономики, ставит задачи по изменению экономики в тех направлениях, которые востребованы конкретным обществом на данном историческом этапе развития. Следовательно, нормативная экономика, в сущности, выступает теоретическим обоснованием экономической политики государства.

Те или иные политические решения могут приводить к самым разным последствиям для экономики в целом и для отдельных групп и слоев населения, причем такие последствия могут быть как благоприятными, так и неблагоприятными. Кроме того, на состояние экономики государства и уровень благосостояния ее граждан могут существенно влиять и внешние политические воздействия со стороны других государств и международных организаций.

Например, различные санкции политического характера (примером последнего времени являются санкции со стороны США и ЕС) препятствуют развитию экономики, в то время как экономические потребности, например, потребность в ресурсах, ушедших с рынка в результате санкций, способны скорректировать политику государств, в сторону их замещения (например, политика «импортозамещения» России). В качестве поддержки экономики и политики можно считать подписание государствами мира различных контрактов о сотрудничестве друг с другом и проведение всевозможных экономических форумов, таких как, например, Петербургский международный экономический форум, который проводится ежегодно и позволяет обмениваться информацией не только в сфере экономики, но и политики.

Помимо влияния на экономические факторы, политика также влияет и на группу социальных факторов, которые так же оказывают воздействие на уровень жизни в любом из государств мира. Ведь развитие правительством социальной сферы (науки, образования, здравоохранения, культуры) обуславливает удовлетворение социальных потребностей населения, способствует развитию интеллекта нации, влияет на экономическое здоровье общества и так далее [3, с. 68].

Кроме того, в социальную сферу входят меры, принимаемые по вопросам пенсионного обеспечения, оказания социальной помощи незащищенным и малообеспеченным слоям населения, путем реализации различных социальных программ. Так, например, Правительство Российской Федерации утвердило и ежегодно контролирует исполнение таких социальных программ как: «Обеспечение жильем молодых семей»; «Доступная среда» (программа, позволяющая сделать населенные пункты комфортными для проживания людей с повышенными потребностями здоровья). Все эти показатели также используются при приведении статистики по уровню жизни населения в конкретно взятом государстве.

Группа факторов относящихся к научно-техническому прогрессу в основном касается разработки новых технологий во всех сферах жизни отдельно взятого государства. Научно-технический прогресс, как правило, нуждается в больших капиталовложениях со стороны государства или различных инвесторов, которых оно привлекает. Также в большинстве государств СНГ, компании, отвечающие за разработку новых технологий, являются государственными, а поэтому, так или иначе, научно-технический прогресс зависит от группы политических факторов.

Экологическая группа факторов также важна, ведь с ними связан такой важный для уровня жизни показатель, как продолжительность жизни. По данным специалистов, различные факторы, влияющие на состояние здоровья населения, оцениваются по четырём направлениям: образ жизни – 49-53 %, генетика (биология) человека – 18-22 % (предрасположенность к наследственным болезням и физико-биологические данные человека), внешняя среда – 17-20 % и здравоохранение – 8-10 % [4, с. 15].

Из приведённых данных видно, что в первую очередь на состоянии здоровья отражается образ жизни. Второе место занимает состояние среды жизнедеятельности человека. А ведь именно среда жизнедеятельности человека непосредственно связана с продолжительностью его жизни в целом. Следовательно, властям государства (группе политических факторов) необходимо содействовать поддержанию нормальной окружающей среды различными способами: строительством мусороперерабатывающих заводов, обустройством парковых зон, проведением различных социальных акций, и т. д.) [5, с. 56].

Заключение. Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что в современном мире именно группа политических факторов способна оказать наибольшее воздействие на уровень жизни населения в государстве, прежде всего потому, что связана с властью в нем, а одна из задач любого государства и тех, кто осуществляет власть в нем, выражается в заботе о своих гражданах, которая определяется в том числе и таким важным статистическим показателем, как уровень жизни населения.

Список литературы

1. Покидченко М.Г. История экономических учений: учеб. пособие / М.Г.Покидченко, И.Г.Чаплыгина. – М.: Инфра-М, 2008. – 271 с.
2. Кустова С.А. Индикаторы изменения уровня и качества жизни населения / С.А.Кустова, К.В.Шнякин // Тез. докл. научно-исслед. конф. «Студенческий научный форум 2015». – Самара, 2015. – 5 с.
3. Бобков В. Влияние кризиса на уровень и качество жизни / В.Бобков // Экономист. – 2010. – №.4. – С. 66-76.
4. Общественное здоровье / отв. ред. В.П.Милосердов, Н.Г.Астафьева. – М.: Просвещение, 2006. – 62 с.
5. Капкаев Ю.Ш. Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения / Ю.Ш.Капкаев, И.П.Добровольский // Вестник Челябинского гос. Университета. – 2015. – №11 (366). – Экономика. Вып 49. – С. 56 -63 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-faktorov-sotsialno-ekonomicheskoy-sredy-na-uroven-zhizni-naseleniya (дата обращения: 10.09.2019).

УДК 330.8

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рязанов А.А., канд. экон. наук, доцент,
ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю.Витте», г.Москва, РФ
alekryazanov@yandex.ru

Введение. Несмотря на глубокие трансформационные изменения современной экономики, конкуренция продолжает оставаться одним из важнейших элементов эволюционирующего рыночного механизма саморегулирования, ведущим оптимизирующим и ограничительным фактором деятельности практически всех хозяйствующих субъектов. Более того, современные условия хозяйствования характеризуются расширением спектра форм и методов, ужесточением характера конкурентной борьбы на всех уровнях – товарном, микро-, мезо- и макроэкономическом.

В связи с этим актуальной продолжает оставаться задача поиска оптимальных подходов к адаптации траекторий развития российской экономики в целом, экономических систем регионов РФ, отраслевых комплексов и предприятий к новым конкурентным условиям хозяйствования, усиливается потребность в их научном обосновании на основе единой общепризнанной целостной современной теории экономической конкуренции. Однако её разработка затрудняется наличием в настоящее время в экономической науке, менеджменте, маркетинге и других отраслях знаний нескольких концепций конкуренции, акцентирующих внимание лишь на отдельных аспектах данного сложного феномена и, поэтому, часто противоречащих друг другу.

Основная часть. Конкуренция является объектом исследования экономической науки еще с конца XVII в. При этом в трудах меркантилистов и физиократов она исследовалась лишь косвенно, однако рассматривалась как естественный элемент рыночной системы, что послужило предпосылкой формирования и развития функциональной концепции конкуренции, сторонники которой (А.Смит, Д.Рикардо, Дж.С.Миль, К.Г.Маркс, А.Маршалл, К.Дж.Эрроу, И.М.Кирцнер и др.) сосредоточились в основном на выявлении и анализе социально-экономических функций, реализуемых конкуренцией.

Следует отметить, что углубленное изучение сущности некоторых из данных функций послужило предпосылкой для дальнейшего развития теории конкуренции посредством становления и развития её новых оригинальных концепций.

В частности, исследование инновационной функции, реализуемой конкуренцией, способствовало формированию сначала её инновационной концепции (Й.А.Шумпетер, Ф.А. фон Хайек и др.), затем ресурсной

концепции конкурентных преимуществ (С.Хант и др.) и, наконец, концепции «прорывных инноваций» К.М.Кристенсена [1].

С другой стороны, анализ сущности институциональной функции, реализуемой конкуренцией, и связанной с установлением норм и правил, регулирующих взаимодействие конкурирующих хозяйствующих субъектов, послужил предпосылкой становления и развития институционального подхода к конкуренции (А.Маршалл, Г.А.Саймон, Дж.Дж.Стиглер, Д.К.Гэлбрэйт, И.М.Кирцнер, Р.Г.Коуз и др.). Дальнейшим же развитием данного подхода стала институциональная концепция конкурентных преимуществ, разработанная Р.Р.Нельсоном, М.Трейси, Т.У.Шульцом, Г.С.Беккером, К.Виигом, П.М.Сенге, И.Нонаки, Х.Такеучи, Г.Хамелом, К.К.Прахаландом, В.Чан Кимом и Р.Моборном, трактующими конкуренцию как процесс реализации конкурирующими хозяйствующими субъектами своих уникальных конкурентных преимуществ, формирующихся в ходе их взаимодействия с элементами внешней среды [2, 3].

Одним из старейших альтернативных подходов к сущности феномена конкуренции, родоначальником которого стал еще А.Смит, является поведенческий. Его сторонники рассматривают конкуренцию как присущее природе человека внутреннее свойство, одну из структурообразующих форм рационального конфликтного поведения участников рыночных отношений. Только в конце XX – начале XXI вв., в процессе приращения в теорию конкуренции новых научных знаний о современных рыночных реалиях, сформировался и получил развитие ряд альтернативных традиционному поведенческому подходу концепций (соконкуренции А.М.Бранденбургера и Б.Дж.Нейлбаффа [4], предпринимательских экосистем Дж.Ф.Мура [5], конкурентных преимуществ на основе взаимодействия П.А.Глура [6], Л.Линна и А.МакКормака и др.), исследующих феномен неконфликтных форм конкурентного взаимодействия хозяйствующих субъектов. При этом необходимо подчеркнуть, что значительная распространенность в современной экономической науке поведенческого подхода к сущности экономической конкуренции, к сожалению, препятствует попыткам ряда исследователей трансформировать конкуренцию из поведенческой категории в экономическую.

Следует отметить существенный вклад в формирование и развитие теории экономической конкуренции специалистов в области стратегического менеджмента и маркетинга, ставших основоположниками целого ряда современных концепций конкуренции.

Конкурентное поведение хозяйствующих субъектов, по мнению сторонников управленческого подхода к сущности конкуренции (Я.Гордон, Р.А.Фатхутдинов, Ю.Б.Рубин и др.), является частным случаем процесса управления их конкурентными преимуществами [7]. Именно способы достижения последних в конце XX в. стали основным предметом исследования теории конкуренции. Так, в соответствии с рыночной концепцией

конкурентных преимуществ (М.Портер и др.) успех в конкурентной борьбе определяется выбором оптимальной конкурентной стратегии и её эффективной реализацией в условиях воздействия конкурентов, производителей продуктов-субститутов, конкурентного давления поставщиков и потребителей, а также угрозы появления новых конкурентов [8].

Отмеченная еще А.Смитом зависимость состояния рынков, на которых ведется конкурентная борьба, от характера и результатов последней стала предпосылкой для формирования структурного подхода к сущности конкуренции, сторонники которого (Ф.И.Эджуорт, А.О.Курно, Э.Г.Чемберлин, Дж.В.Робинсон, П.Сраффа и др.) рассматривают конкуренцию как оценочный критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка, основными из которых являются рынки чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии и свободной конкуренции. В конце XX в. своеобразной альтернативой данному подходу стала концепция квазиконкурентных рынков У.Дж.Баумоля, Дж.Панзара и Р.Виллинга, исследовавших взаимосвязь отраслевой структуры с возможностями входа и выхода из отрасли [9].

Заключение. Изложение основных положений современных концепций экономической конкуренции позволяет сделать вывод о фрагментарности существующих подходов к сущности данного сложного и многогранного феномена и актуальности разработки целостной теории конкуренции, в полной мере соответствующей современным реалиям хозяйствования и способной стать теоретико-методологической основой практической деятельности субъектов и институтов рыночных отношений.

Список литературы

1. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора. Как из-за новых технологий погибают сильные компании / К.М.Кристенсен. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 240 с.
2. Хамел Г. Конкурируя за будущее / Г.Хамел, К.К.Прахаланд. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 288 с.
3. Чан Ким В. Стратегия голубого океана / В.Чан Ким, Р.Моборн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336 с.
4. Бранденбургер А.М. Конкурентное сотрудничество в бизнесе / А.М.Бранденбургер, Б.Дж.Нейлбафф. – М.: Кейс, 2012. – 352 с.
5. Moore J.F. The Death of Competition / J.F.Moore. – N.Y.: Harper Business, 1996. – 384 p.
6. Gloor P.A. Swarm Creativity. Competitive advantage through collaborative Innovation Networks / P.A.Gloor. – Oxford: Oxford University Press, 2006. 288 p.
7. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркет ДС, 2008. 432 с.
8. Портер М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. 716 с.
9. Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства / У.Баумоль. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. – 432 с.

УДК 338.339.9

ИНСТИТУТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Савкин В.Е.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
ves@mail.ru

Введение. Современное состояние общества характеризуется не только прогрессивными тенденциями развития производительных сил на глобальном уровне, но весьма негативными тенденциями наращивания угроз экономической безопасности, усиливающейся политическими противоречиями государств мира. В этих условиях обостряется необходимость институционального обеспечения национальной безопасности во всех её проявлениях, но в первую очередь – экономической безопасности.

Цель работы: обоснование актуальности развития и использования институтов обеспечения экономической безопасности государства, в частности системы государственных и общественных институтов в Донецкой Народной Республике (ДНР).

Основная часть. В экономической литературе достаточно много работ посвящено исследованию *механизмов обеспечения безопасности государства в целом и её конкретных форм*. В системе механизмов выделяют различные институты, обеспечивающие экономическую безопасность не только на различных её уровнях и формах, но и относительно отдельных объектов. Это дало основание для утверждения о функционировании системы институтов, обеспечивающих экономическую безопасность (на различных уровнях, в различных формах и относительно различных субъектов и объектов).

Характеризуя систему институтов, обеспечивающих безопасность, учёные, как правило, выделяют две её подсистемы – *совокупность государственных институтов обеспечения безопасности и совокупность общественных институтов обеспечения безопасности*. Причём, и та, и другая подсистемы проявляют себя на различных уровнях, относительно всей совокупности форм безопасности, а также относительно субъектов и объектов. Другими словами, систему безопасности государства конструируют из совокупности государственных и общественных институтов, действующих в интересах достижения необходимого уровня защищенности личности, общества и государства в различных сферах жизнедеятельности [1-2].

Мы разделяем точку зрения учёных, кто вполне обоснованно выделяет уровень собственно государственных и уровень общественных институтов. Однако считаем необходимым уточнить некоторые, на наш взгляд, *некорректности методологического характера*.

Во-первых, это касается ограничения функций системы национальной безопасности тремя основными направлениями деятельности:

– обеспечением обороноспособности страны;

– противодействием экстремизму, терроризму, попытке изменить конституционный строй государства;

– обеспечением общественной безопасности.

На наш взгляд, в таком подходе имеет место, по крайней мере, две методологические некорректности, а именно:

1. Система национальной безопасности представлена (и ограничивается) лишь её самым высоким уровнем – уровнем государства. Между тем, *обеспечить национальную безопасность возможно лишь при условии безопасности всех «нижестоящих» субъектов, объектов и уровней*, т.е. национальная безопасность обеспечивается «снизу».

2. Среди перечисленных направлений функций системы национальной безопасности *отсутствует направление, связанное с обеспечением экономической безопасности государства*.

Мы утверждаем, что именно экономическое направление функций целостной системы обеспечения национальной безопасности является фундаментальным для безопасности государства во всех её (безопасности) проявлениях. Данное положение мы обосновываем тем, что по своей экономической природе государственность формируется на основе формирования бюджета. Только имея необходимые средства, государство может реализовать его функции (собственно, государство реализуется в его функциях), в том числе функции обеспечения обороноспособности страны, противодействия экстремизму, терроризму, попытке изменить конституционный строй государства, обеспечения общественной безопасности.

Таким образом, в системе обеспечения национальной безопасности необходимо выделять *направление обеспечения экономической безопасности.* Из этого следует, что национальную безопасность обеспечивают не только так называемые силовые институты государства (вооруженные силы страны, спецслужбы, силы поддержания правопорядка и т. п.) и юридические институты государства, но экономические институты (прежде всего институты налоговой системы).

Для современного состояния Донецкой Народной Республики обеспечение безопасности во всех её проявлениях является главной целью государственных структур республики. Поэтому активизация функций институтов национальной безопасности представляется объективно обусловленной и крайне необходимой. Это касается всей системы институтов – и государственной, и общественной. На уровне государственной подсистемы важнейшей задачей институтов национальной безопасности является оборона государства, защита её границ, соблюдение правопорядка, а также формирование материальной базы обеспечения безопасности, в первую очередь накопление бюджетных средств. Здесь

особая роль принадлежит государственным законодательным и правоохранительным институтам национальной безопасности, которые должны работать в тесной связи с соответствующими общественными институтами.

Заключение. Исследование институционального аспекта национальной безопасности государства обусловило следующие выводы:

– выделяют различные институты, обеспечивающие экономическую безопасность не только на различных её уровнях и формах, но и относительно отдельных объектов, т.е. функционирует система институтов обеспечения национальной безопасности;

– система институтов обеспечения национальной безопасности включает две подсистемы – совокупность государственных институтов обеспечения безопасности и совокупность общественных институтов обеспечения безопасности;

– и государственные, и общественные институты обеспечения национальной безопасности функционируют не только на макро- уровне (т.е. на уровне только лишь государства), но на всех уровнях национального устройства государства;

– фундаментальной основой обеспечения национальной безопасности является экономическая безопасность государства, которая обеспечивается экономической безопасностью всех экономических субъектов (начиная с низших эшелонов национальной экономики);

– систему институтов обеспечения национальной безопасности неправомерно ограничивать лишь государственными «силовыми» институтами и институтами права; важнейшим элементом этой системы является система экономических институтов, обеспечивающих не только экономическую безопасность государства, но национальную безопасность в целом.

Список литературы

1. Обеспечение национальной и экономической безопасности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-rossiyskoy-federatsii-i-napravleniya-ih-sovershenstvovaniya (Дата посещения: 25.09.2019).
2. Васильева А.С. Институциональная среда как фактор обеспечения экономической безопасности / А.С. Васильева // Российское предпринимательство. – 2012. – № 15(213). – С. 11-16.

УДК 330.837.2

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Стрижак А.Ю., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
strizhak.a86@mail.ru

Введение. В странах с развивающимися рынками ключевую роль в экономике играет бизнес, решающий важнейшие социально-экономические и институциональные проблемы, детерминирующий инновационное развитие, обеспечивающий конкурентоспособность государства на мировой арене. Число занятых в малом и среднем бизнесе в развитых странах составляет от 35 % и свыше 70 % (наиболее высокие показатели у Японии – 77 %), а на долю ВВП приходится от 27 % и более 50 % (например, в США – 62 %, в Японии – 63 %) [1, с. 7]. В России действует около 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих занятость 25 % населения и создающих всего около 20 % ВВП страны [2]. Именно малый бизнес дает около 50 % всех нововведений и большинство новейших технологий, которые определяют лицо современного научно-технического прогресса [3].

Для стран с развивающимися рынками характерны многие проблемы, вызванные дисфункциональностью институциональной среды. К таковым следует отнести: правовой нигилизм и правовое невежество в сфере предпринимательства и налогообложения; отсутствие высокоразвитой бизнес-инфраструктуры; дефицит квалифицированных специалистов в области коммерции и маркетинга; высокие риски предпринимательской деятельности и неразвитость механизмов их страхования; колоссальные трансакционные издержки создания, реорганизации, закрытие бизнеса и др. Проблема реформирования системы предпринимательства требует скорейшего разрешения как на теоретическом, так и на методологическом уровне, что обусловливает необходимость разработки соответствующей концепции развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике.

Целью исследования является разработка концепции развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике.

Для исследования используются следующие **методы:** общенаучные – единство исторического и логического методов, анализ, синтез, индукция, дедукция; специальные – институциональный анализ, социологические методы.

Основная часть. Концепция развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике включает этапы реформирования бизнеса по совершенствованию его функционирования как ключевого актора эффективных институциональных трансформаций (рис. 1).



Рис. 1. Концепция развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике

Реализация данной концепции предусматривает необходимость осуществления комплекса организационно-экономических мер: снижение административных барьеров в деятельности субъектов бизнеса, открытие технопарков, бизнес-инкубаторов и акселераторов, реализация специальных программ финансовой помощи бизнесу (грантов), внедрение системы льготного кредитования, налогообложения и субсидирования для субъектов малого и среднего бизнеса, правовое закрепление обязательств органов государственной власти в выделении определенной квоты на государственные заказы для малых предприятий, развитие института инкубаторства, создание механизма страхования предпринимательских рисков, развитие институтов посредничества, PR, promotion для построения эффективных бизнес-отношений между предприятиями ДНР и представителями среднего бизнеса Российской Федерации, внедрение системы электронных торгов.

Заключение. Практическая реализация данной концепции даст возможность развития предпринимательства в ДНР как ключевого актора эффективных институциональных трансформаций.

Список литературы

1. Балдина Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях [Текст] / Ю.А.Балдина // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2016. – № 4. – С. 7-10.
2. Бокарева Е.В. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения [Текст] / Е.В.Бокарева, А.А.Силаева, И.А. уборкина // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10, № 1 (62). – С. 174-185.
3. Грибовский А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса за рубежом [Текст] / А.В.Грибовский, С.Е.Ушакова // Наука. Инновации. Образование. – 2014. – № 16. – С. 205-221.
4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад [Текст] / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук ; под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы; М-тво образования и науки Донецкой Народной Республики. Гос. учреждение «Ин-т экон. исслед.». – Донецк, 2017. − 84 с.
5. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://invest.govdnr.ru/#Analytics#Guide, свободный

УДК 339

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Химченко А.Н., канд. экон. наук, доцент, ***Дегтярев С.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
sergey_degtyarev97@mail.ru

Введение. Стабильное развитие каждой экономической системы во многом зависит от ее взаимоотношений с внешним миром. В этом же должно быть заинтересовано и государство. Ведь классикой экономической теории уже стал тезис о том, что еще ни одному государству не удалось построить здоровую экономику, изолировавшись от мира [1].

Основная часть. Развитие ДНР в условиях экономической блокады возможно путем развития внешнеэкономической деятельности. Перспектива осуществления внешнеэкономической деятельности могла бы возобновить работу многих предприятий Республики – приобрести новые рынки сбыта, наладить новые каналы поставки сырья, модернизировать производство за счет привлечения инвестиций, а также создать рабочие места, повысить жизненный уровень населения, возродить инфраструктуру городов и районов.

К основным факторам ограничивающих внешнеэкономическую деятельность Республики можно отнести:

– непризнанный статус Республики;

– недостаточное взаимодействие таможенных органов с пограничной службой;

– отсутствие концепции развития внешнеэкономической деятельности Республики;

– усложненная процедура возврата экспортной выручи;

– неэффективная налоговая политика (двойное налогообложение, стопроцентный аванс налоговых платежей при осуществлении экспортных операций);

– невозможность полноценного использования предприятиями собственных транспортных средств и оптимальных логистических схем перевозки грузов, использования собственных подъездных и магистральных железнодорожных путей для осуществления внешнеэкономических связей и т.д. [2]

Одним из ключевых направлений развития внешнеэкономической деятельности ДНР должно стать вступление в интеграционные объединения, создаваемые непризнанными государствами – например, Межпарламентскую ассамблею непризнанных государств и Содружество непризнанных государств (СНГ-2).

Вступление в СНГ-2 предоставит новые возможности и перспективы для развития экономической деятельности Республики. Это связано с наличием двух важных экономических факторов: расширением потребительского рынка и появлением новых видов производств. В республиках, входивших в СНГ-2 до Донецкой Народной Республики, наиболее развитыми были три сектора экономики – аграрный, выделившаяся из него в результате индустриализации пищевая промышленность и туристическо-рекреационный, за исключением, Приднестровской Молдавской Республики (ПМР), где сохранились отдельные отрасли тяжелой промышленности.

Донецкая Народная Республика – это наиболее промышленно развитое государства с особым статусом на постсоветском пространстве. На территории присутствуют практически все отрасли экономики. Промышленно-хозяйственный комплекс Донецкой Народной Республики производит широкий спектр конкурентной продукции. В отличие от других непризнанных государств, в Донецкой Народной Республике преобладают такие производства как машиностроительная отрасль (машины и механизмы для добычи полезных ископаемых, аграрного сектора, энергетики, металлургии, строительства и производства бытовой техники), черная и цветная металлургия, химическая промышленность (минеральные удобрения, аммиак, полистирол, кислоты, товары бытовой химии, фармацевтические и санитарно-гигиенические изделия) на ряду с легкой и целлюлозно-бумажной промышленностью. Начиная с 2015 г. активно начала развиваться пищевая промышленность. Развит сектор услуг, и что наиболее важно, развит сектор инженерных услуг, который способен генерировать новые производственные решения. [3]

Исключительно перспективным для внешнеэкономической экспансии государств с особым статусом является рынок стран Африки. Рынок Африки потенциально безграничен, на котором продукция и услуги государств с особым статусом будет востребована.

В современных условиях перспективы внешнеэкономической деятельности ДНР зависят от тесноты экономических связей как между странами СНГ-2, так и с Российской Федерацией (РФ), по сути являющейся экономической и логистической опорой Республики.

На современном этапе развития ДНР необходимо применить экспортоориентированную модель промышленной политики. Суть данной политики состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Основные поощрительные меры направлены на развитие и поддержку конкурентоспособных экспортных отраслей. Приоритетной задачей считается производство конкурентоспособной продукции и выход с ней на международный рынок. Данная модель промышленной политики позволит: увеличить долю экспорта во внешнеторговом обороте Республики, ускорить темпы экономического роста, увеличить поступления в государственный бюджет Республики, что приведет к улучшению социально-экономического положения Республики.

Следует также обратить внимание на опыт Приднестровской Молдавской республики, которая для развития интеграционных процессов приняла и реализовала программу разгосударствления и приватизации с участием нерезидентов. Как следствие, собственниками многих приднестровских предприятий стали крупные корпорации других стран, в частности, России.

Заключение. Реализация предложенных направлений развития внешнеэкономической деятельности позволит перейти в будущем от чисто импортной модели внешнеэкономической политики к экспортной модели. Преимущества данной модели состоят в том, что она позволит привлекать иностранные инвестиции, управленческий опыт и новые технологии, создаст более благоприятные условия для выхода продукции хозяйствующих субъектов Донецкой Народной Республики на новые сегменты внешних рынков.

Необходимо разработать комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер, направленных на формирование благоприятных условий хозяйствования субъектов внешнеэкономической деятельности, обеспечивающих их экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешнем рынках.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушин. − М.: Юристъ, 2005. − 320 с.
2. Семенова Т.В. Малов Н.П. К вопросу о развитии внешнеторговой деятельности в Донецкой Народной Республике / Т.В. Семенова, Н.П. Малов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ea.donntu.org:8080/bitstream/123456789/32720/1/Semenova_Malov_thesis.pdf
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». − Донецк, 2018. − 260 с.

УДК 330.1; 347.23

СОБСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТИТУТ

Шумаев Д.Г., Панько Н.А.

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР

dimasik.gov@mail.ru

Введение. При всём многообразии исторических подходов и трактовок роли собственности в экономико-правовой организации и функционировании системы хозяйства в любом обществе подавляющее

большинство исследователей признают фактически в качестве аксиомы тезис о том, что собственность представляет собой основу любой системы хозяйства. «…Наиболее важный вопрос, подлежащий разрешению, – писал великий социалист-утопист Сен-Симон, – это вопрос о том, как должна быть организована собственность для наибольшего блага всего общества в отношении свободы и в отношении богатства» [1, с. 355]. В условиях государственного строительства и формирования собственной нормативной правовой базы Донецкой Народной Республики важным представляется комплексное рассмотрение собственности. Без выяснения сущности и структуры собственности, механизмов её функционирования и реализации невозможно реформировать экономику и повысить её эффективность.

Целью данных тезисов является рассмотрение собственности как экономико-правового института.

Основная часть. В западной экономической науке распространение получили теория прав собственности и экономическая теория. Согласно им, отношения собственности строятся, исходя из редкости и ограниченности имеющихся в распоряжении собственника ресурсов.

С точки зрения общества, право собственности рассматривается как определенные «правила игры», которые регулируют доступ к ограниченным ресурсам и санкционируют те или иные экономические процессы. Известный экономист П. Хейне в своей работе «Экономический образ мышления» пишет: «Право собственности – это право контролировать использование определённых ресурсов и распределять возникающие при этом затраты…». Далее автор подчеркивает, что права собственности или то, что является соответствующими правилами игры, определяет, каким образом в обществе осуществляются процессы предложения и спроса [2, с. 325]. Правовые нормы, регулирующие отношения собственности, либо закреплены юридическими законами, либо установлены и защищены определенными социальными механизмами (моральными установками, религиозными заповедями, обычаями) [3, с. 77].

Заслуживает внимания позиция английского юриста Энтони Оноре. По его мнению, полный набор прав собственности состоит из одиннадцати элементов: право владения, т.е. право полного и исключительного физического контроля над вещью; право пользования, т.е. право извлечения и использования полезных свойств вещи для себя и в своих интересах; право распоряжения (управления), т.е. право решать, кто и как будет обеспечено использование вещи; право на доход, т.е. право получать и обладать результатами от использования благ; право суверена (право на «капитальную стоимость» вещи), т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение вещи; право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации; право на передачу прав по наследству или по завещанию; право на бессрочность, т.е. право на бессрочность обладания вещью во времени, если иное не оговорено специально в контракте;

запрещение вредного использования, т.е. запрет на пользование вещью, если это связано с производством негативных внешних эффектов; ответственность в виде взыскания, т.е. возможность взыскания вещи в уплату долга; право на остаточный характер, т.е. ожидание «естественного» возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока передачи [4]. В настоящее время в современной экономической и юридической науке полное право собственности включает в себя право владения, пользования и распоряжения (так называемая триада прав). В классификации Оноре эти три основных правомочия представлены в более развернутом и детализированном виде.

Для выделения экономического содержания присвоения, в отличие от волевого, ученые-экономисты обратились к категории «пользование». Присвоение, в широком смысле, характеризует взаимодействие человека с природой. При этом, оно выступает как присвоение в процессе труда (производства) продуктов природы. Предварительным условием присвоения благ, необходимых для жизнедеятельности общества, выступает присвоение средств производства.

Из вышеизложенного можно заключить, что собственность – это многогранное явление, заключающее в себе правовую и экономическую составляющие. Экономическое содержание собственности раскрывается через субъектно-субъективные отношения по поводу присвоения жизненных благ в процессе их производства, распределения, обмена и потребления как субъектами права собственности (юридическими и физическими лицами), так и всеми без исключения субъектами общественных отношений (экономических, правовых, политических, социальных и прочих).

Правовое содержание собственности определяется учеными как субъектно-объективное отношение, т.е. отношение субъекта к данному благу (вещи, капиталу, полномочиям по их использованию), как правило, потенциально или фактически являющемуся объектом рыночных отношений.

Ученым-экономистом Р. Коузом предложена теорема, которая в целом подходит для анализа приватизации как начального шага по трансформации советской экономики в новую экономическую систему. Применительно к переходной экономике, теорема Коуза должна звучать так: если транзакционные издержки велики (составляют, например, величину близкую к издержкам производства), а права собственности слабо специфицированы, то аллокация ресурсов (а, следовательно, и эффективность производства) будет существенно зависеть от распределения прав собственности. Поэтому, в условиях переходной экономики государство должно специфицировать, защитить и закрепить ресурсы за теми экономическими субъектами, которые смогут извлечь из них наибольшую пользу. Методы, с помощью которых государство может

влиять на распределение ресурсов между экономическими субъектами, достаточно широки. Они включают в себя как прямое назначение собственников, так и косвенные методы воздействия (такие, как трудовое законодательство, дифференциация налогового режима в зависимости от форм собственности, антимонопольное законодательство, и др.) [5, с. 31].

Заключение. В условиях государственного строительства и при формировании собственной нормативной правовой базы собственность необходимо рассматривать, одновременно как институт отраслевого права и экономический институт. Защита собственности является важной функцией государства. Выработка эффективного механизма защиты права собственности будет способствовать росту экономики и привлечению инвестиции.

Список литературы

1. Сен-Симон А. Избранные сочинения в 2-х томах. – Т. 1. – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1948. – 468 с.
2. Хейне П. Экономический образ мышления: пер. с англ. – издание второе, стереотипное. – М.: Изд-во «Дело», 1992. – 704 с.
3. Токвиль А. Демократия в Америке: пер. с франц. / предисл. Гарольда Дж. Ласки. – М.: Прогресс, 1992. – 554 с.
4. Honoré A.M. Ownership // Oxford Essays in Jurisprudence. – Oxford, 1961. – P. 107-147.
5. Coase R. The Federal Communications Commission // Journal of law and Economics. – 1959. – Vol. 2. – P. 21-40.

Коммерция и таможенное дело

УДК 339.168.4:330.526.33

ВЕНДИНГ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

Баркалова Н.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nata.nbarkalova@mail.ru

Введение. На сегодняшний день коммерческая деятельность, динамично развивающаяся как комплексная система, продолжает оставаться одной из важнейших составляющих конкурентной стратегии государства. Динамика развития новых технологий и определенные элементы творчества в данной сфере обеспечивают реакцию на требования рынка, повышение конкурентоспособности продукции. Вендинговая торговля как одно из ведущих направлений мобильной торговли получает самое широкое распространение.

Целью исследования является рассмотрение теоретических аспектов возникновения, развития и распространения вендинговой торговли в рамках мобильной коммерции.

Основная часть. В настоящее время главным условием, которому должны соответствовать сегодняшние технологии, является возможность их универсального использования и простота адаптации к индивидуальным нуждам пользователя. Эта сфера имеет огромный потенциал.

Под вендингом понимают систему продаж разнообразных товаров и услуг посредством специализированных аппаратов автоматического сбыта.

Впервые торговые (вендинговые) автоматы появились в мире ещё в начале 80-х годов прошлого века. Отличительной особенностью таких аппаратов было то, что они были полностью автоматизированы, абсолютно не требовалось присутствие продавца. Уже позже такие автоматизированные боксы стали распространяться по всему миру с встроенными системами под различные типы продукции и различного назначения.

В настоящее время производятся такие товары, которые как нельзя лучше подходят для вендинговой торговли благодаря порционной фасовке и упаковке [1]. Кроме того, этот вид деятельности имеет преимущество в качестве отсутствия лицензирования торговли лекарственными средствами, аудио или видео продукцией.

Существует два основных способа развития вендингового бизнеса: основной бизнес, когда первичный заработок получают с нескольких вендинговых аппаратов, а полученные средства идут на закупку и установку еще нескольких. Другой вариант развития подразумевает

оптовую закупку большого количества автоматов. Таким образом выстраивается целая вендинговая сеть, а преимущесвом является то, что вендинг-машины устанавливаются не в одном магазине, а в нескольких одновременно, формируя ритейлерские сети.

Как побочный бизнес вендинговая торговля выступает в том случае, когда компании-производители могут использовать аппараты в качестве рекламы. Особенностью является то, что объемы продаж вендинговой продукции окупаются определенными рекламными вложениями. Такая схема как правило характерна для западных компаний, но не для отечественных фирм. Кстати, второстепенным бизнесом вендинговая торговля является не только для фирм-производителей, но и для ритейлеров. В данном случае ритейлер (розничный торговец) может сдавать в аренду площадь под аппараты, при этом рассчитывая на получение процента от продаж или же заранее договоренную сумму. Следует отметить, что при таких условиях решение всех проблем, связанных с загрузкой или обслуживанием аппарата не входит в обязанности ритейлера. Более того, он может поставить условия для компании-производителя о продаже неконкурентного товара (т.е того товара, который допополняет ассортимент магазина). Возможен такой вариант, когда ритейлер может сам заняться вендинговой торговлей. В этом случае он закупает нужные аппараты и производит их установку, а все вопросы касательно обслуживания и заполнения вендинг-машин решает сам ритейлер.

Необходимо отметить также то, что расположение играет важную роль для вендингового бизнеса. Несомненным является очевидный факт, что существуют заведомо прибыльные места: большие торговые центры, аэропорты, вокзалы, учебные заведения, АЗС и т.д. Т.е. все места большого скопления людей или частого посещения. Для правильной оценки возможного места необходимо провести исследование на предмет того, что продается в ближайших ларьках, достаточный ли поток людей и т.д.

Стоит отметить также, что исходя из особенностей устройства вендинг-аппаратов, они делятся на две такие группы, как электронно-механические и механические. Электронно-механические аппараты должны иметь источник питания и быть подключенными к электросети, для механических аппаратов нет такой необходимости. Конструкция механических автоматов отличается простотой, такие аппараты осуществляют прием монет четко определенного достоинства и продажу небольшого ассортимента (одного – трех видов) товаров. Однако механические торговые автоматы имеют ряд недостатков, связанных с отсутствием: устройств учета выручки; возможности приема купюр (бумажных денег); способности определения настоящей монеты от подделки.

В тоже время преимуществом механических торговых автоматов относительно электронно-механических торговых автоматов является их надежность и простота обслуживания.

Вендинг в своем понимании дает серьезное преимущество в гибкости подхода и мобильности такого бизнеса. Владелец аппаратов всегда может изменить месторасположение, отследить уровень продаж на различных локальных точках в тех случаях, когда, к примеру, аппараты можно установить в неудобных для основной торговли местах (за кассой, рядом с дверьми, в углах). Стоит отметить также, что в некоторых случаях арендодатели дают возможность вендорам установить аппараты совершенно бесплатно. Это, как правило, служебные зоны. Аппараты, установленные в таких местах, предназначены для работников торговых центров. Они по своей сути не создают конкуренцию фуд-кортам, так как ориентированы в основном на горячие и холодные напитки.

Однако, несмотря на то, что вендинг считают самым простым и выгодным видом предпринимательской деятельности, этот вид бизнеса имеет ряд недостатков. Ритейлер получает прибыль в виде рентной платы, а вендор (компания, производящая и/или поставляющая товары и услуги под собственным брендом) с продаж товара. Однако, в отдельных случаях стоимость ренты бывает неоправданно велика. Так например, кофейный аппарат, установленный в самом перспективном месте может приносить прибыль, но при этом нужно заплатить пятую часть дохода в качестве арендной платы. В то же время для вендингового бизнесмена важно не ошибиться при выборе направления вендинговой торговли, модели автомата и выборе места для его установки [2]. В таком случае любые экономические колебания в стране не отразятся на вендинговом бизнесе. С каждым днем он привлекает множество клиентов. Это связано с интенсивным ростом мировой промышленности и научно-техническим прогрессом. Множество услуг стало доступно, благодаря вендинговым терминалам: пополнение карточек, счетов мобильных телефонов, оплата услуг интернета, вход в интернет, подзарядка телефона множество других.

