Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»

На правах рукописи

Трошкина Юлия Юрьевна

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА

Специальность 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук,
доцент Чернышев Д. А.

Донецк – 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ……..…….. 4

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА……..... 19

1.1. Анализ структурных составляющих эстетической позиции в психолого-педагогической литературе…….……..... 19

1.2. Методологическая база формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна..……..…….. 45

1.3. Обоснование концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна…. 75

Выводы к разделу 1……..…..……..……..…..…..... 94

РАЗДЕЛ 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА……..... 97

2.1. Общая характеристика опытно-экспериментальной работы по формированию эстетической позиции будущих бакалавров дизайна ……..... 97

2.2. Реализация концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна … 131

2.3. Анализ эффективности формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна ……..... 159

Выводы к разделу 2……..... 177

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…….…… 180

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ…… 184

СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА…… 225

ПРИЛОЖЕНИЯ……..…….…… 226

Приложение А. Анкета для первокурсников..……. 226

Приложение Б. Материалы для проведения диагностики мотивации будущих бакалавров дизайна..... 227

Приложение В. Примеры учебных заданий по курсу «Пропедевтика и композиция»…….……..... 234

Приложение Г. Примеры учебных заданий по пленэрной практике…….…..... 262

Приложение Д. Материалы для проведения диагностики уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна (деятельностный компонент)……..... 264

Приложение Е. Материалы для проведения диагностики уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна (коммуникативный компонент)…….. 265

Приложение Ж. Творческие достижения студентов. Образовательно-выставочный проект «С Донбассом в сердце!»……..…….……..... 272

Приложение И. Результаты измерений сформированности у участников экспериментальной группы компонентов структурной модели эстетической позиции на начало эксперимента ……..... 275

Приложение К. Результаты измерений сформированности у участников экспериментальной группы компонентов структурной модели эстетической позиции в конце эксперимента (по десятибалльной шкале)……..... 281

Приложение Л. Динамика изменения уровней сформированности эстетической позиции у участников экспериментальной группы…….……..... 283

Приложение М. Тест креативности Торренса. Методика исследования творческой активности и реализации творческого потенциала личности…….……..... 285

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Образовательная система Донецкой Народной Республики переживает сложный период реформирования, когда целью высшего профессионального образования (ВПО) становится развитие личности студента, творчески и профессионально активного, конкурентоспособного и высокообразованного специалиста. Задачи совершенствования ВПО решаются путем преобразований в процессе становления и развития будущего профессионала, способного к созидательной деятельности в современных условиях. Возрастает роль эстетического образования, которое решает задачи формирования художественно-эстетического потенциала студентов.

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики (ДНР) «Об образовании» (2015) [92] в настоящее время существует острая необходимость в новых подходах к профессиональному образованию, способному успешно решить современные задачи художественного образования, эстетического развития личности. В статье 80-й об особенностях реализации образовательных программ в области искусств отмечается, что художественное образование и эстетическое воспитание граждан, подготовка квалифицированных творческих и педагогических работников в области искусств осуществляются посредством реализации образовательных программ в сфере культуры и искусств. Реализация образовательных программ в этой области основана на принципах непрерывности и преемственности, направлена на выявление одаренных детей и молодежи в раннем возрасте, профессиональное становление, развитие обучающихся, основанное на возрастных, эмоциональных, интеллектуальных и физических факторах, а также последовательное прохождение взаимосвязанных этапов профессионального становления личности [92].

В Концепции развития непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи ДНР [129] одной из основных составляющих процесса формирования гражданской, культурной, исторической и национальной идентичности подрастающего поколения является эстетическое воспитание, направленное на

развитие эстетического вкуса. В этой связи возрастает необходимость поиска новых путей формирования личности, в которых инициируется процесс эстетического развития и реализации ее творческого потенциала в профессиональной деятельности. В художественно-творческой направленности профессионального образования постоянно увеличивается значимость эстетического развития. Повышаются требования к уровню подготовки будущих бакалавров дизайна, связанные с формированием профессиональной компетентности. В связи с этим возникает новая ориентация учебно-воспитательного процесса, содержание которого должно быть направлено на формирование эстетической позиции личности студента.

Профессия дизайнера в крупном промышленном регионе имеет особое значение в решении задач социокультурного развития общества. В этом контексте она приобретает социальную значимость, а на процесс обучения дизайнерской деятельности возлагается большая ответственность. Государственный образовательный стандарт ВПО (ГОС ВПО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный приказом № 988 Министерства образования и науки ДНР от 28.09.2016 г., определяет область профессиональной деятельности будущих бакалавров дизайна «как вид творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, информационного пространства, интегрирующих художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность, направленную на создание и совершенствование высокоэстетической, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения» [70, с. 2–3].

Профессиональная деятельность будущего дизайнера направлена на создание и совершенствование эстетичной, конкурентоспособной отечественной продукции, на повышение уровня культуры и уровня жизни населения в регионе. Согласно ГОС ВПО, подготовка бакалавра дизайна предполагает формирование у него в процессе обучения целого ряда общекультурных и профессиональных компетенций, которые определяют осознание социальной значимости будущей

профессии, приобретение высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности дизайнера, раскрывающейся в способности разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; на возможных приемах гармонизации форм, структур, комплексов и систем.

Учебный план, соответствующий направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, содержит дисциплины, которые эффективно способствуют развитию и саморазвитию личности, обеспечивают познавательный и творческий интерес к культуре, искусству, дизайну, формируют убежденность человека в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями по выбранной специальности. Однако педагогические технологии, используемые сегодня в высшем профессиональном образовании, недостаточно сориентированы на развитие социально-эстетического потенциала обучающихся. Можно констатировать недостаточность эстетической составляющей в учебной деятельности. Преподаватели организаций ВПО не прилагают необходимых усилий для развития эстетической позиции студентов, опираясь на традиционную методику профессионального образования.

В нашем исследовании формирование эстетической позиции осуществляется в процессе художественно-проектной деятельности как одного из видов проектной деятельности. В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн проектная деятельность является видом профессиональной деятельности дизайнера. Художественно-проектная деятельность, с нашей точки зрения, способствует социально-эстетическому воспитанию и формированию духовно-ценностных ориентаций личности, ее социальной активности, возрождению гражданской культуры, нравственности. Художественно-проектная деятельность позволяет решать задачи развития активности и инициативности будущего дизайнера в процессе профессионального образования. Исходя из проведенных исследований, считаем, что художественно-проектная деятельность будущего бакалавра дизайна – это учебная деятельность, в которой реализуются способы творческой деятельности, связанные с

практическим освоением и эстетическим преобразованием действительности, направленные на создание новых художественных объектов (проектов).

Таким образом, выбор темы научного исследования продиктован ее актуальностью и недостаточной разработанностью в психолого-педагогической науке, необходимостью создания концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна и его методического обеспечения, а также потребностью теоретического обоснования и экспериментального исследования путей повышения эффективности этого процесса как основы профессионального становления.

Степень разработанности темы исследования. Тема диссертационного исследования связана, прежде всего, с утверждением идей гуманизма во всех сферах человеческой жизнедеятельности, с повышением значимости эстетической культуры личности и творческой активности в профессиональной деятельности дизайнера. Обусловленность формирования эстетической позиции уровнем сформированности эстетического сознания подтверждают исследования А. И. Бурова [43], М. С. Кагана [109], Н. Л. Лейзерова [121], Б. Т. Лихачёва [154], М. Ф. Овсянникова [185], Е. Л. Прасоловой [207], Б. В. Сафронова [240], А. Н. Семашко [244], Л. Н. Столовича [269] и др. Проблема эстетического развития личности очень многогранна и исследуется в разных аспектах: философском, эстетическом, психологическом, педагогическом, социологическом.

Проблема формирования эстетически развитой личности находит отражение в разработках Л. С. Выготского [57], Е. Ю. Ежовой [86], А. Я. Зись [102], Н. И. Киященко [120], В. И. Мазепы [327] и др. Важной предпосылкой создания психологических основ всестороннего развития личности и, в частности, эстетического развития, является теория отношений В. Н. Мясищева [180]. Большое значение для разработки психологических основ формирования эстетической позиции личности имеет применение деятельностного подхода к развитию мировоззрения, общих и специальных способностей. Высокая эффективность использования этого подхода доказана в

работах А. Н. Леонтьева [150, 151], Л. С. Рубинштейна [229], Д. Б. Эльконина [347]. Весомый и значимый вклад в решение задачи формирования эстетической позиции вносят исследования, выполняемые с позиции теории установки в грузинской научно-педагогической школе, представителями которой являются А. С. Прангишвили [206], И. В. Имедадзе [106], Д. Н. Узнадзе [310].

Проблемы исследования сущности эстетической позиции представлены в психолого-педагогических разработках Л. М. Архиповой [17], А. М. Захарычевой [95], С. Т. Погорелова [200], В. Н. Петрова [196] и др. Исследования, проведенные А. А. Мелик-Пашаевым [171] и З. Н. Новлянской [170], показали возможность развития основополагающих качеств личности, обоснованно определили важность педагогического управления становлением и развитием эстетической позиции. Определенный интерес представляют работы Л. С. Сысоевой [277], Л. А. Зеленова [98], в которых раскрываются смежные с исследуемой проблемой вопросы эстетической деятельности. Интересны исследования А. В. Азархина [327], поднимающего проблему методологического обоснования новых подходов к проблеме становления личности и ее эстетического развития.

Во время моделирования педагогического процесса, в котором развитие эстетической позиции будущих бакалавров происходило бы целенаправленно и результативно, мы опирались на работы таких ученых, как: С. И. Архангельский [16], Ю. А. Конаржевский [128], Н. В. Кузьмина [141] и др.

Для нашего исследования особый интерес представляли разработки в области методики художественной подготовки Г. В. Беды [25], В. С. Кузина [140], В. К. Лебедко [177], С. П. Ломова [158], Н. Н. Ростовцева [227] и др. В ходе исследования мы убедились, что профессиональная подготовка будущего бакалавра дизайна возможна в том случае, если реализуется комплексное обучение специализированным дисциплинам.

Процесс профессионального становления нашел отражение в исследованиях дизайн-образования в высшей школе в работах следующих авторов:

В. Р. Аронова, Т. Д. Ахмеджановой [22], Е. Е. Горбуновой [69], Т. М. Кауда [114], О. В. Каукиной [115], Д. А. Хворостова [324, 325] и др.

Способности и профессиональные качества, которыми должен обладать дизайнер, изучены в работах Е. Б. Коробий [132], С. А. Муртазиной [178, 179], О. И. Олонцева [187], О. В. Сорокиной [265] и др. Важной частью исследования является анализ современных подходов к дизайн-образованию, в которых рассматривается общая проблема профессиональной подготовки студентов-дизайнеров. Это направление представлено в работах Е. Н. Ковешниковой [122, 123, 124, 125], О. П. Тарасовой [278], А. В. Трошкина [304], Т. В. Усатой [311], Я. А. Успенской [312], К. В. Филатовой [317] и др. В научных исследованиях современных подходов к дизайн-образованию обозначена общая проблема профессиональной подготовки будущих бакалавров дизайна. Вместе с тем сущность художественно-проектной деятельности остается не полностью раскрытой. Фундаментом для формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе профессиональной подготовки является создание творческой среды. Теоретические основы создания творческой образовательно-воспитательной среды отражены в исследованиях Е. И. Приходченко [208].

Как видим, ученые различных отраслей проявляют большой интерес к проблеме формирования эстетической позиции. Однако вопросы отношения к дизайну в целом различных социальных групп, дальнейшей конкретизации положений, связанных с деятельностью дизайнеров в промышленном регионе, развитием убежденности личности в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на создание продукта, максимально соответствующего критериям технологичности, красоты и выразительности, изучены недостаточно.

В последнее время все большее значение в профессиональном образовании приобретает региональный подход. Проблемам регионализации педагогического процесса посвящены работы В. И. Загвязинского [90], М. А. Петренко [195], А. Д. Безбородова [195], А. М. Грызлова [195], Д. А. Чернышёва [333, 334] и др. Теоретическое и практическое осмысление региональных особенностей в

дизайнерских разработках означает определенную визуальную идентификацию. Обращение к художественному наследию Донбасса становится важной составляющей дизайнерских проектов и формирует визуальное представление о культуре региона и об особенностях этой культуры. Деятельность образовательных учреждений ВПО в этом направлении актуализируется в связи с необходимостью сохранения региональной уникальности.

Проведенный анализ теоретических исследований позволил выявить следующие **противоречия** между такими явлениями, как:

– необходимостью формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна и недостаточным уровнем разработанности педагогического моделирования этого процесса в рамках ВПО дизайнеров;

– возможностью формирования у будущих бакалавров дизайна профессиональной компетентности и недостаточной разработанностью соответствующего методического обеспечения;

– потребностью формирования у будущих бакалавров дизайна в учебной деятельности способов художественно-проектной с учетом ее творческого характера и нормативным стилем традиционного обучения в образовательных организациях ВПО;

– необходимостью диагностировать результативность формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна и недостаточной разработанностью способов диагностики уровня ее сформированности.

Проблема исследования заключается в необходимости формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-проектной деятельности.

Решение поставленной проблемы мы видим в создании и реализации концептуальной модели формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

Таким образом, **актуальность исследования** обусловлена:

– необходимостью усовершенствования процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в связи с повышением

требований современного общества к развитию личности специалиста и его подготовке;

– недостаточной разработанностью методического обеспечения процесса формирования эстетической позиции в системе ВПО с целью создания предпосылок для формирования у студентов профессиональной компетентности;

– необходимостью усиления эстетической и профессиональной направленности художественно-проектной деятельности будущих дизайнеров с целью их профессионального становления;

– потребностью разработки концептуальной модели формирования эстетической позиции с целью усиления профессиональной и эстетической составляющей выбранного направления подготовки.

Связь работы с научными программами, планами, темами. Диссертационное исследование проводилось в соответствии с Законом ДНР «Об образовании», с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, а также современными научными психолого-педагогическими и методологическими исследованиями в области профессиональной подготовки специалистов в сфере дизайна. В диссертации использованы результаты (концептуальная модель формирования эстетической позиции), полученные автором во время участия в выполнении научно-исследовательской работы в рамках кафедральной научно-исследовательской темы «Формирование готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности» (0017D0000213, Г–17/20); участия в выполнении фундаментальных научных исследований по наиболее важным проблемам развития научно-технического, социально-экономического, общественно-политического, человеческого потенциала (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» МОН ДНР, проект «Интегративные детерминанты целостности полиэтнического Донбасса» с 01.01.2017 г. по 31.12.2019 г.).

Цель исследования – теоретическое обоснование, разработка и экспериментальная проверка концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

Объект исследования – процесс подготовки бакалавров дизайна в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

Предмет исследования – процесс формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

Задачи исследования:

1. Выявить теоретическую и методологическую базы структуры и содержательных компонентов эстетической позиции.

2. Определить методологическую базу и методы формирования эстетической позиции в процессе профессионального образования дизайнеров.

3. Теоретически обосновать концептуальную модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

4. Экспериментально проверить эффективность концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

Научная новизна. Научная новизна исследования состоит в том, что *впервые*:

– предложено определение и представлены структурные компоненты эстетической позиции будущих бакалавров дизайна как интегративного качества личности, включающего в себя комплекс знаний, ценностей, профессиональных качеств, отражающего художественно-эстетическое отношение к миру, предполагающего высокий уровень творческой активности будущего дизайнера;

– разработана концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, которая включает целевую, содержательную, организационную, результативную составляющие (целевая составляющая сформулирована на основе компетентностного, деятельностного, личностно-ориентированного подходов и определяется достижением внутренних и внешних целей процесса формирования эстетической позиции; содержательная составляющая модели представлена в виде совокупности структурных компонентов эстетической позиции; организационная составляющая модели включает педагогические условия, этапы процесса, а также методы, формы и средства формирования эстетической позиции; результативная составляющая

концептуальной модели представлена критериями, показателями, уровнями сформированности эстетической позиции и диагностическим инструментарием);

введены:

– методы формирования эстетической позиции будущих бакалавров (формирования мотивов саморазвития эстетической позиции в процессе художественно-проектной деятельности; организации художественно-проектной деятельности, направленные на формирование эстетической позиции; стимулирования стремления к творческим достижениям будущих бакалавров дизайна при выполнении творческих проектных заданий);

конкретизированы:

– понятие художественно-проектной деятельности как вида учебной деятельности будущих бакалавров дизайна;

– педагогические условия, которые обеспечивают успешное формирование эстетической позиции у студентов и включают в себя организацию художественно-проектной деятельности будущих бакалавров дизайна; создание междисциплинарной интеграции, определяющей комплексный характер теоретической базы профессиональной деятельности дизайнера, которая реализуется в условиях крупного промышленного региона Донбасса; формирование направленности деятельности на сотрудничество преподавателей и студентов в процессе профессиональной подготовки.

Теоретическая значимость работы заключается в следующем:

– обоснованы основные положения процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, которые позволяют развивать теорию и создавать на ее основе методические рекомендации для других педагогических направлений подготовки ВПО;

– определена теоретико-методологическая основа формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна;

– аргументирована концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, определено ее место в системе ВПО;

– обобщены теоретические положения моделирования процесса формирования эстетической позиции;

– определены педагогические условия формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, которые могут быть адаптированы для других направлений подготовки ВПО.

Практическая значимость работы состоит в следующем:

– в реализации концептуальной модели формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна;

– в разработке и внедрении методических рекомендаций для прохождения пленэрной практики студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 54.03.01 Дизайн; сквозной программы практик для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 54.03.01 Дизайн; учебного пособия «Пропедевтика и композиция» для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 54.03.01 Дизайн в учебный процесс;

– в разработке критериев, показателей и уровней оценки эффективности процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

Идеи, сформулированные в исследовании, станут основой для создания новых технологий профессионального образования дизайнеров. Результаты исследования могут быть использованы преподавателями образовательных организаций ВПО и студентами направления подготовки «Дизайн».

Результаты исследования внедрены в учебный процесс ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (справка № 391/01–27/6.9.0 от 06.04.18); ГПОУ «Донецкий художественный колледж», г. Донецк (справка № 05–37/166 от 04.04.2018).

Методология и методы исследования. При проведении исследования были использованы такие методы: теоретические (анализ философской, психологической, педагогической и специальной литературы по графическому дизайну для определения основных положений научно-теоретической базы исследования; гипотетическое суждение и моделирование; сравнение, синтез, систематизация, классификация, обобщение для определения структуры

эстетической позиции будущего бакалавра, концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции, разработка собственного концептуального видения педагогического обеспечения формирования эстетической позиции студентов, определение методов его реализации, формулирование выводов); эмпирические (педагогическое наблюдение для мониторинга динамики процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна; педагогический эксперимент с целью проверки сформированности эстетической позиции студентов; анкетирование, беседы, тесты, интервью для обоснования условий и методов формирования эстетической позиции; метод экспертной оценки, метод диагностики уровня сформированности эстетической позиции для количественного и качественного анализа экспериментальных данных и результатов исследования). Для более точной диагностики формирования эстетической позиции был использован уровневый подход. Исследование осуществлялось исходя из положения о том, что обеспечение высокого уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров является важным условием эффективности развития их творческой активности и профессионализма.

Методологическую и теоретическую основу исследования составляют фундаментальные педагогические разработки целостной теории гуманизации образования (А. Г. Асмолов [19, 20], В. П. Бездухов [26], М. Н. Берулава [30], Ю. П. Ветров [54], С. Г. Вершловский [53], И. А. Зимняя [99, 100], А. В. Петровский [197], Г. С. Сухобская [276], М. Г. Ярошевский [197] и др.); деятельностный подход к обучению, начало которому было положено в разработках А. Н. Леонтьева [150], П. Я. Гальперина [65], Д. Б. Эльконина [347], В. В. Давыдова [75]; теоретические положения психологии творчества и организации обучения как творческого процесса (зарубежные авторы: Т. Амабайл [358], М. Боден [359], Э. де Боно [37], Дж. Гилфорд [360], Т. Любарт [361], А. Маслоу [365], К. Муширу [216], Д. Прейс [366]; отечественные исследователи: В. И. Андреев [10], Г. С. Альтшуллер [7], Д. Б. Богоявленская [32], Л. С. Выготский [57], А. М. Матюшкин [166],

Я. А. Пономарёв [203], С. Л. Рубинштейн [229], Д. В. Ушаков [314]); личностно-ориентированный подход в педагогическом процессе (Н. А. Алексеев [5], С. В. Белова [27], Е. В. Бондаревская [36], Е. А. Крюкова [139], В. В. Сериков [248], И. С. Якиманская [352] и др.); теория компетентностного подхода к обучению (А. Н. Дахин [79], Э. Ф. Зеер [96], И. А. Зимняя [99], Н. Ф. Радионова [219], Ю. Г. Татур [280], А. П. Тряпицына [219], А. М. Павлова [96], Э. Э. Сыманюк [96], Д. И. Фельдштейн [96], М. А. Чошанов [338] и др.); положения по истории и теории профессионального художественного образования (Б. М. Карев [148], Н. А. Ковешникова [122], С. М. Кожуховская [126], В. С. Кузин [140], Н. Н. Ростовцев [227], Д. А. Хворостов [324], С. М. Черникова [332], В. И. Якунин [356]); документы и нормативные акты об образовании (ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн [70], Закон ДНР «Об образовании» (2015) [92].

В ходе теоретического анализа и экспериментальной работы учитывалось, что цели, задачи и содержание учебно-воспитательного процесса в образовательных учреждениях ВПО постоянно углубляются и трансформируются в соответствии с возрастающими требованиями к профессиональному образованию в регионе и, соответственно, к личности.

Положения, выносимые на защиту:

1. Эстетическая позиция – это интегративное качество личности, включающее в себя комплекс знаний, ценностей, профессиональных качеств личности, отражающее художественно-эстетическое отношение к миру, предполагающее высокий уровень творческой активности будущего дизайнера.

2. Успешности формирования эстетической позиции будет способствовать профессиональная подготовка будущих бакалавров дизайна на основе концептуальной модели, построенной на взаимодействии целевой, содержательной, организационной и результативной составляющих (целевая составляющая концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции основана на базе компетентностного, деятельностного, личностно-ориентированного подходов и определяется достижением внутренних и внешних

целей процесса формирования; содержательная составляющая модели представлена в виде совокупности структурных компонентов эстетической позиции и базируется на принципах построения и реализации содержания художественно-проектной деятельности; организационная составляющая модели определена педагогическими условиями, организационными этапами формирования эстетической позиции в процессе художественно-проектной деятельности, представлена методами, формами и средствами формирования эстетической позиции; результативная составляющая концептуальной модели включает критерии, показатели, уровни сформированности эстетической позиции и диагностический инструментарий.

3. Эффективность концептуальной модели в учебном процессе обусловлена включением в практические занятия элементов творческих проектных заданий и упражнений, активизацией самостоятельной художественно-проектной и выставочной деятельностей студентов, учебно-методическим обеспечением курса «Пропедевтика и композиция», методическими рекомендациями к прохождению пленэрной практики с учетом ее эстетической направленности, а также реализацией сквозной программы практик.

Степень достоверности и апробация результатов. Достоверность обеспечивается теоретическими исследованиями источников и материалов в области педагогики и психологии, имеющих непосредственное отношение к обозначенной проблеме; согласованностью выбора научно-исследовательских методов, определяемых целью, предметом и задачами исследования; возможностью воспроизведения результатов эксперимента в условиях различных высших образовательных учреждений.

Результаты исследования были представлены в виде докладов и тезисов на международных и региональных конференциях, семинарах: научно-практической конференции «Методологические и практические проблемы гуманитарного обучения и воспитания в национальной системе образования» (Северодонецк, 1996); вузовской научной конференции профессорско-преподавательского состава по итогам научно-исследовательской работы (ДонГУ, Донецк, 1997);

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные технологии в дизайн-образовании и изобразительном искусстве: теория и практика» (ГПА КФУ имени В. И. Вернадского, Ялта, 2016); I Международной научной конференции «Донецкие чтения 2016»; II Международной научно-практической конференции «Духовно-нравственные основы развития современного общества: образование, культура, искусство» (ГОУ ВПО «Луганский национальный университет им. Т. Шевченко», 2017); Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Психолого-педагогические проблемы процесса обучения в современной школе» (Орёл, 2017); I Республиканской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития профессионального образования в условиях перемен» (Донецк, 2017); Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Акварель в учебе и творчестве» (Орёл, 2017).

Публикации. По теме исследования опубликовано 20 печатных работ общим объемом 15,18 п. л., из которых автору лично принадлежит 14,09 п. л. Из них девять публикаций – в рецензируемых научных изданиях, общим объемом 3,34 п л., из которых автору лично принадлежат 3,07 п. л.; восемь работ – в других научных изданиях, общим объемом 1,7 п. л., из которых автору лично принадлежат 1,63 п. л.; одно учебное пособие, одни методические рекомендации, одна сквозная программа практик общим объемом 10,14 п. л., из которых автору лично принадлежат 9,39 п. л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованной литературы, включающего 366 наименований, 11 приложений. Работа содержит 14 таблиц и 7 рисунков. Основной текст изложен на 170 страницах (без учета литературы и приложений).

РАЗДЕЛ 1
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА

1.1. Анализ структурных составляющих эстетической позиции в психолого-педагогической литературе

Осмысление социально-эстетического становления личности будущего бакалавра дизайна, как педагогически значимого, сложного, развивающегося явления, предполагает исследование основных направлений, принципов, форм и методов воспитания студентов. Будущие бакалавры дизайна в реализации профессиональной деятельности проявляют творческую активность и способность самостоятельно решать поставленные творческие задания.

Государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн определяет область профессиональной деятельности будущих бакалавров дизайна как вид творческой деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, информационного пространства, интегрирующих художественную, инженерно-конструкторскую, научно-педагогическую деятельность. Профессиональная деятельность будущего дизайнера направлена на создание и совершенствование высоко эстетической, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения в регионе; преподавание художественных дисциплин; художественное образование [70, с. 3–5]. Согласно ГОС ВПО, подготовка бакалавра дизайна предполагает формирование у него в процессе обучения целого ряда общекультурных и профессиональных компетенций. Развитие эстетической позиции занимает в этом ряду основополагающее место. При анализе общекультурных и профессиональных компетенций выявлено их взаимодействие на основе эстетической позиции личности, определяющей осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к

выполнению профессиональной деятельности дизайнера, раскрывающейся в способности разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; на возможных приемах гармонизации форм, структур, комплексов и систем [70]. Одной из актуальных проблем в условиях гуманизации и гуманитаризации образования, стоящих сегодня перед педагогической наукой, является подготовка молодого поколения к выполнению социально полезных задач, основанных на глубоком осознании личностью роли и значения художественно-проектной деятельности для общества. Исследования, ориентированные на решение данной проблемы, напрямую связаны с формированием готовности молодежи к профессиональному, социальному и личностному самоопределению. Становление личности опирается на принятии значимых ценностных ориентаций, важнейшими из которых являются духовность, патриотизм, гражданственность, интернационализм.

В этой связи актуальными являются вопросы, связанные с региональным образовательным пространством и региональным аспектом профессионального дизайнерского образования, доминирующим фактором развития которого, является повышение внимания к проблеме развития воспитательной деятельности в современных общеобразовательных учебных заведениях с учетом регионального измерения. Региональный аспект дизайнерской практики проявляется в возможности выражать в проектной деятельности, в социальном устройстве визуальной среды стили и символы, которые свойственны определенной этнокультурной традиции.

Актуализация проблемы развития социально значимых качеств, повышения уровня социальной активности, эстетической культуры личности студента, обучающегося по программе бакалавриата высшей профессиональной школы, определяет последовательное рассмотрение следующих компонентов:

– уточнение происхождения понятия «эстетическая позиция» на основе изучения научной литературы по проблеме исследования;

– определение структуры и содержания понятия «эстетическая позиция»;

– выбор методологической базы в аспекте раскрытия проблемы целостности педагогических условий развития будущих дизайнеров.

Формирование эстетической позиции будущих бакалавров средствами художественно-проектной деятельности, с нашей точки зрения, является тем направлением, которое может способствовать социально-эстетическому воспитанию и формированию духовно-ценностных ориентаций личности, ее социальной активности, возрождению гражданской культуры, нравственности.

Мы считаем, что высокий уровень сформированности эстетической позиции личности необходимо рассматривать не только как результат извне направленного на нее педагогического воздействия, но прежде всего как детерминированный общественной закономерностью, условиями и способом жизнедеятельности личности процесс ее саморазвития и самовоспитания. «Единство самовоспитания и воспитания, самодеятельности и извне направленного воздействия культуры общества и образуют в жизни личности особую социально-культурную реальность – пространство и время ее эстетического развития» [327, с. 91].

Именно в таком понимании, принятом в качестве исходного в нашем исследовании, понятие «эстетическая позиция», с нашей точки зрения, шире и фундаментальнее понятия «эстетическое воспитание», т.к. охватывает процессы самовоспитания и саморазвития субъекта эстетической деятельности.

«Позиция» как педагогическая категория в психолого-педагогических исследованиях рассматривается с разных точек зрения. Теоретический анализ психолого-педагогической литературы позволяет выявить различные подходы к пониманию категории «позиция», в соответствии с направленностью личности в социально-активной деятельности.

В работе предпринята попытка по-новому осветить ряд важных аспектов теории и практики эстетического воспитания, в частности, преодолеть просветительско-созерцательный подход к нему. Мы попытались по-новому исследовать реальные взаимозависимости эстетической культуры с мировоззренческой зрелостью, профессионально-трудовой самоотдачей,

нравственной чистотой, творческой активностью, направленностью личности на эстетическое осмысление окружающего мира и другими чертами личности с устойчивой эстетической позицией. Также нами была проделана работа, связанная с развитием, самоутверждением и творческой самореализацией свободной и самостоятельной человеческой личности в региональном пространстве. В условиях развития демократического общества только ответственная и инициативная личность способна, с одной стороны, соответствовать новым требованиям к ее гражданской позиции, образовательному, профессиональному и культурному уровню, а с другой – использовать предоставляемые ей обществом возможности для собственного саморазвития и самореализации, проявлять готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям родного края.

Избрав в качестве основного именно это направление исследования, мы попытались раскрыть также новые аспекты в понимании культурно-воспитательного воздействия графического дизайна на эстетические взгляды, идеалы, вкусы, потребности личности, рассматривая художественно-проектную деятельность как составную часть социокультурной реальности крупного промышленного региона Донбасса, предметно воплощающую не только способы и приемы воспитательного воздействия, но и (причем в качестве основной своей функции) задающую цели эстетического развития личности. Только в качестве суверенной, самоцельной и самоценной сферы культурного творчества, отражения и освоения мира искусство способно реально формировать культуру личности в ее целостности как воплощение эстетической позиции, выражающей гармоническое единство мировоззренческой, нравственной и эстетической культуры [327]. «Понятое и принятое как одна из высших целей общества свободное и «естественное» развитие художественной культуры, во всей полноте и полифоничности правдиво воссоздающей «мир человека», может стать действенным – а не иллюзорным – средством воспитания свободной и социально-

активной, универсально и нравственно утверждающей себя личности» [327, с. 128].

В этой связи требует дальнейшего уточнения само понятие «эстетическая позиция» личности. Социальная психология рассматривает позицию личности, с одной стороны, с точки зрения внутренней осознанной системы отношений к обществу, с другой – устойчивой системой отношений к себе, обусловленной ценностными ориентирами. «Позиция – это структурно-личностное образование, которое отражает характер взаимоотношений личности и общества, определяет социальную активность личности и её направленность на общественно значимые цели» [14, с. 45].

Субъективные отношения, проявляющиеся в ценностных ориентациях, интересах, мотивах и потребностях, установках, направленности, раскрываются в позиции личности. Эта система отношений многогранно и разносторонне характеризует человека, проявляет неразрывное единство объективного и субъективного, перспективно-потенциального и актуального, насущного. Н. М. Борытко [39; 40], А. В. Моложавенко [39], И. А. Соловцова [39] видит в позиции основополагающую цель воспитания. Он подчеркивает, что также как деятельность проявляется в действии, позиция проявляется в выборе, основанном на самостоятельности и самоопределении субъекта. Единственное, что их отличает – это специфика сферы деятельности и какие средства используются, так как именно выбор предопределяет зону социальной ответственности личности в деятельности. Позиция – это не просто убеждения, являющиеся составной частью мировоззрения, а интегративная характеристика личности, которая предполагает наличие определенной системы поведения субъекта в деятельности. Индивидуальность и своеобразие личности является основой формирования нравственных ориентиров и социальной ответственности личности [238].

Исследования в сфере общественных наук конкретизируют понимание позиции как «наиболее целостное образование личности» [261, с. 374], но в то же время отмечают, что «занять позицию в отношениях с другими невозможно раз и навсегда. В каждой точке существования вновь и вновь возникает необходимость

свободного и самостоятельного выбора, неизбежность принятия на себя ответственности за свои действия перед другими и самим собой» [256, с. 128].

Теоретико-методологический анализ научных исследований показал, что проблемой трактовки понятия «позиция» занимались ученые разных направлений. В философских исследованиях позиция рассматривается как характеристика личности, выражающая ее приверженность к определенной социальной общности (С. И. Архангельский [16] и др.); в психологии – как первооснова психического развития (Л. И. Божович [33], В. Н. Мясищев [180] и др.); в педагогике обобщаются различные подходы, на основании которых позиция рассматривается как интегративное качество личности, объединяющее систему отношений и раскрывающееся в направленном деятельностном отношении к окружающему миру и самому себе (Е. В. Бондаревская [36], Н. М. Борытко [40] и др.).

Б. Г. Ананьев [9], В. Н. Мясищев [180] акцентировали внимание на том, что именно активная жизненная позиция выражает единство деятельностного и ценностного подходов. И. Я. Лернер [153], А. М. Матюшкин [166] отмечали, что позиция студента – это состояние готовности к деятельности. Наиболее широким и всеобъемлющим понятием является мировоззренческая позиция (И. И. Габор [59], С. Т. Погорелов [200], Е. В. Тяглова [309]), так как это явление охватывает все сферы жизни и деятельности человека. Профессиональная позиция является, по сути, той гранью мировоззренческой позиции, которая имеет непосредственное отношение к трудовой сфере деятельности личности. Свойства мировоззренческой позиции проникают в профессиональную позицию. Понятие профессиональной позиции во многих исследованиях сопрягается с понятием субъектной позиции (Е. В. Бондаревская [36], А. И. Замыслова [93], И. А. Зимняя [99], В. А. Кан-Калик [111], О. С. Руденко [230], А. М. Трещев [286] и др.).

В исследованиях А-.А. Мелик-Пашаева и З. Н. Новлянской эстетическая позиция личности рассматривается как высший и решающий уровень художественной одаренности. Позиция определяет характер переживания

личностью всего спектра отношений, преобразуя его в способ передать содержание художественных произведений наиболее выразительными с точки зрения автора средствами. Именно она является той силой, которая побуждает к претворению эмоциональных впечатлений в содержание художественных произведений и нахождение соответствующей формы. Эстетическая позиция активизирует мотивационно-волевую сферу личности. Исследования [169, 171, 214], проведенные А. А. Мелик-Пашаевым и З. Н. Новлянской, доказали возможность развития основополагающих качеств личности, обоснованно определили важность педагогического управления развитием эстетической позиции. Осуществление этого происходит «через преодоление отчужденно-потребительского отношения к миру, через расширение способности человека видеть в окружающих предметах нечто самоценное и в силу этого соприродное, родственное ему самому» [169, с. 60]. Особую значимость приобретают творческие способности, как индивидуальные психологические особенности личности, которые проявляются в особом видении мира, в своем отношении к окружающей действительности. Вопросом развития творческих способностей занимались педагоги-психологи Л. С. Выготский [57], В. П. Зинченко [101], С. П. Ломов [158], Н. Н. Ростовцев [227], Б. П. Юсов [351] и др.

С. Т. Погорелов выделяет целый ряд эстетических позиций, которые определяются мировоззрением и отношением личности к художественной культуре. Основой формирования личности как субъекта эстетической деятельности является именно эстетическая позиция, называемая автором творческой. Она «характеризуется стремлением обучаемых к самореализации в различных формах художественно-эстетической деятельности, воплощающих высокую духовность человека» [200, с. 22–23]. Нигилистическая и конформистская – непродуктивные позиции, характеризуются соответственно: первая – «агрессивным отрицанием ценностей классического искусства, сознательным выбором эстетического невежества, ограничение ценностями молодежной субкультуры, духовным нигилизмом». Вторая – «пассивностью в выборе эстетических ценностей, отсутствием осознанных личностных

эстетических критериев, духовной инертностью» [200, с. 23]. С. Т. Погорелов считает, что формирование эстетической позиции следует осуществлять в процессе «непосредственного участия школьника в художественном действии, переживании и осознании себя как субъекта художественного действия» [200, с. 22].

Мы считаем, что эстетическая позиция является необходимым условием профессионализма в дизайнерской сфере деятельности. Все указанное определяет эстетическую позицию как отношение и потенциальную готовность личности к творчеству. Эстетическая позиция – это интегративное качество личности, включающее в себя комплекс знаний, ценностей, профессиональных качеств личности, отражающее художественно-эстетическое отношение к миру, предполагающее высокий уровень творческой активности будущего дизайнера. При этом цель эстетического развития, в основе которого лежит развитие эстетической позиции, состоит в идеале в «дорастании каждого человека до того уровня развития, который определен в ценностной иерархии культуры данного исторического периода как необходимо должный для полноценного человеческого существования» [327, с. 187]. Для успешной художественной деятельности творческая направленность является первоосновой, а эстетические способности и потребности, реализуемые в системе отношений личности – профессионально значимыми и необходимыми для дизайнера.

Вне реализации эстетического отношения не может самоутверждаться ни один представитель человеческого рода, не может происходить целенаправленный процесс развития эстетической позиции. «Эстетическое отношение представляет собой способ, с помощью которого культура обретает свое непосредственное живое индивидуальное бытие, в которой различие человеческой индивидуальности, целостности и частичности снимается в непосредственных чувственных состояниях индивидов» [327, с. 156].

Если индивид проходит процесс социализации и включается в систему общественных отношений, он одновременно с необходимостью включается и в эстетическое отношение, т.е. становится эстетическим субъектом (независимо от того, соответствует он каким-либо внешним меркам, эталонам, нормам или нет).

Исходя из этого, считаем, в обществе не существует эстетически не развитых людей. Все они развиты, но только в разной степени. Эстетическое развитие проходит под воздействием такого множества разнообразных объективных и субъективных факторов, что оно не может быть следствием одного только эстетического воспитания, да и любого целенаправленного воздействия на человека. Будем рассматривать развитие именно эстетической позиции личности, на основе которой и происходит эстетическое развитие. Считаем, что сознательные усилия в процессе эстетического развития человека следует направлять на создание устойчивой творческой активности личности, проявляющейся в любой форме жизнедеятельности, в том числе и профессионально-трудовой. Мы, также считаем, что различия и неоднородность эстетических субъектов порождаются различием в типах мироотношения и образов жизни, свойственных различным социальным группам. Следовательно, само понятие эстетического развития не может быть однозначно интерпретировано в ценностном отношении. Именно в нем проявляется присущая ей специфичность, какой бы то ни было социальной группы. Она сказывается на всех факторах, влияющих на эстетическое развитие индивида – на смысловую задачу общения, профессионально-трудовую активность, ценностную доминанту межличностного общения, характер духовного и материального потребления, на сознательные установки эстетического и художественного воспитания.

В соответствии с той или иной преобладающей направленностью мироотношения индивида, по нашему мнению, определяется характер его эстетического развития. И здесь особенно значимой становится социальная ситуация развития, среда, в контексте которой реализуется данный тип мироотношения. Особый интерес для нашего исследования представляют разработки в области средового подхода (Е. И. Приходченко [208]) в формировании творческой личности. Художественная среда рассматривается во взаимодействии художника-творца и его окружения. Творческая образовательно-воспитательная среда – это такое окружение личности, в котором гармонизируется состояние человека, нейтрализуются последствия стресса,

развиваются творческие способности, осуществляется оздоровительное воздействие на весь организм, взаимоотношения с социальным окружением, направляются в конструктивное русло, облегчаются контакты с собственной сущностью, с внутренним «я», увеличиваются возможности включения в процесс творческой импровизации с максимально возможной самореализацией, саморазвитием и самотворчеством, растут выявления целенаправленной творческой активности, осмысления и определения возможностей и жизненных целей.

Необходимая конкретизация направленности исследования привела нас к выделению именно индивидуализированного типа субъекта эстетического отношения, т. к. экспериментальная работа основывается на изучении определенной социальной группы нашего общества – студенчества, которая обладает повышенным социальным оптимизмом, высокой социальной устремленностью, потенциальностью. При этом именно художественная ориентация учебного заведения еще более конкретно указывает на тип субъекта эстетического отношения.

В. И. Мазепа [327] выделяет неадаптивный индивидуализированный тип мироотношения, который ориентирует человекоформирующий потенциал внутригруппового общения на такое направление развития личности, при котором это развитие не ограничивается присвоением типичных характеристик общественного образа жизни, а приводит к самостоятельному поиску личностью возможных вариантов как собственно жизненной реализации, так и «судьбы» культуры в целом. При такой активной жизнестроительной позиции «совместная деятельность в конкретной социальной системе детерминирует развитие личности, но личность все более индивидуализируясь, сама выбирает ту деятельность, а порой и тот образ жизни, которые определяют ее развитие. Иначе говоря, в ходе развития личности обозначается переход от режима потребления, усвоения культуры к режиму овладения его ради создания образа жизни» [20, с. 435].

Индивидуализированный эстетический субъект реализует такое мироотношение, которое требует предельного напряжения душевных сил, критической культуры мышления и воображения, мощного эстетического потенциала. Этот потенциал проявляется в деятельности, которая является ведущей для данной социальной группы. Тогда как коллективизированный эстетический субъект (В. И. Мазепа) реализует стереотипизированный способ мироотношения (стереотипные формы поведения, мышления, переживания).

Во время исследования индивидуализированного эстетического субъекта, нас заинтересовала причина его внутреннего развития. «Что развивает его изнутри? Настоятельнейшая творческая и человеческая потребность ясно и во всеуслышание заявить о чем-то своем, – истина, о которой должны узнать, которую должны услышать все» [327, с. 46].

Индивидуализированный эстетический субъект характеризуется самостоятельной индивидуальной авторской формой проявления мироотношения, исследовательской позицией по отношению к действительности, установкой на содержательно-формальную оригинальность, серьезность и предельное напряжение духовных исканий и т.д. Основанием для всего этого, считаем, и является устойчивая эстетическая позиция, – как необходимая психологическая первооснова деятельности человека в любом виде искусства на творческом уровне, особенно если искусство является сферой профессиональной деятельности.

Из вышесказанного следует, что в своей активности эстетическая позиция выражается в специфической духовной потребности, которая порождает определенное отношение к внешнему миру, а затем и конкретные действия. Развитие эстетической позиции зависит в первую очередь от решающего воздействия социальных и психологических факторов. Если социальные факторы определяются общественно-политическим устройством жизни, условиями материального существования, то психологические – субъективны. Они соотносимы с анатомо-физиологическими особенностями строения нервно-мозгового аппарата человека, подвижностью, гибкостью или инертностью его

психики и т.п. Можно отнести к ним и накопленный в процессе индивидуального развития личности запас цветовых, звуковых и пластических впечатлений. Нельзя забывать, что важным фактором накопления эмоционального опыта человека является уровень и характер его социальной активности, которая определяется участием в материальном и духовном производстве, а также во всех видах общения и творчества. Активное включение индивида в разностороннюю жизнедеятельность по необходимости расширяет сферу его эмоциональной жизни. Эстетическая позиция представляет собой многосторонне обусловленную способность человека. Она органически включает в свою орбиту разнородные свойства чувственного сознания и, надстраивающуюся над ним интеллектуальную логически обоснованную систему предпочтений и оценок, которые отражают всесторонние ценностные ориентации личности.

В нашем исследовании эстетическая позиция понимается как основа становления и развития личности. Для выражения функционирования эстетической позиции мы обратились к психологическим исследованиям Д. Н. Узнадзе. Теория психологии, созданная Д. Н. Узнадзе, является прежде всего теорией поведения. Она призвана объяснить психологический механизм целесообразного поведения или деятельности. В качестве такого механизма постулируется установка. Установка представляет собой особое целостное состояние готовности, которое предшествует поведению и объединяет в себе все необходимые условия его возникновения, протекания и завершения [310]. Очевидно, что этот механизм действует на всем протяжении поведения или деятельности. В нашем исследовании будем преимущественно использовать термин «деятельность». А поскольку деятельность – это процесс с чрезвычайно сложной динамикой, то и установка должна рассматриваться как образование динамическое, имеющее свое процессуальное развертывание. Иначе она не сможет регулировать деятельность с постоянно изменяющимися условиями и характеристиками.

Д. Н. Узнадзе рассматривал вопросы, связанные с регуляцией деятельности в рамках проблемы мотивации. «В сущности процесс мотивации и есть процесс

регуляции деятельности. В нем происходит поиск и нахождение оптимального поведения, а также создание психологической основы для его осуществления. В этом процессе участвуют различные психические функции и образования, ответственные за те или иные стороны регуляции поведения. Их действие, с точки зрения теории установки, интегрируется в рамках актуальной установки, которая и является конечным продуктом мотивации. В процессе мотивации, как процессе формирования и видоизменения установки, происходит объединение побуждающих, направляющих и ценностно-смысловых начал поведения. Именно в процессе мотивации, который пронизывает все поведение от начала до конца, происходит возникновение и дальнейшая трансформация установки, действие которой обеспечивает целесообразность деятельности» [310, с. 106].

Таковы самые общие положения теории поведения Д. Н. Узнадзе. Опираясь на них, далее попытаемся рассмотреть некоторые аспекты проблемы ситуативного развития мотивации, ставшей весьма актуальной в современной психологии поведения. И. В. Имедадзе [106] считает, что в этой проблеме, если рассмотреть ее в целом, по-видимому, можно выделить два аспекта: аспект детерминации поведения и аспект динамики процессов мотивации. В первом случае речь идет о том, как порождается конкретная деятельность. Выделяется некое исходное мотивационное образование (в психологии за ним закрепляется термин «потребность») и обсуждается вопрос, может ли оно породить конкретную деятельность. При этом становится очевидным, что исходная потребность, как устойчивое и замкнутое в себе образование, не может этого сделать. Она обязательно должна быть соотнесена с конкретной ситуацией своего удовлетворения, без чего невозможно понять ни порождение, ни дальнейшее протекание направленного поведения. Исходные мотивационные образования должны быть трансформированы в соответствии с ситуацией. В процессе мотивации порождаются конкретно ситуативные мотивационные образования, способные непосредственно управлять деятельностью [106].

В сущности, необходимость выделения ситуативного мотивационного образования, на наш взгляд, продиктована тем уже хорошо понимаемым всеми

обстоятельством, что ни потребность, ни ситуации сами по себе, по отдельности, породить направленную деятельность не могут. Необходимо искать способ их соединения в реальном психологическом феномене, который только и может выступать в качестве системообразующего фактора деятельности. Конкретная направленность деятельности реализуется в поведение через ситуацию удовлетворения потребности. Предмет же потребности способен задавать лишь общую направленность поведения, а этого для осуществления конкретной деятельности недостаточно. Однако сама по себе среда, ситуация так же бессильна вызвать поведение, как и потребность. Следовательно, необходима встреча потребности и ситуации, их соединение в некоем новообразовании, которое в состоянии служить реальной основой целесообразной деятельности. Именно так проблему детерминации деятельности видел Д. Н. Узнадзе, а роль новообразования играет установка, которая возникла при условии наличия потребности и соответствующей ситуации [310].

