

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИКАЗ

29.09.2025

г. Донецк

~ 243/05

Об утверждении дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей
программы социально-гуманитарной
направленности «Журналистика»

С целью обеспечения эффективного осуществления ДонГУ образовательной деятельности по одному из основных видов деятельности – дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам, во исполнение решения Ученого совета ДонГУ от 26.09. 2025 (протокол № 11) об утверждении дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Журналистика»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить и ввести в действие дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу социально-гуманитарной направленности «Журналистика» (Приложение).
2. Директору учебно-практического вычислительного центра Кожемякину Ю. А. обеспечить размещение настоящего приказа и прилагаемой к нему дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Журналистика» на официальном сайте ДонГУ.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого проректора Дубровину В. А.

Ректор



С. В. Беспалова

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИНЯТА

ученым советом ДонГУ
протокол от 16.09.2025 № 11

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора ДонГУ
от 19.09.2025 № 243/05

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«ЖУРНАЛИСТИКА»

Программа разработана
и реализуется филологическим
факультетом

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Программа разработана в соответствии и с учётом требований следующих нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и осуществление образовательной деятельности:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

3. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утверждённые постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2020, регистрационный № 61573).

4. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н.

Образовательная деятельность по программе направлена на:

- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания обучающихся;
- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии;
- адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- профессиональную ориентацию обучающихся;
- выявление, развитие и поддержку обучающихся, проявивших выдающиеся способности.

В целом программа имеет социально-гуманитарную направленность. Содержание программы определяется приведенным далее учебно-тематическим планом. Программа может быть реализована в одном из трех вариантов. Характеристики каждого из них приведены ниже.

Характеристика вариантов	Варианты		
	1	2	3
Срок обучения (месяцы)	8	6	3
Трудоемкость освоения обучающимся (акт. часы)	264	200	104
Учебная нагрузка преподавателя (акт. часы)	200	152	80
Учебные занятия (акт. часы)	128	96	48
Консультирование обучающихся преподавателем (ак. часы)	64	48	24
Подготовка и проведение итоговой аттестации (ак. часы)	8	8	8
Самостоятельная работа обучающихся (ак. часы)	64	48	24

Программа адресована в первую очередь лицам, завершающим обучение по основным общеобразовательным программам среднего общего образования (учащимся 11-х классов общеобразовательных организаций). К обучению по программе допускаются лица других категорий без ограничений по возрасту, выразившие интерес к освоению содержания программы. Вступительные испытания для допуска к обучению по программе не предусматриваются.

Педагогическая деятельность по реализации программы осуществляется преподавателем – лицом, имеющим высшее образование по направлению, соответствующему направленности программы, и отвечающим требованиям профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых». Для работы в качестве преподавателя может быть привлечено лицо, обучающееся по образовательной программе высшего образования по специальности или направлению подготовки, соответствующим направленности программы, и успешно прошедшее промежуточную аттестацию не менее чем за два года обучения.

Программа может реализовываться в течение всего календарного года, включая каникулярное время. Реализация программы осуществляется в соответствии с расписанием занятий, составляемым для создания наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся с учётом пожеланий обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и возрастных особенностей обучающихся.

Текущая и промежуточная аттестация обучающихся программой не предусматриваются. Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается с е р т и ф и к а т установленного Донецким государственным университетом образца, подтверждающий успешное освоение программы.

Ц е л ь ю реализации программы является развитие, обобщение и систематизация части знаний и умений обучающихся, полученных ими при освоении основной образовательной программы среднего общего образования, оказание помощи обучающимся в сознательном выборе ими будущей профессии, пропедевтика освоения обучающимися профессии журналиста в ходе получения ими высшего образования.