Заключение. Из вышеизложенного следует, что вендинговая торговля как одно из направлений мобильной коммерции требует дальнейшего изучения и разработки оптимальных направлений развития в рамках кризисоустойчивой политики ведения бизнеса.

Список литературы

1. Баранник А. Торговые автоматы: вендинг без секретов: монография [Текст] / А.Баранник. – М.: Альпина – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 190 с.
2. Бобков Д.И. Алгоритм выявления институционального кризиса субъектов вендинговой торговли [Текст] / ДИ. Бобков // Экономика: вчера, сегодня и завтра. – 2017. – Т. 7. – № 2А. – С. 52-61.

УДК 316.32:33(1-32)

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Васильева В.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
vasilevavita4@gmail.com

Введение. В научной литературе понятие «глобализация» стало использоваться с 1980-х гг. Большинство исследователей считает, что ввел в оборот этот термин американский профессор Т. Левитту с выходом его статьи «Глобализация рынков» в 1983 г. [1]. При этом ученый рассматривал глобализацию преимущественно в экономическом контексте.

Понятие «глобализация» стало достаточно популярным и общеупотребительным термином, количество публикаций по проблемам глобализации непрерывно возрастает, как феномен глобализации рассматривают во многих сферах проявления – экономической, социальной, правовой, политической, культурной, экологической и тому подобное.

Проблемы глобализации исследовали как зарубежные, так отечественные ученые, а именно: Базилевич, А.Белорус, И.Бочан, И.Валлерстайн, И. Владимирова, Б.Гаврилишин, А.Гальчинский, В.Геец, Н.Гражевська, М.Делягин, Я.Жалило, В.Иноземцев, Н.Кастельс, Бы.Кваснюк, В.Коллонтай, М.Кочетов, В.Кувалдин, Т.Левитт, А.Неклесса, Н.Портер, Г.Робертсон, Дж.Стиглиц, Е.Тоффлер, А.Филиппенко, Н.Чешков, А.Чухно, Ю.Шишков и многие другие.

Цель. Исследовать тенденции формирования единого глобального общества на основе усиления взаимосвязанности и взаимозависимости национальных экономик.

Основная часть. Существует неоднозначность научных взглядов относительно содержания, составных элементов и системообразующих факторов глобализации.

Английский социолог Г.Робертсон отмечает, что «глобализация как понятие относится как сжатие мира, так и интенсификации сознания мира в целом» [2, с. 8], акцентируя внимание на рассмотрении глобализации как процесса становления единого мирового порядка.

В.Загашвилли реализует формационный подход к анализу глобализации в историческом контексте и указывает на то, что «глобализация представляет собой длительный исторический процесс сращивания хозяйств стран Запада в единый воспроизводственный комплекс с вовлечением в него национальных хозяйств государств периферии и образованием планетарного воспроизводственного комплекса» [3, с.15].

Основной причиной обострения глобальных проблем является кризис индустриальной цивилизации вследствие: низкого уровня технологической культуры производства; бессистемной, бесконтрольной, безграничной утилизации ресурсов природы; максимизации, а не оптимизации темпов экономического роста; доминирование технократического подхода к производству; масштабного влияния человеческой деятельности на окружающую среду и неограниченного вторжения человека в биосферу; быстрой урбанизации населения, рост гигантских мегаполисов, что сопровождается сокращением сельскохозяйственных угодий, лесов, бурной автомобилизацией; углубление противоречий между мировым экономическим пространством и социальным прогрессом.

Так, например, ежегодные убытки от деградации природы оцениваются в процентах от ВНП [1]:

– для развитых стран (США, Англия, ФРГ, Нидерланды) на уровне 0,4-2 %;

– для государств Восточной Европы – 6-15 %;

– для стран СНГ, в частности Украины – 10-15 %;

– для стран третьего мира (Нигерия, Эфиопия) – 6-18 %.

Глобальные проблемы на современном этапе имеют такие особенности:

– они носят общепланетный характер, принципиально важные для всего человечества;

– непосредственно касаются жизненных интересов всех слоев населения, всех стран и народов планеты;

– имеют взаимосвязанный характер и существенно влияют на все сферы общественной жизни;

– отражают углубление и совершенствование мирохозяйственных связей;

– требуют привлечения колоссальных технологических, финансовых, трудовых, информационных ресурсов, неотложных и решительных действий на основе коллективных и скоординированных усилий всего мирового сообщества;

Основными сферами международного сотрудничества в решении глобальных проблем являются:

разоружение и конверсия; ликвидация зон экологического бедствия; установление унифицированных норм и правил природопользования; содействие развивающимся странам в решении проблем нищеты, голода, болезней, неграмотности; освоение информационных технологий, формирование единого информационного пространства.

Наш регион тоже страдает от глобальных проблем, в частности экологической. Вместе с такими районами, как Урал, Кузбасс, Персидский и Мексиканский заливы, Азовское, Черное и Балтийское моря он признан зоной экологического бедствия.

Прогресс в решении глобальных проблем в Донбассе, как и во всем мире, упирается главным образом в ресурсное обеспечение программ, разрабатываемых международными организациями, в первую очередь ООН, МВФ, ВТО, ЮНЕСКО и др. За масштабностью и комплексностью задач, которые предполагается решить, на первое место выдвигаются, с одной стороны, вопрос относительно источников таких ресурсов, возможности их получения и использования, а с другой – проблемы организации экологически безопасного расширенного воспроизводства общественного производства во всех странах мира.

Противоречивость глобализации с ее безграничными возможностями по созданию условий для технологического обновления страны, культурного взаимообогащения народов, облегчения экономического взаимодействия рыночных агентов в результате внедрения современных технических средств проявляется в глобальной нестабильности развития.

Нарушение равновесия в глобальном обществе приводит к кризисам, которые касаются многих стран вследствие взаимосвязанности экономик, соответственно, обусловливает возникновение общественных конфликтов, акций противостояния, протестов и тому подобное. При таких условиях основной задачей каждого государства является разработка взвешенной национальной политики, которая позволит приспособиться к глобальным изменениям, используя все преимущества, предоставляемые глобализацией, и минимизируя те риски, которые она вызывает.

Донбасс страдает от глобальных проблем, в частности экологической. Это требует создания в ДНР структуры, которая будет отслеживать влияние процессов глобализации на «экологический климат» Донбасса.

Заключение. Таким образом, глобальные проблемы имеют ярко выраженный экономический аспект. Они воздействуют на структуру воспроизводства, динамику экономических процессов, поиски эффективных форм и методов управления.

Список литературы

1. Levitt T. The Globalization of Markets / T. Levitt // Harvard Business Review. – 1983. – May/June. Vol. 61. Issue 3. – P.92-102.
2. Арсеенко А.Г. Вызовы глобализации и Украина / А.Г.Арсеенко, А.Н.Малюк, Н.В.Толстых. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2011. – 517 с.
3. Гранин Ю.Д. Глобализация и национализм: история и современность. Социально-философский анализ / Ю.Д.Гранин. – Saarbrücken, LAP LAMBERT AcademicPublishing, 2011. – 372 с.

УДК 339.543

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Головинов О. Н., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
1968golovinov@mail.ru

Введение. Инновационные информационно-коммуникационные таможенные технологии, получают все большее распространение в мировой таможенной практике. Всемирная таможенная организация выступает за активное внедрение таких технологий, как предварительное информирование и декларирование, электронное декларирование и удаленный выпуск, таможенный контроль, основанный на управлении рисками и применении неинтрузивных методов таможенного контроля, трансграничный информационный обмен в системах «таможня – таможня» и «таможня – бизнес».

Цель. Целью исследования является анализ современных информационно-коммуникационных технологий, возможность их внедрения в практику использования таможенной службы.

Основная часть. Мировая торговля вступает в новую эру, в которой ряд инноваций, использующих Интернет, оказывают кардинальное влияние на торговые издержки и международную торговлю. Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), блокчейн располагают потенциалом для глубокого преобразования торговой деятельности. Имея непосредственное взаимодействие с торговлей, таможня должна осознавать и адаптироваться к тому, как торговля развивается и преобразовывается.

Таможенной службой Южной Кореи (KCS) в 2017 г. был создан отдел развития информационных таможенных технологий, и в 2018 году запущен проект «Четвертая промышленная революция и умная таможня» с целью внедрения искусственного интеллекта, блокчейна и больших данных для поддержки таможенных процессов [1].

Одной из наиболее ценной и прогрессивной является технология блокчейн. Данная технология применима к торговой и таможенной среде, где участники транзакции должны обмениваться информацией. Использование технологии блокчейна целесообразно в процессах таможенного регулирования для улучшения соблюдения, упрощения процедур торговли и выявления случаев мошенничества; регулятивных проблем в области электронной коммерции; при незаконной торговле, уклонения от уплаты пошлин и налогов (НДС), нарушений прав интеллектуальной собственности, отмывания денег и других финансовых преступлений.

С помощью технологии блокчейн эффективность в цепочке поставок может быть повышена не только за счет сокращения посредников и

бумажных оформлений, но также за счет повышения определенности и предсказуемости на основе надежных данных в реальном времени, доступных для всех заинтересованных сторон в цепочке поставок. Это обеспечивает отслеживаемость и сквозную видимость, тем самым повышается безопасность и упрощаются цепочки поставок. Решения, основанные на блокчейне, значительно улучшат возможности таможенных органов в области анализа рисков и адресности, что будет способствовать более активному содействию торговле.

Интернет вещей, или IoT, представляет собой межсетевое взаимодействие физических устройств (также называемых «подключенными устройствами» и «интеллектуальными устройствами»), транспортных средств, зданий и других объектов, в которые встроена электроника, программное обеспечение, датчики, исполнительные механизмы и сетевые соединения, которые включают эти объекты для сбора и обмена данными. Одним из ключевых звеньев в этом случае является то, что технология блокчейна может повысить безопасность информации в IoT и снизить затраты. А именно, с помощью технологии блокчейна можно управлять данными IoT без создания сложной и дорогостоящей централизованной ИТ-инфраструктуры, где устройства используют центральный облачный сервер для идентификации и аутентификации отдельных устройств. После регистрации каждого легитимного узла в блокчейне устройства легко смогут идентифицировать и аутентифицировать друг друга без необходимости в центральных посредниках или центрах сертификации, а сеть будет масштабируемой для поддержки миллиардов устройств без необходимости в дополнительных ресурсах. IoT-устройства смогут надежно соединяться друг с другом, избегая таких угроз, как подделка устройства.

Таможенные и пограничные структуры могут подключиться к этой сети и извлечь выгоду из этой информации, основанной на принципах интегрированного управления цепочками поставок, для обеспечения соблюдения требований по упрощению процедур торговли и безопасности при перемещении через границы. В 2018 году Сингапурская таможня запустила Сетевую торговую платформу (NTP), чтобы предоставить трейдерам универсальный интерфейс, который позволит трейдерам взаимодействовать со всеми деловыми партнерами, заинтересованными сторонами и регуляторами в торговых сделках.

Искусственный интеллект относится к системам, которые изменяют поведение без явного программирования, основываясь на данных, которые наблюдаются, собираются и анализируются. ИИ можно использовать в следующих целях:

– модели сбора доходов, обеспечивающей сбор соответствующих пошлин и налогов на границе;

– классификации продуктов в соответствии с Гармонизированной системой (ГС), упрощающей вопросы для пользователей и позволяющая

обеспечить большее соответствие и определенность, как для таможни, так и для субъектов ВЭД;

– в рамках таможенных проверок гораздо быстрее выявляются нарушения, что позволяет таможенным аудиторам сосредоточиться на данных участках;

– улучшить таргетирование коммерческих поставок с учетом рисков, а также предоставлять и анализировать данные во время проверок поставок для обнаружения контрабанды и контрафактных товаров;

Еще одним направлением развития инновационных информационно-коммуникационных технологий в таможенной деятельности является биометрия. Она представляет собой измерение и статистический анализ личности, ее физические и поведенческие характеристики. Технологии позволяют автоматически идентифицировать и подтверждать отпечатки пальцев с помощью компьютера. Разработаны технологии распознавания лиц, ДНК и радужной оболочки, открывающие новые источники информации для проверки личности. Помимо вышеперечисленных источников биометрических данных могут использоваться вены рук, отпечатки ладоней, походка и распознавание голоса. Aadhaar, национальная программа идентификации в Индии, самая большая биометрическая база данных в мире (в 2018 г. было зарегистрировано 1,17 млрд. человек). Aadhaar – это 12-значный уникальный идентификационный номер для всех жителей Индии на основе их биометрических и биографических данных.

Заключение. Таким образом, на сегодняшний день доминантой в международной стратегии преобразования таможенных систем выступает стремление к пониманию таможенной службы, как сервисной службы (т.е. оказывающей государственные услуги) – от качества функционирования которой зависят условия и возможности развития всей внешней торговли [с. 31-32].

Список литературы

1. Korea pilots blockchain technology as it prepares for the future // World customs organization news. – February 2019. – № 88 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mag.wcoomd.org/magazine/wco-news-88/korea-pilots-blockchain-technology-as-it-prepares-for-the-future/
2. Бойкова М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования / М.В.Бойкова; под общ. ред. В.В.Макрусева. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. – 130 с.

УДК 399.543.64:658.7

СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Жаболенко М.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
marivladi72@mail.ru

Введение. В современных условиях развития мировой экономики предъявляются все более новые требования к таможенному делу, в связи с чем, главной целью, стоящей перед таможенными службами всего мира, является упрощение процедур таможенного администрирования в рамках безупречного соблюдения таможенного законодательства.

Происходящие процессы глобализации мировой торговли создают предпосылки для формирования оптимально организованной системы взаимодействия всех участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в процессе таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств, что свидетельствует о необходимости логистизации данных процессов.

Цель. Целью данного исследования является выявление сущности, особенностей и основных направлений развития логистики в таможенном деле в условиях интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве.

Основная часть. Как отмечалось выше, сегодня все большую акутуальность приобретает концепция логистической организации ВЭД, ключевой особенностью которой является необходимость четкого соблюдения основных таможенных правил и процедур. Кроме того, таможенное обслуживание становится неотъемлемым элементом формирования логистических каналов и международных логистических цепей в общей структуре ВЭД, в силу чего по мнению ряда современных ученых-исследователей, таможенную логистику можно рассматривать как самостоятельное научное направление [1].

Непосредственно таможенная логистика как наука и направление практической деятельности, объединяет логистическую и таможенную деятельность в единую хозяйственную сферу, в рамках которой основным объектом выступает внешнеторговый товарный поток, пересекающий таможенную границу определенного государства и требующий осуществления соответствующих таможенных процедур.

При этом логистическая составляющая таможенной деятельности интегрирует функции таможенных органов (тарифно-регулирующие, информационно-аналитические, контрольно-пропускные, финансово-экономические), формируя околотаможенную инфраструктуру и тем самым одновременно увязывая их с интересами участников ВЭД.

Ключевой функцией таможенной логистики выступает логистическая организация осуществления всей совокупности операций по перемещению через таможенную границу разнообразных товаров и грузов.

Из всего разнообразия задач, которые должна выполнять таможенная логистика, можно выделть следующие основные:

1) непосредственная оптимизация процесса ценообразования поставляемых товаров и услуг;

2) стратегический выбор между доставкой и организацией складирования или доставкой без промежуточного складирования (использование аутсорсинга);

3) определение оптимального уровня логистического обслуживания и сервиса;

4) организация эффективного функционирования филиалов и представительств за рубежом;

5) анализ нормативно-правового регулирования поставок товаров и услуг в международной логистичекой цепи.

Рассматривая сущность и роль логистизации таможенной деятельности в глобальном масштабе, отметим, что к данному процессу привлечено внимание таких влиятельных международных организаций как Организация объединенных наций (ООН) и Всемирная торговая организация (ВТО). Более того, упрощение процедур торговли и транспортного обслуживания обретает все более весомое значение для обеспечения конкурентоспособности различных стран, уровня развития их внешнеэкономического и торгового потенциала.

В рамках процесса упрощения торговых процедур («tradefacilitation») а также оказанию технической помощи развивающимся странам, проводится достаточно серьезная аналитическая и консультационная работа, осуществляемая Европейской Экономической Комиссией ООН (ЕЭК ООН) и Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

Так, например, в проведенных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) исследованиях, посвященных выгодам упрощения процедур торговли, отмечено, что выгода от упрощения процедур торговли колеблется в предлах от 0,04 % до 2,3 % ВВП, а торговые издержки при этом сокращаются на 0,2-10 %. Снижение операционных торговых издержек на 1 % ведет, в среднем, к росту благосостояния населения, что эквивалентно 0,13 % ВВП [2].

В таблице 1 представлена взаимосвязь уровня развития страны и ее участия в упрощении торговых процедур. Как свидетельствуют данные таблицы, упрощение процедур торговли и транспортного обслуживания находится в неразрывной взаимосвязи и взаимовлиянии с общим экономическим уровнем развития любого государства.

Кроме того, большинство мер по упрощению процедур торговли непосредственным образом влияют на эффективность внешнеэкономи-

ческой деятельности, оказывают благоприятное воздействие на структуру человеческого капитала страны, нормативно-правовую базу, инфраструктурные составляющие, а также использование информационных технологий в таможенной деятельности.

Таблица 1

Корреляция между показателями упрощения процедур торговли и уровнями доходов [2]

Уровень доходов стран	Количество требующихся документов (среднее)	Количество требующихся подписей (среднее)
Страны с высоким уровнем доходов	7	4
Страны верхней части среднего уровня доходов	10	9
Страны нижней части среднего уровня доходов	12	16
Страны с низким уровнем доходов	13	28

В целом можно выделить основные факторы глобализаци, непосредственно влияющие на логистизацию таможенной деятельности:

– развитие мировой экономики и рост внешнеторгового оборота между государствами;

– возрастающая роль и влияние научно-технического развития;

– расширение процессов интеграции и регионализации;

– увеличение роли транснациональных корпораций в международной торговле;

– либерализация мировой экономики.

Заключение. Таким образом, в рамках концепции таможенной логистики обеспечивается согласованность материальных, информационных и финансовых потоков всех участников внешнеторговых операций путем минимизации затрат при условии соблюдения всех требований таможенного регулирования.

Список литературы

1. Эволюция таможенного дела в России: от таможенного администрирования к таможенной логистике / А.В.Парфёнов, И.М.Шаповалова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 161 с.
2. Кузьменко М. Международные экономические организации и перспективы развития логистических услуг / М.Кузьменко // Клуб логистов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://logist.ru/articles/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-organizacii-i-perspektivy-razvitiya-logisticheskih-uslug (дата обращения: 20.09.2019).

УДК 35.072.2: 339. 543 (477.62) «2014/2019»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ТАМОЖЕННОМ ПРАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Колесник В.В., канд. экон. наук, ***Чернышук Е.Е.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
verochka_vk!@mail.ru

Введение. Одной из основных задач таможенных органов является борьба с таможенными правонарушениями и предупреждение нарушения таможенных правил. Нарушение таможенных правил в основном приводит к административной ответственности и только в редких случаях предусматривает наложение уголовной.

Административная ответственность за правонарушения в области таможенного дела наступает в связи с нарушением таможенного правил, установленных Законом о таможенном регулировании Донецкой Народной Республики № 116-IНС от 25.03.2016 [1].

Цель исследования заключается в рассмотрении законодательных актов в сфере нарушения таможенного законодательства как самостоятельного направления, закреплённого в законе о таможенном регулировании Донецкой Народной Республики.

В свою очередь количество правонарушений, посягающих на административные запреты, установленные для отношений в таможенной сфере, постоянно возрастают. Учитывая данный факт, а также то, что таможенная система Донецкой Народной Республики всё ещё находится в процессе своего развития, можно говорить о новизне рассматриваемого вопроса.

Основная часть. Законом о таможенном регулировании не определено понятие административной ответственности в таможенном праве. А.В. Зубачёв даёт следующие определение: «Административная ответственность в области таможенного дела – предусмотренная законодательством правовая ответственность за совершение правонарушений в сфере таможенного регулирования (нарушения таможенных правил), связанная с применением к виновным лицам административных наказаний (санкций)» [2, с.243].

Административное правонарушение в таможенном праве можно охарактеризовать как противоправное, виновное деяние юридического или деликтоспособного физического лица, за которые Законом установлена законодательно актом в сфере правонарушений. [3].

В Донецкой Народной Республики таможенная система продолжает активно развиваться, в том числе и в области законодательных актов в сфере нарушений таможенных правил в таможенном деле. Основными являются следующие задачи:

1.совершенствование исполнения постановлений по делам за которые предусмотрена административная/уголовная ответсвенность;

2.повышение качества административного производства;

3.совершенствование контроля за оперативно-розыскной деятельностью таможенных органов;

4.улучшение оперативно-розыскных подразделений таможенных органов, работа которых направлены на борьбу с уклонением от уплаты таможенных платежей и с особо опасными видами контрабанды;

5.совершенствование взаимодействия внутри ведомств и между ведомствовами.

По мнению Н.И.Ким: «Усовершенствование системы законодательных актов в сфере правонарушений в таможенном праве необходимая задача для государственных и таможенных органов, так как это способствует пресечению и выявлению административных правонарушений, а в последствии и уменьшению их количества» [4, с.3].

Основная угроза экономической безопасности Донецкой Народной Республики при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу исходит от субъектов внешнеэкономической деятельности, осуществляющих недобросовестные действия и совершающие нарушение таможенных правил.

Более точная организация характерных положений об ответственности за нарушение таможенного законодательства и мер государственного контроля создаст возможность грамотно систематизировать соответствующие правовые нормы. Нормы права, которые регламентируют ответственность в сфере законодательного акта нарушений таможенных правил, должны быть предусмотрены в едином акте об административной ответственности.

Необходимо закрепить чёткий перечень видов наказания за правонарушения законодательства, которые будут установлены в едином образце относительно административного правонарушения в целом. При этом такие виды санкций, как взыскание стоимости товаров и транспортных средств, являющихся непосредственными объектами нарушения таможенных правил, рекомендовано исключить, т.к. более выгодно изымать непосредственно предметы нарушения таможенных правил, а не их стоимость. Целесообразно введение ещё одного вида взыскания – отзыв лицензии или квалификационного аттестата.

Следует расширить список лиц, которые имеет право рассматривать дела о нарушении таможенных правил. Привлекать к рассмотрению дел органы судебной власти, в случаях, если таможенный орган или уполномоченное должностное лицо, к которым поступило дело об административном правонарушении не в состоянии самостоятельно вынести верное решение. Если производство по делу о нарушении таможенных правил осуществляется в форме административного

расследования, то такое дело также следует рассматривать судом, как единственным органом, наделённым судебной властью. Органы судебной власти оценивают доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности. Никакие доказательства, в том числе на которые опирается таможенный орган, передавший дело в суд, не имеют заранее установленную силу.

Заключение. Усовершенствование системы административной ответственности в таможенном праве – необходимая задача для государственных и таможенных органов, так как это способствует пресечению и выявлению административных правонарушений, а в последствии и уменьшению их количества. Чёткая детализация видов нарушений таможенных правил и взысканий за них, способствует пресечению злоупотребления полномочиями со стороны таможенных служащих, а участие в производстве иных органов государственной власти, в том числе и органов судебной власти – предотвращению дачи взяток и уменьшения или увеличения размера административных взысканий.

Таможенная система Донецкой Народной Республики всё ещё проходит процесс своего становления, её законодательная база активно обновляется и совершенствуется в том числе и области административной ответственности.

Список литературы

1. Донецкая Народная Республика. Законы. О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республики [Текст]: [принят Постановлением Народного Совета Донецкой Народной Республики 25 марта 2016 года]. – [№ 116-IНС от 25.03.2016, действующая редакция по состоянию на 20.02.2019.] – М.: «Компания «Мегаинвест», 2018. – 167 с.
2. Батычко В.Т. Таможенное право в вопросах и ответах [Текст] / В.Т. Батычко; Инженерно-технологическая академия ЮФУ: ТРТУ, 2015 – 64, [3] с.; 22 см. – Рез.: англ. – Библиогр.: с. 60–65.
3. Ким Н.И. Совершенствование правового регулирования назначения административных наказаний в области таможенного дела: [Текст] / Н.И. Ким – М.: Юнити – Дана: Закон и право 2015. – 64 с.
4. Кобзарь-Фролова М.Н. Особенности привлечения к административной ответственности за правонарушения в сфере таможенного дела [Текст]: Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2017, № 5, с. 109-118.

УДК 338.46

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Панжар М.И., канд. экон. наук, ***Белоус О.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
donnu.donbass24@mail.ru

Введение. Потребительский рынок товаров и услуг является одним из важнейших и наиболее развивающимся фактором отраслей ДНР. Потребительский рынок товаров и услуг призван стабильно и на высоком уровне, обеспечивать жителей, предприятия и организации республики необходимыми товарами и услугами, в том числе товарами первой необходимости.

Цель. Целью данного исследования является то, что ориентируясь на потребительский рынок ДНР можно отметить, что он обеспечивает удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, в том числе в товарах первой необходимости, что достаточно сильно влияет на воспроизводство рабочей силы. В этом случае его можно определить как территориально организованный элемент сферы обращения.

Основная часть. От состояния потребительского рынка, а если быть точнее от таких факторов как, уровень цен на наиболее важные товары и услуги, их ассортимент и качество, зависит степень удовлетворения материальных потребностей жителей республики. В свою очередь не маловажное значение играет готовность к постоянному воспроизводству рабочей силы для поддержания социального климата в муниципальных образованиях страны на высоком уровне.

Иначе говоря, сбалансированность потребительского рынка в ценовом сегменте, по товаропотокам, количественным и качественным показателям товаров, является не только необходимым элементом эффективного развития экономики города, но и основой системы оценки качества жизни населения ДНР.

Спецификой размещения рассматриваемых факторов обслуживания является достаточно удобная транспортная система, т.е. размещение торгово-обслуживающей сети предприятий и организаций должно быть достаточно близко к населению города или поселка республики.

Взяв за основу нашего анализа потребительского рынка ДНР городского хозяйства, такой достаточно крупный город ДНР, как например Донецк стоит отметить, что потребительский рынок города состоит из таких основных элементов как: рынок продовольственных товаров; рынок непродовольственных товаров; рынок услуг.

В состав потребительского рынка и рынка услуг входят такие виды обслуживания населения: товарный рынок; система общественного питания; рынок платных услуг.

Наиболее развитым по своим масштабам видом, на современном этапе является торговля, которая эффективно функционирует при наличии соответствующей инфраструктуры. Одними из крупных сегментов потребительского рынка товаров есть не что иное как рынки продовольственных и непродовольственных групп товаров.

На законодательном уровне потребительский рынок ДНР регулируется такими законодательными актами как: закон об основах государственного регулирования торговой деятельности; закон о рынках и рыночной деятельности; закон об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения; закон о защите прав потребителей.

По итогам 1 квартала 2019 года в Донецкой народной республике общее количество объектов розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания составило 15 тыс. 539 единиц, что на 965 больше, чем за аналогичный период 2018 года. [3]

Сегодня работают более 400 магазинов торговли местных производителей. По данным статистического управления ДНР, доля продаж многих социально значимых групп товаров отечественного производства в общем товарообороте превышает 50 %: хлебобулочных изделий – 93 %, колбасных изделий – 84 %, мясо птицы и яйца – 79 % и 74 % соответственно, молочных продуктов и мучных кондитерских изделий − около 60 %. [3]

В этом году специалистами в области экономики городского хозяйства было проведено исследование потребительского рынка Донецка в таком сегмент рынка как продукты питания. Была проанализирована структура рынка, его объемы, а также его уровень дистрибуции по основным группам товаров. Были выявлены лидеры рынка, оценены перспективы развития и выход на данную территорию отечественных производителей товаров и услуг.

До начала всем известных событий на территорию Донецка и донецкой области приходилось около 16 % всеукраинского ВВП, расходы на душу населения превышали обще украинские на 20 %. Объем рынка продуктов питания был выше, чем 200 млрд. рублей, в проведенном анализе потребительского рынка Донецка были представлены как международные, так и украинские торговые сети, к которым относятся такие как Ашан, Метро и другие. В Донецке работало большое количество дистрибуционных и сбытовых компаний. Учитывая особое внимание их логистическому преимуществу, которое обеспечивало все населения, достаточно умеренными ценами на продукцию, а также соответствующим качеством, натуральностью продуктов, то выход на рынок производителей из Российской Федерации был нецелесообразен.

Сегодня ситуация кардинальным образом изменилась, продуктовая блокада введенная киевскими властями, при этом полная остановка

платежей и расчетов донецкого региона с Украиной, инфляционные процессы в самой Украине, а это около 50 % за последние несколько лет, все это в купе с невозможностью многим пенсионерам получать пенсию, а социально не защищенным слоям населения пособия, вдвое увеличила цены на продукты питания на территории ДНР. Несмотря на падение доходов населения, сокращение и снижение его реальной покупательской способности, на территории ДНР наблюдается нехватка достаточно большой ассортиментной группы товаров.

Заключение. Делая определенные выводы можно отметить, что в целях создания благоприятных условий предприятиям, организациям и предпринимателям, занятым в сфере торговли и бытового обслуживания населения, а также обеспечения ценовой доступности на товары и бытовые услуги для населения с различным уровнем дохода, повышения качества услуг и культуры обслуживания необходимыми являются критериями являются:

– рациональное размещение торговых сетей и объектов бытового обслуживания, то есть с учетом интересов потребителей товаров и услуг;

– тесное сотрудничество со службами занятости по вопросам предоставления, а возможно и подготовки кадров для отрасли через систему курсового обучения, а также возможности привлечения специалистов из числа выпускников высших учебных заведений;

– контроль за соблюдением действующего законодательства при предоставлении услуг бытового обслуживания;

– стимулирование деятельности руководителей предприятий и организаций бытового обслуживания, а также предпринимателей по расширению ассортимента товарных групп и услуг, кроме всего прочего необходимо поднимать вопросы по повышению культуры и качества обслуживания;

– оказание помощи организациям бытового обслуживания, предпринимателям, которые участвуют в различных социальных программах.

Список литературы

1. Битюцких А.Н. Потребительский рынок товаров и услуг / А.Н.Битюцких, Е.Н.Алимова // Арсенал бизнес решений. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arbir.ru/articles/a_3719.htm (дата обращения: 20.09.2019).
2. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб.пос. для вузов / Е.Е.Кузьмина, Л.П.Кузьмина. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с.
3. Потребительский рынок Донецкой Народной Республики (ДНР). // Livejournal. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nuker82.livejournal.com/505420.html (дата обращения: 20.09.2019).

УДК: 338.268

ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Сеник Р.А., Подмаркова И.П., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР
irina_podmarkowa@list.ru

Введение. Социально-экономическая система – это целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов (субъектов) и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг [1, с. 4]. Внутренняя экономика любого современного государства связана с другими странами посредством таможенной системы, которая регулирует потоки экспорта и импорта товаров, услуг, капиталов, наличных денежных средств и банковских безналичных расчетов, и т.д.

Цель исследования – выявить особенности Таможенной Службы (ТС) как социально-экономической системы, определить направления совершенствования ТС ДНР.

Основная часть. ТС ДНР, как и ТС любого государства, следует относить именно к социально-экономической системе. Именно ТС является системообразующим элементом сферы внешнеэкономической деятельности (ВЭД) страны, упорядочивая экономические, политические, правовые, энергетические, информационные и другие коммуникации в сфере экономических отношений как внутри страны, так и с мировым сообществом, обеспечивая тем самым устойчивость и предсказуемость взаимодействий между торговыми партнерами [3, с. 2].

ТС также выполняет и функции социального назначения по поводу экономических ресурсов, которые закреплены в нормативных правовых актах государства. В ДНР к данным нормативным правовым актам относятся Закон «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 25.03.2016 г. и Временное положение «О таможенной системе Донецкой Народной Республики» от 10.01.2015 г.

К функциям ТС ДНР можно отнести: 1) совершенствование таможенного контроля и оформления; создание условий, способствующих ускорению товарооборота и пассажиропотока через таможенную границу ДНР; 2) борьбу с контрабандой и другими нарушениями таможенных правил; 3) ведение таможенной статистики ДНР; 4) Содействие в осуществлении мер, направленных на защиту интересов потребителей ввозимых товаров [3].

Несмотря на короткий промежуток времени существования ТС ДНР, на сегодняшний день уже налажена работа как на ранее существовавших,

так и на вновь возникших таможенных постах. Однако, функционирование службы все еще нуждается в развитии. Для достижения данной цели, в первую очередь, необходимо применить финансово-экономические механизмы развития.

Первый, наиболее важный, финансово-экономический механизм – теоретическая и нормативно-правовая база, которая создаст фундамент и правовую основу для выделения средств из Республиканского бюджета на развитие таможенной системы Республики. Здесь важно проанализировать и учесть опыт крупнейших стран СНГ, в частности – Российской Федерации [4]. Анализируя опыт РФ, можно сделать вывод, что нормативно-правовая база должна включать в себя:

1) Республиканскую целевую программу развития ТС, содержащую концепцию ее модернизации, нацеленную на необходимость повышения «отдачи» для экономики страны от вложенных в ТС средств, а также всемерной экономии этих средств в сложившихся условиях к их сокращению;

2) анализ показателей работы ТС и составления плана мероприятий по реализации Республиканской целевой программы развития;

3) создание нового экономического механизма, направленного на привлечение научных методов и механизмов анализа и управления процессами его формирования [5, с. 131];

4) принятие Таможенного кодекса Донецкой Народной Республики;

5) установление четких таможенных пошлин, которые позволят поддерживать и развивать экономику государства, унифицированных с Луганской Народной Республикой.

Следующий, не менее важный финансово-экономический механизм, – практическое решение поставленных задач финансовыми методами. Данный механизм будет нацелен, скорее всего, на расширение и улучшение тех самых социальных функций. Поэтому, должен соответствовать тем нормативным правовым актам, в которых они отражены, и содержать такие финансовые и экономические мероприятия, как:

1) совершенствование таможенного контроля при прибытии (убытии) и декларировании товаров;

2) развитие системы управления рисками, в частности, обеспечение автоматизации процессов таможенного дела;

3) совершенствование таможенной инфраструктуры, увеличение пропускной способности таможенных постов и терминалов, создание условий, обеспечивающих устойчивое функционирование информационно-технических средств таможенных органов, создание единой базы данных ТС (в данный момент такая задача выполняется Правительством ДНР);

4) осуществление валютного контроля, использования таможенными органами баз данных валютного контроля для выявления нарушений актов валютного законодательства ДНР и актов органов валютного

регулирования (на данный момент также уже введены некоторые правила для обеспечения валютного контроля);

5) совершенствование работы с кадрами: разработка справочника квалификационных требований к специальностям, необходимым ТС, разработка положения об организации работы по формированию кадрового резерва, повышение эффективности деятельности подразделений по противодействию коррупции [4];

6) повышение уровня жизни и социального обеспечения работников ТС ДНР.

Заключение. Таким образом, понимание ТС ДНР не только как органа исполнительной власти, но и как социально-экономической системы, позволит повысить престиж профессии таможенного дела, а также создать благоприятные условия для всех участников ВЭД и таможенного контроля. А использование финансово-экономических механизмов и их постоянное обновление в соответствии со вновь возникающими требованиями обеспечит не только многофункциональность и безопасность таможенных органов ДНР, но и их постоянное развитие, становление ТС ДНР как одного из ключевых участников экономики и ВЭД государства.

Список литературы

1. Добронравов А.В. Социально-экономические системы как предмет современного исследования: Реферат / А.В.Добронравов // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Владимирский филиал – 2013. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=663792 (дата обращения: 10.09.2019).
2. Дианова В.Ю. Развитие таможенных институтов: монография / В.Ю.Дианова, В.В.Макрусев, О.В.Маркина –М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2009. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docplayer.ru/50908736-Glava-2-tamozhennye-instituty-i-problemy-ih-razvitiya.html (дата обращения: 10.09.2019).
3. Закон ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 25 апреля 2016 года № 116-IНС (с изменениями и дополнениями).
4. Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года (в ред. Приказа ФТС России от 29.08.2018 г. № 1352).
5. Разумкова А.А. Формирование экономического механизма развития таможенной службы Российской Федерации [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук:08.00.05 / А.А.Разумкова. – М., 1999. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/formirovanie-ekonomicheskogo-mekhanizma-razvitiya-tamozhennoi-sluzhby-rossiiskoi-federatsii (дата обращения: 10.09.2019).

Экономическая кибернетика

УДК 343.824/825

РАЗРАБОТКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ НОРМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В УЧРЕЖДЕНИЯХ, ИСПОЛНЯЮЩИХ НАКАЗАНИЯ, КАК ЗАЛОГ ОПТИМИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ К ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЕ ОСУЖДЕННЫМИ

Абакшина Н.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Фонд ветеранов боевых действий и участников вооруженных конфликтов, ДНР
natali_abakshina28@mail.ru

Введение. Повышая роль и значимость управления производительностью труда, мы повышаем долю трудового вклада каждого работающего осужденного в процесс повышения эффективности работы учреждений, исполняющих наказания, в целом. Труд без идущего рядом воспитания – нейтральный процесс [1, с. 112].

Цель. В виду того, что в современных условиях функционирования Центров трудовой адаптации осужденных Государственной службы исполнения наказаний министерства юстиции Донецкой Народной Республики (ЦТАО ГСИН МЮ ДНР) отсутствует единая система нормирования труда, особенно актуальным является разработка индивидуальных норм производительности труда для каждого изучаемого объекта.

Основная часть. Для разработки индивидуальных норм производительности труда рассчитаем оптимальный коэффициент роста производительности труда в разрезе изучаемых объектов.

Оптимальный коэффициент роста производительности труда в разрезе изучаемых объектов позволит определить резерв повышения производительности труда заключенных. Резервы роста производительности труда – это реально существующие в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР возможности более полного использования производительной силы труда для сокращения трудозатрат на единицу товара путем совершенствования техники, технологии, организации производства и труда. Производительная сила труда растет под влиянием технических, организационных и социально-экономических факторов. Фактическая производительность труда всегда отстает от производительной силы труда на величину неиспользованных резервов.