В нашем исследовании совершена попытка обосновать, что эстетическая позиция чисто автоматически регулирует эмоциональные реакции и тем самым влияет на поведение человека. Эстетическую позицию можно рассматривать как одно из движущих, мотивационных качеств личности, постоянно коррелирующих ее поступки и деятельность. Полагаем, что в своей сущностной основе эстетическая позиция – это постоянно действующий механизм настройки индивида на движение к цели, воплощающий в себе его концентрированное представление о прекрасном, гармоничном, совершенном и целесообразном. Действуя безотказно и будучи осознанным, он зовет человека на поиски истинной духовной гармонии с самим собой и с окружающей средой в ее эстетическом чувственно-рациональном выражении. Пожалуй, в этой целенаправленности эстетической позиции следует отметить ее решающее значение для выработки у человека состояния, характеризующегося постоянным творческим тонусом и названным Д. Н. Узнадзе термином «установка», отмечает И. В. Имедадзе [106]. Потребность соотносится с поведением в целом, а не с конкретными единицами активности, из которых оно складывается. Она, как бы конкретно не было ее

предметное содержание, отвечает лишь за общую направленность поведения, привнося ее в установку, а через нее в поведение.

Наряду с этим необходимо отметить непосредственную направленность поведения, которую обеспечивают конкретные данные ситуации и опыта. «Установка как динамическое состояние готовности к определенной форме реагирования включает в себя как момент побуждения к деятельности, любой первичной установки так и направленности» [206, с. 42]. Потребность, ситуация и опыт – необходимые условия возникновения любой первичной установки. В нашем исследовании речь идет об эстетической позиции, основанной на сформированной именно эстетической установке. Полагаем, что необходимо как можно четче выделить и охарактеризовать именно эстетические потребности, эстетическую ситуацию и опыт. Потребность в самом общем виде – это отражение и выражение противоречия между существующим и необходимым, должным состоянием системы. Существует органическое единство потребности и деятельности.

Обзорно опишем имеющиеся в нашей науке определения эстетической потребности. Эстетическая потребность выражается в заинтересованности человека в эстетических ценностях. Она является исходным моментом освоения и создания эстетического человеком в разнообразных формах деятельности, и прежде всего в деятельности художественной, в искусстве и дизайне, где эстетическое начало выражается в наиболее концентрированном виде. Выступая исходным импульсом для творческого восприятия мира и преобразования его по законам красоты, эстетическая потребность способствует творческому развитию личности. Эстетическая потребность является как бы фундаментом, основанием, на котором строится эстетическая культура личности, и представляет собой первоначальный элемент в структуре эстетического сознания. Формирование эстетической потребности личности обусловлено широким полем факторов эмоционального порядка и начинается с раннего детства под воздействием встреч с подлинно эстетическими объектами. Качественное развитие эстетической потребности продолжается затем в течение всей жизни человека. «Уровень

эстетической потребности – показатель не только эстетической культуры личности, но и ее культуры в целом» [349, с. 266].

Исследователи отмечают в качестве специфических черт эстетических потребностей, их связь с эстетическим переживанием, стремлением к эстетическому наслаждению, связь с развитием общества в целом [4]. С. В. Соколов рассматривает эстетическую потребность как одну из форм непотребительского отношения, т.е. как потребность в прекрасном, он раскрывает некоторые ее социальные особенности. Ученый считает, что «эстетическая потребность представляет собой противоречие между художественной идеей и восприятием» [262, с. 56].

Значимость категории «эстетическая потребность» выражается также в том, что многие исследователи считают данную категорию если не основной, то одной из главных составляющих эстетического сознания. В удовлетворении и развитии эстетических потребностей масс осуществляется специфическое назначение искусства [244].

Порождаемая всей системой общественного производства, общесоциальными потребностями в проявлении творческих сил, способностей, эстетическая потребность в развитой форме дает начало эстетическому отношению, формирует его направленность и содержание. Это утверждение А. Н. Семашко [244; 245] и позволило нам определить эстетическую потребность как основание, из которого выходят или, во всяком случае, от которого зависят все компоненты эстетической позиции.

Исследователи (А. И. Буров [43], И. А. Джидарьян [80], А. Н. Семашко [245] и др.) утверждают, что именно эстетическая потребность составляет направленность художественного восприятия, эстетического чувства, переживания, она формирует эстетическое отношение и эстетическую оценку человека к миру.

В сущности, по нашему мнению, эстетическая потребность – это состоявшееся эстетическое отношение, а поэтому развертывание и становление эстетической позиции представляет собой своеобразную реализацию

эстетической потребности. (Эстетическая позиция – это своеобразная потребностная позиция). Поэтому эстетическая потребность двигает, сопровождает развитие эстетической позиции.

Исходя из этого, эстетическую потребность, на наш взгляд, следует считать категорией, характеризующей реальное состояние, возможности (потенции) развития эстетической позиции. Специфика эстетической потребности состоит еще и в том, что она выражается у субъекта не столько в стремлении к эстетическому наслаждению, сколько в желании осознать мир не только в его настоящем, но и в будущем состоянии через общественный и эстетический идеалы.

По утверждению Д. Н. Узнадзе [310], только при наличии конкретных условий среды, в которых потребность может быть удовлетворена, при конкретизации ситуации потребность может вызвать конкретно направленную активность. Полагаем, что при появлении ситуации, содержащей перспективу удовлетворения потребности, а именно эстетической, у субъекта возникает конкретизированная эстетическая установка, ложащаяся в основу эстетической позиции. С нашей точки зрения, при встрече эстетической потребности и эстетической ситуации в субъекте возникает специфическое состояние, которое можно охарактеризовать как готовность, как эстетическую позицию. На основании этой позиции совершается определенная деятельность, направленная на удовлетворение потребности.

Эстетическая позиция, по нашему мнению, как динамическое состояние готовности к определенной форме реагирования включает в себя как побуждение к эстетической деятельности, так и направленность именно на эту деятельность. Как известно, Д. Н. Узнадзе выделяет два типа ситуации: актуальную и воображаемую. Воображаемая ситуация представляет собой программу, проект или, точнее, «ситуационный план» поведения. В «ситуационном плане» соотнесены среда и активность, в общих чертах определено, что, где и когда следует предпринять. Поэтому в структуре эстетической позиции, которая, по нашему мнению, представляет собой модель будущего поведения, в ходе

действия постоянно отражается предельно конкретизированная актуальная эстетическая ситуация [310].

Попытаемся кратко охарактеризовать эстетическую ситуацию. Эстетическая ситуация является одной из разновидностей жизненных ситуаций. Ситуация – это связь человека с миром, необходимый момент в духовно-практическом освоении человеком действительности и подразумевает прямой чувственный контакт субъекта деятельности с объектом деятельности и определенную установку субъекта на освоение объекта. Эстетическая ситуация отличается от прочих жизненных ситуаций особым характером деятельности субъекта, установкой на удовлетворение эстетических потребностей. «Эстетическая ситуация, складывающаяся при взаимодействии субъекта с художественным объектом, скорее норма, чем случайное событие» [236, с. 183].

Понятие «эстетический опыт» разносторонне изучается в философской мысли, где отмечается его неоднозначность и многогранность (В. В. Бычков [46], Н. Б. Маньковская [45], В. В. Иванов [45], Х.- Г. Гадамер [62], А. В. Гулыга [73], М. С. Каган [110], Л. Н. Столович [269], Е. Г. Яковлев [354] и др.). Эстетический опыт содержит и освоенные индивидом различные виды эстетических практик, включающие как опыт применения известных способов деятельности (И. Я. Лернер), который «после его усвоения имеет форму умений и навыков» [153, с. 100], так и творческий опыт, предполагающий самостоятельное создание эстетических объектов. Эстетический опыт проявляется в особой способности воспринимать эстетические ценности, а также в готовности к эстетической деятельности, которая невозможна без того особого знания и умения [36]. Если переживание чувства прекрасного – это «результат определенного восприятия субъектом явлений действительности, «суждений вкуса», «вчувствования», «проецирования духовного богатства на действительность» [350, с. 73], то эстетический опыт является предпосылкой эмоционального переживания, ощущения человеком красоты, прекрасного. «Восприятие человека – не только чувственный образ, но и осознание выделяющегося из окружения предмета. Осознание чувственно данного предмета составляет основную, наиболее

существенную отличительную черту восприятия» [229, с. 266–267]. В способности восходить от просто восприятия, пассивного созерцания красоты к усилию понимания ее (С. Л. Рубинштейн [229]) проявляется уровень сформированности эстетического опыта. По своей структуре данное понятие многослойно, так как в нем находит свое отражение весь комплекс социальных условий, своеобразие сложившегося общественно-эстетического отношения к искусству и общения с ним, большая и малая социокультурная и художественные среды, сложившиеся нормы и стереотипы, ценности эстетического производства, на которые проецируется эстетическая потребность, а, следовательно, и эстетическая позиция, эстетический потенциал общества.

Мы полагаем, что развитие эстетической позиции личности зависит от развития эстетической теории и от уровня развития искусства и дизайна, от активности, как художника/дизайнера, так и воспринимающего. Поэтому динамика становления эстетической позиции отражает существенные особенности развития эстетического сознания.

Обобщая сказанное с учетом методологических предпосылок, которые были изложены в начале раздела, следует отметить определенную логику развития эстетической позиции. Принимая во внимание конкретную направленность нашего исследования, важно определить внешние признаки существования эстетической позиции, реальные формы ее обнаружения.

В реальной действительности деятельная сущность человека проявляется в огромном разнообразии форм активности, опредмечивании и распредмечивании, источником этой активности, по нашему мнению, является эстетическая позиция, в основе которой лежит эстетическая потребность. В эстетической позиции интегративно проявляется все богатство эстетического сознания человека (его эстетические взгляды, вкусы, идеалы и т.д.). В широком понимании все формы эстетического сознания в своем активном деятельном проявлении многосторонне характеризуют эстетическую позицию.

Из всего выше сказанного можем сделать вывод, что изучение структуры эстетической позиции в ее реальном функционирующем плане предполагает:

– учет объектов эстетического производства, имеющихся в обществе;

– учет реального отношения к ним потребителя, субъекта эстетической позиции;

– участие субъекта эстетической позиции в создании объектов эстетического производства.

В нашей работе в основном исследуется реальное отношение эстетического субъекта определенного типа к эстетическим ценностям. Именно такая направленность, как нам представляется, может быть продуктивной при осуществлении конкретно-социологических исследований эстетической позиции личности студента художника-дизайнера.

Это реальное отношение эстетического субъекта выражается:

– в художественном потреблении произведений искусства и дизайна, их восприятии и освоении;

– в определенном целенаправленном поведении относительно искусства и дизайна (информационная и коммуникативная вовлеченность в художественное творчество, участие в творческих выставках, конкурсах и т.п.);

– в беседах об искусстве;

– в приобретении предметов искусства;

– в самостоятельном художественном творчестве;

– в творческой активности в других областях жизни и деятельности.

Понятие информационной и коммуникативной вовлеченности в проектную деятельность было введено Е. Б. Коробий [132] в исследовании проектной культуры студентов-дизайнеров и рассмотрено в качестве основного аспекта в системе мотивации и стимулирования художественно-проектной деятельности студентов.

Для исследования представляет особый интерес рассмотрение эстетической позиции в ее реальном движении, т.е. становлении и развитии. Для этого, считаем, необходимо изучать ее в системе «эстетическое

производство – эстетическая потребность – эстетическое потребление». Кратко опишем эти категории.

А. Ж. Бодрийяр определяет эстетическое производство как создание эстетических ценностей, отвечающих общественно-эстетическим потребностям и используемых в качестве предметов потребления и освоения с целью воспроизводства и развития социальных (эстетических, нравственных) отношений. Специфические черты эстетического производства выражаются в его характере, целях и направленности, особенностях взаимоотношений художника/дизайнера, публики, критики, в системе развивающихся видов искусства и дизайна, в соотношении профессионального и самодеятельного творчества, в характере влияния на искусство социальных институтов и т.д. [160].

Анализируя категорию «потребность», пришли к выводу, что потребность выражается в единстве объективного (произведение искусства) и субъективного (создающий автор или воспринимающий художественное произведение реципиент). Считаем, что специфика эстетической потребности, особенно по отношению к современному эстетическому производству, проявляется в том, что она способна удовлетворяться не только различными формами восприятия, но и путем деятельности субъекта (художественно-проектная деятельность дизайнера, самостоятельное творчество, распространение мнений и оценок и т.д.).

Важнейшей формой реализации эстетической потребности является эстетическое потребление. Эстетическое потребление выражает практический, реализационный компонент системы. В эстетическом потреблении осуществляется «жизнь» продуктов эстетического производства. Процесс эстетического потребления, активная эстетическая деятельность потребителей направлены на эстетическую организацию предметной среды – бытовой, общественной, производственной [80].

Особый интерес представляет выяснение механизма развития эстетической позиции. Между эстетической потребностью и эстетическим

потреблением лежит сфера, в которой происходит движение эстетической потребности к предмету и, полагаем, что именно здесь включается механизм эстетической позиции, который определяет направленность активизации поведения.

Д. Н. Узнадзе пишет в книге «Психологические исследования», что основными составляющими психологического механизма реализации потребности являются: не определившееся влечение, интерес, затем желание. Затем формируется стремление, порождающее решение – выбор ценности и формы эстетического поведения [310].

Данный психологический механизм охватывает лишь самые основные состояния реализующей потребности. Необходимо, однако, рассмотреть развертывание эстетической позиции специфично, в широком социально-эстетическом контексте. Приводим общую и условную схему движения эстетической потребности к своему предмету, которая может быть представлена как процесс функционирования эстетической позиции. Нами сделана попытка целостно представить процесс функционирования эстетической позиции в социологических и психологических понятиях. Данная схема была нами разработана в целях конкретного социально-эстетического изучения, при этом отдельные элементы в ней еще только намечены.

В процессе функционирования эстетической позиции очень большое значение имеет мотивация спроса и выбора объекта эстетической деятельности. Мотивация охватывает теоретическую сферу осмысления и обоснованности эстетической потребности, завершающуюся практической четкой направленностью. Реализуется эстетическая потребность в комплексе актов, которые можно назвать эстетическим поведением. Понятие «эстетическое поведение» [57] можно понять как красивое поведение. Рассматриваем его как социально-эстетическое поведение, как различного рода действия человека по овладению эстетическими ценностями, как линию поведения, связанную с искусством и дизайном.

Исследование представляет собой работу по развитию эстетической позиции средствами художественно-проектной деятельности. Ее понимаем как педагогическое руководство процессом становления и развития личности в процессе профессионального образования. Наша работа основывается на практической деятельности будущего дизайнера, которая базируется на устойчивой эстетической позиции и направлена на художественно-творческое освоение окружающей действительности. Предложенные нами методологические предпосылки дают возможность перейти к рассмотрению структуры эстетической позиции.

Схематично структура эстетической позиции представлена на рисунке 1.1.



Рисунок 1.1 – Структура эстетической позиции будущего бакалавра дизайна

В структуре эстетической позиции будущего бакалавра дизайна условно выделяем пять взаимосвязанных компонентов: мотивационный, когнитивный, деятельностный, коммуникативный и ценностный. Считаем, что структуру эстетической позиции будущих бакалавров дизайна следует рассматривать с применением компетентностного подхода, на основании анализа результатов

профессионального образования и становления личности конкурентоспособного бакалавра дизайна.

Таблица 1.1 – Описание структурных компонентов эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в соответствии с предложением ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Структурные компоненты эстетической позиции	**Сущностные описания структурных компонентов эстетической позиции в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**
Мотивационный	осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
Когнитивный	анализ и определение требований к дизайн-проекту; составление подробной спецификации требований к дизайн-проекту; способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научное обоснование своих предложений; владение культурой мышления, осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
Деятельностный	владение технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования; методами эргономики и антропометрии; информационными технологиями; технологиями различных видов изобразительных искусств и проектной графики; умение выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; способность применять методы научных исследований в при создании дизайн-проектов в сфере изобразительной и педагогической деятельности.
Коммуникативный	кооперация с коллегами, работа в коллективе, толерантность
Ценностный	уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, способность толерантно воспринимать социальные и культурные различия; осознание значения эстетических и гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе.

Считаем допустимым предположение о том, что эстетическая позиция будущих бакалавров дизайна определяется сочетанием общекультурных и профессиональных компетенций, отображаемых в ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Исходя из этого положения, структуру эстетической позиции будем определять следующим образом:

– мотивационный компонент (характеризуется устойчивой потребностью личности в знаниях в сфере эстетической культуры; развитием ее эстетических способностей; формированием художественно-эстетического отношения к миру; направленностью личности на творческую активность в профессиональной деятельности; определяется мотивационной готовностью к художественно-проектной деятельности);

– когнитивный компонент (характеризуется научным и предметно-образным кругозором в области дизайна, пониманием художественно-эстетических идеалов и культурных ориентиров, способностью дизайнера к познанию научной картины мира, закономерностей его развития, познавательного интереса и готовности к самообразованию и расширению области познания; определяется уровнем освоения теоретических знаний в области эстетической культуры и художественно-проектной деятельности);

– деятельностный компонент (соотносится со сферой волевого контролируемого личностью поведения, проявляется в творческой активности в профессиональной деятельности; определяется уровнями практических умений в области художественно-проектной деятельности и сформированности эстетической направленности этой деятельности);

– коммуникативный компонент (характеризуется способностями аккумулировать и использовать творческий опыт других, сотрудничать, продуктивно общаться, организовать коллективную эстетическую деятельность; определяется уровнем коммуникативной вовлеченности в художественно-проектную деятельность);

– ценностный компонент (проявляется в сформированности ценностных ориентиров эстетической деятельности; определяется убежденностью личности в социальной значимости художественно-проектной деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями, основной задачей которой является создание продукта, максимально соответствующего критериям технологичности, красоты и выразительности).

Обобщая вышесказанное, следует сделать вывод о том, что эстетическая позиция будущего бакалавра дизайна проявляется в сочетании эстетически-ценностных составляющих, которые определяют цели, формы и задачи ее реализации.

Работу по развитию эстетической позиции мы понимаем как выработку у будущих бакалавров дизайна определенных качеств. Важнейшими из них являются:

– осознание своих функций в обществе и ответственности за их выполнение.

– развитие эстетических потребностей не только на потребительском уровне, но и уровне активного преобразования действительности и эстетизации среды;

– навыки организации художественной жизни в той социальной среде, в которой протекает деятельность будущего бакалавра, организация коллективной творческой деятельности.

Полагаем, что большое значение имеет также выделение эстетических особенностей и нравственного смысла избранной профессии, ее общественного значения.

Результаты анализа психолого-педагогических исследований проблемы развития эстетической позиции личности позволяют сформулировать такие положения:

1. Эстетическая позиция – это интегративное качество личности, включающее в себя комплекс знаний, ценностей, профессиональных качеств

личности, отражающее художественно-эстетическое отношение к миру, предполагающее высокий уровень творческой активности будущего дизайнера.

2. Эстетическая позиция обеспечивает высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности и является базой для профессиональной компетентности дизайнера, которая раскрывается в способности разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи в соответствии с эстетическими нормами.

3. Формирование эстетической позиции определяется развитием общекультурной и профессиональной компетентностями будущего бакалавра дизайна, которые формируются в процессе художественно-проектной деятельности.

1.2. Методологическая база формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна

В нашем исследовании формирование эстетической позиции осуществляется в процессе художественно-проектной деятельности, как одного из видов проектной. В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн проектная деятельность является видом профессиональной деятельности дизайнера. Художественно-проектная деятельность, с нашей точки зрения, способствует социально-эстетическому воспитанию и формированию духовно-ценностных ориентаций личности, ее социальной активности, возрождению гражданской культуры, нравственности. В процессе художественно-проектной деятельности проявляется и наиболее полно реализуется активность и инициативность дизайнера. Исходя из проведенных исследований, считаем, что художественно-проектная деятельность будущего бакалавра дизайна – это учебная деятельность, в которой реализуются способы творческой деятельности, связанные с практическим освоением и эстетическим преобразованием действительности, направленные на создание новых художественных объектов (проектов).

В практическом обучении дизайну художественно-проектная деятельность открывается во всем своем многообразии. У студентов возникает не только интерес к дизайну в целом как к выбранной профессии, но появляются потенциальные возможности приобщения к различным его направлениям и видам. Конечно, эти потенциальные возможности не гарантируют всеобъемлющего художественного становления личности, но обеспечивают ее универсальное художественное развитие. Формирование эстетической позиции происходит в процессе приобретения необходимых для профессионального становления знаний, овладения умениями, навыками и способами художественно-проектной деятельности, а целью является дальнейшее приобретение индивидуального опыта будущего бакалавра.

Проблема формирования эстетической позиции актуализируется в связи с востребованностью в современном мире социокультурных функций дизайна, основанных на построении художественно-проектной деятельности, базирующейся на тенденции развития от традиции к инновации.

Условием успешного педагогического управления развитием эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-проектной деятельности является изучение и учет возрастных и психолого-педагогических особенностей личности студента. В изучении названных характеристик мы опирались на исследования А. Г. Асмолова [19], И. А. Зимней [99], А. Н. Семашко [245], С. Д. Смирнова [257].

Психолого-педагогические особенности будущих бакалавров дизайна оказывают существенное влияние на развитие их способностей. Будущий дизайнер проходит свой индивидуальный путь становления. В процессе художественно-проектной деятельности активно развивается творческое воображение, мышление и зрительная память, все это является основой для развития восприятия художественных ценностей, а также базой для осознания их эстетической направленности и значимости для профессиональной деятельности будущего дизайнера. У студентов художественной направленности имеются явно выраженные задатки к изобразительно-творческой деятельности. В. С. Кузин по

этому поводу отмечает: «…к художественным способностям относятся художественно-творческое воображение и мышление, свойства зрительной памяти, эмоциональное отношение к изображаемому, наличие воли» [140, с. 227] .

Студенчество как «индивидуализированный тип» субъекта творческой деятельности реализует такое мироотношение, которое требует большого напряжения душевных сил, критической культуры мышления и воображения, мощного творческого потенциала [327]. Многие исследователи (Т. В. Васильева [49], Н. Х. Ворокова [56], В. Е. Павлова [189], Е. И. Шевалдина [189], Л. И. Панкова [191] и др.) рассматривают студенчество как социальную группу со следующими необходимыми характеристиками:

– объективность существования, выполнение в обществе строго определенных функций,

– однозначная детерминированность социального поведения участников группы;

– определенная целостность и самостоятельность по отношению к другим социальным группам;

– специфика социально-психологических черт и системы ценностей.

Исходя из названных характеристик, считаем, что будущих бакалавров дизайна можно определить как группу людей молодого возраста, объединенных выполнением наиболее потенциально значимых для региона специальных учебных и социальных подготовительных функций в сфере дизайнерской деятельности, временно не участвующих в общественно-производительном труде (или участвующих эпизодически), обладающих общностью быта, психологии, системы ценностей и готовящихся к выполнению в обществе социальных ролей интеллигенции (производственной, организационно-управленческой, культурной и просветительской).

В процессе художественно-проектной деятельности как одного из видов учебной деятельности будущих бакалавров дизайна перед преподавателями государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования ставятся новые задачи, связанные с повышением эффективности

профессиональной подготовки. В нашей работе опираемся на исследования В. И. Андреева [10], Е. А. Климова, И. А. Зимней [100], И. Я. Лернера [153], П. И. Пидкасистого [198], которые касаются организации профессиональной подготовки в образовательных учреждениях высшего образования.

Вхождение в систему высшей школы, обретение нового социального положения студентами сопровождается усвоением сначала внешних атрибутов, а потом и внутреннего содержания своего социального статуса в региональном пространстве. Все это создает благоприятную атмосферу для подготовки будущего бакалавра дизайна, основанной на становлении его как профессионала. Происходит усиление творческой и практической направленности личности и включение в систему высшей школы и, в частности, культурно-художественную среду крупного промышленного региона.

Профессиональная подготовка будущих бакалавров дизайна тесно связана с реальным проектированием. На протяжении всего процесса обучения в образовательном учреждении высшего образования будущие бакалавры дизайна осваивают композиционное формообразование, проектно-графическое моделирование, макетирование, что определяет развитие сознательного отношения к профессии и актуализации профессионального выбора. Региональный аспект дизайнерской практики проявляется в возможности выражать в проектной деятельности, в социальном устройстве визуальной среды стили и символы, которые свойственны определенной этнокультурной традиции. В процессе обучения будущих бакалавров дизайна особенно актуален проектный метод, который обусловлен спецификой их будущей профессиональной деятельности. Данный метод раскрывает основополагающий способ создания продукта дизайнерской деятельности через поэтапную разработку поставленного технического задания.

Психолого-педагогические исследования проблемы применения проектного обучения в образовательном учреждении высшего образования раскрывают необходимость формирования компетенций, определяющих комплексный характер профессиональной деятельности дизайнера. К таким компетенциям

относим: способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1); способность разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; с использованием возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3) [70].

Проблеме проектного обучения посвящены научные труды А. В. Антюхова. Мы определяем категорию «проектное обучение» как педагогическую технологию. «Учебное проектирование как учебно-производственный эксперимент выполняет двоякую функцию: с одной стороны, оно является методом обучения, с другой – средством практического применения усвоенных знаний и умений. Таким образом, проектная деятельность является связующим звеном между теорией и практикой в обучении студентов» [13, с. 26].

Проектное обучение в государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования приобретает особую значимость, так как оно предполагает интеграцию предметных областей обучения на междисциплинарном уровне. Учебный процесс подготовки будущих бакалавров дизайна кроме традиционных лекций, семинаров, практических занятий включает такие организационные формы, как творческие мастерские, мастер-классы, проектные бюро, коллективные творческие объединения.

Выпускник по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, квалификация «академический бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы должен обладать целым рядом общекультурных компетенций, среди которых особую значимость приобретает готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям региона, способность толерантно воспринимать социальные и культурные различия [70].

Проблемам регионализации педагогического процесса в СНГ посвящены работы Н. М. Борытко [40], Н. Н. Дарманского [76], Д. А. Чернышева [333] и др. Термин «регион» и «региональность» происходят от латинского regio – область,

район, страна или несколько соседних стран. Д. А. Чернышев так определяет уточнение понятия «региональность» в педагогическом аспекте: «Мы получаем такой педагогический феномен как «региональное воспитательное пространство» [333, с. 18].

Обращение к художественному наследию донецкого региона становится важной составляющей дизайнерских разработок и формирует визуальное представление о культуре региона, его особенностях.

Донбасс представляет собой исторически сложившуюся целостность, основу которой составляет региональная культура, определяющая образ жизни и продуцирующая определенные типы личности. Это крупнейший индустриальный регион. Характерной особенностью хозяйственного комплекса области является сочетание мощной промышленности с многоотраслевым сельским хозяйством и развитой транспортной системой. Формированию и развитию тяжелой индустрии Донецкого региона, созданию развитой производственной, научной и социальной инфраструктуры способствовали наличие собственных топливно-энергетических и минерально-сырьевых ресурсов, близость железорудных месторождений Криворожского бассейна, выход к морю и высокая степень урбанизации [355].

Считаем, что именно в художественно-проектной деятельности региональные особенности приобретают визуальные черты, определяя образность предметно-пространственной среды, выступая в качестве стилеобразующих факторов региональной идентичности.

В своем исследовании попытались выделить ряд факторов, которые как символические визуальные образы характеризуют оригинальный стиль донецкого региона. Такими визуальными образами, по нашему мнению, являются: пальма Мерцалова, донецкие розы, терриконы (донецкий уголь), металлургическая промышленность, донецкий балет («Звезды мирового балета»), Донецкий спорт («Звезды шеста» и футбольная команда «Шахтер», спортивная гимнастика, Дмитрий Васильевич Халаджи (тяжелоатлет, пауэрлифтинг, внесён в Книгу рекордов Гиннесса), разнообразие этнического состава населения (сто тридцать три этноса).

При обосновании принципов построения и реализации содержания художественно-проектной деятельности мы опирались на положения этнопедагогики как средства формирования личности. В современном мире в условиях глобализации, когда существует угроза разрушения самобытных культур и исчезновения этносов под влиянием всеохватывающего процесса унификации, этнопедагогика приобретает особое значение. Она играет принципиально важную роль в сохранении и трансляции региональных особенностей, культурного опыта народа и становления его этнического самосознания. Современное образование направлено на формирование личности, знающей свои исторические корни и уважающей традиции своего народа [195].

В нашем исследовании региональная уникальность отождествляется не столько с экономическими, хозяйственными, административными и другими возможными параметрами, сколько с культурологическими характеристиками. Весомым признаком региональности является наличие особенностей, присущих конкретной области. Мы выделяем такие особенности:

– исторические и этнокультурные, которые содержат традиции края, обычаи, язык общения, культурно-исторические связки, жизненные ценности и приоритеты;

– природно-географические, которые определяют климат, ландшафт, полезные ископаемые, естественные условия;

– социально географические, которые отображают густоту населения, характер занятий, особенности расселения, отдаленность от центра страны;

– демографические, в которых выражен национальный состав, половозрастная структура, миграционные процессы, типы семей, характер воссоздания населения;

– социально-экономические, которые подчеркивают характер производства, профессиональную структуру, занятость населения, экономическую зависимость от других регионов, перспективы экономического развития, экологическую ситуацию;

– политико-административные, которые определяют территориальное расположение, границы, характер внутреннего административного устройства, политические ориентации основных групп населения.

Все эти особенности характеризуют уникальность регионального образовательно-воспитательного пространства Донбасса, его непохожесть на другие регионы. По-нашему мнению, теоретическое и практическое осмысление региональных особенностей в дизайнерских разработках, в художественно-проектной деятельности предполагает определенную визуальную идентификацию.

Исходя из проведенного анализа, региональные особенности рассматриваем в рамках территориальной идентичности крупного промышленного региона Донбасса и в качестве основных выделяем следующие:

– историко-культурные (история, традиции, обычаи, жизненные ценности края);

– природно-географические (климат, ландшафт, естественные условия, полезные ископаемые);

– социально-демографические (густонаселенность, этнический состав, миграционные процессы);

– социально-экономические (промышленность региона, занятость населения, экономическое развитие, экология);

– политико-административные (административное устройство, территориальное расположение, политические взгляды).

Конкретные знания и представления о регионе создают условия и предпосылки для развития личности будущего профессионала с учетом региональной специфики, что в перспективе предполагает не только воспитание активного отношения к учебе, к познавательной деятельности, формированию соответствующих навыков и умений, но и на использование и дальнейшее воспроизведение традиционных приемов профессиональной направленности.

Устойчивая тенденция развития ценностных отношений будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-проектной деятельности связана с

активным познанием мира профессиональных приоритетов; осознанием себя в профессии; построением образа будущей профессиональной деятельности [117]. Именно эта тенденция обеспечит высокую результативность профессиональной подготовки будущих бакалавров дизайна, направленную на развитие готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям Донбасса.

Важную роль в развитии эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-проектной деятельности играет осознание студентом себя как субъекта профессиональной деятельности. Этому способствует активное участие студентов в выставочных проектах образовательного учреждения высшего образования, в конкурсах начинающих дизайнеров в рамках региона, открытых просмотрах, научно-культурологических семинарах, проводимых как в рамках факультета, так и города. Все это помогает раскрытию внутреннего потенциала и творческой самореализации в региональном пространстве.

Подготовка высокопрофессионального дизайнера, как человека культуры, способного к взаимопониманию с людьми разных национальностей, проживающих в нашем регионе, многообразных культурных традиций, готового к плодотворному творчеству, основанному на гуманистических принципах, что несомненно, важно для специалиста визуальной культуры, предполагает создание особо благоприятного отношения студенчества к художественно-проектной деятельности и дизайну в целом как средству достраивания духовного мира и определения места в жизни. Среди социально-психологических черт студенческой молодежи наиболее значимыми, социально ценными являются напряженность поиска жизни, а также идеальное конструирование действительности. Данная черта, присущая в принципе всей молодежи, проявляется у студентов в наиболее концентрированной и развитой форме главным образом потому, что этому способствует положение познающего по отношению к действительности и социальная предпозиция интеллигенции, а некоторая авангардность положения студенчества порождает у него сознание

социальной ответственности, максимализм требований к результатам своей профессиональной деятельности.

Анализ социально-психологических характеристик студенчества дает основания для определения особенностей системы потребностей студентов [244]. Вследствие того, что потребности имеют необходимый характер и являются важнейшими детерминантами эстетической позиции, да и жизнедеятельности в целом, их определение и конкретизация позволяет глубже понять другие особенности студенчества. Это тем более важно, что в потребностях своеобразно интегрируются существенные моменты социального сознания в состоянии, близком к практике, состоянии, принципиально направленном на реализацию проектов. Так как студенты выполняют социальную учебно-подготовительную функцию, то основной для них является познавательная потребность, поскольку в ней выражается важнейшее содержание студенческой жизнедеятельности. Поэтому можно утверждать, что познавательная потребность составляет стержень, доминанту системы потребностей студентов, а все другие потребности тесно связаны с ней.

Особое место в системе духовных потребностей будущих бакалавров дизайна занимает эстетическая потребность. Эстетические потребности познания, общения, поиска смысла жизни находятся во взаимной связи, составляя систему. Определение ее структуры, содержания составных частей системы – необходимое условие эффективной, конкретно направленной воспитательной работы. Исходя из этого, попытаемся уточнить смысл эстетической потребности применительно к студенчеству. Прежде всего, следует отметить интегральный характер эстетической потребности, в которой, вследствие полифункциональной природы искусства и дизайна, проявляются и концентрируются другие потребности (познания, общения и т.д.). Именно поэтому удовлетворение эстетических потребностей, с нашей точки зрения, занимает центральное место в жизни будущих дизайнеров. Особое место эстетических потребностей связано также с подготовкой студенчества к будущей профессиональной деятельности дизайнера, высоким престижем художественной и проектной культуры в данной среде.

Юность характеризуется особой близостью к искусству [244]. Специфические особенности студенческого возраста, сращиваясь с социальными чертами этой специфической группы, оказывают влияние на формирование некоторых черт студенческого мироощущения и мировосприятия, которые, несомненно, оказывают последующее воздействие на эстетическое мировосприятие, а, в конечном счете, – на эстетические потребности и содержание общения студентов с искусством и дизайном. Отмеченные особенности юношеского возраста (динамизм, стремление к новизне, идеализм и др.), особая восприимчивость к искусству недостаточно учитываются в воспитательной работе со студентами. Академик Б. Г. Ананьев отмечает, что «студенческий возраст 18-20 лет имеет особое значение как период наиболее активного развития нравственных и эстетических чувств» [8, с. 17]. Искусство в значительной мере способствует укреплению, развитию, конкретизации идеалов и идеальных устремлений студентов.

Эстетическая позиция личности, по нашему мнению, определяет меру освоения человеком эстетических ценностей в конкретных региональных и исторических условиях и объем его деятельности, направленной на созидание таких ценностей в различных областях общественной практики с учетом особенностей промышленного региона. Ориентации личности в этот возрастной период на те или иные эстетические ценности оказываются тесно связанными с развитием способности к художественному восприятию, а также имеет прямую связь с социальной активностью и с эстетической позицией личности.

Эстетическая позиция того или иного студента, безусловно, имеет неповторимые черты, и в этом смысле представляет собой сугубо индивидуальное образование, связанное с интеллектуальным и эмоциональным развитием данной личности, а также некоторыми психофизиологическими ее особенностями. Но в целом она опосредована уровнем эстетической культуры общества и конкретной социальной среды промышленного региона, а также способами и результатами приобщения к эстетическим ценностям и наличием эстетических моментов в деятельности человека. В этом плане особенности эстетической позиции

личности во многом определяют ее избирательность в реальных процессах художественно-проектной деятельности, в частности, в ходе приобщения к миру дизайна и освоения его проявлений. Формирование способности к пониманию образного языка искусства и дизайна, к адекватному восприятию художественных произведений – необходимое условие успешного формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна. Важнейшим способом выработки навыков восприятия является непосредственное приобщение молодых людей к эстетическим ценностям искусства, предметной среды, природы, раскрытию и переживанию эстетических моментов трудовой деятельности [245].

Включение личности в художественно-проектную деятельность, направленную на преобразование предметно-пространственной среды посредством создания художественных моделей (макетов графического дизайна), культурных образцов с определенной эстетической ценностью гарантирует установку, во-первых, на восприятие созданных объектов, во-вторых, на художественно-творческое освоение окружающего регионального пространства. Это представляется особенно важным, поскольку именно культура художественного восприятия предусматривает реальное воздействие дизайна и искусства в самом широком его понимании на эстетическое развитие личности, определяет культурные особенности промышленного региона. Региональный аспект дизайнерской практики проявляется в возможности выражать в проектной деятельности, в социальном устройстве визуальной среды стили и символы, которые свойственны определенной этнокультурной традиции.

Попытаемся, на основании разработок психологов, педагогов, исследователей в сфере технической эстетики, дизайна и искусства, произвести анализ художественно-проектной деятельности, выделить содержание, структуру и ее значение для формирования эстетической позиции.

ГОС ВПО определяет необходимость формирования определенных общекультурных и профессиональных компетенций в процессе обучения на основе создания условий, благоприятствующих становлению личности,

активному включению в процесс социализации в условиях крупного промышленного региона.

Дизайнерское образование задает ряд базовых положений [114, 133, 136, 145, 173, 183, 231, 233, 278]:

1. Взаимодействие культуры и образования посредством интегративной взаимосвязи.

2. Междисциплинарные связи обусловлены деятельностью, обеспечивающей создание, воспроизводство и развитие культурных проявлений в образовательном процессе.

3. Становление личности в качестве профессионала с творческим мышлением в стенах учреждения высшего профессионального образования происходит в процессе деятельности, максимально приближенной к будущей профессиональной.

4. Процесс проектирования в современной системе дизайнерского образования определяется как обучающая технология, как составная часть подготовки в высшем профессиональном образовательном учреждении.

5. Ценностный аспект художественно-проектной деятельности находит проявление в конечном продукте – культурных ценностях, которые осознаются личностью как значимые потребности, выражающие ее мотивацию и способность к развитию [11].

Высшее профессиональное образование предполагает обеспечить бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн способностью выполнять следующие виды деятельности: проектную; коммуникативную; научно-исследовательскую; художественную; организационно-управленческую; критическую и экспертную; педагогическую [70]. Дизайнерское образование характеризуется таким содержанием и принципами, которые свойственны художественному проектированию как виду профессиональной деятельности.

В этом смысле дизайнерская деятельность имеет ряд особенностей, представляющих для нашего исследования особый интерес. Назовем их:

– направленность личности на преобразование эстетического восприятия мира, в соответствии с потребностями конкретного человека или социальной группы, с учетом особенностей промышленного региона Донбасса;

– этапность, преемственность и последовательность;

– художественно-проектная деятельность является базой для совершенствования дизайнерской деятельности;

– механизм самоорганизации в деятельности дизайнера предполагает нахождение индивидуального стиля и активизации творческого поиска;

– в художественно-проектной деятельности в полном объеме реализуется художественно-познавательная деятельность, ее виды (когнитивная, ценностно-ориентационная, эстетическая, коммуникативная, преобразующая) формируют основные положения профессиональной [148, 182].

Известно, что дизайн как инструмент технической эстетики одновременно выполняет роль культурно-ценностной универсалии, которая интегрируется во все сферы человеческой деятельности, наполняя ее элементами новизны и обеспечивая условия для творческой самореализации личности. Дизайнер творит культуру, воспроизводит и использует её как средство для визуального выражения общественного эстетического идеала.

Современные ученые определяют дизайн как область деятельности человека по проектированию предметно-пространственной среды, находящей свое выражение в отдельных элементах и в дизайнерской разработке пространства. Дизайн затрагивает многие сферы жизни человека, что позволяет предположить стремление придать результатам проектирования такие эстетические качества и потребительские свойства, которые обуславливают оптимизацию и гармонизацию всей системы отношений в отдельных регионах и обществе в целом [125, 126, 134]. Деятельность дизайнера в настоящее время – это непрерывный творческий процесс, который учитывает опыт и достижения современной науки и опирается на новейшие технологии и современные материалы. Каждый контакт с искусством и дизайном в той или иной степени затрагивает глубокие личностные основы человека, вызывает интенсивные

переживания. Повышение тонуса всей эмоциональной жизни личности происходит практически при каждой встрече человека с художественными ценностями.

Исходя из утверждения, что в основе дизайна лежит проектная деятельность, формирующая гармоничную предметную среду, необходимо учесть, что «…специфика дизайна, возникшего на пересечении науки, техники и искусства, позволяет использовать его при решении задач самого разного характера – технических, экономических, социальных, культурных. Основные направления дизайна: промышленный, архитектурный, ландшафтный, текстильный и др. Его место и роль в общей предметной области дизайна определяются образовательными технологиями в социальной сфере» [168, с. 54].

Определение художественно-проектной деятельности давалось многими исследователями дизайна (С. М. Кожуховская [126], О. В. Ларина [146], Н. Н. Манько [163], Т. В. Усатая [311] и др.). Исходным будем считать определение О. В. Лариной: «Художественно-проектная деятельность – вид творческой деятельности, направленной на создание и формообразование социокультурной коммуникации, посредством знаково-символических форм и качественно новых художественных моделей (объектов) предметно-пространственной среды, культурных образцов и субъективно или объективно значимых ценностей информационного пространства» [146, с.107].

Исходя из проведенных исследований, считаем, что художественно-проектная деятельность будущих бакалавров дизайна – это учебная деятельность, в которой реализуются способы творческой деятельности, связанные с практическим освоением и эстетическим преобразованием действительности, направленные на создание новых художественных объектов (проектов). Т. М. Кауда [114], Н. В. Матяш [167] определяют процесс художественно-проектной деятельности студентов как основу для самовыражения, саморазвития и самореализации студентов. Результат этой деятельности обладает субъективной новизной, значимостью и прогрессивностью для развития личности, ее профессионального становления, эстетических способностей. В процессе

художественно-проектной деятельности будущие бакалавры дизайна используют комплекс проектных средств, базирующихся на основах технической эстетики (конструирование, композиционное формообразование, основы гармонизации пространства, способах стилеобразования, концептуальное моделирование предметной среды, эргономичность и т.д.).

Творчество в художественно-проектной деятельности проявляется в поисках нестандартных путей выполнения проектного задания, использования креативных концепций, способных развиваться и видоизменяться в процессе проектирования. Наличие же общепринятых стандартов, отраженных в дизайнерских разработках, гарантирует стабильность и устойчивость дизайнерского опыта.

В процессе художественно-проектной деятельности преобразуется окружающая предметно-пространственная среда, воплощается в жизнь эстетический идеал. Мы считаем, что именно с помощью художественно-проектной деятельности происходит эстетическое самовыражение дизайнера. В дизайнерских проектах эстетический идеал разносторонне выражается в эстетических ценностях, демонстрирует эстетическую позицию дизайнера. В то время, как положительная динамика развития способности руководствоваться эстетическими принципами простоты, гармонии и красоты в процессе художественно-проектной деятельности, дает глубокое осознание ее роли и значения для региона. Необходимо, с нашей точки зрения, определить функции художественно-проектной деятельности в контексте современных подходов к эстетизации визуального пространства.

В нашем исследовании изучены концепции разных авторов. Например, Р. А. Соловьев [263] в проектной деятельности человека определяет такие основные функции: создание новых культурных образцов вещей (предметного окружения человека); регулирование взаимоотношений материальной и духовной культуры региона и общества в целом; опредмечивание различных человеческих потребностей. Данные функции взаимосвязаны между собой и в некоторых случаях даже неразделимы.

Н. В. Матяш выделяет функции художественно-проектной деятельности в свете технологического образования: созидательную, преобразовательную, исследовательскую, креативную, отражательную, технологическую [167].

Т. В. Усатая рассматривает функции художественно-проектной деятельности в образовательном процессе следующим образом: «1) созидательная функция, которая заключается в удовлетворении личностных потребностей учащихся в самореализации, самовыражении, самоактуализации посредством создания новых художественных ценностей, объектов; 2) преобразовательная функция, способствующая преобразованию окружающей человека предметной действительности; 3) развивающая функция, содействующая интеллектуальному, духовному, деятельностному развитию личности учащегося» [311, с. 40].

Н. В. Матяш [167] отмечает важность художественно-проектной деятельности для саморазвития и самореализации будущего дизайнера, акцентируя внимание на том, что в ходе осуществления художественно-проектной деятельности, принцип индивидуализации обучения приобретает особое значение.

Учитывая изложенные концепции исследователей, а также принимая во внимание проблематику нашего исследования, выделяем следующие функции художественно-проектной деятельности:

– формирование творческого интереса к объектам искусства и дизайна, вовлеченности личности в активную творческую деятельность путем создания художественно-эстетических ценностей;

– развитие проектировочных способностей на основе целенаправленной, самоуправляемой деятельности в процессе творческой самореализации в региональном пространстве;

– систематизацию теоретической базы для профессиональной деятельности, развитие познавательного интереса и готовности к самообразованию и расширению области познания;

– формирование способности личности руководствоваться эстетическими принципами простоты, гармонии и красоты в процессе художественно-проектной деятельности, глубокое осознание ее роли и значения для региона;

– развитие культурно-ценностного компонента дизайна, ориентированного на преображение и эстетизацию регионального пространства, а также готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям промышленного региона Донбасса.

Здесь, полагаем, необходимо остановиться на следующем существенном для понимания воздействия дизайна моменте. Рассмотрим сам процесс художественно-проектной деятельности с точки зрения методологии ведения дизайнерских разработок, а также опишем средства художественно-проектной деятельности, в процессе которой оптимизируется профессиональное становление и эстетическое развитие будущих бакалавров дизайна.

Описывая художественно-проектную деятельность как творческий процесс, определяющий профессиональную направленность дизайнера, и состоящий: «из общего представления о процессе проектирования, художественно-образного проектирования, проектных исследований, критики и оценки проекта» [311, с. 38].

В качестве средств художественно-проектной деятельности М. С. Каган выделяет теорию решения проектных задач, основные способы моделирования и конструирования [81]. Ю. Б. Соловьев так определяет средства художественного проектирования: проектные классификации (систематизация известного материала об объекте по различным признакам), композиционное формообразование, проектно-графическое моделирование, макетирование, средства графического дизайна [174].

Разные аспекты творческого развития личности в процессе учебной деятельности исследовали Г. Л. Ильин [104], А. В. Морозов [176], Д. В. Чернилевский [176], С. К. Савицкий [321], С. Л. Хаустов [321], С. Ю. Шалова [339] и др. В творческой художественно-проектной деятельности студент тренирует свой ум, расширяет теоретическую базу для профессиональной

деятельности. Овладение основами проектного мышления, научно-теоретической базой художественного проектирования является фундаментом для проведения успешных дизайнерских разработок, «совершенствования содержания и художественно-творческих аспектов дизайнерской деятельности, усиления ее социальной направленности по преобразованию действительности, созданию вещей высокой функциональной и эстетической значимости» [337].

Е. С. Полат считает, что именно в учебном процессе полностью раскрываются потенциальные возможности проектной деятельности и функционально решаются образовательные задачи. Обучающая функция в процессе учебного процесса систематизирует теоретическую базу для профессиональной деятельности дизайнера, развивающая – развивает познавательный, творческий интерес и эмоционально-личностную увлеченность дизайнерской деятельностью, контролирующая – дает возможность преподавателю и самому студенту оценить результативность и успешность выполненного проектирования [201].

Определим основные средства реализации художественно-проектной деятельности:

1. Композиционное формообразование.