Комплекс з а д а ч реализации программы определяется тем, что в результате ее успешного освоения обучающийся должен:

- развить свои навыки и способности, необходимые для эффективного самообучения и саморазвития;
- обрести устойчивый интерес к журналистике;
- ознакомиться с наиболее значимыми процессами в журналистике;
- иметь представление о профессиональной деятельности журналиста, знать выдающихся представителей журналистики;
- иметь представление о наиболее значимых с политической и социокультурной точки зрения изданиях;
- иметь представление о взаимоотношениях прессы с обществом и с государством в процессе их исторического развития;
- осознавать значение опыта журналистики для современных российских средств массовой информации;

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, знать функции и принципы функционирования средств массовой информации в контексте социальных потребностей, иметь представление об историческом и современном опыте деятельности отечественных и зарубежных средств массовой информации;
- знать основные этапы и процессы развития отечественной журналистики;
- владеть информацией о деятельности и творчестве ведущих публицистов и организаторов периодической печати;
- знать жанры журналистики;
- знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений журналистики (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);
- знать особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, обладать способностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- уметь анализировать основные тенденции формирования и развития общественных структур;
- обладать способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, телепрограмм, радиопрограмм, Интернет-средств массовой информации, иметь представление о современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- обладать способностью ориентироваться в различных сферах жизни общества, являющихся предметом освещения в средствах массовой информации;
- владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, звуковой, визуальной, графической, анимационной);
- владеть навыками дискурсивного анализа общественно-политических и социокультурных периодических изданий;
- владеть специфическими приемами работы в условиях мультимедийной среды;
- обладать способностью эффективно использовать свои знания особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологий их создания.

Л и ч н о с т н ы е р е з у л ь т а т ы освоения программы обучающимися должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным социальным ценностям, расширение жизненного опыта и опыта общественно-значимой и личностно-значимой деятельности. Результаты освоения программы обучающимися должны быть связаны в том числе с их трудовым воспитанием (развитие интереса к журналистике как к общественно значимой сфере профессиональной деятельности), а также с принятием обучающимися ценности

научного познания (сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики).

Нормативно программа реализуется в очной форме. Допускается реализация программы с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, предполагающих предоставление обучающимся возможности удаленно-синхронного участия в занятиях. Ответственность за создание соответствующих условий в техническом и организационном плане со стороны Донецкого государственного университета возлагается на преподавателя.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Занятия с группой обучающихся проводятся от одного до трех раз в неделю (наиболее приемлемый день недели – суббота). Распределение бюджета времени освоения программы по ее содержательным элементам выполняется преподавателем и может подвергаться динамическому варьированию с целью наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей и интересов обучающихся.

МОДУЛЬ 1 ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТ

Тема 1.1

Краткое введение в журналистику

Журналистика как синтез различных видов искусства в соединении с разнообразными формами технического воплощения и передачи информации. Проблема непредвзятого и своевременного информирования людей об успехах и прогрессе в духовно-интеллектуальной, производственной, культурной и других сферах жизни общества. Общее представление о роли, которую в решении указанной проблемы играет журналистика. Средства массовой информации (СМИ): журналы, газеты, радио, телевидение, Интернет-СМИ. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации.

Тема 1.

Предмет «Журналистика»

Характерные черты и особенности средств массовой информации. Вид информации. Морально-правовые, нравственные и этические нормы, регулирующие деятельность СМИ. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально-ориентирующих занятий и

профессий (писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, священник, судья, адвокат). Множественность профессиональных ролей в рамках журналистской деятельности, универсальность профессии журналиста. Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Типы профессий. Информационная миссия журналистики. Обширность поля деятельности журналистики в географическом, социальном, познавательном и других масштабах. Журналистика как средство удовлетворения имеющейся у людей всех стран, всех общественных, религиозных этнических и других групп потребности в информации. Творческий процесс в журналистике. Этапы творческого процесса: от замысла к воплощению. Творчество и шаблон. Творчество как адекватный выбор методов и приёмов. Роль личности автора, его повседневного опыта и литературного мастерства в создании публицистического произведения. Цели журналистского творчества. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации.

Тема 1.3

История журналистской профессии

Журналистика и первые средства массовой информации до появления печатного станка Иоганна Гутенберга. Журналистика Нового времени. Средства массовой информации и журналистика Новейшего времени. Современные компьютерные технологии и научные изыскания в журналистике. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации.

Тема 1.4

Место и роль журналиста в обществе

Цели и задачи журналистского творчества. Личность как предмет отображения, ее приоритет. Прогноз развития предмета отображения. Личность автора, внешний и внутренний мир автора. Целевая установка и редакторское задание. Оперативность и мобильность деятельности современного журналиста в системе новейших отечественных и зарубежных средств массовой информации. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка к участию в творческой дискуссии.