Рассматривая резервы повышения производительности труда, следует учитывать, что резервы снижения трудоемкости продукции практически не имеют границ, по аналогии с развитием науки и технического прогресса. В свою очередь, резервы увеличения выработки величина более ограниченная, чем резервы снижения трудоемкости.

Для выбора оптимального коэффициента роста выработки в разрезе изучаемых объектов условно обозначим минимально-допустимый коэффициент роста выработки за 1. Далее сопоставим минимально-допустимый коэффициент роста выработки с коэффициентом роста выработки в разрезе изучаемых объектов за 2016, 2017 год и представим оптимальный коэффициент роста выработки, который будет в диапазоне не менее минимально-допустимого коэффициента роста выработки до наибольшего из значений коэффициента роста выработки из двух рассматриваемых периодов.

В тех исправительных учреждениях ЦТАО ГСИН МЮ ДНР, где при сопоставлении минимально-допустимого коэффициента роста выработки с коэффициентом роста выработки в разрезе изучаемых объектов за 2016, 2017 год мы обнаружим значения больше 1, примем оптимальный коэффициента роста выработки за наибольший из значений коэффициента роста выработки из двух рассматриваемых периодов, норму выработки рассчитаем исходя из показателя средней оптимальной выработки осужденных, привлеченных для производства согласно разнарядок по формуле:

$$\text{НорВр}_{(\text{КВр.}\geq 1)} = \text{ОКВр.} \times \text{СрОВр.}, \quad (1)$$

где $\text{НорВр.}_{(\text{КВр.}\geq 1)}$ – норма выработки, тыс. руб.; ОКВр. – оптимальный коэффициент роста выработки; СрОВр.– средняя оптимальная выработка осужденных, привлеченных для производства согласно разнарядок, тыс. руб.

В тех исправительных учреждениях ЦТАО ГСИН МЮ ДНР, где при сопоставлении минимально-допустимого коэффициента роста выработки с коэффициентом роста выработки в разрезе изучаемых объектов за 2016, 2017 год мы обнаружим значения меньше 1, примем оптимальный коэффициента роста выработки за 1, норму выработки рассчитаем исходя из показателя средней оптимальной выработки осужденных, привлеченных для производства согласно разнарядок, а также наибольшего из значений коэффициента роста выработки из двух рассматриваемых периодов по формуле:

$$\text{НорВр.}_{(\text{КВр.}\leq 1)} = \frac{\text{ОКВр.} \times \text{СрОВр.}}{\text{КВр.}} \quad (2)$$

где $\text{НорВр.}_{(\text{КВр.}\leq 1)}$– норма выработки, тыс. руб.; ОКВр.– оптимальный коэффициент роста выработки; СрОВр.– средняя оптимальная выработка осужденных, привлеченных для производства согласно разнарядок, тыс. руб.; КВр.– наибольшее из значений коэффициента роста выработки из двух рассматриваемых периодов.

Таким образом, в случае если коэффициент роста выработки в разрезе изучаемых объектов за 2016, 2017 год меньше 1, то, следовательно, это означает, что фактическая производительность труда отстает от

производительной силы труда на величину неиспользованных трудовых резервов. Задача руководства ЦТАО ГСИН МЮ ДНР состоит в выявлении величины неиспользованных трудовых резервов и преобразовании их величины в показателе повышения производительности труда. Полученные результаты расчета индивидуальных норм выработки в разрезе изучаемых объектов ЦТАО ГСИН МЮ ДНР представим в табл. 1.

Таблица 1

Расчет индивидуальных норм выработки в центрах трудовой адаптации осужденных Государственной службы исполнения наказаний министерства юстиции Донецкой Народной Республики (ЦТАО ГСИН МЮ ДНР)

Объект	Показатели ЦТАО ГСИН МЮ ДНР	Коэффициент роста выработки за 2016 год	Коэффициент роста выработки за 2017 год	Минимально-допустимый коэффициент роста выработки	Оптимальный коэффициент роста выработки	выработка осужденных, планируемых привлечь для производства в	Норма выработки
		$КВр._{2016}$	$КВр._{2017}$	МинКВр.	ОКВр.	СрОВр.	НорВр.
С1	Волновахская	1,1	0,65	1	1,1	33,865	37,25
С2	Донецкая ИК	1,21	1,32	1	1,32	54,903	72,47
С3	Енакиевская	0	1	1	1	22,191	22,19
С4	Ждановская	1,3	0,72	1	1,3	53,883	70,05
С5	Западная ИК	0,6	0,72	1	1	108,767	151,07
С6	Калининская	0,85	0,15	1	1	142,928	168,15
С7	Кировская	0,59	0,71	1	1	25,122	35,38
С8	Киселевский	0	0,49	1	1	2,312	4,72
С9	Макеевская	1,16	0,99	1	1,16	20,662	23,97
С10	Мичуринская	0,62	0,58	1	1	21,447	34,59
С11	Никитовская	0,89	0,81	1	1	12,697	14,27
С12	Снежнянская	1,17	2,21	1	2,21	23,229	51,34
С13	Торезская ИК	1,31	1,09	1	1,31	47,230	61,87

Заключение. Разработанные нами индивидуальные нормы производительности труда в разрезе изучаемых объектов представляют собой инструментарий оценки результативности процесса трудовой деятельности осужденных, позволяющий увеличить объем производства продукции в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР.

Список литературы

1. Макаренко А.С. Сочинения: Т. 5 / А.С.Макаренко. – М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1951. – 511 с.

УДК 615.849

АНТИКРИЗИСНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И СКЛАДСКИМИ ЗАПАСАМИ

Войцеховский Д.С., Овечко Г.С., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
21Student1990@gmail.com

Введение. В условиях кризиса у потребителей возникает необходимость постоянно менять и оптимизировать свои предпочтения, что вызывает у предприятий различные проблемы, такие как потребность в постоянном отслеживании изменений предпочтений потребителей и принятия соответствующих мер. В данной тезисной работе рассмотрены проблемы, которые являются производными от проблем недостаточного финансирования, которые может испытывать предприятие.

В связи с кризисом клиенты различных торговых компаний вынуждены изменять свои предпочтения, например, приобретая аналогичную продукцию по меньшей цене или вообще отказываться от части ассортимента. Этот эффект различается в зависимости от отрасли. В качестве примера можно взять оптовую торговлю стройматериалами и розничную торговлю. В первом случае он наблюдается сильнее, а во втором значительных изменений предпочтений потребителя пока не произошло. Как изменятся предпочтения потребителя в дальнейшем предсказать сложно. Из-за данной неопределенности, вызванной кризисом, перед руководителями торговых организаций стоит задача эффективного и оперативного управления ассортиментом и запасами.

Целью данной тезисной работы определение круга проблем в области управления ассортиментом и складскими запасами в условиях кризиса и потенциальные практические решения, предложения и меры, направленные на сохранение стабильности бизнеса и использование новых возможностей для его развития.

Данная работа сформировала следующие задачи:

– рассмотрение теоретических аспектов управления ассортиментом и складскими запасами.

– выделение проблем, возникающих вследствие негативного воздействия финансово-экономического кризиса.

– предложение меры для решения возникающих трудностей.

Основная часть. Во время кризиса предприятия, которые подвергаются его факторам, начинают остро нуждаются в срочных мерах по выходу из сложившейся ситуации с минимальными потерями. Предприятия, на которые кризис повлиял в меньшей степени, стремятся принять срочные меры для получения конкурентных преимуществ и увеличения рыночной доли. Для этого пересматриваются стратегии,

тактики и задачи, возлагаемые на службы предприятия, в том числе на информационное обеспечение решаемых задач.

Для сохранения отношений с покупателями и обеспечения стабильности поставок предприятие вынужденно увеличивать ликвидность, параллельно снижая зависимость от кредиторов для оптимизации структуры затрат и управления. Так же можно использовать сам кризис как точку роста для реализации новых возможностей. Руководство предприятия, чтобы достичь желаемых целей, регулярно осуществляет ряд антикризисных управленческих воздействий на бизнес-процессы и ресурсы.

При осуществлении изменений необходимо сначала определить цели, стратегию их достижения, контрольные точки, последовательность их изменения и т.д. Однако на данном этапе могут встретиться различные проблемы, вроде нехватки средств для выплаты зарплат, возврата кредитов или закупки сырья и материалов.

Из-за того, что многие предприятия оказались в подобной ситуации, они вынуждены вначале осуществлять изменения, которые выполняются или их можно выполнить быстро, потом изменения, которые дают эффект в ближайшее время и только после этих изменений в ход идут действия, позволяющие предприятию оптимизировать свою деятельность, использовать новые возможности и повысить конкурентоспособность.

При этом довольно велик риск ошибок. Среди них особенно опасны те ошибки, которые были допущены на раннем этапе. Избежать подобного помогают информационные технологии, обеспечивающие руководство данными, необходимыми для принятия правильных решений.

Заключение. Исследование данного вопроса показало,

Что эффективность работы предприятия в условиях кризиса и борьбы за потребителя определяет оптимальность применяемых методов управления запасами. При оптимальной системе, контролирующей запас и объединяющей программу прогнозирования продаж и оперативного пополнения запаса, предприятие способно получить большую выгоду. Помимо этого, к минимуму сводятся вероятность устаревания товара и затраты на содержания запаса, что открывает возможность максимизировать продажи ходовых товаров.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие / М.М.Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Антикризисное управление: Учебное пособие в 2-х томах / Отв.ред. Г.К.Таль. – М., 2007.

УДК 331.1:377.4

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ

Гридина В.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
v.gridina@donnu.ru

Введение. В условиях цифровой экономики создание корпоративного университета на предприятии позволяет преодолеть трудности, понять перемены и трансформации, усовершенствовать интеллектуальный капитал предприятия с целью повышения конкурентоспособности, достичь эффективности деятельности предприятия.

Цель исследования – проведение анализа тенденций развития корпоративных университетов в России.

Основная часть. Корпоративный университет является образовательной структурой в частных и общественных, коммерческих и некоммерческих организациях для:

– реализации через развитие и обучение стратегии предприятия в человеческом, экономическом, финансовом, технологическом, коммуникационном, социальном, экологическом и цифровом аспекте;

– воплощение идентичности, культуры и бренда предприятия для всех заинтересованных сторон.

Представляя собой платформу для прикладного образования и прикладных стратегий корпоративный университет способствует пониманию особенностей, проблем своего предприятия, определению новых путей его развития. Развитие корпоративных университетов на Западе было вызвано желанием дополнить и расширить знания и навыки, получаемые работниками в колледжах и Университетах, в свою очередь в России их появление связано с нестабильностью системы образования и возникшим разрывом между требованиями изменившейся бизнес-среды, и логикой образовательных программ, реализуемых в вузах.

Появление корпоративных университетов на Западе позволило выстроить систему взаимодействия между традиционными вузами и бизнесом, в России этого до сих пор не произошло, так как большинство корпоративных университетов предпочитают оставаться закрытыми клубами, а не центрами взаимодействия науки и бизнеса [1].

На современном этапе российские корпоративные университеты выходят на новый уровень развития, составляя конкуренцию западным, о чем свидетельствует анализ результатов престижной премии GlobalCCU (таблица 1).

Таблица 1

Анализ результатов премии глобальной ассоциации корпоративных университетов за 2015-2019 гг.

Год	Награда	Номинации: Лучший корпоративный университет					
		В целом	**Влияние на бизнес**	**Культура и бренд**	**Корпоративная ответственность**	**Человеческий и цифровой подход**	**Инновации**
2015	Золото	Banco do Brasil, UniBB (Бразилия)	Hilton Worldwide University (США)	Anand U (Индия)	Университет Мандири (Индонезия)	–	openSAP (Германия)
	Серебро	Сбербанк (Россия)	FirstAcademy, (Нигерия)	Training @ Pirelli, (Италия)	–	–	Hoerbiger Campus (Швейцария)
	Бронза	Telkom Corporate University (Индонезия)	Deniz Academy (Турция)	Hoerbiger Кампус (Швейцария)	–	–	EY University (Бразилия)
2017	Золото	Banco Bradesco SA, (Бразилия)	Сбербанк, (Россия)	Aditya Birla, (Индия)	African Global Operations,(ЮАР)	DAU, (США)	Banco do Brasil, (Бразилия)
	Серебро	PT Telekomunikasi, (Индонезия)	Turkcell, (Турция)	Caixa Econômica Federal, (Бразилия)	Banco Central do Brasil, (Бразилия)	Turk Telekom, (Турция)	ТелеСистемы (Россия)
	Бронза	Software AG , (Германия)	Petronas, (Малайзия)	EDP, (Португалия)	Gas Natural Fenosa, (Испания)	Yapi Kredi, (Турция)	Vale (Бразилия)
2019	Золото	Tbk. (Индонезия)	Arcos Dorados – McDonald's (Бразилия)	Bilfinger (Германия)	ООО «ДТЭК» (Украина)	Fiat Chrysler Automobiles Latam (Бразилия)	Caixa Econômica Federal (Бразилия)
	Серебро	Росатом (Россия)	UBS AG (Швейцария)	Banco Santander Brasil SA (Бразилия)	SAP (Ирландия)	Banco do Brasil (Бразилия)	Infosys Limited (Индия)
	Бронза	Aditya Birla Group (Индия)	Tata Group (Индия)	TVS Motor Company (Индия)	–	Мин.финансов Индонезии (Индонезия)	–

Источник: составлена по материалам электронного ресурса[2].

GlobalCCU – одна из основных глобальных ассоциаций корпоративных университетов, созданная в 2005 г. Глобальная ассоциация корпоративных университетов объединяет корпоративные университеты ведущих компаний из более 50 стран мира. В жюри международного профессионального конкурса GlobalCCU входят главы корпоративных университетов Microsoft, Siemens, ArcelorMittal, Danone и других ведущих компаний мира.

Премия GlobalCCU определяет сильнейшие корпоративные университеты в 8 номинациях: лучший корпоративный университет, результаты деятельности, культура, корпоративная ответственность, брендирование, всесторонний человеческий и цифровой подход, инновации и технология года [2].

В результате проведенного анализа выявлено, что, начиная с 2015 года российские корпоративные университеты выходят на мировую арену.

В 2015 году корпоративный университет Сбербанка стал серебряным призером в номинации «Лучший корпоративный университет – В целом» за достижения в корпоративном обучении и развитии.

В 2017 году лауреатами премии стали два российских корпоративных университета Корпоративный университет Сбербанка стал лучшим в номинации «Лучший корпоративный университет – Влияние на бизнес», в которой оценивается влияние корпоративного университета на бизнес материнской компании, а также корпоративный университет ТелеСистемы получив серебро в номинации «Лучший корпоративный университет – Инновации и технология года».

В 2019 году престижную награду получил корпоративный университет Росатом, получив серебро в номинации «Лучший корпоративный университет – В целом».

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что корпоративные университеты в России активно развиваются, составляя достойную конкуренцию западным, о чем свидетельствуют результаты анализа престижной премии GlobalCCU.

Список литературы

1. Хачатурян М. Топ-3 недостатков корпоративных университетов [Электронный ресурс]. – URL: https://hr-tv.ru/articles/author-opinion/top-3-nedostatkov-korporativnyh-universitetov.html (дата обращения: 17.09.19)
2. Global Council of Corporate Universities [Электронный ресурс]. – URL: http://www.globalccu.com// (дата обращения: 19.09.2019)
3. Сучков С.Д. Место и роль корпоративных университетов в российской и зарубежной практике коммерческих компаний [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2015. – №22. – С. 485-487. – URL https://moluch.ru/archive/102/23462/ (дата обращения: 17.09.2019).

УДК 321.01:321.02

ОРГАНЫ ВЛАСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Казакевич К.В.,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kiryuha77@mail.ru

Введение. Важнейшим направлением развития нашего государства на современном этапе является разработка, внедрение и дальнейшее исполнение административной реформы с целью создания эффективной и результативной системы государственного управления в Республике.

Цель. Изучение проблематики формирования и функционирования органов власти в системе государственного управления Донецкой Народной Республики с учетом текущей политической и экономико-социальной обстановки, сложившейся на ее территории.

Основная часть. В феврале 2014 г. на Украине произошел государственный переворот, в результате которого к власти пришли политики, целью управления которых были внедрение русофобской и украинской националистической политики государственного управления. В основном русскоязычное население Донецкой и Луганской обл., имеющие глубокие психологические и родственные связи с Россией, в целом не приняло пришедших к власти украинских неонацистов, что выразилось в проведении весной 2014 г. различных акций протеста и митингов в городах и населенных пунктах данных областей, зачастую перерастающих в столкновения. В апреле 2014 г. пришедшие незаконным путем к власти правители Украины направили вооруженные силы для усмирения населения, что является грубейшим нарушением норм Основного Закона Украины – ее Конституции, категорически запрещающей использование вооруженных сил на территории страны, тем более против собственного населения. В результате, сопротивление населения Донбасса и вооруженных сил Украины (включающие в себя незаконные нацистские вооруженные формирования) переросло в вооруженный конфликт на территории Донецкой и Луганской обл., который длится уже 6 год.

Учитывая позицию нацистских украинских властей, выразившуюся в неприятии позиции населения Донбасса, а также нежелании идти на диалог и гражданско-политические компромиссы, в мае 2014 г. на территории указанных областей был проведен референдум, в результате которого волеизъявлением народа Донбасса были провозглашены Донецкая и Луганская Народные Республики [1].

Согласно Конституции, Донецкая Народная Республика (ДНР) является демократическим правовым социальным унитарным государ-

ством. Государственная власть в Республике, в соответствии с нормами Закона, разделяется на законодательную, исполнительную и судебную. При этом органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны [4].

С учетом текущей политической и экономико-социальной обстановки, сложившейся на ее территории, а также в условиях военно-гражданского конфликта и непризнания мировым сообществом, интегрирующая функция ветвей власти предоставлена Главе Республики, который, согласно сложившейся ситуации в Регионе, обязан способствовать согласованности в деятельности органов государственной власти и их взаимодействию с органами местного самоуправления [3].

Исполнительная власть распределяется между центральными органами, которые представлены Правительством ДНР, профильными министерствами и вспомогательными учреждениями. Кроме того, в Республике признается и гарантируется местное самоуправление на местах – на уровне городов и районов, органы которого не входят в систему органов государственной власти ДНР.

Статус центральных органов исполнительной власти, их функции, права и обязанности регулируются Основным Законом ДНР – её Конституцией, а также определяются законами и другими нормативно-правовыми актами. Это, безусловно, касается и статуса городов и районов, властные полномочия которых являются конституционными нормами.

Функции между центральными органами власти и органами местного самоуправления разграничиваются. Согласно мировой практике, сложившейся с учетом актуальных проблем, решаемых общегосударственными функциями, к компетенции последних относятся: определение границ между территориальными единицами муниципальных образований; градостроительства; организацию работы местной, городской и сельской полиции; благоустройство территорий муниципальных образований; организацию гостиничного дела и туризма; муниципальное сельское хозяйство; организацию работы учреждений культуры и досуга.

Вместе с тем, на сегодняшний день, несмотря на закрепленные в Конституции ДНР нормы, закон, регламентирующий статус и функции органов местного самоуправления Донецкой Народной Республики, находится в стадии разработки, что, безусловно, негативно влияет на эффективность управления и формирование государственной политики в соответствующих сферах регулирования Республики.

Полномочия же центральных органов исполнительной власти ДНР являются более широкими и регулируются кроме Основного Закона государства еще и нормами, закрепленными в профильных законах. С учетом приоритетного направления государственной политики ДНР, а именно полной интеграции в Российскую Федерацию на правах федерального округа, система органов власти Республики стремится к аналогичной ее структуре в России.

В то же время, на сегодняшний день органы власти ДНР находятся в стадии постоянного реформирования с целью оптимизации управления и эффективного государственного регулирования. Однако, не смотря на огромный ряд существенных нерешенных проблем, стоящих перед руководителями Донецкой Народной Республики в области политики государственного регулирования, органы власти в целом функционируют удовлетворительно, что, конечно же, не может не отражаться на качественных и количественных показателях сфер регулирования.

Заключение. Таким образом, Глава Донецкой Народной Республики формирует стратегию социально-экономического развития государства, осуществляет правовое регулирование экономических отношений, в пределах своих полномочий издает указы, распоряжения по хозяйственным вопросам, не урегулированным действующим законодательством.

Народный Совет Республики рассматривается как высший законодательный орган государства, который разрабатывает и принимает законы и другие законодательные акты по регулированию хозяйствования в целом и отдельных его сфер.

Система органов исполнительной власти ДНР состоит из Правительства Донецкой Народной Республики, которое включает в себя министерства, государственные комитеты и органы центральной власти со специальным статусом. Правительству принадлежит основная роль в управлении экономикой, обеспечении реализации законов, постановлений и других законодательных актов [2].

Верховный Суд Донецкой Народной Республики – высший орган судебной власти в Республике, который следит за выполнением законов, рассматривает конфликтные ситуации между ветвями власти. К судам специальной юрисдикции относится Арбитражный и Военный суды Республики.

В городах и районах Республики указанные выше функции органов исполнительной власти выполняют Главы местных администраций соответствующего уровня, в компетенцию которых также входит выполнение функций органов местного самоуправления. Отчитываются же они непосредственно Правительству и Главе Донецкой Народной Республики.

Список литературы

1. История Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ История_Донецкой_Народной_Республики;
2. Государственные органы Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://govdnr.ru/;
3. Выступление Главы Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rusvesna.su/news/1546327427, https://dnrsovet.su/aleksej-zhigulin-razdelenie-polnomochij-glavy-dnr-i-predsedatelya-pravitelstva-povysit-effektivnost-raboty-ispolnitelnoj-vetvi-vlasti/;
4. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/konstitutsiya/.

УДК 338:658.3

«МОДЕЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО КУБА» В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ СИСТЕМОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Курносова О.А., канд. экон. наук, доцент
Автомобильно-дорожный институт
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
kurnosova.olesya@mail.ru

Введение. В условиях глобальной конкурентной бизнес-среды эффективно и качественно организованная система логистического сервиса является действенным способом завоевания потребительской лояльности, оперативного и качественного удовлетворения заказов современных клиентов. Реализация стратегии логистического сервиса должна быть нацелена на оптимизацию ключевых параметров конкурентных преимуществ – результативности, качества и скорости логистического обслуживания цепей поставок промышленных предприятий. Именно они определяют эффект развития предприятий в современных условиях.

Цель исследования – предложить «модель логистического куба» для оценки эффекта от реализации стратегии логистического сервиса, нацеленной на оптимизацию его результативности, качества и скорости.

Основная часть. Стратегия логистического сервиса должна быть ориентирована на оптимизацию затрат и ресурсов в управлении материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками для достижения целей развития предприятий [1]. Из этого следует, что влияние стратегии логистического сервиса на эффективность деятельности компании в современных условиях является определяющим. Поэтому преимущества ее реализации должно демонстрироваться как внутри самой производственно-экономической системы (ПЭС), так и вне ее – для клиентов и партнеров. Внутренним и внешним заказчикам необходимо постоянно показывать ту ценность, которую представляет им логистический сервис [2, с. 802].

Поскольку эффективно управлять можно лишь тем, что поддается количественной оценке, то показатель эффекта от реализации логистического сервиса должен перманентно оцениваться и анализироваться в динамике. Вместе с тем, в настоящее время имеются существенные методологические трудности оценивания эффекта реализации стратегии логистического сервиса. Прежде всего, это связано с невозможностью четкой идентификации границ основного и сопутствующих логистических потоков, сложностью оценки результативности и качества услуг, определения границ и продолжительности функциональных логистических циклов, неэффективностью действующих стандартов учета и отчетности в процессе учета логистических затрат и др.

Как было отмечено выше, стратегия логистического сервиса нацелена на повышение эффективности, качества и скорости логистического обслуживания. Эти параметры могут быть выражены в виде направленных отрезков, т.е. векторов. Оценивать эффект от реализации стратегии логистического сервиса предлагается на основе «модели логистического куба. В графическом виде она представляет собой куб, построенный на отрезках векторов, которые отражают направление изменения в параметрах эффективности, качества и скорости логистического обслуживания клиентов (рис. 1).

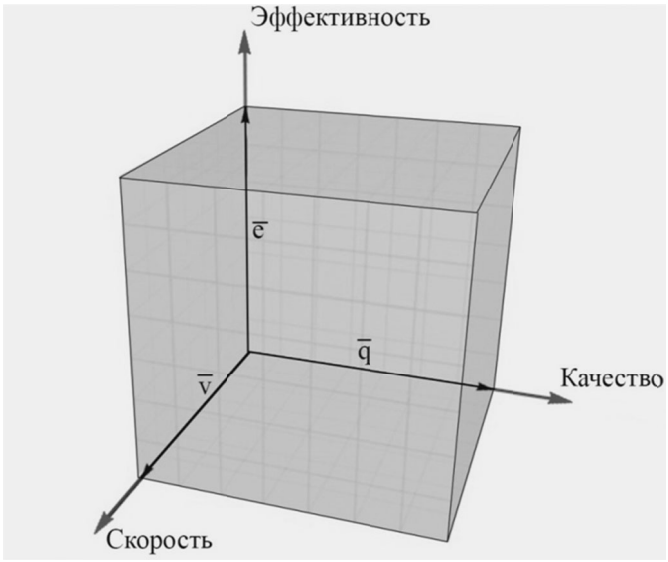


Рис. 1. Графическая интерпретация «модели логистического куба» (разработано автором)

Обозначим на осях векторы: эффективность – $\vec{e}$ (efficiency), качество – $\vec{q}$ (quality) и скорость – $\vec{v}$ (velocity). Эффект от реализации стратегии логистического сервиса в таком случае может быть выражен через объем логистического куба. В аналитической геометрии объем параллелепипеда, построенного на векторах, определяется через их смешанное произведение. Если векторы $\vec{q}$, $\vec{v}$ и $\vec{e}$ заданы своими координатами, т.е. $\vec{q}(x_q, y_q, z_q)$, $\vec{v}(x_v, y_v, z_v)$ и $\vec{e}(x_e, y_e, z_e)$, и имеет место быть случай ортонормированного правого базиса, когда $(\vec{i}, \vec{j}, \vec{k}) = 1$, объем логистического куба может быть определен по формуле:

$$V_{\text{логистический куб}} = (\vec{q}, \vec{v}, \vec{e}) = ([\vec{q}, \vec{v}], \vec{e}) = \begin{vmatrix} x_q & y_q & z_q \\ x_v & y_v & z_v \\ x_e & y_e & z_e \end{vmatrix}, \quad (1)$$

где x, y, z – координаты векторов $\vec{q}$, $\vec{v}$ и $\vec{e}$.

Разложением определителя (1) получаем:

$$V_{\text{логистический куб}} = (\vec{q},\vec{v},\vec{e}) = ([\vec{q},\vec{v}],\vec{e}) = \begin{vmatrix} x_q & y_q & z_q \\ x_v & y_v & z_v \\ x_e & y_e & z_e \end{vmatrix} = \quad (2)$$

$$= x_q \begin{vmatrix} y_v & z_v \\ y_e & z_e \end{vmatrix} - y_q \begin{vmatrix} x_v & z_v \\ x_e & z_e \end{vmatrix} + z_q \begin{vmatrix} x_v & y_v \\ x_e & y_e \end{vmatrix}.$$

Использование «модели логистического куба» в практике менеджмента позволяет существенно повысить обоснованность принимаемых решений. «Модель логистического куба» и формула для определения его объема как оценка эффекта от реализации стратегии логистического сервиса могут применяться в бенчмаркинговых расчетах, основанных на постоянном изучении лучших практик деятельности конкурентов и сравнении показателей функционирования компаний-конкурентов с показателями своей компании. Это позволяет осуществить выбор направлений развития предприятий при формировании системы логистического сервиса.

Список литературы

1. Сергеев В.И. Логистические стратегии компании в примерах / В.И.Сергеев // Элитариуем: центр дополнительного образования. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/logisticheskaja-strategija-kompanija-tehnologii-produkcija-kachestvo-proizvodstvo-upravlenie-izderzhki-kontrol/. – Дата обращения: 190.09.2019.
2. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В.В.Дыбская, Е.И.Зайцев, В.И.Сергеев, А.Н.Стерлигова; под ред. В.И.Сергеева. – М.: Эксмо, 2013. – 944 с.
3. Курносова О.А. Модель формирования стратегии логистического сервиса промышленных предприятий / О.А. Курносова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право, 2019. – С. 92-100.

УДК 004 (65.01)

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО УНИВЕРСИТЕТА ДЛЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Мазилина Е.П.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

belova_elizaveta@bk.ru

Введение. Идеи и практики создания электронного университета возникли сразу с появлением систем автоматизированного управления и стали активно развиваться вместе с технологиями Интернет / Интранет. Долгое время концепция электронного университета воспринималась как

внедрение информационной системы управления обучением, дистанционного образования или электронного документооборота. В соответствии с современным вектором развития цифровых технологий становится понятно, что электронный университет в системе высшего образования является комплексной подсистемой автоматизации административных, образовательных, научно-методических и научно-исследовательских процессов функционирования высшего учебного заведения.

Цель. Проблематика разработки концептуальных основ функционирования электронного университета для высшего учебного заведения требует использования системного подхода и ставит совей целью упорядочить связи между ключевыми элементами его взаимодействия с традиционными формами и технологиями оказания образовательных услуг.

Основная часть. Различные подходы к построению концепции электронного университета могут быть обусловлены уровнем развития информационных технологий, готовностью персонала и получателей электронных услуг к их активному использованию. Современное информационное общество в сочетании с концепцией обучения через все жизнь требует комплексного подхода к пониманию и внедрению электронного университета.

Главная цель деятельности и развития высшего учебного заведения – предоставление качественных образовательных услуг. Они могут быть предоставлены в электронном виде или иметь электронную поддержку. Опыт внедрения различных форм дистанционного обучение в мире свидетельствует о том, что наиболее эффективной формой – есть смешанное обучение [1], которое как раз и предусматривает такую электронную поддержку.

Традиционно, под электронным университетом понимают наличие динамического сайта и электронного документооборота. Не стоит считать это ошибкой. Это одна из базовых составляющих процесса функционирования электронного университета. Слияние традиционных и электронных услуг, традиционных и электронных образовательных, научно-исследовательских, научно-методических и административных процессов в единую комплексную систему управления является основой концепции электронного университета высшего учебного заведения.

На рис. 1. представлена концептуальная схема выделения составляющих *электронного университета.*

Она учитывает административные, социально-экономические и технические аспекты развития университета и его информационного электронного среды. Главными актерами такой среды является студент и преподаватель. Развитие такой среды соответствует стратегическому развитию высшего учебного заведения, его общей и информационно технологической стратегий. Одной из главных целевых проекций является повышение имиджа университета, его рейтинга в различных инфометричных системах, в частности, таких как Webometrics.



Рис. 1. Концептуальная схема электронного университета «Обучение через всю жизнь»

Ответственность за главную целевую функцию такой стратегии берет на себя руководство университета и непосредственно ректор. Такой подход позволит стратегически объединить усилия технических работников по поддержке образовательной платформы и аппаратного обеспечения, специалистов методического контента, программного обеспечения, студентов и преподавателей учреждения высшего образования.

Именно поэтому структура рабочих групп персонала, создает и поддерживает электронный университет. Состоит из следующих целевых групп:

1. Проектная группа «Электронный университет»;
2. Административно-технический персонал центров информационных технологий университета; институтов организационного и методического обеспечения обучения; до вузовской подготовки, магистратуры, аспирантуры и докторантуры, интеграции обучения с производством, деканатов факультетов университета; научно-технической библиотеки;
3. Активные преподаватели и студенты.

Группы активных преподавателей и студентов являются участниками рабочей проектной группы создания и развития электронного университета, разработчиками и тестировщиками его модульных составляющих. Система персональных кабинетов преподавателя, методиста, студента позволяет сформировать целевое электронное информационное пространство [3], применить инструменты смешанного обучения и осуществлять мониторинг образовательного процесса, научно-методической и научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов.

Заключение. Концепция электронного университета должна содержать основные целевые проекции ИТ-стратегии; выбор информационной

образовательной платформы; концепцию интеграции существующих электронных ресурсов; ориентировочный перечень актеров системы электронного университета и их информационно-технологических процессов; контентно-методические концепции смешанного обучение и мониторинга результатов образовательного процесса, научно-методической и научно исследовательской деятельности преподавателей и студентов.

Концепция «Обучение через всю жизнь» включает в себя электронное взаимодействие с довузовскими учебными заведениями и компаниями-работодателями.

Список литературы

1. How-do-you-create-a-digital-university [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.theguardian.com/higher-education-network/2017/jun/29/how-do-you-create-a-digital-university
2. Porter, Wendy W. Blended learning in higher education: Institutional adoption and implementation [Text] / Wendy W. Porter, Charles R. Graham, Kristian A. Spring, Kyle R. Welch // Computers & Education – Vol. 75. – New York, 2014. – P. 185-195.
3. Свидетельство о регистрации авторского права на произведение № 72970 UA. Компьютерная программа «Система интеграции электронных ресурсов вуза «Интегрированные электронные ресурсы ВНТУ JetIQ (« ИЭР ВНТУ JetIQ ») / В. В. Грабко, А. Н. Романюк, А. В. Бисикало, М. П. Боцула, Е. А. Паламарчук, А. А. Коваленко (Украина) ; Министерство экономического развития и торговли Украины. – Дата регистрации 20.07.2017г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ir.lib.vntu.edu.ua//handle/123456789/19302

УДК 005.511

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ

Носикова А.Ю., Шаталова Т.С., канд. техн. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nosikova-1999@mail.ru

Введение. На современном этапе необходимость совершенствования системы управления высшего образования обусловлена постоянными изменениями условий функционирования предприятий и компаний, что требует высококвалифицированного, творческого, нацеленного на инновационную активность персонала, подготовку которого должен обеспечить вуз.

Актуальность (социальная актуальность). Развитие инструментов и процедур стратегического управления в сфере высшего профессионального образования определяется, с одной стороны, повышенной степенью самостоятельности университетов, а, с другой, – возросшим уровнем ожиданий общества и государства от результатов деятельности и

услуг, предоставляемых учреждениями этой сферы. В данном аспекте разработка стратегии управления вузом на основе сбалансированной системы показателей (ССП) представляет собой актуальную задачу для научного исследования, имеющего как теоретическое, так и не менее значимое практическое значение.

В России ССП применяют более14 % государственных вузов. Можно отметить успешное применение ССП во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса, Сибирском Федеральном университете, Дагестанском и Астраханском государственных университетах и др.

В качестве научной базы при изучении данного вопроса использованы работы основоположников методологии сбалансированной системы показателей – Дэвида Нортона и Роберта Каплана [1]. Проблемы теоретической и практической оценки эффективности стратегического управления в организациях освещены в работах зарубежных ученых, таких как М. Браун [2], М. Горский [3], Ю. Екатеринославский [4] и др.

Целью исследования является разработка сбалансированной системы показателей в качестве инструмента управления вузом, что позволит объективно оценивать различные аспекты деятельности исследуемого объекта.

Основой исследования выступает ряд методов, в частности системный анализ и синтез, бизнес-моделирование, сравнительный анализ, реинжиниринг, метод аналитико-синтетической обработки литературных источников и др.

Основная часть. Сбалансированная система показателей является современной управленческой методикой, механизмом последовательного доведения до персонала стратегических целей организации и мониторинга их достижения на основе ключевых показателей эффективности [5].

ССП переводит миссию и основную стратегию университета в систему четко определенных частных стратегических целей и задач, а также показателей, определяющих степень достижения этих параметров, сгруппированных по классической схеме в четыре основных проекции: «Финансы», «Клиенты», «Внутренние процессы» и «Инфраструктура». Поскольку университет является государственной организацией и в значительной степени служит интересам общества, в карте целей ССП необходимо включить пятую перспективу – «Взаимодействие с обществом», которое не противоречит классической теории ССП.

Данная методика нацелена на сбалансирование результатов, что позволяет увидеть недостатки в функционировании системы управления и разработать меры по улучшению и совершенствованию; методика позволяет сравнивать результаты и обосновывать определяющие направления развития вуза. Предложенная модель ССП состоит из четырех последовательных этапов: проведение стратегического анализа, построение стратегической карты, разработка показателей и внедрение ССП в оперативную деятельность[6].

Результат. В качестве результата исследования выступают сформированные основные показатели оценки эффективности деятельности образовательного учреждения и методы их расчета (табл.1).

Таблица 1

Показатели оценки эффективности деятельности вуза и методы их расчета

Составляющая	Показатели	Метод расчета
Клиенты	Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности по факультетам	Отношение выпускников факультета года, трудоустроившихся по специальности: $К_{ДВРС}=В/В_{рс}$--1
	Индекс лояльности NPS	Разница между количеством сторонников и противников того, чтобы рекомендовать поступление в университет: NPS=Дс-Дп—1
	Количество стажировок/обучения за рубежом на 1 студента дневной формы обучения	Отношение числа студентов, принимающих участие в программах стажировок/обучения за рубежом к общему числу студентов 2-4 курсов бакалавриата + 2 курс магистратуры: $К_{ДМС}=К_{МС}/К_{С}$
Инфраструктура	Количество образовательных программ, прошедших Международную экспертизу и/или аккредитацию	Отношение количества образовательных программ, прошедших международную экспертизу и/или аккредитацию к общему числу образовательных программ:$К_{ДМОП}=К_{МОП}/ К_{ОП}$
	Коэффициент соответствия запланированных часов повышения квалификации фактическому уровню	Соотношение фактического и запланированного объемов часов повышения квалификации по каждому из факультетов: Ксзф=Кчф/Кчз>1
Финансы	Соотношение плановых и фактических расходов	Отношение общей суммы фактических расходов за период к общей сумме плановых расходов за аналогичный период: Крфп=Рф/Рп --1
	Соотношение фактического планового финансирования	Отношение общей суммы доходов за период к сумме доходов, которые планировалось аналогичный период: Кдфп=Дф/Дп>1

Источник: составлен по материалам [5–6]

Заключение. Таким образом, внедрение ССП обеспечивает получение инструмента формализации и детализированного описания стратегии и методологию ее реализации. Дальнейшие исследования будут направлены на моделирование и разработку оценочных показателей, характеризующих эффективность образовательной деятельности структурных подразделений вуза.

Список литературы

1. Каплан Р. Сбалансированная система показателей [Текст] / Р. Каплан, Д. Нортон // М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 110 с.