Замысел, содержание проекта предполагает построение выразительной формы. Это закономерно раскрывает применение приемов гармонизации композиционного решения проекта (равновесие и тождество; нюанс и контраст; статика и динамика; симметрия и асимметрия; метр и ритм; отношения и пропорции; размер и масштаб) с учетом пластических свойств формы, восприятия формы на плоскости.

2. Проектно-графическое моделирование.

Предполагает выполнение различных проектно-графических изображений, таких как: набросок, поисковый рисунок, эскиз, демонстрационный рисунок.

3. Макетирование.

Получение визуального образа проектируемого изделия в наглядной форме. С помощью макетирования дизайнер решает основные проектные задачи. Виды макетов: поисковый, доводочный, демонстрационный, оригинал-макет.

4. Средства графического дизайна в создании объектов проектирования. Использование выразительных средств дизайна.

Именно использование основных средств реализации художественно-проектной деятельности дает возможность добиться соответствия формы определённому содержанию, обеспечить простоту и совершенность, которые являются признаком подлинного, высокого искусства. Содержание произведения становится эмоционально воспринимаемым, приобретает эстетическую значимость благодаря реализации его в художественной форме, которая, таким образом, активно воздействует на содержание. Только созданная согласно своим функциям, материалу и конструкции вещь удовлетворяет потребностям человека в стремлении к красоте и гармонии и несет в себе эстетическое.

Художественно-проектная деятельность имеет свою структуру. А. Н. Леонтьев выделяет следующие структурные компоненты в деятельности: деятельность как система действий, определяемая мотивами; действия имеют строгую направленность – цель, т. е. деятельность побуждается мотивами, направляется целью, осуществляется соответствующими действиями [150].

В. Д. Симоненко рассматривает проектную деятельность как цельное образование, «которая включает в себя цель, мотивы, функции, содержание, внутренние и внешние условия, результат» [251, с. 119].

Художественно-проектная деятельность направлена на достижение определенной цели – это разработка макета проектируемого изделия. В процессе деятельности результат оценивается, намечаются новые ориентиры, корректируется ход деятельности. Для построения концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, опираясь на исследования Т. В. Усатой [311], нами были выделены составляющие художественно-проектной деятельности: мотивационная, содержательная,

операциональная [311], оценочная. Развитие всех составляющих происходит через освоение содержания деятельности. Охарактеризуем их.

Мотивационная составляющая проявляется в творческой активности и направленности личности на художественно-проектную деятельность, на освоение умений и навыков профессиональной деятельности, на эстетическое осмысление регионального пространства. Эта составляющая характеризуется устойчивой потребностью личности в знаниях в сфере эстетической культуры, направленностью личности на творческую активность в профессиональной деятельности; определяется совокупностью внутренних побуждений личности, направленных на развитие ее эстетических способностей на основе целенаправленной, самоуправляемой деятельности. Мотивационная составляющая проявляется в любознательности, творческом интересе, характеризующими устойчивую потребность личности в знаниях, в овладении новыми способами деятельности, проявляется в пытливости ума, в стремлении глубже познать вновь наблюдаемое или анализируемое. Чувство увлеченности, эмоциональный подъем, радость открытия характеризуют проявления данной составляющей. Стремление к творческим достижениям отражается в желании и стремлении личности наилучшим образом выполнить проектное задание, в каждой новой ситуации достигнуть новых высот, новых успехов. Выявляется личная значимость эстетической деятельности в данной предметной области, её место в системе ценностных ориентаций личности, с учетом основного вида профессиональной деятельности. Также данная составляющая проявляется в стремлении к самообразованию, самовоспитанию эстетических способностей, характеризуется совокупностью внутренних побуждений, установок личности, направленных на изменение, развитие этих способностей на основе целенаправленной, самоуправляемой деятельности в процессе творческой самореализации в региональном пространстве.

Содержательная составляющая определяется совокупностью сфер интеллектуально-логических и интеллектуально-эвристических способностей личности. Эта составляющая характеризуется научным и предметно-образным

кругозором в области художественной и проектной культуры, пониманием художественно-эстетических идеалов и культурных ориентиров; определяет теоретическую базу для профессиональной деятельности, профессиональный язык, а также способность дизайнера к познанию научной картины мира, закономерностей его развития, познавательного интереса и готовности к самообразованию и расширению области познания. Находит выражение в способности (умении) анализировать, характеризует интеллектуально-логические способности личности расчленить объект познания на элементы, найти сходство и различие в рассматриваемых явлениях, процессах; вычленять необходимые и достаточные общие, особенные и единичные признаки в анализируемых объектах, явлениях в процессе художественно-проектной деятельности; проявляется в способности выделять главное, отбрасывать второстепенное. Содержательная составляющая проявляется в способности генерировать идеи, выдвигать гипотезы, прогнозировать решение творческой задачи, интуитивно находить и выдвигать оригинальные подходы и методы решения, на основе преодоления инерции мышления и возможности переключения от общепринятого метода решения творческой задачи к новому, оригинальному и более продуктивному.

Операциональная составляющая определяется степенью овладения способами и приемами художественно-проектной деятельности, «синтезом знаний, умений и навыков, необходимых для ведения процесса проектирования» [311, с. 51]. Проявляется в творческой, социальной активности, эстетической направленности учебной проектной деятельности, способности к моделированию и прогнозированию, анализу проектной работы, в умении использовать прикладные программы обработки данных и материалов. Соотносится со сферой волевого контролируемого личностью поведения, проявляется в творческой активности, эстетической направленности художественно-проектной деятельности, в способности проявлять инициативу.

Оценочная составляющая выполняет контрольную функцию и выражается в способности личности доказательно оценивать и обосновывать результативность своей деятельности, проводить самоанализ и самооценку

профессиональной подготовки. Эта составляющая реализуется в способности к оценочным суждениям, характеризуется тем, насколько личность в состоянии объективно оценить процесс и результаты собственной творческой деятельности и деятельности других, использовать надежные, объективные критерии, формулируя свои оценочные суждения, также важно умение находить причины своих ошибок и неудач. В этой составляющей проявляется независимость суждений и критичность мышления.

Далее в рамках нашего исследования нам необходимо выделить этапы художественно-проектной деятельности, как вида проектной деятельности.

В исследованиях сущности процесса проектирования Т. А. Новикова выделяет следующие этапы:

– подготовительный этап – сбор и обработка информации;

– этап творческого поиска решения;

– этап эскизирования; этап творческой разработки;

– графическое исполнение проекта и макетирование [183].

Т. В. Усатая [311] выделяет такие этапы художественно-проектной деятельности:

– анализ проектной ситуации, определение объекта проектирования;

– выявление проблемы (отсутствие среды или средств, организующих деятельность, несоответствие, противоречие и др.), выявление задач;

– определение потребителя (возраст, характер, модель поведения в данной проектной ситуации и др.);

– разработку проектной концепции – проектного решения;

– оценку конструктивных возможностей предмета проектирования. Создание функциональной схемы объекта проектирования;

– определение требований к предмету проектирования (функциональные, эргономические, эстетические и др.);

– анализ аналогов (согласно требованиям);

– этап формообразования, поиск вариантов (композиционно-пластических решений), удовлетворяющих требованиям через проектный образ, анализ аналогов (эскизирование, объемное проектирование);

– выбор оптимального варианта проектного решения и его подачи (выбор ракурса, количества необходимых изображений), обоснование выбора оптимального варианта проектного решения и идеи подачи проекта;

– подачу проекта, изготовление макета;

– критику и оценку проекта.

На наш взгляд, можно выделить следующие этапы художественно-проектной деятельности будущих бакалавров дизайна:

1. Анализ объекта проектирования и проектной ситуации.

Изучаются цели и задачи проектирования, конкретизируются промежуточные и конечные результаты. Определяется проблемное поле, формулируются функционально-структурные характеристики, которые определят основу визуально-образного языка, учитываются региональные особенности, как стилеобразующие факторы.

2. Разработку дизайн-концепции – проектного решения.

Конкретизируется основная образная идея будущего проекта, формулируется смысловое содержание и тематическая основа проектного замысла. Анализируется ресурсная база и составляется план выполнения проекта.

3. Поиск композиционно-пластических решений и выбор оптимального варианта проектного решения.

Осуществляется выполнение технологических операций, построенных на соответствии формы и содержания объекта проектирования, а также разработка оптимального варианта использования выразительных средств. Определяется композиционная структура. Производится текущий контроль качества.

4. Презентацию (подачу) проекта. Ресурсы совершенствования проекта.

Подготовка презентационных материалов; презентация проекта; изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, продажа, включение в банк проектов, публикация).

5. Результирующий этап.

Завершение работы над проектом и подведение итогов. На основе анализа возможности эстетического развития будущего бакалавра дизайна в процессе художественно-проектной деятельности сделан вывод, что будущие дизайнеры, движимые целью и ценностями, заложенными в самой деятельности, достигают качественных изменений в структуре своей эстетической позиции и повышения ее уровня.

В процессе художественно-проектной деятельности будущих бакалавров дизайна формируется:

– устойчивая потребность личности в знаниях в сфере эстетической культуры, направленность личности на творческую активность в профессиональной деятельности;

– теоретическая база профессиональной деятельности, пробуждается познавательный интерес и готовность к самообразованию и расширению области познания,

– эстетическая направленность деятельности на основе понимания художественно-эстетических идеалов и культурных ориентиров; готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям Донбасса;

– способность аккумулировать и использовать опыт других; способность к сотрудничеству и кооперации при выполнении задач;

– убежденность личности в социальной значимости эстетической деятельности в крупном промышленном регионе, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями по выбранной специальности.

Формирование эстетической позиции будущего бакалавра дизайна – процесс приобретения и преобразования индивидуального опыта и мотивационной составляющей деятельности будущего бакалавра в процессе поэтапного осуществления художественно-проектной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве.

На данном этапе нашего исследования акцентируем внимание, что успешность, эффективность процесса формирования эстетической позиции во многом определяется готовностью будущих бакалавров к осуществлению художественно-проектной деятельности. Теоретическое рассмотрение объекта исследования позволяет перейти к более специфичной проблеме нашего исследования – это определение понятия готовности будущих бакалавров к художественно-проектной деятельности, которая дает возможность сформировать эстетическую позицию личности. Границы социологического изучения степени готовности условны, и установить их с уверенностью достаточно трудно.

Т. В. Усатая в своем исследовании при выявлении особенностей процесса развития художественно-проектной деятельности студентов «определяет готовность к осуществлению художественно-проектной деятельности как внутреннее свойство или состояние личности, в котором выражается ее расположенность к осуществлению художественно-проектной деятельности (выявление проектной проблемы, поиск и принятие проектного решения, исполнение решения) – положительная мотивация художественно-проектной деятельности, ориентация на художественно-проектную деятельность, а также степень освоения специальной системы знаний, необходимой для осуществления художественно-проектной деятельности, умений и навыков, способов, приемов и методов ведения процесса проектирования» [311, с. 51].

Психолого-педагогическая природа эстетической позиции, ее становление и развитие помогает проследить путь студента к сформированной эстетической позиции и подсказывает направление педагогического воздействия в процессе художественно-проектной деятельности.

Формирование эстетической позиции в процессе художественно-проектной деятельности под руководством педагога можно представить следующими организационными этапами:

1. Подготовительный (этап избирательной творческой направленности личности на определенный вид деятельности).

2. Формирующий (этап повышенной профессионально-творческой активности личности в определенном виде деятельности).

3. Совершенствующий (этап первых значительных творческих достижений; формирование индивидуального творческого стиля деятельности, характеризующегося высоким уровнем сформированности эстетической позиции).

В психолого-педагогической литературе проблеме готовности посвящено большое количество работ таких исследователей, как: М. И. Дьяченко [85], Н. В. Кузьмина [141], С. Л. Рубинштейн [229], В. А. Сластенин [254], Д. Н. Узнадзе [310] и др.

В своем исследовании будем опираться на разработки М. И. Дьяченко [85] и Л. А. Кандыбовича [85]. Авторы определяют готовность в контексте профессионального становления личности и выделяют следующие составляющие: мотивационную, выполняющую активизирующую функцию и проявляющуюся в интересе к выбранной профессии; ориентационную, определяющую информационную функцию и характеризующуюся научным и предметно-образным кругозором в профессиональной области; операциональную, выполняющую деятельностную функцию, которая выражается в овладении основными способами и приемами профессиональной деятельности, умениями и навыками; волевую – определяет волевое контролируемое личностью поведение; оценочную, выполняющую функцию самооценки своей подготовленности к профессиональной деятельности [85].

Рассмотрение проблемы развития личности в процессе активного включения в деятельность интересовало многих исследователей (М. С. Каган [110], Д. И. Фельдштейн [315] и др.). Опираясь на разработки Д. И. Фельдштейна, полагаем, что в основе профессиональной деятельности будущего бакалавра дизайна лежит художественно-проектная деятельность. Процесс формирования эстетической позиции в этой деятельности обусловлен наличием определенного противоречия между эстетическим потенциалом личности, динамичной предрасположенностью (заложенной в художественных

способностях личности) к эстетической деятельности и реальным проявлением эстетической позиции. Данное противоречие образует мотивационное поле, предполагающее активное включение в целенаправленную, профессионально обусловленную художественно-проектную деятельность, обеспечивающую развитие эстетической позиции. Усиливающаяся социальная активность студенчества проявляется именно в деятельности, которая актуализирует процесс творческой самореализации в региональном пространстве.

Исходя из выше названных теоретических положений, сформулировали базовые принципы построения и реализации содержания художественно-проектной деятельности с учетом особенностей региона:

– принцип направленности художественно-проектной деятельности на изучение регионального художественного материала, учитывая культурное многообразие Донбасса;

– принцип целостности содержания художественно-проектной деятельности, направленный на осмысление взаимовлияния различных видов искусства и творчества Донбасса и мировой культуры.

Изучение стилеобразующих факторов промышленного региона в художественно-проектной деятельности ориентирует будущих бакалавров дизайна на принятие и осмысление традиционных ценностей и приоритетов Донбасса, его регионального брендинга.

Обоснование концепции имиджа и брендинга территорий первоначально были разработаны в маркетинговых исследованиях Ф. Котлера, К. Асплунда, И. Рейна, Д. Хайдера «Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы», где рассматривались проблемы улучшения туристического и общего социального имиджа европейских стран и регионов [164, с. 33–41]. Авторы выделяют шесть основных компонентов бренда страны – «культура и традиции, народ, туризм, торговые марки экспорта, внутренняя и внешняя политика, инвестиции и иммиграционное законодательство» [164, с. 53].

В. К. Малькова и В. А. Тишков исследовали основные компоненты историко-культурных образов территорий: ландшафт, историко-географические образы, связанные с историческим прошлым региона, культуру, включая этническую специфику, людей – население региона как социальную общность, объединенную в силу исторической судьбы, условий жизни и менталитета, обладающая особыми социально-психологическими характеристиками [142].

Проанализировав исследования в направлении формирования имиджа территорий, сделали вывод, что образ Донбасса может рассматриваться как целенаправленно и сознательно конструируемый позитивный образ, предназначенный для формирования региональной идентичности, для продвижения привлекательности и конкурентных преимуществ региона, представлений об отличительных социокультурных характеристиках Донбасса. Принципиальное значение здесь имеет эстетическая позиция, посредством которой реализуется отношение личности к эстетическим ценностям. Это проявляется в определенном целенаправленном поведении относительно искусства и дизайна, в творческой активности, ориентированной на преображение окружающей действительности.

Следовательно, сущность процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна составляют направленные и закономерные изменения всех ее компонентов в процессе художественно-проектной деятельности с учетом особенностей промышленного региона Донбасса.

Таким образом, на основе изучения сущности художественно-проектной деятельности, сопоставляя различные точки зрения исследователей с нашим собственным пониманием, мы пришли к таким выводам:

1. Художественно-проектную деятельность рассматриваем как один из видов учебной деятельности, в которой реализуются способы творческой деятельности, связанные с практическим освоением и эстетическим преобразованием действительности, направленные на создание новых художественных объектов (проектов).

В структуре художественно-проектной деятельности мы выделяем следующие составляющие: мотивационную, содержательную, операциональную [311], оценочную.

2. В процессе художественно-проектной деятельности формируются социально важные системные качества личности, которые являются базовыми в развитии эстетической позиции, а именно: активность и направленность личности на художественно-проектную деятельность, на освоение умений и навыков профессиональной деятельности, на эстетическое осмысление регионального пространства.

3. Педагогическое обеспечение процесса формирования эстетической позиции личности будущего бакалавра при выполнении проектных заданий обусловлено необходимостью трансформации учебной художественно-проектной деятельности в творческую.

4. Составляющие готовности будущих бакалавров дизайна к художественно-проектной деятельности определяют развитие всех компонентов эстетической позиции (мотивационного, когнитивного, деятельностного, коммуникативного, результирующего).

5. Содержание художественно-проектной деятельности формируется с учетом особенностей промышленного региона и опирается на принципы: ориентации на изучение регионального художественного материала, учитывая культурное многообразие Донбасса; целостности; направленности на осмысление взаимовлияния различных видов искусства, творчества региона и мировой культуры. Изучение стилеобразующих факторов промышленного региона в художественно-проектной деятельности ориентирует будущих бакалавров дизайна на принятие и продолжение традиционных ценностей и приоритетов Донбасса, его регионального брендинга.

6. Сочетание в художественно-проектной деятельности приоритета профессиональной ориентации образования с элементами личностно-ориентированного, деятельностного и культурологического подходов, с учетом особенностей промышленного региона создает условия для развития

личности будущих бакалавров с высококвалифицированными профессиональными качествами и развитой эстетической позицией.

1.3. Обоснование концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна

Основной задачей данного раздела нашего исследования стало моделирование педагогического процесса, при котором развитие эстетической позиции будущих бакалавров происходило бы целенаправленно и результативно, с учетом всех особенностей анализируемой проблемы.

Мы учитывали, что эта задача слабо разработана в теории и практике высшего профессионального образования и исходили из общих положений педагогики о процессе моделирования как о пути определения системных свойств моделируемого объекта; выявления результативности этого процесса с реальным опытом; оценивания полученного информационного приращения [353].

Для формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна в художественно-проектной деятельности необходимо, прежде всего, построить концептуальную модель этого процесса.

Известно, что дизайн как инструмент технической эстетики, одновременно выполняет роль культурно-ценностной универсалии, которая интегрируется во все сферы человеческой деятельности, наполняя ее элементами новизны и обеспечивая условия для творческой самореализации личности в региональном пространстве. Так как дизайн, а также изучающие его теоретические дисциплины образовательной программы, положительно воздействуют на становление профессионально-значимых личностных качеств и являются базой для освоения профессионального цикла, концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции основывается на процессе учебной деятельности будущих бакалавров.

Государственный образовательный стандарт указывает, что профессиональная подготовка бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн должна позволить ему в будущем выполнять аналитическую, проектную, экспериментально-исследовательскую, производственно-управленческую, педагогическую и другие виды деятельности [70]. В соответствии с данными установками система высшего профессионального образования в области дизайна включает три основных направления педагогической работы: приобретение общекультурных и профессиональных компетенций; формирование профессионально-значимых личностных качеств; приобретение практического опыта в деятельности, приближенной к профессиональной. Каждая дисциплина учебного плана, реализуемая в университете с целью обучения бакалавра дизайна, в той или иной степени подразумевает работу в этих направлениях.

В контексте дизайнерского образования дисциплины художественно-эстетической направленности имеют ряд важных профессионально-ценностных особенностей, которые нужно учесть в проектируемой нами концептуальной модели формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

В практическом обучении графическому дизайну мир эстетической культуры открывается во всем объеме. У студентов возникает не только общий интерес к культуре в целом, но появляются потенциальные возможности приобщения к различным ее направлениям и формам, что способствует формированию профессионально-эстетических компетентностей, способных обогатить художественно-проектную деятельность новыми качествами, утверждающими современный концепт феномена дизайна в системе культурных ценностей крупного промышленного региона. Необходимо наполнять процесс художественно-проектной деятельности общечеловеческими и профессиональными ценностями, среди которых ведущим является творчество, как ценность человеческой индивидуальности. Конкретные знания и представления о регионе создают условия и предпосылки для развития личности будущего профессионала с учетом региональной

специфики. При этом предполагается устремленность не только на воспитание активного отношения к учебе, к познавательной деятельности, формированию соответствующих навыков и умений, но и на принятие и продолжение традиционных приемов профессиональной направленности.

Целенаправленная работа по развитию способности к пониманию образного языка искусства, адекватного восприятия художественных произведений как необходимого условия успешного формирования эстетической позиции личности. Выделение широкого спектра выразительных средств, раскрывающих стилевое и временное единство художественных произведений с опорой на герменевтику (Х.-Г. Гадамер [62], А. Ф. Закирова [91] и др.), основными методами исследования которой являются понимание и интерпретация. В процессе изучения основ графического дизайна будущий бакалавр должен развить в себе следующие способности: понимать меняющиеся запросы регионального сообщества в дизайнерских разработках; видеть пространственно-временные взаимосвязи объекта, окружающей среды и художественно-проектной деятельности; демонстрировать глубину суждений, а также способность выделения широкого спектра выразительных средств, которыми пользуется дизайнер.

Приобретенный в учебном процессе, научный и предметно-образный кругозор в области эстетической и проектной культуры применяется как систематизированная теоретическая база для профессиональной деятельности. Такими проектами являются как учебные работы по пропедевтике и композиции, дизайн-проектированию, компьютерной графике, типографике, так и выпускные квалификационные работы, основанные на разработках графического дизайна.

У будущих специалистов формируются знания о путях творческого овладения основными методологическими принципами организации визуальных систем, взятых в их взаимодействии с человеком, готовность обеспечивать развитие образного и логического мышления в их единстве в профессиональной деятельности, которая является центральным механизмом

дизайнерского творчества. Любой творческий акт композиции в психологическом отношении является процессом преобразования представлений, создания новых образов на основе огромного регионального визуального материала, хранящегося в памяти художника-проектировщика.

Усвоение и структурирование информации студентами проектных специальностей происходит лучше, если информация, наряду с текстовой или речевой, представлена в визуальной или в материальной форме, и познается во взаимодействии с объектом. Необходимо учитывать это обстоятельство и предоставлять возможность получения практического опыта общения с искусством, материального и визуального контакта с изучаемым объектом. При построении концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна мы учитывали специфику художественно-проектной деятельности в условиях крупного промышленного региона. Изучили наиболее общие подходы в этой сфере и использовали их в своем исследовании: компетентностный, деятельностный, личностно-ориентированный.

Рассмотрим определение концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, исходя из понимания концепции как совокупности положений, принципов, факторов, условий, механизмов, процедур и т. д [116]. По-нашему мнению, концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна – это теоретико-методологическое обоснование педагогической деятельности преподавателя по созданию условий, способствующих формированию всех компонентов эстетической позиции студента; определение методов формирования эстетической позиции, обоснование достигнутых результатов и степени эффективности деятельности педагога, а также способы диагностики достижений студентов.

Перед тем, как приступить непосредственно к моделированию, рассмотрим общую трактовку понятий «модель», «моделирование» в педагогике.

Моделирование – общенаучный метод исследования, которому отводится важное место наряду с такими методами познания, как наблюдение и эксперимент. Вопросы моделирования в педагогических исследованиях освещаются в работах С. И. Архангельского [16], Ю. А. Конаржевского [128], Н. В. Кузьминой [141] и др. По мнению Д. А. Погонышевой, этот метод является интегративным, позволяет объединить эмпирическое и теоретическое в педагогическом исследовании, т.е. сочетать в ходе изучения педагогического объекта эксперимент с построением логических конструкций и научных абстракций [199].

Основным понятием метода моделирования является «модель». Современный словарь по общественным наукам определяет «модель как любой образ, аналог, изображение, описание, схема, чертеж, график, план, карта и т. п. какого-либо объекта, процесса или явления («оригинала» данной модели), используемый в качестве его «заместителя», «представителя» [261, с. 174]. Н. М. Борытко определяет модель «как мысленно представленную или материально реализованную систему символов, воспроизводящую некоторые существенные свойства системы – оригинала в таком отношении замещения и сходства, что исследование ее служит опосредованным способом получения знаний об оригинале» [39, с. 41]. Понятие «модель» является одним из центральных понятий теории познания, поскольку оно опирается на понятие отражения, истины, сходства, различия, правдоподобия и т. п.

Педагогическая модель позволяет формально упорядочить имеющиеся данные; создает наглядное представление о структуре изучаемого явления; дает возможность перехода от теории к методикам и технике сбора данных, к диагностическим процедурам. Моделируют как содержание образования, так и учебную деятельность. В узко предметном смысле строят научные модели как аппарат для преподавания конкретных учебных дисциплин. Практическая ценность модели в педагогическом исследовании будет определяться ее адекватностью изучаемым сторонам объекта [199].

Понятийная сущность педагогической модели определяется, исходя из

возможной типологизации данного явления и выделения основных направлений моделирования в педагогике. «Педагогическая модель – мысленная система, имитирующая или отражающая определенные свойства, признаки, характеристики объекта исследования, принципы его внутренней организации или функционирования, и презентующаяся в виде культурной формы, присущей определенной социокультурной практике» [156, с.126].

В исследованиях психологов-педагогов встречаются различные трактовки понятия «педагогическая модель». Разнообразие их видов обусловлено сложностью данного образования как концептуального обоснования какого-либо процесса. О. Л. Карпова называет концептуальную педагогическую модель «основанной на информационной базе данных и программе действий» [113].

Приведем несколько определений концептуальной модели:

– «образы и представления, которые сыграют роль обобщенных схем поведения; система основных понятий и правил комбинирования классов понятий, не зависящих от языка и содержательной структуры некоторой предметной области» [261, с. 200];

– «совокупность представлений оператора о целях и задачах трудовой деятельности, состоянии предмета труда – технических средств и внешней среды, о собственных способах управляющих воздействий» [345, с. 92];

– «определенное множество понятий и связей между ними, являющихся смысловой структурой рассматриваемой предметной области. Концептуальная модель – модель предметной области, состоящей из перечня взаимосвязанных понятий, используемых для описания этой области, вместе со свойствами и характеристиками, классификацией этих понятий по типам, ситуациям, признакам в данной области и законов протекания процессов в ней» [284];

– «стратегический план исследования, содержащий теоретико-методологические подходы, проблемы исследования, понятийный аппарат, гипотезы, методику сбора и обработки данных» [116, с. 31].

Факторами, оказывающими принципиальное влияние на процесс формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна являются:

– социально-экономическая и политическая ситуации в регионе;

– уровень информационной культуры общества. «Инфраструктура общества дает человеку возможности для творческого развития в связи с доступом ко всему многообразию знаний и ценностей. Однако использовать эти возможности может только человек со сформированными информационными умениями и навыками. Таким образом, можно говорить о появлении новых видов грамотности (информационной) в связи с изменением среды обитания человека, а ее формирование является частью процесса развития информационной культуры» [212, с.75];

– социокультурная среда учебного заведения.

«Социокультурная среда вуза является интегративным фактором личностного становления студента, влияние которого опосредуется через включение студента в различные ее сферы. Она представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей, сотрудников, структура которого детерминирована особенностями образовательного учреждения в обеспечении выбора ценностей, освоения культуры, жизненных смыслов, способов культурной самореализации, раскрытия индивидуальных ресурсов личности» [41, с. 154].

При разработке концептуальной модели исходили из общих положений педагогики по определению педагогических условий формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна как основополагающего компонента концептуальной модели, гарантирующего успешность педагогического взаимодействия. В психолого-педагогической науке понятие «условие» рассматривается в разных аспектах, как «…обстоятельство, от которого что-нибудь зависит; правила, установленные в какой-нибудь области жизни, деятельности; обстановку, в которой что-нибудь происходит» [99, с. 148].

Трактовка данного понятия в рамках педагогического исследования обуславливается психологической наукой и предлагает рассматривать «условие» как «совокупность воздействий, влияющих на развитие человека, его воспитание и образование, обучаемость, личностный рост» [23, с. 36].

Построение концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна основывается на следующих педагогических принципах:

– принципе целеполагания профессиональной подготовки будущих бакалавров дизайна. Построение модели должно быть конкретным, практически направленным, профессионально и личностно значимым, иметь стимулирующее действие на студентов и педагогов;

– принципе системности, который подразумевает соединение отдельных дифференцированных частей полученных знаний, умений и навыков в единое целое. Предполагает определенную упорядоченность, согласованность, что способствует сближению и связи теоретических и практических знаний, умений, навыков, приобретенных студентами в области художественно-проектной деятельности;

– принципе целостности, который позволяет обеспечить взаимосвязь всех компонентов структуры, соответствие оценки полученных результатов;

– принципе непрерывности и преемственности, который обеспечивает возможность внедрения в художественно-проектную деятельность результатов, их адекватность возможностям исполнителей и ресурсному обеспечению; целостность, последовательность этапов профессиональной подготовки будущего бакалавра дизайна; содержательное и организационное сочетание периодов обучения и профессиональной деятельности посредством участия в коллективных выставках творческих достижений, тренингах, мастер-классах, образовательно-выставочных проектах;

– принципе педагогического сотрудничества, который является ориентиром для формирования партнерских взаимоотношений, основанных на взаимоуважении и взаимопонимании в различных видах совместной

деятельности, для создания у будущих бакалавров убежденности в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями.

Для воплощения всех перечисленных организационно-педагогических подходов, аспектов и принципов в проектируемой концептуальной модели, произвели отбор педагогических технологий и методов работы с учетом следующих критериев: соответствие современным педагогическим технологиям; наличие наукоемкости, эффективности, формирующего потенциала, системности (единство аналитической и синтетической мыслительной деятельности); адекватности системе дизайнерского образования; герменевтическая, эстетическая, творческая и исследовательская направленность.

Опираясь на выделенные подходы, используя технологии и методы, соответствующие указанным критериям, мы разработали концептуальную модель процесса формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна в художественно-проектной деятельности, которая включает следующие составляющие: целевую, содержательную, организационную и результативную.

Последовательно охарактеризуем каждую из них.

Целевая составляющая – это составляющая, которая конкретизирует общую направленность главной цели и все многообразие конкретных задач педагогического процесса по формированию эстетической позиции будущего бакалавра дизайна в процессе художественно-проектной деятельности.

Целевая составляющая, исходя из социального заказа системы высшего профессионального образования, предполагает подготовку бакалавров дизайна, обладающих общекультурными и профессиональными компетенциями в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01Дизайн [70]. В исследованиях Е. Г. Евсеевой [88] цели обучения студентов рассмотрены на основе деятельностного подхода и разделены на внешние, внутренние общие и внутренние конкретные цели. По нашему мнению, целевая составляющая

концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции определяется наличием внутренних и внешних целей.

Внешними целями этого процесса является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с задачами профессиональной деятельности и в результате освоения основной образовательной программы [70].

Достижение внешних целей процесса формирования эстетической позиции происходит в процессе обучения и в самостоятельной профессиональной деятельности будущего дизайнера. Активное включение студентов в коллективную выставочную деятельность способствует формированию указанных компетенций.

Внутренние цели концептуальной модели определены формированием эстетической позиции будущего бакалавра дизайна как интегративного качества личности и создании оптимальных условий, обеспечивающих достижение максимально возможного для каждого студента уровня сформированности эстетической позиции. Достижение внутренних целей обеспечивается развитием всех компонентов эстетической позиции. У будущих бакалавров дизайна вырабатывается ряд определенных качеств. Важнейшими из них являются:

– осознание своих функций в обществе и ответственности за их выполнение;

– развитие эстетических потребностей не только на потребительском уровне, но и уровне активного преобразования действительности и эстетизации среды;

– навыки организации художественной жизни в той социальной среде, в которой протекает деятельность будущего бакалавра, организация коллективной творческой деятельности.

Содержательная составляющая модели представлена в виде совокупности структурных компонентов эстетической позиции и содержания профессиональной подготовки будущих дизайнеров, способствующего

формированию эстетической позиции. Она определяется базовыми принципами построения и реализации содержания художественно-проектной деятельности и включает основные учебные дисциплины культурологической и профессионально-художественной направленности, входящие в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 54.03.01Дизайн.

Содержательная составляющая предполагает: формирование мотивационной готовности к профессионально-ориентированной художественно-проектной деятельности; формирование художественно-эстетического отношения к миру; направленность личности на творческую активность в профессиональной деятельности; овладение теоретическими знаниями и практическими умениями в области эстетической и профессиональной деятельности дизайнеров; развитие способности к коллективной эстетической деятельности; укрепление убежденности в социальной значимости эстетической деятельности.

Основные принципы построения и реализации содержания художественно-проектной деятельности с учетом особенностей промышленного региона:

– принцип направленности художественно-проектной деятельности на изучение регионального художественного материала, учитывая культурное многообразие Донбасса;

– принцип целостности содержания художественно-проектной деятельности, направленный на осмысление взаимовлияния различных видов искусства и творчества Донбасса и мировой культуры.

Педагогическое сопровождение процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, как часть целостного педагогического процесса, выполняет следующие основные функции: образовательную, воспитательную, развивающую и социализирующую. В художественно-проектной деятельности находит свое проявление и наиболее полно реализуется активность и инициативность дизайнера. В рамках нашего исследования разработан дидактический комплекс, выполняющий три

основные функции в системе дизайнерского образования: профессионально-пропедевтическую, когнитивную и формирующую. Дидактический комплекс рассматривается в педагогической практике, как комплекс специально разработанных средств обучения и отобранную систему необходимых специальных знаний, усвоение которых необходимо для успешной деятельности в определенной сфере [222].

В исследовании Т. В. Усатой, направленном на определение, теоретическое обоснование и экспериментальную проверку комплекса педагогических условий, обеспечивающих эффективность развития художественно-проектной деятельности студентов, дидактический комплекс включает в себя: учебное пособие «Основы художественного проектирования и промышленной графики»; конспект лекций «Конструирование и дизайн тары и упаковки»; методическую разработку для студентов к практическим занятиям с творческими проектными заданиями, проблемными проектными ситуациями, упражнениями и иллюстрациями; «Краткий словарь основных терминов дизайна», способствующий закреплению понятий изучаемых дисциплин; методические рекомендации для преподавателей с описанием методики развития художественно-проектной деятельности студентов [311].

Разработанный нами дидактический комплекс определяет планомерное соединение сторон учебного процесса будущих бакалавров и включает в себя: учебное пособие для будущих бакалавров по курсу «Пропедевтика и композиция» [294], методические рекомендации к прохождению пленэрной практики [288], которые содержат творческие проектные задания, упражнения и иллюстрации, сквозную программу практик по образовательной программе бакалавров по направлению подготовки Дизайн 54.03.01 [253].

Целью дидактического комплекса является систематизация профессиональных и общекультурных компетентностей [70], методов и приемов применения знаний, умений и навыков в процессе художественно-проектной деятельности. Основной задачей дидактического комплекса является организация педагогического сопровождения формирования эстетической

позиции в ходе художественно-проектной деятельности. При этом педагогическое сопровождение непосредственно направлено на приобретение соответствующих компетентностей будущего бакалавра дизайна.

Дидактический комплекс включает активное использование приемов актуализации полученных знаний в художественно-проектной деятельности для развития мотивации будущих бакалавров; поиск самостоятельного решения проектно-творческих задач на основе научно и предметно-образного кругозора в области художественной и проектной культуры; развитие способности аккумулировать и использовать творческий опыт других; формирование убежденности личности в социальной значимости художественно-проектной деятельности для региона.

Реализация дидактического комплекса в образовательном учреждении высшего образования должна обеспечить следующие результаты:

– приобретение теоретических знаний в области графического дизайна;

– осмысление региональных особенностей в дизайнерских разработках, в художественно-проектной деятельности;

– предоставление возможности для получения практического опыта в деятельности, приближенной к профессиональной (в данном случае – художественно-проектной);

– создание визуального представления о культуре региона, его особенностях;

– формирование профессионально-значимых личностных качеств.

Организационная составляющая концептуальной модели определена педагогическими условиями и этапами, представлена методами, формами и средствами формирования эстетической позиции.

Исходя из требований учебной программы и опираясь на представленные теоретические положения, на осмысление собственного педагогического опыта и анализ существующих педагогических исследований, мы пришли к выводу, что процесс формирования эстетической позиции студентов будет эффективным только при совокупности педагогических условий, которая

определяется такими факторами: использованием в учебном процессе дидактического комплекса, включающего в себя творческие проектные задания; развитием мотивации студентов к художественно-проектной деятельности с помощью приемов актуализации; самостоятельным выявлением и решением студентами проектных ситуаций на основе получаемых знаний; наличием оценочного компонента деятельности в структуре художественно-проектной деятельности студентов.

Первое педагогическое условие **(**разработка и использование профессионально-ориентированных заданий, направленных на развитие всех компонентов эстетической позиции**) –** организация учебной деятельности будущих бакалавров, позволяющая сформировать у студентов способность к художественно-проектной деятельности, вырабатывающей готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям Донбасса. Для реализации данного условия необходимы:

– владение будущими бакалаврами дизайна знаниями, определяющими алгоритмы решения задач в сходных проектных ситуациях; осознание критериев оценки; развитие самостоятельной познавательной активности; готовность к внедрению знаний в область профессионального проектирования;

– умение будущих бакалавров дизайна использовать все существующие способы художественного проектирования, с помощью которых реализуется творческий интерес к культуре, искусству, дизайну, вовлекая эти сферы в круг личных стремлений, намерений, направленности к профессиональной деятельности;

– сформированные навыки самостоятельного выявления необходимой информации путем исследования сетей массовых коммуникаций, в том числе и электронных.

Основные средства, обеспечивающие реализацию первого педагогического условия формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна:

– учебные пособия по курсам дисциплин профессионального блока;

– система творческих проектных заданий, упражнений;

– методические рекомендации к прохождению учебных практик.

Реализация педагогических воздействий ведет, по-нашему мнению, к усилению мотивации будущих бакалавров, выраженной в направленности на эстетическую составляющую в системе ценностных ориентаций личности в процессе художественно-проектной деятельности. Стимулированию мотивации способствует прием актуализации практических действий художественно-проектной деятельности, при котором студент имеет возможность реально осуществить и оценить продукт художественно-проектной деятельности, созданный им индивидуально или в процессе коллективного творчества. Особенно важно для будущих бакалавров дизайна понять и осмыслить художественную, эстетическую ценность, а также убежденность личности в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями по выбранной специальности, в крупном промышленном регионе.

Данный прием дает возможность будущим бакалаврам осознать важность и необходимость усвоения определенной теоретической базы в сфере профессиональной деятельности, научиться согласовывать свои интересы, потребности, мотивы учебной художественно-проектной деятельности с предстоящей профессиональной художественно-проектной деятельностью. Кроме того, как отмечает А. Н. Леонтьев, «специфическая функция продуктов эстетической деятельности, а следовательно, и задача этой деятельности вовсе не сводится к увеличению наших познаний об объективных особенностях мира, хотя эта задача в ней может, а иногда даже и должна присутствовать. Задача эстетической деятельности не сводится и к вовлечению нас в мир эмоций, к их передаче. Задача этой деятельности – в открытии жизни, показе того, что лежит за «равнодушными» значениями, и в этом отношении искусство эмоционально, потому что открытие личностного смысла есть акт высшей степени эмоционального напряжения» [150, с. 239]. Эстетическое отношение

универсально, оно реализуется в познавательной и теоретической деятельности, в том числе и художественно-проектной.

Считаем, что личностная мотивация и полученный опыт художественно-проектной деятельности, являются необходимыми условиями формирования эстетической позиции будущего бакалавра, подтверждая готовность к осуществлению профессиональной художественно-проектной деятельности, которую можем рассматривать как внутреннюю настроенность личности на определенное поведение при выполнении творческих проектных заданий, как установку на активные и целесообразные действия в процессе обучения, а в последующем и на рабочем месте [85].

Второе педагогическое условие, предполагаемое для формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, представляет собой создание междисциплинарной интеграции, определяющей комплексный характер теоретической базы указанной профессиональной деятельности, которая реализуется в условиях крупного промышленного региона. Управление педагогическим процессом формирования эстетической позиции определено компетентностным содержанием и структурированием учебного процесса. Понятие метакомпетенции вызывает особый интерес в рамках нашего исследования. Проблеме изучения метакомпетенции посвящены исследования Л. М. Ордобоевой [188] в области профессионального образования, менеджмента знаний, управления компетенциями. В них представлены наиболее содержательные определения понятия метакомпетенции – это способность к быстрой адаптации, приспособлению к новым условиям, готовность к непрерывному образованию, к переносу имеющихся знаний, умений, способностей на новые объекты деятельности. Е. В. Резчикова указывает, что «метакомпетенции – это группа универсальных компетенций, обеспечивающих эффективную реализацию всех профессиональных компетенций, они являются надсистемными, надпредметными и могут быть позиционированы как компетенции высшего (творческого, креативного) уровня» [224].

В рамках нашего исследования, направленного на моделирование педагогического процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в художественно-проектной деятельности, предлагаемая междисциплинарная интеграция может стать основой для взаимосвязи предметных областей обучения на междисциплинарном уровне. На основании цели данного исследования, реализация дидактического комплекса способствует развитию всех компонентов структурной модели эстетической позиции и может быть использован как инструмент развития в процессе художественно-проектной деятельности.

Третье педагогическое условие определяет направленность содержательного компонента художественно-проектной деятельности на взаимодействие преподавателей и студентов.

Реализация третьего педагогического условия предполагает использование ряда педагогических действий:

– привлечение будущих бакалавров дизайна к различным практическим видам художественно-проектной деятельности;

– создание партнерских отношений между преподавателями и будущими бакалаврами, основанных на продуктивном общении и сотрудничестве;

– формирование уважения и доверия в отношениях между студентами и преподавателями;

– формирование адекватной самооценки студентов.

Исходя из теоретического анализа источников и материалов по теме исследования, полагаем, что предложенные педагогические условия могут обеспечить формирование эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-проектной деятельности.

Результативная составляющая концептуальной модели представлена критериями, показателями, уровнями сформированности эстетической позиции и диагностическим инструментарием; она отражает эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров (сформированность общекультурных и профессиональных компетенций согласно ГОС ВПО

направление подготовки 54.03.01 Дизайн) и характеризует уровень сформированности эстетической позиции. Эта составляющая дает обоснование достигнутых результатов и степени эффективности педагогического сопровождения, способы диагностики достигнутых результатов. Эти условия предполагают следующее: достаточную подготовленность преподавателей; отбор содержания образования, обеспечивающего развитие эстетической позиции; применение форм, методов и средств обучения; использование внутренних ресурсов образовательного учреждения и внешних ресурсов (ресурсов региона) в целях педагогического сопровождения формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна; контроль и оценку.

Создание концептуальной модели является базовым направлением практического осуществления педагогического сопровождения формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Реализация концептуальной модели определяет педагогическую деятельность, которая характеризуется эмоциональной насыщенностью; новизной и нестандартностью учебных задач; сочетанием компетентностного, системного, деятельностного, личностно-ориентированного, ценностного, культурологического подходов. Использование в учебном процессе дидактического комплекса, включающего в себя творческие проектные задания, направлено на развитие мотивации студентов к художественно-проектной деятельности с помощью приемов актуализации, самостоятельного выявления и решения проблемных проектных ситуаций на основе получаемых знаний, развития оценочного компонента в структуре художественно-проектной деятельности.

На рисунке 1.2 представлена концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции в художественно-проектной деятельности.



Рисунок 1.2 – Концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна

В образовательном процессе заложена сложная система взаимодействия педагога и студента, именно художественно-проектная деятельность несет в себе большой потенциал, обеспечивающий взаимопонимание всех участников процесса и способна обеспечить личностный рост, а также социализацию будущих бакалавров. Проблеме учебного сотрудничества посвящены работы: В. Я. Ляудис [162], А. В. Петровского [197], Д. И. Фельдштейна [315] и др. Например, В. Я. Ляудис пишет, что «…сотрудничество означает новый тип познавательного развития, который характеризуется помимо успешного овладения системой познавательных действий, адекватных структуре усваиваемого предметного содержания, появлением более глубинных психологических новообразований личности» [162, с. 32].

Изучение теоретических материалов по проблеме исследования дает основания считать предлагаемую концептуальную модель формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна способной гарантировать продуктивное развитие этой позиции в ходе художественно-проектной деятельности и развитие готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям региона Донбасса.

Выводы к разделу 1

1. В первом параграфе диссертации рассмотрены теоретическая и методологическая базы структуры и содержательных компонентов эстетической позиции. Предложено определение и представлены структурные компоненты эстетической позиции будущих бакалавров дизайна как интегративного качества личности, включающего в себя комплекс знаний, ценностей, профессиональных качеств личности, отражающего художественно-эстетическое отношение к миру, предполагающего высокий уровень творческой активности будущего дизайнера.

Эстетическая позиция будущего бакалавра дизайна – необходимая первооснова деятельности личности на творческом уровне. Она является механизмом настройки личности на эстетическое поведение. Специфика

эстетической позиции будущих бакалавров дизайна обусловлена особенностями художественно-проектной деятельности. Эстетическая позиция возникает на основе осмысления и обоснования эстетической потребности и практической направленностью на творческую деятельность, выражается в ценностном отношении к человеческой индивидуальности, в убежденности личности в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями. Основной задачей эстетической деятельности является создание продукта, максимально соответствующего критериям технологичности, красоты и выразительности, эргономичности.

В структуре эстетической позиции будущего бакалавра дизайна выделены пять взаимосвязанных компонентов: мотивационный, когнитивный, деятельностный, коммуникативный и ценностный.

2. Во втором параграфе определены методологическая база и способы формирования эстетической позиции в процессе художественно-проектной деятельности, которая проявляется и наиболее полно реализует активность и инициативность дизайнера. Сочетание в художественно-проектной деятельности приоритета профессиональной ориентации образования с элементами личностно-ориентированного, деятельностного, компетентностного подходов создает условия для развития личности будущих бакалавров, которые будут обладать отличными профессиональными качествами и развитой эстетической позицией, что обеспечит высокую результативность профессиональной подготовки.

В процессе художественно-проектной деятельности личность развивает способность руководствоваться эстетическими принципами простоты, гармонии и красоты. Культурно-ценностный потенциал художественно-проектной деятельности, ориентированный на преображение и эстетизацию пространства, раскрывает ее роль и значение для региона. Художественно-проектная деятельность является условием профессионального становления и средством развития эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, обеспечивая развитие всех ее компонентов: мотивационного, когнитивного, деятельностного, коммуникативного и ценностного.

3. В третьем параграфе теоретически обоснована концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна; сформулированы цели процесса формирования эстетической позиции на основе личностно-ориентированного, деятельностного, компетентностного подходов. Содержательная составляющая модели представлена в виде совокупности структурных компонентов эстетической позиции и определена базовыми принципами построения и реализации содержания художественно-проектной деятельности. Организационная составляющая модели определена педагогическими условиями, этапами формирования эстетической позиции и представлена методами, формами и средствами формирования эстетической позиции. Результативная составляющая концептуальной модели представлена критериями, показателями, уровнями сформированности эстетической позиции и диагностическим инструментарием.

Исходя из требований учебной программы и опираясь на представленные теоретические положения, на осмысление собственного педагогического опыта и анализ существующих педагогических исследований, мы пришли к выводу, что процесс формирования эстетической позиции студентов будет эффективным, при реализации концептуальной модели.

Основные результаты первого раздела отражены в работах [287], [291], [292], [295], [296], [297], [298], [299], [301], [302], [306].

РАЗДЕЛ 2
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА

2.1. Общая характеристика опытно-экспериментальной работы по формированию эстетической позиции будущих бакалавров дизайна

Результатом теоретического изучения проблемы стало предположение об эффективности реализации концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в художественно-проектной деятельности. С целью установления критериев и уровневых показателей формирования эстетической позиции, для подтверждения положений диссертационного исследования была осуществлена экспериментальная работа, доказательные методы которой использовались для оценки правильности выдвигаемых утверждений исследования.