Тема 1.5

Специализация в журналистике

Методы построения информационных аналогов объективной реальности

(действительности). Эмпирические (практические) и рациональные (теоретические) методы. Тематическая специализация и ситуативно обусловленные особенности ее выбора журналистом. Личное и личностное познание. Открытое и скрытое, выключенное и невключенное, прямое и косвенное, кратковременное и длительное наблюдение. Радиодокументалистика, кинодокументалистика, телевизионная документалистика, телепублицистика. Интервью, опрос и анкетирование как формы (методы) фактографии.

Экспериментальные методы сбора информации. Теоретические методы. Массовое сознание и общественное мнение, их взаимодействие с различными видами средств массовой информации, жанрами журналистики и журналистской деятельностью. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка к участию в творческой дискуссии в формате «Пресс-клуб».

МОДУЛЬ 2 ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ

Тема 2.1

Условия работы журналиста

Оперативность и мобильность профессиональной деятельности журналиста в современных условиях применительно к творческой специализации и конкретному виду СМИ. Конфиденциальные сведения, анонимный источник. Документальные свидетельства. Сопоставление поведения людей в схожих ситуациях. Акцентировка конфликтных ситуаций. Осмысление причин чинимых препятствий в процессе экстенсивного поиска и интервьюирования – догадки и версии. Маски расследователя. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации, подготовка к участию в творческом диспуте.

Тема 2.2

Журналист в системе социальных взаимоотношений

Журналист как субъект, не только формирующий контекст своего произведения, но и подверженный влиянию различных факторов (событий), действующих (происходящих, существующих) в традиционной и мультимедийной средах творческой деятельности в системе СМИ. Значимость для общества проблем и конфликтов, человеческих отношений и личностных качеств людей. Эмпирические (опытные, экспериментальные) и рациональные (теоретические) методы познания окружающего мира. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации, подготовка к участию в творческом диспуте.

Тема 2.3

И м и д ж ж у р н а л и с т а

Роль СМИ в информационном обществе. Морально-правовые, нравственные и этические нормы, регулирующие деятельность средств массовой информации и журналистов. Современный журналистский корпус. Состав и состояние кадров. Мастера журналистики. Ученые и политические деятели в роли публицистов. Повышение значимости той роли, которую играют тележурналисты, ведущие передач, репортеры, шоумены. Становление нового типа журналистов. Особенности современной журналистики. Усиление противоположных тенденций: универсализации и специализации профессии, информативности, объективности и яркой публицистичности, субъективности, соседство качественной и «желтой» журналистики. Новые формы зависимости журналистов. Прагматизация и коммерциализация современной журналистики. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации, подготовка к участию в творческом диспуте.

Тема 2.4

С и с т е м а с о в р е м е н н ы х С М И

Переосмысление и перестройка конфигурации отношений между производителем и потребителем новостной и прочей информации – одна из наиболее трудных задач, стоящих перед журналистикой в XXI веке. Официальная, авторская и тематически адекватная журналистика в современных изданиях, на радиостанциях и телеканалах, в системе Интернет-СМИ. Гражданская и социальная журналистика в современном информационно-коммуникационном пространстве. Компьютеризация и цифровизация информационных процессов. Конвергентные СМИ как новейшее достижение технических и творческих уровней развития современных информационных технологий. Процесс конвергенции в контексте его влияния на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных технических составляющих процесса создания новостных и других информационных продуктов (аудиопроизводство, видеопроизводство, создание текста, создание фотографий, разработка графики) с хозяйственными (маркетинг, комбинированное стимулирование сбыта, продаж, перераспределения) и коммуникативными (интерактивное общение с аудиторией) составляющими. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации.

Тема 2.5

Ж а н р ы п е р и о д и ч е с к о й п е ч а т и

Жанр как важная характеристика журналистского продукта. Жанрообразование и жанрообразующие факторы. Основные признаки жанра: назначение, предмет, метод отображения действительности. Языковой фольклор в системе жанрообразования. Жанровая диффузия. Общность структурно-композиционных и жанровых (стилевых, жанрово-стилевых) признаков. Функциональная разнородность жанров. Информационные, аналитические и публицистические жанры в системе современных СМИ. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации.

