

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГОУ ВПО

Луганского национального
университета имени Тараса Шевченко
д-р фил. наук, проф.

Е.Н. Трегубенко

« 2 » февраля 2017 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

о диссертации Юрьевой Елены Владимировны на тему: «Слоган социальной рекламы: коммуникативно-прагматические и когнитивно-концептуальные функции», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык.

Актуальность для науки и практики

Данное исследование выполнено в пределах когнитивно-концептуального и коммуникативно-прагматического подходов к изучению речевого общения. Слоган социальной рекламы рассматривается как средство влияния адресанта на адресата с целью наполнения уже известных ему концептов новым смыслом, изменения его системы знаний, системы норм и ценностей, представлений об окружающем мире и обществе, изменения поведения, языкового сознания, интерпретаций мира.

Актуальность темы определяется необходимостью исследования и описания дискурса социальной рекламы, поскольку она не только представляет собой колоссальный массив культуры современного общества, но и настойчиво вторгается в информационное пространство каждого отдельного человека и общества в целом.

Выявление и описание специфики слогана социальной рекламы даёт возможность осуществить комплексный анализ речевого механизма, который детерминирует эффективность текста в осуществлении его главной прагматической задачи – максимального воздействия на получателя сообщения.

Основные научные результаты, полученные автором:

1. Определено место слогана социальной рекламы в системе жанров рекламного дискурса.
2. Разработана теоретико-методологическая основа изучения дискурса социальной рекламы.
3. Установлен и описан механизм воздействия адресанта на адресата слогана.
4. Описаны и систематизированы коммуникативные стратегии (универсальные и функциональные) и тактики, которые

- использует адресант слогана социальной рекламы для достижения своих коммуникативных целей.
5. Определены и систематизированы вербальные и невербальные приёмы воздействия на адресата в креолизованных текстах социальной рекламы.
 6. Выявлена роль когнитивной метафоры в креолизованном тексте социальной рекламы.
 7. Определено соотношение вербальных и невербальных приёмов создания комического эффекта в креолизованном тексте социальной рекламы.

Значимость результатов для науки заключается в том, что теоретические выводы, которые сделаны в диссертационной работе, способствуют расширению научных взглядов на природу речевого воздействия в сфере массовой коммуникации, кроме того, полученные результаты значимы для теории лингвопрагматики, лингвокогнитологии, а также для дальнейшего исследования рекламного дискурса с позиций коммуникативной лингвистики, социолингвистики, психолингвистики. Практическая значимость обусловлена тем, что выводы диссертационного исследования могут стать основой для составления учебников и методических пособий по работе с рекламным текстом.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу над изучением коммуникативных стратегий, тактик и ходов на материале креолизованных текстов социальной рекламы. Положения, разработанные автором данной работы, могут быть задействованы в курсах по теории речевого воздействия в различных коммуникативных сферах, прагматической лингвистики, риторики, рекламоведения, психолингвистики.

Общие замечания

Автор данного исследования акцентирует внимание на том, что выбирая языковой материал, адресант всегда учитывает индивидуально-психологические особенности адресата сообщения, принимая во внимание возраст, пол, уровень образования, пресуппозиционное поле, а также социальный статус. Однако следует отметить, что автору в последующем стоит уделить больше внимание вопросам определения роли адресата в дискурсе социальной рекламы, как объекта речевого воздействия. Как недостаток отмечаем, что в работе малоизучен вопрос о роли пресуппозиций.

Заключение

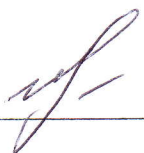
Диссертация представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные Юрьевой Еленой Владимировной, имеют существенное значение для науки. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы.

Работа отвечает требованиям п.2.2 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Юрьева Елена Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01-русский язык.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры русского языкознания и коммуникативных технологий Луганского национального университета имени Тараса Шевченко «10» января 2017 г., протокол № 19.

Заведующий кафедрой русского языкознания
и коммуникативных технологий

Луганского национального
университета имени Тараса Шевченко,
кандидат филологических наук, доцент
91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2
Тел.: (0642)59-90-08
E-mail: sobolevalugansk@mail.ru



И.А. Соболева

Подписи подтверждаю.

Ученый секретарь Ученого совета
ГОУ ВПО «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
к. пед. наук, доц.



С.В. Онопченко

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской народной республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко» (ГОУ ВПО «ЛНУ» им. Т.Шевченко),
91011, г. Луганск, ул. Оборонная, 2. Тел. (0642)59-90-08
E-mail: info_lu@ltsu.org