

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

ГОУ ВПО «Донецкий

национальный

технический университет»

доктор технических наук,

профессор

Ю.Ф. Булгаков

2017 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации *Болдырева Кирилла Александровича* на тему «*Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике*», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория

Актуальность для науки и практики

На современном этапе экономического развития, который характеризуется усилением международной конкуренции, высокие технологии и человеческий капитал становятся ключевыми ресурсами реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов и достижения ими поставленных целей. В условиях бурного развития цифровых технологий и киберфизических систем, объединённых через глобальные цепочки и сети создания стоимости, формируются новая институциональная среда, побуждающая производителей товаров и услуг к поиску и использованию новых более совершенных форм рыночной мотивации и коммерческого стимулирования персонала.

Последние достижения в сфере робототехники, искусственного интеллекта и машинного обучения знаменуют наступление нового века автоматизации, поскольку многие машины уже соответствуют возможностям человека или даже их превосходят в различных видах работ. Выполненный McKinsey Global

Institute анализ более 2000 специальностей в рамках 800 различных профессий в мире показал, что около половины соответствующего труда может быть заменено машинами с использованием уже имеющихся технологий¹ [0, p. vii]. Поэтому характер и мотивация труда должны будут существенно измениться, а конкурентные преимущества, по-видимому, будут на стороне творческого STEM персонала (англ. Science, Technology, Engineering, Math), способного разрабатывать, осваивать и обслуживать киберфизические системы. Соответственно, потребуются и новые подходы к интеграции действия механизмов рыночной мотивации и коммерческого стимулирования инновационной деятельности предпринимателей и работников высокотехнологичных наукоёмких производств.

Всё это, в свою очередь, требует дальнейших углублённых исследований методологических, теоретических, научно-методических и прикладных аспектов проблем мотивации в инновационной экономике. В связи с указанным выполненное К.А. Болдыревым исследование является своевременным и актуальным для науки и практики.

Основные научные результаты и их значимость для науки и производства

Исходя из поставленной цели исследования – теоретико-методологического обоснования концепции конкурентной мотивации и механизма её реализации в инновационной экономике – автором решён комплекс взаимосвязанных теоретических, научно-методических и практических задач. Это позволило получить ряд значимых научных результатов, отличающихся научной новизной и практической значимостью. К ним, в частности, относятся следующие.

¹ McKinsey Global Institute. A future that works: automation, employment, and productivity. – McKinsey & Company, 2017, p. vii.

1. На основе анализа причинно-факторных условий инновационной экономики, обзора основных психологических теорий мотивации определено экономическое содержание понятия «конкурентная мотивация» и выполнено теоретико-методологическое обоснование одного из наиболее важных концептуальных положений – о формировании конкурентной мотивации в инновационной экономике (с. 19-30).

2. Предложен новый теоретический подход к научной аргументации конкурентно-мотивационной целевой функции инновационного рыночно-коммерческого процесса; его суть состоит в обеспечении сбалансированности конкурентного мотивационного взаимодействия парно-противоположных рыночных и коммерческих структурно-функциональных элементов: «рыночные условия – коммерческие предпосылки», «рыночные потребности – коммерческие интересы», «рыночные мотивы – коммерческие стимулы», «рыночные цели – коммерческие средства», «рыночная организация – коммерческое управление», «рыночные результаты – коммерческие затраты» (с. 43-45); каждый из этих элементов реализует диалектическое единство рыночной мотивации и коммерческого стимулирования в инновационной экономике (с. 83-85).

3. На основе методологии двойственной конкурентно-мотивационной реализации рыночной мотивации и коммерческого стимулирования инновационной деятельности раскрыт механизм формирования новых конкурентных мотивов, с одной стороны, и системной трансформации конкурентных мотивов в конкурентную мотивацию инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, с другой стороны (с. 67-71).

4. Разработан алгоритм формирования и использования новых конкурентных мотивов в инновационном рыночно-коммерческом процессе; обосновано, что рыночные мотивы и коммерческие стимулы в своем совместном парно-противоположном позиционировании стремятся не только к взаимодействию друг с другом, но и к структурно-функциональной интеграции. Это усиливает синергетический эффект рыночных мотивов и коммерческих стимулов конкурентного поведения экономических субъектов (с. 114-117).