МОДУЛЬ 3

ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ СМИ

Тема 3.1

Журналистский текст

Основные понятия и представления о журналистском тексте. Новость как способ и форма предъявления факта обществу. Способы акцентирования главного в содержании новости. Структура новостных сообщений. Дифференциация по тематике. Подробности как переосмысление факта. Основные технологические операции создания текста: замысел, постановка проблемы, рождение темы, подбор и осмысление фактов, организация материала, композиция его построения. События, процессы, ситуации как предметы отображения в журналистском произведении, их причинноследственные связи. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации.

Тема 3.2

Заметка

Информационная заметка в структуре информационных жанров журналистики. Информационные жанры. Заметка, ее информационно-новостной и событийный поводы. Особенности текстовых критериев: оперативность исполнения, краткость изложения и сжатость формы. Самостоятельная работа обучающихся по данной теме не предусмотрена.

Тема 3.3

Виды заметок

Комментарий-«фрагмент» и комментарий-«довесок» в новостях политики и бизнеса. Форма «слоений пирог». Форма комментария – прибавления к изложенному факту («от редакции», «наш комментарий»). Специфика

«комментария на ходу»: незавершённость суждений, повышенная роль субъективного мнения. Попутный комментарий как отчет с комментариями. Особенности исходного материала. Проясняющий комментарий: подробности, сопоставительный фон, аналогии и сравнения. Варианты композиции. Реплика. Локальность суждения по факту. Концентрация на предварительной и эмоциональной оценке событий. Поводы для выступлений в стиле «реплика». Спонтанность отклика, прорвавшиеся эмоции как главный эффект реплики. Корреспонденция как наиболее сложный вид информационной заметки и журналистского текста. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка статьи на заданную тему для последующей дискуссии.

Тема 3.4

Репортаж в печатных и электронных СМИ

Репортаж как наглядная новость в движении и развитии. Приемы наглядного воссоздания фактов, речевые эпизоды, сценки, портреты, цвет, свет. Образность, эффект присутствия, наглядность, композиционная завершенность. Познавательный и событийный репортаж. Репортаж в прямом эфире и постановочный репортаж на телевидении. Образ события и «я размышляющее» в проблемном репортаже. Материал репортерского наблюдения и его осмысление; изучение ситуации методом «маски», перемены профессии. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка репортажа.

Тема 3.5

Интервью

Виды и классификация интервью. Место интервью в иерархии печатных и электронных СМИ. Интервью формализованное, неформализованное и свободное. Модели и виды интервью: монолог, диалог, беседа. Их цели, особенности подготовки и реализации. Учет личности и внутреннего мира собеседника. Интервью как жанр, находящийся на границе информационного и аналитического жанров. Вид и формы интервью в различных видах СМИ: печатных, электронных, в Интернет-журналистике. Содержание самостоятельной работы обучающихся: взятие интервью (событийного и тематического).

Тема 3.6

Телевидение и Интернет-СМИ – новейшие средства массовой информации

Современность в контексте интенсивного развития телевидения, роста количества телевизионных компаний, расширения диапазона кабельного и

регионального телевидения. Наличие потребности в профессионально грамотных и образованных тележурналистах (особенно – репортерах информационных и информационно-аналитических студий), способных оперативно, чётко, в увлекательной форме преподнести актуальный новостной телесюжет или репортаж («прямо с колеса», «по горячим следам»). Основные понятия телевидения как средства массовой информации. Телевидение как одно из наиболее популярных СМИ, как средство массовой информации, охватывающее даже те слои населения, которые остаются за пределами влияния других СМИ. Уникальная возможность телевидения: способность существенно сократить промежуток времени между моментом происхождения события и моментом его представления на телевизионном экране.

Информационная функция телевидения как одного из ведущих средств удовлетворения информационных потребностей человека, общества, государства. Культурно-просветительская функция телевидения. Телевидение как средство приобщения человека к культуре. Достоинства и недостатки приобщения к культуре посредством телевидения. Возможность знакомства с выдающимися произведениями искусства и культуры с помощью телевидения как зачастую единственная возможность указанного рода для многих людей.

Интернет-журналистика. Характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях развития Интернет-журналистики, конвергенции и уменьшения спроса на профессиональные журналистские кадры на рынке труда. Деятельность профессиональных сетевых журналистов. Трансформация понимания квалифицированности журналиста в условиях развития Интернет-журналистики: переход от индивидуализма к коллективизму, к командной работе, основывающейся на принципах межведомственного сотрудничества. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка видеointервью и стендапа (краткого юмористического выступления перед публикой).