2. Браун М. За рамками сбалансированной системы показателей. Как аналитические показатели повышают эффективность управления компанией [Текст] / М. Браун – М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 294 с.
3. Горский М. Золотые страницы: лучшие примеры внедрения сбалансированной системы показателей: сборник статей [Текст] / М. Горский. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 815 с.
4. Екатеринославский Ю. Новая версия системы сбалансированных показателей [Текст] / Ю. Екатеринославский. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2015. – 132 с.
5. Езерская Л.Е. Применение системы сбалансированных показателей в высшем учебном заведении [электронный ресурс] / Л.Е. Жидкова // Управление экономическими системами: электроннный научный журнал – 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistemy-sbalansirovannyh-pokazateley-v-vysshem-uchebnom-zavedenii (дата обращения: 15.09.2019).
6. Минева О.К. Реализация стратегии развития университета на основе построения стратегической карты [электронный ресурс] / О.К. Минева // Вестник Саратовского государственного технического университета – 2013. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-strategii-razvitiya-universiteta-na-osnove-postroeniya-strategicheskoy-karty (дата обращения: 19.09.2019).

УДК 338.5

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ACTIVITY-BASED COSTING ДЛЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАСХОДОВ ПРИ КАЛЬКУЛЯЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ В ВУЗЕ

Орлова Л.В., аспирант
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Orlova_liliya@mail.ru

Введение. Конкурентные преимущества высшего учебного заведения в современных условиях в значительной степени предопределяются эффективностью его политики в сфере управления затратами и ценообразования.

Обострение конкуренции между отечественными вузами, имеющее причиной падение рождаемости в регионе в частности и на постсоветском пространстве в целом в период с 1990 по 2000 гг. усиливает значимость повышения эффективности управления затратами.

Таким образом, вопросы выбора подхода к учету затрат и калькуляции себестоимости услуг являются актуальными и практически значимыми для отечественных высших учебных заведений.

Проблемам учета затрат и калькуляции себестоимости посвящены труды ряда отечественных и зарубежных исследователей, среди которых: Абдулкеримова М., Азракулиев З., Ворожцова К., Ленина В., Шешукова Т.

В то же время, недостаточная эффективность применяемых на практике подходов к калькуляции себестоимости услуг высшего

профессионального образования предопределяет выбор темы настоящего исследования.

Целью работы является повышение эффективности управления затратами вуза путем поиска подхода к выбору базы распределения расходов при калькуляции себестоимости.

Основная часть. Применяемые на практике подходы к калькуляции себестоимости услуг высших учебных заведений в качестве базы распределения расходов используют численность студентов и /или групп студентов. При этом, основной статьей расходов вуза выступают затраты на фонд оплаты труда (ФОТ), зависящий, в свою очередь, от контингента сотрудников. Однако проведенный ретроспективный анализ позволил сделать вывод, что показатели темпов прироста контингента студентов и контингента сотрудников за 2016-2018 гг. не связаны и даже могут иметь обратную направленность (рис.1). Вышесказанное свидетельствует о неэффективности использования контингента студентов и/или численности студенческих групп в качестве единственной базы распределения расходов.



Рис. 1. Темпы прироста контингента студентов и штатных сотрудников вузов за 2016-2018 гг.

Как отмечается в источниках [1; 2] в практике предприятий, функционирующих на Западе, активно применяется метод учет затрат по функциям Activity-based costing, который представляет собой метод пооперационной калькуляции. Применение данного метода позволяет решить одну из основных проблем калькуляции себестоимости – определения базы для распределения косвенных расходов (постоянных затрат).

Применительно к высшему учебному заведению примерами выполняемых функций могут служить такие: 1. Выполнение преподавателями учебной нагрузки; 2. Начисление стипендий; 3. Начисление заработных плат; 4. Решение правовых и юридических вопросов; 5. Решение кадровых вопросов, др.

Каждая из этих функций может быть декомпозирована в зависимости от того, к какому конкретно объекту относится. Так, можно отнести выполняемые функции по факультетам с дальнейшим разбиением на специальности и формы обучения.

При этом, используя Activity-based costing, можно отнести затраты конкретно к тому объекту, к которому они относятся, выбирая для каждой функции подходящую базу распределения (табл.1).

Таблица 1

Выбор базы распределения отдельных расходов вуза при калькуляции себестоимости с использование activity-based costing

Функция	База распределения	Основание для дальнейшего разнесения по специальностям
1. Выполнение учебной нагрузки, в т.ч. при обучении студентов:	Объем выполняемой нагрузки	Выполнение нагрузки в рамках обучения студентов различных специальностей
ЭФ		
УНИЭК		
….		
2. Начисление стипендий, в т.ч. студентам:	Контингент студентов	Обучение студента на определенной специальности
ЭФ		
УНИЭК		
….		
3. Начисление заработных плат, в т.ч. сотрудникам:	Контингент сотрудников	В соответствие с долей нагрузки, выполняемой в рамках обучения студентов различных специальностей
ЭФ		
УНИЭК		
….		
4. Решение правовых и юридических вопросов, в т.ч. возникающих на факультетах:	Количество судебных решений; Количество заключенных договоров	В соответствие с отношением договоров и судебных решений к сотрудникам/студентам различных специальностей
ЭФ		
УНИЭК		
….		
5. Решение кадровых вопросов, в т.ч. в отношении сотрудников:	Контингент сотрудников	В соответствие с долей нагрузки, выполняемой в рамках обучения студентов различных специальностей
ЭФ		
УНИЭК		
….		

Таким образом, в рамках исследования был предложен подход к выбору базы распределения расходов при калькуляции себестоимости вуза, позволяющий повысить эффективность управления затратами.

Список литературы

1. Азракулиев З.М. Современные подходы к калькулированию себестоимости продукции / З.М.Азракулиев, М.М.Абдулкеримова // Вестник СПИ. 2011. №2 (3).

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-kalkulirovaniyu-sebestoimosti-produktsii (дата обращения: 19.09.2019).
2. Шешукова Т.Г. Распределение управленческих расходов на промышленном предприятии на основе метода activity based costing (учета затрат по видам деятельности) / Т.Г.Шешукова, В.В.Ленина, К.А.Ворожцова // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/raspredelenie-upravlencheskih-rashodov-na-promyshlennom-predpriyatii-na-osnove-metoda-activity-based-costing-ucheta-zatrat-po-vidam (дата обращения: 19.09.2019).
3. Киркеева Л.И. Учет затрат на подготовку специалистов с обособлением общих управленческих и хозяйственных расходов [Электронный ресурс] / Л.И.Киркеева, М.Ю.Полякова // Вестник АГАУ. – 2005. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-zatrat-na-podgotovku-spetsialistov-s-obosobleniem-obschih-upravlencheskih-i-hozyaystvennyh-rashodov (дата обращения: 22.09.2018).
4. Федорченко Т. А. Организация учета затрат и калькулирования себестоимости услуг сферы образования [Электронный ресурс] / Т. А. Федорченко // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2013. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-zatrat-i-kalkulirovaniya-sebestoimosti-uslug-sfery-obrazovaniya (дата обращения: 26.09.2018).

УДК 005.511:330.486

РАЗРАБОТКА СИСТЕМНО-ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ ТЕПЛООБЕСПЕЧЕНИЯ

Перевозникова Н.В., Мызникова М.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nataly16997@mail.ru

Актуальность работы. Стремительное ухудшение надежности и качества теплоснабжения, увеличение уровня потерь тепловой энергии, убыточность производства, рост износа объектов инфраструктуры и недостаток средств на их модернизацию свидетельствуют о несоответствии существующей оперативной системы тарифообразования критериям, выдвигаемым современной социально-экономической средой ДНР. Сложившаяся ситуация требует разработки и внедрения стратегического управления тарифной системой.

Анализ исследований и публикаций. Вопросами стратегического формирования тарифов на услуги теплообеспечения занимались такие ученые как Батина И.Н. [1], Малышев Е.А. [2], Сафонов К.И. [3], Якименко С.С. [4]. В то же время, необходимость учета текущего состояния теплоэнергетической отрасли ДНР и недостаточная разработанность методов тарифообразования, учитывающего особенности предприятий, предопределили выбор темы и цель исследования.

Целью исследования является разработка системно-динамической модели стратегического управления системой тарифообразования на услуги теплообеспечения, что позволит повысить эффективность деятельности организации за счет расчета тарифов, приемлемых для предприятия и потребителей тепловой энергии.

Изложение основного материала. Внедрение стратегического тарифообразования путем применения стратегического метода доходности инвестированного капитала предполагает внесение значительных изменений как в систему управления предприятием и непосредственно процесс управления тарифами, так и в отношения с контрагентами. Оправданность и эффективность их осуществления и применения предложенной тарифной политики требует оценки, которая проводится с помощью построения имитационной модели. В нее включаются параметры, являющиеся основой при вычислении необходимой валовой выручки, которая рассчитывается по формуле (1):

$$NVV_t^D = P_t + Se_t + VK_t + DK_t - \ NVV_{t-1}^D\ (K_{OS} - K_{TK} + K_{IP} + K_{NK}) \quad (1)$$

где NVV_t^D – необходимая валовая выручка; $\mathrm{P_t}$ – расходы на услуги по передаче тепловой энергии в t периоде; $\mathrm{Se_t}$ – совокупная экономия от сокращения операционных; $\mathrm{VK_t}$ – возврат инвестированного капитала в t периоде; $\mathrm{DK_t}$ – доход на инвестированный капитал в t периоде; $\mathrm{NVV_{t-1}^D}$ – необходимая валовая выручка t-1 периода; $\mathrm{K_{OS}}$ – коэффициент несоответствия нормам остановки подачи тепла; $\mathrm{K_{TK}}$ – коэффициент температурных колебаний; $\mathrm{K_{IP}}$ – коэффициент невыполнения инвестиционной программы; $\mathrm{K_{NK}}$ – коэффициент нарушения качества и надежности теплоснабжения.

Расходы предприятия, рассчитанные путем сложения затрат по трем группам потребителей, к которым относится население, бюджетные организации и предприятия, позволяют определить совокупную экономию от их снижения в прошлом и включить ее в текущем периоде за счет корректировки показателя с учетом индекса потребительских цен.

Для сдерживания роста тарифов предлагается ввести критические максимумы тарифов, которые позволят сохранить размерность тарифной переменной в пределах нормы, выступающей крайней границей, при которой потребители будут осуществлять оплату услуг по предоставлению теплоэнергии. Сильное снижение тарифов с увеличением длительности имитации приводит к снижению доходов организации. Для устранения данной ситуации предлагается ввод нижней границы для тарифа. Системно-динамическая модель стратегического управления системой представлена на рис. 1.

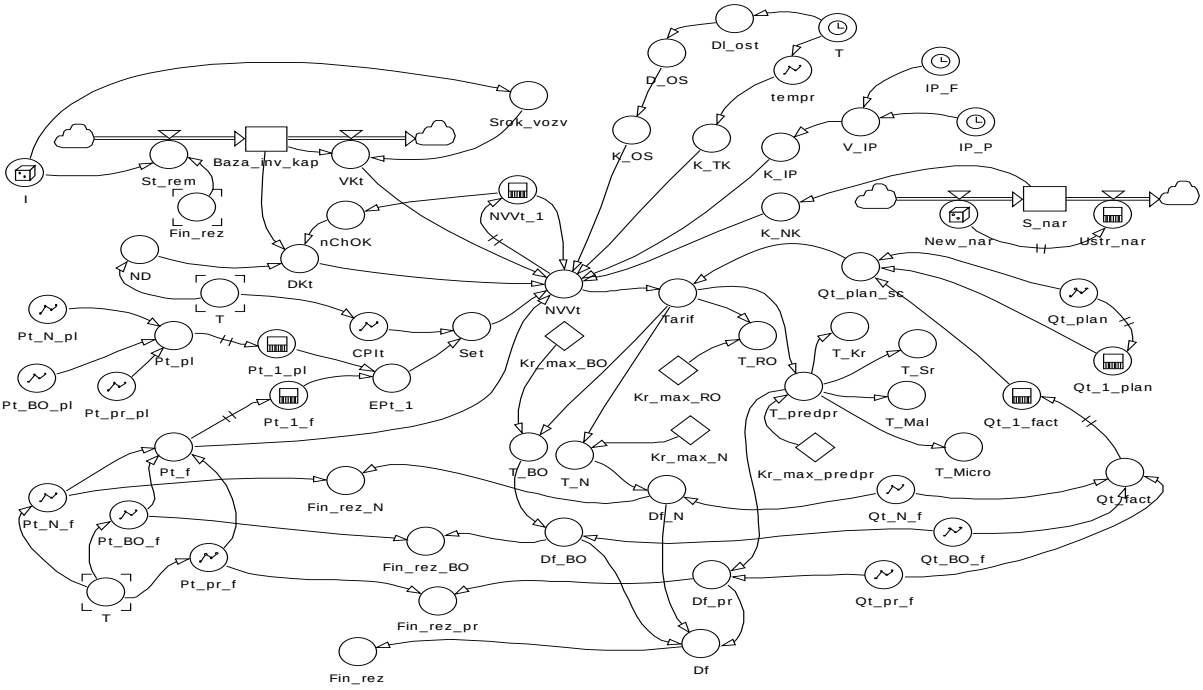


Рис.1. Системно-динамическая модель стратегического управления системой тарифообразования на услуги теплообеспечения

Проведенный имитационный эксперимент, длительностью 14 кварталов, привел к увеличению финансового результата предприятия вследствие применения новой тарифной политики, представленного на рис. 2.

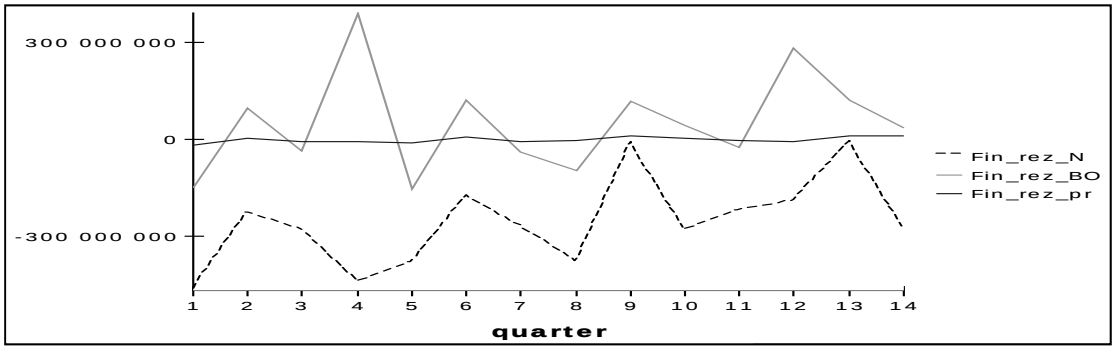


Рис.2. График смоделированных финансовых результатов

Новые тарифы, полученные при введении критического максимума, находятся на приемлемом уровне для потребителей тепловой энергии. При этом наибольшим колебаниям подвержен тариф для бюджетных организаций, которые являются основными источниками получения доходов по оплате счетов по услугам предоставления тепловой энергии наряду с населением. Вследствие низкого уровня доходов данной группы потребителей и учитывая социальную направленность теплоснабжающей сферы деятельности, уровень тарифов населения не превышает 2 тыс.

рублей за Гкал вне зависимости от сезонной принадлежности периода имитации. Данный факт обеспечивает выполнение основных требований предприятия, не нарушая республиканской политики.

Заключение. Таким образом, имитационное моделирование стратегического тарифообразования позволило подтвердить эффективность применения метода доходности инвестированного капитала, так как применение данной тарифной политики в течение трех лет привело к получению предприятием положительного финансового результата при снижении объема инвестиций и не только возврата части инвестированного капитала, но и доходов, начисленных на него.

Список литературы

1. Батина И.Н. К вопросу о современных подходах к тарифному регулированию в отраслях естественных монополий [Текст] / И.Н. Батина // Журнал экономической теории. – 2011. – №1. – С. 104-110.
2. Малышев Е.А. Поэтапный переход к долгосрочному регулированию тарифов в сфере теплоснабжения [Текст] / Е.А. Малышев, Н.А. Томских // Вестник ЗабГУ. – 2014. – №11. – С. 146-153.
3. Сафонова К.И. Методические аспекты долгосрочного тарифного регулирования в сфере электроэнергетики и теплоснабжения [Текст] / К.И. Сафонова // Региональная экономика. – 2012. – №28. – С.19-29.
4. Якименко С.С. Сравнительный анализ основных методов тарифообразования в электроэнергетике [Текст] / С.С. Якименко // Синегерия наук. – 2016. – №5. – С. 46-53.

УДК 332.1:656.02

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАГРУЗКИ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Снегин О.В., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
mail.snegin@gmail.com

Введение. Территория Донецкой Народной Республики, находится на перекрестке транспортных коридоров, соединяющих ее с Российской Федерацией, поэтому с дальнейшим развитием интеграционных отношений, со становлением многочисленных предпринимательских структур следует ожидать значительного повышения роли автотранспорта в оперативных, гарантированных и безопасных в отношении сохранности грузов перевозках.

Целью данной работы является повышение эффективности эксплуатации ресурсов транспортной компании с помощью формализации процесса принятия решений относительно загрузки отдельных грузовых автомобилей с учетом их технических особенностей.

Основная часть. Предложенная математическая модель позволяет оптимизировать загрузку грузового автомобиля с учетом технико-эксплуатационных особенностей грузового автомобиля, а также геометрических особенностей перевозимого груза.

Предположим, что перевозимый груз не имеет маркировки «верх», т.е. его расположение в кузове грузового автомобиля может быть произвольным.

Введем следующие обозначения: b – количество партий груза определенного размера, $b=\overline{1,B}$; g – количество размеров единицы груза, $g=\overline{1,G}$; w – количество типов грузовых автомобилей, использующихся для перевозки данного груза, $w=\overline{1,W}$; v – количество грузовых автомобилей типа w, $v=\overline{1,V}$; a – количество единиц груза размера g партии b, погруженного в v автомобилей типа w.

Тогда математическая модель, оптимизирующая загрузку автомобильного транспортного средства будет иметь следующий вид:

$$z=\sum_{w=1}^{W}\sum_{v=1}^{V_w}\sum_{b=1}^{B}\sum_{g=1}^{G_b}a_{gbvw}c_{vw}\to\max, \tag{0.1}$$

где c_{vw} – расходы на эксплуатацию грузовых автомобилей, которые задействованы в данной грузоперевозке.

Если задача сводится к максимальной загрузке грузового автомобиля без учета стоимости обслуживания, то математическая модель примет следующий вид:

$$z=\sum_{w=1}^{W}\sum_{v=1}^{V_w}\sum_{b=1}^{B}\sum_{g=1}^{G_b}a_{gbvw}\to\max. \tag{0.2}$$

На данную целевую функцию накладываются следующие ограничения:

$$z=\sum_{w=1}^{W}\sum_{v=1}^{V_w}\sum_{b=1}^{B}\sum_{g=1}^{G_b}a_{gbvw}q_{gb}\alpha_{gbvw}\le H_{vw}. \tag{0.3}$$

где q_{gb} – масса груза; α_{gbvw} – параметр, определяющий, может ли груз данного типа быть размещен в данном грузовом автомобиле; H_{vw} – чистая грузоподъемность автомобиля.

Для определения параметра α_{gbvw} определим геометрические параметры груза и кузова грузового автомобиля.

Пусть геометрические параметры груза и автомобиля определяются следующими соотношениями:

$$\begin{cases}\overline{k}=(\delta_1,\delta_2,\delta_3)\\ \overline{K}=(\gamma_1,\gamma_2,\gamma_3)\end{cases}, \tag{0.4}$$

где $\delta_1,\delta_2,\delta_3,\gamma_1,\gamma_2,\gamma_3$ – длина, ширина и высота груза и кузова автомобиля соответственно.

При этом:

$$\alpha_{gbvw} = \begin{cases} 1, \begin{cases} \max(\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3) \geq \max(\delta_1, \delta_2, \delta_3) \\ \min(\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3) \geq \min(\delta_1, \delta_2, \delta_3) \end{cases} . \\ 0 \end{cases} \quad (0.5)$$

Теперь введем ограничение на время разгрузки:

$$\sum_{w=1}^{W} \sum_{v=1}^{V_w} \sum_{b=1}^{B} \sum_{g=1}^{G_b} a_{gbvw} t_{gbvw} \leq \overline{P}_w M^f T^f_{gbvw}, \quad (0.6)$$

где t_{gbvw} – время разгрузки единицы груза; $\overline{P}_w$ – средневзвешенная норма погрузочно-разгрузочных работ по обработке автопоезда; M^f – резерв стояночного времени рейса при разгрузке; T^f_{gbvw} – стояночное время разгрузки, предусмотренное расписанием.

Аналогичное ограничение необходимо ввести и для времени погрузки:

$$\sum_{w=1}^{W} \sum_{v=1}^{V_w} \sum_{b=1}^{B} \sum_{g=1}^{G_b} a_{gbvw} t^l_{gbvw} \leq \overline{P}_w M^l T^l_{gbvw}, \quad (0.7)$$

где t^l_{gbvw} – время погрузки единицы груза; M^l – резерв стояночного времени рейса при погрузке; T^l_{gbvw} – стояночное время погрузки, предусмотренное расписанием.

Общее стояночное время определяется по следующей формуле:

$$T_{gbvw} = T^f_{gbvw} + T^l_{gbvw}. \quad (0.8)$$

Общий резерв стояночного времени определяется по формуле:

$$M = M^f + M^l. \quad (0.9)$$

Выводы. Таким образом, в процессе исследования была сформулирована и решена задача формирования загрузки грузового автомобильного транспортного средства и разработана ее экономико-математическая модель, которая позволяет оптимизировать загрузку грузового автомобиля с учетом технико-эксплуатационных особенностей грузового автомобиля, а также геометрических особенностей перевозимого груза.

Список литературы

1. Дорофеев А.Н. Эффективное управление перевозками (Fleet management): Монография / А.Н. Дорофеев. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – 192 с.
2. Вельможин А.В. Грузовые автомобильные перевозки: учеб. для студентов вузов / А.В. Вельможин [и др.]. – М.: Горячая линия-Телеком, 2006. – 559 с.
3. Лысенко Ю.Г. Экономическая кибернетика: Учебное пособие / Ю.Г.Лысенко, П.В.Егоров, Г.С.Овечко, В.Н. Тимохин и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.Г.Лысенко. – [2-е изд.]. – Донецкий национальный университет. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2004. – 516 с.

УДК 004 738 52

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Цуканов А.В., Пантелеева О.Г., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Panteleevaog@bk.ru

Введение. Применение информационных технологий привело к резкому изменению структуры делового мира. Новые формы коммуникаций и логистики, используемые с применением информационно-коммуникационных технологий, получили распространение в последние несколько лет. К основным последствиям их внедрения относится расширение перспектив для внешнего и внутреннего использования в предпринимательской деятельности.

Электронный бизнес представляет модель организации бизнеса, в которой система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем. Частным случаем электронного бизнеса является электронная коммерция как форма торговли товарами и услугами посредством использования электронных средств, представляющая собой совокупность технических и организационных форм ведения коммерческой деятельности и совершения сделок с использованием электронных систем в качестве средства взаимодействия с партнерами, банками, поставщиками и потребителями товаров и услуг[1,3].

Актуальность. На сегодняшний день электронная коммерция, несмотря на большое количество онлайн-магазинов и постоянный рост объемов рынка, все еще находится на стадии становления.

Анализ состояния интернет-торговли в Донецкой Народной Республике показал, что на сегодняшний день во всемирной паутине было выявлено 79 интернет магазинов действующих на территории Донецкой Народной Республики. Офисы всех интернет магазинов располагаются на территории Донецкой Народной Республики. Оплата покупки чаще всего осуществляется наличными при получении товара от курьера, либо же в самом офисе при оформлении заказа. В связи с нестабильной обстановкой и отсутствием банковских систем оплат, некоторые магазины используют такие электронные платежи как «Яндекс Кошелек», платёжную систему «PayPal». Изучение проблем развития электронного бизнеса в Донецкой Народной республике показало, что перспективы его развития в ДНР связаны с большей персонализацией и индивидуализацией предложений, активизацией сотрудничества с Интернет-посредниками, повышением безопасности транзакций и донесением информации об этом до потре-

бителей, мобильной оптимизацией, повышением эффективности использования нативной рекламы, совершенствованием клиентского сервиса в социальных сетях, что говорит об актуальности темы исследования[2].

Целью исследования является разработка механизма взаимодействия участников рынка электронного бизнеса. Для исследования использованы методы системного анализа и общей теории систем.

Результат. Практическое значение полученных результатов состоит в том, что теоретические положения, доведены до уровня практических предложений и рекомендаций. Предложен механизм взаимодействия участников рынка электронного бизнеса, который реализуется следующими этапами (рис.1).

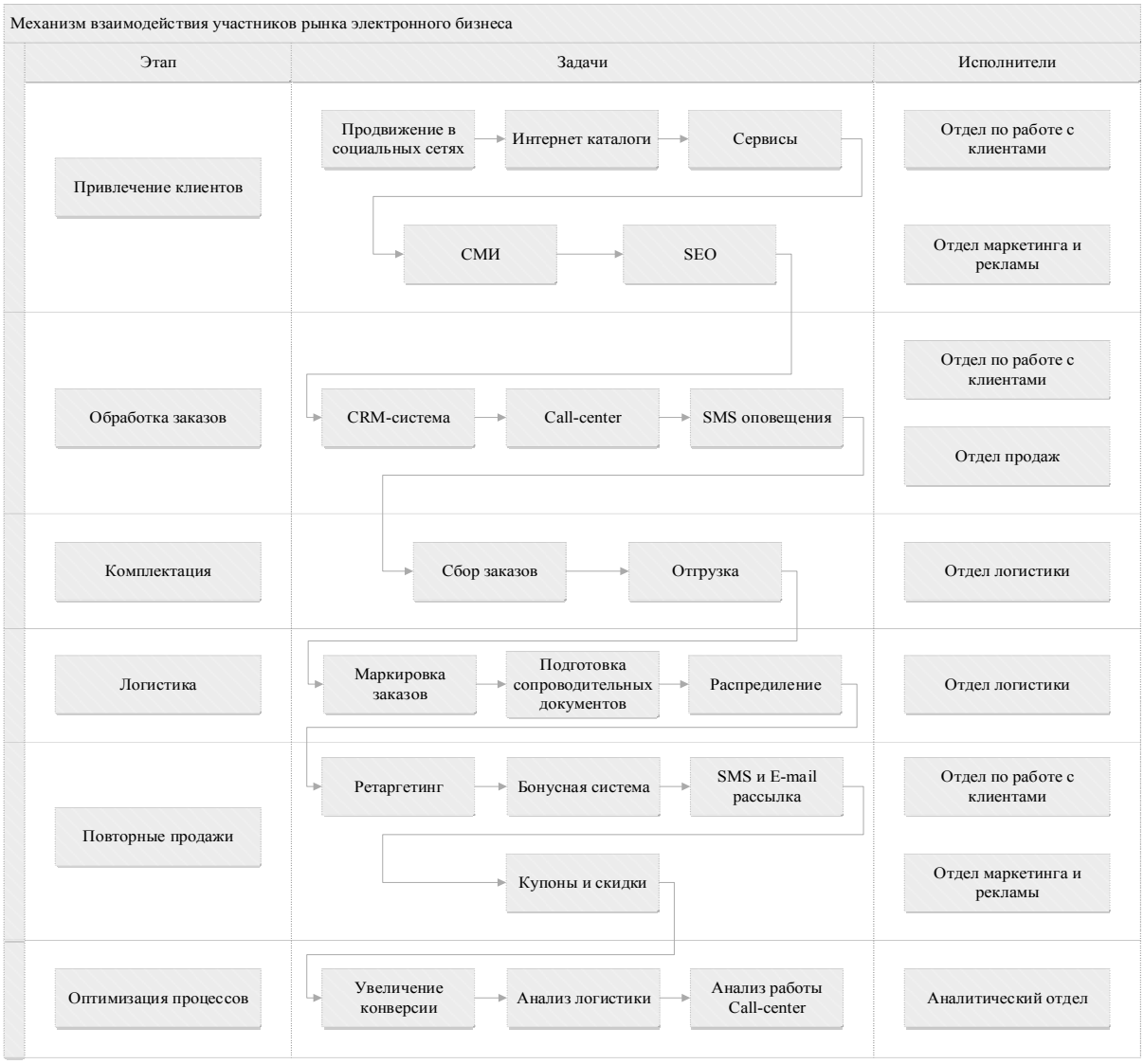


Рис.1. Механизм взаимодействия участников рынка электронного бизнеса

На этапе привлечения клиентов отдел по работе с клиентами совместно с отделом маркетинга и рекламы используют все возможные

методы продвижения товара, чтобы привлечь как можно больше покупателей. Этап обработки заказов характеризуется обработкой поступивших заказов с использованием crm-систем, call-center, смс-сообщения. Комплектация заказа производится под контролем WMS – системы управления складом. Формирование заказов по типу доставки осуществляется на этапе логистики. Так как предприятие заинтересовано в постоянных покупателях, то на этапе «повторные продажи» для возврата клиентов за покупками, применяется: ретаргетинг, бонусная система, смс и e-mail рассылка, купоны и скидки. Этап оптимизации процессов предназначен для повышения эффективности работы с клиентами и улучшения существующих логистических процессов. На данном этапе решаются задачи увеличения конверсии, осуществляется анализ работы отдела логистики и работы Call-center.

Заключение. Предложенный механизм взаимодействия участников рынка электронной коммерции, основанный на теории системного анализа, позволит проводить пошаговое построение процессов управления предприятием электронного бизнеса. Внедрение результатов исследования позволит увеличить эффективность качества обслуживания клиентов, производственных процессов, отношений с дистрибьюторами.

Список литературы

1. Каргина Л.А. Особенности ведения бизнеса в сфере электронной коммерции / Л.А.Каргина, С.Л.Лебедева // Вестник Академии. – 2016. – № 1. – С. 60-63.
2. Половян А.В. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук. Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институтэкономических исследований». − Донецк, 2017. – 84 с.
3. Маргарян Т.К. Электронный бизнес и перспективы его развития в России / Т.К.Маргарян, М.В.Перова // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2015. – № 3. – С. 18-22.
4. Закон Парето [Электронный ресурс] // Википедия, свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BE

УДК 615.849

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Чередниченко И.Ю., Мызникова М.А., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
Irina159910@yandex.ua

Введение. Перспективы развития экономики Донецкой Народной Республики (ДНР) сегодня лежат далеко за пределами одного только послевоенного восстановления. Стратегия долгосрочного развития ДНР должна предусматривать шаги по переводу экономики Республики на новый инновационный путь развития. В связи с этим, проблема повышения эффективности управления предприятиями угледобывающей промышленности, как основы экономики Донбасса, является актуальной, что предопределяет выбор темы, постановку цели и задач исследования.

Цель работы состоит в повышении эффективности управления угледобывающим предприятием за счет формализации процесса добычи и отгрузки угля с использованием методологии IDEF0.

Основная часть. Исторически Донбасс всегда считался одним из крупнейших промышленных регионов Европы. До обострения военно-политической обстановки в 2014 г., Донецкая область была одним из самых развитых промышленных регионов Украины. Донбасс в структуре промышленного производства Украины обеспечивал 24,6 % общего объема производства, в том числе: Донецкая область – 18,5 %, Луганская – 6,1 %. Экономика Донецкой области была представлена 150 отраслями, на её территории находилось более 2000 промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали 23 % экспортных поступлений Украины. Ключевыми составляющими промышленности Донбасса до 2014 г. являлись металлургический, угледобывающий, машиностроительный комплексы.

В угледобывающей отрасли годовой объём добычи рядового угля в 2013 г. в Донецкой области составлял 37,8 млн. т., а объём готового угля, включая отгруженный рядовой уголь и продукты обогащения, составили 31,5 тыс. т.

В настоящее время, как указано в источнике [3], угольная промышленность представляет собой важную часть Энергетической стратегии Донецкой Народной Республики.

Таким образом, промышленный комплекс в целом и угледобывающая промышленность в частности, является основой для развития экономического потенциала Донецкой Народной Республики и обеспечения ее экономической безопасности. В связи с этим, интерес

представляет анализ деятельности предприятий отрасли с целью дальнейшего повышения их эффективности.

В связи с тем, что одним из крупнейших угледобывающих предприятий в ДНР является ГП «Шахта Комсомолец Донбасса» (ШКД), формализация бизнес-процессов осуществлена на его примере (рис.1). Суммарный объем добычи на анализируемом предприятии за весь период существования составил порядка 66 млн. т. угля, а протяженность подземных горных выработок – 432,7 км. В декабре 2013 г. шахтой достигнут рубеж в 4 млн т. в год, что составляет 5,5 % от общей добычи на территории Украины.

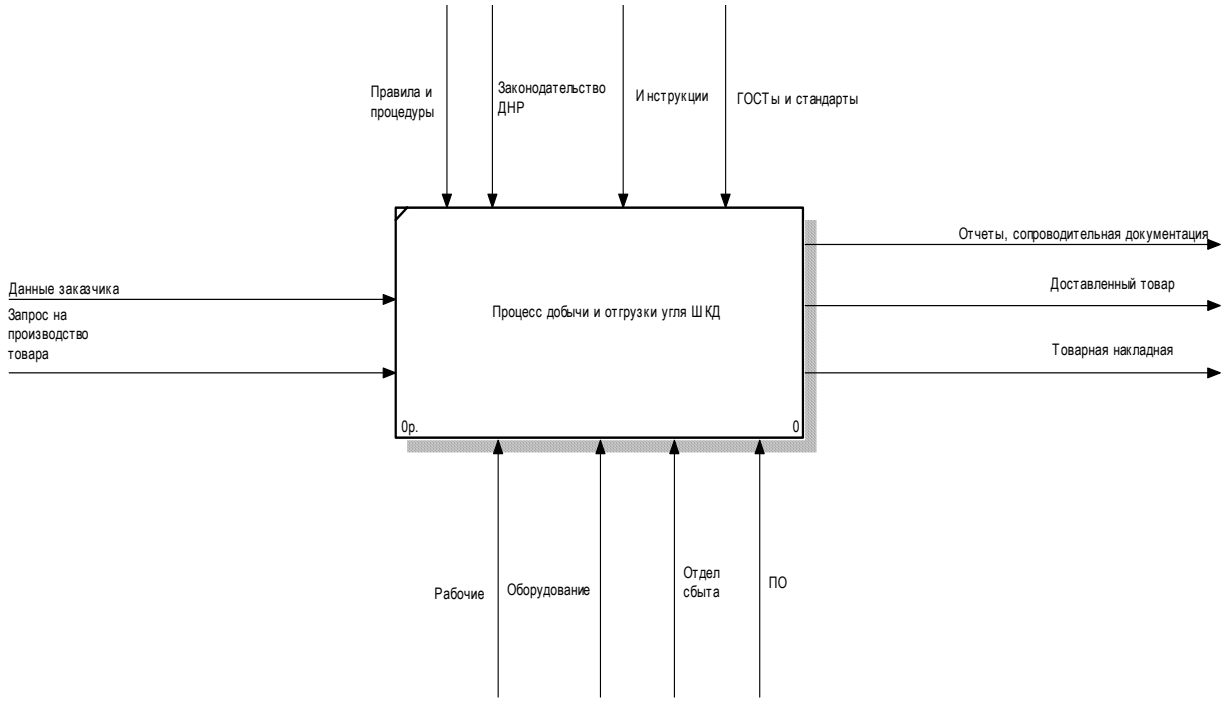


Рис. 1. Контекстная диаграмма процесса добычи и отгрузки угля

На рисунке 2 произведена декомпозиция контекстной диаграммы, представлен процесс добычи и отгрузки угля ШКД.

Рассматриваемый процесс реализуется в несколько этапов: технологическая подготовка производства, процесс добычи угля, обогащение угля, отгрузка угля.

Несмотря на объективные трудности, препятствующие полноценному экономическому развитию промышленного потенциала Республики, общая ситуация в промышленном комплексе указывает на постепенную стабилизацию. Сегодня в связи с «угольной блокадой» наблюдается переориентация на российский рынок.

Заключение. Таким образом, был проанализирован и формализован процесс добычи и отгрузки угля. В связи с переориентацией отечественных угледобывающих предприятий на российский рынок сбыта,

актуализируются вопросы более глубокого анализа процессов отгрузки и сбыта, что представляет перспективу дальнейших исследований.