5. Теоретически обосновано формирование девяти конкурентных мотивов в функциональной структуре любого инновационного рыночно-коммерческого процесса (с. 89-110). Доказано, что каждый конкурентный мотив в отдельности и все вместе взятые структурно и функционально взаимосвязаны и организационно направлены на двуединое мотивостимулирующее действие; это побуждает к инновационной деятельности её участников, к инвестированию в новую информацию, знания, идеи и способствует реализации человеческого инновационного потенциала, его превращению в человеческий капитал (с. 147).

6. На основе комплексного исследования действия конкурентных мотивов на формирование конкурентной мотивации в современных условиях (с. 153-157) показано, что в инновационной экономике конкурентные мотивы соотносятся друг к другу как конкурентное содержание и мотивационная форма, чем обуславливают совместное действие рыночной мотивации и коммерческого стимулирования (с. 169-170).

7. Концептуально представлена логика формирования и действия механизма конкурентной мотивации на современных рынках труда (с. 214-218); раскрыта роль механизма конкурентной мотивации на инновационных рынках; обосновано, что этот механизм предназначен сопрягать, конкурентно интегрировать и превращать, с одной стороны, самостоятельное мотивирующее действие коммерческого стимулирования и, с другой стороны, стимулирующее действие рыночной мотивации в двуединое мотивостимулирующее действие на участников инновационной деятельности (с. 228-229).

8. Обоснован алгоритм эвристического моделирования конкурентной мотивации на различных уровнях инновационной экономики. Эвристика при построении разноуровневых моделей мотивостимулирующего использования конкурентной мотивации в инновационной экономике представлена целостной совокупностью методологических способов и методов, логических приемов и подходов, а также научно-методических норм и правил решения предприятиями разнообразных практических задач, связанных с выгодным рыночно-

коммерческим использованием конкурентной мотивации в инвестиционно-инновационной деятельности (с. 209-212).

9. Разработан комплекс практических рекомендаций и предложения по использованию предприятиями инновационных методов, механизмов и моделей мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации на различных уровнях инновационной экономики; выделены инновационные факторы, вызывающие у квалифицированных работников предприятий наибольший мотивостимулирующий эффект, связанный с высокой или низкой инвестиционно-инновационной реализацией их творческих и интеллектуальных способностей (с. 323-324).

10. Выявлены особенности процессов формирования операционных логистических затрат, связанных с инвестиционно-инновационными транзакциями в аспекте их мотивостимулирующего действия в механизме управления маркетинговой деятельности и предложен математический инструментальный рейтингового ранжирования мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации на конкурентоспособный персонал предприятия в инновационной экономике (с. 332-344).

Научная значимость результатов исследования заключается в обосновании автором целостного комплекса концептуальных положений, определяющих пути интеграции рыночной мотивации и коммерческого стимулирования участников экономических отношений инновационных процессов. Представленные в диссертации выводы, предложения и рекомендации позволяют усовершенствовать теоретико-методологический базис для дальнейшего исследования такого нового, свойственного инновационной экономике явления, как конкурентная мотивация.

Теоретическое значение результатов соискателя определяется уровнем концептуальной проработки изучаемых проблем, научной новизной положений, полученных при исследовании совместного действия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования в инновационной деятельности предприятий. Результаты диссертационной работы К.А. Болдырева будут способствовать по-

вышению научно-методического уровня инвестиционно-инновационной деятельности предприятий и улучшению реализации предпринимателями и квалифицированными работниками своего творческого и интеллектуального потенциала для максимально полного достижения собственных рыночных потребностей и коммерческих интересов.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научных исследований кафедры «Мировая экономика и управление персоналом» ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» в рамках темы: «Функционирование социально-экономических институтов в особых условиях». Научные результаты работы внедрены в учебный процесс кафедры «Мировая экономика и управление персоналом» ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» при разработке курсов: «Экономическая теория», «Система мотивации и стимулирования трудовой деятельности», «История экономики и экономических учений», что подтверждено справкой о внедрении.