МОДУЛЬ 4

ЖУРНАЛИСТ – ПРОФЕССИОНАЛ И ЛИЧНОСТЬ

Тема 4.1

Профессиональные навыки телеведущих

Общее представление о профессиональных навыках и опыте деятелей телевидения. Тележурналист. Телеведущий. Редактор телепередач и телепрограмм. Телережиссер. Телесоператор. Особенности телевидения как коллективного творчества. Высокая значимость для профессионала в области телевидения знания общих принципов производства телевизионной продукции. Особенности работы редактора программы и продюсера. Редактор программы как одно из главных лиц, определяющих стратегию реализации телевизионной программы и ее конечные цели.

Телевизионный репортер или корреспондент как самая массовая и

многогранная из телевизионных профессий. Качество работы телерепортера как один из ключевых факторов качества современного телевидения. Специализация телерепортеров «по горизонтали» (по освещаемой сфере жизни общества – политика, экономика, борьба с уголовными преступлениями, наука, образование, культура и другие). Специализация телерепортеров «по вертикали» (освещение новостей во всех сферах жизни общества, но только по одному региону или только по одной стране). Специализация телекорреспондентов по жанрам. Важнейшие признаки профессионального мастерства телерепортера (телекорреспондента): умение в нужное время быть в нужном месте, способность быстро планировать структуру и верно выстраивать композицию телесюжета, умение оперативно собирать необходимую информацию, способность подготовить грамотный и емкий текст. Телерепортер как посредник между событием и аудиторией.

Комментарий как точка зрения на факт, событие, процесс. Качества, которыми нужно обладать журналисту, чтобы быть телекомментатором: богатый опыт, владение историей вопроса, специализация по комментируемой тематике, наличие морального права выступать с оценками и прогнозами. Телекомментатор и телеобозреватель. Общее в работе телекомментатора и телеобозревателя. Принципы, на которых основывается профессионализм журналиста-телекомментатора и журналиста-телеобозревателя.

Телевизионный ведущий новостей и телевизионный диктор. Различие в особенностях работы телеведущего и теледиктора. Теледиктор как телеактер, почти полностью лишенный возможности импровизации, произносящий подготовленный телередактором текст и прибегающий при необходимости к услугам телесуфлера. Существование распространённого мнения о закате профессии телевизионного диктора. Перспективность профессии телевизионного ведущего. Качества, которыми нужно обладать журналисту, чтобы быть телеведущим: способность к импровизации, черкая дикция, узнаваемый приятный тембр голоса, выразительные интонации речи и другие.

Ведущий популярной телевизионной передачи (шоумен). Особенности работы ведущего телепередач жанра «ток-шоу». Шоумен как «массовик-затейник высокого класса» с развитыми навыками драматического актера.

Ведущий телевизионной дискуссии (модератор). Качества, которыми должен обладать журналист, чтобы быть телемодератором: способность сохранять нейтралитет, умение уводить дискуссию от обсуждения «опасных» вопросов, способность направлять дискуссию в русло тем, представляющих интерес для зрительской аудитории.

Телевизионный интервьюер как отдельная журналистская телевизионная профессия. Качества, которыми должен обладать журналист, чтобы быть телеинтервьюером: умение качественно и детально спланировать интервью, способность к быстрому реагированию на неожиданные повороты беседы. Законы большого интервью.

Профессиональные ошибки телевизионных журналистов: телеведущих, теледикторов, телекомментаторов и телемодераторов. Рассмотрение и анализ примеров указанного рода. Критерии оценки уровня профессионализма телевизионного журналиста. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации для участия в творческом диспуте.

Тема 4.2

Профессиональный портрет журналиста

Журналист как один из главных коммуникаторов в средствах массовой информации. Личность и имидж журналиста как коммуникатора. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, нравственных и гражданских качеств, необходимых для высококвалифицированного исполнения профессиональных обязанностей. Социально-демографические качества журналиста: уровень и тип образования, опыт работы, половые и возрастные характеристики. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка доклада, слайд-презентации для участия в творческом диспуте.