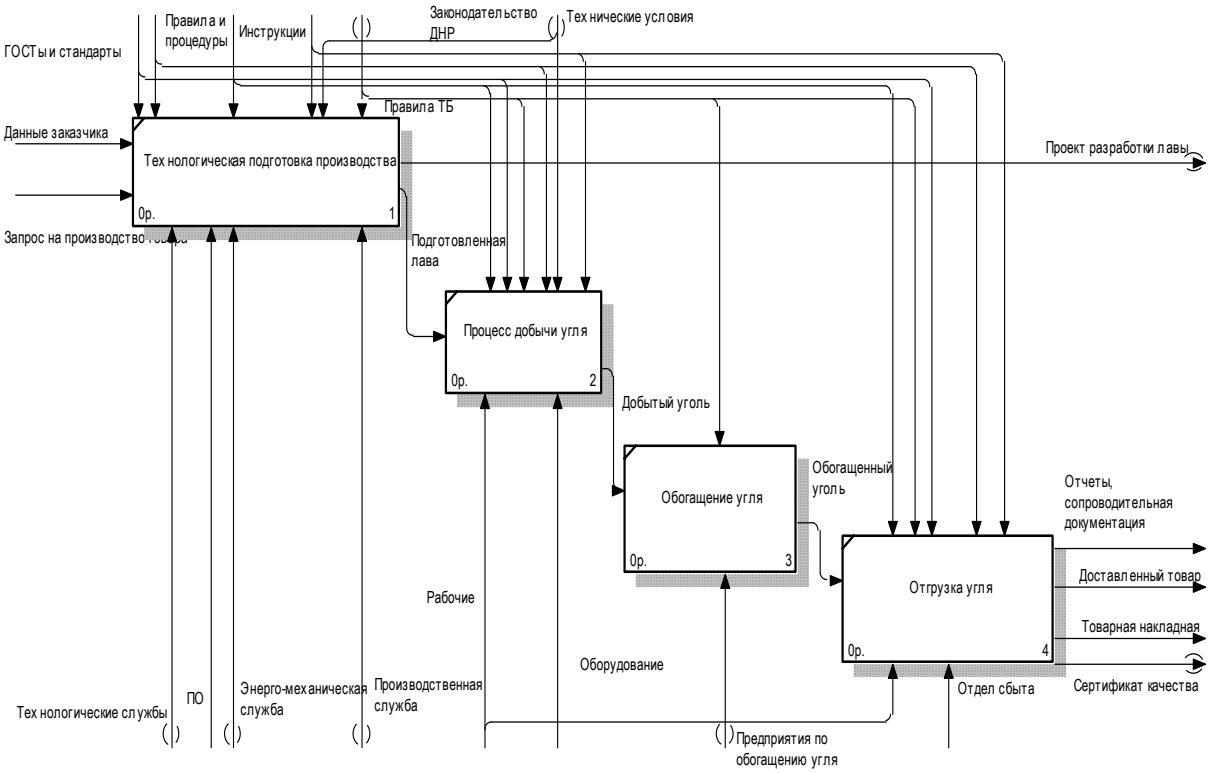


Рис. 2. «Процесс добычи и отгрузки угля ШКД» в нотации IDEF0

Список литературы

1. Министерство промышленности и торговли ДНР: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mptdnr.ru/
2. Министерство экономического развития ДНР: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/
3. Министерство топливно-энергетического комплекса ДНР: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintek-dnr.ru/

УДК 005.511

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Шаталова Т.С., канд. техн. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
tsshatalova@rambler.ru

Введение. Важной характеристикой современного общества является информационная составляющая во всех сферах экономики и предпринимательства, что приводит к возникновению проблем, связанных

с увеличением затрат времени на создание, обработку и хранение значительных объемов разнообразной информации, недостаточной квалификацией персонала в данной области и др.

Актуальность (социальная актуальность). Эффективность решения перечисленных проблем, в первую очередь, определяется уровнем развития информационных технологий, а также степенью участия персонала в управлении компанией. Отмеченные аспекты составляют сущность концепции управления знаниями.

Из анализа литературных источников [1-6] следует, что целью управления знаниями является сохранение, воспроизводство, увеличение, организация использования знаний. Сложность процесса управления знаниями связана с необходимостью учета различных аспектов, включенных в данную сферу и требующих одновременного решения.

Эффективность процесса управления знаниями компании также определяется условиями, которые зависят от субъективных факторов, т.е. поведения отдельных сотрудников компании. К данной группе условий относится желание персонала обмениваться своими знаниями. Поэтому в качестве условия, обеспечивающего успешное функционирование процесса управления знаниями в компании, выступает мотивация сотрудников к обмену знаниями, который осуществляется в виде постоянного движения информации и знаний в компании с использованием технологических и организационных инструментов.

С целью стимулирования персонала к обмену знаниями представляется целесообразным непрерывное обучение сотрудников с использованием разнообразных форм и методов, включающих тренинги, семинары, лекции. В основу выбора форм и методов обучения должны быть положены критерии, являющиеся критичными для конкретной компании, в частности: желаемые компетенции сотрудников; знания, умения, навыки, которые должны быть приобретены в процессе обучения; содержание обучения, базирующееся на особенностях бизнеса; формат обучения, связанный с особенностями корпоративной культуры и др. При разработке различных вариантов обучения персонала целесообразно подготовить стандарты и обосновать критерии оценки эффективности использования полученных знаний и навыков.

Целью исследования является обоснование важности активных форм обучения персонала как метода развития персонала, что является необходимым условием успешного функционирования процесса управления знаниями компании.

В качестве методов исследования используются системный анализ и синтез, бизнес-моделирование, сравнительный анализ, реинжиниринг, количественные методы и др.

Основная часть. Несмотря на существующее многообразие форм и методов обучения и развития, в настоящее время предпочтение отдается

инновационным методам обучения персонала, в частности тренинговым подходам. Под тренингом понимается такая форма обучения и развития персонала, которая построена на взаимодействии, на поиске актуального знания. Главное отличие тренинга от лекции и семинара заключается в том, что в нем работают знания, умения тренера и группы. Особенность тренинга заключается в его направленности на группу людей, при этом специалистами доказана большая эффективность воздействия на группу по сравнению с воздействием на человека в отдельности. В качестве преимуществ тренинга можно выделить следующие положения: тренинг обеспечивает безопасное, комфортное пространство, в котором обучающийся может отработать недостающие навыки; тренинговая группа выступает как мини–социум, поэтому у обучающегося появляется возможность узнать о себе от других членов группы; тренинговое пространство построено на выявлении и устранении ошибок; важным условием эффективного обучения является профессионализм тренера; тренинг в компании, как правило, во многом моделирует реальную ситуацию.

Обучение является базисом» дальнейшего развития как отдельных сотрудников, так и компании в целом, при этом оно должно быть связано с реальной ситуацией, мотивами и целями компании на рынке. Среди техник проведения тренингов наиболее распространенными являются презентации, мозговые штурмы, кейс-методы, деловые игры.

Результат. Автором разработана и реализована деловая игра, которая базируется на процессном подходе и может быть использована с целью формирования навыков различных категорий сотрудников, связанных с анализом эффективности функционирования компании с использованием системного анализа, реинжиниринга, количественных методов и современных средств консалтинга.

Деловая игра включает три этапа:

- вводный (определение целей, задач, правил игры, формирование команд, характеристика объекта);
- собственно деловая игра (работа с раздаточным материалом, изучение предметной области, диагностика объекта, построение организационной структуры, построение существующего и предлагаемого бизнес-процессов, оценка эффективности);
- заключительный (проведение итогового заседания, анализ полученных результатов).

Второй этап сценария деловой игры может быть реализован в двух вариантах – упрощенном и продвинутом. При первом варианте команды проводят построение графической модели «as is», анализируют существующую модель бизнес-процесса с точки зрения различных критериев (продолжительности, полноты и др.), выявляют узкие места процесса, удаляют лишние и непроизводительные действия процесса, проводят построение графической модели «to be». Второй вариант

предполагает глубокую подготовку в области экономико-математического моделирования с целью обоснования и реализации выбранного метода оптимизации предлагаемой модели бизнес-процесса.

Заключение. Обучение персонала является важной составляющей процесса управления знаниями, при этом от организации процесса обучения зависит осознание сотрудниками своей ценности для компании, а также их приверженность и лояльность. В качестве направлений дальнейших научных исследований целесообразно обосновать структуру модели развития персонала на основе инновационных методов обучения, при этом особое внимание будет уделено методам проектного интенсива.

Список литературы

1. Управление знаниями в инновационной экономике: учебник [Текст] / [Б.З. Мильнер, В.С. Катькало, Т.М. Орлова и др.]; под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Экономика, 2009. – 598 с.
2. Рубинштейн М. Интеллектуальная организация [Текст] / М. Рубинштейн, А. Фирстенберг; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 192 с.
3. Макаров В.Л. Микроэкономика знаний [Текст] / В.Л. Макаров, Г.Б. Клейнер. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 204 с.

4.Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал? [Текст] / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.: ЭКСМО, 2008. – 400 с.

5. Лессер Э. Как превратить знания в стоимость: решения от IBM Institute for Business Value [Текст / Э. Лессер, А. Прусак. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 248 с.
6. Мариничева М.К. Управление знаниями на 100%: Путеводитель для практиков [Текст] /М.К.Мариничева. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 230 с.
7. Шаталова Т.С. Модель системы оценки персонала промышленного предприятия [Текст] /Т.С. Шаталова // Модели управления в рыночной экономике: (Сб. науч. тр.) Общ. ред. и предис. Ю.Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2008. – Спец. выпуск.- С.564-573.
8. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов [Текст] / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2014. – 408 с.

Моделирование экономики

УДК 338.439.02

ЭМПИРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ

Антамошкина Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», г. Волгоград, РФ
antamoshkina@mail.ru

Введение. Проведение социально-экономического анализа продовольственных рынков на региональном уровне экономики предусматривает оценку уровня продовольственной обеспеченности и самообеспеченности основными видами продовольственной продукции.

Целью исследования является разработка методики и формализованной модели экономико-статистической оценки продовольственной обеспеченности и самообеспеченности регионов.

Основная часть. Оценить уровень продовольственной самообеспеченности регионов можно с помощью коэффициентов самообеспеченности (K_c), характеризующих уровень обеспечения региона продовольственной продукцией местного производства [1, с. 27]:

$$K_c = \frac{q}{n * q_p}, \quad (1)$$

где: q – фактические объемы производства продовольствия в регионе; n – численность населения региона; q_p – рациональные нормы потребления. На основе частных коэффициентов самообеспеченности по различным видам продовольственной продукции целесообразно определение комплексного показателя – индекса самообеспеченности региона (I_{FSS} – Index of Food Self Sufficiency), учитывающего достигнутый уровень самообеспечения по различным видам продовольствия:

$$\mathrm{I_{FSS}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} Kc_1 + Kc_2 + ... + Kc_n}{n}, \quad (2)$$

где K_{c1}, K_{c2}, ..., K_{cn} – частные коэффициенты самообеспеченности по отдельным видам продовольственной продукции; n – число видов продовольственной продукции, в отношении которой рассчитываются коэффициенты самообеспеченности. Пороговые значения индекса продовольственной самообеспеченности представлены в таблице 1:

Аналогичным образом, установленные пороговые значения индекса продовольственной самообеспеченности можно использовать и в отношении частных коэффициентов самообеспеченности (K_{c1}, K_{c2}, …, K_{cn}), рассчитанных для различных видов продовольственной продукции.

Таблица 1

Пороговые значения и уровни продовольственной самообеспеченности
(Составлено автором)

Диапазон значений (I_{FSS})	Уровень продовольственной самообеспеченности
$0 < I_{FSS} \leq 0,5$	низкий
$0,5 < I_{FSS} \leq 0,9$	допустимый
$0,9 < I_{FSS}$	оптимальный

Для оценки продовольственной обеспеченности предлагается использовать комплексный показатель – индекс продовольственной обеспеченности (IFP – Food Provision Index), учитывающий показатели в сфере производства (P), распределения (D) и потребления (C) продовольственной продукции: IFP = f (P; D; C).

Индекс продовольственной обеспеченности будет определяться в соответствии с рядом параметров (табл. 2):

Таблица 2

Показатели и параметры оценки продовольственной обеспеченности
(составлено автором)

Группы показателей	Показатели	Параметры оценки, %
P	p_1	индексы производства сельскохозяйственной продукции
D	d_1	индексы цен на продовольственную продукцию
	d_2	реальные денежные доходы населения в % к предыдущему году
	d_3	численность населения с доходами ниже прожиточного минимума
C	c_1	доля расходов на питание в структуре потребительских расходов
	c_2	объемы потребления продуктов питания в % от рациональной нормы потребления

Предлагаемый методический инструментарий может использоваться для проведения ранжирования и оценки степени дифференциации регионов в продовольственном обеспечении. Процедура ранжирования предполагает ряд последовательных действий.

1. Необходимо определить значения изменения анализируемых показателей, в частности при анализе объемов потребления продуктов питания (c_2) учитывается отклонение фактических объемов потребления продовольствия от рациональных норм. При ранжировании регионов по выбранным показателям в сфере производства, распределения и потребления продовольственной продукции учитывалось, что для ряда показателей: (p_1), (d_2) – установлена прямая зависимость между изменением показателя и присваиваемым рангом. Между изменением показателей: (d_1), (d_3), (c_1) и присваиваемым рангом установлена обратная зависимость, т.е. чем ниже значение показателя, тем более высокий рейтинг получает регион по данному показателю.

2. Для проведения оценки продовольственной обеспеченности необходимо систематизировать показатели в сфере производства (P),

распределения (D) и потребления (C) продовольственной продукции. С этой целью предлагается комплексный методический инструментарий анализа – матрица продовольственной обеспеченности. При ее составлении учитывается, что число регионов, которые подлежат оценке, варьируется в пределах: 1, …, m. Для каждого региона в матрицу продовольственной обеспеченности вносятся значения анализируемых показателей в сфере производства, распределения, потребления продовольственной продукции. Так для первого региона это будут показатели – p_{11}; d_{11}; d_{12}; $d_{13;}$ c_{11}; c_{12}, для второго региона – p_{21}; d_{21}; d_{22}; d_{23}; c_{21}; c_{22} соответственно (табл. 3.)

Таблица 3

Матрица продовольственной обеспеченности (Составлено автором)

Регионы	Рейтинг по показателям						$\sum (p_1; d_1; d_2; d_3; c_1; c_2)$	$IFP_{(1, 2, \dots m)}$
	P	D			C			
	p_1	d_1	d_2	d_3	c_1	c_2		
1	p_{11}	d_{11}	d_{12}	D_{13}	c_{11}	c_{12}	$p_{11}+ d_{11}+ d_{12}+ d_{13}+ c_{11}+ c_{12}$	IFP_1
2	p_{21}	d_{21}	d_{22}	D_{23}	c_{21}	c_{22}	$P_{21}+ d_{21}+ d_{22}+ d_{23}+ c_{21}+ c_{22}$	IFP_2
…	…	…	…	…	…	…	…	…
m	p_{m1}	d_{m1}	d_{m2}	d_{m3}	c_{m1}	c_{m2}	$p_{m1}+ d_{m1}+ d_{m2}+ d_{m3}+c_{m1} +c_{m2}$	IFP_m

В соответствии со значениями анализируемых показателей определяется совокупный рейтинг продовольственной обеспеченности для каждого региона (I_{FP}): $I_{FP}= \sum (p_1; d_1; d_2; d_3; c_1; c_2)$. Для определения ранга регионов по продовольственной обеспеченности рассчитывается индекс продовольственной обеспеченности как среднее значение рейтинга:

$$IFP_{(1, 2, \dots m)} = \sum_{i=1}^{m} (p_{i1}; d_{i1}; d_{i2}; d_{i3}; c_{i1}; c_{i2}) : n, \quad (3)$$

где n – количество показателей, учитываемых при анализе продовольственной обеспеченности на региональном рынке продовольствия. Значение индекса продовольственной обеспеченности может варьироваться в пределах: $0 < IFP \leq n$, чем ближе значение к 0, тем более высокий уровень обеспеченности продовольствием в регионе.

Заключение. Предлагаемая модель позволяет провести объективную оценку для выбора приоритетных мер по оптимизации аграрной политики, с учетом необходимости поддержания приемлемого уровня продовольственной обеспеченности регионов России. С помощью составления матрицы продовольственной обеспеченности существует возможность ранжирования и установления степени дифференциации регионов в продовольственном обеспечении.

Список литературы

1. Антамошкина, Е.Н. Методика анализа продовольственной безопасности на макро региональном уровне [Текст] / Е.Н. Антамошкина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 24 (309). – С. 25-34.

УДК 334.021

ВЫБОР МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ВНЕДРЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ

Белоусов В.А., Искра Е.А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
sorealvladimirbel@gmail.com

Введение. Совершенствуя процессы информатизации на предприятиях многие компании стали специализироваться на разработке программного обеспечения, позволяющее оптимизировать все бизнес-процессы организации. Однако управление такими проектами информатизации в условиях интеграционного взаимодействия требует грамотного и правильного подбора современных методов управления.

Так рассмотрим на примере компании «Генезис» специализируется на разработке и внедрении программного обеспечения (ПО) для предприятий среднего и малого бизнеса, программный пакет «Зарплата». Данное ПО является универсальным для государственных предприятий ЛНР со сложившейся системой начисления зарплаты, доплат и надбавок. В пределах одного министерства, предприятия интегрированы одной методологией расчета и формами отчетности. От программы требуется адаптация к этим изменившемся условиям. В структуре министерства каждый уровень взаимодействует с выше- и нижестоящим уровнем путем обмена данных (вверх идут отчетные данные в виде Excel-таблиц и/или печатных форм, вниз – приказы и распоряжения о изменениях методики учета, т. е. изменения в структуре алгоритмов и правил отчета).

Интеграция проектов информатизации в условиях взаимодействия предприятий может быть обусловлена такими факторами:

– Ускорение процессов. Развитие организации требует все чаще и чаще менять структуры данных, бизнес-процессы.

– Интерактивность. Потребитель информации постоянно повышает свои ожидания о скорости реакции системы, быстродействии и оперативности доставки информации. Большинство процессов стремятся к выполнению в реальном времени.

– Непрерывность цикла работы. Интеграция и апгрейд систем почти всегда должны проводиться без остановки их функционирования, плавно, постепенно и незаметно для организации и ее клиентов.

– Межсистемная интеграция. Задачи стыковки не ограничены рамками организации, все чаще нужно интегрироваться с партнерами, клиентами, поставщиками, подрядчиками и даже государственными структурами.

Цель. Данное исследование концентрирует внимание на выявлении ключевых факторов выбора методологии управления проектом внедрения ПО «Зарплата» в архитектуру предприятия.

Основная часть. При управлении проектами невозможно отыскать универсальные решения и основы, однако возможно найти такой метод проектного управления, который подойдет проекту по большинству параметров. Главное – это применять метод, в котором есть структура, а также использовать в проектной деятельности вспомогательные инструменты [1].

Таблица 1

Преимущества и недостатки методологии Waterfall [составлено по ист. 2]

Преимущества	Недостатки
– регламент запланированных работ; – чёткое распределение обязанностей; – установленные временные рамки; – чётко распланированные затраты.	Сложности в изменении: – сроков; – финансовых затрат; – требуемого результата после начала реализации проекта.

Таблица 2

Преимущества и недостатки методологии Scrum [составлено по ист. 2]

Преимущества	Недостатки
– легко адаптируется к изменениям; – подходит для применения командами, где есть сотрудники с небольшим опытом работы в области реализации конкретного проекта – позволяет совершать «быстрые ошибки» – позволяет быстро исправлять ошибки и повышать эффективность работы по реализации проекта.	– высокая требовательность к проектной команде; – все сотрудники должны уметь работать в команде, быть способны к самоорганизации и активно брать на себя ответственность; – подходит не для всех организаций и команд, т.к. схема работы по методу подходит для разработки далеко не каждого продукта.

Для сравнения и анализа ключевых показателей эффективности были составлены планы реализации проекта – согласно методологии Waterfall, и гибкой методологии Scrum (рис. 1, 2).

Итак, план реализации проекта, составленный по методологии SCRUM, оказался эффективнее плана, составленного по Waterfall. При экономии в 37 320 рублей, реализация проекта занимает 105,5 дней, при суммарных трудозатратах в 2804 часов, в то время как реализация согласно Waterfall, длится 123 дня, при трудозатратах в 2832 часа.

Итак, план реализации проекта, составленный по методологии SCRUM, оказался эффективнее плана, составленного по Waterfall. При экономии в 37 320 рублей, реализация проекта занимает 105,5 дней, при суммарных трудозатратах в 2804 часов, в то время как реализация согласно Waterfall, длится 123 дня, при трудозатратах в 2832 часа.

	Начало	Окончание
Текущее	Пн 01.04.19	Ср 18.09.19
Базовое	НД	НД
Фактическое	НД	НД
Отклонение	0д	0д

	Длительность	Трудозатраты	Затраты
Текущие	123д	2 832ч	626 720,00 ₽
Базовые	0д	0ч	0,00 ₽
Фактические	0д	0ч	0,00 ₽
Оставшиеся	123д	2 832ч	626 720,00 ₽

Рис. 1. Итоговая отчётность реализации проекта по методологии Waterfall

	Начало	Окончание
Текущее	Пн 01.04.19	Пн 26.08.19
Базовое	НД	НД
Фактическое	НД	НД
Отклонение	0д	0д

	Длительность	Трудозатраты	Затраты
Текущие	105,5д	2 804ч	589 400,00 ₽
Базовые	0д	0ч	0,00 ₽
Фактические	0д	0ч	0,00 ₽
Оставшиеся	105,5д	2 804ч	589 400,00 ₽

Рис. 2. Итоговая отчётность реализации проекта по методологии SCRUM

Заключение. Увеличение сроков реализации проекта может привести к простою отдельных отделов или предприятия в целом. Также, в нашем случае, увеличение сроков реализации проекта ведёт к задержкам обмена документацией с государственными органами. Это может стать фактором наложения на предприятие штрафов, а также проведения неплановых проверок, что также негативно сказывается на функционировании предприятия, фактически останавливая деятельность проверяемого отдела.

Таким образом, грамотное планирование с применением гибких методологий обеспечит безболезненность процесса интеграции систем, а также позволит сэкономить финансовые средства предприятия, что является немаловажным фактором оценки эффективности любого проекта.

Список литературы

1. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В.В.Богданов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 248 с.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами / 5 издание, Атланта, США: Project Management Institute, Inc., 2013. – 720 с.

УДК 332.14

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ КАК ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (BSC)

Денисенко Е.А., Барыло И.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
Denisenko7737@yandex.ru

Введение. Для достижения успеха в эпоху развития информационных технологий, компаниям необходимо уметь мгновенно адаптироваться к меняющимся условиям рынка и превосходить своих конкурентов по широте ассортимента, качеству и цене продукции, скорости предоставления услуг.

Если компания имеет определенные долгосрочные цели, действия руководства и персонала должны быть скоординированы и направлены на их достижение, иначе существует риск оставаться на имеющемся уровне. Компания должна правильно определить стратегию и привлечь все ресурсы для воплощения характерных стратегических целей. От правильно, а главное, понятно сформулированной стратегии зависит многое в деятельности и развитии компании. Необходимо осознавать, что качественно разработанная стратегия – полдела, ведь ее необходимо удачно реализовать.

Представления о стратегии разных компаний отличаются. Варианты колеблются от объемного документа, имеющего название «Долгосрочное планирование» и наполненного разнообразными моделями, до небольшого слайда с парой ключевых фраз.

Некоторые компании считают, что главную роль играет содержание стратегии, в отличие от тех, для которых более значима форма представления. Однако управляющие постепенно стали придерживаться мнения, о том, что стратегия компании может успешно реализоваться лишь тогда, когда она понятна персоналу. Трактовка стратегии в упорядоченной форме гарантирует повышение вероятности ее качественной реализации.

Сбалансированная система показателей (Balanced ScoreCard, BSC) является одним из инструментов представления процесса реализации стратегии компании. Это система стратегического управления компанией, которая основана на оценке и измерении ее эффективности по комплекту оптимально подобранных показателей, характеризующих все аспекты деятельности компании, финансовые и нефинансовые. Название системы означает то равновесие, которое имеется между долгосрочными и краткосрочными целями, нефинансовыми и финансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, внутренними и внешними факторами деятельности [1].

Цель. На сегодняшний день в практике имеется не так много успешных примеров использования компаниями сбалансированной системы показателей, так как выявляются различного рода проблемы при ее внедрении. Наиболее значимой проблемой является ошибочная трактовка методологии. Также компании сталкиваются с отсутствием эффективных, но в тоже время недорогих программных продуктов и трудоемкостью разработки ССП.

Основная часть. Результативность сбалансированной системы показателей напрямую связана с качественным внедрением, которое реализуется в четыре этапа:

1.Подготовка к построению ССП.

2.Построение ССП.

3.Каскадирование (передача важных целей от верхнего уровня на нижние).

4. Контроль над выполнением стратегии.

Внедрение методологии реализации стратегии на сегодняшний день напрямую связано с процессом автоматизации. Разработка ССП при помощи Microsoft Excel, либо вообще без информационной поддержки возможно только на начальных этапах, либо в малых компаниях. В случае, если компания имеет цель внедрения ССП для нескольких структурных подразделений с периодической их корректировкой, тогда требуется использование информационных технологий. Разработчики сбалансированной системы показателей используют такие программные продукты: Business Studio, ARIS, Microsoft Office Business ScoreCard Manager [2].

На этапе подготовки к построению сбалансированной системы показателей требуется разработать стратегию, выявить перспективы и определить для каких уровней и организационных единиц нужно создать ССП. Необходимо понимать, что сбалансированная система показателей является концепцией внедрения уже сформированной стратегии развития компании, а не формированием принципиальной новой. Поэтому, изначально необходимо завершить создание стратегии, а потом браться за разработку ССП.

Одним из наиболее важных компонентов при подготовке к разработке сбалансированной системы показателей считается определение перспектив. Каждая модель разработки стратегии может характеризоваться полноценной, лишь в том случае, если в ней имеются ответы на вопросы, которые относятся к разным сферам функционирования компании.

При разработке стратегии ошибочно думать в одностороннем направлении, к примеру, определение исключительно финансовых целей недостаточно. И наоборот, существуют компании, для которых финансовые цели не имеют первоочередное значение, они ориентированы на клиента. Встречаются компании, которые выделяют только свои внутренние процессы, не обращая внимание на рыночные аспекты. Ровно,

как и формирование несовместимых целей, отдельные цели должны быть взаимосвязаны и влиять друг на друга. Изучение различного рода перспектив во время формирования и реализации стратегии является ключевым элементом системы сбалансированных показателей. Выделение стратегических целей, выявление показателей и формирование стратегических мероприятий по нескольким перспективам составляют основу всестороннего рассмотрения деятельности компании. Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей гарантирует равноправное изучение нескольких перспектив.

Авторы теории системы сбалансированных показателей Роберт Каплан и Дейвид Нортон, полагаясь на результаты проведенных эмпирических исследований доказали, что успешные компании в разработанных ССП опираются на четыре основные перспективы:

– финансы (какое мнение о компании необходимо создать у акционеров для достижения финансового успеха?);

– клиенты (какое мнение о компании необходимо создать у клиентов для реализации перспективного будущего?);

– внутренние бизнес-процессы (в каких бизнес-процессах компании необходимо достичь совершенства для удовлетворения запросов акционеров и клиентов?);

– обучение и развитие (каким образом компания должна совершенствоваться и адаптироваться для реализации запланированных перспектив?) [3].

При наличии ответов на данные четыре перспективы и соответствующие им вопросы, компания сможет достичь понимания о реальности построения и сроках реализации ССП.

Заключение. Таким образом, высокий уровень конкуренции на рынке диктует потребность в развитии эффективной деятельности каждого предприятия. Руководителю, как и любому другому сотруднику, необходимы инструменты для своей деятельности. Описанная система действенна, а наличие программных инструментов для ее реализации, позволяют выполнить это в реальном времени.

Список литературы

1. Кандалинцев В.Г. Инновационный бизнес. Применение сбалансированной системы показателей / В.Г. Кандалинцев. – М.: Дело АНХ, 2014. – 168 с.
2. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении : учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 462 с.
3. Зараменских, Е.П. Архитектура предприятия: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е.П.Зараменских, Д.В.Кудрявцев, М.Ю.Арзуманян; под ред. Е.П. Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 410 с.

УДК 332.012.2

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Долбня Н.В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
nataliadolbnya@gmail.com

Введение. Исходя из мирового опыта кластер повышает конкурентоспособность целых отраслей и регионов, и поэтому, в условиях слабой экономики, является действенным способом для малых предприятий конкурировать на внутреннем рынке с крупными фирмами и выходить на внешние рынки.

Целью данного исследования является рассмотрение теоретических основ формирования региональных кластеров.

Основная часть. Теоретические основы формирования кластеров развивали и активно развивают до сих пор многие именитые ученые, среди которых следует отметить таких, как М. Лоренц, С. Розенфельд, Р. Сабела, В. Фельдман, Дж. Харрисон, М. Портер и др. Актуализацию кластерного подхода для региональной экономики, его соответствующее научное обоснования, а также анализ отечественной и зарубежной практики формирования кластеров осуществлено в трудах многих ученых, среди которых следует выделить работы М. Войнаренко, М. Галушкиной, Г. Яшевой, К. Адамовой. Разные авторы приводят альтернативные определения понятия «кластер» и акцентируют внимание на различных характерных чертах: территориальный признак, географическая концентрация производства, участие коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, наличие между участниками кластера тесных связей на основе общих интересов, конкурентоспособность каждого участника, взаимодополняемость участниками кластера друг друга, конкуренция между участниками кластера и т.д.

Автором теории региональных кластеров считается М. Енрайт [1, с. 33]. Центральной проблемой его теории является попытка выявления причин различия уровня конкурентоспособности различных регионов. Так, ученый выдвинул гипотезу, что конкурентные преимущества стран генерируются именно на уровне регионов, прежде всего благодаря региональным кластерам, а ключевыми факторами их появления являются исторические предпосылки развития регионов, разнообразие ведения бизнеса, качество организации производства и уровень образования. Считаем необходимым отметить, что на основе теории кластеров В. Фельдманом разработана теория развития конкурентоспособности [2, с. 72]. Преимущества данной теории состоит в том, что она основана на больших эмпирических исследованиях диверсифицированных форм бизнеса в разных странах мира. Сущность теории заключается в

следующем: диверсификация часто требует наличия матрицы «затраты – выпуск» или контактов между отраслями, связанными отношениями поставок и приобретения, – аналогичные механизмы приводят к образованию кластеров.

Теория «идеального регионального кластера» разработана экспертами Европейской Комиссии на основе анализа различных типов кластеров и исследований М. Сторпера. Модель развития «идеального регионального кластера» включает в себя 6 стадий [3]:

1) образование фирм-пионеров на основе местных специфических навыков производства, процесс «спин-офф» (с англ. – дополнительная выгода);

2) создание системы поставщиков и специализированного рынка рабочей силы;

3) образования новых организаций (часто правительственных) для оказания поддержки фирмам;

4) привлечение в кластер внешних отечественных, потом и иностранных фирм высококвалифицированной рабочей силы как стимулов для организации новых кластерных фирм;

5) формирование неявных активов (знаний) между фирмами, что стимулирует диффузию инноваций, информации и знаний;

6) возможный период упадка кластера из-за исчерпания своего инновационного потенциала и закрытости для внешних инноваций.

Естественно, не все кластеры проходят эти шесть стадий развития, некоторые стадии выпадают, другие стадии, возможно, будут пройденные в будущем. В то же время эти стадии не раскрывают жизненный цикл кластера, а лишь указывают на определенные идеальные стадии, пройдя через которые кластер будет высококонкурентноспособным. По мнению М. Сторпера, весьма важной для развития кластера является конкуренция, а для поддержания конкуренции на высоком уровне необходимо производить не только продукты, которые бы стоили дешевле, чем продукты фирм конкурентов, но и продукты, которые отличались более инновационными характеристиками. Взаимосвязь развития кластеров с инновационным развитием была установлена в 70-х гг. XX в. в работах французских ученых Толенадо и Д. Солье, которыми среди прочего разработана методика оценки межотраслевых инновационных потоков как основы формирования кластеров, а также обоснованы принципы обеспечения межотраслевого баланса.

Компания-участник кластера имеет более выигрышную позицию, чем «бизнес-одиночка», из анализа отечественной и зарубежной литературы к преимуществам кластера можно отнести:

- усиление процессов специализации и разделения труда между участниками;

- широкий охват клиентов, за счет создания тесного взаимодействия производителей и потребителей услуг;

- снижение стоимости единицы услуги и продукции, которая производится на основе совместной деятельности;

- усиление потоков идей и информации между участниками экономической структуры;

- повышение инновационности производства;

- более высокая эффективность использования местных природных ресурсов, создание социального капитала, обеспечение баланса рыночной эффективности и социальной гармонии.

Заключение. Предприятия регионального кластера расположены территориально компактно и, за счет этого, максимально используют природный и кадровый потенциал региона. В процессе развития кластера экономические ресурсы начинают притекать к нему из изолированных отраслей, которые не могут использовать их столь же продуктивно. Тесное сотрудничество всех участников производственного процесса от поставщиков сырья до потребителей конечного продукта обеспечивает планирование работы кластера на перспективу, дает постоянную загрузку, снижает себестоимость продукции Региональные кластеры могут выступать эффективным средством для налаживания отношений между государством и бизнесом. Кластеры охватывают большое количество различных предпринимательских структур, важных для конкурентной борьбы – поставщиков специального оборудования, новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья, дополнительных продуктов и т.п.. Кроме этого, они также охватывают правительственные учреждения, университеты, центры стандартизации, различные ассоциации, обеспечивающие специализированное обучение, образование, информирование, исследования и техническую поддержку. Опираясь на вышесказанное можно сделать вывод, что создание подобных экономических структур в Республике может стать двигателем развития и увеличить экономический потенциал региона.

Список литературы

1. Исланкина Е.А. Специфика регионального кластера в контексте кластерного подхода / Е.А. Исланкина // Экономическое развитие страны: различные аспекты вопроса: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. – Москва. – 2014. – С. 31-42.
2. Ковалев В.В. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в промышленно развитых странах и странах с переходной экономикой/ В.В. Ковалев // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого: научно – практический журнал. – 2006. – № 1. – С.89-94.
3. Давыдова Н.Н. Развитие педагогического (образовательного) кластера в региональном образовательном пространстве/ Н.Н.Давыдова, Б.М.Игошев, С.Л. Фоменко // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 11. – С.12-18.

УДК 334.021.1:007.51

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Загорная Т.О., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
tanya-z@meta.ua

Введение. Теория и практика подходов к изучению характера инновационных и конкурентных изменений, иллюстрирует поступательной движение к теории экосистем (конкурентного взаимодействия), соконкуренции, электронной и корпоративной культуры. Вполне закономерным на этом фоне выглядит существенный рост внимания исследователей к проблемам формирования экосистем цифровой экономики как наиболее перспективной сферой современных научных исследований. Весьма актуальным в области изучения теоретических основ цифровой экономики является структуризация элементов цифровой экономики, оценки роли других отраслей в развитии цифровых технологий, что позволит выявить устойчивые тенденции ее развития, факторы интенсивного роста и результативного использования. Зарубежные исследования еще мало вовлечены в научный оборот и не адаптированы к отечественным условиям и реалиям.

Теоретические и методологические вопросы информационного общества достаточно глубоко разработаны зарубежными учеными в известных концепциях постиндустриального общества: Д. Беллом [1], А. Тоффлером [2], Ж. Бодрияром, А. Туреном, и др. Особая роль в разработке этой концепции принадлежит М. Кастельсу, который в своих работах [3] провел всесторонний анализ изменений в экономике и обществе, произошедших в последнее время под воздействием информатизации и активизация новейших коммуникаций в виртуальной среде, сформировал теоретико-методологический аппарат сетевой экономики, заложил научные основы разработки современных концепций цифровой экономики.

Цель. Отмеченное выше определяет необходимость изучения элементов и структур, алгоритмов и критериев формирования условий результативного функционирования цифровой экономики как детерминанты развития сложных систем регионального уровня.

Основная часть. Изучение современных тенденций развития экономических систем показывает одну особенность – стабильный интерес к вопросу об источниках, факторах и векторе экономического развития, динамике этого процесса, его компонентах, инструментах и параметрах.

Формирование теоретических основ изучения проблем цифровизации предполагает использование комплексного подхода и рассмотрение пофазового характера различных стадий цифрового развития –

процесса дальнейшего вовлечения субъектов, агентов и структур в систему смены укладности и преобразований на основе расширения границ информатизации, сетевизации, взаимодействия и инновационных преобразований экономических систем. Хотелось бы обратить внимание на принципиальное разграничение роли информации как ресурса на различных стадиях цифрового развития: эксплицитная и имплицитная форма дают основу для выявления скрытых источников развития, т.к. наибольшее внимание всегда уделяется факторам и параметрам, лежащим на поверхности. Начальной фазой цифрового развития, точкой отсчета можно считать инновационные процессы. Рост темпов инновационных преобразований в постиндустриальном обществе напрямую зависит от скорости обработки потоков данных, поэтому закономерно считать информационную экономику последующей фазой перехода к новым формам цифровизации.

Расширение роли ИКТ в экономике создает основе сетевизации. Новые информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) выявляют источники и резервы, которые отсутствовали в экономике традиционной, т.к. имеет место перенос деятельности в новую сетевую среду, которая приобретает свойства, отличные от некоторых свойств экономики рыночной. Сформированная среда носит название – «сетевая экономика» (networked economy), так же может быть названа «интернет-экономикой» или «виртуальная экономикой».

Рассмотрение региональных экономических систем требует акцента не на статичной фиксации факторов цифровизации, а изучения инновационных процессов в регионах с точки зрения результативности и эффективности. Именно поэтому мы используем понятие «цифровое развитие регионов», тем самым подчеркивая динамические характеристики роста, сдвига, разрыва, что создает основу для адаптации существующих подходов к изучению инновационного развития регионов (методика Хмелевой А.Г., Шевченко Т.А. [4]) на базе предлагаемого комплексного подхода.

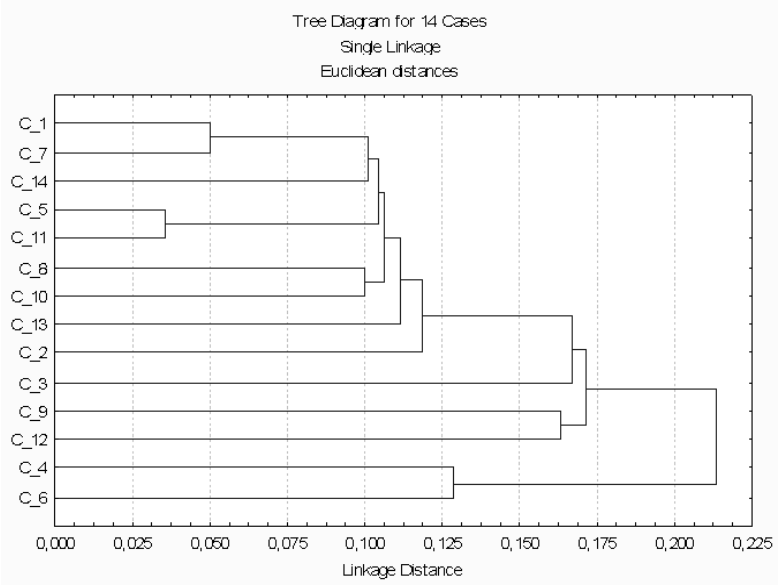
Параметры оценки инновационных процессов в регионе представлены в рамках модели:

$$I_{ris} = f(I_{in}, I_g, I_t, I_p, I_{ip}), \quad (1)$$

где I_{in} – интегральный показатель входных условий инновационного процесса; I_g – интегральный показатель генерации знаний; I_t – интегральный показатель трансформации знаний в технологии и новые средства производства; I_p – интегральный показатель производства инновационной продукции; I_{ip} – интегральный показатель инновационного процесса.