Цель экспериментальной работы – установление зависимости между уровнями сформированности эстетической позиции и реализацией концептуальной модели процесса формирования этой позиции.

В качестве «рабочего» было взято определение педагогического эксперимента, как целенаправленного внесения принципиально важных изменений в педагогический процесс в соответствии с задачей исследования и его гипотезой. Педагогический эксперимент – это своеобразный комплекс методов исследования, предназначенный для объективной и доказательной проверки достоверности педагогических гипотез. В нашем исследовании педагогический эксперимент трактуется в русле концепции Ю. К. Бабанского, определяя комплекс исследовательских методов, проверяющих научность и объективность гипотезы [23].

Педагогический эксперимент – общий метод исследования, суть которого заключается в том, что явления и процессы изучаются в строго контролируемых и управляемых условиях. «Экспериментальная работа – это исследовательская деятельность по проверке выдвинутой гипотезы, разворачиваемая в естественных или искусственно созданных, контролируемых и управляемых условиях, результатом которой является новое знание, включающее в себя выделение существенных факторов, влияющих на позитивные изменения в состоянии обучающихся» [353, с.71].

На основании теоретического исследования в первой главе была определена сущность понятия эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Эстетическая позиция – это интегративное качество личности, включающее в себя комплекс знаний, ценностей, профессиональных качеств личности, отражающее художественно-эстетическое отношение к миру, предполагающее высокий уровень творческой активности будущего дизайнера. Художественно-эстетическое отношение определяет профессиональные и общекультурные компетенции будущего бакалавра дизайна. Установленные критерии описания стали основой для определения уровней сформированности этой позиции. Разработанное нами методическое обеспечение, ориентированное на процесс формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, потребовало исследовательской экспериментальной проверки.

В рамках диссертации была разработана программа экспериментального исследования. Проверка эффективности разработанной нами концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна на основе деятельностного подхода осуществлялась в условиях реального учебного процесса. Эксперимент проводился на базе ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» на кафедре дизайна и art-менеджмента (экономический факультет) в 2015–2018 годах. Выбор

образовательного учреждения объясняется тем, что педагогический процесс на кафедре организован традиционными методами, в то время, как педагогический коллектив изъявлял желание работать в условиях реализации концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции.

В рамках нашего диссертационного исследования в проведении эксперимента участвовали студенты, обучающиеся в бакалавриате ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. В эксперименте был задействован 71 студент 1, 2 курсов и сформированы экспериментальная группа из 37 человек и контрольная группа из 34 человек.

Студенты обеих групп изучают курс «Пропедевтика и композиция», проходят пленэрную практику и активно вовлечены в выставочную деятельность кафедры дизайна и art-менеджмента. Группы, принимавшие участие в эксперименте, находились в одинаковых условиях.

Экспериментальное исследование осуществлялось в несколько этапов:

На первом этапе (поисковом) (2015–2016) были изучены: основная литература по проблеме формирования эстетической позиции, научные труды отечественных и зарубежных исследователей, был определен предмет, объект исследования, обоснована проблема. На этом этапе была выявлена актуальность разрабатываемой темы, изучался и систематизировался передовой опыт педагогов по исследуемой проблеме.

Целью поискового этапа был анализ состояния проблемы формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, определение структуры эстетической позиции и теоретических основ построения концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. На поисковом этапе разработана программа и методика педагогического эксперимента.

На втором этапе (подготовительном) (2016–2017) была разработана концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции в художественно-проектной деятельности, обоснованы методы формирования мотивов саморазвития эстетической позиции в процессе профессиональной подготовки, методы организации художественно-проектной деятельности, методы стимулирования стремления к творческим достижениям будущих бакалавров дизайна при выполнении творческих проектных заданий. В ходе этого этапа осуществлялась диагностика начального уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Были выявлены показатели готовности будущих бакалавров дизайна к художественно-проектной деятельности, к формированию эстетической позиции; разработан критериальный аппарат, который позволил определить уровень сформированности эстетической позиции; подобраны диагностирующие методики, направленные на выявление качественных характеристик, определяющих уровень сформированности эстетической позиции. На втором этапе использовались следующие методы: анкетирование, тестирование, наблюдение, анализ продуктов учебной деятельности студентов, метод исследовательской практики.

На третьем этапе (формирующем) (2017–2018) была реализована концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна и уточнен понятийный аппарат исследования. На формирующем этапе изданы методические рекомендации к прохождению пленэрной практики, учебное пособие «Пропедевтика и композиция», сквозная программа практик; уточнены методы, формы и средства профессионально ориентированного обучения будущих бакалавров дизайна, собраны и проанализированы экспериментальные данные, сформулированы выводы. На третьем этапе использовались следующие методы: экспертная оценка,

анкетирование, тестирование, наблюдение, анализ продуктов учебной деятельности студентов, метод исследовательской практики.

В п. 1.3 нашего исследования мы описали концептуальную модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. По-нашему мнению, она представляет собой теоретико-методологическое обоснование педагогической деятельности преподавателя по созданию условий, способствующих формированию всех компонентов структуры эстетической позиции студента; определили методы формирования эстетической позиции, обосновали достигнутые результаты и степень эффективности деятельности педагога, а также способы диагностики достижений студентов. Нами были конкретизированы педагогические условия, которые обеспечивают успешное формирование эстетической позиции у студентов и включают в себя организацию художественно-проектной деятельности будущих бакалавров дизайна; создание междисциплинарной интеграции, определяющей комплексный характер теоретической базы профессиональной деятельности дизайнера, которая реализуется в условиях крупного промышленного региона; формирование направленности деятельности на сотрудничество преподавателей и студентов в процессе профессиональной подготовки.

С целью оценки результатов экспериментального исследования мы провели диагностику исходных уровней сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Был разработан диагностический инструментарий исследования, выявлены критерии, показатели и исходные уровни сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна на начальном этапе обучения студентов и по окончании эксперимента.

Опираясь на опыт педагогических исследований Н. М. Борытко [39], А. И. Замысловой [93], Е. Г. Лаптевой [145], Н. Ф. Терпуговой [283], считаем, что диагностика должна учитывать все сферы проявления эстетической позиции во взаимосвязи. Многие авторы в своих исследованиях опираются на совокупный

критерий, отвечающий таким методологическим требованиям, как: объективность; наблюдаемость проявлений; определенность качественно-количественных признаков; возможность измерений. Кроме того, критерий должен отражать как изменения, происходящие в субъекте, так и динамику применяемых им схем и способов преобразования действительности. Основными показателями позиции человека являются его поведение и характер (направленность) деятельности [40]. В нашем исследовании за основу было взято утверждение Е. Г. Лаптевой [145] о том, что позиция определяется сущностью составляющих ее компонентов и способом их взаимодействия. Опираясь на это положение (а также, на рассмотренный в первой главе теоретический материал по структурным компонентам эстетической позиции будущего бакалавра дизайна, их функциям) совокупным критерием сформированности эстетической позиции будем считать сформированность всех ее компонентов. Установленные показатели и их описание стали основой для определения уровней сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна как обобщенных результатов художественно-проектной деятельности. Художественное проектирование, как учебная деятельность, свидетельствует о результативности критериев, показателей и уровней формирования концептуально важных компонентов эстетической позиции.

Согласно со своим словарным значением, термин «критерий» обозначает идеальный показатель, эталон, позволяющий определить уровень сформированности эстетической позиции студентов. Критерии определяют деятельностное состояние субъекта обучения, иллюстрируют его отношение к выполняемой задаче и мотивам работы. Поэтому критерии могут осмысливаться на уровне действующих элементов модели формирования эстетической позиции. В нашем диссертационном исследовании критерии оценивания формирования компонентов эстетической позиции, обобщенных умений художественно-проектной деятельности, рассматриваются как свидетельство изменений,

возникших в процессе формирования эстетической позиции будущих бакалавров и используемые для фиксации этих изменений. В частности, критериями сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна предлагаем считать следующие: мотивационный, когнитивный, деятельностный, коммуникативный, ценностный. Предлагаемые критерии и показатели уровней сформированности эстетической позиции определяются, исходя из предположения, что формирование эстетической позиции – это средство индивидуального роста достижений будущих бакалавров дизайна в художественно-проектной деятельности.

К показателям мотивационного критерия нами отнесены:

1) уровень мотивационной готовности к профессионально-ориентированной художественно-проектной деятельности, к формированию эстетической позиции (место профессиональных мотивов, мотивов творческой самореализации в художественно-проектной деятельности среди учебных мотивов будущих бакалавров дизайна).

В качестве показателя когнитивного критерия нами взят уровень усвоения теоретических знаний в области эстетической культуры и профессиональной деятельности дизайнеров (знания о закономерностях и принципах гармонизации изобразительной плоскости; об этапах художественного проектирования; о методах и технике художественного проектирования и др.).

Деятельностный критерий нами определен следующими показателями:

1) уровень практических умений в области профессиональной деятельности дизайнеров;

2) уровень творческой активности;

3) уровень сформированности эстетической направленности художественно-проектной деятельности;

4) уровень проявления индивидуальности и своеобразия способов художественно-проектной деятельности;

5) уровень готовности к самоорганизации в художественно-проектной деятельности.

К показателям коммуникативного критерия нами отнесены:

1) уровень коммуникативной вовлеченности в художественно-проектную деятельность;

2) уровень сформированности у студентов способности аккумулировать и использовать опыт творческой деятельности других;

3) уровень сформированности способности к коллективной эстетической деятельности.

В качестве показателя ценностного критерия нами взяты:

1) уровень сформированности ценностных ориентиров в процессе художественно-проектной деятельности (ориентация на эстетические и профессиональные ценности);

2) уровень сформированности убежденности личности в социальной значимости художественно-проектной деятельности, базирующейся на уважительном и бережном отношении к историческому наследию и культурным традициям региона.

В отношении всех показателей нами была использована шкала: низкий, средний и высокий (творческий) уровень. В качестве измерителей мы использовали анкеты, опросники, комплекты творческих практических заданий, тесты.

Таким образом, оказалось возможным представить сведенными в одну таблицу (табл. 2.1) показатели, критерии и методики диагностики уровневого формирования эстетической позиции будущих бакалавров.

Таблица 2. 1 – Определение уровня сформированности эстетической позиции: критерии, показатели и методики диагностирования

Критерии	**Показатели**	**Методики**	**Результативность**
мотивационный	уровень сформированности художественно-эстетического отношения к миру, готовности к профессионально-ориентированной художественно-проектной деятельности, (место профессиональных мотивов, мотивов творческой самореализации в художественно-проектной деятельности среди учебных мотивов будущих бакалавров дизайна).	диагностика учебной мотивации студентов (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой); метод исследовательской практики	выраженная сформированность мотивационного компонента структуры эстетической позиции (осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией для реализации профессиональной деятельности; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства)

Продолжение таблицы 2.1

Критерии	Показатели	Методики	Результативность
когнитивный	уровень усвоения теоретических знаний в области эстетической культуры и профессиональной деятельности дизайнеров (знания о закономерностях и принципах гармонизации изобразительной плоскости; об этапах художественного проектирования; о методах и технике художественного проектирования и др.)	изучение и анализ документов, ознакомление с результатами обучения, анализ процесса обучения; метод исследовательской практики	выраженная сформированность когнитивного компонента структуры эстетической позиции (анализ и определение требований к дизайн-проекту; составление подробной спецификации требований к дизайн-проекту; способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научное обоснование своих предложений; владение культурой мышления, осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации)

Продолжение таблицы 2.1

Критерии	Показатели	Методики	Результативность
деятельностный	уровень практических умений в области профессиональной деятельности дизайнеров; уровень творческой активности; уровень сформированности эстетической направленности художественно-проектной деятельности; уровень проявления индивидуальности и своеобразия способов художественно-проектной деятельности, уровень готовности к самоорганизации в художественно-проектной деятельности.	шкала полярных профилей; метод исследовательской практики	выраженная сформированность деятельностного компонента структуры эстетической позиции (владение технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования; методами эргономики и антропометрии; информационными технологиями; технологиями различных видов изобразительных искусств и проектной графики; умение выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности.)

Продолжение таблицы 2.1

Критерии	Показатели	Методики	Результативность
коммуникативный	уровень коммуникативной вовлеченности в художественно-проектную деятельность; уровень сформированности у студентов способности аккумулировать и использовать творческий опыт других; уровень сформированности способности к коллективной эстетической деятельности.	диагностика коммуникативной толерантности (В. В. Бойко) и диагностика потенциала коммуникативной импульсивности (В. А. Лосенков); участие в творческих выставках, конкурсах; метод исследовательской практики	выраженная сформированность коммуникативного компонента структуры эстетической позиции (кооперация с коллегами, работа в коллективе, толерантность)

Продолжение таблицы 2.1

Критерии	Показатели	Методики	Результативность
ценностный	уровень сформированности ценностных ориентиров в процессе художественно-проектной деятельности (ориентация на эстетические и профессиональные ценности); уровень сформированности убежденности личности в социальной значимости художественно-проектной деятельности, базирующейся на уважительном и бережном отношении к историческому наследию и культурным традициям региона.	метод «незавершенного тезиса»; методика описания предмета З. И. Новлянской; метод исследователь-ской практики	выраженная сформированность ценностного компонента структуры эстетической позиции (уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям региона, способность толерантно воспринимать социальные и культурные различия региона

На подготовительном этапе опытно-экспериментальной работы нами была проведена диагностика начального уровня сформированности эстетической позиции студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн при помощи разработанного нами диагностического инструментария с применением личностно-ориентированного, деятельностного, компетентностного подходов.

Для оценки уровней сформированности эстетической позиции применялась известная в педагогике методика, включающая три этапа: экспертную оценку; самооценку студентов; итоговую комплексную оценку.

Оценка преподавателя (эксперта) формируется на основании педагогического наблюдения, анализа и интерпретации работ, поведения будущих бакалавров в художественно-проектной деятельности.

Самооценка осуществляется студентами при помощи тестирования, выявляется в ходе широко применяемых диагностических бесед, интервью.

Итоговая комплексная оценка уровней сформированности эстетической позиции осуществляется при сопоставлении экспертной оценки и самооценки студентов. Степень проявления всех показателей, их соотношение позволяет судить о наличии и уровне сформированности эстетической позиции будущих бакалавров в художественно-проектной деятельности.

Мы выделили три уровня сформированности эстетической позиции: низкий, средний и высокий (творческий).

Низкий уровень сформированности эстетической позиции характеризуется недостаточным проявлением большинства компонентов эстетической позиции: они поверхностны и отмечаются только как предпосылки формирования. В художественно-проектной деятельности будущие бакалавры дизайна действуют под влиянием какого-то внешнего стимула. Выполняя творческие задания только под руководством преподавателя, они лишь в отдельных случаях умеют развивать идеи, сформулированные ими или товарищами. Ведущая роль на этом уровне

принадлежит мотивационному компоненту, когнитивный компонент находится в стадии развития.

Средний уровень сформированности эстетической позиции характеризуется ситуативным проявлением компонентов эстетической позиции. Основные компоненты дифференцированы, участники эксперимента находят достаточно надежный способ решения творческой задачи самостоятельно, ищут новые, более оптимальные способы решения, анализируют состав, структуру художественно-проектной деятельности. Каждая новая закономерность оценивалась как открытие, творческая находка. Ограниченность их поиска заключалась в том, что новые средства решения отыскивались только для тех задач, которые были поставлены извне. Идет развитие когнитивного компонента, конкретизируется профессиональный кругозор. Остальные компоненты эстетической позиции на данном этапе пока не сформированы окончательно, их показатели проявляются недостаточно.

Высокий (творческий) уровень сформированности эстетической позиции характеризуется интенсивным проявлением показателей мотивационного, когнитивного, деятельностного, коммуникативного и ценностного компонентов. На этом уровне будущим бакалаврам дизайнерам были свойственны такие качества: умение определить и формулировать цель реализации личностного начала; планировать свою художественно-проектную деятельность на занятии; способность импровизировать в процессе дизайнерской деятельности; умение стимулировать и контролировать себя в процессе создания продукта творчества, оценивать его; умение самоорганизовывать по плану собственную художественно-проектную деятельность. На этом уровне проявляется способность аккумулировать опыт других и организовывать коллективную эстетическую деятельность, приходит осознание роли и значения конкретного вида художественно-проектной деятельности для общества, ориентация на

общечеловеческие, эстетические, социальные и профессиональные ценности, осознается приоритет творчества.

Экспертная оценка уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна на этом этапе проводилась при помощи письменного опроса (анкеты) (Приложение А).

«Педагогическая экспертиза является одним из направлений экспертной деятельности, целью которой, в общем виде, является изучение и оценка объекта. Как известно, объектом педагогической экспертизы могут выступать педагогические процессы или определенные виды педагогической деятельности. Педагогическая экспертиза – это особый способ изучения образовательной действительности, осуществляемый компетентными специалистами, экспертное решение которых позволяет получить комплексную оценку и проект развития данной действительности» [118, с. 217.].

Анализ полученных данных позволил охарактеризовать как состав групп, так и уровень сформированности эстетической позиции в начале профессиональной подготовки в высшем образовательном учреждении. Опрос показал, что первокурсники кафедры дизайна и арт-менеджмента – это выпускники средних школ, часть студентов – выпускники средних специальных учебных заведений с архитектурно-дизайнерской, швейной или художественной направленностью (около 25-30%), а также выпускники учебных заведений, не имеющих отношения к художественно-проектной деятельности (5-10%). Около 30% студентов получили начальную художественную и культурологическую подготовку в детских художественных школах. Нет опыта художественного творчества у 10-20% студентов. У более 90% первокурсников есть увлечения, но только у 50% – связанные с художественной деятельностью.

На основании полученных данных можно говорить, что состав студенческих групп неоднороден по возрасту, по уровню специальной подготовки и по уровню развития позиции.

В качестве причин выбора профессии 60% студентов указывают осознанное решение, остальные 40% первокурсников называют различные факторы, например: последовал семейной традиции, нравится рисовать, проще поступить, по настоянию родителей, по совету или примеру друга, просто так, это сейчас модно и др. Сопоставление этих мотивов творческой деятельности у первокурсников позволяет сделать вывод, что студенты находятся на стадии самоопределения и осознания правильности своего выбора.

Опрос первокурсников о профессиональном определении после окончания учебы показал, что около 45% собираются работать только по выбранной специальности, около 20 % рассматривают возможность других вариантов и около 35% не планируют искать работу по художественному или дизайнерскому профилю.

Ответы студентов на вопросы когнитивного раздела выявили следующую ситуацию: 70% участников опроса имеют самое общее представление о дизайне и художественно-проектной деятельности. Точными сведениями обладают только 20% опрошенных. Неточны и размыты представления студентов о профессиональных знаниях, умениях, навыках и компетенциях. Эстетическая деятельность в системе ценностных ориентаций студента, с учетом основного вида профессиональной деятельности, не занимает ведущего места.

Важными для нашего исследования являются ответы на вопросы ценностного раздела анкеты. Наиболее интересны ответы на вопрос «Что дает вам творчество?». Варианты полученных ответов: душевные переживания, эмоциональный подъем, способ отвлечься от проблем, способ самовыражения, стремление быть известным. Чаще всего встречаются два противоположных мнения: о том, что творчество является способом самовыражения, несет эмоциональный подъем и о том, что оно является средством ухода от проблем. Существует также компромиссный вариант: творчество является таким видом деятельности, который приносит удовольствие, но только до тех пор, пока оно

происходит по велению души, в состоянии вдохновения. Если творчество переходит из акта вдохновения и восторженности в процесс повседневной трудовой деятельности по необходимости, то оно теряет свои привлекательные черты для будущих бакалавров. Связь творчества и трудовой деятельности по необходимости отмечают 50-60% опрошенных. Разнообразие вариантов этой связи вызвано разными способами взаимодействий студентов с художественно-проектной деятельностью. Весь имеющийся спектр характеристик вписывается в рамки понимания этой деятельности, как процесс создания художественного продукта и как результат художественно-направленной деятельности.

Предварительное исследование методом анкетирования показало, что будущие бакалавры дизайна – это студенты, которые проявляют стремление к развитию эстетических способностей на основе целенаправленной, самоуправляемой художественно-проектной деятельности. Они не лишены самостоятельного подхода к жизни, но иногда довольно безответственны и в определенной степени недостаточно проявляют свои художественные способности. Предпочтение студенты отдают усвоению новых учебных знаний, умений и навыков практической работы. Они занимаются этим больше, чем самостоятельной творческой деятельностью. Будущие бакалавры дизайна контрольной и экспериментальной групп не лишены потребности и способности к логическому анализу, но большинство из них были не способны самостоятельно и критически подходить к анализу учебной задачи художественно-проектной деятельности, находить в ней недостатки, а также были не в состоянии адекватно оценивать свои возможности и достижения. Будущим бакалаврам дизайна не хватает целеустремленности и направленности на проявление эстетического отношения в художественно-проектной деятельности. Мотивация студентов к приобретению знаний, навыков и компетенций не всегда устойчива, ориентация на профессиональные ценности может отсутствовать.

Все эти данные свидетельствуют о том, что мотивационный компонент эстетической позиции не сформирован. Четвертая часть респондентов чувствовала неуверенность в себе. Каждый пятый студент жаловался на отсутствие возможности самостоятельно систематизировать учебную информацию, рассматривая это как реальную проблему в учебной художественно-проектной деятельности. Будущие бакалавры дизайна испытывали трудности в планировании собственной художественно-проектной деятельности, в разработке внутреннего плана действий, рациональном распределении своих сил, времени и средств, а также в оценке качества личностной работы. В целом они достаточно эмоциональные, веселые, жизнерадостные люди, испытывают в одном случае из четырех стабильность эмоционального настроя. В половине случаев им не хватает силы воли, способности к самоуправлению поведением, у них отсутствует умение длительное время выполнять творческое задание, не снижая темпов результативности. Студенты проявляют такие качества, как: несдержанность, раздражительность, вспыльчивость, отсутствие самоконтроля.

Будущие бакалавры недостаточно уверены в социальной значимости эстетической деятельности и слабо руководствуются эстетическими принципами в художественно-проектной деятельности. Развитие способности к пониманию образного языка искусства как необходимого условия успешного формирования эстетической позиции личности находится на невысоком уровне. Будущие бакалавры дизайна не избирательны в ходе приобщения к ценностям художественной культуры региона. Отношение к творчеству противоречиво. Эмоции, которые вызывает творчество, неустойчивы. Творческая направленность переменчива. Поэтому можно говорить, что коммуникативный и ценностный компонент эстетической позиции у студентов-первокурсников не сформирован. В большинстве случаев студенты-первокурсники контрольной и экспериментальной групп по объективным причинам располагают весьма слабой базой для

дизайнерской деятельности, плохо владеют профессиональным языком, а также у них недостаточно развита способность дизайнера к познанию научной картины мира, закономерностей его развития, познавательного интереса и готовности к самообразованию и расширению области познания. В связи с этим, они не могут объективно оценить собственную профессиональную пригодность, интерес к избранной профессии поддерживается различными домыслами и слухами, модным трендом, авторитетными в молодежной среде мнениями, информацией, полученной из средств массовой информации. Данные опроса подтверждают несформированность когнитивного и деятельностного компонентов эстетической позиции. С точки зрения экспертной оценки, эстетическая позиция будущих бакалавров дизайна на начальном этапе высшего профессионального образования недостаточно развита, находится преимущественно на низком и среднем уровнях. Это вполне объяснимо, так как на момент поступления в высшее образовательное учреждение еще не вполне сложились личностные и какие-либо профессиональные качества. Объективно существуют лишь предпосылки к их формированию, так как молодые люди переживают ранние периоды своего личного и профессионального становления. Результаты предварительного обследования представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Результаты предварительного обследования (подготовительный этап опытно-экспериментального исследования)

УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ	**ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА (%)**		**САМООЦЕНКА СТУДЕНТОВ (%)**		**КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА (%)**	
	КГ	**ЭГ**	**КГ**	**ЭГ**	**КГ**	**ЭГ**
низкий	40	34	10	12	25	25
средний	50	54	76	65	63	58
высокий	10	12	14	23	12	17

Проведенная в процессе исследования диагностика учебной мотивации студентов (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой [24]) позволила нам выявить степень выраженности мотивационного компонента эстетической позиции среди учебных мотивов студентов (Приложение Б).

Судя по результатам опроса, профессиональные мотивы и направленность личности на творческую активность в профессиональной деятельности находятся на втором месте среди всех учебных мотивов (после коммуникативных); мотивы, направленные на расширение научного и предметно-образного кругозора в области художественной и проектной культуры, на понимание художественно-эстетических идеалов и культурных ориентиров, определяющих теоретическую базу для профессиональной деятельности, занимают лишь третью позицию в ответах студентов.

Проводя диагностику когнитивного компонента эстетической позиции, мы оценивали все знания, полученные будущими бакалаврами дизайна в соответствии с уровнем усвоенного материала. Уровень усвоения теоретических знаний в области эстетической культуры и профессиональной деятельности дизайнеров (знания о закономерностях и принципах гармонизации изобразительной плоскости; об этапах художественного проектирования; о методах и технике художественного проектирования и др.) оценивался на просмотрах практических работ, где помимо проверки выполнения практических заданий проводилось устное собеседование по теоретическому материалу.

Системность изученного материала определялась на основе экспертной проверки:

– студент не способен провести систематизацию учебного материала;

– обучаемый способен провести систематизацию учебного материала в небольшом объеме;

– будущий специалист способен провести систематизацию учебного материала в полном объеме.

Учебные задания по пропедевтике и композиции, а также по пленэрной практике как составляющих дидактического комплекса (в результате выполнения которых определялись критерии оценивания когнитивного компонента) приведены в приложении (Приложения В, Г).

Для изучения деятельностного компонента эстетической позиции было проведено исследование по шкале полярных профилей (Приложение Д).

Данное исследование показало, что будущий дизайнер – это студент, который не лишен самостоятельного подхода к жизни, но иногда достаточно безответственный и в определенной степени творческий. Предпочтение студенты оказывают усвоению учебных знаний, умений, навыков и средств практической работы. Самостоятельной творческой деятельностью занимаются реже и не все. Студенты контрольной и экспериментальной групп не лишены потребности и способности к логическому анализу, но большинство из них были не способны самостоятельно и критически подходить к анализу учебной задачи в художественно-проектной деятельности, а также были не в состоянии адекватно оценивать свои возможности, достижения и неудачи.

Для изучения коммуникативного компонента эстетической позиции использовали две методики: диагностику коммуникативной толерантности (В. В. Бойко) и диагностику потенциала коммуникативной импульсивности (В. А. Лосенков) (Приложение Е).

Импульсивность – черта характера, проявляющаяся в стремлении действовать под влиянием внешних обстоятельств в момент сильных эмоциональных переживаний, без сознательного контроля действий. Эта черта характера является противоположной целеустремленности и настойчивости. Высокий уровень импульсивности свойственен будущим бакалаврам дизайна, особенно первокурсникам. Они проявляют недостаточный самоконтроль в общении и художественно-проектной деятельности, зачастую они имеют неопределенные жизненные планы, их интересы неустойчивы. Студенты,

имеющие четкие ценностные ориентации, проявляющие настойчивость в учебе, в стремлении выполнить задание полностью, имеют низкий уровень коммуникативной импульсивности.

Важным показателем проявления коммуникативности является высокий уровень коммуникативной вовлеченности и стремления к общению в художественно-проектной деятельности, участие в творческих выставках, конкурсах.

При констатирующем обследовании имеющегося у будущих бакалавров дизайна уровня сформированности эстетической позиции мы стремились создать такие ситуации, при которых будущие бакалавры могли бы проявить эстетическую позицию одновременно со стороны мотивационного, когнитивного, деятельностного, эмоционального и ценностного компонентов.

С этих позиций нами применялся метод «незавершенного тезиса» (Дж. Сакс, С. Леви) [316]. Предполагаем, что в своих суждениях студенты отразят комплексный, интегративный характер эстетической позиции, проявят свое отношение к художественно-проектной деятельности с учетом роли мотивационного компонента эстетической позиции будущих дизайнеров.

Были использованы следующие тезисы:

– «Для меня графический дизайн – это...»
– «Я нахожусь в постоянном творческом поиске и это выражается…»
– «Уровень качества работы графического дизайнера зависит от...»
– «Созданию макетов дизайнерских разработок предшествует...»
– «В художественно-проектной деятельности я стремлюсь проявить…»
– «Участие в выставочных проектах дает мне…»

Мы проанализировали полученные данные и попытались выделить совокупность личностных установок и отношений студентов. В результате были выявлены несколько групп мотивов, которые нашли проявление в

творческой активности во время художественно-проектной деятельности и основываются на значимости эстетических ценностей в системе личностных ориентаций личности.

При ранжировании от большого числа предпочтений к меньшему, группы мотивов расположились следующим образом:

– первую группу мотивов (они проявились у 14 испытуемых от общего числа) составляют мотивы, выражающие заинтересованность во внешних атрибутах профессии дизайнера;

– вторая группа мотивов (которые были обнаружены у 11 студентов из общего числа) свидетельствует о более устойчивом и глубоком проявлении направленности будущих бакалавров на художественно-эстетические стороны проектной деятельности дизайнера;

– третью группу составили мотивы (5 студентов из общего числа), выражающие творческое отношение к профессии и сопровождающиеся познавательным интересом к искусству в целом, личной значимостью эстетических сторон проектной деятельности дизайнера, стремлением к саморазвитию эстетических способностей.

Результаты исследования показали, что в некоторых случаях профессионально-ценностные ориентиры как неотъемлемая часть эстетической позиции будущего бакалавра дизайна представляют набор ценностей, доминирующими среди которых зачастую оказываются прагматические ценности, а культурные, художественно-эстетические – оказываются рангом ниже. Некоторые студенты осознают значение эстетико-творческого отношения дизайнера к своей профессии и социокультурной действительности региона в целом, но в то же время раскрыть сущностные стороны последнего, его специфику удается лишь немногим.

Для более полного понимания особенностей эстетической позиции будущих бакалавров дизайна как в художественно-проектной деятельности, так

и по отношению к окружающему миру в целом, нами была использована методика описания предмета. Данная исследовательская методика состоит в следующем: будущим бакалаврам предлагается рассмотреть конкретный объект и охарактеризовать его в наиболее полном объеме. Анализ описаний предполагает следующие основные типы суждений, выделенные автором методики:

– предметное описание, которое носит предельно конкретный характер (студент выделяет детали, отдельные признаки, констатирует их, не выражая при этом никакой оценки);

– эмоционально-оценочные определения, при которых в высказываниях выражена прямая оценка объекта, например: «эффектный», «некрасивый», «непривлекательный», «гармоничный», «непревзойденный» и т.п;

– образное (комплексное) описание, которое включает в себя наиболее сложные по характеру определения, разнообразные по смыслу понятия. Описания здесь делятся на две группы: 1) образные описания, содержащие сравнения по комплексу признаков, создающихся путем сближения (иногда – замещения) разных объектов или явлений на основании сходных признаков. В этом случае происходит акцентуация некоторых из них. Сами признаки остаются не названными, но подразумеваются; 2) образы-характеры, то есть в описании исследуемый старается, исходя из внешних данных, изобразить характер, переживания одушевленного объекта (предмета).

Именно образный тип констатирует наличие внутренних побуждений и установок личности, направленных на эстетическое восприятие действительности, развитое творческое и эстетическое отношение. При использовании данной исследовательской методики в качестве стимулирующего материала будущим бакалаврам был предложен образец дизайнерской разработки поздравительной открытки, посвященной Дню города. Это предмет художественно-эстетического характера, решающий

визуальные задачи территориального брендинга, который раскрывает образ региона, представляет понятную айдентику (визуальная идентификация) территории, которая в свою очередь несет определенный смысл и идею, способную объединить вокруг себя горожан (Рис. 2.1). Выполнение этой процедуры студентами фиксировалось с помощью технических средств (запись высказываний на диктофон). После тщательного изучения данных была получена следующая процентная соотнесенность по каждому типу суждений: предметное – 32%, эмоционально-оценочное – 56% и образное – 12%. Эти данные позволяют судить о том, что у будущих бакалавров преобладает эмоционально-оценочный тип суждений, наличие которого имеет важное, но еще не определяющее значение для формирования эстетической позиции.



Рисунок 2.1 – Образец дизайнерской разработки поздравительной открытки, посвященной Дню города

Диагностика показала, что эстетическая позиция будущих бакалавров дизайна в самом начале обучения находится на низком и среднем уровне.

Недостаточно проявлены показатели развития когнитивного, деятельностного, коммуникативного и ценностного компонентов эстетической позиции. Несколько больше выражены признаки мотивационного компонента, при этом мотивация творчества и приверженность эстетическим принципам скорее декларативны и риторичны. По объективным причинам многие первокурсники проявляют профессионально-значимые качества личности, например, целеустремленность, настойчивость, позитивно воспринимают любые эстетические впечатления. Нельзя считать достаточным данный результат в силу несоответствия современным требованиям к подготовке профессиональных кадров в обществе.

Методика описания предмета была предложена З. И. Новлянской [214], в исследовании она использовалась в адаптированном виде.

В нашем исследовании развивающего воздействия художественно-проектной деятельности на процесс формирования эстетической позиции данное соотношение начального и конечного уровней сформированности эстетической позиции, определенное на констатирующем этапе эксперимента, будем считать результатом неуправляемого процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Именно эту корреляционную связь (соотношение) будем сравнивать с результатами формирующего эксперимента.

Считаем необходимым обосновать использование в нашей работе процесса художественно-проектной деятельности как метода исследовательской практики (научной, педагогической, художественно-творческой), исходя из понимания проекта как обобщенного представления, схемы изучаемого явления, предмета.

В конкретном выражении суть применения данного метода состояла в следующем: будущим бакалаврам дизайна предлагалась учебно-творческая задача по проектированию логотипа города Донецка.

Особенностью данного задания было то, что по ходу его выполнения задавали будущим бакалаврам дополнительные вопросы-задания, которые корректировали (а иногда и нарушали) складывающуюся логику их суждений, требовали от студентов более яркого проявления эмоционально-эстетической активности и выразительности. Вопросы были заданы такие:

– Какие, на Ваш взгляд, эмоционально-эстетические переживания должен вызвать проектируемый логотип?

– Уточните, какие графические и композиционные особенности разрабатываемого логотипа окажут, по Вашему мнению, наиболее сильное эмоционально-психологическое воздействие?

– Должны ли присутствовать элементы новизны и креативности в макете или проектирование логотипа решается традиционными и стандартными приемами?

– Насколько важно, по Вашему мнению, использовать в логотипе элементы ассоциативного восприятия региональных особенностей или нужно следовать только читабельности информативной части макета?

На рисунке 2.2 представлен пример выполнения творческого задания, в котором использованы элементы ассоциативного восприятия (светлое солнце, отраженное в черном угле).



Рисунок 2.2 – Проектирование логотипа г. Донецк (творческое задание, вариант студенческой работы)

Проектный этап дизайн-процесса предполагает непосредственно практическое создание дизайнерского продукта с выделением таких этапов дизайн-проектирования, как:

1. Выявление проблемы на основе имеющихся данных. На этом этапе осуществляется сбор информации об объекте проектирования, происходит изучение, анализ и интерпретация функциональных свойств будущего дизайн-объекта; изучаются конкуренты.

2. Определение потребителя. Для успешной реализации функции объекта необходим анализ визуальной культуры, предпочтений потребителя. С этой целью требуется проведение специальных дополнительных исследований, свидетельствующих, например, об изменениях в составе целевой аудитории. Определяется возраст, характер, модель поведения в данной ситуации и т.п.

3. Поиск методов. Осуществляется поиск методов решения, которые позволят использовать нетривиальные, новые идеи, либо использовать методы, уже зарекомендовавшие себя, прибегая к их модернизации и совершенствованию. Здесь происходит сбор информации по различным источникам, касающимся подобранных аналогов (просматриваются различные материалы, каталоги и т.п.). Это позволит не только выявить преимущества и недостатки прямых аналогов, но и дает возможность обнаружить косвенные аналоги, которые выступают в качестве источника идей для новых проектных решений.

Перечисленные этапы представляют собой предпроектную ступень дизайн-процесса. Анализ объекта проектирования и проектной ситуации позволяет сформулировать те функциональные, структурные, выразительные, пластические требования, которые будут положены в основу визуального языка.

4. Разработка дизайн-концепции предполагает формулирование образной идеи проекта.

Работа над дизайн-концепцией свидетельствует о том, что предпроектные мероприятия завершены. «Дизайн-концепция еще не есть проект – это только подступ к его появлению. Но в его качественных и количественных формулировках, изобразительных конструкциях уже заложены и контуры окончательной дизайнерской идеи, и ощущения тех художественных результатов, которые даст ее осуществление» [344, с. 85]. Иными словами, дизайн-концепция – основная образная идея будущего проекта, формулировка его смыслового содержания как идейно-тематической основы проектного замысла дизайнера [186].

5. Разработка композиционно-пластических решений и выбор оптимального варианта проектного решения. Здесь осуществляется поиск соотношения формы и содержания через эскизирование, макетирование.

6. Подача проекта, обоснование идеи проектного решения. Общее заключение по поводу идеи и средств проектного решения включает также в себя его оценку.

На завершающей стадии выполнения будущими бакалаврами творческого задания было проведено дополнительное обследование. Для этого были сформулированы 5 утверждений с тремя возможными вариантами ответа для каждого. Студент должен был выбрать тот вариант утверждения, который более всего совпадает с его собственным мнением. Полученные таким путем сведения позволили конкретизировать представления о степени проявленности ценностного компонента и уровне сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в художественно-проектной деятельности.

Были предложены следующие утверждения:

1. Процесс проектирования логотипа Донецка для меня интересен тем, что позволяет:

а) проявить себя, свое творческое «Я»;

б) добавить солидности своему имиджу;

в) продемонстрировать имеющиеся профессиональные знания и умения.

2. В определении задач по проектированию логотипа города я, прежде всего, исхожу из:

а) потребностей и особенностей города и региона в целом;

б) установок к профессиональной деятельности;

в) обстоятельств, в которых выполняю данную работу.

3. Процесс проектирования сопровождается эмоциональным подъемом позитивным психологичным состоянием и для меня – это:

а) очень важный и необходимый атрибут;

б) желательное, но не обязательное условие;

в) практически никакого значения не имеет.

4. Лучший результат в проектировании в моем представлении связан с:

а) получением чего-то нового, оригинального;

б) точно найденным художественным решением;

в) высокой оценкой со стороны преподавателя, однокурсников.

5. Проектируемый мною макет логотипа должен прежде всего отличаться:

а) практичностью, читабельностью;

б) нестандартным подходом в использовании выразительных средств и новизной дизайнерской разработки;

в) обладать тем и другим.

«В дизайн-проектировании выделяют два этапа: предпроектный и проектный. Предпроектный этап связан со сбором, обобщением информации о проектной задаче, о возможных способах её решения, разработкой собственных принципов» [87, с. 84]. Грамотная реализация всех этапов способствует нахождению эффективного проектного решения, так как их система представляет собой главный инструмент дизайн-проектирования.

В ходе выполнения творческого задания по проектированию конкретного макета (логотипа города) будущие бакалавры смогли продемонстрировать качества, которые определяют специфические особенности профессиональной деятельности дизайнера и отражают уровень сформированности эстетической позиции. Некоторые из них, например, смогли не только проявить креативность и фантазию, но и в аргументированной форме обосновать свой творческий поиск. Это свидетельствовало о наличии у этих студентов теоретической базы для профессиональной деятельности и умения использовать профессиональный язык дизайнера, а также способности отстаивать свою точку зрения.

Однако более внимательное изучение суждений будущих бакалавров высказанных ими по ходу выполнения творческого задания, позволило заметить и другие тенденции. Из общего числа студентов лишь незначительная часть продемонстрировала действительно заинтересованное отношение во время обсуждения предложенных вопросов. В плане логического оформления некоторые ответы были достаточно точными, правильными с точки зрения специфических требований профессии графического дизайнера. Однако, многим студентам явно недоставало эмоционально-личностной заинтересованности в результатах художественно-проектной деятельности, к выполнению задания они подошли формально и равнодушно.

В итоге были получены сведения, на основе которых сделали вывод о том, что эстетическая позиция в художественно-проектной деятельности проявляется слабо и нуждается в целенаправленном развитии.

Необходимо подчеркнуть, что именно использование разных исследовательских процедур позволило с большей широтой и точностью зафиксировать имеющийся у будущих бакалавров дизайна уровень проявления эстетической позиции в художественно-проектной деятельности.

Опираясь на охарактеризованные ранее критерии (показатели) проявления эстетической позиции, были обобщены полученные на данном этапе опытно-экспериментальной работы наблюдения и провели контрольный срез, результаты которого нашли отражение в специальных таблицах (см. табл. 2.3, 2.4).

Таблица 2.3 – Результаты контрольного среза (подготовительный этап опытно-экспериментального исследования)

Структурные компоненты эстетической позиции	**Уровни их проявления у студентов ЭГ (доля студентов, %)**		
	высокий	**средний**	**низкий**
Мотивационный	11	52	37
Когнитивный	9	49	42
Деятельностный	12	56	32
Коммуникативный	11	54	35
Ценностный	11	55	34

Таблица 2.4 – Результаты контрольного среза (подготовительный этап опытно-экспериментального исследования)

Структурные компоненты эстетической позиции	**Уровни их проявления у студентов КГ (доля студентов, %)**		
	высокий	**средний**	**низкий**
Мотивационный	12	58	30
Когнитивный	10	52	38
Деятельностный	9	65	26
Коммуникативный	10	60	30
Ценностный	11	55	34

В результате проведенного анализа полученных данных, было подтверждено наше предположение о том, что у большинства будущих бакалавров дизайна эстетическая позиция слабо развита и не находит проявления в художественно-проектной деятельности. Количественный и качественный анализ результатов констатирующего обследования будущих бакалавров дизайна позволил сделать вывод о том, что эстетическая позиция в процессе художественно-проектной деятельности проявляется, т.к. является отражением накопленного ранее жизненного и профессионального опыта.

Однако проявляется на довольно низком уровне, что указывает на необходимость ее развития у будущих бакалавров дизайна на всех этапах их профессиональной подготовки.

2.2. Реализация концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна

Реализация экспериментальной учебной художественно-проектной деятельности потребовала решения еще одной задачи – разработки и классификации методов формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Совокупность методов, форм и средств, направленных на развитие эстетической позиции будущих бакалавров дизайна как будущих специалистов-профессионалов, составляет методику нашей экспериментальной работы. Решая задачи по определению методов формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, мы опирались на классификацию методов управления творчеством личности, разработанную А. Г. Кучерявым [143]. Выделяя шесть групп соответствующих методов по определенным критериям, исследователь акцентирует особое внимание на методах формирования сознательного отношения к творчеству, потребности в нем, методах организации и стимулирования творческой деятельности и методах непосредственного сотворчества педагога и воспитанника.

Учитывая особенности художественно-проектной деятельности, деятельностного подхода к ее организации, предмета нашего исследования и наличия связи с эстетической позицией личности, мы выделяем следующие методы формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна:

– методы формирования мотивов саморазвития эстетической позиции в художественно-проектной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве;

– методы организации художественно-проектной деятельности, направленные на развитие эстетической позиции;

– методы стимулирования стремления к творческим достижениям при выполнении творческих проектных заданий.

Выделяя методы формирования мотивов саморазвития эстетической позиции будущих бакалавров дизайна и творческой самореализации в региональном пространстве, мы исходили из того, что наиболее характерные особенности стиля художественно-проектной деятельности как интегративной характеристики определяются региональным социальным окружением и зависят от индивидуального своеобразия, особенностей развития интеллектуальных, мировоззренческих, нравственных, коммуникативных, эстетических и регулятивных качеств личности.

Важными положениями, которые обеспечили адекватность выбора соответствующих методов, были психологические положения о структуре самосознания личности и особенностей ее саморазвития в условиях крупного промышленного региона. Учитывая эти особенности, к основным методам формирования мотивов саморазвития эстетической позиции будущего бакалавра дизайнера в учебной художественно-проектной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве были отнесены следующие:

– раскрытие основных требований к будущему дизайнеру как творческой личности для интеграции в региональную среду;

– педагогические характеристики уровня сформированности эстетической позиции будущего бакалавра дизайнера;

– формирование ситуаций эмоционального переживания студентом знаний о себе как об эстетически развитой личности в сфере решения профессиональных задач будущего бакалавра дизайна, интегрирующегося в региональную среду;

– создание условий для сопоставления студентом самооценки уровня сформированности эстетической позиции и ее оценок со стороны сокурсников;

– самоанализ готовности инициировать проекты решения творческих задач, которые формулируют значимые для региона смыслы и ценности;

– детализация плана самообразования и самовоспитания эстетических способностей личности и проявление желания, стремления к его осуществлению;

– актуализация эстетического опыта, эстетических взглядов, ведущие к целенаправленному поиску определенной эстетической ценности в процессе социализации в условиях промышленного региона.

Критериями распределения методов организации художественно-проектной деятельности, направленной на развитие эстетической позиции, на наш взгляд, являются следующие:

– направленность взаимодействий преподавателя и студентов на формирование у последних интегративных умений руководствоваться эстетическими принципами в художественно-проектной деятельности, которая реализуется в условиях крупного промышленного региона Донбасса (выражается в свойствах личности руководствоваться принципами простоты, гармонии и красоты в процессе и оценке результатов художественно-проектной деятельности);

– направленность методов на развитие художественных способностей личности (выражается в склонностях, потребностях и возможностях к

художественному творчеству, в легкости освоения навыков художественно-проектной деятельности);

– направленность методов на формирование убежденности личности в социальной значимости художественно-проектной деятельности (характеризуется глубоким осознанием личностью роли и значения этого вида деятельности для региона, а также способности личности доказательно обосновывать ее эстетическую ценность).

Только целенаправленно организованное образовательное пространство позволит сформировать потребность в эстетической творческой деятельности будущего бакалавра дизайна, выработать стратегию взаимодействия, овладеть необходимыми знаниями, умениями и эстетическими отношениями.

Таблица 2.5 – Методы организации художественно-проектной деятельности будущих бакалавров дизайна, направленной на формирование эстетической позиции

Направленность на эстетические принципы художественно-проектной деятельности	**Направленность на развитие художественных способностей личности**	**Направленность на социальную значимость эстетической деятельности**
беседы, ориентированные на выявление эстетических принципов художественно-проектной деятельности	беседы, ориентированные на проявление склонностей к художественному творчеству	беседы, ориентированные на формирование убежденности личности в социальной значимости для региона эстетической деятельности

Продолжение таблицы 2.5

Направленность на эстетические принципы художественно-проектной деятельности	**Направленность на развитие художественных способностей личности**	**Направленность на социальную значимость эстетической деятельности**
упражнения по целенаправленному и целостному восприятию произведений искусства как эстетической ценности	беседы, ориентированные на представление результатов выполнения творческого задания художественно-проектной деятельности	упражнения по овладению профессиональными навыками и умениями
упражнения, сопровождающиеся эстетическим переживанием	упражнения на диссоциации составляющих компонентов продукта художественно-проектной деятельности	творческие дискуссии, формирующие способность личности доказательно обосновывать значимость эстетической деятельности
упражнения на развитие способности к пониманию образного языка искусства	иллюстрация измененных (диссоциированных) элементов, составляющих продукт художественно-проектной деятельности	упражнения по овладению способностью аккумулировать и использовать эстетический опыт и культурные традиции региона

Продолжение таблицы 2.5

Направленность на эстетические принципы художественно-проектной деятельности	**Направленность на развитие художественных способностей личности**	**Направленность на социальную значимость эстетической деятельности**
упражнения по самоформированию умений реализовывать личностный почин	демонстрация путей решения задания художественно-проектной деятельности	создание ситуаций проявления инсайта в связи с творческим заданием
приучение к поиску эстетических особенностей творческого задания и выдвижению оригинальных идей	иллюстрация ассоциированных элементов продукта художественно-проектной деятельности	приучение к систематизации вербальных способов и средств создания продукта художественно-проектной деятельности для интеграции в региональную среду
приучение к поиску перспектив и целесообразности реализации идей в художественно-проектной деятельности	рассказ об эстетических особенностях задач художественно-проектной деятельности	приучение к поиску смыслового содержания задания художественно-проектной деятельности, как идейно-тематической основы визуальной культуры региона

Методы стимулирования стремления к творческим достижениям при выполнении творческих проектных заданий будущих бакалавров дизайна:

– поощрение действий студента, направленных на решение творческих дизайнерских задач с учетом социально-значимых проблем и процессов крупного промышленного региона;

– актуализация эстетического потенциала будущих бакалавров дизайна в сочетании с необходимостью дальнейшего самоформирования;

– положительная оценка действий студента, направленных на развитие готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям Донбасса;

– постановка близких и отдаленных перспектив саморазвития эстетической позиции будущего бакалавра дизайна;

– формирование у студентов эстетического отношения к художественно-проектной деятельности;

– активизация эмоциональных сторон личности будущих бакалавров дизайна;

– обогащение их личностно-ценностного отношения к различным аспектам художественно-проектной деятельности в регионе, определяющим идентичность жителей и их образ жизни.