Тема 4.3

Универсальный журналист

Взаимное влияние журналиста и среды его профессиональной деятельности: формирование (развитие) журналистом профессиональной среды и формирование (развитие) личности журналиста той средой, в которой осуществляется его профессиональная деятельность. Диалектические противоречия в деятельности журналиста, являющиеся факторами положительной динамики его профессионального мастерства: противоречие между необходимостью быть яркой индивидуальностью и необходимостью работы в команде, противоречие между необходимостью служения интересам «своего» коллектива и необходимостью интеркорпоративного сотрудничества, противоречие между необходимостью совершенствования собственно журналистских компетенций и необходимостью выполнять отдельные функции технического персонала, сотрудников рекламной, маркетинговой и других служб, противоречие между необходимостью сохранения «собственного лица» и необходимостью нравиться аудитории, другие противоречия. Профессиональная самооценка журналиста. Работа журналиста над повышением уровня профессиональной самооценки. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка видеосюжета для участия в творческой дискуссии в формате «Пресс- клуб».

Тема 4.4

Особенности журналиста как творческой личности

Особенности современного журналиста как творческой личности: креативность, нестандартность мышления, способность быстро, профессионально точно, чётко, оперативно собирать исходный материал и создавать из него тематически завершённое журналистское произведение. Коммуникабельность и профессиональная компетентность современного журналиста, его всесторонний интерес к различным сферам жизни. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка видеосюжета для участия в творческой дискуссии в формате «Пресс-клуб».

Тема 4.5

Творческое развитие личности журналиста

Авторское и личное обаяние (харизма) современного журналиста. Структура личности журналиста. Рассмотрение проявлений основных черт творческой и человеческой личности журналиста в различных профессиональных обстоятельствах. Содержание самостоятельной работы обучающихся: подготовка видеосюжета для участия в творческой дискуссии в формате «Пресс-клуб».

III. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

При проведении занятий преподаватель должен учитывать интересы обучающихся, их интеллектуальные и физические возможности. Занятия должны приносить обучающимся радость, пробуждать в них желание осваивать журналистику, развивать творческие способности. Одной из важнейших воспитательных функций программы является профессиональная ориентация обучающихся, пропаганда выбора ими для дальнейшего обучения направлений подготовки или специальностей высшего образования, предполагающих освоение профессии журналиста.

Программа предполагает использование преподавателем разнообразных методов обучения: теоретических (изложение учебного материала, беседа, демонстрация способов решения в учебном контексте задач возможной будущей профессиональной деятельности), практических (выполнение упражнений, отработка в учебном контексте типовых способов осуществления возможной будущей профессиональной деятельности, тренинги), визуальных (демонстрация и использование статических, динамических и интерактивных визуализаций объектов, явлений и процессов, относящихся к возможной будущей профессиональной деятельности, демонстрация и рекомендация к самостоятельному просмотру фотографий, слайд-презентаций, фрагментов мультимедийных, документальных, художественных фильмов, развивающих

интерес к освоению журналистики, углубляющих, расширяющих, обобщающих и систематизирующих элементы относящихся к журналистике представлений и культуры обучающихся), игровых (использование элементов игры при проведении занятий), исследовательских (частично-поисковая и доступная на характеризующем обучающихся уровне развитости интеллектуальных способностей посильная для них поисковая, исследовательская деятельность) и других.

Преподавателю при проведении занятий и при организации самостоятельной работы обучающихся рекомендуется применять элементы прогрессивных технологий обучения: технологии личностно-ориентированного и развивающего обучения, технологии коллективной творческой деятельности и технологии взаимообучения, эвристические технологии и технологии проблемного обучения, технологии индивидуализации и персонализации обучения, современные информационно-коммуникационные образовательные технологии. При выборе используемых в образовательном процессе компьютерных средств и программного обеспечения должно соблюдаться требование принципа стремления к цифровому и алгоритмическому суверенитету государства.

Занятия с обучающимися проводятся в помещениях учебных корпусов ФГБОУ ВО «ДонГУ», соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения. На первом занятии преподавателем с обучающимися проводится инструктаж по безопасности жизнедеятельности, что фиксируется в соответствующем журнале. С родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся преподавателем о вопросах безопасности жизнедеятельности обучающихся проводится беседа.