Процедуры кластеризации регионов в рамках отдельного округа дает возможность оценить приоритеты и инструменты инновационного развития (рис. 1).

В определенном смысле ключевую роль системе образования как фактору развития цифровой экономики отводит и Программа цифровой экономики Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р) [9].



Условные обозначения: С_1 – Республика Башкортостан; С_2 – Республика Марий Эл; С_3 – Республика Мордовия; С_4 – Республика Татарстан; С_5 – Удмуртская Республика; С_6 – Чувашская Республика; С_7 – Пермский край; С_8 – Кировская область; С_9 – Нижегородская область; С_10 – Оренбургская область; С_11 – Пензенская область; С_12 – Самарская область; С_13 – Саратовская область; С_14 – Ульяновская область.

Рис. 1. Результаты кластеризации регионов ПФО по уровню развития инновационных подсистем (*методика Хмелевой Г.А., Шевченко Т.А.*) [4]

Несомненными положительными сторонами данной Программы можно считать тот факт, что на государственном уровне закрепляются приоритеты повышения конкурентоспособности на глобальном рынке, как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом. Критика таких инициатив связана с тем, что преодолеть существующий разрыв можно исключительно глубоким анализом и оценкой взаимосвязи цифровой экономики с реальной.

Заключение. Задачу информатизации на уровне регионов решить значительно сложнее, для этого требуются усилия центра и всех бизнес-сообществ. Процесс развития информационной экономики затруднен по причине внутреннего сопротивления инновациям на уровне предпринимательских структур и неустойчивой внешней динамики. Частично такого рода проблема может решить использование системы информационной поддержки, четко разграничив ее составляющие на уровне предприятий, региональных и государственных структур.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования [пер. с англ. / Иноземцев В.Л. (ред. и вступ. ст.)]. – М.: Academia, 1999. – 788 с.

2. Тоффлер Э. Революционное богатство / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер [пер. с англ. М. Султанова, Н. Цыркун]. – М.: АСТ, 2008. – 569 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура / М. Кастельс [пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана]/ – М., 2000/ – Гос. ун-т. Высш. шк. Экономики. – 606 с.
4. Хмелева Г.А. Оценка дифференциации регионов по уровню инновационного развития/ Г.А. Хмелева // Управление экономическими системами. – 2012. – № 6. URL: http://www.uecs.ru № гос.рег.статьи: 0421200034/
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – Режим доступа: http://static.government.ru/.../9gFM4FHj4Ps...4bvR7M0.pdf.

УДК 338.2:301.12

ИМИТАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ХАРАКТЕРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА

Загорная Т.О., д-р экон.наук, профессор,
Медведков С.А.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк
1234sergey1234@mail.ru

Введение. На сегодняшний день, положение республиканского строительного сектора экономики можно характеризировать как критическое, имеющее признаки системного кризиса экономики Донецкой Народной Республики. Принадлежность строительного сектора к сфере реальной экономики предоставляет как ряд преимуществ для изучения, так и зеркально отражает существующие и возникающие проблемы разрыва экономических связей, ресурсной трансформации и пересмотра структуры задач регулирования и контроля секторального уровня.

Состояние же неопределенности обусловлено рядом факторов, среди которых наиболее весомыми являются: неразрешённое военно-политическое противостояние; частичная и стремительно растущая самостоятельность строительного сектора в отношении контроля и регуляции; необходимость наличия четкого организованного канала коммуникаций и взаимодействия между отдельными его сегментами.

Состоянием на 2018 год в Донецкой Народной Республике администрациями городов и районов зафиксировано более 21 тысячи разрушенных обстрелами частных домов, более 4,5 тысяч поврежденных многоквартирных жилых домов, около 2 тысяч пострадавших социальных объектов. Нуждаются в жилье более 3 тысяч переселенцев. При этом было восстановлено более 5,5 тысяч частных домов, 1800 многоквартирных домов, 800 объектов социально-культурного быта, что приблизительно составляет 25-30% от объема разрушений [1].

В таких условиях изучение вопросов взаимодействия субъектов строительного сектора приобретают крайне важное значение. Вышесказанное отражает актуальность проблем диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в Донецкой Народной Республике и тем самым обусловливает выбор темы исследования, его цель и задачи.

Целью настоящего исследования является имитационная модель диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта, основанная на методах системной динамики, позволяющая проводить анализ эффективности взаимодействия субъектов строительного сектора.

Основная часть. В условиях динамичных изменений внешней среды и значительной экономической нестабильности именно деятельность по сбыту продукции является ключевым фактором, обеспечивающим эффективное взаимодействие субъектов строительного сектора. Однако в виду специфики строительного сектора и сложившихся условий внешней среды деятельность по сбыту продукции необходимо рассматривается в неразрывной взаимосвязи с производством продукции и логистической деятельностью по обеспечению запасами сырья.

Реализация данной модели на основе методов системно-динамического анализа позволит осуществлять диагностику взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта, в условиях наличия замкнутых контуров причинно-следственной связи, тем самым способствуя повышению эффективности данного вида деятельности.

Предложенное в рамках постановки задачи имитационного моделирования диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта математическая формализация функциональных зависимостей позволяет осуществить построение имитационной модели диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта в любой среде системно-динамического моделирования.

Диаграмма причинно-следственных связей имитационной модели, содержит четыре контура – два положительных и два отрицательных. Положительные контуры: спрос – сбыть продукции – прибыль – расходы на сбыт – спрос; сбыт продукции – производство продукции – запасы продукции – сбыт продукции;

Отрицательные контуры: запасы сырья – закупка сырья – запасы сырья; запасы продукции – производство продукции – запасы продукции.

Таким образом, наличие замкнутых контуров причинно-следственной связи обуславливает выбор метода системно-динамического моделирования для реализации имитационной модели диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта.

Практическая реализация имитационной модели диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта осуществляется в программном продукте PowerSim, позволяющем проводить системно-динамическое моделирование по методологии Дж. Форрестера [2].

В соответствии с основными функциональными зависимостями математической модели имитационной модели диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта, осуществлено построение зависимостей между переменными модели в ПП PowerSim.

Реализация имитационной модели диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта в программном продукте PowerSim, представленная на рисунке 1.

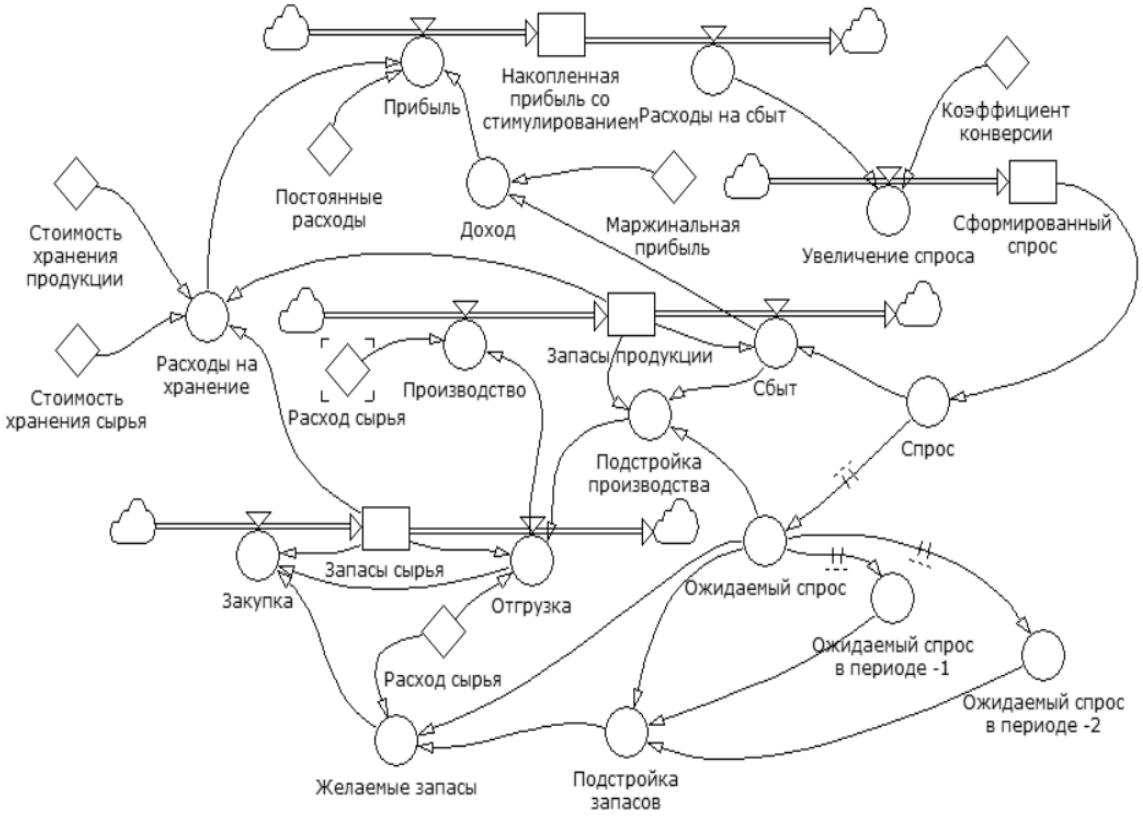


Рис. 1. Реализация имитационной модели диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта в ПП PowerSim (авторская разработка)

Заключение. Таким образом, предложенная имитационная модель диагностики взаимодействия субъектов строительного сектора в процессе сбыта позволяет проводить анализ эффективности взаимодействия субъектов строительного сектора на основании значений прибыли.

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад [Текст] / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.I. – 124 с.
2. Форрестер Дж. Основы кибернетики предприятия (Индустриальная динамика) / Дж.Форрестер. – М.: Прогресс, 1971. – 340 с.

УДК 004.422.8

РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В АРХИТЕКТУРЕ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-СИСТЕМ

Иващенко Д.Б., Коломыцева А.О., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
ivashhenko.1997@mail.ru

Введение. Стремительное развитие цифровой экономики устанавливает приоритет фактору соблюдения высокого уровня информатизации предприятия, как совокупности материально-технических, интеллектуальных, организационных и информационных ресурсов. Мобильные приложения, как составная часть информационной архитектуры предприятия относятся к информационному ресурсу и являются, самостоятельным элементом управления.

Цель. Развитие мощности и функционала мобильных устройств в последние десять лет обусловило становление и развитие применения мобильных приложений в корпоративных целях.

Основная часть. Рассмотрим основные преимущества, которые можно достичь благодаря наличию своего продукта [1]:

1. *Учет и проведение транзакций и платежей.*

Мобильное приложение позволяет компаниям различных сфер деятельности управлять и проводить множественные транзакции и платежи, контролировать сроки оплаты, автоматически присылать уведомления о необходимости внести оплату и т.д.

Мобильные приложения управления транзакций и платежей имеются у ведущих банков России – «Сбербанк Онлайн», «Тинькофф Бизнес», «ВТБ-Онлайн», и другие.

2. *Усовершенствованное управление данными*.

Разработка эффективного приложения для бизнеса позволит обеспечить согласованность, целостность и синхронизацию данных, автоматизировать передачу файлов, сделать их обмен безопасным.

Популярными продуктами в данной сфере являются Microsoft Share Point Portal Server и Oracle Collaboration Suite.

3. *Мобильная отчетность.*

Такое эффективное решение позволит менеджеру собирать и консолидировать отчеты сотрудников, проверять и редактировать их с помощью смартфона.

Распространёнными решениями для построения документооборота являются системы DocsVision и DIRECTUM.

4. *Управление поставками.*

Такие решения значительно упрощают управление цепочками поставок, что позволяет улучшить продуктивность в целом. В настоящее

время наличие приложений, выполняющих подобные задачи, стало необходимостью для логистических компаний.

Мобильные приложения для бизнеса успешно применяют такие российские компании UTG Aviation Services, группа компаний «Цезарь Сателлит», российское отделение BOSCH (разработка компании «Линкорн»), дилерские центры Toyota, Datsun (PunicApp) [2].

Разработка корпоративных мобильных приложений способствует развитию компании и увеличению ее прибыли посредством автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, повышения продуктивности работников, совершенствования управления различными процессами.

Создание мобильного приложения проходит по следующим этапам:

1.Изучение требований и пожеланий заказчика;

2.Изучение действующей архитектуры предприятия;

3.Составление технического задания;

4.Создание рабочего прототипа, демонстрация заказчику;

5.Непосредственно, создание приложения, включающее верстку, создание UI/UX дизайна, тестирование, выявление и исправление багов;

6.Размещение приложения на выделенном хранилище данных;

7.Передача готового продукта заказчику.

Стоимость создания собственного приложения варьируется от 2-3 тысяч долларов (120-180 тысяч рублей) до 25-35 тысяч (1,5 – 2,1 миллиона рублей), в зависимости от требований заказчика и технической сложности проекта.

В зависимости от сложности приложения, разработка может занимать от 1-2 месяцев (150-200 рабочих часов) до полугода (выше 800 часов).

Приложение нуждается в хранилище информации, выдаваемой пользователю по его запросу, а также вспомогательной базе обработки. Для выполнения этих целей необходимо наличие дата-центра.

Дата-центр исполняет функции обработки, хранения и распространения информации, как правило, в интересах корпоративных клиентов – он ориентирован на решение бизнес-задач путём предоставления информационных услуг [3].

Аренда уже существующего сервера в зависимости от объёма и быстродействия стоит от 50 долларов в месяц (3000 рублей).

Создание собственного сервера повышает время получения ответа и обеспечивает большую надёжность хранения данных. Создание собственной платформы обойдётся минимум от 75 тысяч рублей в зависимости от конфигурации оборудования и настройки программного обеспечения.

Создание собственного корпоративного мобильного приложения существенно повышает эффективность управления бизнес-процессами, автоматизирует и упрощает обмен информацией между сотрудниками не только в пределах предприятия, но и в области поставок, финансовых расчётов, законодательства, и т.д.

Однако стоит учесть, что создание собственного мобильного приложения – процесс трудоёмкий, и финансово затратный. Выпуск даже простого приложения обойдётся не менее, чем в 150 тысяч рублей. Данное решение не оптимально для малых предприятий, и в таком случае им лучше обратиться к уже существующим, менее затратным платформам начального уровня.

Управляя процессом внедрения приложения в архитектуру предприятия, стоит учитывать следующие факторы:

Эффект, полученный от внедрения приложения, должен превышать понесённые затраты;

Приложение должно быть просто и понятно для сотрудников всех уровней;

Процесс внедрения должен протекать естественно и постепенно, безболезненно для предприятия, внедрённое приложение должно приносить пользу, а не тормозить и искажать протекающие внутри предприятия процессы.

Заключение. Рассмотренные в данном исследовании аналитические аспекты в дальнейшем позволят разработать результативную методику эффективного управления процессами разработки и внедрения информационных мобильных приложений в архитектуру современных бизнес-систем.

Список литературы

1. Как корпоративные мобильные приложения способствуют успеху компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://smartum.pro/ru/blog-ru/preimushchestva-razrabotki-korporativnykh-prilozheniy/
2. Toyota – корпоративное приложение для дилерских центров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://punicapp.com/portfolio/toyota
3. Защита информации в компьютерных системах и сетях/ В.Ф. Шаньгин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.

УДК 330.46

К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИРОВАНИИ ЦЕЛЕВОЙ АРХИТЕКТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЕКТОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Коломыцева А.О., канд. экон. наук, доцент, ***Нечаев А.В.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР

holdem-10@bk.ru

Введение. Архитектура предприятия определяет общую структуру и функции систем в рамках всей организации в целом и обеспечивает рамочную модель, стандарты и руководства для архитектуры последующих уровней. Общее видение, обеспечиваемое архитектурой предприятия,

создаёт возможность единого проектирования систем, адекватных с точки зрения обеспечения потребностей организации и способных к взаимодействию и интеграции там, где это необходимо. Такой взгляд является наименее детальным, зато охватывает всю организацию и рассчитан на долгосрочное планирование. Отличительной характеристикой решений, принимаемых в отношении архитектуры, является то, что эти решения должны приниматься с учётом широкой, или системной перспективы. Любое решение, которое может быть принято локально, не является архитектурным для системы в целом. Это позволяет делать различие между детальным проектированием и принятием решений по поводу практической реализации системы, с одной стороны, и архитектурными решениями – с другой. Первые решения имеют локальное влияние, а вторые – систематическое. Поэтому для проектных решений нужна соответствующая более широкая перспектива, позволяющая учесть системное влияние решений более высокого уровня, что даёт возможность достичь желаемого уровня компромиссов и соглашений между составными частями для обеспечения должного уровня качества системы в целом [1].

Основная часть. Процессы формирования оценок и прогнозов величины прибыли являются слабо формализуемыми вследствие большого числа допущений и предположений о будущем состоянии рынка информационных технологий. Кроме того, анализ этих процессов осложняется наличием большого числа причинно-следственных и корреляционных связей между финансовыми характеристиками среды осуществления бизнеса. Программа развития ИТ-компании формируется на предварительном этапе развития бизнеса, корректируется на всех последующих этапах и включает определённый перечень мероприятий, обеспечивающих нормальную деятельность компании на выбранном целевом сегменте рынка. Данные мероприятия должны учитывать особенности использования информационных технологий в стратегическом развитии [2]. Стратегическое планирование процесса создания прибыли осуществляется в рамках программы финансового развития ИТ-компании. Формализуем динамику основных показателей имитационной модели в момент времени t, представим их в форме разностных уравнений.

Накопленный капитал рассчитывается по следующей формуле:

$$NK(t + \Delta t) = NK(t) + Dohod(t) - Rashod(t),$$

где $NK(t)$ – объем капитала ИТ-компании на момент времени t; $NK(t + \Delta t)$ – объем капитала ИТ-компании на момент времени $t + \Delta t$; $Dohod(t)$ – доходы предприятия; $Rashod(t)$ – расходы предприятия.

Данная формула описывает расходы предприятия:

$$Rashod(t) = AO(t) + Bills(t) + FOT(t) + RP(t),$$

где $RP(t)$ – переменные расходы; $AO(t)$ – амортизационные отчисления; $Bills(t)$ – счета; $FOT(t)$ – фонд оплаты труда.

Доходы предприятия:

$$Dohod(t) = KolvoProektov(t) \cdot SSP(t),$$

где $KolvoProektov(t)$ – количество текущих проектов; $SSP(t)$ – средняя стоимость проекта.

Количество проектов рассчитывается следующей формулой:

$$KOP(t + \Delta t) = KOP(t) + SPP(t) - SVP(t),$$

где $KOP(t)$ – количество проектов ИТ-компании на момент времени t; $KOP(t + \Delta t)$ – количество проектов ИТ-компании на момент времени $t + \Delta t$; $SPP(t)$ – скорость поступления проектов; $SVP(t)$ – скорость выполнения проектов.

Скорость поступления проектов:

$$SPP(t) = \begin{cases} 0, Pribil(t) < 0 \vee KOP(t) > OKP(t) \vee IUK(t) < 4 \\ 1, Pribil(t) \geq 0 \wedge KOP(t) \leq OKP(t) \wedge 4 \leq IUK(t) < 6 \\ 2, Pribil(t) \geq 0 \wedge KOP(t) \leq OKP(t) \wedge 6 \leq IUK(t) < 8' \\ 3, Pribil(t) \geq 0 \wedge KOP(t) \leq OKP(t) \wedge IUK(t) \geq 8 \end{cases}$$

где $IUK(t)$ – индекс удовлетворённости клиентов; $Pribil(t)$ – прибыль ИТ-компании; $OKP(t)$ – ограничение количества проектов.

Скорость выполнения проектов:

$$SVP(t) = \frac{1}{BSVP(t)},$$

где $BSVP(t)$ – коэффициент усиления скорости выполнения проектов.

Для выяснения параметров целевого состояния финансовой архитектуры предприятия был проведён ряд экспериментов (рис.1.).

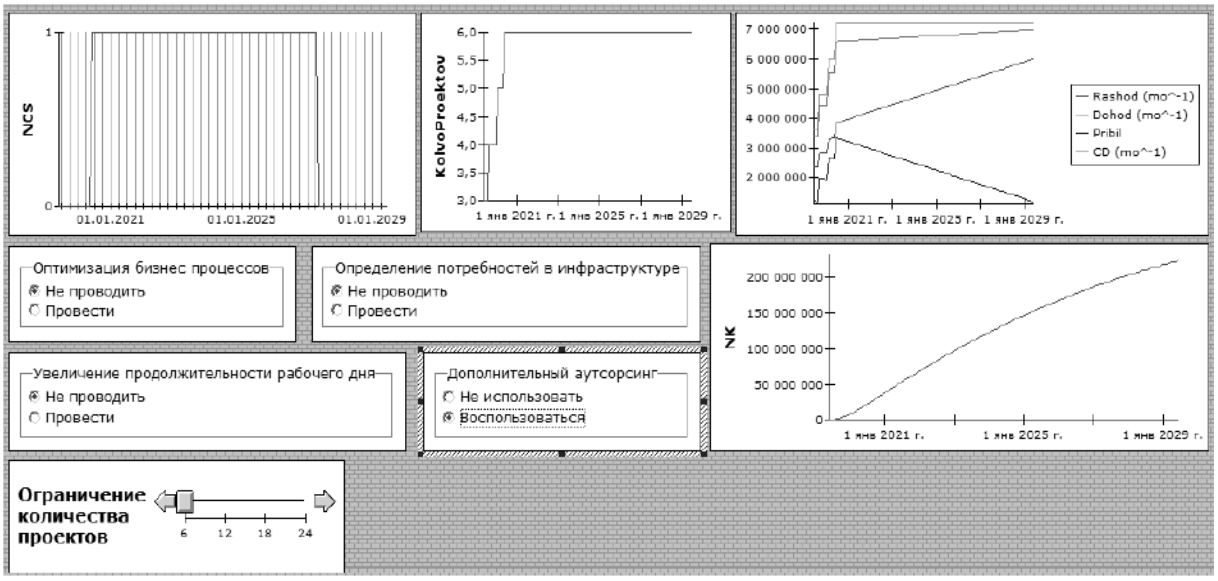


Рис.1. Форма управления для имитационной модели целевых показателей архитектуры финансового сегмента ИТ-компании

По графику статуса целевого состояния на рисунке 1 можно видеть, что архитектура сегмента управления финансовым обеспечением достигла целевого состояния в мае 2020 года, а вышла из целевого состояния в мае 2027 года, при этом количество проектов, выполняемых одновременно, не превышало шести, а также уровень накопленного капитала превысил 200 млн. руб. Таким образом, целевое состояние длилось 85 месяцев.

Заключение. Таким образом, с использованием программного продукта Powersim Studio 7.0 была разработана системно-динамическая модель целевого состояния архитектуры сегмента управления финансовым обеспечением на примере ИТ-компании. Представленная модель позволяет осуществлять управление финансовым сегментом ИТ-компании, что даёт возможность влиять на достижение ключевыми показателями эффективности целевых значений и анализировать принятые стратегические управленческие решения.

Список литературы

1. Кудрявцев Д.В. Архитектура предприятия: переход от проектирования ИТ-инфраструктуры к трансформации бизнеса / Д.В.Кудрявцев, М.Ю.Арзуманян // Российский журнал менеджмента. – 2017. – №2. – С. 12-22
2. Кондратьев В.В. Управление архитектурой предприятия: конструктор регулярного менеджмента: учеб. пособие / В.В. Кондратьев. – М.: ИФРА-М, 2015. – 402 с.

УДК 615.849

ИННОВАЦИИ В ЭНЕРГЕТИКЕ: УСЛОВИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Леднёва А.М.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Ledneva10@yandex.ru

Введение. На сегодняшний день, внедрение инноваций в производственные процессы и совершенствование методов энергосбережения имеют прямое влияние на существование любого, живущего на земном шаре, человека. Оптимизация процесса генерации энергии позволяет удовлетворить потребность в электроэнергии все большего количества населения, снижая при этом стоимость энергии. Этим и определяется актуальность темы исследования.

Изучением вопроса инновационных технологий в энергетике занимаются как зарубежные, так и отечественные ученые. Среди них можно выделить Т.Г.Белова, Л.Ю.Богачкову, Т.О.Оганесяна, А.Р.Селезнева и др. Однако, несмотря на значительный научный вклад, данный вопрос является актуальным и нуждается в дальнейшем изучении.

Цель работы заключается в определении перспективных инноваций в энергетике и их значения для развития промышленности и общества в целом.

Основная часть. Инновации – достаточно широкое понятие, которое может подразумевать под собой совершенно разный уровень и масштаб предлагаемых изменений. Прежде всего, это новшество или нововведение, которое является конечным, ранее нигде не применим, продуктом творческой деятельности человека [1]. Говоря об энергетике, не всегда инновации требуют многолетних научных исследований и многомиллионных инвестиций. Зачастую совсем небольшие и быстро реализуемые проекты приносят гораздо больше положительного эффекта, чем долгосрочные масштабные разработки. На практике множество проектов, в основе которых лежит инновационная технология, способна улучшить работу в какой-либо части энергетического бизнеса, сталкиваясь с рядом серьезных проблем.

Инновации в энергетике, это, прежде всего, способ повышении конкурентоспособности предприятий, от которой зависит ее назначение в экономической системе государства и роль в хозяйственном процессе. К основным функциям инновации относятся:

1.Воспроизводственная. Данная функция представляет инновацию как источник финансирования и получения прибыли.

2.Инвестиционная. Прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала. Этот капитал может направляться на финансирование новых видов инноваций, что и составляет содержание инвестиционной функции инновации.

3.Стимулирующая. Прибыль является стимулом для развития и внедрения новых инноваций.

4.Побудительная, проявляющая себя в качестве рыночной конкуренции. Так, производители вынуждены в условиях современного рынка постоянно искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта.

Исходя из функций, можно выделить основной принцип эффективного использования инноваций – инновации должны обеспечивать достижение стратегических целей компании и создавать новую ценность. Так, возможно формирование инновационной системы, позволяющей развивать компании по таким направлениям как внедрение технологических инноваций и внедрение управленческих инноваций. Эффективным инструментом для решения формирования системы является построение карты инновационного развития, путем анализа планов технологического развития ведущих мировых компаний, отчетов отраслевых ассоциаций и союзов, а также анкетирования и проведения интервью с менеджментом компаний [2]. Такой подход позволит соответствовать требованиям рынка и экономической политики, в частности. Современные технологии в энергетике, как правило, применяются в ряде европейских стран: Германии, Швеции, Голландии,

Италии, Испании в рамках различных программ по защите окружающего общества и земной атмосферы. Далее представлены инновационные виды современных технологий в энергетике, которые частично уже внедрены в развитых странах мира.

Стоить отметить, что в условиях современной экономики, которая тесно связана с технологиями и различными технологическими процессами, эффективное развитие энергетической отрасли является ключевым условием для успешной работы. Так, внедрение новых технологий обусловлено серьезным износом действующих систем, опасностью морально и технически устаревших коммуникаций для окружающей среды, и здоровья человека, низким КПД и невозможностью эффективно распределять и контролировать локальные нагрузки. Рассмотрим разновидности инноваций энергетики, требующие больших капиталовложений (рис.1).

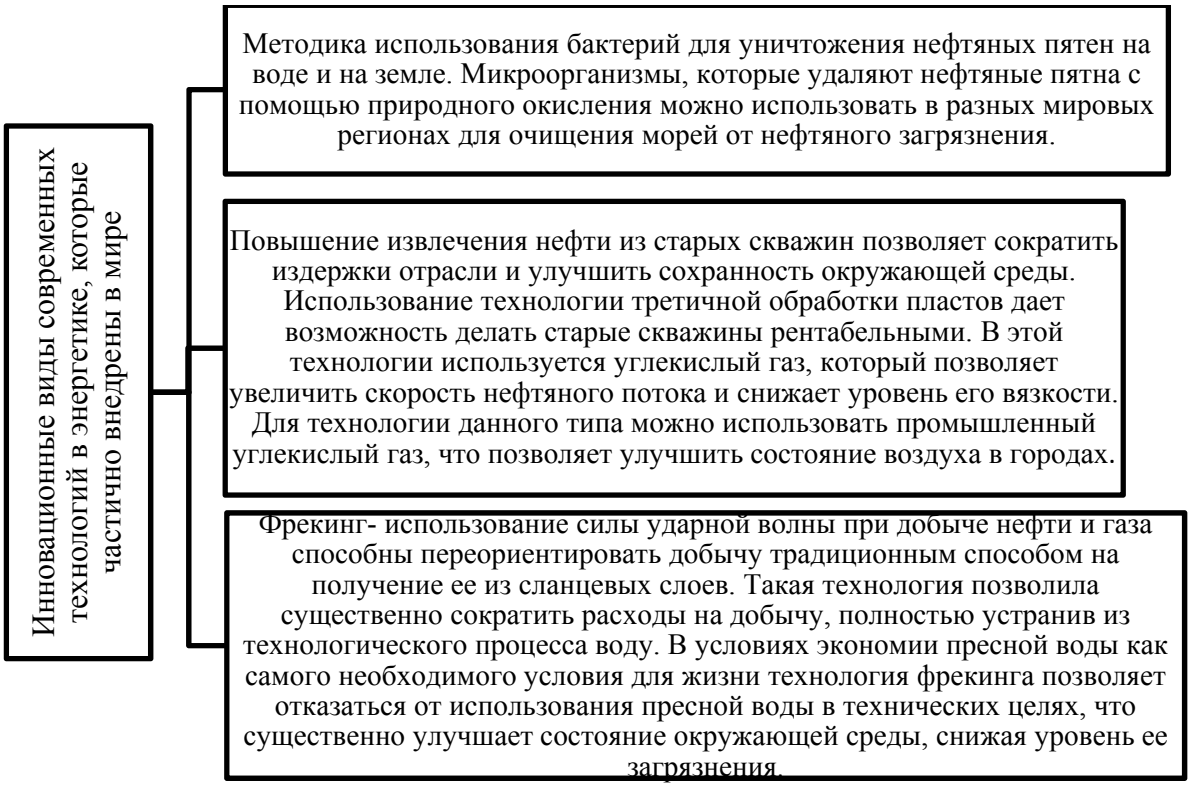


Рис.1. Инновационные виды современных технологий в энергетике, которые частично внедрены в мире

Заключение. В заключении следует отметить, что приведенный перечень исследований позволяет сделать вывод, что общество может приступить к осуществлению крупных проектов в инновационной энергетике, чтобы создать и развить принципиально новые технологии генерирования энергии. Благодаря этому будет создано важное условие выхода из тупика, как энергетической отрасли, так и всей экономики.

Таким образом, инновации в энергетике стимулируют развитие бизнеса, автомобильной, нефтегазовой и прочих индустрий, а также существенно повышают качество жизни населения.

Список литературы

1. Инновации в энергетике [Электронный ресурс]. – Режим достпа:http://zeleneet.com.
2. Германович В. Альтернативные источники энергии и энергосбережение. Практические конструкции по использованию энергии ветра, солнца, воды, земли, биомассы / В. Гкрманович, А. Туралин // СПб: Наука и Техника, 2014. – 320 с.
3. Назаров В.И. «Теория автоматического регулирования теплоэнергетических процессов. Практикум» / В.И.Назаров // – СПб: Наука и Техника, 2016. – 480.

УДК 334.021

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ АРХИТЕКТУРЫ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКОМ

Михайлович С., Кучер В.А., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
smihajlovic95@bk.ru

Введение. Архитектура предприятия определяет общую структуру и функции систем (бизнес и ИТ) в рамках всей организации в целом (включая партнёров и другие организации, формирующие так называемое расширенное предприятие) и обеспечивает общую рамочную модель, стандарты и руководства для архитектуры последующих уровней

Цель. Согласно задачам управления для информационных и смежных технологий (методология CobiT 5.0) в организации следует чётко разграничивать руководство и управление, поскольку две дисциплины включают разные виды деятельности, требуют разных организационных структур и служат разным целям.

Основная часть. Разница между руководством и управлением по данной методологии заключается в том, что руководство обеспечивает уверенность в достижении целей предприятия путём сбалансированной оценки потребностей заинтересованных сторон, существующих условий и возможных вариантов; постоянного мониторинга соответствия фактической продуктивности и степени выполнения требований установленным направлениям и целям предприятия. При этом управление заключается в планировании, построении, выполнении и отслеживании деятельности в соответствии с направлением, заданным органом руководства для достижения целей предприятия.

Согласно CobiT 5.0, процессы руководства осуществляет совет директоров. Соответственно, обязанности по управлению выполняют

исполнительные директора (в строительном предприятии – генеральный подрядчик) [1].

В наглядной модели процессов CobiT 5.0 выделяются процессы руководства и процессы управления. На рис. 1 приведены основные области руководства и управления. Исходя из этого рисунка можно увидеть, что руководство выполняет такие функции, как оценку (оценка потребностей заинтересованных сторон, условий и всех возможных вариантов сотрудничества); направление (вектор развития и принятие решений); отслеживание (мониторинг и контроль работ, их продуктивности, качества и т.д.). Управление отвечает за планирование, создание, использование и конечный мониторинг, в соответствии с условиями и направлением, которое было задано руководством. Всё это осуществляется для достижения предприятием поставленных перед ним целей.

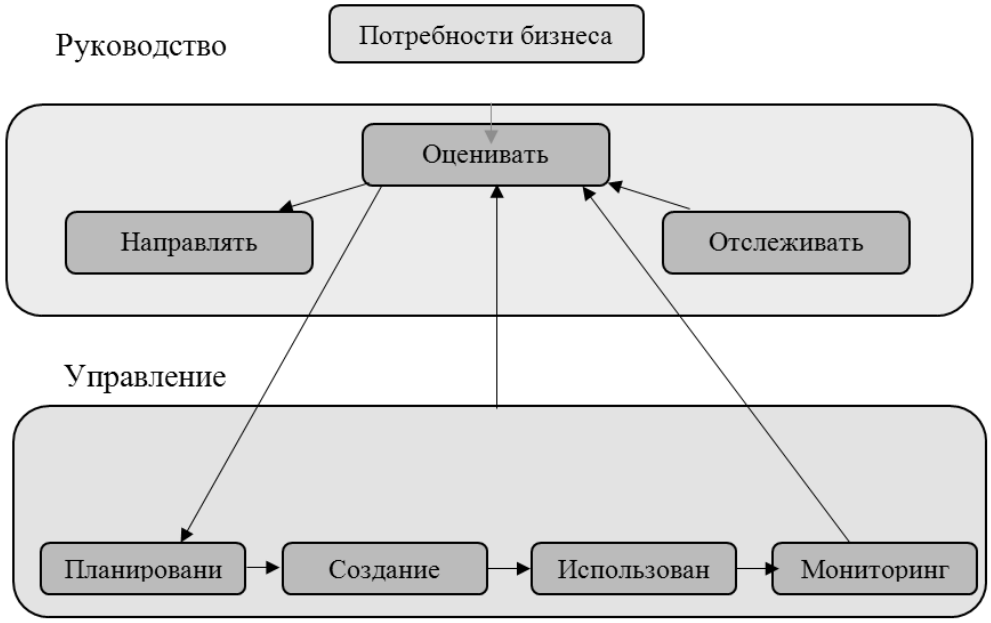


Рис. 1. Ключевые области руководства и управления по CobiT 5.0

На рис. 2 изображена концептуальная схема взаимодействия строительного предприятия с поставщиком.

Тесную взаимосвязь можно проследить в блоке «Услуги», так как поставщик может предоставлять как, клиенто- так и ресурсо-ориентированные услуги. Помимо этого, поставщик обеспечивает предприятие и физическими, и логическими ресурсами (в зависимости от потребностей предприятия при работе над проектом). Одной из особенностей взаимосвязи строительного предприятия и поставщика, является то, что непосредственным участником процесса взаимосвязи может являться клиент предприятия, который может вносить свои корректировки, как при осуществлении непосредственно заказа, так и в дальнейшем, если возникнет потребность в каких-либо изменениях.

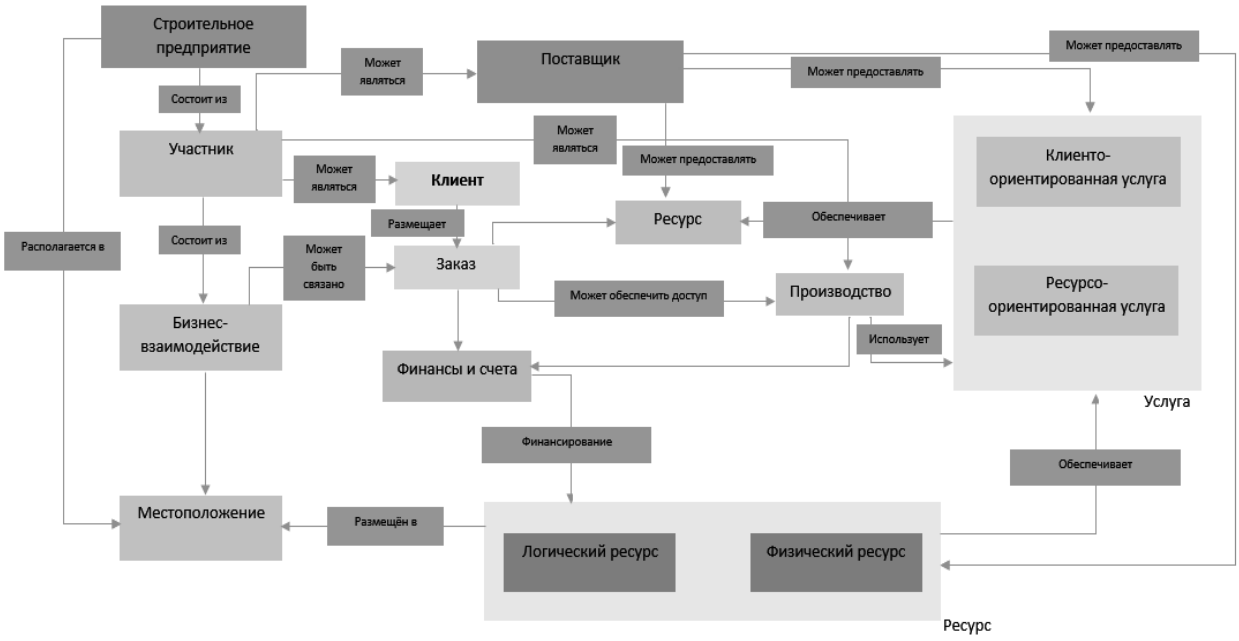


Рис. 2. Концептуальная схема взаимодействия строительного предприятия с поставщиком

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что строительные предприятия очень тесно сотрудничают со своими поставщиками и, исходя из информационной архитектуры данного типа предприятий, данное сотрудничество можно назвать гибким, так как на любом этапе могут быть внесены определенные корректировки.