Методика нашей экспериментальной работы предполагает использование дидактического комплекса как комплекса специально разработанных средств обучения будущих бакалавров дизайна и отобранную систему необходимых специальных знаний, усвоение которых необходимо для успешной деятельности в сфере дизайна [222].

Разработанный нами дидактический комплекс состоит из: учебного пособия для будущих бакалавров по курсу «Пропедевтика и композиция», включающего в себя творческие проектные задания [294]; методической разработки для студентов к выполнению практических заданий по пленэрной практике [288], содержащей

творческие проектные задания, упражнения и иллюстрации; сквозной программе практик по образовательной программе бакалавров направления подготовки 54.03.01 Дизайн для студентов очной и заочной форм обучения.

Дидактический комплекс предполагает активное использование приемов актуализации в художественно-проектной деятельности для развития мотивации будущих бакалавров; поиск самостоятельного решения проектно-творческих задач на основе научного и предметно-образного кругозора в области художественной и проектной культуры; развитие способности аккумулировать и использовать творческий опыт других; готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям Донбасса; формирование убежденности личности в социальной значимости эстетической деятельности для региона.

Реализация дидактического комплекса в образовательном учреждении высшего профессионального образования должна обеспечить следующие результаты:

– приобретение теоретических и практических знаний в области графического дизайна как средства формирования визуальной среды региона;

– творческую самореализацию в региональном пространстве и приобретение практического опыта в деятельности, приближенной к профессиональной (в данном случае – художественно-проектной);

– формирование профессионально-значимого личностного качества, такого, как эстетическая позиция.

Исходя из поставленной цели нашего экспериментального исследования, в качестве форм организации процесса формирования эстетической позиции предложены: практические занятия с элементами творческих проектных заданий и упражнений; профессионально ориентированная творческая работа студентов; самостоятельная художественно-проектная деятельность; выставки достижений студентов.

Рассмотрим содержание учебного пособия по курсу «Пропедевтика и композиция» в качестве составляющей дидактического комплекса, с помощью которого проводили формирующий эксперимент [294]. Дисциплина «Пропедевтика и композиция» относится к базовой части профессионального блока учебного плана по направлению подготовки 54. 03.01 Дизайн. Учебное пособие по курсу «Пропедевтика и композиция», как интегрированное средство формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, учитывает ведущую роль художественно-проектной деятельности, в процессе которой решаются функционально-эстетические проблемы проектирования визуальной среды, определяется региональная идентичность Донбасса. Курс должен на качественно новом, индивидуально-ориентированном уровне обеспечить формирование у будущих бакалавров знаний о природе композиции как составляющей художественно-проектной деятельности дизайнера, направленной на создание гармоничной визуальной среды, дающей ощущение принадлежности к определенной территориальной целостности, повышения качества разработок в сфере графического дизайна, определяющего систему визуально-коммуникативных эстетических ценностей конкретного региона. Необходимость интегративного характера учебного курса обусловлена спецификой художественно-проектной деятельности дизайнера, ориентированной на разносторонний подход к проблемам создания и восприятия художественного образа и развитие региональной эстетической культуры. Курс предусматривает широкую интеграцию компонентов содержания образования будущего бакалавра дизайна в таких областях, как: искусствоведение, психология, рисунок, живопись, компьютерная графика и т. д.

Содержание курса сочетает изучение теоретического материала и выполнение практических заданий. У будущих дизайнеров формируются знания по таким вопросам, как: а) композиция и ее место в творчестве дизайнера; б) сущность и составляющие элементы художественного произведения; в) законы

и средства конструктивно-пластического и декоративного решения композиции; г) особенности практического применения законов и средств композиции в художественно-проектной деятельности дизайнера и творческой самореализации в региональном пространстве.

Одной из основных форм работы по изучению дисциплины являются организационно-установочные и проблемные лекции, успешно применяемые в большинстве образовательных подходов. Лекционный материал позволяет в короткие сроки расширить научный и предметно-образный кругозор в области художественной и проектной культур, способствует знакомству с понятийным аппаратом, образуя теоретическую базу для профессиональной деятельности, на основе которой будет впоследствии строиться аналитическая работа, рефлексия.

Концептуальные положения курса «Пропедевтика и композиция» можно представить следующим образом.

Цель курса: получение студентом знаний в области основ композиции в дизайне; освоение студентами основных закономерностей формальной композиции; развитие навыков владения художественно-образным языком; создание условий для внутреннего принятия будущими дизайнерами ценностей художественно-проектной деятельности, для проявления творческой и эстетической составляющей процесса освоения основ композиции.

Основные задачи курса: обеспечение процессов эмоционально-эстетического переживания студентами знаний основ композиции как самоценных, овладение этими знаниями в художественно-проектной деятельности; стимулирование формирования эстетической позиции во всех видах учебной деятельности; раскрытие возможностей каждой темы для создания на занятиях ситуаций, которые способствуют генерации идей в направлении решения творческих задач формирования региональной идентичности, развития их творческого воображения и образного мышления, художественной наблюдательности, зрительной памяти; формирование у студентов комплекса

интегративных умений разной функциональной принадлежности; содействие развитию у студентов эстетического вкуса и стремления к творческой самореализации в региональном пространстве.

Главное внимание уделяется художественно-эстетическому воспитанию будущих бакалавров в процессе художественно-проектной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве. Художественно-эстетическое воспитание – целенаправленный процесс формирования творчески активной личности, способной воспринимать, чувствовать, оценивать прекрасное, трагическое, комическое, безобразное в окружающем мире и искусстве, жить и творить по законам красоты.

Художественно-эстетическое воспитание оказывает непосредственное воздействие на развитие эстетической позиции будущих бакалавров, развитие их художественно-эстетического потенциала – целенаправленный процесс формирования у будущего бакалавра первоосновы, обеспечивающей остроту эстетического восприятия, творческого воображения, эмоционального переживания, образного мышления, а также формирование духовных потребностей и способностей для творческой самореализации в региональном пространстве. Художественно-эстетическое воспитание – процесс освоения будущими бакалаврами совокупности знаний, умений, навыков в области формирования у них мировоззренческих установок отношения к искусству и художественному творчеству культурно-образовательного пространства крупного промышленного региона Донбасса.

Только целенаправленное вовлечение будущих бакалавров в процесс художественно-проектной деятельности способно оптимально развить их природные способности, обеспечить понимание как отдельных эстетических явлений, так и подлинного искусства и красоты окружающего мира, сформировать готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям региона.

Важной характеристикой содержательного аспекта курса «Пропедевтика и композиция» является освоение творческих способов эстетических действий, так как невозможно ограничивать содержание эстетического воспитания в процессе художественно-проектной деятельности лишь обогащением суммой знаний по искусству. При этом основными факторами формирования эстетической позиции являются умения и навыки отобрать из потока информации подлинно эстетические явления и ценности, которые станут основой убеждений, идеалов, поведения и творческой профессиональной деятельности будущих бакалавров, их творческой самореализации в региональном пространстве.

Особое внимание уделяется формированию и развитию у студентов профессионального мышления, готовности целенаправленно порождать проектные идеи, воплощать их на практике в процессе решения творческих задач, которые выходят за пределы предметно-образных стереотипов. У будущих бакалавров дизайна формируются знания о путях творческого овладения основными методологическими принципами организации искусственных систем, взятых в их взаимодействии с человеком, готовность обеспечивать в профессиональной деятельности, которая является центральным механизмом дизайнерского творчества, развитие образного и логического мышления в их единстве. Главное внимание преподавателя сосредоточено на содействии формированию эстетической позиции каждого студента, создании ситуаций для гибкого управления процессом ее развития. С этой целью будущим бакалаврам предлагаются задания изобразительного характера, которые позволяют активизировать процесс их творческой деятельности. Преподаватель должен помнить, что художественно-проектная деятельность будущих бакалавров дизайна определяет приучение к поиску смыслового содержания задания как идейно-тематической основы визуализации культурного пространства региона.

В содержании курса раскрываются:

1. Образцы понятийно-логического и формально-композиционного анализа задач.

2. Пути художественно-практического воплощения содержания задания в визуально полученную форму.

Учебный материал курса «Пропедевтика и композиция» в зависимости от выполняемых функций интегрируется по модульному принципу. Плодотворная самостоятельная работа – необходимое условие формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна, способности к постоянному обновлению своих знаний и практических умений. Согласно программе, самостоятельная учебная работа студента – это сфера его личностной самореализации в региональном пространстве, проявления творческого потенциала. Организация самостоятельной работы студентов по нашей программе предполагает: во-первых, творческую переработку ими информации, полученной непосредственно на занятиях (ведение сжатых записей, систематизация полученной информации, выделение опорных идей в конспекте, самостоятельное обобщение и т.д.); во-вторых, выполнение задач, которые ставит преподаватель (самостоятельное изучение отдельных тем, работа над практическими заданиями и т.п.); в-третьих, расширение и углубление знаний путем самообразования, развитие самостоятельности мышления путем активного включения этих знаний в решение практических задач.

В соответствии с целями и задачами курса разработано содержание учебного предмета. Каждая тема программы реализуется через две основные формы работы – аудиторную и самостоятельную. Практические аудиторные занятия посвящены:

– закреплению теоретических положений и развитию навыков сознательного отношения к свойствам, средствам, правилам и закономерностям композиции;

– разработке эскизов, композиций, практических задач (раскрытие целей и содержания практических задач) на основе установок преподавателя;

– углублению теоретических знаний с помощью различных методов;

– анализу текущих практических работ с объяснением ошибок и причин их появления;

– формированию навыков художественно-проектной деятельности: вынашивать и генерировать идеи, разрабатывать образный ряд, воплощать идеи в конструктивно-пластической форме эскиза, выполнять в материале и т.д.

Лекционная часть аудиторных занятий по пропедевтике обеспечивает формирование у будущих бакалавров методологических и теоретических основ композиции. Она способствует более осмысленному самостоятельному выполнению студентами задач, подготовке их к практической профессиональной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве. Лекционный курс включает вводные лекции по общим вопросам теории композиции, рассмотрение основных законов, правил и приемов композиции. Специфическая особенность лекций по композиции – организация анализа большого художественного материала на основе интегративного принципа. При этом особенно важна равноценность рациональных и эмоциональных компонентов лекции. Поскольку содержание лекций охватывает огромный материал, следует помогать студентам систематизировать информацию, полученную на них. Организация учебного процесса строится на принципах активности и самостоятельности студентов. Основная цель практической части курса – создать условия для: а) развития у студентов способности к самостоятельному анализу изучаемой темы и полученного задания (осмысление своеобразия средств выразительности) б) выполнения практической части задания. Практическая часть реализуется по схеме: 1) вступительная беседа и постановка задачи; 2) выполнение практического задания; 3) обсуждение и подведение итогов работы. Основой для реализации практической части курса

является теория организации художественно-проектной деятельности, структура эстетической позиции, как целевой ориентир творческой самореализации будущих дизайнеров в региональном пространстве.

Качественная организация самостоятельной работы студентов требует учета ряда взаимосвязанных факторов, влияющих на развитие их эстетической позиции:

1. Самостоятельная работа студентов – обязательный элемент содержания курса «Пропедевтика и композиция», предусмотренный учебным планом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн и особенностями организации обучения в высшем учебном заведении художественного направления.

2. Самостоятельная работа студента – это сфера проявления эстетической позиции личности, средство формирования ее интеллектуальных, психологических, профессиональных качеств в их органическом единстве.

3. Самостоятельная работа на занятиях по пропедевтике выступает как форма проявления такой формы деятельности студента, которая значительно влияет на формирование у будущего специалиста направленности на творческую деятельность, а также способности к ее самоорганизации и самоконтролю.

4. В развитии эстетической позиции студентов возрастает роль преподавателя как организатора познавательной деятельности студентов, способного своим заинтересованным отношением к организации их самостоятельной работы развивать творческий потенциал будущих бакалавров, формировать готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям региона.

Текущие просмотры выполненных заданий осуществляет ведущий преподаватель. В течение семестра после выполнения ряда практических заданий проводится занятие-обобщение. Цель его: способствовать развитию у студентов умения применять теоретический материал на репродуктивном и творческом уровнях. Развивающая цель занятия-обобщения: создать условия для развития способности к самоорганизации творческой деятельности и самооценки в

художественно-проектной деятельности. Занятие-обобщение проводится в форме практического занятия с элементами контроля. Преподавателю необходимо создать педагогические условия для формирования у студентов способности к оценке и самооценке практической деятельности (выделить критерии оценки работ). Студентам, используя предложенные критерии, необходимо провести оценку и анализ работ сокурсников, вместе с преподавателем определить лучшие работы.

Активная деятельность по развитию адекватной оценки и самооценки предусматривает использование таких средств организации самовоспитания, как: самоотчет и самоконтроль.

Итоговый просмотр проводится в конце каждого семестра в форме собеседования со студентами по теоретическим вопросам и анализу выполнения ими практических заданий, предусмотренных программой курса.

В результате изучения курса «Пропедевтика и композиция» студент должен знать:

– историю развития композиции в изобразительном искусстве;

– общетеоретические положения в объеме, необходимом для осуществления художественно-проектной деятельности;

– особенности современных средств построения дизайнерских проектов;

– основные направления и перспективы развития дизайна, культуры и искусства в регионе и в мире;

– современные инновационные технологии, используемые для дизайнерских работ, элементарный уровень подготовки информационных и визуальных материалов;

– основы современного права и научной организации труда дизайнеров;

– методологические принципы и системы композиционно-художественных средств достижения формально-образной выразительности.

– основы системы профессионального совершенствования и самосовершенствования;

Будущий бакалавр дизайна должен уметь:

– планировать творческую деятельность;

– используя средства дизайнерского искусства, формировать художественно-эстетическое отношение потребителя к действительности, выделять стилеобразующие факторы визуальной культуры региона;

– осуществлять творческий поиск на основе новых научных, технических и художественных идей;

– создавать творческую проектную документацию дизайнерских работ;

– применять знания основ композиции в процессе художественно-проектной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве;

– проводить понятийно-логический и формально-композиционный анализ задачи;

– обеспечивать реализацию творческого дизайнерского задания посредством осознания замысла, творческого переосмысления задачи, создания художественного образа путем интерпретации полученных знаний;

– обобщать собственный опыт, внедрять инновационный дизайнерский опыт в практической работе;

– эстетически оценивать окружающий мир и красоту жизненных явлений, самостоятельно развивать художественное видение, зрительную память, творческое мышление, видение формы и пространства, ощущение красоты и гармонии;

– направлять свою деятельность на развитие художественно-творческой активности;

– создавать условия для превращения рисования различными художественными средствами в потребность;

– самостоятельно организовываться и мобилизоваться в профессиональной деятельности;

– раскрывать и использовать свои возможности для постепенного развития сенсорных и умственных способностей (формирование умений целенаправленно наблюдать окружающую среду, развитие функциональных возможностей органов чувств на основе дифференцированного анализа объектов и явлений окружающей действительности, формирование умений определять материалы и инструменты, необходимые для создания художественного образа);

– выполнять задачи, связанные с выявлением активного эстетического отношения к жизни и к явлениям культуры региона;

– выдвигать нетрадиционные дизайнерские решения, которые ориентированы на развитие нестандартного и креативного мышления в процессе выполнения практических заданий;

– организовывать собственную творческую деятельность, управлять процессом осознания и регулирования своих действий (обеспечить формирование мотивов саморегуляции поведения);

– реализовывать деятельность по принципу сотворчества с коллегами;

– анализировать содержание и художественную форму произведения;

– владеть техниками работы с различными художественными материалами;

– решать композиционные задачи и эскизные художественные проекты;

– творчески разрабатывать эскизные проекты;

– использовать средства графической выразительности;

– самостоятельно пользоваться учебной, искусствоведческой и справочной литературой.

Деятельность будущего бакалавра дизайна требует творчески осмысленного овладения основными методологическими принципами композиции; направленности личности на проявление эстетической позиции в художественно-проектной деятельности; высокоразвитой активности и энергичности в

моделировании путей решения творческой задачи; самостоятельности при реализации личностного начинания в профессиональной деятельности. Курс «Пропедевтика и композиция» имеет первостепенное значение в развитии профессионального мышления, пробуждает познавательный и творческий интерес и эмоционально-личностную увлеченность художественно-проектной деятельностью.

Реализация дидактического комплекса в высшем образовательном учреждении должна обеспечить возможность для приобретения практического опыта в деятельности, максимально приближенной к будущей профессиональной. Одним из результативных способов получения такого опыта является учебная практика «Пленэр» [288]. В ходе пленэрной практики студенты осваивают культурно-региональный материал, тем самым формируя основные черты визуального бренда региона. Донбасс уникален географически и в этнокультурном отношении. На территории региона сохранились историко-культурные объекты, которые имеют символическое значение и играют роль стилеобразующих факторов в создании имиджа Донбасса.

Учебная практика «Пленэр» является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы по специальности. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих профессионально-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации основной образовательной программы по специальности предусматривается пленэрная практика, которая является этапом изучения дисциплинарных курсов: «Дизайн-проектирование», «Макетирование», «Проектная графика», «Основы производственного мастерства».

Содержание пленэрной практики составляют задания, в результате выполнения которых предусмотрено совершенствование навыков в рисунке и живописи способов изображения мотивов растительного и животного мира, пейзажа и его деталей. При этом особенное внимание обращается на композицию

учебных работ, успешное выполнение которых является важнейшим условием перехода к решению самостоятельных творческих задач.

В изобразительной практике студентов по живописи на пленэре различается ряд таких видов учебной деятельности, как:

– планирование учебных задач;

– восприятие натуры;

– учет особенностей окружающей среды;

– непосредственная работа с материалом (изобразительная деятельность);

– консультации с педагогом.

При определении целей задания учитываются индивидуальные особенности студента, т. к. практическая работа на пленэре является в определенной мере творческой деятельностью. Изобразительная деятельность в процессе обучения живописи на пленэре характеризуется исключительным разнообразием особенностей натуры, окружающей среды, применяемых материалов и приспособлений.

Существенным в живописи на пленэре является активное воздействие окружения на натуру, вследствие чего значительно сложнее, чем в аудитории, складывается изобразительная деятельность студентов. Работа на пленэре характеризуется непредвиденностью условий для выполнения этюдов, возможными изменениями окружающей обстановки. Творческая активность, самостоятельность студента, степень развития его художественной инициативы и познавательного интереса являются решающими для успешного выполнения учебного задания. Окружающая среда в значительной мере активизирует стремления студентов к расширению области познания.

Основной целью пленэрной практики является закрепление и углубление полученных теоретических знаний в области живописи, рисунка, композиции, цветоведения, а также приобретение практического опыта и навыков работы на пленэре. После изучения теоретических разделов дисциплины и прохождения

практики в объеме рабочей программы, студент должен иметь представление о методах стилизации, владеть графическими техниками, художественно-образным представлением. Работа на пленэре помогает развить понимание мира природы и создавать свою художественно-образную композицию на основе зарисовок мотивов растительного, животного мира, городской среды, памятников культуры, визуализации характерных особенностей индустриального пейзажа промышленного региона.

Задачи практики:

– приобретение профессиональных навыков и опыта самостоятельной работы по специальности;

– изучение и освоение композиционных приемов изображения на плоскости;

– овладение системным подходом при поиске композиционного решения;

– приобретение навыка мыслить нестандартно, находить, сопоставлять и оценивать многовариантные решения;

– ознакомление с профессиональной культурой графического и живописного изображения и грамотной компоновкой результатов на разнообразных форматах.

В результате прохождения практики студент должен знать:

– теоретические основы создания плоскостной, объемной, декоративно-объемной и объемно-пространственной композиции на основе изучения особенностей строения мотивов растительного, животного мира и пейзажа;

– принципы создания гармоничной цветовой композиции на основе сближенных цветотональных отношений; контрастной, нюансной цветовой гаммы;

– закономерности свето-тоновых отношений на открытом воздухе;

– основные теоретические положения и композиционные приемы в дизайн-проектировании;

уметь:

– применять на практике основные теоретические закономерности академического рисунка, живописи и композиции;

– работать с живописными и графическими материалами;

– выражать особенности мира природы основными приемами стилизации и декоративной переработки;

владеть:

– практическими навыками выполнения работы графическими и живописными материалами;

– умениями выполнения работы в эскизном графическом проектировании;

– методами декоративного изображения и объемной моделировки формы средствами рисунка и живописи.

Занятия на пленэре направлены на развитие у студентов таких способностей:

1) широкой пространственной ориентации – способности воспринимать натуру в трехмерном пространстве, а ее изображение – в двухмерном пространстве на плоскости;

2) целостного восприятия натуры с учетом общего и тонового состояния освещенности; восприятия обусловленного цвета, его теплых и холодных оттенков, зависящих от освещения, среды, пространственного удаления; умения цельно воспринимать объекты на пленэре и находить большие цветовые отношения;

3) умения применять в этюдах метод работы отношениями (закон пропорциональных отношений), умения сравнивать цвета натуры по цветовому тону, светлоте и насыщенности, выдерживать тональный и цветовой масштаб;

4) наличия творческого воображения – способности создавать выразительные композиционно-цветовые решения в этюдах с натуры, графически-стилизованные решения в декоративных композициях, а также

эстетически значимые художественные образы в самостоятельных творческих работах по изобразительному искусству, максимально насыщая выполненные задания визуальными образами краеведческого характера.

Полагаем, что будущие бакалавры дизайна уже сейчас выступают в качестве хранителей традиций региональной художественной культуры Донбасса. Именно пленэрная практика предоставляет будущим бакалаврам дизайна возможность разработки уникального образа региона как комплекса визуальных ассоциаций, направленных на формирование имиджа крупного промышленного региона с социокультурными особенностями.

Таким образом, учебная практика «Пленэр» способствует формированию эстетической позиции студентов в процессе художественно-проектной деятельности, повышает творческий потенциал будущего дизайнера. Обращение к региональному культурно-историческому наследию становится важной составляющей пленэрной практики. Разработки в этом направлении формируют визуальные ряды, отражающие художественную идентификацию и позитивный культурный имидж Донбасса, как крупного промышленного региона.

Большое значение в освоении эстетических ценностей и формировании эстетической позиции имеет внеаудиторная учебная работа (посещение музейных комплексов, исторических архитектурных ансамблей, художественно-выставочных центров), а также участие в городских культурных мероприятиях, ознакомление с деятельностью образовательных заведений родственного профиля). Во время внеаудиторной учебной деятельности происходит ознакомление с художественно-дизайнерской практикой, вхождение в профессиональную среду региона, формируется ценностное отношение к профессии и убежденность личности в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями по выбранной специальности. Эта деятельность является одним из факторов развития эстетической позиции, способности личности

руководствоваться эстетическими критериями в совершенствовании межличностных отношений в процессе коллективной творческой деятельности.

Деятельность будущего бакалавра дизайна требует: творчески осмысленного овладения основными методологическими принципами художественной деятельности; высокой активности и энергичности в моделировании путей решения творческой задачи; самостоятельности при реализации личностного начинания. Коллективное творчество в данной сфере имеет первостепенное значение, развивая профессиональное мышление, пробуждая познавательный и творческий интерес, а также эмоционально-личностную увлеченность художественной деятельностью. Коллективная творческая деятельность является одним из факторов формирования эстетической позиции личности, ее способности руководствоваться эстетическими критериями в совершенствовании межличностных отношений в творческом процессе и готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям региона [294].

Такая деятельность раскрывается в организации выставочных проектов на экспозиционных площадках города и внутри университета и проявляется в следующем:

– в накоплении необходимого в дальнейшей профессиональной деятельности опыта самопрезентации в региональном пространстве;

– в возможности проанализировать проделанную работу, сопоставить результаты своей работы с результатами своих товарищей;

– в изучении способов организации художественного пространства региона, в формировании экспозиционного мышления и вкуса;

– в мотивации художественно-проектной деятельности будущего бакалавра дизайна;

– в получении опыта «культурной» конкуренции и освоении эстетических ценностей крупного промышленного региона.

Считаем, что организация выставочной площадки на базе учебного заведения – неотъемлемая часть профессионального образования будущего бакалавра дизайна и побудительная основа для создания продуктов художественно-проектной деятельности с элементами арт-дизайна. Арт-дизайн («дизайн-искусство») – вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления, получаемого от воспринимаемого объекта [168]. Объекты арт-дизайна экспонируются как классические произведения изобразительного искусства, поскольку зачастую выполняются на традиционных для изобразительного искусства материалах. Будущий бакалавр дизайна, обратившись к сфере арт-дизайна, помимо необходимых знаний о пространственной композиции и практических навыков, необходимых для создания самой композиции, получает выставочный опыт экспонирования своих работ и возможность оценить эстетическую ценность работ товарищей.

На сегодняшний день выставка – это комплексная контактная среда, формируемая различными средствами подачи информации [105]. Результат эстетического воспитательного воздействия выставки возникает в процессе непосредственного контакта – общения экспонентов и посетителей. Такое взаимодействие проявляется во всех видах выставочной деятельности. Одним из наиболее важных для студентов видов деятельности является выставка студенческих работ по итогам семестровых просмотров.

Вовлекая будущих бакалавров в коллективную выставочную деятельность необходимо учитывать, что выставка реализуется в различных формах коммуникационных мероприятий: круглые столы, конференции, переговоры, направленные на создание эстетического художественного пространства региона; мастер-классы, семинары, консультации, носящие характер консультативно-образовательных мероприятий, а также направленные на повышение интереса к представленным на выставке работам; конкурсы, фестивали, направленные на

поощрение участников и организаторов выставок. Большим эмоциональным подъемом сопровождаются открытие и закрытие выставки, награждение участников.

Формирование выставочного пространства в профессиональном образовании будущего бакалавра дизайна имеет следующие цели и задачи:

– создание единого культурного пространства и обеспечение культурного обмена в регионе;

– мотивация будущих бакалавров к творческим поискам в художественно-проектной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве;

– пробуждение творческих сил и развитие эстетической позиции.

Были сформулированы базовые принципы построения и реализации содержания коллективной творческой деятельности будущих дизайнеров:

– принцип направленности на изучение регионального художественного материала, учитывая культурное многообразие Донбасса;

– принцип целостности, направленный на осмысление взаимовлияния различных видов искусства и творчества региона и мировой культуры.

Реализация коллективной творческой художественной деятельности в высшем профессиональном образовательном учреждении должна обеспечить следующие результаты:

– приобретение теоретических знаний в области графического дизайна;

– формирование практического опыта в деятельности, приближенной к профессиональной;

– обеспечение развития эстетической позиции, как основы формирования профессиональной компетентности дизайнера и способности к творческой самореализации в культурном пространстве региона.

Все это, по-нашему мнению, приведет к усилению мотивации будущих бакалавров дизайна, выраженной в направленности на эстетическую

составляющую в системе ценностных ориентаций личности в процессе коллективной творческой деятельности. Стимулированию мотивации способствует актуализация практических действий будущих дизайнеров, благодаря которой, студент имеет возможность реально осуществить и оценить продукт художественной деятельности, созданный им индивидуально или в процессе коллективного творчества.

Полагаем, что в организации коллективной творческой деятельности будущих бакалавров дизайна акцент необходимо делать на технологии коллективного творческого воспитания, учитывая особенности нашего региона, а именно, высокую степень урбанизации и разнообразие этнического состава. На коллективном творческом воспитании – диалоге всех возникающих точек зрения; уважении к личности, ее уникальной позиции в мире; на социальной направленности деятельности; на средстве создавать мощное творческое поле; на использовании феномена группового влияния на индивидуальные способности личности; на создании условий для проявления и формирования черт творческой деятельности [103].

Коллективная форма организации творческой деятельности наиболее эффективно обеспечивает высокий уровень сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна и способствует творческой самореализации в региональном пространстве. Разностороннее общение между студентами и преподавателями, эмоциональное переживание каждым из них знаний о преимуществах и недостатках собственного эстетического развития – это также важные факторы формирования эстетической позиции студентов. По нашему мнению, коллективная творческая деятельность – это процесс сотворчества в учебной группе, который способствует накоплению профессионального опыта и позволяет будущим дизайнерам использовать разные способы творческой деятельности, обогатиться новыми приемами работы. Выделим следующие характеристики организации коллективного творчества как предпосылки

формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна: соблюдение принципов организации совместного творчества; насыщенность и разнообразие такого творчества, обеспечивающие занятость каждого субъекта; направленность на творческие возможности и индивидуальные особенности каждого участника этого процесса; изучение и использование стилеобразующих факторов нашего региона в художественно-проектной деятельности, ориентирующих будущих бакалавров дизайна на принятие и продолжение традиционных культурных ценностей и приоритетов Донбасса, его региональных особенностей.

Коллективные выставочные проекты обеспечивают реализацию всех компонентов эстетической позиции, определяют степень важности художественно-проектной деятельности в профессиональном и гражданском становлении будущих бакалавров дизайна. Результаты проведения выставочного проекта «С Донбассом в сердце!» (выставка плакатов студентов и преподавателей) наглядно демонстрируют осознанное понимание личностного смысла эстетической позиции в процессе творческой самореализации в региональном пространстве (Приложение Ж).

Изучив различные точки зрения на явление коллективной творческой деятельности и сопоставив их с нашим собственным мнением, полагаем, что именно такая деятельность направлена на формирование мотивационно-творческого интереса к объектам искусства и дизайна, на активную творческую деятельность посредством создания художественных ценностей; на систематизацию теоретической базы профессиональной деятельности, на развитие познавательного интереса и готовности к самообразованию и расширению области познания; на развитие способности личности руководствоваться эстетическими принципами в процессе творческой самореализации в региональном пространстве, ориентированной на преображение действительности на основе эстетических принципов простоты, гармонии и красоты. Предполагаем, что реализация концептуальной модели процесса

формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна позволит улучшить качество профессиональной подготовки в целом, а также создаст необходимые для успешного вхождения в профессию личностные качества, в частности, развитую эстетическую позицию.

2.3. Анализ эффективности формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна

Анализ результатов экспериментальной работы позволяет констатировать наличие определенной разницы в формировании эстетической позиции будущих бакалавров, обучающихся по разным программам: как в экспериментальных условиях организации художественно-проектной деятельности, так и в традиционных условиях. Осуществленный эксперимент был направлен на установление динамики в изменениях уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

На этапе планирования эксперимента были определены уровни сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, в соответствии с выделенными показателями и критериями. Было установлено, что высокий уровень сформированности эстетической позиции проявляют лишь 12% респондентов, средний – 54%, низкий – 34%. Эти данные подтвердили предположение, что эстетическая позиция как первооснова, как готовность к самоорганизации в художественно-проектной деятельности у них недостаточно развита. Были выявлены причины низкого уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров.

Опрос преподавателей и студентов показал, что причиной низкого уровня сформированности эстетической позиции является прежде всего:

– отсутствие личной значимости эстетической составляющей художественно-проектной деятельности в системе ценностных ориентаций личности;

– недостаточное овладение педагогами теорией личностно-деятельностного подхода, что порождает недостатки в организации художественно-проектной деятельности, не обеспечивает активного включения каждого студента в реальный процесс творческого поиска и самореализации в региональном пространстве;

– чрезмерная регламентация учебной деятельности будущих бакалавров дизайна, которая блокирует развитие творческих подходов к деятельности, приводит к недостаточной сформированности профессиональных умений и навыков;

– низкий уровень осознанности студентами цели художественно-проектной деятельности и, как результат, наблюдается отсутствие творческой активности в решении проектных задач.

Эти данные указывают на отсутствие в образовательных учреждениях университетского типа обоснованной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров.

Наша экспериментальная работа показала возможности разработанной модели по сравнению с традиционно организованным учебным процессом. Анализируя экспериментальные данные, можно сделать наиболее общий вывод, что формирование эстетической позиции возможно только: при условии направленности личности на развитие ее эстетических способностей на основе целенаправленной, самоуправляемой творческой деятельности, при наличии ее активно-деятельного отношения к объектам эстетической культуры, чувства восторженности, эмоционального подъема, стремления к творческим достижениям и желании наилучшим образом выполнять художественно-проектное задание, при нахождении пути творческой самореализации в

региональном пространстве. Данное обобщение сделано на основе анализа содержания сводных таблиц, которые составлялись по результатам исследовательских процедур, которые отражены в приложениях Ж, И, К. Полученные показатели являются интегративными и функциональными характеристиками формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-проектной деятельности.

Низким уровням сформированности компонентов эстетической позиции соответствуют баллы от 1 до 4, средним – от 5 до 7, высоким – от 8 до 10. Принималось во внимание, что при низком уровне сформированности эстетической позиции у будущих бакалавров, большинство компонентов эстетической позиции недостаточно проявляются, поверхностны и отмечаются только как предпосылки формирования, бессистемно. В художественно-проектной деятельности будущие бакалавры дизайна действуют только под влиянием какого-то внешнего стимула. Решая творческие задачи только под руководством преподавателя, они лишь в отдельных случаях умеют развивать идеи, сформулированные ими или товарищами. Ведущая роль на этом уровне принадлежит мотивационному компоненту, когнитивный компонент находится в развитии.

При среднем уровне сформированности эстетической позиции – основные компоненты дифференцированы, но проявляются ситуативно, участники эксперимента находят адекватный способ решения творческой задачи самостоятельно, ищут новые, более оптимальные способы решения, анализируют состав, структуру художественно-проектной деятельности. Каждая новая закономерность оценивалась как открытие, творческая находка. Ограниченность их поиска заключалась в том, что новые средства решения отыскивались только для тех задач, которые были поставлены извне. Идет развитие когнитивного компонента, конкретизируется профессиональный кругозор. Остальные

компоненты эстетической позиции на данном этапе пока не сформированы окончательно, их показатели проявляются недостаточно.

При высоком уровне сформированности эстетической позиции – интенсивно проявляются показатели мотивационного, когнитивного, деятельностного, коммуникативного и ценностного компонентов. На этом уровне будущим бакалаврам дизайна свойственно: умение определить и формулировать цель реализации личностного начала, планировать свою художественно-проектную деятельность на занятии; способность импровизировать в процессе дизайнерской деятельности; умение стимулировать и контролировать себя в процессе создания продукта творчества, оценивать его, умение самоорганизовывать по плану собственную художественно-проектную деятельность. Проявляется способность аккумулировать опыт других и организовывать коллективную творческую деятельность. Приходит осознание роли и значения конкретного вида художественно-проектной деятельности для общества, ориентация на общечеловеческие, эстетические, социальные и профессиональные ценности, приоритет творчества.

На этой основе были составлены сводные таблицы, отражающие результаты оценки уровня сформированности эстетической позиции у будущих бакалавров дизайна в начале и в конце эксперимента (Приложения И, К, Л).

Проведенное нами исследование показало, что как в результате процесса, осуществляемого на основе традиционной педагогической модели в контрольной группе, так и при организации учебного процесса на основе экспериментальной концептуальной модели, произошли существенные изменения в уровне сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Так, в экспериментальной группе в результате реализации концептуальной модели возрос уровень сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Для определения эффективности предложенных методов и средств формирования эстетической позиции будущих бакалавров на отдельных этапах

художественно-проектной деятельности использовались общеизвестные методики. Проведенная в процессе исследования диагностика мотивационного компонента эстетической позиции среди учебных мотивов студентов (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой [24]) позволила нам выявить степень выраженности и место профессиональных мотивов, мотивов творческой самореализации в художественно-проектной деятельности. Результаты опроса показали, что профессиональные мотивы и направленность личности на творческую активность в профессиональной деятельности к концу эксперимента сформированы и находятся на первом месте среди всех учебных мотивов. У студентов, будущих бакалавров дизайна, проявляется выраженная сформированность мотивационного компонента структуры эстетической позиции (осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства).

Проводя диагностику когнитивного компонента эстетической позиции в конце эксперимента, были оценены все знания, полученные будущими бакалаврами дизайна в процессе изучения дисциплин дидактического комплекса в соответствии с расчетом показателей прочности знаний, полноты и системности изученного и усвоенного материала.

С целью выявления творческой активности и энергичности в моделировании путей решения творческого проектного задания было проведено тестирование по методике и Э. Торренса [48] «Диагностика креативности» (Приложение М). Тест представляет собой методику исследования творческой активности и реализации творческого потенциала личности. Данный тест направлен на выявление уровня развития деятельностного компонента эстетической позиции будущего бакалавра.

Полученные результаты зафиксированы в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Распределение участников эксперимента по уровням развития творческой активности (деятельностный компонент эстетической позиции), (доля студентов, %)

	Составляющие творческой активности личности (деятельностный компонент эстетической позиции)	**Уровни развития творческой активности, (доля студентов, %)**		
		высокий	**средний**	**низкий**
1	Творческая продуктивность	44,2	40,5	15,3
2	Степень оригинальности, уникальности, специфичности творческого мышления	47,7	40,2	12,1
3	Способность выделять главное, способность понимать суть проблемы	44,3	36,5	19,2
4	Способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей	45,3	32,4	22,3

По итогам тестирования интегральная оценка творческого потенциала складывается в результате измерения целого комплекса составляющих ее характеристик, что существенно повышает достоверность получаемых результатов. Тест Э. Торренса позволяет оценить уровень развития: 1) вербального творческого мышления, 2) образного творческого мышления, 3) частных творческих способностей (беглости, гибкости, оригинальности, способности видеть суть проблемы, способности сопротивляться привычным решениям). На основании полученных данных определили, что к концу эксперимента подавляющее большинство студентов – участников экспериментальной группы – имели установку на творческую продуктивность (84,7%) и проявляли высокую степень оригинальности и уникальности творческого мышления (87,9%). У 80,8% студентов на высоком и среднем

уровнях сформирована способность выделять главное, понимать суть проблемы, а 77,8% будущих бакалавров дизайна могли длительное время оставаться открытыми новизне и разнообразию идей. Анализ данных показал, что большинство студентов направлены на проявление высокого уровня творческой активности при выполнении задачи художественно-проектной деятельности.

Уровень коммуникативности будущих бакалавров дизайна в художественно-проектной деятельности, определяемый способностью аккумулировать и использовать творческий опыт других, способностью к сотрудничеству, продуктивному общению и взаимопомощи, способностью организовать коллективную эстетическую деятельность, сначала определялся только по результатам наблюдения педагогов за качеством реализации будущими бакалаврами данного компонента. Однако были использованы для определения уровня коммуникативности опросы будущих бакалавров, метод «незавершенного тезиса» (Дж. Сакс, С. Леви) [316]; методику описания предмета З. И. Новлянской [214]; метод исследовательской практики. Сопоставляя результаты наблюдений педагогов и ответы студентов, была составлена таблица 2.7, отражающая наши представления об уровне сформированности у будущих дизайнеров коммуникативного компонента эстетической позиции.

Таблица 2.7 – Распределение участников эксперимента по уровням развития коммуникативного компонента эстетической позиции в процессе художественно-проектной деятельности (доля студентов, %)

	Коммуникативный компонент эстетической позиции (показатели)	**Уровни развития, (доля студентов, %)**		
		высокий	**средний**	**низкий**
1	Способности аккумулировать и использовать творческий опыт других	44,9	42,6	12,5

Продолжение таблицы 2.7

	Коммуникативный компонент эстетической позиции (показатели)	**Уровни развития, (доля студентов, %)**		
		высокий	**средний**	**низкий**
2	Способность к сотрудничеству, продуктивному общению и взаимопомощи	42,2	46,1	11,7
3	Способность организовать коллективную эстетическую деятельность	38,6	45,4	16,0
4	Высокий уровень информационной и коммуникативной вовлеченности	43,4	46,1	10,5
5	Участие в творческой проектной деятельности, понимание значения эстетизации среды	45,6	43,1	11,3
6	Личностный рост	47,5	43,0	9,5
7	Участие в творческих выставках, конкурсах	45,3	41,5	13,2

Анализ приведенных в таблице данных свидетельствует, что в среднем у 89,5% участников эксперимента на должном уровне сформированы способности аккумулировать и использовать творческий опыт других, 88,3% будущих бакалавров проявляют способность к сотрудничеству, продуктивному общению и взаимопомощи, 84 % – способность организовать коллективную эстетическую деятельность и 89,5 % – имеют высокий уровень информационной и коммуникативной вовлеченности. Участие в творческой проектной деятельности, понимание значения эстетизации среды проявляют

88,7% студентов, личностный рост отмечается у 90,5 % студентов, 86,8 % студентов участвуют в творческих выставках.

Таблица 2.8 – Распределение участников эксперимента по уровням развития ценностного компонента в процессе художественно-проектной деятельности (доля студентов, %)

	Ценностный компонент эстетической позиции (показатели)	**Уровни развития, (доля студентов, %)**		
		высокий	**средний**	**низкий**
1	Проявляется в личностном приятии общечеловеческих и профессиональных ценностей, среди которых ведущей является творчество как ценность человеческой индивидуальности.	45,2	40,4	14,4
2	Убежденность личности в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями по выбранной специальности	49,2	39,4	11,4
3	Осознание личностью роли и значения конкретного вида художественно-проектной деятельности для общества	47,5	37,3	15,2
4	Способности личности доказательно обосновывать социальную значимость художественно-проектной деятельности	43,5	35,2	21,3

Диагностический инструментарий уровней сформированности эстетической позиции представил возможным констатировать рост показателей в соответствии с выделенным ценностным критерием который проявляется в сформированности ценностных ориентиров эстетической деятельности; определяется убежденностью личности в социальной значимости художественно-проектной деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями, основной задачей которой является создание продукта, максимально соответствующего критериям технологичности, красоты и выразительности.

В процессе выявления оптимальных форм организации художественно-проектной деятельности (возможные формы – индивидуальная, групповая, фронтальная) будущих бакалавров для развития их эстетической позиции были получены результаты, отраженные в таблицах 2.9 и 2.10.

Таблица 2.9 – Уровни проявления эстетической позиции будущими дизайнерами при использовании различных форм организации художественно-проектной деятельности в начале эксперимента (доля студентов, %)

Формы организации	**Высокий**		**Средний**		**Низкий**	
	Э	**К**	**Э**	**К**	**Э**	**К**
Индивидуальная	11,9	15,8	32,2	29,8	55,9	54,4
Групповая	8,5	10,5	25,4	26,3	66,1	63,2
Фронтальная	14,7	12,3	26,0	26,3	59,3	61,4

Э – экспериментальная группа, К – контрольная группа.

Таблица 2.10 – Уровни проявления эстетической позиции будущими дизайнерами при использовании различных форм организации художественно-проектной деятельности в конце эксперимента (доля студентов, %)

Формы организации	**Высокий**		**Средний**		**Низкий**	
	Э	**К**	**Э**	**К**	**Э**	**К**
Индивидуальная	45,7	20,0	42,4	29,1	11,9	50,9
Групповая	49,1	17,6	39,0	36,8	11,9	45,6
Фронтальная	39,0	16.5	40,7	34,4	20,3	49,1

Э – экспериментальная группа, К – контрольная группа.

Сравнивая показатели таблицы 2.9 и 2.10, можно увидеть, как возросло количество студентов с высоким уровнем сформированности эстетической позиции до и после эксперимента. Анализ данных в таблице 2.9 показывает, что в экспериментальной группе существенно увеличилось количество студентов с высоким уровнем сформированности эстетической позиции. Групповая форма организации художественно-проектной деятельности оказалась наиболее эффективной для проявления эстетической позиции будущими бакалаврами дизайна.

При осуществлении художественно-проектной деятельности в процессе реализации дидактического комплекса, студенты были распределены на группы по 4-5 человек, что создавало условия для возникновения эмоционального контакта между ними, для продуктивного общения и взаимопомощи, а также стимулирующей ситуации соревнования. Индивидуальная форма работы с каждым студентом отдельно, особенно на предварительном этапе проектирования, также зарекомендовала себя положительно. При этом фронтальная форма организации художественно-проектной деятельности, по сравнению с другими, была эффективной лишь на стадии постановки задач

художественно-проектной деятельности. Будущие бакалавры дизайна проявляли высокий уровень сформированности эстетической позиции при проведении разнообразных мероприятий (творческих выставок, выставок-конкурсов и др.). Была выявлена динамика сформированности компонентов эстетической позиции в начале и в конце исследования (по десятибалльной шкале). Проведенный эксперимент показал положительную динамику развития у участников экспериментальной группы всех компонентов эстетической позиции.

Данные показывают, что к концу эксперимента значительно возросло количество будущих бакалавров с высоким и средним уровнями развития всех компонентов эстетической позиции. Нами было отмечено, что будущих бакалавров дизайна, имеющих высокий уровень сформированности эстетической позиции, в конце эксперимента стало в 2,5 раза больше, чем было в начале. Количество участников экспериментальной группы с низким уровнем сформированности эстетической позиции уменьшилась в 3,4 раза.

Анализируя данные, содержащиеся в сводных таблицах приложений Ф, Х, были составлены итоговые таблицы 2.11 и 2.12 распределения участников экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности эстетической позиции.

Таблица 2.11 – Распределение участников экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности эстетической позиции в начале эксперимента (доля студентов, %)

Уровень сформированности эстетической позиции	**КГ**	**ЭГ**
низкий	30	34
средний	60	54
высокий	10	12

Таблица 2.12 – Распределение участников экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности эстетической позиции в конце эксперимента (доля студентов, %)

Уровень сформированности эстетической позиции	**КГ**	**ЭГ**
низкий	25	10
средний	61	60
высокий	14	30

Показателем эффективности педагогических условий формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в художественно-проектной деятельности стало положительное изменение уровня развития каждого студента экспериментальной группы. Как видно из таблицы 2.13, после проведения педагогического эксперимента уровень сформированности эстетической позиции повысился. Обработка результатов исследования, приведенных в таблице 2.13, выполнялась на основе параметрического критерия χ^2 и дала основание утверждать, что данное повышение можно считать статистически значимым. Полученные результаты свидетельствуют об эффективной реализации концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна.

Таблица 2.13 – Распределение участников экспериментальной и контрольной групп по уровням сформированности эстетической позиции в начале и в конце эксперимента (доля студентов, %).

