

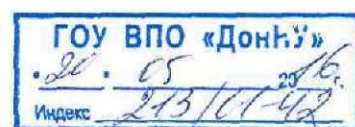
ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Боднар Алины Валериевны на тему «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

Актуальность темы исследования.

В современных условиях хозяйствования информация и коммуникации оказывают непосредственное влияние на устойчивость функционирования предприятий. Непрерывно меняющаяся внешняя среда требует своевременных и адекватных управленческих решений, направленных на сохранение рыночных позиций компании. Однако на сегодняшний день управление коммуникациями носит бессистемный характер, существенно снижая эффективность работы предприятий. При этом не уделяется должного внимания актуализации информации о внутренней и внешней среде в режиме реального времени, а коммуникации воспринимаются как вспомогательные функции, что влечет за собой конфликты между уровнями менеджмента, затрудняет их интеграцию в систему управления предприятием, а также осложняет принятие оперативных решений.

Слабая методологическая база в сфере развития организационных коммуникаций и формирования механизма управления информацией, приводит к нерациональному использованию ресурсов, затрачиваемых на обеспечение обмена информацией внутри предприятия и с внешней средой, и как следствие, к снижению эффективности управления предприятием в целом.



В связи с этим, совершенствование организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями, обоснование его применения с точки зрения теории и практики приобретает особую актуальность для сохранения конкурентных позиций предприятия и обосновывает потребность их научного исследования.

Целью работы поставлено развитие теоретико-методологических основ исследования управления информацией и коммуникациями на предприятиях и разработка прикладных рекомендаций по формированию и реализации организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий в современных условиях. Достижение цели потребовало решение актуальных для теории и практики задач, а именно:

- проанализировать использование информации и коммуникаций в системе управления предприятиями;

- изучить особенности формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях;

- разработать концепцию формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях;

- проанализировать динамику изменения системы коммуникаций предприятий;

- провести анализ современного состояния информационной инфраструктуры коммуникаций;

- изучить влияние информации и коммуникаций на эффективность деятельности предприятий;

- предложить методические принципы управления развитием информацией и коммуникациями на предприятиях;

- разработать функциональный алгоритм организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях;

-обосновать подход к оценке эффективности организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Научные положения, выводы и практические рекомендации диссертации являются обоснованными и достоверными. В частности, в исследовании использован ряд общенаучных методов: обобщения, абстракции и аналогии, индукции и дедукции (для уточнения категории «организационно-экономический механизм управления»), системный подход - для разработки концепции формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий, системный анализ и обобщающие показатели - для анализа современных тенденций динамики системы коммуникаций предприятий Российской Федерации, метод экспертных оценок - для сбора данных при формировании показателей оценки системы коммуникаций предприятия, экономико-математическое моделирование - для разработки модели принятия управленческих решений на основании теории нечеткой логики, табличный и графический методы - для наглядного предоставления результатов исследования.

Информационной базой исследования являются отечественные и зарубежные публикации, отраженные в них результаты теоретических и методологических разработок; статистические данные, характеризующие современное состояние развития информационно-коммуникационных технологий, результаты аналитических исследований представленных ведущими предприятиями, а так же непосредственно автором.

Практическое значение результатов исследования состоит в обосновании научно-практических положений и рекомендаций по разработке

организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях.

Рекомендации и предложения, использованные в диссертационной работе, внедрены в деятельность Торгово-сервисного предприятия Алеко-Сервис (справка № 85 от 05.09.2015) - рекомендации относительно принятия управленческого решения, заключающегося во внедрении нового информационного обеспечения в контур управления предприятия, эффект от внедрения которого составил 508831 рублей; Горловского энергомеханического завода (справка № 290 от 09.09.2015) - рекомендации по усовершенствованию системы управления коммуникациями за счет оперативности поступления информации, экономический эффект от применения составил 397475 рублей; Филиал Акционерного общества «ГЕНБАНК» (справка № 1025 от 15.09.2015) - рекомендации о внедрении новой информационной системы, позволяющей обрабатывать запросы клиентов в одной программе; Общество с ограниченной ответственностью «Грант+» (справка №012/15-10 от 15.10.2015) - рекомендации по формированию клиентской базы собственников недвижимости, а так же формировании управленческого решения о закупке нового компьютерного технологического оборудования, эффект от внедрения которого составил 30500 рублей.

Теоретические, научно-методические положения работы используются в учебном процессе Автомобильно-дорожного института ГОУ ВПО «ДонНТУ» при изложении дисциплин: «Экспертные системы», «Имитационное моделирование» (справка № 42-01/275 от 12.09.2015 г.); Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» при создании научно-методического комплекса и изложении дисциплин «Система экономической информации предприятия», «Методологические основы и теория организации Форсайта» (справка № 40-10/410 от 15.02.2016 г.).