Список литературы

1. Архитектура предприятия: учебник для бакалавриата и магистратура / Зараменских Е. П., Кудрявцев Д. В., Арзуманян М.Ю. М. : Издательство Юрайт, 2018. – 410 с.

УДК: 004.94

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДВУКАНАЛЬНОЙ СМО С ОГРАНИЧЕННЫМ ВРЕМЕНЕМ ОЖИДАНИЯ В СРЕДЕ ANYLOGIC

Нелюбина Ю.А., Харитонов Ю.Е., канд. техн. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
u-e-c-h-a-r@yandex.ru

Введение. Исследование процесса функционирования распределенного колл-центра с использованием методов аналитического и имитационного моделирования, а также алгоритмов распределения вызовов в системе колл-центров, необходимое при проектировании и внедрении систем, влияющих на качество обслуживания клиентов.

Для достижения максимального качества обслуживания своих клиентов многие компании готовы вкладывать огромные средства в системы приема и обработки вызовов, так как от этого напрямую зависит количество удовлетворенных облуживанием клиентов, которые при повторных обращениях влияют на финансовое благополучие и развитие компании.

Основная часть. Для моделирования процессов, протекающих в колл-центре, необходимо рассматривать их как последовательность отдельных важных моментов – событий. Для этих целей подходит дискретно-событийное моделирование. Однако каждый пользователь центра индивидуален, и действия разных людей могут отличаться, поэтому для построения модели колл-центра мы будем использовать как агентное, так и дискретно-событийное моделирование.

Модель колл-центра была разрабатываться в среде AnyLogic – инструменте, который предусматривает возможность многоподходного имитационного моделирования.

В данной статье колл-центр рассматривается в качестве двуканальной СМО с ограниченным временем ожидания и нетерпеливыми пользователями. Время ожидания пользователей в очереди становится основным фактором при анализе качества обслуживания. В научных работах данная модель обычно называется моделью Эрланга-А и обозначается как M/M/n+M. Модель центра обработки вызовов (колл-центра) включает в себя два типа операторов с различным уровнем квалификации и два типа входящих звонков. Модель акцентирует внимание на маршрутизации вызовов. Вызовы поступают с определенными интенсивностями и помещаются в очереди (по одной очереди на каждый тип вызова). Некоторые абоненты могут не дождаться ответа и по истечении определенного времени ожидания покинуть очередь.

Каждая группа операторов обладает навыками для обработки конкретного типа вызова. Но в то же время они могут обслуживать и непрофильные вызовы, но уже с меньшей эффективностью. Логика маршрутизации вызовов следующая: вызов направляется профильному оператору (если есть свободные операторы этого типа), в противном случае вызов направляется оператору другого типа, опять же, если есть свободный оператор уже этого типа.

В качестве результата модель выдает длины очередей и уровень обслуживания для обоих типов вызовов. Все параметры, в том числе и настройки маршрутизации, могут изменяться по ходу выполнения модели.

Объект Queue настраивается таким образом, чтобы он позволял агентам покидать объект в том случае, если они ждали в очереди в течение заданного таймаута. Для этого нужно выбрать опцию «Разрешить уход по таймауту» и задать значение таймаута, которое динамически вычисляется для каждого агента. Агенты, покидающие объект по таймауту, направляются в верхний правый порт объекта. Также данные из объекта считываются в переменные для отображения статистики.

Для удобства восприятия информации была создана анимационная форма, наглядно демонстрирующая поток звонков (рисунок 1). Форма позволяет наглядно посмотреть поток звонков и их распределение по операторским линиям, сразу же выводится статистика ожидания в очереди, количество звонков, время ожидания которых менее двадцати секунд, количество потерянных звонков.

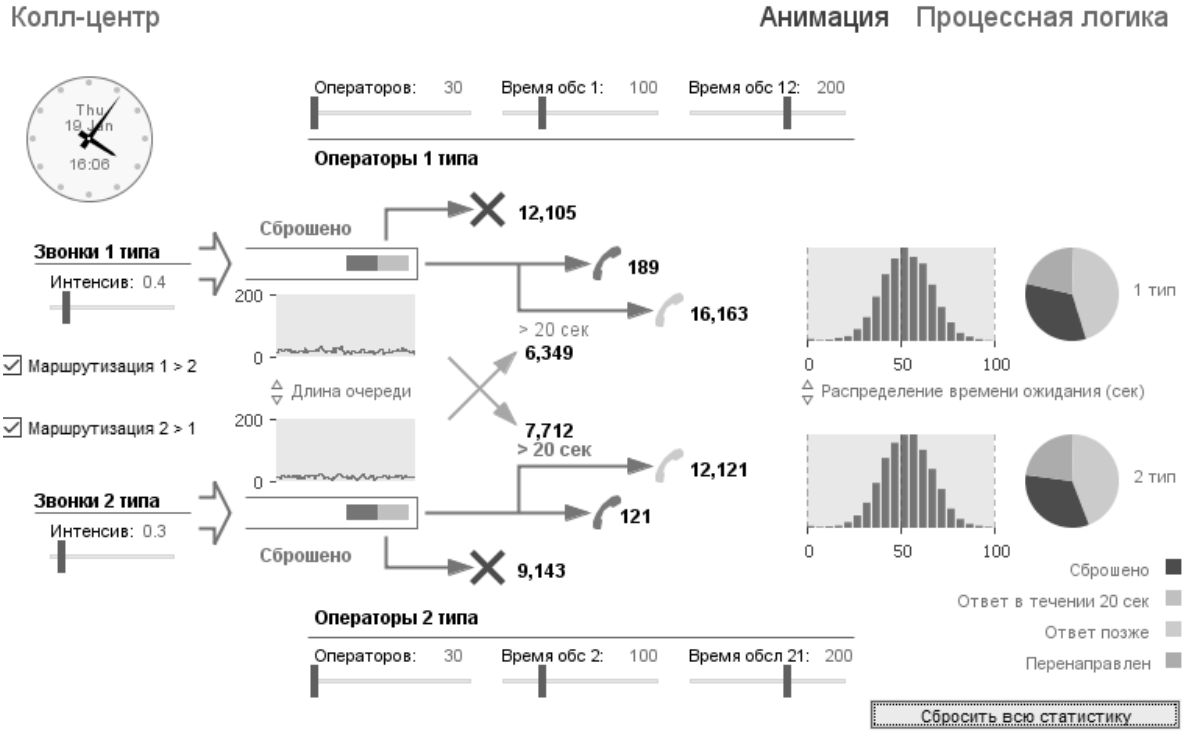


Рис. 1. Анимационная форма

Для управления параметрами модели предусмотрены бегунки. Изменить параметры можно как во время работы модели, так и до ее запуска.

Статистика запросов модели позволит оценить процентное соотношение обработки запросов в зависимости от стадии обработки:

1.количество успешно отработанных и потерянных вызовов;

2.среднее время ожидания пользователей в очереди;

3.среднее время обработки одного вызова;

– количество перенаправленных вызовов.

Благодаря выводу статистики пользователь может оценить работу колл-центра при заданных параметрах. С помощью бегунков параметры можно менять, как перед запуском модели, так и в процессе ее работы. Изменяя параметры модели, пользователь может быстро прийти к необходимому ему варианту.

Заключение. Разработанная модель принимает два типа вызовов с разной интенсивностью, имеет две группы операторов, по одной для каждого типа вызовов. Операторы каждой из групп могут принимать звонки не своего типа, однако время обработки таких вызовов значительно

больше. Пользователь может включить или отключить маршрутизацию вызовов, настроить количество операторов каждой группы, интенсивность вызовов, время обработки каждого типа вызовов.

Модель прошла проверку на качество: модель адекватна и соответствует реальному объекту, согласовывается с требованиями и концептуальной схемой. Разработанная модель колл-центра может использоваться для анализа работы отдела и его оптимизации.

Список литературы

1. Вендров А.М. Методы и средства моделирования бизнес-процессов (обзор) [Текст] / А.М.Вендров //Информационный бюллетень. – 2004. – № 10 (137). – 32 с.
2. Киселева М.В. Имитационное моделирование систем в среде AnyLogic [Текст] / М.В.Киселева. – Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2009. – 88 с.
3. Росляков А.В. Ваняшин С.В. Математические модели центров обслуживания вызовов. – М.: Ириас. – 2006. – 214 с.

УДК 004.055

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА В СРЕДЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ RATIONAL ROSE

Павкин М.А., Боднар А.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
pavkinmark@gmail.com

Введение. На сегодняшний день популярность и успешность того или иного IT проекта, во многом зависит от грамотно разработанного дизайна пользовательского интерфейса (UI). Будь то приложение или сайт, пользовательский интерфейс отображенный в проекте – это лицо и визитная карточка компании.

Объектом исследования является взаимодействие между пользователем и приложением путём создания UI/UX дизайна.

Целью исследования является разработка модели пользовательского интерфейса приложения «Афиша» в среде моделирования Rational Rose.

Основная часть. Для разработки мобильного приложения «Афиша» путём средства моделирования RationalRose была разработана диаграмма вариантов использования и диаграмма классов (рис. 1).

На диаграмме вариантов использования показано взаимодействие между пользователем и мобильным приложением. Она отражает требования к системе с точки зрения приложения и пользователя. Таким образом, варианты использования – это функции, выполняемые приложением, а действующие лица –это заинтересованные лица, то есть пользователи приложения (stakeholders) по отношению к созданной системе

(приложение «Афиша»). Такие диаграммы показывают, какие действующие лица инициируют варианты использования. Из них также видно, когда действующее лицо получает информацию от варианта использования.

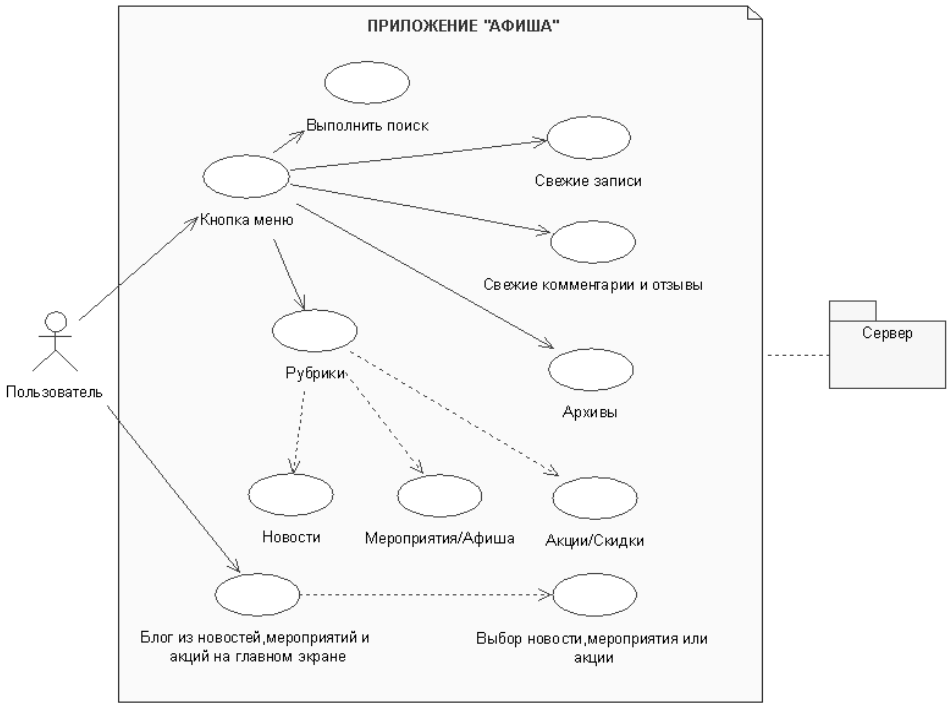


Рис.1. Диаграмма вариантов использования мобильного приложения «Афиша»

Действующее лицо (actor) – это роль, которую пользователь играет по отношению к системе (приложение «Афиша»). Действующие лица представляют собой роли, а не конкретных людей или наименования работ. Несмотря на то, что на диаграммах вариантов использования они изображаются в виде стилизованных человеческих фигурок, действующее лицо может также быть внешней системой, которой необходима некоторая информация от данной системы. Показывать на диаграмме действующих лиц следует только в том случае, когда им действительно необходимы некоторые варианты использования.

На диаграмме вариантов использования приложения «Афиша» показаны действия, которые может выполнить пользователь.

Например, действующее лицо может либо листать главную страницу, выбирая новости, мероприятия и акции из блога, или же он может открыть меню путём нажатия «Кнопка меню». При нажатии «Кнопка меню» пользователю откроются следующие возможности: выполнение поиска по приложению, просмотр свежих записей, просмотр свежих комментариев, просмотр архива, выбор рубрики. Как мы видим из диаграммы, все данные приложения хранятся на сервере.

Диаграмма классов определяет типы классов системы и статические связи, существующие между ними. Представленная диаграмма классов демонстрирует общую структуру иерархии классов, их кооперации, атрибутов полей, интерфейсов и взаимосвязи между ними (рис. 2).

На приведенной диаграмме представлены классы:

Классы-сущности (Entity) – представляют собой ключевые абстракции (понятия) разрабатываемой системы. Источники выявления классов-сущностей: ключевые абстракции, созданные в процессе архитектурного анализа, глоссарий, описание потоков событий вариантов использования. Примеры класса сущности: кнопки, открыть, ввести, поля ввода данных и т.д.

Управляющие классы (Control) – обеспечивают координацию поведения объектов в системе. Могут отсутствовать в некоторых вариантах использования, ограничивающихся простыми манипуляциями с хранимыми данными. Как правило, для каждого варианта использования определяется один управляющий класс.

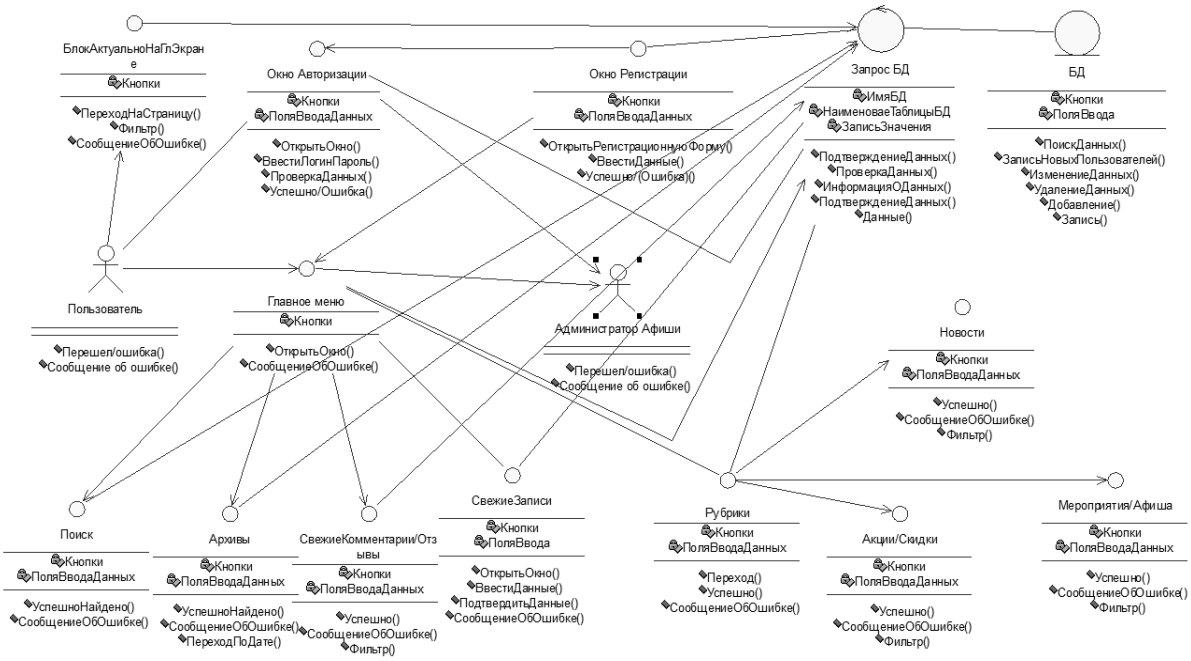


Рис. 2. Диаграмма классов мобильного приложения «Афиша»

Класс Интерфейс (Interface) –это абстрактный класс, который не содержит реализаций методов, а только их объявления. Классы могут реализовывать один или более интерфейсов. Примеры класса интерфейс: поиск, архивы, свежие комментарии и т.д.

Заключение. Таким образом, при помощи среды моделирования RationalRose, были разработаны диаграммы вариантов использования и классов, которые являются основой для разработки дизайна мобильного приложения. Диаграммы отражают набор классов водящих в программную структуру. Перспективным направлением исследования является разработка и внедрение мобильного приложения «Афиша».

Список литературы

1. Хатько Е.Е. Исследование и разработка метода, моделей и алгоритмов тестирования приложений для мобильных устройств: Автореферат к.т.н. 05.13.11 –

Математическое и программное обеспечение вычислительных машин, комплексов и компьютерных сетей / Е.Е. Хатько. – М.:2013. – 22 с.
2. Вяткина Б.М. Архитектура, дизайн маркетинговая деятельность дизайнеров архитектурной среды – Режим доступа:https://docplayer.ru/53535249-Arhitektura-dizayn-marketingovaya-deyatelnost-dizaynerov-ahitekturnoy-sredy-b-m-vyatkina.html
3. Копытов В.В. Разработка архитектуры интеграционной среды кроссплатформенных мобильных приложений с корпоративной информационной системой // Современные информационные технологии и ИТ-образование / В.В. Копытов. – 2015. – № 4 – С 71-78.

УДК 338.436.33

КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Савранская Я.В.
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка, ДНР
savralex@yandex.ua

Введение. Снижение эффективности функционирования отечественного сельскохозяйственного сектора, вызванное неадекватностью системы управления современным реалиям, а также низким уровнем согласованности внутри организационной структуры современных предприятий АПК, обуславливает важность разработки адекватных подходов по изучению интегрированных структур и оптимизации бизнес-процессов на предприятиях такого типа [1].

Адаптация современных методов инжиниринга бизнес-процессов с учетом специфики интеграционных и корпоративных образований для сельскохозяйственных организаций позволит отечественному агробизнесу продуктивно адаптировать свою деятельность к требованиям современного рынка и условиям конкурентной борьбы.

Целью данного исследования является проектирование архитектуры организационного и информационного контуров управления предприятиями АПК по критериям сбалансированного роста показателей основных бизнес процессов.

Основная часть. Понимание специфики организации бизнес-процессов внутри любой организации имеет высокое значение при определении комплекса мер, которые необходимо включать в процедуру проектирования бизнес-архитектуры. Определение основных бизнес-процессов внутри организации также важно с точки зрения системно-динамического моделирования хозяйственной деятельности субъекта. Именно для понимания возможностей системно-динамического моделирования бизнес-процессов организации следует подробно остановиться на данном вопросе.

В первую очередь, следует заметить, что организация бизнес-процессов на предприятии ООО «Агрофирма «Заря» не отличается особым разнообразием в сравнении с другими предприятиями в данной сфере деятельности. Для удобства описания бизнес-процессов на выбранном предприятии и осуществлении системно-динамического моделирования деятельности организации в целом предложена наиболее оптимально агрегированная структура процессов, осуществляемых в рамках предприятия в сфере АПК.

Перечень основных бизнес-процессов на предприятии ООО «Агрофирма «Заря» включает:

I.Основные бизнес-процессы: закупка сырья и материалов; производство готовой продукции; логистика и дистрибуция продукции.

II.Обеспечивающие бизнес-процессы: административно-хозяйственное обеспечение; финансовое обеспечение основной деятельности; управление земельными участками компании; управление основными и оборотными фондами;

III.Бизнес-процессы развития персонала: подбор и отбор персонала на предприятии; управление развитием персонала.

IV.Бизнес-процессы управления: стратегическое управление; управление основными факторами производства; управление финансами и маркетингом; управление проектами развития.

V.Бизнес-процессы взаимодействия с клиентами: подбор и накопление клиентской базы предприятия; обеспечение клиентской привлекательности компании.

В соответствии с представленной структурой бизнес-архитектуры компании ООО «Агрофирма «Заря», представим более подробную модель основных и обеспечивающих бизнес-процессов компании с помощью средств программного продукта ARIS Express от компании Software AG. Описание основных и обеспечивающих бизнес процессов компании ООО «Агрофирма «Заря» представлено на рис. 1, 2.

Как видно из представленных схем основных и обеспечивающих бизнес-процессов, все указанные операции и задачи имеют высокое значение для обеспечения эффективной работы предприятия [2].

В силу невозможности выделения более или менее важных для предприятия бизнес-процессов, наиболее оптимальной стратегией проектирования бизнес-архитектуры компании представляется инжиниринг по принципам сбалансированного роста.

Заключение. Таким образом, разработка авторского концептуального подхода к проектированию бизнес-архитектуры предприятия призвано обеспечить сбалансированное развитие указанных бизнес-процессов для достижения оптимальных значений системы сбалансированных показателей, которая формирует критериальную основу оценки эффективности принимаемых архитектурных решений.

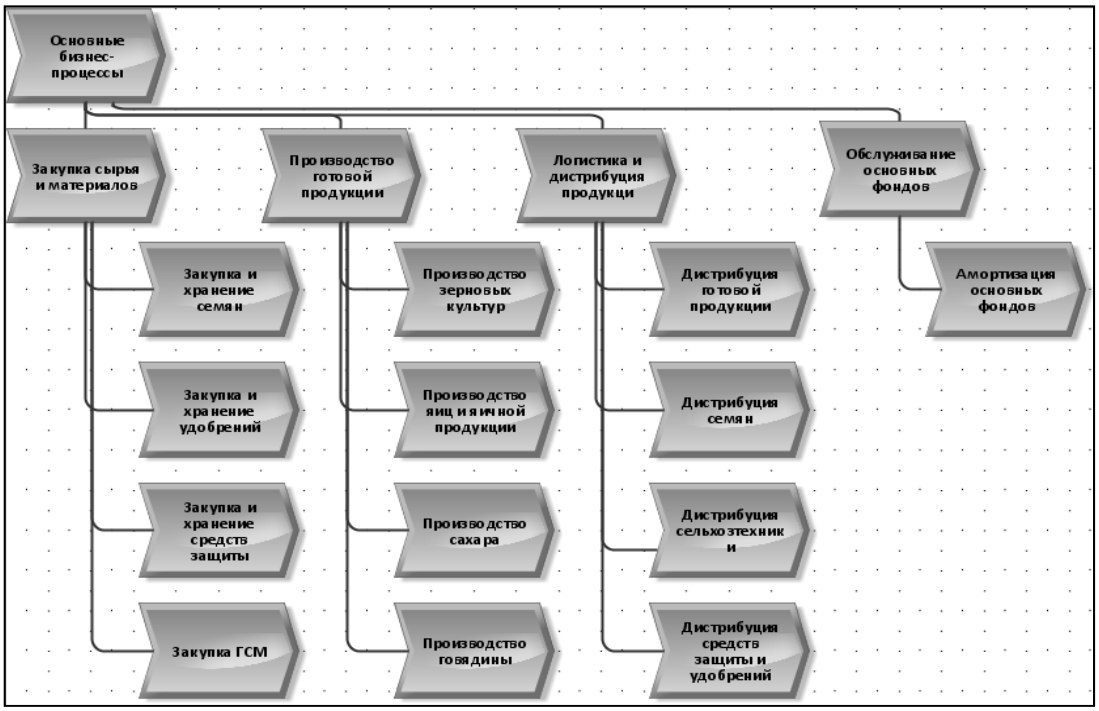


Рис.1. Описание основных бизнес-процессов компании ООО «Агрофирма «Заря»

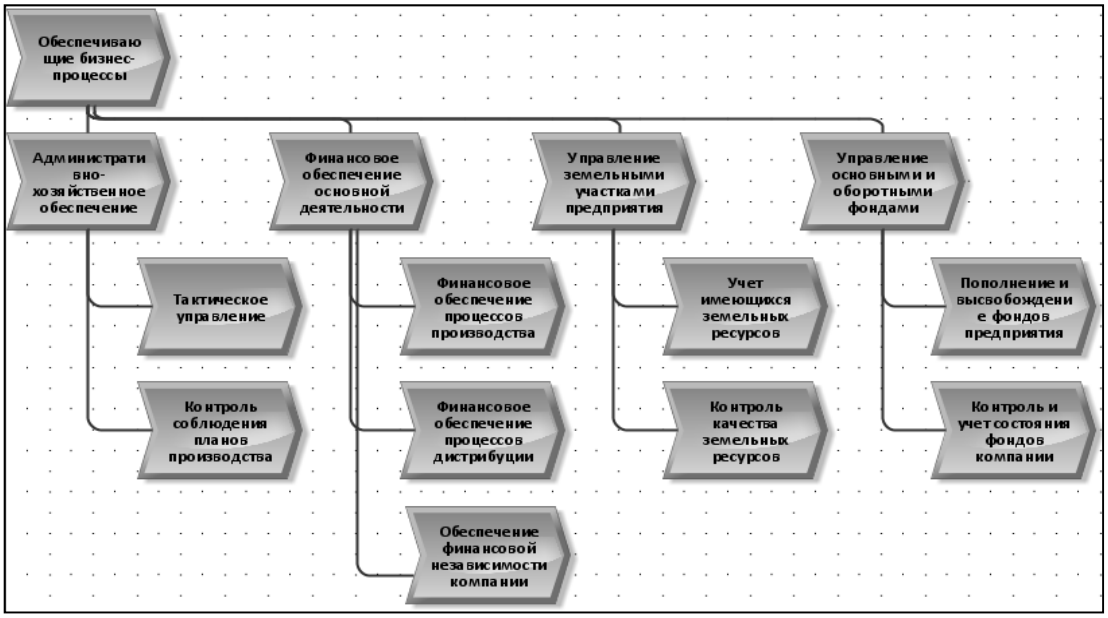


Рис. 2. Описание обеспечивающих бизнес-процессов компании ООО «Агрофирма «Заря»

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч. I. – 124 с.
2. Скородумов П.В. Моделирование бизнес-процессов : подходы, методы и средства / Вопросы территориального развития. – №5(15). – 2014. – С. 1-11.
3. Davenport T.H., Short J.E. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign [Текст]. Sloan Management Review, 1990.

УДК 656.8

МЕТОДОЛОГИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

Свиридова И.И., Искра Е.А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
inna.sv96@yandex.ru

Введение. В связи с высокой динамичностью современного рынка, предприятия различных сфер экономической деятельности рано или поздно сталкиваются с необходимостью наличия такого инструментария, который бы позволил повысить качество их функционирования. В настоящее время одним из радикальных, прогрессивных и универсальных инструментов данного типа выступает реинжиниринг бизнес-процессов. Он позволяет построить совершенно новую и эффективную модель организации бизнеса.

Цель выбранной темы обусловлена необходимостью понимания среди менеджеров специфики использования такого инструмента, как реинжиниринг бизнес-процессов, а также его применение для предприятий службы доставки писем и почтовых посылок.

Основная часть. В научный оборот термин «реинжиниринг бизнес-процессов» был введен американским профессором Майклом Хаммером. Он в своем научном труде, опубликованном в 1993 году, дал определение данному методу. В соответствии с изложенной трактовкой, под реинжинирингом понимается фундаментальное переосмысление и радикальное перепланирование ключевых бизнес-процессов в целях качественного улучшения их выполнения с точки зрения затрат, качества обслуживания и скорости [1, с.21].

Из приведенного термина следует, что реинжиниринг изменяет способ выполнения бизнес-процесса, что напрямую сказывается на его эффективности. Такие изменения позволяют предприятию сократить производственные издержки (в среднем на 50 %), повысить качество и скорость обслуживания клиентов (до 60 %), улучшить финансовый контроль (порядка 40 %), увеличить доход (около 32 %), сократить уровни иерархии (на 35-40 %), а также усилить проникновение компании на рынок и выживание на нем [2].

Перечисленные изменения будут особо необходимы для компаний, которые:

– пребывают в состоянии глубокого кризиса, что характеризуется явным или неконкурентным показателем издержек, а также отказом потребителей от предоставляемой продукции или услуг;

– имеют предпосылки нежелательной конкуренции, что может негативно сказаться на уровне доходов бизнеса и потребительского спроса;

– ставят перед собой цели, основанные на быстром отрыве организации от ближайших конкурентов и формировании новых уникальных конкурентных преимуществ.

Организация, решившая провести оптимизацию собственных бизнес-процессов, выбирает для себя наиболее подходящую методологию реинжиниринга. В настоящее время в учебной литературе встречается пять методологий [3], которые отличаются между собой количеством и содержанием этапов. Проведя исследования и изучив имеющиеся методики, была разработана консолидированная методология модернизации ранее реализованных процессов, на примере предприятия почтовой связи.

Итак, основные методологические ступени реинжиниринга предприятия почтовой связи выглядят следующим образом:

1. Подготовка и начало работ. Включает в себя обнаружение предпосылок для проведения мероприятий по усовершенствованию основных, обеспечивающих и управляющих процессов. Для этого определяется существующая стратегия организации, проводится PEST-анализ компании и пяти конкурентных сил М. Портера. Помимо этого, на начальном этапе формируется группа экспертов, определяются стратегические цели проекта и согласовываются с руководством.

2. Анализ текущих процессов (As-Is). В рамках второго этапа, проводится построение модели AS-IS, под которой понимается модель «как есть». Для моделирования бизнес-процессов проводится сбор данных, который на основании выбранной ранее методики отображается графически. Следует отметить, что на отечественном рынке наиболее распространёнными программными продуктами, для моделирования бизнес-архитектуры, является Business Studio, ARIS Express и CA ERwin Process Modeler. В рамках данной темы, на рисунке 1 представлена разработанная процессная модель деятельности предприятия почтовой связи в нотации IDEF0.

3. Разработка целевых процессов (To-Be). Задачей данной ступени является формирование системы взглядов на новую организацию согласно ее целям и возможностям, обозначенных на предыдущих этапах. Экспертная группа выявляет «узкие места», разрабатывает организационную структуру с учетом новой модели, устанавливает технологические требования для ее реализации, описывает краткосрочные и долгосрочные мероприятия по реализации оптимизационного проекта.

4. Утверждение и внедрение оптимизированных процессов. Содержание четвертого пункта предусматривает разработку плана внедрения новой бизнес-модели, утверждение с руководством модели To-Be и финансовых затрат, описание новых рабочих обязанностей, подготовка персонала, запуск процессов в тестовом режиме, осуществление поэтапного плана внедрения проекта.

5. Поддержка непрерывного развития. Осуществление непрерывного контроля, проверка деятельности на соответствие целевым показателям и

постоянная модернизация процессов, особенно на предприятиях почтовой связи, позволяет эффективно осуществлять управленческую деятельность и своевременно реагировать на изменения в системе.

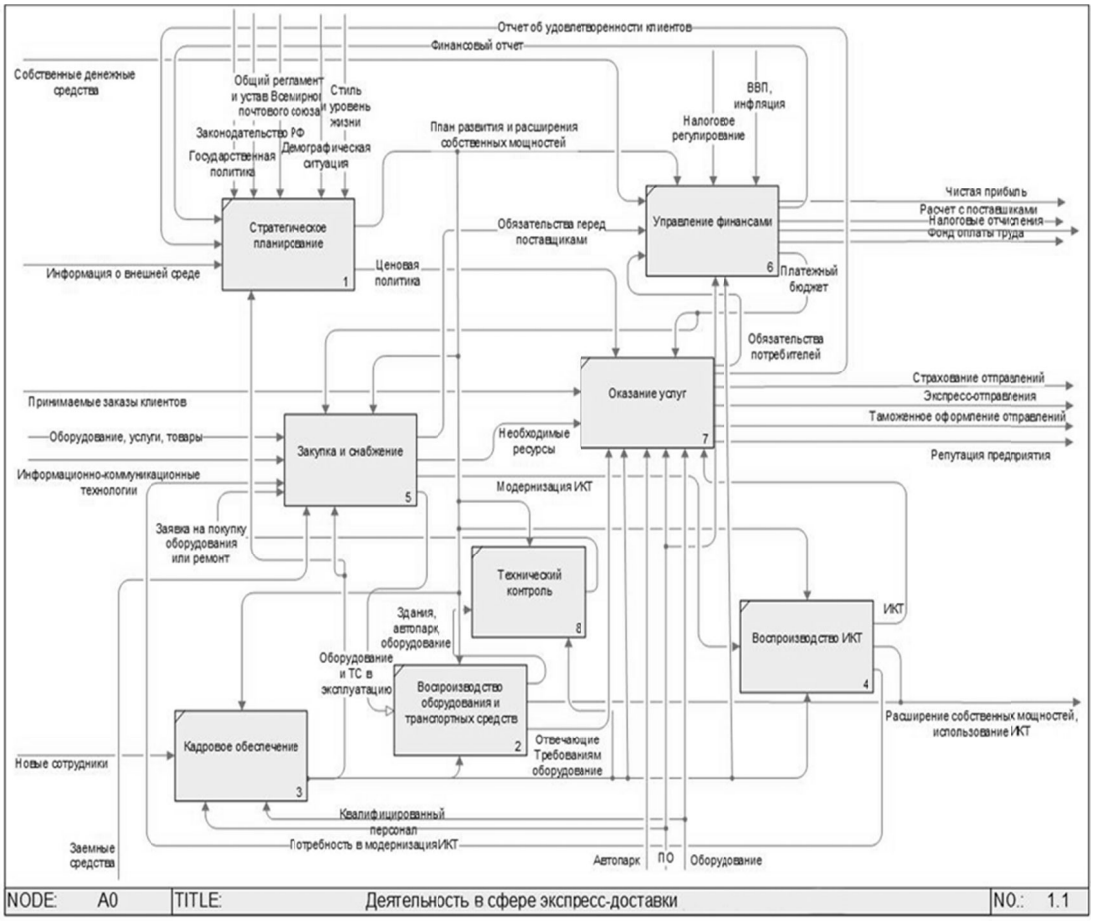


Рис. 1. Декомпозиция бизнес-процессов предприятия почтовой связи

Заключение. Таким образом, моделирование бизнес-процессов является действенным инструментом и для выявления текущих проблем предприятия, и для формирования четкого понимания руководством, как функционирует система с внешней средой и внутри себя. Правильно выбранная методология и качественное проведение реинжиниринга бизнес-процессов позволит повысить экономическую эффективность функционирования предприятия почтовой связи и вывести его на новый уровень ведения бизнеса.

Список литературы

1. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М.Хаммер, Д.Чампи. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 288 с.
2. Wolf D. Schumacher Managing Barriers to Business Reengineering Success, 1997. P. 107. URL: https://msu.edu/course/prr/371/Change%20 Management/reeengineer.htm (дата обращения: 17.09.2019)
3. Селивестров В.А. Методологический подход к реорганизации деятельности предприятия / В.А.Селивестров. – М.: ИНФРА, 2010. – 245 с.

УДК 338.2:67.02.017

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ: ПОДХОДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ

Ткачева А.В., канд. экон. наук, доцент, ***Гненков А.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
antongnenkov@mail.ru

Введение. Кризисное состояние жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) Донецкой Народной Республики, высокий уровень износа инженерных сетей и производственного оборудования, низкое качество услуг, предоставляемых населению, и несбалансированность тарифной политики крайне негативно влияют на другие сферы и секторы экономики. Необходимость повышения качества жилищно-коммунальных услуг в современных условиях приобретает особую актуальность, поскольку вектор развития коммунального сектора становится все более ориентированным на внутренние источники и ресурсы развития, совершенствования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством на принципах повышения качества услуг [1].

Тепловая энергия находится на первом месте в структуре потребления энергетических ресурсов в промышленности (31 %), среди населения (около 40 %), в сфере услуг (60 %).

С 2014 г. в условиях военного времени отопительный сезон на территории ДНР обеспечивается в полном объеме. Работают все котельные (1134), теплоснабжением обеспечены 12235 жилых домов, 475 учебных заведений, 508 детских дошкольных учреждений, 223 больницы и 719 прочих учреждений [2].

В настоящее время деятельность значительной части предприятий данного сектора характеризуется нестабильностью функционирования и неустойчивым финансовым состоянием, определяемое в целом как критическое.

Множество проблем в секторе ЖКХ оказывают негативное влияние на уровень качества предоставляемых услуг и платежеспособность конечных потребителей: изношенность основных фондов, недостаточность государственного финансового обеспечения инвестиционных потребностей предприятия, слабый учет и защита интересов потребителей услуг и пр. Детальный анализ возрастного показателя тепловых сетей ДНР указывает еще на одну проблему – старение сетей. Эксплуатируемые теплосети имеют срок службы больше назначенного (свыше 25 лет), полностью самортизированы и подлежат замене. Этот факт также оказывает значительное влияние на уровень качества услуг теплоснабжения [2].

Отдельные аспекты управления качеством услуг ЖКХ представлены в работах О.А. Потапчик [3], А.Я. Казаровой, Э.А. Татевосян [4], О.А. Крючков [5], И.Н. Рыженко [6], В.Ю. Перешеина [7] и др.

Целью настоящего исследования является организация статистического исследования параметров интегрального уровня качества услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Основная часть. Для оценки качества предоставления услуг теплоснабжения целесообразно использовать методы квалиметрии. Построение квалиметрических моделей факторно-критериального типа базируется на двух правилах. Первое из них заключается в том, что вклады всех факторов, которые считаются относительно самостоятельными составляющими любого сложного явления, являются долями единицы, а их сумма всегда равна единице. Второе правило, также вытекающее из общих принципов квалиметрии, сводится к установлению количественной меры максимального значения для каждого критерию (Ki) равным единице, соответствующей эталонному абсолютному значению, то есть идеалу (норме, стандарту). Таким образом, все остальные значения критерия находятся в диапазоне $0<Ki<1$ [8].