Уровни сформированности эстетической позиции	**Доля студентов, %**			
	начало эксперимента		**в конце эксперимента**	
	КГ	**ЭГ**	**КГ**	**ЭГ**
низкий	30	34	25	10
средний	60	54	61	60
высокий	10	12	14	30

Нами были сформулированы две статистические гипотезы. Нулевая гипотеза H_0 предполагает, что разница между измеряемыми данными $О_{эi}$ и $О_{кi}$ незначительна для всех уровней сформированности эстетической позиции i={1, 2, 3} (таблица 2.13). Альтернативная гипотеза H_1 предполагает, что значения показателей $О_{эi}$ и $О_{кi}$ отличаются друг от друга на уровне статистической значимости. Для проверки сформулированной нулевой гипотезы H_0 с помощью непараметрического критерия χ^2 на основе данных таблицы 2.13 было подсчитано значение статистического критерия Кендалла T, как $T = \frac{1}{n1*n2}\sum_{i=1}^{3}\frac{(n1*Oki-n2*Oэi)^2}{Oki+Oэi}$, *где* $n1 * n2$ соответственно количество участников контрольной и экспериментальной групп; $О_{кi}$ ($О_{эi}$) – количество участников контрольной и экспериментальной групп, которые оказались в одной из групп, i – =1 соответствует высокому уровню формирования эстетической позиции, i=2 – средний уровень, i=3 – низкий уровень. Количественные данные, полученные в результате исследования, ранжированы, т.е. измерены в соответствии со шкалой рангов. Выбрали критерий χ2, исходя из возможности вычисления его в программе «Педагогическая статистика». Для расчета критерия и подтверждения или опровержения гипотезы была использована программа «Педагогическая статистика» (рис. 2.3).

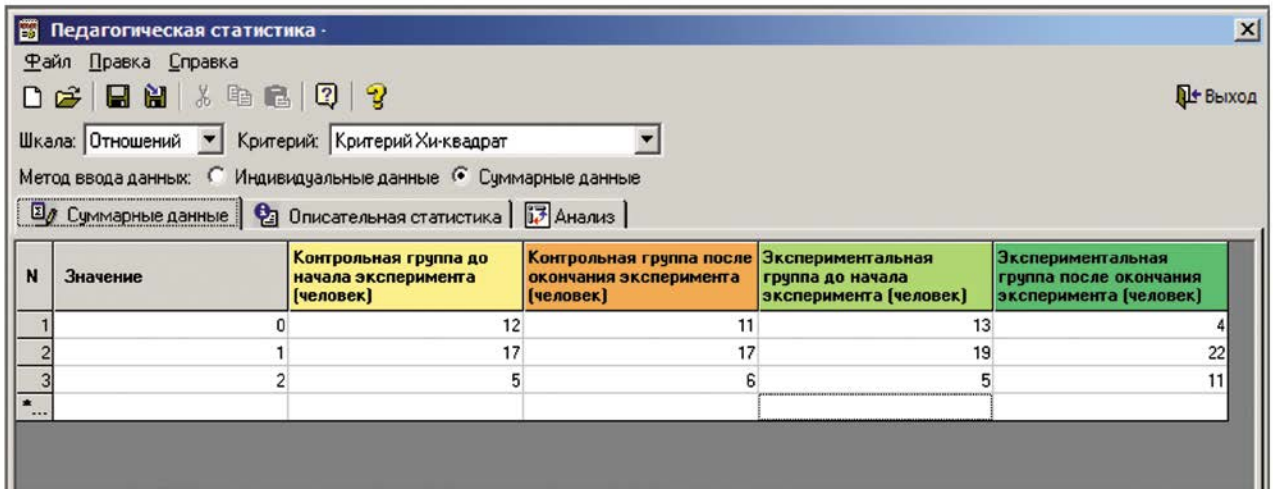


Рисунок 2.3 – Интерфейс программы «Педагогическая статистика»

На рисунке видно, что выбрана порядковая шкала и критерий χ2 (Хи-квадрат) для проверки гипотезы, метод ввода данных – суммарные данные, в столбце «Значение» введены значения уровня сформированности эстетической позиции: высокий – 2, средний – 1, низкий – 0.

В результате осуществленного анализа данных (рис. 2.4), определили характеристики сравниваемых выборок. Табличное значение критерия Кендалла для уровня значимости p=0,05 соответствует значению $T_{крит}$ =*5,99* для распределения критерия по схеме (2*3).

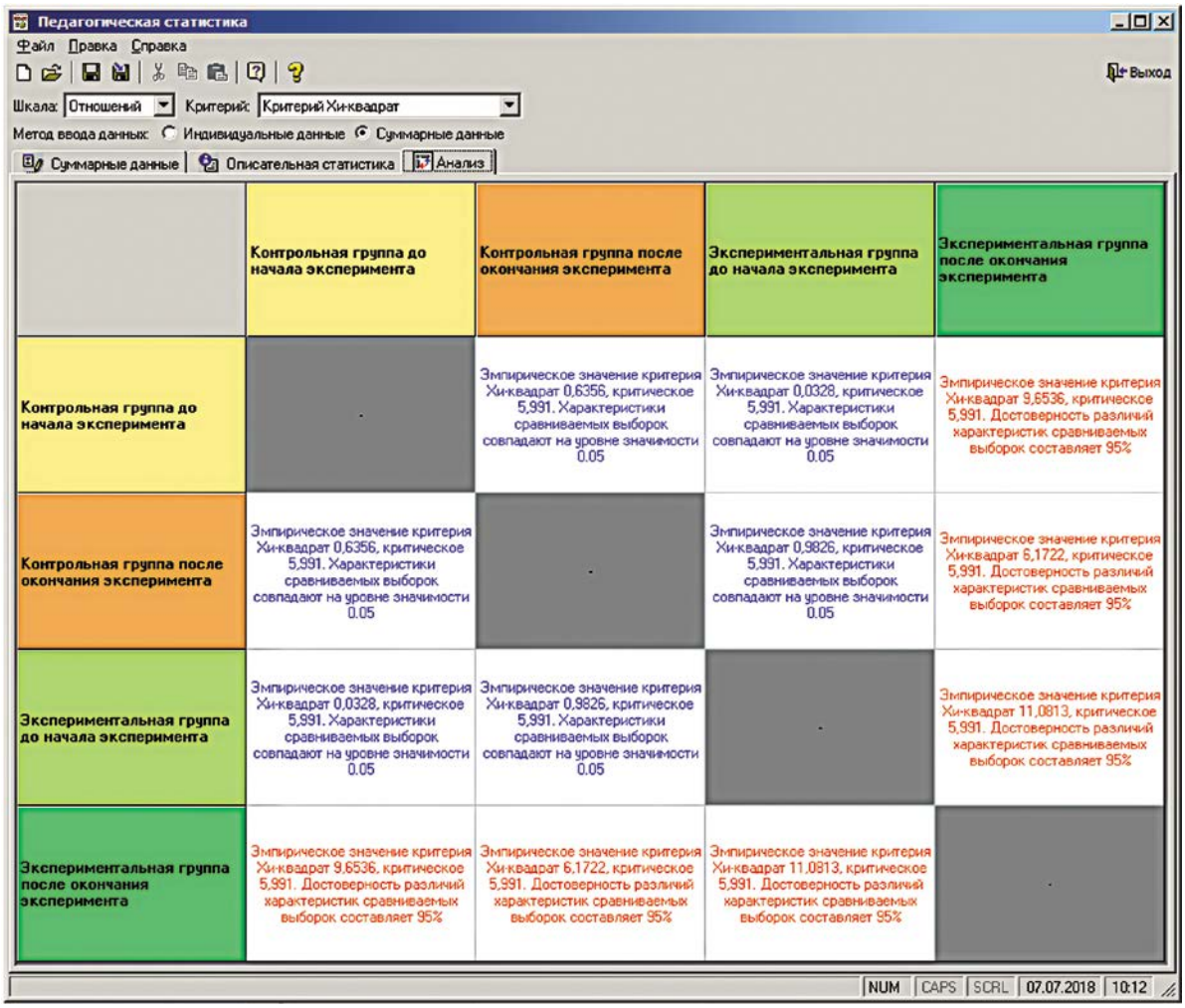


Рисунок 2.4 – Программа «Педагогическая статистика». Анализ данных

Полученное значение статистического критерия *T* больше, чем значение для критического показателя критерия (рис. 2.4). Это дает основание утверждать, что нулевая гипотеза не подтвердилась. Также, показатели

данных контрольной и экспериментальной групп имеют статистически значимое отклонение, что позволяет считать эффективной предложенную методику повышения уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

Результаты экспериментальной работы наглядно показывают тенденцию к росту уровня сформированности эстетической позиции участников экспериментальной группы, что отражено на диаграмме (рис. 2.5).

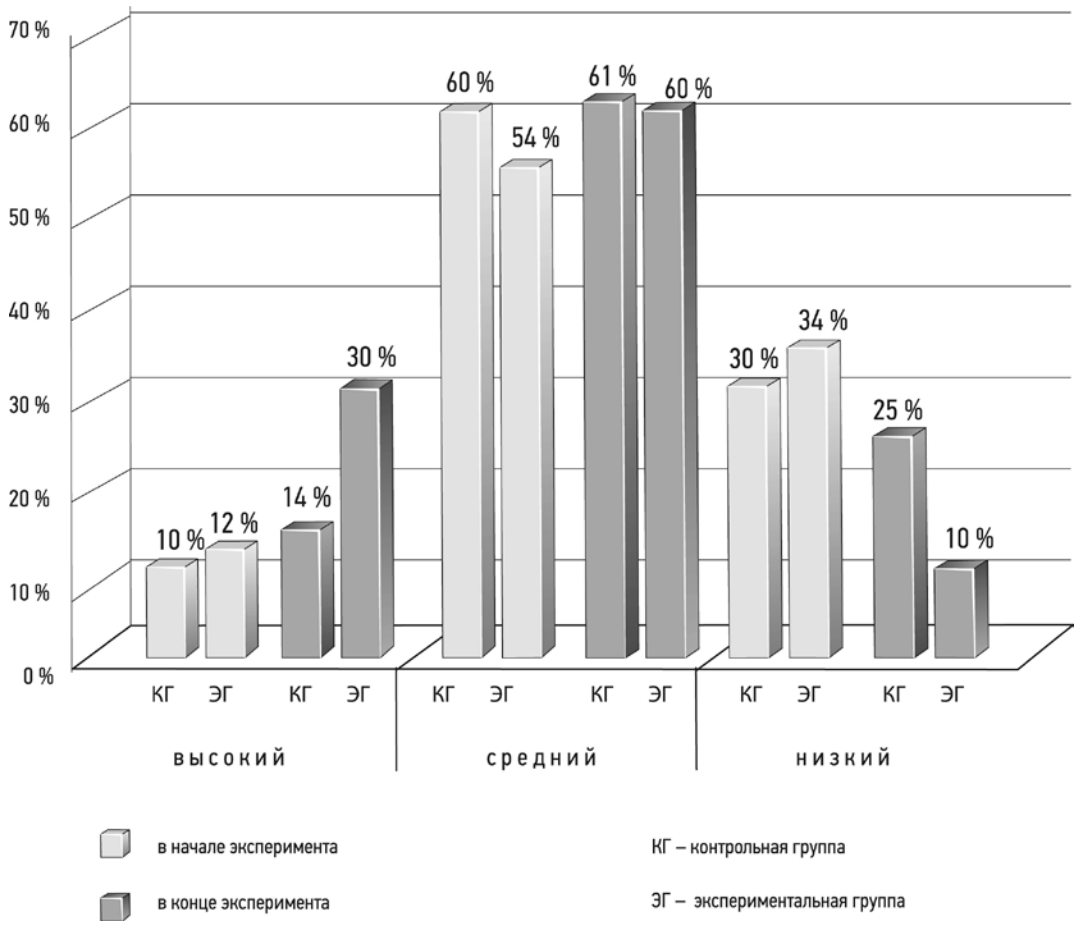


Рисунок 2.5 – Уровни сформированности эстетической позиции в начале и в конце эксперимента (доля студентов, %)

Диаграмма наглядно демонстрирует, что в экспериментальной группе, которая работала в условиях организации художественно-проектной деятельности, направленной на формирование эстетической позиции, наблюдалась лучшая динамика этого качества.

Таким образом, подтвердилась наша гипотеза: формирование эстетической позиции будущих бакалавров дизайна будет эффективным при совокупности педагогических условий. Такими условиями являются:

– организационные условия для выполнения профессионально-ориентированных заданий, направленных на развитие всех компонентов эстетической позиции;

– создание междисциплинарной интеграции, определяющей комплексный характер теоретической базы профессиональной деятельности дизайнера, которая реализуется в условиях крупного промышленного региона Донбасса;

– формирование направленности на сотрудничество преподавателей и студентов в процессе профессиональной подготовки.

Ведущим педагогическим требованием к организации художественно-проектной деятельности студентов является формирование у них самоценных знаний о разнообразных творческих заданиях: их психологической природе, содержании и технологии выполнения. Важнейшим условием является организация коллективной формы художественно-проектной деятельности. Она требует выбора и осуществления такого воспитательного воздействия, которое полностью соответствует особенностям личности каждого студента для обеспечения максимальной эффективности его художественно-проектной деятельности. В нашем исследовании реализация этого условия способствовала распределению студентов малых групп с учетом их интересов, взаимоотношений и т.д. Важным фактором является обеспечение положительной мотивации субъектов художественно-проектной деятельности. Еще одним существенным условием формирования эстетической позиции студентов является непрерывное использование системы художественно-проектных заданий, направленных на активизацию самостоятельной работы студентов.

При организации учебного процесса в контрольной группе перечисленные педагогические условия не были созданы преподавателями, все это существенно повлияло на результаты формирования эстетической позиции будущих бакалавров. Анализируя данные экспериментального исследования,

констатируем, что в целом уровень сформированности эстетической позиции участников контрольной группы повысился к концу эксперимента. Однако это повышение незначительное. Например, количество студентов с высоким уровнем направленности личности на творческий интерес к культуре, искусству и дизайну увеличилось только на 5,3%, а с высоким уровнем творческой активности – на 8,7%. Нельзя говорить о существенном уменьшении количества будущих бакалавров дизайна, которые в конце эксперимента находились на низком уровне формирования эстетической позиции. Так, студентов, которые проявляли развитое творческое и эстетическое мышление в художественно-проектной деятельности, стало только на 5,3% меньше, чем в начале эксперимента.

Существенное повышение общего уровня сформированности эстетической позиции в экспериментальной группе по сравнению с контрольной объясняется целенаправленной работой со студентами, учитывающей специальные педагогические условия, а также внедрением дидактического комплекса.

Основным критерием успешности формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна был подъем уровня профессиональной компетентности студентов. В ходе проводимого исследования отмечалось, что активизацию творческой направленности в художественно-проектной деятельности, которая характеризовалась ростом профессиональной активности будущих бакалавров, можно рассматривать как успешное формирование эстетической позиции. Результативным оказался качественный рост в выполнении учебно-проектных работ будущих бакалавров, иллюстрирующих становление эстетического восприятия и художественного вкуса, раскрытие творческих способностей, формирование духовно-нравственных качеств, определяющих их отношение к жизни.

Проведенный анализ теоретической части исследования и экспериментальных результатов позволили сформировать критерии оценки и показатели результативности применения концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. По нашему мнению, реализация заявленных педагогических условий успешного

функционирования концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна может обеспечить профессиональное соответствие выпускников бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн.

Выводы к разделу 2

1. По сравнению с результатами контрольного среза в начале эксперимента в экспериментальной группе существенно увеличилось количество студентов с высоким уровнем сформированности эстетической позиции. Будущих бакалавров дизайна, имеющих высокий уровень сформированности эстетической позиции, в конце эксперимента стало в 2,5 раза больше, чем было в начале. По результатам экспериментального исследования, студентов со средним уровнем сформированности эстетической позиции также стало больше: при работе будущих бакалавров дизайна в малых группах – на 13,6%; во всей академической группе – на 14,7%; в условиях индивидуальной учебно-творческой работы – на 10,2%. Соответственно уменьшился удельный вес будущих бакалавров дизайна с низким уровнем сформированности эстетической позиции в условиях использования всех трех форм организации художественно-проектной деятельности. В контрольной группе мы не получили значительного повышения уровня сформированности эстетической позиции. При организации их групповой художественно-проектной деятельности количество будущих дизайнеров с высоким уровнем сформированности эстетической позиции увеличилось лишь на 6,1%, фронтальной и индивидуальной – на 4,2%. При этом не зафиксировано и существенного уменьшения числа студентов контрольной группы с низким уровнем сформированности эстетической позиции. Их количество как участников творческой работы в малых группах уменьшилось на 17,6%, в полной академической группе на 12,3%, а при использовании индивидуальной формы организации художественно-проектной деятельности студентов – на 4,5%. Все это свидетельствует об эффективности разработанной нами концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна.

2. Наиболее эффективной формой организации художественно-проектной деятельности, которая обеспечивает высокий уровень сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна, является групповая форма. Этому способствовали такие факторы: развитие способности аккумулировать и использовать творческий опыт других; воспитание готовности к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям Донбасса; формирование убежденности личности в социальной значимости художественно-проектной деятельности для региона, а также реализация возможности обеспечить многосторонний характер общения между студентами, эмоциональное переживание каждым из них знаний о преимуществах и недостатках собственного эстетического развития. Количественные результаты эмпирического исследования подтвердили наше концептуальное положение о необходимости обязательной актуализации эстетического опыта, эстетических взглядов. Это ведет к целенаправленному поиску студентами определенной эстетической ценности продукта художественно-проектной деятельности при формировании у них мотивов самоформирования эстетической позиции и направленности на творческую активность.

3. Результаты анализа количественных показателей уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна свидетельствуют об эффективности организации их художественно-проектной деятельности. Совместные действия преподавателей и студентов направлены на формирование у студентов интегративных умений руководствоваться эстетическими принципами в художественно-проектной деятельности, которая реализуется в условиях крупного промышленного региона.

4. Важным итогом нашего исследования является качественный рост в выполнении учебно-проектных работ будущих бакалавров дизайна, иллюстрирующий становление эстетического восприятия и художественного вкуса, раскрытие творческих способностей, формирование духовно-нравственных качеств. Наблюдается актуализация эстетического опыта, эстетических взглядов,

что ведет к целенаправленному поиску определенной эстетической ценности в процессе социализации в условиях промышленного региона.

5. Результаты исследования подтвердили положительную динамику показателей сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна и правильность выдвинутой гипотезы. Это позволяет сделать вывод о результативности универсальности и воспроизводимости предложенной концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции. Реализация заявленных педагогических условий в их комплексном осмыслении может обеспечить профессиональное соответствие выпускников бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн.

6. Эффективность формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна достигается при создании преподавателем в процессе организации художественно-проектной деятельности таких педагогических условий, как:

– организационные – для выполнения профессионально-ориентированных заданий, направленных на развитие всех компонентов эстетической позиции;

– создание междисциплинарной интеграции, определяющей комплексный характер теоретической базы профессиональной деятельности дизайнера, которая реализуется в условиях крупного промышленного региона Донбасса;

– формирование направленности на сотрудничество преподавателей и студентов в процессе профессиональной подготовки.

Преподавателю, который руководствуется моделью процесса формирования эстетической позиции будущего бакалавра дизайна, следует акцентировать внимание на необходимости активизации процесса творческой самореализации в региональном пространстве и развитии у студентов убежденности в социальной значимости эстетической деятельности, направленной на овладение профессиональными навыками и умениями.

Основные результаты второго раздела отражены в работах [253], [288], [289], [290], [293], [294], [300], [303], [305].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении были подведены итоги и определены дальнейшие направления научной работы. Полученные результаты исследования эффективности разработанной концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна подтвердили выполнение задач исследования, достижение цели и позволили сделать следующие выводы.

1. Анализ теоретической и методологической базы структуры и содержательных компонентов эстетической позиции будущих бакалавров дизайна дал основания заключить, что понятие «эстетическая позиция» – это интегративное качество личности, включающее в себя комплекс знаний, ценностей, профессиональных качеств личности, отражающее художественно-эстетическое отношение к миру, предполагающее высокий уровень творческой активности будущего дизайнера. Структура эстетической позиции включает пять компонентов: мотивационный, когнитивный, деятельностный, коммуникативный и ценностный.

Формированию эстетической позиции способствует художественно-проектная деятельность (учебная деятельность, в которой реализуются способы творческой деятельности, связанные с практическим освоением и эстетическим преобразованием действительности, направленные на создание новых художественных объектов (проектов).

2. Эффективность процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна обеспечивают методологическая база и методы формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна. Основным направлением профессионально-ориентированного процесса образования будущих дизайнеров является использование таких методов формирования эстетической позиции: 1) метод формирования мотивов саморазвития эстетической позиции в процессе художественно-проектной деятельности; 2) метод организации художественно-проектной деятельности, направленной на формирование эстетической позиции; 3) метод стимулирования стремления к

творческим достижениям будущих бакалавров дизайна при выполнении творческих проектных заданий.

3. Успешности формирования эстетической позиции способствует профессиональная подготовка будущих бакалавров дизайна на основе концептуальной модели, построенной на взаимодействии целевой, содержательной, организационной и результативной составляющих (целевая составляющая определяется достижением внутренних и внешних целей процесса формирования эстетической позиции; содержательная составляющая модели – это совокупность структурных компонентов эстетической позиции; организационная составляющая модели включает педагогические условия, этапы процесса, а также методы, формы и средства формирования эстетической позиции; результативная составляющая концептуальной модели определяется критериями, показателями, уровнями сформированности эстетической позиции и диагностическим инструментарием).

4. Экспериментальная проверка полученных в исследовании результатов показала, что реализация концептуальной модели процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна способствует повышению уровня ее сформированности.

Предложенный диагностический инструментарий уровней сформированности эстетической позиции представил возможным констатировать рост показателей в соответствии с выделенными критериями, такими, как:

– мотивационный (уровень сформированности художественно-эстетического отношения к миру, уровень мотивационной готовности к художественно-проектной деятельности);

– когнитивный (уровень усвоения теоретических знаний в области эстетической культуры и профессиональной деятельности дизайнеров);

– деятельностный (уровень практических умений в области профессиональной деятельности дизайнеров, уровень сформированности эстетической направленности художественно-проектной деятельности, уровень творческой активности);

– коммуникативный (уровень сформированности у студентов способности аккумулировать и использовать опыт творческой деятельности, уровень коммуникативной вовлеченности в художественно-проектную деятельность);

– ценностный (уровень сформированности убежденности личности в социальной значимости эстетической направленности художественно-проектной деятельности, уровень сформированности эстетических ценностей).

Результативности формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна способствуют:

– учет и применение принципов организации и самоорганизации художественно-проектной деятельности и творческой самореализации в региональном пространстве;

– положительная динамика развития способности руководствоваться эстетическими принципами простоты, гармонии и красоты, глубокое осознание роли и значения художественно-проектной деятельности для региона;

– обеспечение эстетической направленности профессиональной подготовки будущих бакалавров дизайна, развивающей готовность к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям Донбасса.

Эффект от проведенного эксперимента проявился в создании дизайнерских проектов, в активизации участия студентов в выставочной деятельности, в эстетизации среды университета, города и региона в целом.

Специальных дальнейших исследований требует:

– усовершенствование организационной составляющей концептуальной модели путем расширения системы творческих заданий для студентов;

– разработка методического обеспечения процесса повышения квалификации педагогов в сфере художественного образования;

– внедрение полученных результатов исследования в другие направления подготовки ВПО.

Осуществленное исследование является самостоятельно выполненным, завершенным этапом изучения одного из возможных путей дальнейшего

формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в период их обучения в образовательных учреждениях ВПО, определяет перспективы развития художественно-проектной деятельности будущих бакалавров дизайна для повышения результативности обучения в системе ВПО.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова, Н. Н. Возрастная психология: учеб. пособие для студентов вузов / Н. Н. Абрамова, С. К. Терновой. – Москва : Юрайт, 2010. – 811 с.

2. Абульханова-Славская, К. А. Проблема соотношения личности, индивидуальности, субъекта / К. А. Абульханова-Славская // Современная личность. Психологические исследования. – Москва, 2012. – С. 17–35.

3. Абульханова-Славская, К. А. Развитие личности в процессе жизнедеятельности / К. А. Абульханова-Славская // Психология формирования и развития личности : сб. науч. и метод. тр. / ред. Л. И. Анцыферова. – Москва, 1981. – С. 19–44.

4. Акопджанян, Е. С. О природе эстетической потребности / Е. С. Акопджанян. – Ереван : Изд. АН Арм. ССР, 1973. – 128 с.

5. Алексеев, Н. А. Конкретная педагогика личностно-ориентированного образования / Н. А. Алексеев // Личностно-ориентированное образование : хрестоматия : учеб. пособие / [сост. : А. В. Гришин, Ф. Н. Клюев, Г. Г. Конев]. – Челябинск, 2003. – С. 51–69.

6. Алехин, А. Д. О языке изобразительного искусства. – Москва : Знание, 1973. – 46 с.

7. Альтшуллер, Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач / Г. С. Альтшуллер. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.

8. Ананьев, Б. Г. Психофизиология студенческого возраста и усвоение знаний / Б. Г. Ананьев // Вестник высшей школы. – 1972. – № 7. – С. 17–26.

9. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 288 с.

10. Андреев, В. И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс : учеб. пособие для вузов / В. И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2008. – 499 с.

11. Андреева, О. П. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности в процессе подготовки будущего дизайнера в вузе : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Андреева Ольга Пименовна ; Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова. – Йошкар-Ола, 2011. – 323 с.

12. Аникеева, Н. П. Особенности экспертной деятельности в воспитании / Н. П. Аникеева, Е. В. Киселева // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 1. – С. 179–185.

13. Антюхов, А. В. Проектное обучение в высшей школе: проблемы и перспективы / А. В. Антюхов // Высшее образование в России. – 2010. – № 10. – С. 26–29.

14. Анфимова, Е. Б. Формирование профессионально-творческой позиции бакалавров архитектуры и дизайна в университете : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Анфимова Екатерина Борисовна ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2011. – 195 с.

15. Артемьева, Ю. Ю. Формирование профессионально-художественных умений у будущих специалистов в области дизайна : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Артемьева Юлия Юрьевна ; Волжский гос. инж.-пед. ун-т. – Нижний Новгород, 2008. – 203 с.

16. Архангельский, С. И. Некоторые проблемы организации выборочных обследований в высшей школе : В помощь слушателям фак. новых методов и средств обучения при Политехн. музее / С. И. Архангельский, В. И. Михеев. – М. : Знание, 1984. – 84 с.

17. Архипова, Л. М. Формирование эстетической позиции подростка как проблема образования учителя искусства : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Архипова Людмила Михайловна ; Ин-т худож. образования Рос. акад. образования. – Москва, 2004. – 178 с.

18. Асессоров, А. И. Формирование профессиональной культуры студента-дизайнера / А. И. Асессоров // Успехи современного естествознания. – 2009. – № 5. – С. 156–158.

19. Асмолов, А. Г. Психология личности : принципы общепсихологического анализа : учеб. для студентов вузов / А. Г. Асмолов. – Москва : Изд-во МГУ, 1990. – 367 с.

20. Асмолов, А. Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров / А. Г. Асмолов. – Москва : Изд-во «Институт практической психологии» ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 1996. – 768 с.

21. Афанасьев, В. В. Педагогическая диагностика качества познавательной деятельности студентов / В. В. Афанасьев, Р. Г. Резаков // Вестник МГПУ. Сер. «Педагогика и психология». – 2012. – № 3 (21). – С. 33–42.

22. Ахмеджанова, Т. Д. Формирование информационной культуры студентов посредством проблематизации образовательной ситуации : дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Ахмеджанова Татьяна Дмитриевна ; Забайкал. гос. гуманит.-пед. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. – Чита, 2009. – 215 с.: ил.

23. Бабанский, Ю. К. Избранные педагогические труды / Ю. К. Бабанский. – Москва : Педагогика, 1989. – 560 с.

24. Бадмаева, Н. Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей / Н. Ц. Бадмаева ; Федер. агентство по образованию, Восточно-Сибирское гос. технол. ун-т. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2005. – 203 с.

25. Беда, Г. В. Основы изобразительной грамоты / Г. В. Беда. – Москва : «РИП-Холдинг», 2016. – 272 с.

26. Бездухов, В. П. Теоретические основы формирования нравственной направленности студента : монография / В. П. Бездухов, О. Ю. Шишкина ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Поволж. гос. соц.-гуманитар. акад.». – Самара : ПГСГА, 2012. – 140 с.

27. Белов, А. В. Профессиональная адаптация молодых специалистов к рынку труда / А. В. Белов // Социально-гуманитарные знания. – 2010. – № 1. – С. 104–109.

28. Белова, С. В. Педагогика диалога. Теория и практика построения гуманитарного образования : монография / С. В. Белова. – Москва : АПКиППРО, 2006. – 380 с.

29. Белякова, Е. Г. Смыслоориентированная педагогическая позиция / Е. Г. Белякова // Педагогика. – 2008. – № 2. – С. 49–54.

30. Берулава, М. Н. Проблемы и перспективы развития современной высшей школы / М. Н. Берулава // Гуманизация образования. – 2015. – № 2. – С. 8 – 11.

31. Бирюков, М. Ю. Художественно-педагогические технологии как компонент профессиональной подготовки будущих магистров дизайна / М. Ю. Бирюков // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2015. – №3. – С. 105–108.

32. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Богоявленская. – Москва : Академия, 2002. – 320 с.

33. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности : избр. психол. тр. / Л. И. Божович ; под ред. Д. И. Фельдштейна. – Москва ; Воронеж : Ин-т практ. психологии, 1995. – 348 с.

34. Болотов, В. А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В. А. Болотов, В. В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8–14.

35. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 07.03.18).

36. Бондаревская, Е. В. Смыслы и стратегии личностно ориентированного воспитания [Электронный ресурс] / Е. В. Бондаревская. – Электрон. тектовые дан. – Режим доступа : http://portalus.ru/modules/shkola/rus_readme.php?subaction=showfull&id=1191932059&archive=1196815450&start_from=&ucat=&, свободный (дата обращения: 23.06.2018).

37. Боно, Э. де. Серьезное творческое мышление / Э. де Боно ; [пер. с англ. Д. Я. Онацской]. – Минск : Попурри, 2005. – 416 с.

38. Борисенко, Е. Н. Концептуальная модель педагогического сопровождения формирования социальной компетентности студентов / Е. Н. Борисенко // Вестник КемГУ. – 2013. – №2 (54) – С. 214–220.

39. Борытко, Н. М. Методология и методы психолого-педагогических исследований: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. М. Борытко, А. В. Моложавенко, И. А. Соловцова ; под ред. Н.М. Борытко. – Москва : Академия, 2008. – 320 с.

40. Борытко, Н. М. Субъектная позиция как цель воспитания / Н. М. Борытко // Педагогические проблемы становления субъектности школьника, студента, педагога в системе непрерывного образования : сб. науч. и метод. тр. / ред. Н. К. Сергеева, Н. М. Борытко. – Волгоград, 2001. – Вып. 2. – С. 30–34.

41. Бурдуковская, Е. А. Социокультурная среда вуза как объект педагогического моделирования / Е. А. Бурдуковская // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 8 – С. 154–156.

42. Бурлакова, Т. В. Индивидуализация профессиональной подготовки студентов в педагогическом вузе : дис. … д-ра пед. наук : 13.00.01 / Бурлакова Татьяна Вячеславовна ; Ярослав. гос. пед. ун-т. – Ярославль, 2009. – 468 с. : ил.

43. Буров, А. И. Эстетическая сущность искусства / А. И. Буров. – Москва : Искусство, 1956. – 292 с.

44. Буровкина, Л. А. Теоретико-методологические условия художественного образования учащихся в учреждениях дополнительного образования : дис. … д-ра пед. наук : 13.00.02 / Буровкина Людмила Александровна ; Моск. городской пед. ун-т. – Москва, 2010. – 368 с.

45. Бычков, В. В. Триалог. Живая эстетика и современная философия искусства / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская, В. В. Иванов ; Российская акад. наук, Ин-т философии. – Москва : Прогресс-Традиция, 2012. – 839 с. : ил.

46. Бычков, В. В. Эстетика : учебник для гуманитарных направлений и специальностей вузов России / В. В. Бычков. – Москва : КноРус, 2012. – 528 с.

47. Васильева, В. Д. Диагностика формирования проектной культуры будущих специалистов-инженеров / В. Д. Васильева // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 4 (29). – С.12–14.

48. Васильева, И. В. Практикум по психодиагностике : учебное пособие / И. В. Васильева ; Российская Федерация, Министерство образования и науки, ФГБОУ ВПО Тюменский государственный университет, Институт дистанционного образования, Институт психологии и педагогики. – Тюмень : Изд-во Тменского гос. ун-та, 2014. – 375 с.

49. Васильева, Т. В. Проблема формирования ценностных ориентаций студентов [Электронный ресурс] / Т. В. Васильева // Вестник КемГУ. – 2014. – №2 (58). – С. 87–91. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/problema-formirovaniya-tsennostnyh-orientatsiy-studentov . – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 30.06.2018).

50. Вежевич, Т. Е. Моделирование региональных систем патриотического воспитания школьников : дис. … д-ра пед. наук : 13.00.01 / Вежевич Татьяна Ефимовна ; Бурят. гос. ун-т. – Улан-Удэ, 2011. – 471 с.

51. Вербицкий, А. А. Инварианты профессионализма: проблемы формирования: монография / А. А. Вербицкий, М. Д. Ильязова. – Москва : Логос, 2011. – 288 с.

52. Вербицкий, А. А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение / А. А. Вербицкий. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 75 с.

53. Вершловский, С. Г. Непрерывное образование: историко-теоретический анализ феномена : монография / С. Г. Вершловский. – Санкт-Петербург: СПбАППО, 2008. – 155 с.

54. Ветров, Ю. П. Качество профессиональной подготовки в современном вузе: теория и практика управления : монография / Ю. П. Ветров, А. Г. Кравченко. – Армавир : РИО АГПУ, 2017. – 168 с.

55. Винниченко, Н. Л. Влияние воспитательного пространства вуза на профессиональное становление будущих специалистов / Н. Л. Винниченко // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2010. – Вып. 4 (94). – С. 34–39.

56. Ворокова, Н. Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций [Электронный ресурс] / Н. Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-nravstvennyh-tsennostey-i-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennogo-studenchestva-na-osnove-imitatsionnogo-modelirovaniya – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 30.06.2018).

57. Выготский, Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. – Санкт-Петербург : Азбука, 2016. – 448 с.

58. Вэй Хао. Профессиональные качества художника-дизайнера и методы их формирования / Вэй Хао // Известия Российского государственного педагогического университетата им. А. И. Герцена. – 2009. – № 102. – С. 142–148.

59. Габор, И. И. Активная жизненная позиция рабочей молодежи: содержание, структура, основные формы проявления /философско-социологический анализ/ : автореф. дис. ... канд. философ. наук : 09.00.02 / Габор Иван Иванович , Гос. ун-т им. И. Франко. – Львов, 1989. – 17 с.

60. Гавреева, Г. С. Влияние внутригрупповых процессов на развитие креативности малой группы : автореф. дис. … канд. психол. наук : 19.00.05 / Гавреева Галина Сергеевна ; Гос. ун-т управления. – Москва, 2008. – 21 с.

61. Гавров, С. Н. Образование в процессе социализации личности / С. Н. Гавров, Н. Д. Никандров // Вестник Университета Российской академии образования. – 2008. – № 5. – С. 21–29.

62. Гадамер, Х.-Г. Истина и метод : Основы филос. герменевтики : Пер. с нем. / Х.-Г. Гадамер; Общ. ред. и вступ. ст. [с. 5-36] Б. Н. Бессонова. – Москва : Прогресс, 1988. – 699 с

63. Галиуллина, Э. Р. Психолого-педагогические условия развития профессиональной компетенции дизайнера на workshop / Э. Р. Галиуллина // Вестник КазГУКИ. – 2016. – № 3. – С.151–155.

64. Галкина, М. В. Стратегический ресурс декоративного искусства в реализации целей художественно-эстетического образования : дис. … д-ра пед. наук : 13.00.02 / Галкина, Марина Владимировна ; Моск. пед. гос. ун-т. – Москва, 2011. – 405 с.

65. Гальперин, П. Я. Лекции по психологии : учеб. пособие / П. Я. Гальперин. – 5-е изд. – Москва : КДУ, 2015. – 400 с.

66. Генисаретский, О.И. Проектная культура и концептуализм / О. И. Генисаретский // Социокультурные проблемы образа жизни и предметной среды. – Москва, 1987. – С. 39–53.

67. Глуздов, В. А. Процессы глобализации и изменения в образовании / В. А. Глуздов, В. В. Николина // Приволжский научный журнал. – 2009. – № 4. – С. 211–216.

68. Гончарова, Е. В. Инновации и проблемы дизайн-образования в контексте общекультурных ценностей / Е. В. Гончарова // Омский научный вестник. – 2013. – № 1. – С. 223–225.

69. Горбунова, Е. Е. Подготовка будущих специалистов сферы культуры к профессионально-творческой самореализации : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Горбунова, Евгения Евгеньевна ; Волгоград. гос. ин-т искусств и культуры. – Волгоград, 2011. – 247 с.

70. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление подготовки 54.03.01 Дизайн (квалификация «академический бакалавр», «прикладной бакалавр»). Приказ Министерства образования и науки ДНР. 2016 г. № 988. – 15 с.

71. Григорьев, А. Д. Предпосылки разработки методики формирования проектного мышления студентов-дизайнеров как основного элемента профессионального дизайнерского мышления / А. Д. Григорьев // Сибирский педагогический журнал. – 2009.– № 8 – С.52–58.

72. Гукетлова, Д. М. Педагогические условия развития мотивационно-потребностной сферы личности студентов вуза : автореф. дис. … канд. пед. наук :

13.00.01 / Гукетлова Даханаго Магомедовна ; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Нижний Новгород, 2010. – 26 с.

73. Гулыга, А. В. Принципы эстетики : монография / А. В. Гулыга. – Москва. : Политиздат, 1987. – 286 с.

74. Гуляевская, Н. В. Профессионально-деятельностная адаптация: инновационный подход / Н. В. Гуляевская // Философия образования. – 2009. – № 4. – С. 73–80.

75. Давыдов, В. В. Проблемы развивающего обучения : опыт теоретического и экспериментального психологического исследования / В. В. Давыдов. – Москва : Академия, 2004. – 288 с. – (Высшее образование. Классическая учебная книга).

76. Дарманський, М. М. Соціально-педагогічні основи управління освітою в регіоні / М. М. Дарманський. – Хмельницький : Поділля, 1997. – 384 с.

77. Даськова, Ю. В. К вопросу творческой самостоятельности как значимого компонента в содержании профессиональных компетенций выпускника по направлению «Дизайн» / Ю. В. Даськова // Перспективы науки и образования. – 2014. – № 1 (7). – С. 165–168.

78. Даськова, Ю. В. К проблеме активизации творческой самостоятельности студентов-дизайнеров / Ю. В. Даськова // Вестник ФГОУ ВО МГАУ. – 2011. – № 4 (49). – С. 147–151.

79. Дахин, А. Н. Моделирование образовательной компетентности : монография / А. Н. Дахин. – Новосибирск : Новосиб. гос. пед. ун-т, 2008. – 246 с.

80. Джидарьян, И. А. Эстетическая потребность / И. А. Джидарьян. – Москва : Наука, 1976. – 191 с.

81. Дизайн: очерки теории системного проектирования / под ред. М. С. Каган. – Ленинград : ЛГУ, 1983. – 188 с.

82. Добробабенко, Е. В. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения / Е. В. Добробабенко – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 208 с.

83. Донеччинознавство. Програма навчально-виховного курсу для учнів 1-12 класів / уклад. Д. О. Чернишов, Г. І. Ломакіна, С. О. Нікішин. – Донецьк : Витоки, 2010. – 52 с.

84. Дорохова, Л. В. Развитие творческого потенциала студентов-дизайнеров в процессе изучения предмета «Основы композиции» / Л. В. Дорохова // Среднее профессиональное образование. – 2009. – № 5 – С.37–39.

85. Дьяченко, М. И. Психология высшей школы : учеб. пособие для вузов / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – изд. 2-е, перераб. и доп. – Минск : Изд-во БГУ, 1981. – 383 с.

86. Ежова, Е. Ю. Теория и практика развития эстетической культуры личности студента средствами искусства в образовательном пространстве вуза : монография / Е. Ю. Ежова ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Рязанский гос. ун-т им. С. А. Есенина». – Рязань : Рязанский гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2008. – 182 с.

87. Елизарова, Е. А. Основы формирования проектной деятельности / Е. А. Елизарова // Вестник Казанского технологического университета. – 2008. – № 1. – С. 107–111.

88. Євсеєва, О. Г. Теоретико-методичні основи діяльнісного підходу до навчання математики студентів вищих технічних закладів освіти: монографія / О. Г. Євсеєва. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2012. – 455 с.

89. Журавлев, А. Л. Совместное творчество как ресурс деятельности организации: состояние и перспективы исследований / А. Л. Журавлев, Т. А. Нестик // Психологический журнал. – 2011. – Т. 32, № 1. – С. 3–21.

90. Загвязинский, В. И. Теория обучения: современная интерпретация : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Педагогика и психология» и «Педагогика» / В. И. Загвязинский. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 188 с.

91. Закирова, А. Ф. Концептуальные основания педагогической герменевтики / А. Ф. Закирова // Вестник Тюменского государственного

университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2008. – № 5. – С. 8–19.

92. Закон ДНР «Об образовании» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Донецкого Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа : http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 03.02.2018 г.).

93. Замыслова, А. И. Духовно-этическая ориентация самостоятельной работы будущего учителя как условие развития их профессиональной позиции: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Замыслова Анна Ивановна , Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. – Краснодар, 2006. – 23 с.

94. Зарицкая, Л. А. О педагогической сущности эстетической креативности в лингвистическом образовании студентов, будущих дизайнеров / Л. А. Зарицкая // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2009. – № 1. – С. 368–371.

95. Захарычева, А. М. Формирование эстетической позиции будущего учителя : дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Захарычева Анна Михайловна ; Калинингр. гос. ун-т им. – Калининград, 2000. – 153 с.

96. Зеер, Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход : учеб. пособие для вузов по специальности «Проф. обучение (по отраслям)» / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк ; гл. ред. Д. И. Фельдштейн ; Моск. псих.-социал. ин-т. – Москва : МПСИ, 2005. – 216 с.

97. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учеб. пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – Москва : Академ. проект, 2003. – 336 с.

98. Зеленов, Л. А. Мера человека : монография / Л. А. Зеленов ; Общероссийская акад. человековедения, Научно-образовательный центр «Новация». – Нижний Новгород : «Издательский салон» ИП Гладкова О. В., 2009. – 124 с.

99. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по пед. и психол. направлениям и специальностям / И. А. Зимняя. – Изд. 2-е, доп., испр. и перераб. – Москва : Унив. кн. : Логос, 2008. – 382 с.

100. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.

101. Зинченко, В. П. Психологические основы педагогики: (психолого-педагогические основы построения системы развивающего обучения Д. Б. Эльконина – В. В. Давыдова) : учебное пособие для студентов вузов / В. П. Зинченко ; [при участии Горбова С. Ф., Гордеевой Н. Д.]. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 330 с.

102. Зись, А. Я. Эстетика: идеология и методология / А. Я. Зись; Отв. ред. Г. Л. Ермаш. – М. : Наука, 1984. – 237 с.

103. Иванов, И. П. Энциклопедия коллективных творческих дел / И. П. Иванов. – Москва : Педагогика, 1989. – 208 с.

104. Ильин Г. Л. Инновации в образовании : учебное пособие / Г. Л. Ильин. – Москва : Прометей, 2015. – 425 с.

105. Ильина, Е. А. Пространственное решение выставок и восприятие выставочной информации / Е. А. Ильина // Молодой ученый. – 2009. – № 4. – С. 85–88.

106. Имедадзе, И. В. Д. Н. Узнадзе. Философия. Психология. Педагогика: наука о психической жизни. Узнадзе: известный и неизвестный / И. В. Имедадзе, Р. Т Сакварелидзе // Культурно-историческая психология. – 2013. – № 3. – С. 106–116.

107. Искра, И. С. Теоретические основы развития профессиональной компетентности студентов-дизайнеров / И. С. Искра // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9–12. – С.265–268.

108. Ищук, Т. А. Индикаторы качества региональной стратегии развития высшего профессионального образования / Т. А. Ищук // Синтез теории и практики управления регионом : сб. материалов регион. науч.-практ. конф. – Томск, 2009. – С. 134–143.

109. Каган, М. С. Философия культуры / М. С. Каган. – Санкт-Петербург : Петрополис, 1996. – 414 с.

110. Каган, М. С. Философская теория ценности / М. С. Каган. – Санкт-Петербург : Петрополис, 1997. – 204 с.

111. Кан-Калик, В. А. Педагогическое творчество / В. А. Кан-Калик, Н. Д. Никандров. – М. : Педагогика, 1990. – 140 с.

112. Капто, А. С. Философия мира: истоки, тенденции, перспективы / А. С. Капто. – М. : Политиздат, 1990. – 431 с.

113. Карпова, О. Л. Содержание прогностической модели развития самообразовательной деятельности студентов вуза / О. Л. Карпова // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 8. – С. 21–30.

114. Кауда, Т. М. Формирование проектной культуры в системе архитектурно-художественного образования: дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Кауда, Татьяна Михайловна ; Новгород. гос. ун-т. им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2000. – 200 с.

115. Каукина, О. В. Формирование проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Каукина Ольга Валерьевна ; Магнитогор. гос. техн. ун-т им. Г. И. Носова. – Магнитогорск, 2010. – 139 с.

116. Каширина, О. М. Педагогическая модель формирования художественно-эстетического вкуса будущих специалистов дизайна / О. М. Каширина // Известия ВГПУ. – 2012. – № 5. – С.31–34.

117. Кирьякова, А. В. Аксиология креативности : монография / А. В. Кирьякова, В.В. Мороз ; Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2014. – 225 с.

118. Киселева, Е. В. Профессиональное экспертное сообщество в педагогической экспертизе: характеристики, требования, потенциал / Е. В. Киселева // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 5. – С. 216–219.

119. Киселева, И. А. Развитие познавательного интереса студентов на основе кластерного подхода в проектной деятельности: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Киселева Ирина Александровна ; Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов, 2011. – 208 с.

120. Киященко, Н. И. Эстетика – философская наука : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032800 – «Культурология» / Н. И. Киященко. – Москва [и др.] : Вильямс, 2005. – 588 с.

121. Киященко, Н. И. Эстетическое творчество / Н. И. Киященко, Н. Л. Лейзеров. – Москва : Знание, 1984. – 110 с.

122. Ковешникова, Н. А. Дизайн-образование: опыт и перспективы [Электронный ресурс] / Н. А. Ковешникова // Педагогика искусства. – 2011. – № 4. – С. 1–8. – Режим доступа : http://www.art-education.ru/AE-magazine/. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 14.02.2017 г.).

123. Ковешникова, Н. А. Из опыта профессиональной подготовки дизайнеров в США [Электронный ресурс] / Н. А. Ковешникова // Высшее образование сегодня. – 2010. – № 6. – С. 12–14. – Режим доступа : http://www.hetoday. org/arxiv/VOS/6_2010/12_14.pdf. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 25.10.2017 г.).

124. Ковешникова, Н. А. Актуальные проблемы дизайн-образования в контексте современной теории и практики дизайна / Н. А. Ковешникова // Вестник ТГУ. – 2011.– № 4. – С. 151–155.

125. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. – Москва : Омега-Л, 2009. – 224 с.

126. Кожуховская, С. М. Дизайн-образование. Структура. Содержание и методы реализации : дис. … д-ра. пед. наук : 13.00.08 / Кожуховская Светлана Махтиевна ; Кабардино-Балкар. гос. ун-т им. Х. М. Бербекова. – Москва, 2011. – 406 с.