Использование при реализации программы методов и средств обучения и воспитания, образовательных технологий, наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся, запрещается.

IV. ФОРМА ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Подведение итогов освоения программы производится в форме итоговой аттестации обучающихся, реализуемой путём выполнения обучающимися задания итоговой контрольной работы и оценивания преподавателем результатов выполнения задания по пятибалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») в соответствии с заранее установленными критериями. Участие обучающихся в итоговой аттестации является необязательным (добровольным). Обучающимся, успешно прошедшим итоговую аттестацию («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), выдается сертификат об успешном освоении программы установленного ФГБОУ ВО «ДонГУ» образца.

На проведение занятий для непосредственной подготовки к выполнению итоговой контрольной работы отводится 4 академических часа. На выполнение экзаменационной работы отводится 4 академических часа.

Задание итоговой контрольной работы состоит в написании творческой работы в жанре специального репортажа, очерка объёмом 5-6 страниц по одной из

предложенных на выбор тем (вариант 1) или в подготовке и реализации устного выступления, сопровождаемого демонстрацией слайд-презентации, по одной из предложенных на выбор тем (вариант 2). Материальные результаты выполнения заданий итоговой контрольной работы обучающиеся могут включить в свои личные творческие портфолио.

Темы специальных репортажей, очерков для творческих работ (вариант 1 задания итоговой контрольной работы):

1. Моя свобода.
2. Что значит быть свободным?
3. Свободен ли журналист?

Темы устных выступлений, сопровождаемых демонстрацией слайд-презентаций (вариант 2 задания итоговой контрольной работы):

1. Я хочу быть таким! (О журналисте, на которого мне хотелось бы быть похожим).
2. Общественная позиция журналиста.
3. Журналистика и мир, в котором мы живем.

V. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ

При реализации программы обучающимся и преподавателю рекомендуется использовать информацию из источников приведенного ниже (не претендующего на полноту) списка. В записях указателей (адресов) *URL* символ «~» используется как сигнал того, что запись указателя (адреса) *URL* следует читать, игнорируя и сам этот символ «~», и выполненный непосредственно за ним (исключительно из типографических соображений) перенос строки.

1. Барышников К. Б., Шкляр Т. Л., Кара-Мурза Г. С., Нарциссова С. Ю. Телевидение в социокультурной жизни общества. Учебное пособие. – М.: Академия МНЭПУ, 2021. – 198 с.
2. Барышников К. Б., Бутов А. Ю., Шкляр Т. Л., Кара-Мурза Г. С., Нарциссова С. Ю. Социокультурный феномен телевидения. Учебное пособие. – М.: Академия МНЭПУ, 2021. – 249 с.
3. Головин Ю. А. Отечественные средства массовой информации для детей. – Москва: СИНТЕГ, 2021. – 293 с.
4. Коханая О. Е. Отечественные средства массовой информации для детей: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2021. – 170 с.
5. Коханая О. Е. Детская журналистика как творческий процесс // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – Спец. выпуск: Материалы Седьмого международного симпозиума «Вузы культуры и искусств в мировом образовательном пространстве: евразийские традиции межкультурных коммуникаций и современность» (Стамбул, 16-18 апр. 2013 г.). – 2021, №2. – С.126-130.
6. Коханая О. Е., Головин Ю. А. Востребованные профессии в сфере масс-медиа: методика быстрого прогнозирования // Вестник Челябинского государственного университета. – 2021, №5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. – С. 365-371.

7. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории. – URL: http://psu-journ.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
8. Лукина М. Технология интервью. – М., 2021.
9. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д. Э. Розенталя. – М., 1981.
10. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.
11. Хелемендик В. С. Союз пера, микрофона и телекамеры. – М., 1977.
12. Цвик В. Л., Кузнецов Г. В., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М.: Аспект-пресс, 2021. – 382 с.
13. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 320 с.
14. Черепанов М. Работа над очерком. – М., 1966.
15. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2021.
16. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики. – URL: [http://www-relga.rsu.ru/n47/jur47.htm](http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm).
17. AdMe – творчество, свобода, жизнь. – URL: <http://www.adme.ru/>.
18. Журнал «Журналист» (тематическое профессиональное издание). – URL: <https://jrnlst.ru/>.
19. Живой журнал (общественное электронное издание). – URL: <https://www.livejournal.com/>.