Практическое значение выполненного исследования состоит в том, что научные идеи автора доведены до уровня конкретных предложений и рекомендаций, способствующих повышению конкурентной мотивации в инновационной экономике, что подтверждено справками о внедрении от: Департамента финансово-экономической деятельности, бухгалтерского учета и медицинского снабжения Министерства здравоохранения Луганской Народной Республики, ООО «Акрисмед», ООО «Антрацит углепродажа», ЧАО «Научно-производственный центр Трансмаш», ООО «ПМ «ПЕНТХАУС», ООО «Водомир», ЦОФ «Нагольчанская», ООО «Донбасс-Днепрострой ЛТД», ОАО «Антрацитшахтстрой», ГУ «Луганский республиканский клинический онкологический диспансер» Луганской Народной Республики, ГУ «Краснолучская центральная городская многопрофильная больница Княгининская» Луганской Народной Республики.

Методы исследования и достоверность результатов диссертационной работы

Методологическую, теоретическую и научно-методическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых по теории мотивации.

Для достижения цели исследования и решения поставленных задач соискатель использовал комплекс различных общенаучных и специальных методов исследования.

К числу общенаучных относятся: исторический и логический подходы, научная диалектика, методы системно-структурного и абстрактно-логического анализа.

Важное место в системе использованных в диссертации методов исследования занимают специальные инструменты: анализа взаимодействия парных противоположностей, эвристического моделирования, экономико-математического моделирования процессов конкурентной мотивации в инновационной рыночной экономике.

Достоверность результатов работы, помимо применения указанных научных методов исследования, подтверждается использованием широкой информационной базы (периодических научных изданий и сборников трудов, монографий и других открытых источников, электронных ресурсов и баз данных, материалов, собранных и обработанных соискателем самостоятельно в ходе исследования), а также их апробацией на научных форумах. Основные положения диссертации обсуждались и получили одобрение на 6 международных научно-практических конференциях, в том числе зарубежных. По теме диссертации опубликовано 36 научных трудов, в том числе в 3-х личных монографиях, 24 статьях (20 личных и 4 в соавторстве) в рецензируемых изданиях, 5 из которых представлены в международных наукометрических базах данных РИНЦ и Scopus. Опубликованные работы и автореферат в достаточно полно отражают содержание диссертации.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Основные научные результаты исследования могут быть использованы органами государственной власти и управления в процессе формирования программ и планов развития инновационной экономики, а также хозяйствующими субъектами (предприятиями и организациями) для: совершенствования инвестиционно-инновационной деятельности на рынках высоких технологий и современных рынках труда; рационализации управления рыночной мотивацией и коммерческим стимулированием творческой инициативы и интеллектуальной активности квалифицированных работников; оптимизации алгоритмов использования конкурентной мотивации при организации высокотехнологичных рабочих мест; минимизации инвестиционных затрат труда STEM-персонала, связанных с достижением высоких конечных результатов.

Замечания

1. В диссертации автор уделяет большое внимание постиндустриальной трансформации причинно-факторных условий в современной инновационной экономике. Вместе с тем, современную инновационную экономику нельзя однозначно характеризовать как постиндустриальную. Промышленность в мире опять актуальна и востребована. В центре внимания учёных и практиков всего мира находятся растущие опережающими темпами "Индустрия 4.0", smart промышленность, киберфизические производственные системы и др. Мировой политический и экономический лидер – США – стремится обеспечить американское первенство в сфере передового производства (advanced manufacturing

²). В ЕС – втором по влиянию центре в Западном мире – поставлена задача к 2020 г. добиться повышения удельного веса промышленности в ВВП с 16% до 20% ³. Ускоренное инновационное развитие национальной индустрии является приоритетной задачей социально-экономической политики второй по размерам экономики мира – Китая ⁴. В КНР принят план "Made in China 2025", призванный трансформировать перерабатывающую промышленность страны с использованием инновационных технологий и со временем (к 2049 г. – столетию образования КНР) превратить её в ведущую производственную мощь в мире.

Автору следовало учитывать современные мировые тенденции к новой индустриализации, тем более, что они существенно меняют требования к человеческому капиталу, а также мотивацию предпринимателей и трудящихся.

2. В качестве доказательства теоретического положения о существовании тесного единства между конкурентной мотивацией и инновационной деятельностью экономических субъектов автор обозначил инвестиционные факторы, обеспечивающие более быстрое развитие отношений конкурентного сотрудничества по сравнению с развитием отношений конкурентного соперничества в современных условиях (с. 290-293). Это положение следовало дополнить научным анализом отношений обмена инновационной деятельностью и творческими способностями, которые возникают между предпринимателями и высококвалифицированными наёмными работниками по поводу выгодной коммерческой эксплуатации человеческого капитала.