127. Козлова, Г. В. Державность реализации национальных интересов России / Г. В. Козлова, В. М. Юрьев // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 6. – С.197–203.

128. Конаржевский, Ю. А. Системный подход к анализу воспитательного мероприятия : Учеб. пособие по спецкурсу / Ю. А. Конаржевский. – Челябинск : Челяб. ГПИ, 1980. – 93 с.

129. Концепция развития непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики. – Режим доступа : http://mondnr.ru/dokumenty. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 20.01.2018 г.).

130. Копытова, Н. Е. Преподаватель вуза в изменяющейся информационной среде: аспекты и взаимодействия / Н. Е. Копытова // Вестник МГПУ. Сер. «Педагогика и психология». – 2012. – № 3 (21). – С. 23–32.

131. Корнетов, Г. Б. Историческое и теоретическое осмысление педагогических феноменов: монография / Г. Б. Корнетов ; М-во образования Моск. обл. Акад. социал. упр., Каф. педагогики. – Москва : АСОУ, 2012. – 218 с.

132. Коробий, Е. Б. Педагогические условия формирования проектной культуры студентов-дизайнеров : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Коробий Елена Борисовна ; Моск. пед. гос. ун-т. – Москва, 2015. –161 с.

133. Королева, Л. Ю. Подготовка студентов-дизайнеров к профессиональной деятельности в рамках компетентностного подхода / Л. Ю. Королева, Э. Р. Хайруллина // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – № 19 – С. 391–394.

134. Коськов, М. А. Дизайн. Основы теории / М. А. Коськов, А. А. Полеухин. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 308 с.

135. Кошарный, В. П. Трудовые ценности и установки студенческой молодежи / В. П. Кошарный, Н. В. Корж // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 1. – С.126–135.

136. Кравцова, Т. А. Гуманитарно-художественная компетентность будущего дизайнера костюма: монография / Т. А. Кравцова, В. С. Чернявская ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2009. – 168 с.

137. Краевский, В. В. Науки об образовании и наука об образовании (методологические проблемы современной педагогики) / В. В. Краевский // Вопросы философии. – 2009. – № 3. – С. 77–82.

138. Крупко, А. А. Дизайнер стильная профессия [Электронный ресурс] / А. А. Крупко. – Режим доступа : https:/ https://www.education.ua/articles/222//. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 10.03.2018).

139. Крюкова, Е. А. Сущность социально-педагогического проектирования: личностный подход [Электронный ресурс] / Е. А. Крюкова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2012. – № 10. – Электрон. текстовые дан. – Ресурс доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-sotsialnopedagogicheskogo-proektirovaniya-lichnostnyy-podhod, свободный (Дата обращения 22.06.2018).

140. Кузин, В. С. Изобразительное искусство и методика его преподавания в школе : учебник / В. С. Кузин. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва : АГАР, 1998. – 336 с.

141. Кузьмина, Н. В. Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования : Монография / Н. В. Кузьмина (Головко-Гаршина). – М. : Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов, 2001. – 144 с.

142. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест / под ред. В. К. Мальковой, В. А. Тишкова. – Ростов-на-Дону : Изд-во ЮНЦ РАН, 2012. – 312 с.

143. Кучерявий, О. Г. Педагогіка і психологія дитячої творчості (аспект самоформування вмінь організовувати творчість дітей) : навч. посібник / Кучерявий О. Г. – Київ : Вища шк., 1998. – 156 с.

144. Кыверялг, А. А. Методы исследования в профессиональной педагогике / А. А Кыверялг. – Таллин : Валгус, – 1980. – 335с.

145. Лаптева, Е. Г. Педагогические условия формирования профессионально-субъектной позиции учащихся педагогических классов : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Лаптева Екатерина Григорьевна ; Астрахан. гос. пед. ун-т. – Ставрополь, 1999. – 170 с.

146. Ларина, О. В. Концептуальные основы художественно-проектной деятельности студентов-дизайнеров в контексте информатизации социума / О. В. Ларина // Вестник ЧГПУ. – 2012. – № 11 – С.107–117.

147. Лебедев О. Е Каким быть управлению образовательным процессом в «нашей новой школе»? / О. Е. Лебедев // Народное образование. – 2010. – № 5. – С. 96–104.

148. Левковская Е. С. Цели и задачи профессиональной подготовки по направлению графический дизайн в вузе / Е. С. Левковская, Б. А. Карев // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Педагогика, психология. – 2013. – № 3 (14) – С.144–146.

149. Легенчук, Д. В. Теория и практика развития системы профессионального образования на основе преемственности : монография / Д. В. Легенчук. – Курган : Курган. гос. ун-т, 2008. – 116 с.

150. Леонтьев, А. Н. Избранные психологические произведения : в 2-х т. / А. Н. Леонтьев. – Москва : Педагогика, 1983. – Т. 2. – 320 с.

151. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. – Москва : Смысл : Академия, 2005. – 352 с.

152. Леонтьев, Д. А. Пути развития творчества: личность как определяющий фактор / Д. А. Леонтьев // Воображение и творчество в образовании и профессиональной деятельности : материалы чтений памяти Л. С. Выготского : Четвертая Междунар. конф. – Москва, 2004. – С. 214–223.

153. Лернер, И. Я. Дидактические основы методов обучения / И. Я. Лернер. – Москва : Педагогика, 1981. – 185 с.

154. Лихачев, Б. Т. Философия воспитания : специальный курс / Б. Т. Лихачев. – Москва : ВЛАДОС, 2010. – 334 с.

155. Лихачев, Б. Т. Теория эстетического воспитания школьников / Б. Т. Лихачев. – Москва : Просвещение, 1985. – 176с.

156. Лодатко, Е. А. Типология педагогических моделей / Е. А. Лодатко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Педагогика, психология. – 2014. – № 1 (16). – С.126–128.

157. Ломов, С. П. Живопись : учебник для студентов художественно-графических факультетов педагогических институтов и университетов / С. П. Ломов. – [3-е изд., перераб. и доп.]. – Москва : Агар, 2008. – 227 с.

158. Ломов, С. П. Методология художественного образования : учеб. пособие / С. П. Ломов, С. А. Аманжолов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федерал. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Моск. пед. гос. ун-т». – Москва : Прометей : МПГУ, 2011. – 187 с. : ил., портр.

159. Лугина, Я. А. Специфика дизайнерской деятельности / Я. А. Лугина // Визуальная культура: дизайн, реклама, информационно-коммуникационные технологии : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. – Омск, 2010. – С. 61– 65.

160. Львов, А. А. Ж. Бодрийяр: от производства эстетического к обществу потребления / А. А. Львов // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2013. – №4 (29) – С. 183–188.

161. Лэндри, Ч. Креативный город : пер. с англ. / Ч. Лэндри. – Москва : Классика-XXI, 2011. – 400 с.

162. Ляудис, В. Я. Новая парадигма педагогической психологии / В. Я. Ляудис // Психологическое обозрение. – 1999. – №2. – С. 6–11.

163. Манько, Н. Н. Эволюция дидактического принципа наглядности : проективная визуализация педагогических объектов : Монография / Н. Н. Манько. – Уфа : Изд-во БГПУ, 2013. – 220 с.

164. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – Санкт-Петербург : Стокгольм. шк. экономики в С.-Петербурге, 2005. – 384 с.

165. Математические методы в педагогической теории и практике (измерения, вычисления, методы математического моделирования и статистики) : учеб. пособие для вузов / под ред. Губы В. П., Сенькиной Г. Е. – Москва : Принт–Экспресс, 2011. – 270 с.

166. Матюшкин, А. М. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций : учеб. пособие / А. М. Матюшкин ; под ред. А. А. Матюшкиной. – Москва : КДУ, 2009. – 190 с.

167. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования / Н. В. Матяш – Москва : Академия, 2011. – 160 с.

168. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна : учеб. пособие / В. Ю. Медведев. – Санкт-Петербург : СПГУТД, 2009. – 110 с.

169. Мелик-Пашаев А. А. Психологические основы способностей к художественному творчеству: дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.01 / Мелик-Пашаев Александр Александрович ; Рос. акад. образования, Психол. ин-т им. Л. Г. Щукиной. – Москва, 1994. – 225 с.

170. Мелик-Пашаев, А. А. Первый пласт эстетического развития / А. А. Мелик-Пашаев // Искусство в школе. – 2003. – № 6. – С. 30–31.

171. Мелик-Пашаев, А. А. Формирование эстетической позиции как условие развития творческих способностей детей / А. А. Мелик-Пашаев, З. Н. Новлянская // Новые исследования в психологии. – 1981. – № 2 – С. 49–53.

172. Мелодинский, Д. Л. Школа архитектурно-дизайнерского формообразования : учеб. пособие / Д. Л. Мелодинский. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 312 с. : ил.

173. Месенева, Н. В. К вопросу формирования профессиональной компетентности студентов-дизайнеров / Н. В. Месенева // Территория новых возможностей. – 2011. – № 1 (10). – С. 79–82.

174. Методика художественного конструирования / ВНИИ техн. эстетики; [Ю. Б. Соловьев и др.]. – 2-е изд., перераб. – М. : ВНИИТЭ, 1983. – 165 с. : ил.

175. Морева, Н. А. Технологии профессионального образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Морева. – 3-е изд., – Москва : Академия, 2008. – 432 с.

176. Морозов, А. В. Креативная педагогика и психология : учеб. пособие для системы высш., послевуз. и доп. проф. образования при реализации

программы «Преподаватель высш. шк.», а также студентам вузов, обучающихся по пед. направлениям и специальностям / А. В. Морозов, Д. В. Чернилевский. – 2-е изд., испр. и доп. – М. ; Акад. Проект : Традиция : 2004 (Киров : ОАО Дом печати - Вятка). – 559 с. : ил.

177. Московский педагогический государственный университет. Художественно-графический факультет. Научные труды ХГФ МПГУ : тезисы докладов / Московский пед. гос. ун-т, Худож.-графический фак. ; [редкол.: В. К. Лебедко, В. М. Подгорнев, А. А. Ковалев]. – Москва : Прометей, 2012. – 523 с.

178. Муртазина, С. А. Компетентность как показатель уровня профессиональной подготовки дизайнера / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – № 12. – С. 216–221.

179. Муртазина, С. А. Формирование профессиональных компетенций у бакалавров дизайна в процессе изучения дисциплины «История искусств» : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Муртазина Светлана Альбертовна ; Казан. нац. ислед. технолог. ун-т. – Казань, 2012. – 202 с.

180. Мясищев, В. Н. Психология отношений : избр. психол. тр. / В. Н. Мясищев ; под ред. А. А. Бодалева ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. – 4-е изд. – Москва : Изд-во Моск. психол.-социал. ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2011. – 398 с.

181. Найденова, З. Г. Инновационное развитие региональной системы образования: гуманистический подход : автореф. дис. … д-ра пед. наук : 13.00.01 / Найденова Зоя Георгиевна, Ленингр. гос. ун-т им. А. С. Пушкина. – Санкт-Петербург, 2010. – 40 с.

182. Непроизводственная сфера в современном социокультурном и экономическом пространстве : коллективная монография / Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина ; под ред. Г. В. Козловой. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2010. – 349 с.

183. Новикова, Т. А. Проектирование творческого образовательного пространства подготовки дизайнеров в университете : дис. ... канд. пед. наук :

13.00.08 / Новикова Татьяна Алексеевна ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2004. – 193 с.

184. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студентов пед. вузов / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров ; под ред. Е. С. Полат. – Москва : Академия, 2002. – 272 с.

185. Овсянников, М. Ф. История эстетической мысли : учеб. пособие / М. Ф. Овсянников. – Москва : Высш. шк., 1978. – 352 с.

186. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн-проектирование: теоретические основания и специфика / Р. Ю. Овчинникова // Омский научный вестник. – 2012. – № 1 (105). – С. 267–270.

187. Олонцев, О. И. Педагогические условия формирования художественно-образного мышления дизайнеров в процессе вузовской подготовки : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Олонцев Олег Иванович ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва, 2010. – 231 с.

188. Ордобоева, Л. М. Метакомпетенция как компонент содержания профессиональной иноязычной подготовки студентов в языковом вузе / Л. М. Ордобоева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2014. – № 14 (700). – С. 144–153.

189. Павлова, В.Е. Студенчество как социальная группа и социально-ценностные ориентации / В. Е. Павлова, Е. И. Шевалдина // Инновационная наука. 2017. №4-2. – С. 192–196. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/studenchestvo-kak-sotsialnaya-gruppa-i-sotsialno-tsennostnye-orientatsii – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 30.06.2018).

190. Панина, М. С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студентов учеб. заведений / Т. С. Панина, Л. Н Вавилова. – Москва : Академия, 2008. – 176 с.

191. Панкова, Л. И. Основные факторы формирования ценностных ориентаций студенческой молодёжи в социокультурном пространстве вуза [Электронный ресурс] / Л. И. Панкова // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. –

2006. – №6. – С. 104–107. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-faktory-formirovaniya-tsennostnyh-orientatsiy-studencheskoy-molodyozhi-v-sotsiokulturnom-prostranstve-vuza – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 30.06.2018 г.).

192. Педагогика : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающ. по пед. спец. / П. И. Пидкасистый [и др.] ; под ред. П. И. Пидкасистого. – Москва : Академия, 2010. – 510 с.

193. Педагогическая аксиология / А. В. Кирьякова, Г. А. Мелекесов, Л. В. Мосиенко, Т. А. Ольховая – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

194. Педагогические основы использования компетентностного подхода в профессиональном образовании : коллективная монография / под ред. Г. У. Матушанского. – Казань : ИПППО РАО, 2008. – 160с.

195. Петренко, М. А. Этнопедагогика как средство воспитания духовно-нравственной личности / М. А. Петренко, А. Д. Безбородова, А. М. Грызлова // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 7. – С. 24–28.

196. Петрова, В. Н. Формирование опыта креативной деятельности студентов / В. Н. Петрова // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 12. – С. 491–493.

197. Петровский, А. В. Психология : Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. – 3-е изд., – Москва : Асадема, 2002. – 512 с.

198. Пидкасистый, П. И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов : монография / П. И. Пидкасистый. – Москва : Пед. о-во России, 2005. –144 с.

199. Погонышева, Д. А. Моделирование как метод реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании / Д. А. Погонышева // Педагогика. – 2009. – № 10. – С. 22–28.

200. Погорелов, С. Т. Значение художественно-эстетического образования в духовном развитии личности / С. Т. Погорелов // Педагогическое образование в России. – 2007. – № 1. – С. 98–102.

201. Полат, Е. С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е. С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 2/ 3. – С. 45–49.

202. Полипрофессиональная проектная подготовка: от концепции к внедрению / Б. П. Павлов, Ю. Ф. Гортышов, Г. Ф. Мингалеев и др. // Высшее образование в России. – 2009. – № 5. – С. 77–86.

203. Пономарев, Я. А. Психологический механизм группового (коллективного) решения творческих задач / Я. А. Пономарев, Ч. М. Гаджиев // Исследование проблем психологии творчества / отв. ред. Я. А. Пономарев. – Москва, 1983. – С. 279–295.

204. Поплёвина, В. А. Особенности и специфика развития творческих способностей студентов-дизайнеров в системе дополнительного образования / В. А. Поплёвина // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 7. – С. 235–242.

205. Поппер, К. Р. Объективное знание. Эволюционный подход / К. Р. Поппер ; пер. с англ. Д. Г. Лахути ; отв. ред. В. Н. Садовский. – 2-е изд. – Москва : Эдиториал УРСС, 2009. – 384 с.

206. Прангишвили, А. С. Психологические очерки / А. С. Прангишвили. – Тбилиси : Мецниереба, 1975. – 112 с.

207. Прасолова, Е. Л. Приобщение к прекрасному: эстетическое воспитание учащихся во внеклассной работе / Е. Л. Прасолова, М. В. Бусол. – Тула : Приок. кн. изд-во, 1985. – 136 с.

208. Приходченко, К. І. Педагогічні основи формування творчого освітньо-виховного середовища в загальноосвітніх навчальних закладах гуманітарного профілю : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.07 / Приходченко Катерина Іллівна ; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Луганськ, 2008. – 400 с.

209. Приходченко, К. І. Розвиток творчих здібностей учнів. Проблеми, пошуки, шляхи, рішення : метод. рекомендації / К. І. Приходченко. – Донецьк : ДонДУ, 1998. – 80 с.

210. Проблемы дизайна : сб. ст. / сост. В. Аронов, М. Т. Майстровская. – Москва : Арт Проект, 2012. – 320 с.

211. Проектная деятельность студентов и школьников на основе кластерного подхода / М. С. Чванова, Н. В. Малышева, И. А. Киселева и др. // Вестник Тамбовского университета. – Тамбов, 2009. – № 9. – С. 240–253.

212. Пронина, Л. А. Информационная культура как фактор развития информационного общества / Л. А. Пронина // Аналитика культурологии. – 2008. – № 10 – С. 75–91.

213. Профессиональное образование. Методология деятельности : монография / А. В. Гришин, В. А. Беликов, А. С. Валеев и др. – Москва : Владос, 2009. – 334 с.

214. Психологические основы художественного развития / А. А. Мелик-Пашаев, З. Н. Новлянская, А. А. Адаскина и др. – Москва : МГППУ, 2005. – 160 с.

215. Психология интеллекта и творчества : традиции и инновации / отв. ред. : А. Л. Журавлев [и др.]. – Москва : Ин-т психологии РАН, 2010. – 367 с.

216. Психология креативности / Т. Любарт, К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни ; [пер. с фр. Д. В. Люсин]. – Москва : Когито-Центр, 2009. – 215 с.

217. Психология творчества: школа Я. А. Пономарева / ред.-сост. Д. В. Ушаков. – Москва : Ин-т психологии РАН, 2006. – 624 с.

218. Психология человека от рождения до смерти : психологический атлас человека : [учеб. пособие для студентов вузов] / [Аверин В. А. и др.] ; под ред. А. А. Реана. –Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2010. – 651 с.

219. Радионова, Н. Ф. Перспективы развития педагогического образования: компетентностный подход / Н. Ф. Радионова, А. П. Тряпицына // Человек и образование. – 2006. – № 4/5. – С. 7–14.

220. Растянников, А. В. Рефлексивное развитие компетентности в современном творчестве / А. В. Растянников, С. Ю. Степанов, Д. В. Ушаков. – Москва : ПЕРСЭ, 2002. – 320 с.

221. Реан, А. А. Психология изучения личности : учеб. пособие / А. А. Реан. – Санкт-Петербкрг : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 288 с.

222. Ребро, И. В. Дидактический комплекс как средство формирования математической компетентности будущего инженера / И. В. Ребро, Д. А. Мустафина, Н. Н. Короткова // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – № 5 – С. 46–47.

223. Ревягина, Т. А. Теоретико-методологические основания индивидуализации образования в современных социокультурных условиях / Т. А. Ревягина // Приволжский научный журнал. – 2009. – № 4. – С. 229–231.

224. Резчикова, Е. В. Дидактические основы формирования метакомпетенций [Электронный ресурс] / Е. В. Резчикова // Материалы IV конференции «ТРИЗ. Практика применения методических инструментов» 19, 20 октября 2012. – Режим доступа : http://www.metodolog.ru/node/1618 – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 08.04.2018 г.).

225. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна / И. А. Розенсон. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 219 с.

226. Романова, Е. С. Антропологические аспекты в психологических исследованиях по профориентации / Е. С. Романова, Л. В. Макшанцева // Вестник МГПУ. Сер. «Педагогика и психология». – 2012. – № 3 (21). – С. 49–62.

227. Ростовцев, Н. Н. О педагогической деятельности и методах преподавания (мемуарные записки) / Н. Н. Ростовцев. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2002. – 247 с.

228. Роу, А. Дж. Креативное мышление / А. Дж. Роу ; пер. с англ. В. А. Островского. – Москва : НТ Пресс, 2007. – 176 с.

229. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии : в 2 т. / С. Л. Рубинштейн. – Москва : Педагогика, 1989. – Т. 1. – 488 с.

230. Руденко, О. С. Профессиональная позиция преподавателя вуза как условие обеспечения качества его деятельности в образовательном процессе : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Руденко Ольга Семеновна ; С.-Петерб. гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2006. – 24 с.

231. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники: учеб. пособие : в 2 кн. / В. Ф. Рунге. – Москва : Архитектура-С, 2006. – Кн. 1. – 368 с. : ил.

232. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – Москва : МЗ-Пресс, 2003. – 252 с.

233. Сайко, А. Методологическое и методическое обеспечение много-уровневого дизайнерского образования / А. Сайко // Дизайн-ревю. – 2001. – № 1/2. – С. 15–20.

234. Саитбаталова, А. В. Некоторые проблемы профессионального образования дизайнеров и пути их решения / А. В. Саитбаталова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Педагогика, психология. – 2011. – № 4. – С. 254–256

235. Саитбаталова, А. В. Особенности проектного обучения студентов-дизайнеров в вузе / А. В. Саитбаталова // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 6 – С. 76–80.

236. Салихова, Н. Р. Контекстуально-уровневая модель жизненного пространства личности / Н. Р. Салихова // Ученые записки Казанского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2010. – № 5. – С. 183–199.

237. Салханова, Ж. Р. Теоретические основы обучения композиции студентов-дизайнеров с позиций компетентностного подхода / Ж. Р. Салханова // Омский научный вестник. –2015. №2 (136). – С. 107-154.

238. Самойлова, И. Г. Психологические приемы и формы проявления позиции журналиста [Электронный ресурс] / И. Г. Самойлова. – Режим доступа : http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=155. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 13.05.2018).

239. Сафина, Л. А. Влияние психолого-педагогических условий на эффективность образовательного процесса в области дизайна / Л. А. Сафина // Известия ВолгГТУ. – 2012. – № 11. – С. 121–123.

240. Сафронов, Б. В. Эстетическое сознание и духовный мир личности / Б. В. Сафронов – Москва : Знание, 1984. – 96 с.

241. Сборник психологических тестов : [в 3 ч.]. Ч. 2 : Пособие / сост. Е. Е. Миронова. – Минск : Женский ин-т «Энвила», 2006. – 146 с.

242. Селевко, Г. К. Воспитательные технологии / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ шк. технологий, 2005. – 320 с.

243. Селиванова, Н. Л. Деятельность эксперта в оценке качества воспитания / Н. Л. Селиванова // Вопросы воспитания. – 2012. – № 3. – С. 86–93.

244. Семашко, А. Н. Художественные потребности и их развитие у молодежи : опыт социально-эстетического изучения художественных потребностей студентов / А. Н. Семашко. – Киев : Вища. шк., 1977. – 159 с.

245. Семашко, А. Н. Развитие эстетической культуры молодежи / А. Н. Семашко, У. Ф. Суна. – Москва : Знание, 1980. – 64 с.

246. Семашко, А. Н. Социально-эстетические проблемы развития художественных потребностей / А. Н. Семашко. – Киев : Вища шк., 1985. – 170 с.

247. Семин, Ю. Н. Анализ и синтез понятия «стиль творческой деятельности» / Ю. Н. Семин // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2008. – № 1. – С. 121–124.

248. Сериков, В. В. Обучение как вид педагогической деятельности : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Сериков ; под ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой. – Москва : Академия, 2008. – 256 с.

249. Сиденко, А. С. Виды проектов и этапы проектирования / А. С. Сиденко // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2008. – № 2. – С. 76–79.

250. Сидорова, О. В. Педагогические условия развития индивидуально личностных особенностей студентов во внеучебной деятельности : дис. … канд.

пед. наук : 13.00.01 / Сидорова Ольга Викторовна ; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т. – Нижний Новгород, 2010. – 246 с.

251. Симоненко, В. Д. Технологическая культура и образование (культурно-технологическая концепция развития общества и образования) / Симоненко В. Д. – Брянск: изд-во БГПУ, 2001 – 214 с.

252. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров : учеб. пособие / В. П. Симонов. – Москва : Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. – 320 с.

253. Сквозная программа практик по образовательной программе бакалавров направления подготовки 54.03.01. «Дизайн» (музейная, пленэрная, технологическая, преддипломная практики) : для студентов очной и заочной форм обучения / Ю. Ю. Трошкина, А.В. Трошкин, Н. А. Гурова, А. Г. Троянов. – Донецк : ДонНУ, 2017. – 24 с.

254. Сластёнин, В. А. Воспитательная деятельность педагога / В. А. Сластенин, И. А. Колесникова и др. – Москва : Академия, 2008. – 332 с.

255. Сластёнин, В. А. О проектировании содержания высшего педагогического образования / В. А. Сластёнин // Преподаватель. – 2005. – № 5. – С. 15–19.

256. Слободчиков, В. И. Психология человека. Введение в психологию субъективности : учеб. пособие для вузов / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Изд-во ПСТГУ, 2013. – 360 с.

257. Смирнов, С. Д. Психология и педагогика для преподавателей высшей школы : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / С. Д. Смирнов. – Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. – 422 с.

258. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 2-ое изд. – Москва : Сов. энцикл., 1982. – 1398 с.

259. Современные исследования эстетического воспитания и художественного образования в контексте Буровской научной школы : сб. науч. тр. к 90-летию со дня рождения А. И. Бурова / под общ. ред. Л. П. Печко ; ред.-сост. Е. Ф. Командышко. – Москва : ИХО РАО, 2009. – 336 с.

260. Современные концепции эстетического воспитания (Теория и практика) / РАН. Ин-т философии ; [отв. ред. Н. И. Киященко]. – Москва : ИФРАН, 1998. – 302 с.

261. Современный словарь по общественным наукам / авт.-сост. Данильян О. Г. и др. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 314 с.

262. Соколов, С. В. Природа эстетической потребности в свете теории отражения / С. В. Соколов // Труды Горьковского политехнического института – 1972. – С. 56–80.

263. Соловьев, Р. А. Педагогическое обеспечение формирования личностных профессионально значимых качеств студентов – будущих дизайнеров : дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Соловьев Роман Александрович ; Нижегород гос. архитектур.-строит. ун-т. – Нижний Новгород, 2013. – 307 с.

264. Сорокина, О. В. Креативность как профессионально значимое качество / О. В. Сорокина // Вестник МГОУ. – М., 2007. – №3. – С. 332–338.

265. Сорокина, О. В. Развитие креативности как профессионально-значимого качества личности у студентов-психологов : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Сорокина Ольга Васильевна ; Моск. психол.-социал. ин-т. – Москва, 2010. – 19 с.

266. Социологический словарь : пер. с англ. / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер ; под ред. С. А. Ерофеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Экономика, 2004. – 620 с.

267. Становление личности в условиях современного образовательного пространства : монография / Л. В. Анпилогова, Ю. Н. Егорова, М. П. Квадрициус и др. – Оренбург : Оренбург. ин-т экономики и культуры, – 2008. – 248 с.

268. Стёганцев, А. В. Компетентностный подход к профессиональному образованию: от профессионального образования к образованию профессионалов (К докладу на 8-м Международном фестивале бизнес-тренеров) / А. В. Стёганцев, 2010. – 12 с. (http://epo.ucoz.com/publ/znanie_sila/tekhnologii/kompetentnostnyj_podkhod_obrazovanie_professionalov/18-1-0-67) . – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 28.12.2017 г.).

269. Столович, Л. Н. Жизнь – творчество – человек: функции художественной деятельности / Л. Н. Столович. – Москва : Политиздат, 1985. – 415 с.

270. Строгецкая, Е. В. Идея и миссия современного университета / Е. В. Строгецкая // Вопросы образования. – 2009. – № 4. – С. 67–81.

271. Суздальцева, Л. Н. Управление развитием региональной системы образования в условиях реализации федеральных целевых образовательных программ : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Суздальцева Любовь Николаевна ; Рос. акад образования. Ин-т упр. образованием. – Москва, 2011. – 22 с.

272. Суна, У. Ф. Социология эстетической культуры : проблемы методологии и методики / У.Ф. Суна, В.М. Петров. – Рига : Зинатне, 1985. – 271 с.

273. Суна, У.Ф. Эстетическая культура студента: опыт социологического анализа / У. Ф. Суна. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1977. – 69 с.

274. Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : учеб. пособие для вузов / М. О. Сурина. – Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2003. – 285 с. – (Школа дизайна).

275. Сухарев А. И. О реализации компетентностного подхода в художественном образовании / А. И. Сухарев // Омский научный вестник. 2013. – №1 (115). – С. 127–130.

276. Сухобская, Г. С. Гуманистическая направленность обучения будущего педагога / Г. С. Сухобская // Человек и образование. – № 1 (22). – 2010. – С. 22–24.

277. Сысоева, Л. С. Материально-художественная деятельность и эстетическое воспитание [Текст] / Л. С. Сысоева, С. Т. Махлина ; ред. А. П. Моисеева. – Томск : Изд-во ТГУ, 1993. – 184 с.

278. Тарасова, О. П. Формирование профессиональных компетенций будущего дизайнера в учебно-профессиональной деятельности / О. П. Тарасова, М. М. Яньшина // Вестник ОГУ. – 2014. – № 5 (166). – С. 210–215.

279. Тарасова, О. П. Развитие креативного потенциала будущего дизайнера : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Тарасова Оксана Петровна ; Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург, 2010. – 244 с.

280. Татур, Ю. Г. Высшее образование: методология и опыт проектирования : учеб. пособие по направлению «Педагогика проф. образования» : для системы подгот. и повышения квалификации преподавателей / Ю. Г. Татур. – Москва : Логос : Унив. кн., 2006. – 252 с.

281. Теплов, Б. М. Психология и психофизиология индивидуальных различий : избранные психологические труды / Б. М. Теплов ; под ред. М. Г. Ярошевского. – 2-е изд., стер. – Москва : Московский психолого-социальный ин-т ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2009. – 638 с.

282. Терелянская, И. В. Психологическое сопровождение развития творческой конкурентоспособной личности студента в образовательном процессе вуза : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Терелянская Ирина Васильевна ; Волжский гуманит. ин-т. – Н. Новгород, 2012. – 25 с.

283. Терпугова, Н. Ф. Психолого-педагогические условия развития профессионально-субъектной позиции молодого учителя : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Терпугова Наиля Файзрахмановна ; Астрахан. гос. ун-т. – Астрахань, 2009. – 179 с.

284. Толковый словарь Ушакова онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ushakovdictionary.ru, свободный, яз. рус. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 15.09.2016 г.).

285. Торшилова, Е. М. Модель эстетического развития в онтогенезе / Е. М. Торшилова // Современные подходы к теории эстетического воспитания : материалы и тез. Буровских чтений. – Москва, 1999. – С. 111–115.

286. Трещев, А. М. Становление профессионально-субъектной позиции будущего учителя : автореферат дис. ... доктора педагогических наук : 13.00.08 / Трещев, Александр Михайлович , Калуж. гос. пед. ун-т им. К. Э. Циолковского. – Калуга, 2001. – 44 с.

287. Трошкина, Ю. Ю. Приобщение студентов к эстетической культуре на основе идей педагогики сотрудничества / Ю. Ю. Трошкина // Вестник воронежского государственного университета. Серия : «Проблемы высшего образования». – Воронеж, 2018. – № 1. – С. 47–51.

288. Трошкина, Ю. Ю. Методические рекомендации к прохождению пленэрной практики для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 54.03.01 Дизайн / Ю. Ю. Трошкина. – Донецк : ДонНУ, 2016. – 32 с.

289. Трошкина, Ю. Ю. Методы педагогического обеспечения развития эстетической позиции будущих бакалавров дизайна / Ю. Ю. Трошкина // Ученые записки Орловского государственного университета. – Орел, 2017. – Вып. 2 (75).– С. 350–353.

290. Трошкина, Ю. Ю. Организация коллективной творческой деятельности как условие развития эстетической позиции будущих бакалавров дизайна / Ю. Ю. Трошкина // Инновационные технологии в дизайн-образовании и изобразительном искусстве: теория и практика : материалы всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Ялта : ГПА КФУ имени В.И. Вернадского, 2016. – С. 86–91.

291. Трошкина, Ю. Ю. Основные вопросы становления и развития эстетической позиции будущих специалистов художников-дизайнеров / Ю. Ю. Трошкина, А. В. Трошкин // Материалы вузовской научной конференции профессорско-преподавательского состава по итогам научно-исследовательской работы. – Донецк : ДонГУ, 1997. – С. 60.

292. Трошкина, Ю. Ю. Педагогические условия процесса развития эстетической позиции будущих бакалавров дизайна / Ю. Ю. Трошкина // Ученые записки Орловского государственного университета. – Орел, 2017. – Вып. 3 (76). – С. 332–334.

293. Трошкина, Ю. Ю. Пейзаж в акварели / Ю. Ю. Трошкина // Акварель в учебе и творчестве : каталог выставки акварельных работ, проводимой в рамках Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (15–16 нояб. 2017 г.). – Орёл, 2017. – С. 16.

294. Трошкина, Ю. Ю. Пропедевтика и композиция : учеб. пособие для студентов очной и заочной форм обучения напр. подгот. 54.03.01 Дизайн / Ю. Ю. Трошкина. – Донецк : ДонНУ, 2017. – 150 с.

295. Трошкина, Ю. Ю. Психолого-педагогические основы развития эстетической позиции будущих бакалавров дизайна / Ю. Ю. Трошкина, Д. А. Чернышев // Научная сокровищница образования Донетчины: научно-методический журнал. – Донецк, 2017. – Вып. 1. – С. 78–83.

296. Трошкина, Ю. Ю. Региональные особенности формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-преоктной деятельности / Ю. Ю. Трошкина // Научная сокровищница образования Донетчины: научно-методический журнал. – Донецк, 2017. – Вып. 2. – С. 12–16.

297. Трошкина, Ю. Ю. Содержательная составляющая концептуальной модели педагогического сопровождения формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна: региональный аспект / Ю. Ю. Трошкина // Образование и общество. – Орел, 2017. – Вып. 5–6. – С. 24–28

298. Трошкина, Ю. Ю. Студент вуза (будущий бакалавр дизайна) как субъект художественно-проектной деятельности [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Трошкина // Педагогика искусства : сетевой электронный научный журнал. – 2017. – Вып. 4. – Режим доступа : http://www.art-education.ru/electronic-journal/student-vuza-budushchiy-bakalavr-dizayna-kak-subekt-hudozhestvenno-proektnoy. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 23.12.2017 г.).

299. Трошкина, Ю. Ю. Формирование эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в процессе художественно-проектной деятельности / Ю. Ю. Трошкина // Духовно-нравственные основы развития современного общества: образование, культура, искусство : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (19–20 апр. 2017 г.) – Луганск, 2017. – С. 234–240.

300. Трошкина, Ю. Ю. Формирование эстетической позиции будущих бакалавров дизайна в коллективной творческой деятельности. / Ю. Ю. Трошкина // Проблемы и перспективы развития профессионального образования в условиях перемен : сб. материалов I Республ. науч.-практ. конф. – Донецк, 2017. – Т. 1 : Управление воспитательной деятельностью как фактор становления будущего успешного специалиста. – С. 202–206.

301. Трошкина, Ю. Ю. Формирование эстетической позиции как основы профессионального становления личности средствами художественной культуры / Ю. Ю. Трошкина // Проблемы трудовой и профессиональной подготовки : науч.-метод. сб. – Славянск, 1998. – Вып. 2. – С. 48–51.

302. Трошкина, Ю. Ю. Эстетическая позиция как основа формирования профессиональной компетентности дизайнера [Электронный ресурс] / Ю. Ю. Трошкина // Педагогика искусства : сетевой электронный научный журнал. – 2017. – Вып. 2. – Режим доступа : http://www.art-education.ru/electronic-journal/esteticheskaya-poziciya-kak-osnova-formirovaniya-professionalnoy-kompetentnosti. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 03.08.2017 г.).

303. Трошкина, Ю. Ю. Эстетическое развитие студентов средствами дизайна / Ю. Ю. Трошкина // Донецкие чтения – 2016. Образование, наука и вызовы современности : материалы I Междунар. научн. конф. – Ростов-на-Дону, 2016. – Т. 4 : Филологические науки. Культура и искусство. – С. 209–211.

304. Трошкін, О. В. Педагогічні умови розвитку ініціативності майбутніх дизайнерів у процесі навчально-творчої діяльності : дис. … канд. пед. наук : 13.00.04 / Трошкін Олександр Васильович ; Луган. нац. пед. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Луганськ, 2004. – 227 с.

305. Трошкіна, Ю. Ю. Формування естетичної позиції – основа професійного становлення та розвитку студентів-дизайнерів / Ю. Ю. Трошкіна, О. В. Трошкін // Методологічні і практичні проблеми гуманітарного освіти і виховання в національній системі освіти : матеріали наук.-практ. конф. – Сєвєродонецьк, 1996. – С. 82–83.

306. Трошкіна, Ю. Ю. Эстетична інформація у системі розвитку особистості студента / Ю. Ю. Трошкіна // Гуманізація навчально-виховного процесу у вищій школі: наук. пр. міжнар. наук.-практ. конф. – Слов'янськ, 1999. – С. 101–103.

307. Тухбатуллина, Л. М. Состав и структура творческого компонента профессиональной компетенции дизайнера / Л. М. Тухбатуллина // Известия ВолгГТУ. – 2010. – № 7 – С. 134–139.

308. Тухбатуллина, Л. М. Формирование профессиональной компетенции дизайнеров с использованием метода проектов / Л. М. Тухбатуллина // Известия ВолгГТУ. – 2009. – № 6. – С. 105–110.

309. Тяглова, Е. В. Дидактические условия становления мировоззренческой позиции учащихся в процессе исследовательской деятельности : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Тяглова Елена Викторовна , Волгогр. гос. пед. ун-т. – Волгоград, 2002. – 27 с.

310. Узнадзе, Д. Н. Философия. Психология. Педагогика: наука о психической жизни / Д. Н. Узнадзе. – Москва : Смысл, 2014. – 367 с.

311. Усатая, Т. В. Развитие художественно-проектной деятельности в процессе профессиональной подготовки студентов университета : дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Усатая Татьяна Владимировна ; Магнитогор. гос. техн. ун-т им. Г. И. Носова. – Магнитогорск, 2004. – 162 с.

312. Успенская, Я. А. Педагогическое обеспечение реализации творческого потенциала личности студентов вуза : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Успенская, Яна Александровна ; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Нижний Новгород, 2010. – 25 с.

313. Утоплова, М. П. Региональная модель развития социально-педагогической системы в условиях модернизации образования: автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Утоплова Марина Петровна ; Ленингр. гос. ун-т им. А. С. Пушкина. – Санкт-Петербург, 2011. – 23 с.

314. Ушаков, Д. В. Творчество: от биологических оснований к социальным и культурным феноменам / Д. В. Ушаков. – Москва : ИП РАН, 2011. – 736 с.

315. Фельдштейн, Д. И. Психология взросления. Структурно-содержательные характеристики процесса развития личности : избр. тр. / Д. И. Фельдштейн. – Москва : Моск. психол.-социал. ин-т : Флинта, 1999. – 672 с.

316. Фетискин, Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – Москва : Изд-во Ин-та психотерапии, 2002. – 490 с.

317. Филатова, К. В. Педагогические условия формирования индивидуального стиля деятельности студента-дизайнера в вузе : дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Филатова Карина Владимировна ; Тамбов. гос. ун-т им. Г. Р. Державина. – Тамбов, 2012. – 260 с.

318. Филиппова, Л. В. Гуманитарная парадигма философской теории природы человека / Л. В. Филиппова, Ю. А. Лебедев, Т. А. Ревягина // Приволжский научный журнал. – 2008. – № 4. – С. 197–207.

319. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – Москва : Классика-XXI, 2005. – 421 с.

320. Хайрулина, Э. Р. Развитие ключевых компетенций студентов в проектно-творческой деятельности / Э. Р. Хайрулина // Педагогика. – № 9. – 2007. – С. 76–80.

321. Хаустов, С. Л. Творческие проекты как средство активизации учебной деятельности : Монография / С. Л. Хаустов, С. К. Савицкий. – Ульяновск : Зебра, 2015. – 72 с. : ил.

322. Хворостов, Д. А. Компьютерные средства обучения студентов художественно-графического факультета / Д. А. Хворостов // Вестник Орловского государственного университета. – 2011. – № 5. – С. 133-136.

323. Хворостов, Д. А. Проектирование учебно-развивающей среды общеобразовательной школы : монография / Д. А. Хворостов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева». – Орел : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2017. – 200 с. : ил.

324. Хворостов, Д. А. Эстетическое воспитание студентов отделения «Искусство Интерьера» / Д. А. Хворостов // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2010. – № 1. – С. 364–365.

325. Хворостов, Д. А. О профессиональной подготовке художника проектанта. Компьютер и работа «от руки» / Д.А. Хворостов // Вестник Орловского государственного университета. – 2011. – № 4. – С. 128–123.

326. Хворостов, Д. А. Система профессиональной подготовки студентов художественно-графических факультетов к проектной деятельности на базе компьютерных технологий : дис. … докт. пед. наук : 13.00.08 / Хворостов Дмитрий Анатольевич ; Орлов. гос. ун-т. – Орел, 2013. – 389 с.

327. Художественная культура и эстетическое развитие личности / В. И. Мазепа, А. В. Азархин, В. П. Михалев и др. ; отв. ред. В. И. Мазепа ; АН УССР. Ин-т философии. – Киев : Наук. думка, 1989. – 292 с.

328. Художественная одаренность детей, ее выявление и развитие : метод. пособие / А. А. Мелик-Пашаев, З. Н. Новлянская, А. А. Адаскина, Н. Ф. Чубук. – Ростов-на-Дону : Феникс+, 2006. – 112 с.

329. Чащина, Н. Е. Регионализация образования: использование интеллектуального потенциала вузов (на примере Пермского края) / Н. Е.Чащина, Ж. А. Мингалева // Экономика образования. – 2011. – № 4 – С. 41–46.

330. Чембаров, Е. А. Особенности формирования профессиональных компетенций студентов-дизайнеров при изучении дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» / Е. А. Чембаров // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. – № 5. – С. 122–125.

331. Черник, Б. П. Выставки в развивающемся образовании / Б. П. Черник. – Новосибирск : Наука, 2004. – 335 с.

332. Черникова, С. М. Методики активации мышления, применяемые в практике преподавания дизайна [Электронный ресурс] / С. М. Черникова // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 3. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-aktivatsii-myshleniya-primenyaemye-v-praktike-prepodavaniya-dizayna, свободный (дата обращения: 23.06.2018).

333. Чернишов, Д. О. Теорія і технологія виховної діяльності сучасного загальноосвітнього навчального закладу (регіональний вимір) : дис. … д-ра пед. наук : 13.00.07 / Чернишов Дмитро Олексійович ; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. – Луганськ, 2013. – 400 с.

334. Чернишов, Д. О. Мета виховної діяльності сучасного загальноосвітнього навчального закладу в умовах регіонального виміру / Д. О. Чернишов // Вісник Черкаського університету. – 2012. – № 37 (250). – С. 3–8.

335. Чернявская, В. С. Методологические подходы к дизайн-образованию / В.С. Чернявская // Вестник Дальневосточного госуниверситета. Психологические и педагогические науки. – Владивосток, 2010. – Вып. 3. – С. 283–289.

336. Чернявская, В. С. Психологические аспекты профессиональной востребованности дизайнеров (преобладающие ценности и компетенции) / В. С. Чернявская // Территория новых возможностей. – 2012. – № 3. – С. 83–92.

337. Чижиков, В. В. Дизайн в системе культурных ценностей : дис. … д-ра филос. наук : 24.00.01 / Чижиков Вадим Викторович ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва, 2006. – 382 с.

338. Чошанов, М. А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения : метод. пособие / М. А. Чошанов. – Москва : Народное образование, 1996. – 160 с.

339. Шалова, С. Ю. Научно-педагогическое творчество : учебно-методическое пособие для студентов / Шалова С. Ю., Антимова Е. А., Кочеткова О. А. – Таганрог : Лукоморье, 2006. - 115 с.

340. Шамионов, Р. М. Психологические характеристики социальной активности личности / Р. М. Шамионов // Мир психологии. – 2012. – № 3. – С. 145–154.

341. Шамионов, Р. М. Личностное и профессиональное самоопределение как эффекты социализации / Р. М. Шамионов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия. Философия. Психология. Педагогика. – 2008. – Т. 8, вып. 1. – С. 90–95.

342. Шамионов, Р. М. Социальная психология личности : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Р. М. Шамионов, А. А. Голованова. – Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2006. – 264 с.

343. Шемет, О. В. Дидактические основы компетентностного подхода в высшем профессиональном образовании / О. В. Шемет // Педагогика. – 2009. – № 10. – С. 16–22.

344. Шимко, В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование : учеб. пособие / В. Т. Шимко. – Москва : Архитектура-С, 2004. – 160 с.

345. Ширшов, Е. В. Информационно-педагогические технологии: ключевые понятия : словарь / Е. В. Ширшов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 256 с.

346. Шматков, М. Н. Тенденции развития инновационного гуманитарного образования как способ адаптации к глобальным вызовам / М. Н. Шматков, Р. Н. Шматков // Философия образования. – 2009. – № 3. – С. 75–83.

347. Эльконин, Б. Д. Психология развития : учеб. пособие / Б. Д. Эльконин. – 2-е изд., стереотип. – Москва : Академия, 2005. – 144 с. – (Высшее профессиональное образование. Психология).

348. Эрдынеева, К. Г. Креативность личности студентов (кросскультурное исследование) / К. Г. Эрдынеева, Н. Н. Попова // Гуманизация образования. – 2009. – № 6. – С. 72–77.

349. Эстетика : словарь / под общ. ред. А. А. Беляева и др. – Москва : Политиздат, 1989. – 447 с.

350. Эстетика : учеб. пособие для вузов / под ред. А. А. Радугина. – Москва : Центр, 2000. – 240 с.

351. Юсов, Б. П. Взаимосвязь культурогенных факторов в формировании современного художественного мышления учителя образовательной области «Искусство» : избр. тр. по истории, теории и психологии художеств. воспитания детей / Б. П. Юсов ; [ред.-сост. : Л. Г. Савенкова] ; Ин-т художеств. образования, Рос. акад. образования. – М. : Компания Спутник+, 2004 (ГУП МО Воскресенская тип.). – 252 с. : ил.

352. Якиманская, И. С. Технологии личностно-ориентированного образования / И. С. Якиманская. – Москва : Сентябрь, 2000. – 124 с.

353. Яковлев, Е. В. Педагогический эксперимент: квалиметрический анализ : монография / Е. В. Яковлев. – Челябинск : ЧГПУ, 1998. – 136 с.

354. Яковлев, Е. Г. Эстетика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. Г. Яковлев. – Москва : КноРус, 2011. – 445 с.

355. Яковлева, Ю. К. Промышленный комплекс Донецкой области: современное состояние, потенциал и перспективы развития / Ю.К. Яковлева // Географический вестник. – 2014. – № 1 (28). – С. 29–40.

356. Якунин, В. А. Психология учебной деятельности студентов / В. А. Якунин. – Москва : Логос, 1994. – 160 с.

357. Ярыгина, А. А. Художественно-предметное творчество человека как процесс формирования эстетического отношения личности к окружающему миру / А. А. Ярыгина // ИСОМ. – 2012. – №1. – С. 206–208.

358. Amabile T. M. Social psychology of creativity: A consensual assessment technique / T. M. Amabile // Journal of Personality and Social Psychology. – 1982. – Vol. 43 (5). – P. 997–1013.

359. Boden M. A. The creative mind. Myths and mechanisms / Margaret A. Boden. – Second edition. – London ; New York : Routledge Taylor and Francis Group, 2004. – 344 p.

360. Guilford J. P. Factors That Aid and Hinder Creativity / J. P. Guilford // Teachers College Record. – 1962. – Vol. 63, № 5. – P. 380–392.