Предложенные аналитические процедуры позволяют не только оценить текущее качество услуг, но и осуществлять оперативный контроль за изменением определенного уровня качества путем расчета коэффициентов близости и удаленности от оптимального уровня.

С целью практической реализации представленной квалиметрической модели факторно-критериального типа оценки уровня качества услуг теплоснабжения в период с 15 февраля по 15 марта 2019 года проведен Интернет-опрос среди жителей г. Донецк относительно уровня качества предоставляемых услуг теплоснабжения с помощью сформированной анкеты. Количество респондентов составило 300 человек в возрасте от 20 до 55 лет.

Проблемы, указанные респондентами в качестве причин частичного или полного неудовлетворения качеством услуг теплоснабжения, представлены на рисунке 1. Для представления относительной важности всех проблем с целью выбора отправной точки для их решения целесообразно использовать метод Парето. Подразумевается, что концентрация внимания на важнейших проблемах больше всего влияет на достижение желаемых результатов. Известно так называемое правило 20/80: концентрация 20 % усилий на наиболее важных проблемах может привести к получению 80 % результатов. Остальные 80 % усилий обеспечивают лишь оставшиеся 20 % результатов.

Диаграмма Парето, построенная с помощью программного пакета Statistica, представлена на рис. 1.

Заключение. Таким образом, наиболее важными проблемами, требующими решения в первую очередь, являются низкая температура воздуха в помещении, отсутствие быстрого реагирования на поломки, несвоевременное включение/отключение отопления, изношенность теплосетей, несоответствие цена/качество.

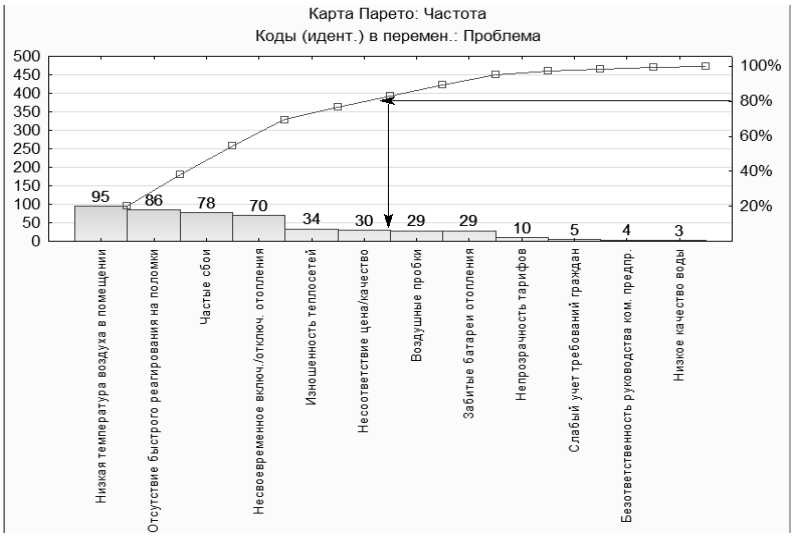


Рис. 1. Диаграмма Парето (авторская разработка)

Список литературы

1. Бублик Н.Д. Проблемы и пути развития ЖКХ региона [Электронный ресурс] / Н.Д.Бублик, Л.К.Шарипова // ПСЭ. – 2012. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-puti-razvitiya-zhkh-regiona.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад [Текст] / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.І. – 124 с.
3. Потапчик О.А. Управління якістю послуг житлово-комунального господарства України: автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: спец. 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» [Текст] / О.А. Потапчик. Краматорськ, 2015. – 23 с.
4. Казарова А.Я. Качество услуг жилищно-коммунального хозяйства России [Электронный ресурс] / А.Я. Казарова, Э.А. Татевосян // Молодой ученый. – 2015. – №24. – URL https://moluch.ru/archive/104/24517/.
5. Рыженко И.Н. Концепция повышения качества услуг жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] / И.Н. Рыженко // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – №63-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-povysheniya-kachestva-uslug-zhilischno-kommunalnogo-hozyaystva.
6. Крючков О.А. Сущность категории качества услуг [Электронный ресурс] / О.А. Крючков // Дайджест-финансы. – 2005. – №1 (121). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kategorii-kachestva-uslug.
7. Перешеин В.Ю. Современные вопросы управления качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] / В.Ю.Перешеин // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 11. – URL: http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=3777.
8. Полуянов В.П. Питання підвищення якості житлово-комунальних послуг як резерву врегулювання обсягів дебіторської заборгованості галузі [Електронний ресурс] / В.П. Полуянов, Н.С. Попович // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – №2. – URL: http://uk.x-pdf.ru/5ekonomika/1659549-1-udk-332-poluyanov-popovich-avtomobilno-dorozhniy-institut-dvnz-donntu-gorlivka-pitannya-pidvischennya-yakosti-zhitlovo-kom.php.

УДК 338.2:37.013.42

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ткачева А.В., канд. экон. наук, доцент, ***Сарахман Ю.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
yusia_15@mail.ru

Введение. Понятие «проект» в последние годы активно вошло в практику образования. Оно выступает как в роли эффективного метода обучения, так и в качестве формы организации инновационно-развивающей образовательной среды учебного заведения или всей региональной системы образования. Актуальность проектного управления профориентационной работой образовательной организации в настоящее время приобретает новое звучание. Это обусловлено динамично развивающимся рынком труда, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг и реформированием системы высшего образования. Сегодня многие образовательные организации испытывают проблему набора студентов. Без результативной профориентационной работы учреждений ряд направлений подготовки нарушат баланс финансовых потоков образовательной организации и одни направления существуют за счет других, что не дает повысить рейтинг организации, раскрыть научный потенциал сотрудников. Многие используемые методы профориентационной работы нуждаются в обновлении и оптимизации, в связи с динамично меняющимися условиями образовательной и профессиональной среды.

Система высшего профессионального образования (ВПО) В Донецкой Народной Республике представлена 20 образовательными организациями, в их числе 17 государственной и 3 частной формы собственности. В 2017 г. созданы Академия гражданской защиты МЧС ДНР и Донбасская аграрная академия. В вузах Республики в 2017 г. высшее образование получили 47,3 тыс. студентов по 151 специальности, что на 11,8 тыс. чел., или на 33% больше, чем в 2015 г.

Обучение ведется по образовательным программам бакалавриата (65,41 % студентов), специалитета (19,55 % студентов) и магистратуры (15,04 % студентов).

Наиболее многочисленными являются специальности по таким направлениям подготовки, как: «Экономика и управление» – 25 % от общего количества студентов, «Юриспруденция» – 20,2 %, «Клиническая медицина» – 6,5 %, «Техника и технологии строительства» – 5,9 %, «Информатика и вычислительная техника» – 3,2 % [1].

Теоретико-прикладные подходы к проектной деятельности исследуются в работах многих отечественных и зарубежных авторах, таких как Т.Демарко, Т.Листер, Д.Локк, Г.Керцнер, К.Кэмпбелл, К.Хелдман, И.А. Ермаков и др. Проблематика профориентационной работы нашла отражение в многочисленных трудах отечественных исследователей: Н.М.Винокуровой, О.Л.Базаровой, В.Ф.Сахарова, Е.П.Никифоровой и др. Проблема применения проектного подхода в управлении образовательной организации исследуется в работах С.К.Бажина, В.В.Алтухова, О.Л.Кувшиновой, К.Г.Кузнецова, Е.Б.Куркина, В.С.Лазарева, О.М.Моисеевой, А.М.Новикова, Д.А.Новикова, О.Г. Прикот и др.

Целью настоящего исследования является исследование системы профориентационной работы образовательной организации для повышения её эффективности.

Основная часть. Профориентационная работа в образовательной организации занимает значительное место. Она организуется и ведется в рамках обеспечения непрерывности ступеней образования, для привлечения абитуриентов в образовательное учреждение. Ее роль для учебного заведения возрастает с позиции поиска новых возможностей по привлечению слушателей. Профориентационная работа ведется практически во всех образовательных организациях, однако подходы к ее организации требуют, в ряде случаев, переосмысления и коррекции.

В первую очередь следует отметить отсутствие в ряде случаев стратегического подхода к управлению процессом профессиональной ориентации. Наличие в образовательных учреждениях соответствующих документов (концепции, стратегии, программы) по организации профориентационной работы является скорее исключением, нежели правилом. Чаще образовательные организации ограничиваются планом профориентационных мероприятий, утвержденным на ближайшую перспективу. В планах, как правило, не определяются ни стратегическая цель профориентационной политики, ни показатели ее результативности. Кроме того, университетский план является, скорее, компиляцией планов структурных подразделений, а, следовательно, ответственность за формирование профориентационной политики, как, впрочем, и за ее результаты, лежит на факультетах. В результате, наряду с подготовкой будущих специалистов, факультеты вынуждены заниматься разработкой собственных форм и методов профориентации, в то время как наличие общего подхода на университетском уровне могло бы значительно упростить задачу [2].

Еще одним проблемным моментом является ориентация при проведении профориентационной работы исключительно на набор. Между тем профессиональная ориентация молодежи представляет собой непрерывный социальный процесс, требующий внимания и во время обучения в школе, и во время получения образования в вузе, и даже на

этапе первичной адаптации в трудовом коллективе. Организация в средних классах школы «дней профессий», а в старших – профильных классов позволит решить не только проблемы формирования образовательных стратегий выпускников, рекрутирования заинтересованных в получении знаний абитуриентов, но и отчасти проблему адаптации вчерашних школьников к образовательному процессу в университете. Все это положительно скажется на качестве образовательного процесса в целом.

Вторая проблема неадекватности форм и методов профориентации неразрывно связана с предыдущей. В рамках профориентационной деятельности образовательные организации зачастую ограничиваются агитацией, привлечением выпускников на конкретные направления подготовки, т.е. используют в основном информационный подход. Вопрос соответствия личных качеств, способностей и возможностей молодого человека будущей профессии становится актуальным при появлении дисциплин специализации и специальных дисциплин. Как правило, в случае несоответствия на переход на другой факультет или в другую образовательную организацию решается лишь небольшой процент обучающихся. В результате неоправданных ожиданий от обучения снижается мотивация студентов, а, следовательно, и качество подготовки.

Поэтому профессиональная консультация, подбор и отбор являются не менее значимыми элементами профориентационной работы. В этом смысле профориентационное тестирование, позволяющее подобрать оптимально подходящие старшекласснику профессии, консультации с психологом, встречи с потенциальными работодателями могут повысить эффективность рекрутинга действительно заинтересованных в освоении конкретной специальности выпускников школ [2].

Заключение. Таким образом, профориентационная работа образовательной организации играет значимую роль. В современных условиях она требует совершенствования и пересмотра подходов к ее организации. Эффективным подходом к управлению профориентационной работой образовательной организации может служить проектный подход.

Список литературы

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад [Текст] / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В.Половяна, Р.Н.Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – Ч.I. – 124 с.
2. Алтухов В.В. Комплексный подход в профориентации [Электронный ресурс] / В.В.Алтухов, О.Л.Кувшинова, К.Г.Кузнецов // Профессиональное образование и рынок труда. – 2014. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnyy-podhod-v-proforientatsii (дата обращения: 18.09.2019).

УДК 338.81

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Фалка И.С., Головань Л.А.,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
falka.ira@yandex.ua

Введение. Принимая во внимание то, что реинжиниринг заключается, прежде всего, в анализе и оптимизации бизнес-процессов организации, ключевыми параметрами и характеристиками концепции реинжиниринга являются выделение ведущих бизнес процессов, описание их на общедоступном языке и анализ с целью последующего преобразования. Реинжиниринг – это базовое переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для получения значительных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как издержки, качество, уровень обслуживания и оперативность принятия решений. Сущностью реинжиниринга можно считать выделение ведущих бизнес-процессов организации и коренное их переосмысление для достижения требуемых характеристик результативности.

Цель. В рамках данного исследования поставлена задача изучить отдельные аспекты реинжиниринга для целей снижения внутренних кризисов организации и противодействия влиянию внешних рисков

Основная часть. Ключевой целью событий по выделению бизнес-процессов считается получение целостной картины функционирования организации. Такая картина должна отображать все задействованные в функционировании организации ресурсы, параметры очередности процедур, результаты выполнения данных процедур и т.д. Кроме того, полученная картина должна позволять осуществлять всесторонний анализ отображенных на ней бизнес-процессов. На этапе появления признаков экономического кризиса наряду с потребностью разработки антикризисной стратегии и созданием антикризисных стабилизаторов в общем пакете антикризисных мер значимость приобретает поиск вариантов эффективных антикризисных инструментов управления организацией.

Исследователи [1,5] выделяют большое количество антикризисных инструментов управления предприятием. Одним из таких инструментов можно считать реинжиниринг бизнес-процессов хозяйствующего субъекта (РБП, Business process reengineering – BPR) [4].

Реинжиниринг организаций представляет собой разновидность специальных инструментов управления, нацеленных на оптимизацию внутренних бизнес-процессов, минимизацию потерь на согласование и координацию, повышение качества, результативности и эффективности работы коммерческой организации. Реинжиниринг процессов позволяет

организации сократить продолжительность основных бизнес-процессов за счет оптимизации вспомогательных; объем непроизводственных затрат в достижении стратегических и тактических (операционных) целей и увеличении показателей эффективности деятельности фирмы. Процессы реинжиниринга организации могут касаться как механизмов управления предприятием, так и непосредственно производственных бизнес-процессов деятельности компании.

Выделяют два вида реинжиниринга: *реинжиниринг становления (проектный реинжинирнинг) и кризисный реинжиниринг*. Первый вид подразумевает внедрение инструментов реинжиниринга при эволюционном становлении и развитии фирмы для отладки внутренних процессов и хранения позитивной динамики фазы становления. Второй вид реинжиниринга потребуется, в случае если организация на текущем рубеже собственного существования уже оказалась в кризисной ситуации, вызванной внутренними детерминантами. В случае если организация не использует реинжиниринг развития, то, в конечном итоге, ей будет необходимо использовать кризисный реинжиниринг, но уже как инструмент выхода из трудной финансовой ситуации.

Как раз на стадии спада пересмотр и перепроектирование внутренних процессов организации дают возможность качественно изменить ситуацию, потому что агенты и посредники потребуют адаптироваться к условиям кризиса, а не ждать, когда проблема разрешиться сама собой. И только единицы, предложив инновационные подходы к структурированию управления, оказываются в выигрыше, оставив далеко позади прочих игроков и субъектов влияния. Именно внешний кризис на уровне рыночных переменных стимулирует руководителей к решению внутриорганизационных вопросов на принципиального новой основе в модели «организационные изменения – бизнес-процессы – инновационное проектирование». При этом необходимо изменить ситуацию с внутренними параметрами управления от статуса «как оно есть» к тому, «как оно надлежит быть». Такой организационный переход и принято именовать реинжинирингом бизнес-процессов организации, который содержит два основных шага: определение оптимального варианта бизнес-процессов в организации и выработка более рационального метода перехода к нему [5].

Заключение. Выделенные особенности инжиниринговых фирм стимулируют руководителей к принятию мер по разрешению проблемы повышения качества управления. В этом случае одним из элементов, составляющих реинжиниринг бизнес-проектов являются внедрение электронных систем управления, таких как: «ERP» (*Enterprise Resource Planning*) для планирования ресурсов фирмы, «PM» (*Project Manager*) для управления рабочими проектами фирмы и «Документооборот» для учета и управления документальным обеспечением процессов функционирования. Непрерывное увеличение уровня автоматизации и внедрение прикладных информационных технологий является частью реинжиниринга бизнес-процессов для инновационно-ориентированных фирм [2].

Грамотное внедрение инструментов системного реинжиниринга в бизнес-практике предпринимательских структур позволяет сделать её более гибкой к динамике внешней среды; устойчивой к конкурентной динамике и агентно-ориентированной системе взаимодействия на рынке.

Список литературы

1. Анисимов Ю. П. Управление бизнесом при развитии инноваций: / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлев, В.Б. Артеменко, Л.В. Прозоровская; Воронеж. гос. технол. акад. Воронеж, 2010. – 501 с.
2. Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения. Учебник – М.: Дашков и Ко, 2009. – 496 с.
3. Рудакова О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / О.С. Рудакова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.
4. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 176 с.
5. Хаммер М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / М. Хаммер. – М.: Альпина Пабл., 2012. – 356 с.

УДК 330.46

К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТОВ ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВЫХ СОСТОЯНИЙ В ДИНАМИКЕ

Шуляк Б.А., Боднар А.В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
bogdanbo@mail.ru

Введение. Высокая степень неопределенности внешней среды организаций в условиях цифровой трансформации и рост элементов и связей между ними (новые продукты, сервисы и информационные системы) обуславливают необходимость непрерывных изменений во внутренней среде предприятий. Данная необходимость требует новых методов управления проектами информатизации предприятий и персоналом, как элементом структуры, обеспечивающим эффективную деятельность.

Цель. Для оптимального проектирования нового состояния организации необходимо обращаться к понятию архитектуры предприятия, которая представляет собой объект управления, обеспечивающий целостный взгляд на предприятие и взаимную увязку его частей в единое целое.

«Архитектура предприятия реализует идею системного подхода к управлению и изменению организаций в условиях цифровой экономики и сильной зависимости бизнеса от информационных технологий, тем самым

повышая актуальность подхода в настоящее время, когда компаниям необходимо создавать и успешно реализовывать цифровую бизнес-стратегию» [1, с.7]. В частности, архитектурный подход позволяет решить ряд проблем формирования из персонала организации проектной команды и налаживания процессов взаимодействия путем управления целевыми состояниями в динамике.

Основная часть. Основным атрибутом архитектурного подхода является моделирование. Модели могут быть использованы для представления, существующего или будущего устройства предприятия или применяться в качестве вспомогательного аналитического инструмента. Базовыми для архитектурного подхода являются статические модели, однако существуют ситуации, для решения которых возможно применение динамических и имитационных моделей [1].

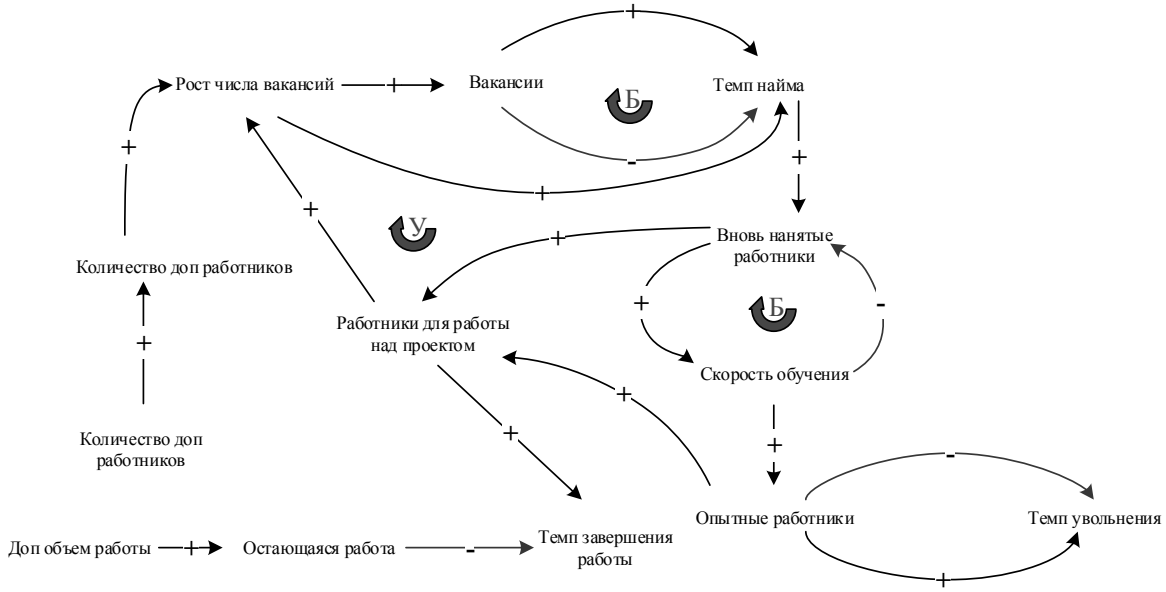


Рис. 1. Диаграмма причинно-следственных связей в управлении целевыми показателями процессов взаимодействия персонала проектов информатизации

При реализации проектов информатизации возникает много проблем с эффективным управлением: расчет предполагаемой трудоемкости, определение численности персонала для выполнения проекта в срок, подбор персонала, грамотное планирование, распределение работ и контроль их выполнения, стимулирование и обучение персонала и др. По мнению А.Р. Сардарян и Д.А. Родионовой [2], один из самых сложных моментов в управлении проектом – создание команды, которая сможет качественно и в срок выполнить проект. В частности, необходимо выстроить четкую модель формирования и развития проектной команды с отслеживанием ключевых параметров эффективности их деятельности на протяжении всего жизненного цикла проекта.

На основании построенной диаграммы (рис.1) можно приступить к процессу построения имитационной модели управления целевыми показа-

телями процессов взаимодействия персонала проектов информатизации. В процессе проведения ряда экспериментов для анализа ключевых параметров эффективности процессов взаимодействия участников проектов информатизации, получен следующий результат (рис. 2).

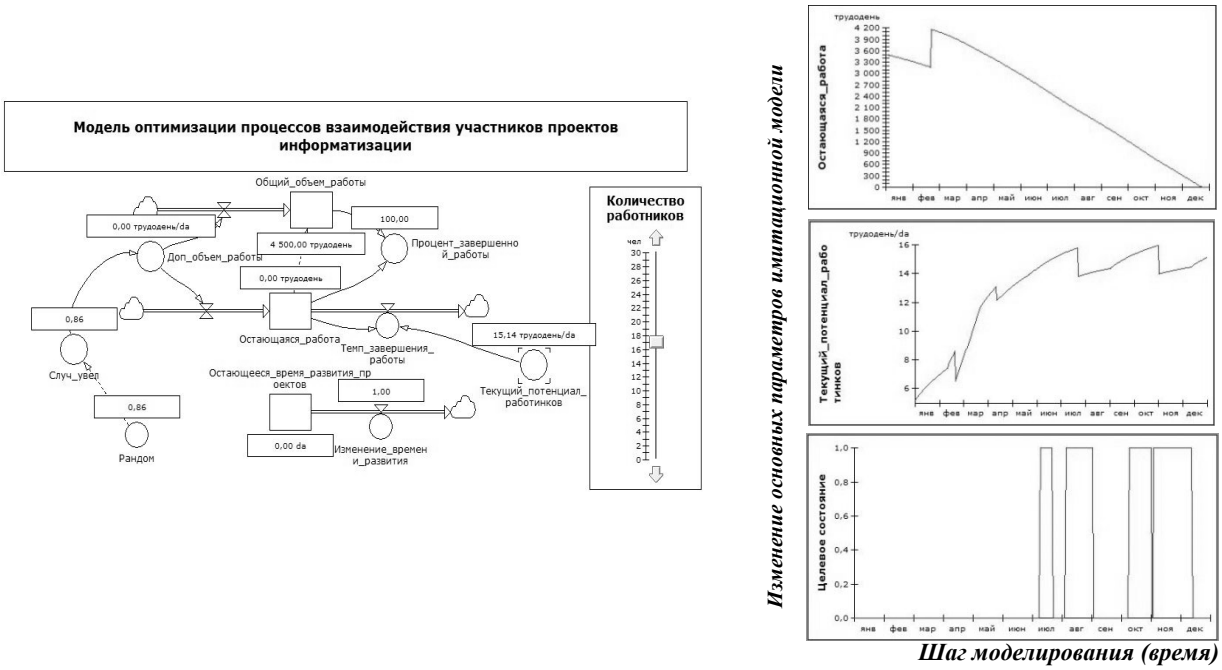


Рис. 2. Базовые структурные элементы и результаты имитаций системно-динамической модели оптимизации взаимодействия участников проектов информатизации

Результатом принятия данного управленческого решения стало достижение целевого состояния на промежутках между июлем и декабрем 2020 года. В общей сложности целевое состояние продлится 116 календарных дней. Выход из данного состояния между сентябрем и октябрем 2020 года обусловлен снижением уровня эффективности обучения работников в связи с прекращением их найма. В результате оптимизационных мероприятий заданный объем работ по проектам был выполнен до конца года.

Таким образом, созданная модель позволяет анализировать ключевые параметры эффективности участников проектов информатизации с целью их дальнейшей оптимизации для достижения наиболее устойчивого целевого состояния на протяжении всего жизненного цикла проектов.

Список литературы

1. Зараменских Е.П. Архитектура предприятия: учебник для бакалавриата и магистратура / Е.П.Зараменских, Д.В.Кудрявцев, М.Ю.Арзуманян. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 410 с.
2. Сардарян А.Р. Основные тенденции развития командного менеджмента на рынке управленческого консалтинга / А.Р.Сардарян, Д.А.Родионова // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Экономика. 2011. № 1. – С. 145-155.

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Математические методы в экономике

Гладкова Л.А. Анализ эффективности управления экономикой региона (на примере Ростовской области) 5

Горчакова И.А. О количественных методах в бизнес-аналитике 8

Загурская Т.Н. Диагностика уровня развития человеческого капитала в контексте управления экономикой региона с особым статусом 11

Колесник Л.И. Анализ состояния туризма в Российской Федерации 14

Пелашенко А.В. Адаптация методов дискретного и системно-динамического моделирования к проблеме пространственного распределения производственных мощностей региона с особым статусом 17

Полшков Ю.Н. Управление производственными процессами на угледобывающих предприятиях региона с помощью методов прикладной экономики и математического моделирования 20

Полшков Ю.Н., Бабий А.В. Совершенствование прикладных методов оптимизации загрузки оборудования на предприятиях машиностроительной отрасли Донецкой Народной Республики 23

Полшков Ю.Н., Лисянская И.И. Прикладные методы экономико-математического моделирования в задачах прогнозирования объёмов социальных выплат на региональном уровне 26

Сухинин А.В. Анализ индикаторов развития сельскохозяйственной отрасли и сферы услуг региона (на примере Краснодарского края) 29

Международная экономика

Бойко А.Н. Внешняя торговля Российской Федерации в условиях волатильности мировой экономики 33

Васько Ю.С. Исследование международной торговли товарами 36

Галаган Л.А. Россия в международном разделении труда: анализ и перспективы развития 39

Грузан А.В. Актуальность стратегии импортозамещения как одного из факторов последствий современной глобализации 42

Клочкова О.В., *Энгель О.О.* Деятельность китайских компаний на мировом рынке слияний и поглощений 45

Кошеленко В.В. Принципы обеспечения энергетической безопасности в условиях формирования инновационной экономики 47

Кравченко В.А., Леонова Ю.А. Факторы устойчивого развития промышленности России 50

Пилипенко В.В., *Кузнецова М.А.* Влияние территорий опережающего развития на демографическую ситуацию на Дальнем Востоке 53

Сокрутенко О-А.С., Голобородова В.В. Проблема зависимости российской экономики от конъюнктурных колебаний мирового рынка нефти 56

Туралина А.Г., Кавун К.А. Направления устойчивого развития экономики Российской Федерации на основе стратегии использования альтернавной энергетики 59

Шилец Е.С., *Сухинина А.О.* Оценка конкурентоспособности Российской Федерации в сфере туризма 62

Юничева Н.Ш. Зарубежный опыт мотивации труда персонала 65

Международный бизнес

Брыль Е.А. Экономическая ментальность как неформальный институт рынка 68
Воробьева Ю.С. Основные направления развития экологической составляющей корпоративной социальной ответственности 70
Дубан А.И. Определение оптимального подхода к оценке инновационного потенциала региона 73
Жейнова М.Н., Макаров К.Б. Механизм привлечения иностранных инвестиций в металлургическую отрасль Донецкого региона 75
Козаченко Ж.Н. Направления и принципы инвестиционной политики региона 78
Костина Т.В. Основы экономической безопасности государства 81
Некрасова О.Л. Императивы социально-экономической бизнес-модели совместного потребления 84

Финансы и банковское дело

Алексеенко Н.В. Мониторинг как инструмент устойчивого развития предприятия .. 88
Блажевич А.А. Теоретические аспекты формирования механизма антикризисного финансового управления предприятием 91
Браун Н.С. Основы управления финансами некоммерческих организаций 94
Горбатенко Ю.В. К вопросу о сущности экономического потенциала предприятия 97
Демидова Е.Н. Структура инновационного потенциала субъектов хозяйствования в современных условиях развития экономики и стратегия его развития 100
Егоров П.В. Организационно-экономический подход к управлению сегментированием предприятий розничной торговли 103
Карлова Н.П. Государственно-частное партнерство как эффективный механизм взаимодействия власти и бизнеса 107
Карпова Е.И. Проблемы и методы управления кредитным процессом в банке 110
Легенькая А.М. Негосударственные пенсионные фонды: проблемы и пути развития 113
Моисеева А.В., Егоров П.В. Структура финансово-экономических ресурсов предприятия 116
Рябченко А.А., Егоров П.В. Теоретические основы финансового равновесия предприятия 119
Тищенко Е.В., Соловьев А.Д. Реализация и разработка республиканских программ в Луганской Народной Республике как экономический аспект развития 122
Хорошева Е.И., *Михальская Л.С.* Бюджетные риски в новых реалиях 125
Чепик А.Г., *Судакова Г.Ю.*, *Минат В.Н.* Финансовая автономия и особенности регулирования муниципальных финансов 128
Шакура О.А. К вопросу формирования стратегии социально-экономической политики в ДНР 131

Учет, анализ и аудит

Бессарабов В.О. Учетная политика социально ответственной деятельности (на примере общественной организации «Фонд поддержки развития образования», г. Донецк) 134
Диброва Е.Н., Сердюк В.Н. Отражение оценки уровня устойчивого развития предприятия в его отчетности 136

Ковалев А.В. Аналитическое обеспечение процесса проектирования информационных систем регионального уровня 139
Козырева С.Д. Структура стратегических ориентиров экономического равновесия предприятия 142
Кошик Ю.В., Дьякова А.А. Направления совершенствования учета готовой продукции 144
Лазарева Н.В. Актуальные проблемы учета внешнеэкономической деятельности .. 147
Леонова Л.А. Трансформация как элемент метода бухгалтерского учета 150
Марченкова И.Н. Анализ финансового состояния: экономическая сущность и элементы совершенствования 153
Панкова М.М. Состояние и перспективы развития бюджетного учета 156
Пискунова Н.В. Пути совершенствования транспарентности отчётности 158
Попова Н.И. Бухгалтерский учет как наука: исторические аспекты проблемы 161
Пудовкина О.Е. Специфика применения финансового анализа для компаний различных отраслей 164
Савкина В.Е. Диагностические исследования процессов взаимодействия экономических субъектов: функциональный аспект 167
Сидюк О.В. Ключевые вопросы в аудиторском заключении: выбор и описание 170
Смирнова Л.Д., Гончаров Н.В. Совершенствование учета и контроля основных средств 174
Удовикова А.А. Налоговый аудит, его экономическая сущность 176

Экономическая статистика

Дадашова Т.А. Инновационное развитие азиатских стран на примере Южной Кореи 179
Кухенная М.А., Новикова Л.Я. Теоретические основы идентификации инновационных рисков 182
Масич Л.А. Статистическая оценка региональной дифференциации уровня преступности в Российской Федерации 185
Скоробогатова Н.В., Мосийчук Т.А. Статистическая оценка развития импортозамещения в Российской Федерации 188
Сухинин С.А. Количественные индикаторы анализа уровня экономической безопасности города 191
Юрина Н.А., Хаменок А.А. Статистический анализ инновационной деятельности малого предпринимательства Российской Федерации 194

Экономическая теория

Адаева Х.Н., Мажаева Э.А., Дикинов А.Х., Ешугаова А.А. Трансформация качественных параметров развития рынка труда в современной посткризисной экономике 197
Адаева Х.Н., Мажаева Э.А., Дикинов А.Х., Ешугаова А.А. Факторы повышение гибкости и эластичности рынка труда 201
Баранов Д.Н. Проявление диффузии цифровых технологий жилищно-коммунальном хозяйстве города Москвы 205
Глухова Е.А. Потребительское поведение в экономике сферы физической культуры и спорта 208

Дмитриченко Л.И., Мальцева Н.Г. Предпринимательская деятельность – материальная основа экономической безопасности государства 211
Дмитриченко Л.И., Шумакова Ю.В. Роль экономических субъектов в механизме активизации инвестиционных процессов в ДНР 215
Карпухно И.А., Гучмазова Д.А. Модернизация регулятивных процессов детенизации заработной платы в Российской Федерации 218
Кутрань Е.В. Логика экономического развития: современные направления методологии исследования 221
Мелюс Б.В., Дмитриченко Л.А. Государственно-частное партнёрство как механизм развития национальной экономики 223
Никитин К.А. Плюсы и минусы теневой экономики в современных условиях 226
Панасюк Е.А. Концептуальные подходы к управлению современной образовательной организацией 228
Плаксина А.М. Европейская практика реализации проектов государственно-частного партнерства 231
Сеник А.А., Подмаркова И.П. Влияние политических факторов на уровень жизни населения в современных условиях 234
Рязанов А.А. Современные концепции экономической конкуренции 237
Савкин В.Е. Институты обеспечения экономической безопасности государства 240
Стрижак А.Ю. Концепция развития малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике 243
Химченко А.Н., Дегтярев С.В. Проблемы и пути обеспечения внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики 246
Шумаев Д.Г., Панько Н.А. Собственность как институт 248

Коммерция и таможенное дело

Баркалова Н.А. Вендинг как одно из направлений развития мобильной коммерции 252
Васильева В.В. Влияние глобализации на экономическую безопасность региона 255
Головинов О.Н. Информационно-коммуникационные технологии в таможенной деятельности 258
Жаболенко М.В. Сущность и направления развития таможенной логистики в условиях глобализации мировой экономики 261
Колесник В.В., Чернышук Е.Е. Совершенствование системы административной ответственности в таможенном праве Донецкой Народной Республики 264
Панжар М.И., Белоус О.А. Формирование и развитие потребительского рынка в Донецкой Народной Республике 267
Сеник Р.А., Подмаркова И.П. Таможенная служба Донецкой Народной Республики как социально-экономическая система 270

Экономическая кибернетика

Абакшина Н.А. Разработка индивидуальных норм производительности труда в учреждениях, исполняющих наказания, как залог оптимизации требований к выполняемой работе осужденными 273
Войцеховский Д.С., Овечко Г.С. Антикризисные инструменты: управление ассортиментом и складскими запасами 276
Гридина В.В. Тенденции развития корпоративных университетов в России 278

Казакевич К.В. Органы власти в системе государственного управления Донецкой Народной Республики 281
Курносова О.А. «Модель логистического куба» в стратегическом управлении системой логистического сервиса на промышленных предприятиях 284
Мазилина Е.П. Концепция создания электронного университета для высшего учебного заведения 286
Носикова А.Ю., Шаталова Т.С. Сбалансированная система показателей как инструмент управления вузом 289
Орлова Л.В. Использование метода activity-based costing для распределения расходов при калькуляции себестоимости в вузе 292
Перевозникова Н.В., Мызникова М.А. Разработка системно-динамической модели стратегического управления системой тарифообразования на услуги теплообеспечения 295
Снегин О.В. Моделирование загрузки грузового автомобильного транспортного средства 298
Цуканов А.В., Пантелеева О.Г. Механизм взаимодействия участников рынка электронного бизнеса 301
Чередниченко И.Ю., Мызникова М.А. Моделирование бизнес-процесса как метод повышения эффективности управления предприятием угледобывающей промышленности 304
Шаталова Т.С. Инновационные методы обучения персонала компании в процессе управления знаниями 306

Моделирование экономики

Антамошкина Е.Н. Эмпирическая модель оценки продовольственной обеспеченности на основе показателей статистики 310
Белоусов В.А., Искра Е.А. Выбор методологии управления проектами внедрения в условиях интеграционного взаимодействия компаний 313
Денисенко Е.А., Барыло И.В. Стратегия компании как основной компонент сбалансированной системы показателей (BSC) 316
Долбня Н.В. К вопросу формирования региональных кластеров 319
Загорная Т.О. Информатизация как основа цифрового развития: региональный аспект 322
Загорная Т.О., Медведков С.А. Имитационный подход к изучению характера взаимодействия субъектов строительного сектора 325
Иващенко Д.Б., Коломыцева А.О. Роль корпоративных мобильных приложений в архитектуре современных бизнес-систем 328
Коломыцева А.О., Нечаев А.В. К вопросу о проектировании целевой архитектуры в управлении финансовым обеспечением проектов информатизации 330
Леднёва А.М. Инновации в энергетике: условия и ограничения 333
Михайлович С., Кучер В.А. Анализ информационной архитектуры строительного предприятия и его взаимодействия с поставщиком 336
Нелюбина Ю.А., Харитонов Ю.Е. Моделирование двуканальной СМО с ограниченным временем ожидания в среде AnyLogic 338
Павкин М.А., Боднар А.В. Разработка модели пользовательского интерфейса в среде моделирования Rational Rose 341

Савранская Я.В. Критерии развития бизнес-архитектуры на предприятиях агропромышленного комплекса 344
Свиридова И.И., Искра Е.А. Методология реинжиниринга бизнес-процессов на предприятии почтовой связи 347
Ткачева А.В., Гненков А.В. Оценка качества услуг теплоснабжения: подходы, показатели, инструменты 350
Ткачева А.В., Сарахман Ю.В. Проектный подход к управлению профориентационной работой образовательной организации 353
Фалка И.С., Головань Л.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент антикризисного управления предприятием 356
Шуляк Б.А., Боднар А.В. К вопросу об оптимизации процессов взаимодействия участников проектов информатизации на основе моделирования целевых состояний в динамике 358

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2019: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ, КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Материалы
IV Международной научной конференции
31 октября 2019 г.,
г. Донецк

ТОМ 3
Экономические науки
Часть 2

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	*Е.Г. Грудева*
Технические редакторы	*В.Г. Медведева, М.В. Фоменко*
Компьютерная верстка	*А.А. Кужелева, М.А. Мызникова, А.Н. Химченко*

Адрес оргкомитета:
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 83001, ДНР
e-mail: *science.prorector@donnu.ru*

Подписано в печать 15.10.2019 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 21,4.
Тираж 300 экз. Заказ № 19окт124/4.
Донецкий национальный университет
28301, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.