Объем печатных трудов и их количество соответствуют требованиям ВАК ДНР, относительно публикаций основного содержания диссертации для получения научной степени кандидата экономических наук. В частности, результаты исследования опубликованы в 25 научных работах общим объемом 8,4 п.л., из которых автору лично принадлежит 8 п.л., из них 3 монографии в соавторстве, 11 статей в рецензированных научных изданиях, общим объемом 4,4 п.л., из которых автору лично принадлежат 4 п.л.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

В оппонируемой диссертации достаточно глубоко исследованы общетеоретические проблемы, которые актуальны для современной науки и практики, обоснованные и разработанные диссертантом положения содержат новизну, к которым можно отнести следующее.

В процессе исследования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий соискатель разработал и обосновал авторские теоретические положения, результатом которых стало создание нового комплексного подхода к решению задачи выявления особенностей формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях. Для обоснования именно такого вывода диссертационной работы представляется целесообразным краткое изложение ее содержания.

На основании анализа теоретических основ управления информацией и коммуникациями предприятия обоснованы концептуальные основы формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями (подраздел 1.3), основанные на базовых положениях о функциях, принципах, методах и средствах управления, позволяющие принимать обоснованные управленческие решения, необходимые для обеспечения эффективной работы предприятия в целом.

При анализе применения отечественными и зарубежными предприятиями в деятельности информационно-коммуникационных технологий (подраздел 2.2) выявлено, что в отечественной практике уровень их использования является низким. Количество предприятий, внедряющих различные виды информационно-коммуникационных технологий, существенно зависит от их размеров. Доказано, что общая прибыльность предприятий использующих в своей деятельности информационно-коммуникационные технологии, на 5,1% выше относительно компаний, в которых ИКТ развиты слабо.

Вызывают научный интерес предложенные в работе методические принципы управления развитием информацией и коммуникациями на предприятии (подраздел 3.1), разработанные с учетом авторских результатов исследования трансформации функций управления в методы, методы в средства, и как результат - получение управленческого решения.

Таким образом, считаю, что достижения и научная новизна положений вносят существенный вклад в экономическую науку. По совокупности полученных диссертантом научно обоснованных результатов и их достоверности следует признать работу таковой, которая решает актуальную и практически значимую задачу развития современных хозяйственно-экономических связей.

Замечания

Вместе с тем, диссертация содержит отдельные положения, с которыми сложно согласиться, либо являющиеся дискуссионными или требующими дополнительного обоснования и разъяснения. Поэтому есть замечания, которые в своем большинстве носят характер предложений и рекомендаций.

1. На рис. 2.22 (с. 107) представлены потери информации в процессе передачи сообщения. Однако данная диаграмма вызывает сомнения, и

достаточно условна, так как особенности восприятия любой информации зависят от субъективных компетенций получателя сообщения (квалификация, образование и т.д.).

2. Рис. 16 (с. 38) содержит графическую модель формирования организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями предприятий, однако некоторые блоки носят общий характер и слабо детализированы и требуют конкретизации их составляющих.

3. Разрабатывая методику расчета уровня развития системы коммуникаций, автор слабо аргументировал выбор трапециевидной кривой в качестве типа распределения в функциях принадлежности (с. 139-141).

4. Исследуя во втором разделе работы особенности функционирования и влияние ИКТ на эффективность деятельности предприятия, автор убедительно доказывает тот факт, что их применение повышает прибыльность и доходность проводимых операций (с. 69-90). Однако, отмечу, что исследования влияния институтов обуславливающих научно-технический прогресс и их роли в развитии организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях придало бы работе полноты, научной глубины и значимости.

Приведенные замечания не снижают общее положительное впечатление от кандидатской диссертации А.В. Боднар.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным в 2.2 Положения о присуждении ученых степеней

Диссертация представляет собой законченную научную работу, в которой решается актуальная научная проблема разработки теоретических положений, методических и практических результатов по формированию

организационно-экономического механизма управления информацией и коммуникациями на предприятиях.

Общая оценка работы положительная. Вышеизложенное позволяет утверждать, что диссертация Боднар Алины Валериевны «Организационно-экономический механизм управления информацией и коммуникациями на предприятиях», соответствует требованиям, установленным п. 2.2 положения о присуждении ученых степеней ВАК ДНР, а ее автор - Боднар А.В. - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

кандидат экономических наук
(08.00.04 - «Экономика и управление
предприятиями (по видам экономической
деятельности),
доцент


А.В.Шершнева
(подпись)

Контактные данные:
Адрес: 83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31,
Телефон: +380623050673
Государственная организация высшего
профессионального образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
доцент кафедры информационных
систем и технологий управления