² Executive Office of the President. Report to the President on ensuring American leadership in advanced manufacturing. – Washington, D.C.: Executive Office of the President. President's Council of Advisors on Science and Technology, 2011. – 38 pp.

³ European Commission. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A Stronger European Industry for Growth and Economic Recovery. – Brussels, COM(2012) 582 final.

⁴ "Made in China 2025" plan unveiled to boost manufacturing – Xinhua | English.news.cn. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://news.xinhuanet.com/english/2015-05/19/c_134252230.htm.

3. В работе выполнен анализ процесса формирования и механизма действия конкурентных мотивов и конкурентной мотивации в инновационной экономике (с. 146-149). Однако, спорной представляется аргументация утверждения автора о наличии коммерческих возможностей использования хозяйствующими субъектами таких конкурентных мотивов, как творческое и интеллектуальное самоосуществление и самовыражение. Очевидно, что полное использование потенциала этих мотивов во многом зависит от институциональной среды хозяйствования. Она, однако, в ряде случаев бывает неблагоприятной и характеризуется "провалами", когда преобладающим мотивом поведения многих хозяйствующих субъектов становится поиск ренты⁵. Аргументация в пользу того, как можно решить эту важную проблему, в диссертации не приведена.

5. Требуется более глубокого обоснования механизм использования конкурентной мотивации на современных рынках труда в контексте проведения инновационной политики занятости не всего трудоспособного, а только конкурентоспособного населения страны (с. 218-219). В этой связи автору следовало различать краткосрочные (тактические) и долгосрочные (стратегические) цели, принципы и инструменты проведения инновационной политики и развития человеческого капитала в условиях нового века автоматизации, связанные с поиском возможностей повышения занятости всего трудоспособного населения.

6. В работе отсутствует развернутое обоснование выбора базовых экономико-математических положений инновационной организационно-управленческой методологии мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации в системе управления персоналом современных организаций (с. 332), а также объяснение отличия разработанных автором моделей от работ предшественников и параметризация этих моделей. Без этого вывод автора диссертации о том, что предложенная инновационная технология перераспре-

⁵ Вишневский В.П. *Инновации, институты и эволюция* / В.П. Вишневский, В.Д. Дементьев // *Вопросы экономики*. – 2010. – № 9. – С. 41–62.

деления рейтингов, а также инструментарий аргументации аппарата математического ожидания могут быть использованы в рейтинговом ранжировании мотивостимулирующего действия конкурентной мотивации на конкурентоспособных работников произвольного предприятия инновационной экономики (с. 344 диссертации и с. 27 автореферата) выглядит не достаточно обоснованным.

7. В списке использованных источников немного ссылок (6 из 312) на современные работы специалистов по проблеме на английском языке, который в современном научном мире является общепризнанным языком общения специалистов. При этом ссылки приведены в основном на работы прошлых лет (крайняя по дате публикации работа вышла в 2009 г.). Это свидетельствует о том, что некоторые современные исследования по проблеме, не переведённые на русский язык, могли выпасть из поля зрения автора.

Заключение

Диссертация Болдырева К.А. представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, написанную на актуальную тему. Как следует из представленных документов, соискателем использованы только те идеи, выводы и положения из научных трудов, опубликованных в соавторстве, которые являются результатом его личных исследований.

Научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации в основном достаточно обоснованы и аргументированы.

Диссертационная работа «Теория и модели конкурентной мотивации в инновационной экономике» отвечает требованиям пункта 2.1 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а её автор, Болдырев Кирилл Александрович, заслуживает присуждения ему учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.01 – Экономическая теория.

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры экономической теории и государственного управления Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет» «18» апреля 2017 г., протокол № 11

Я, Вишневская Елена Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Заведующая кафедрой экономической теории и государственного управления ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,
кандидат экономических наук по специальности
08.00.01 – Экономическая теория, доцент



Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»

Почтовый адрес: 83001, г. Донецк, ул. Артема, 58.

Телефон: +38 (062) 337-17-33.