361. Lubart T. L. An investment approach to creativity: Theory and data / T. L. Lubart, R. J. Sternberg // Smith S. M. The creative cognition approach / S. M. Smith, T. B. Ward, R. A. Finke. – Cambridge : MIT Press, 1995. – P. 271–302.

362. Maslow A. H. Creativity in Self-Actualizing People / A. H. Maslow // Creativity and Its Cultivation / Ed. Harold H. Anderson. – New York : Harper Row, 1959. – P. 83–95.

363. Maslow A. H. Future visions: The unpublished papers of Abraham Maslow / Edward L. Hoffman (Ed.). – Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc, 1996. – 240 p.

364. Maslow A. H. Motivation and Personality / Abraham H. Maslow. – 2nd ed. – New York : Harper & Row, 1970. – 365 c.

365. Maslow A. H. Toward a Psychology of Being / Abraham H. Maslow. – 3rd ed. – New York : Wiley, 1998. – 274 p.

366. Preiss D. D. Innovations in Educational Psychology. Perspectives on Learning, Teaching, and Human Development / David D. Press, Robert J. Sternberg. – New York : Springer Publishing, 2010. – 476 p.

СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

1. Рисунок 1.1 – Структура эстетической позиции будущего бакалавра дизайна 41
2. Рисунок 1.2 – Концептуальная модель процесса формирования эстетической позиции будущих бакалавров дизайна 93
3. Рисунок 2.1 – Образец дизайнерской разработки поздравительной открытки, посвященной Дню города 122
4. Рисунок 2.2 – Проектирование логотипа г. Донецк (творческое задание, вариант студенческой работы) 124
5. Рисунок 2.3 – Интерфейс программы «Педагогическая статистика» 172
6. Рисунок 2.4 – Программа «Педагогическая статистика». Анализ данных 173
7. Рисунок 2.5 – Уровни сформированности эстетической позиции в начале и в конце эксперимента (доля студентов, %). 174

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Анкета для Анкета для первокурсников

(определение уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна)

Статистический раздел:

Сколько вам лет?

Какое у вас образование?

Есть ли специальная (художественная или профессиональная) подготовка?

Мотивационный раздел:

Чем вы увлекаетесь в свободное время?

Что побудило вас выбрать для себя специальность дизайнера?

Планируете ли вы в будущем работать по избранной специальности?

Когнитивный раздел:

Какие профессиональные знания, умения и навыки необходимы дизайнеру?

Дайте определение понятию «графический дизайн».

В чем заключается основное отличие графического дизайна от искусства?

Деятельностный раздел:

Как Вы понимаете свое творческое развитие?

Считаете ли Вы важным для себя участие в выставках и конкурсах графических дизайнеров?

Любите ли Вы что-нибудь придумывать, делать практически в художественном творчестве, дома, в приятельски кругу, в университете?

Коммуникативный раздел:

Выполняя творческое задание, Вы предпочитаете работать индивидуально или в группе?

Работа в коллективе Вас вдохновляет?

Ценностный раздел:

Что дает Вам творчество?

В чем вы видите гармонию окружающего мира?

Приложение Б

Материалы для проведения диагностики мотивации будущих бакалавров дизайна

Описание теста: Методика разработана на основе опросника А. А. Реана, В. А. Якунина. Модифицирована Н. Ц. Бадмаевой. Адаптирована для будущих бакалавров дизайна.

Шкалы:

учебные мотивы – коммуникативные, избегания неудачи, престижа, профессиональные, творческой самореализации, учебно-познавательные, социальные мотивы

Назначение теста: диагностика учебной мотивации студентов.

Инструкция к тесту: Оцените по 5-балльной системе приведенные мотивы учебной деятельности по значимости для Вас: 1 балл соответствует минимальной значимости мотива, 5 баллов – максимальной.

Тест.

1. Учусь, потому что мне нравится избранная профессия дизайнера.

2. Чтобы обеспечить успешность в будущей профессиональной деятельности дизайнера.

3. Хочу стать специалистом в сфере дизайна.

4. Чтобы дать ответы на актуальные вопросы и освоить практические навыки, относящиеся к сфере будущей профессиональной деятельности дизайнера.

5. Хочу в полной мере использовать имеющиеся у меня задатки к рисованию, способности и склонности к выбранной профессии дизайнера.

6. Чтобы не отставать от друзей.

7. Чтобы успешно выполнять творческое задание необходимо тщательно изучить творческий опыт ведущих дизайнеров, глубоко и всесторонне изучить весь материал по теме. (Чтобы работать с людьми, надо иметь глубокие и всесторонние знания).

8. Потому что хочу быть в числе лучших студентов.

9. Потому что хочу, чтобы наша учебная группа стала лучшей в университете.

10. Чтобы активно участвовать в совместных групповых выставках и культурных проектах университета /кафедры (Чтобы заводить знакомства и общаться с интересными людьми).

11. Потому что полученные знания позволят мне добиться всего необходимого.

12. Необходимо окончить университет, чтобы у знакомых не изменилось мнение обо мне, как способном, перспективном человеке.

13. Чтобы избежать осуждения и наказания за плохую учебу.

14. Хочу быть уважаемым человеком учебного коллектива университета /кафедры.

15. Не хочу отставать от сокурсников, не желаю оказаться среди отстающих.

16. Потому что от успехов в учебе зависит уровень моей материальной обеспеченности в будущем.

17. Успешно учиться, сдавать экзамены на «отлично».

18. Просто нравится учиться.

19. Попав в университет, вынужден учиться, чтобы окончить его.

20. Быть постоянно готовым к очередным занятиям.

21. Успешно продолжить обучение на последующих курсах, чтобы дать ответы на конкретные учебные вопросы и овладеть практическими навыками в профессии дизайнера.

22. Чтобы приобрести глубокие и прочные знания.

23. Чтобы повысить уровень знаний о закономерностях и принципах гармонизации изобразительной плоскости, научиться грамотно проводить дизайнерские разработки.

24. Любые знания пригодятся в будущей профессии дизайнера.

25. Потому что хочу принести больше пользы обществу.

26. Стать высококвалифицированным специалистом в сфере дизайна.

27. Чтобы узнавать новое, заниматься творческой деятельностью.

28. Чтобы выразить индивидуальность и своеобразие своих разработок в художественно-проектной деятельности.

29. Быть на хорошем счету у преподавателей.

30. Добиться одобрения родителей и окружающих.

31. Учусь ради исполнения долга перед родителями, школой.

32. Потому что знания придают мне уверенность в себе, повышают уровень информационной вовлеченности в творческую жизнь коллектива университета /кафедры.

33. Потому что от успехов в учебе зависит мое будущее в качестве высокого профессионала и специалиста в сфере дизайна.

34. Хочу получить диплом с хорошими оценками, чтобы иметь преимущество перед другими.

Обработка и интерпретация результатов теста:

• Шкала 1. Коммуникативные мотивы: 7, 10, 14, 32.

• Шкала 2. Мотивы избегания: 6, 12, 13, 15, 19.

• Шкала 3. Мотивы престижа: 8, 9, 29, 30, 34.

• Шкала 4. Профессиональные мотивы: 1, 2, 3, 4, 5, 26.

• Шкала 5. Мотивы творческой самореализации: 27, 28.

• Шкала 6. Учебно-познавательные мотивы: 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24.

• Шкала 7. Социальные мотивы: 11, 16, 25, 31, 33.

Результаты методики: оценивается средний бал по каждой шкале.

высокий уровень – профессиональные мотивы и мотивы творческой самореализации находятся на первом месте и оценены высокими баллами (4-5 баллов).

средний уровень – профессиональные мотивы и мотивы творческой самореализации находятся на втором месте и оценены средними баллами (2-4 балла).

низкий уровень – профессиональные мотивы и мотивы творческой самореализации находятся на последнем месте и оценены средними баллами (2-4 балла).

Результаты на начало эксперимента.
Экспериментальная группа

№	ФИО студентов	уровень
1.	Б. Анастасия	высокий
2.	Б. Елизавета	низкий
3.	Б. Александра	низкий
4.	Д. Кристина	низкий
5.	И. Александра	высокий
6.	К. Ольга	средний
7.	Л. Евгения	средний
8.	О. Марина	средний
9.	П. Полина	средний
10.	С. Анастасия	средний
11.	С. Ангелина	средний
12.	С. Маргарита	низкий
13.	Б. Полина	низкий
14.	Г. Сабина	низкий
15.	Г. Данил	средний
16.	И. Наталия	средний
17.	К. Елена	средний
18.	К. София	высокий
19.	К. Константин	средний
20.	Л. Татьяна	средний
21.	М. Анастасия	низкий
22.	О. Юлия	низкий
23.	П. Анна	средний
24.	П. Валентина	низкий
25.	П. Алина	высокий
26.	П. Екатерина	средний
27.	С. Герман	средний
28.	Т. Денис	средний
29.	У. Анастасия	средний
30.	Х. Артем	низкий
31.	Х. Дарья	средний
32.	Х. Юлия	средний
33.	Х. Анастасия	средний
34.	Х. Евгения	низкий
35.	Х. Алина	средний
36.	Ш. Анастасия	средний
37.	Я. Виталий	высокий

Результаты на начало эксперимента.
Контрольная группа

№	ФИО студентов	уровень
1.	А. Андрей	высокий
2.	А. Карина	средний
3.	Б. Анжелика	средний
4.	Б. Вера	высокий
5.	Г. Настя	низкий
6.	Г. Настя	низкий
7.	Д. Дарья	низкий
8.	И. Дарья	средний
9.	И. Настя	средний
10.	К. Настя	низкий
11.	К. Алена	средний
12.	К. Злата	средний
13.	К. Виктория	высокий
14.	К. Катя	низкий
15.	К. Катя	средний
16.	Л. Наташа	средний
17.	Л. Александра	средний
18.	М. Светлана	средний
19.	М. Ольга	средний
20.	Н. Ольга	средний
21.	П. Настя	низкий
22.	П. Елизавета	средний
23.	Р. Анна	средний
24.	С. Татьяна	средний
25.	С. Ирина	низкий
26.	С. Александра	средний
27.	Ф. Анна	низкий
28.	Ч. Дарья	средний
29.	Ч. Филлип	высокий
30.	Ш. Анна	средний
31.	Ш. Руслана	низкий
32.	Ш. Настя	средний
33.	Ю. Милана	низкий
34.	Я. Дарина	средний

Результаты в конце эксперимента.
Экспериментальная группа

№	ФИО студентов	уровень
1.	Б. Анастасия	высокий
2.	Б. Елизавета	низкий
3.	Б. Александра	низкий
4.	Д. Кристина	низкий
5.	И. Александра	высокий
6.	К. Ольга	средний
7.	Л. Евгения	средний
8.	О. Марина	средний
9.	П. Полина	средний
10.	С. Анастасия	средний
11.	С. Ангелина	средний
12.	С. Маргарита	низкий
13.	Б. Полина	низкий
14.	Г. Сабина	низкий
15.	Г. Данил	средний
16.	И. Наталия	средний
17.	К. Елена	средний
18.	К. София	высокий
19.	К. Константин	средний
20.	Л. Татьяна	средний
21.	М. Анастасия	низкий
22.	О. Юлия	низкий
23.	П. Анна	средний
24.	П. Валентина	низкий
25.	П. Алина	высокий
26.	П. Екатерина	средний
27.	С. Герман	средний
28.	Т. Денис	средний
29.	У. Анастасия	средний
30.	Х. Артем	низкий
31.	Х. Дарья	средний
32.	Х. Юлия	средний
33.	Х. Анастасия	средний
34.	Х. Евгения	низкий
35.	Х. Алина	средний
36.	Ш. Анастасия	средний
37.	Я. Виталий	высокий

Результаты в конце эксперимента.
Контрольная группа

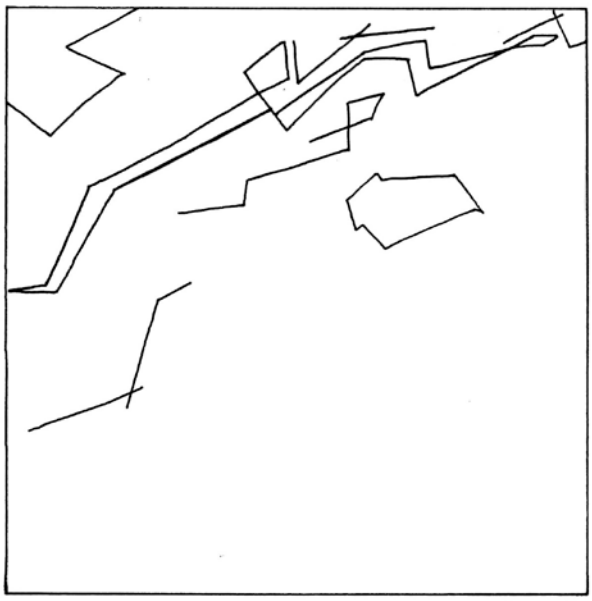
№	ФИО студентов	уровень
1.	А. Андрей	высокий
2.	А. Карина	средний
3.	Б. Анжелика	средний
4.	Б. Вера	высокий
5.	Г. Настя	низкий
6.	Г. Настя	низкий
7.	Д. Дарья	низкий
8.	И. Дарья	средний
9.	И. Настя	средний
10.	К. Настя	средний
11.	К. Алена	средний
12.	К. Злата	средний
13.	К. Виктория	высокий
14.	К. Катя	низкий
15.	К. Катя	средний
16.	Л. Наташа	средний
17.	Л. Александра	средний
18.	М. Светлана	средний
19.	М. Ольга	средний
20.	Н. Ольга	средний
21.	П. Настя	низкий
22.	П. Елизавета	средний
23.	Р. Анна	средний
24.	С. Татьяна	средний
25.	С. Ирина	низкий
26.	С. Александра	средний
27.	Ф. Анна	низкий
28.	Ч. Дарья	средний
29.	Ч. Филлип	высокий
30.	Ш. Анна	средний
31.	Ш. Руслана	низкий
32.	Ш. Настя	средний
33.	Ю. Милана	низкий
34.	Я. Дарина	высокий

Приложение В

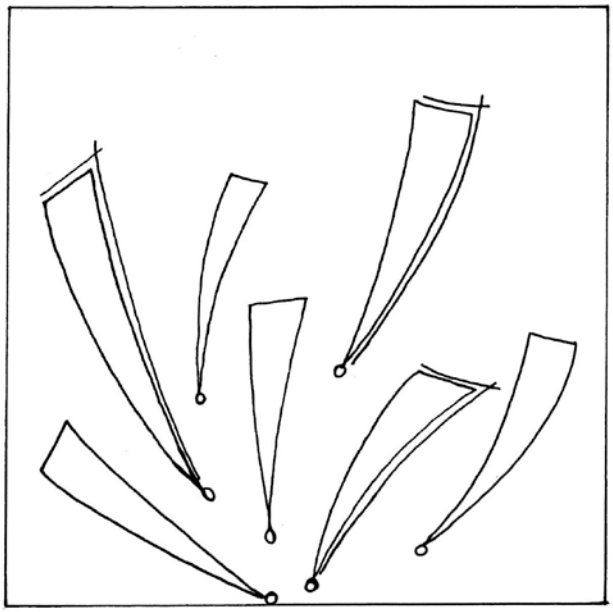
Примеры учебных заданий
по курсу «Пропедевтика и композиция»
Образцы выполнения некоторых заданий
(выполнила студентка 1 курса Белякова А.)

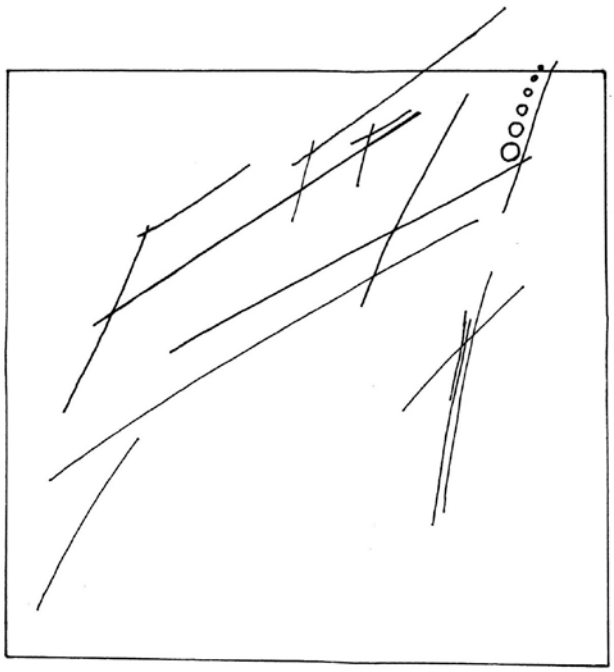
ВВОДНОЕ ЗАДАНИЕ. БЛОКИ:
«Тяжесть –легкость»



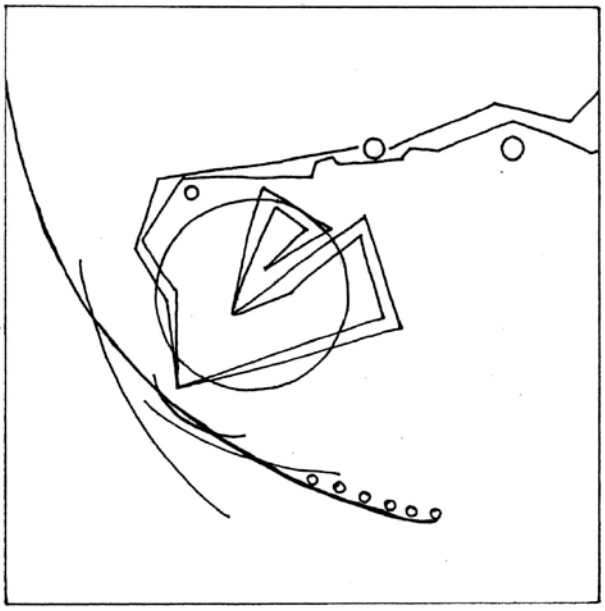


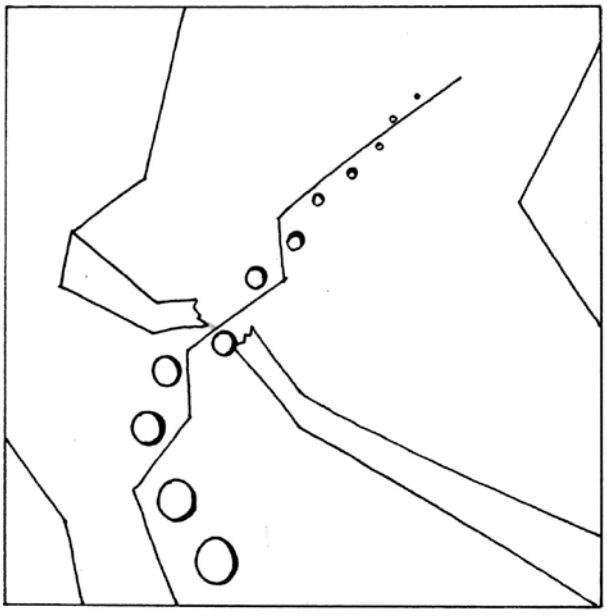
«Падение – восхождение»



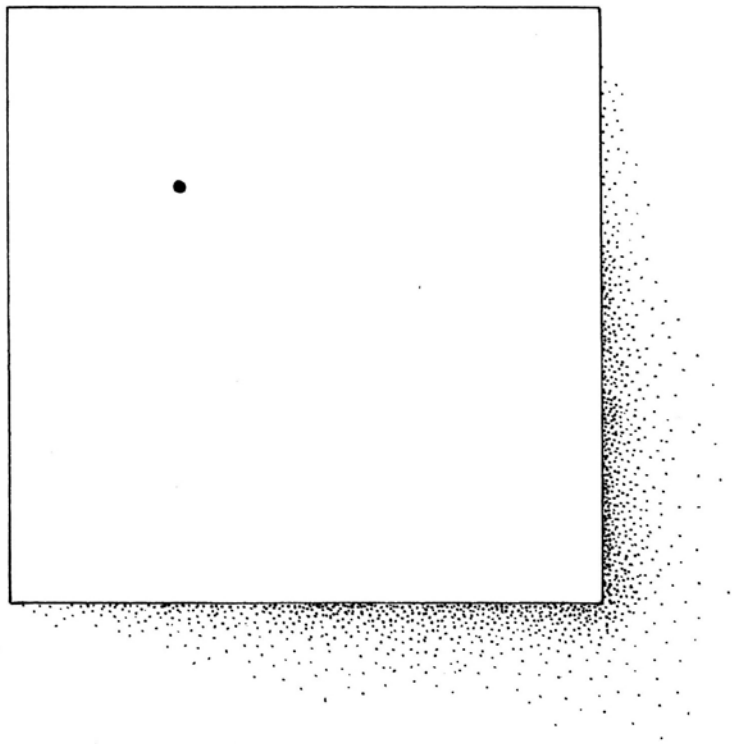


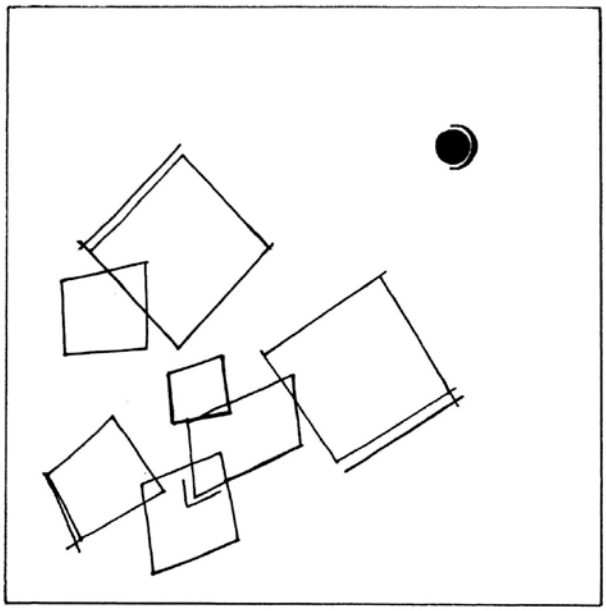
«Борьба – столкновение»

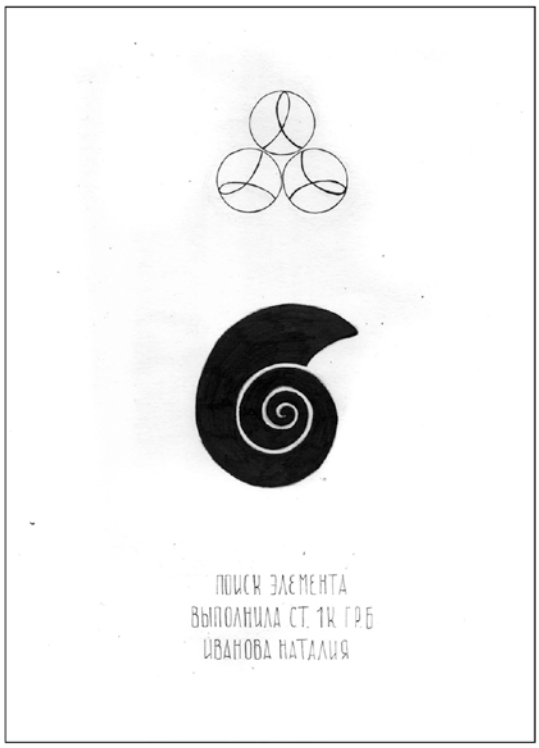


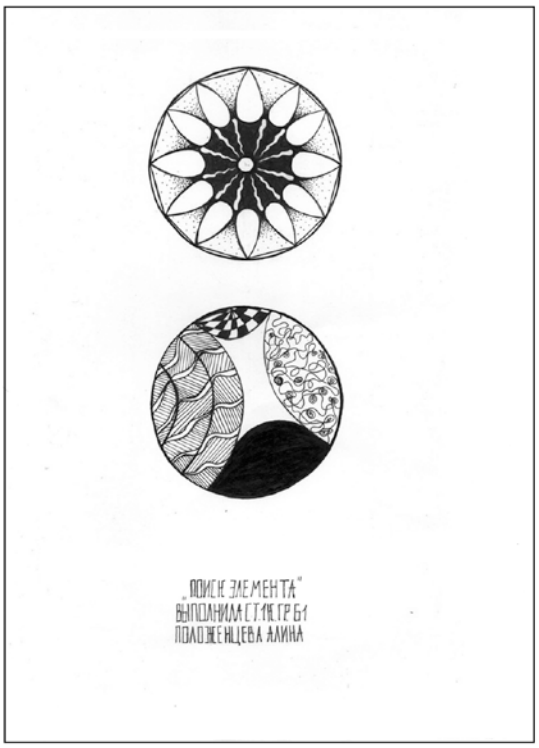


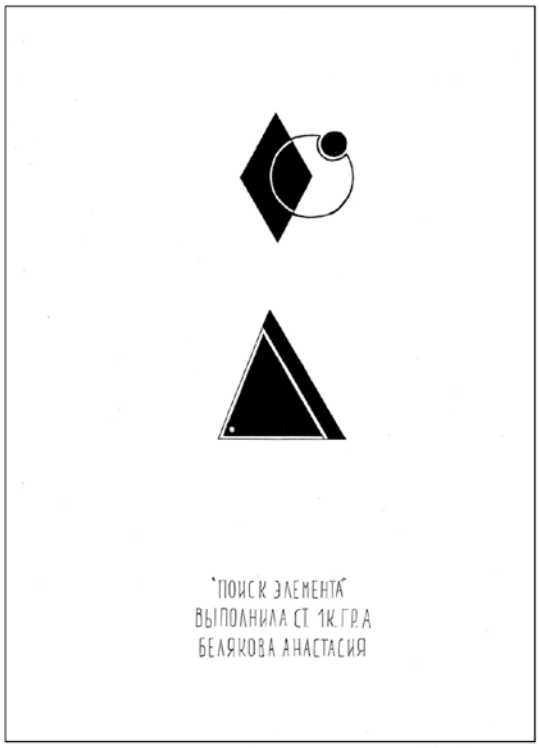
«Один против всех»

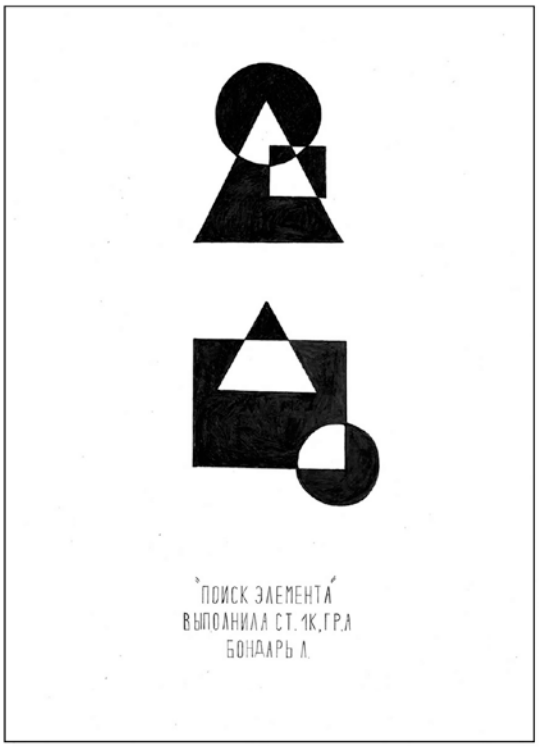


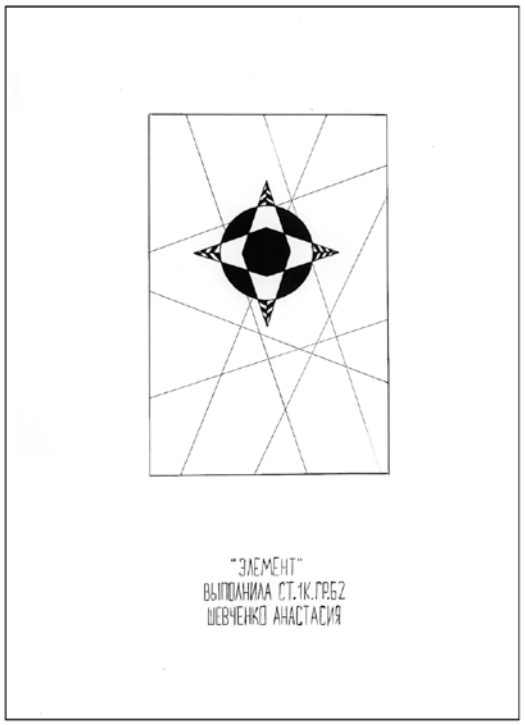



ПОИСК ЭЛЕМЕНТА
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР.Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ

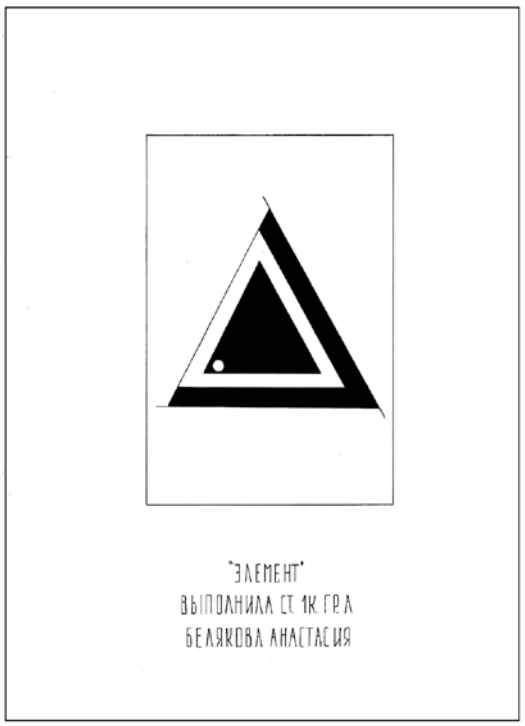

"ПОИСК ЭЛЕМЕНТА"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К ГР.Б1
ПОЛОЖЕНЦЕВА АЛИНА


"ПОИСК ЭЛЕМЕНТА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР.А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ


"ПОИСК ЭЛЕМЕНТА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К, ГР.А
БОНДАРЬ Л.


"ЭЛЕМЕНТ"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.Б2
ШЕВЧЕНКО АНАСТАСИЯ

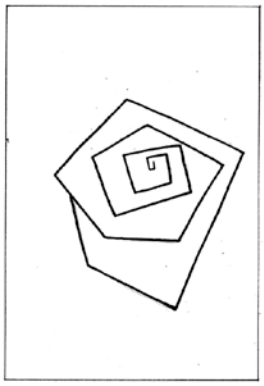

ЭЛЭМЕНТ
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР.Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ


"ЭЛЕМЕНТ"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР.А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ

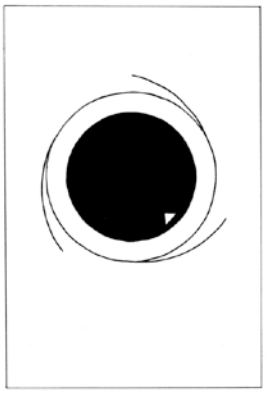

"ЭЛЕМЕНТ"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



КОНТР ЭЛЕМЕНТ
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К.ГР.Б2
КИРИЛЕНКО ЕЛЕНА



КОНТРЭЛЕМЕНТ
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГРБ
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



"КОНТРЭЛЕМЕНТ"
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



"КОНТРЭЛЕМЕНТ"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



"СОЧЕТАНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



"СОЧЕТАНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б1
ПОЛОЖЕНЦЕВА А.



"СОЧЕТАНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



СОЧЕТАНИЕ ДВУХ ФИГУР
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б1
КИРИЛЕНКО ЕЛЕНА



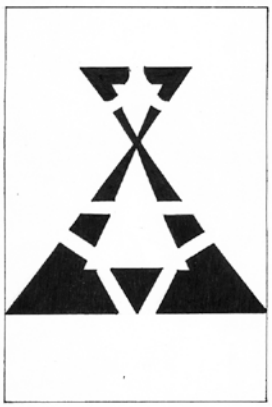
ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ(РАВНОМЕРНО)
ВЫПОЛНИЛА СТ1КГР.Б1
ПОЛОЖЕНЦЕВА ЛИНА



"ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ (РАВНОМЕРНО)"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1КГР.Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



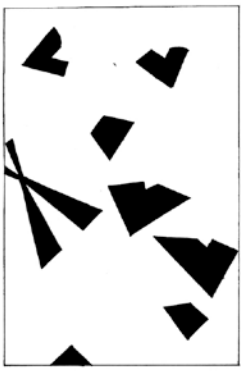
ДЕЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТА. РАВНОМЕРНОЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К. ГР А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



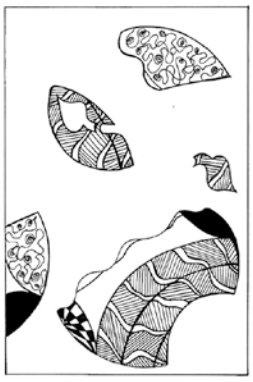
ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ 1
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР Б
МАЛАЯ АНАСТАСИЯ



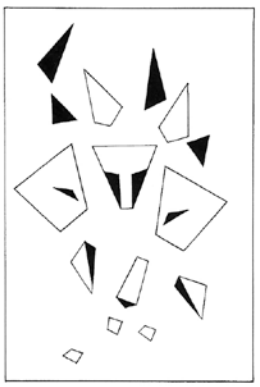
"ДЕЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТА_НЕРАВНОМЕРНОЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



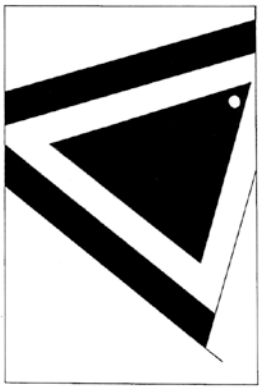
ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ 2
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР Б
МУДАР АНАСТАСИЯ



ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ (НЕРАВНОМЕРНО)
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР Б1
ПОЛОЖЕНЦЕВА АМИНА



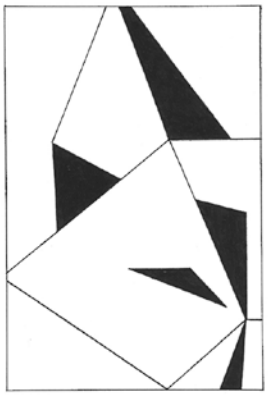
"ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ (НЕРАВНОМЕРНО)"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР. Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



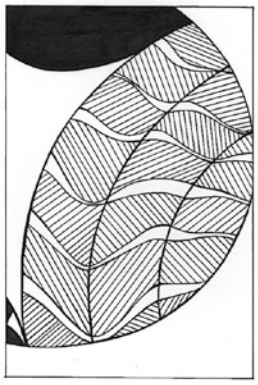
"ПРЕОБРАЗОВАНИЕ1"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



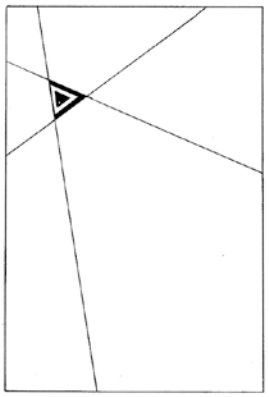
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ 1
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР.Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



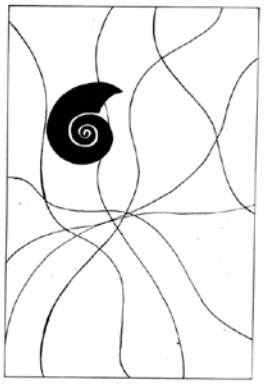
"ПРЕОБРАЗОВАНИЕ 1"
ВЫПОЛНИЛ СТ. 1К.ГР.Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



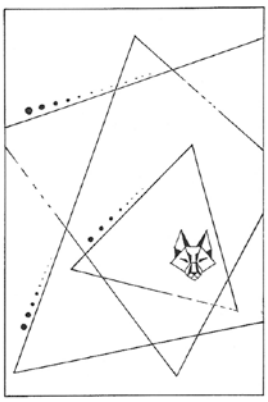
"ПРЕОБРАЗОВАНИЕ 1"
ВЫПОЛНИЛ СТ.1К.ГР.Б.1
ПОЛОЖЕНЦЕВА А



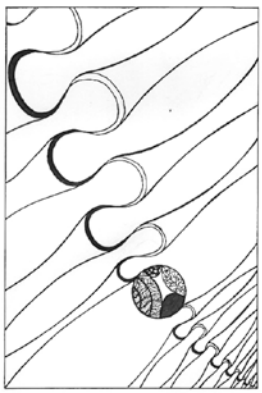
"ПРЕОБРАЗОВАНИЕ 2"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



ПРЕОБРАЗОВАНИЕ 2
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ

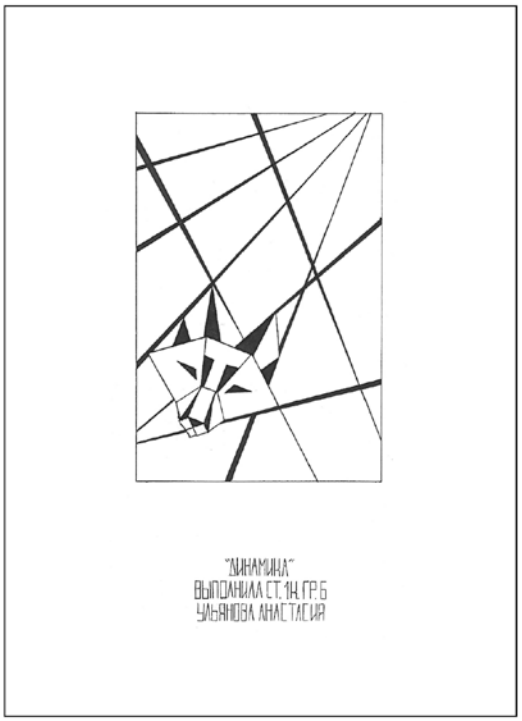


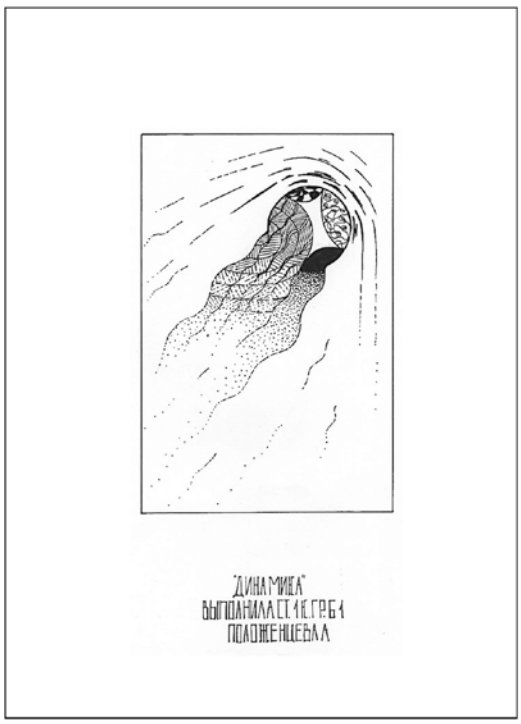
"ПРЕОБРАЗОВАНИЕ 2"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ

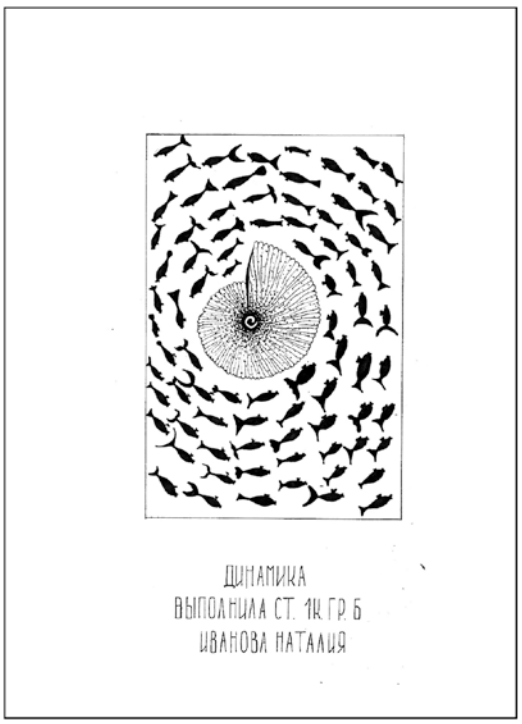


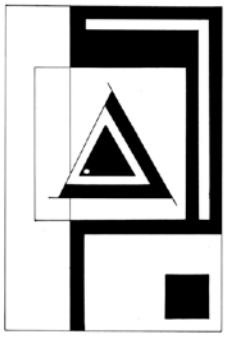
"ПРЕОБРАЗОВАНИЕ 2"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б 1
ПОЛОЖЕНЦЕВА Л.


"ДИНАМИКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ

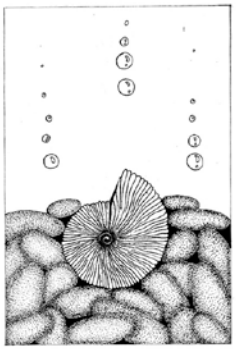

"ДИНАМИКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ


"ДИНАМИКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ПОЛОЖЕНЦЕВА А.

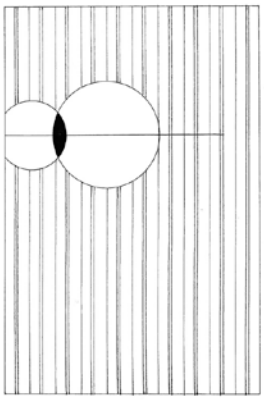

ДИНАМИКА
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



"СТАТИКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



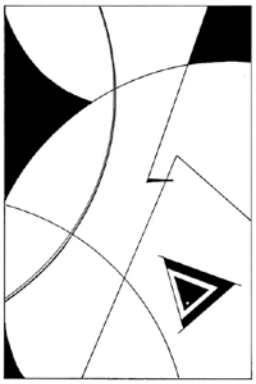
СТАТИКА
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



"СТАТИКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР Б
ПРОНИНА ЕКАТЕРИНА



"СТАТИКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР Б 1
ПОЛОЖЕНЦЕВА Л.



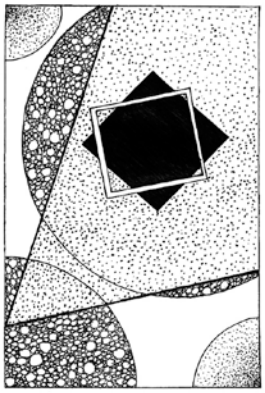
"КОНТРАСТ 1"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



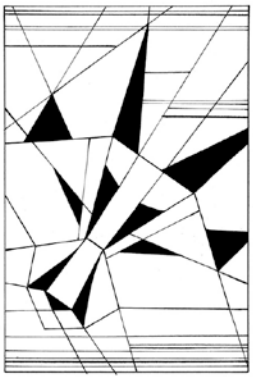
КОНТРАСТ 1
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



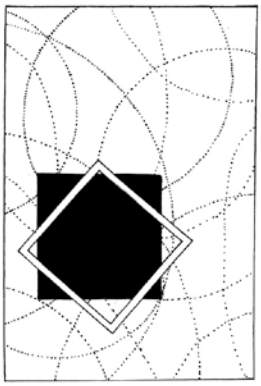
КОНТРАСТ 1
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



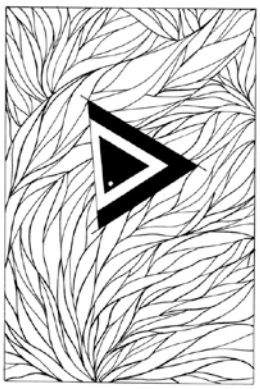
КОНТРАСТ 1
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К, ГР. Б 1
КИРИЛЕНКО ЕЛЕНА



КОНТРАСТ2
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К ГР.Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



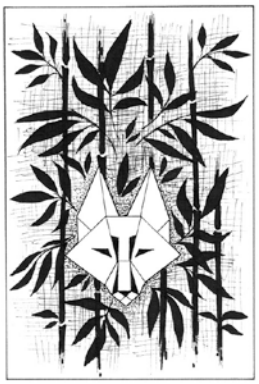
КОНТРАСТ 2
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР. Б 1
КИРИЛЕНКО ЕЛЕНА



КОНТРАСТ 2
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



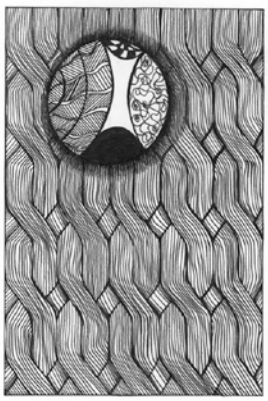
КОНТРАСТ 2
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



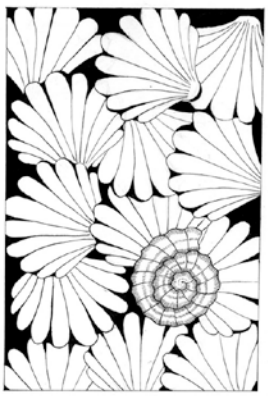
КОНТРАСТ 3
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



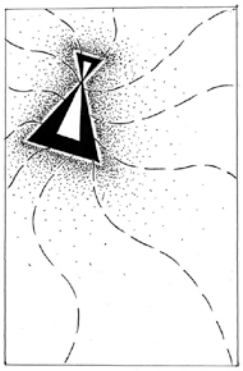
"КОНТРАСТ 3"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1Д ГР. Б.
ИСАЛЕСЬКАЯ Е. И.



"КОНТРАСТ 3"
ВЫПОЛНИЛА СТ 1Е ГР Б 1
ПОЛОЖЕНЦЕВА Л.



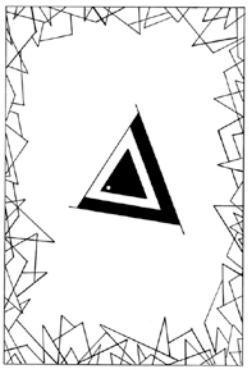
КОНТРАСТ 3
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



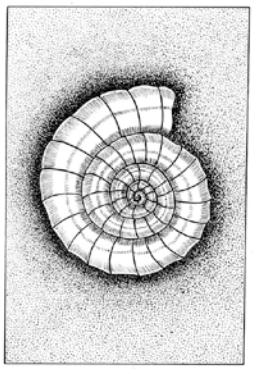
АКЦЕНТ
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР Б
МАЛАЯ АНАСТАСИЯ



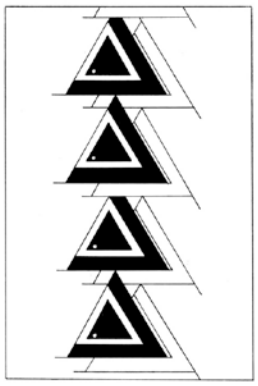
"АКЦЕНТ"
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР Б
ПОЛОЖЕНЦЕВА А.



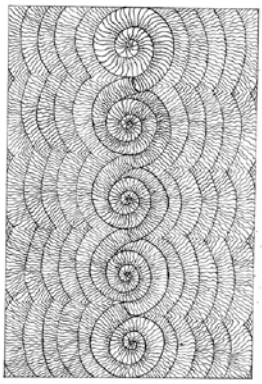
"АКЦЕНТ"
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



АКЦЕНТ
ВЫПОЛНИЛА СТ 1К ГР Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



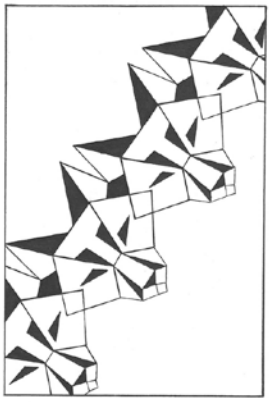
"МЕТР 1"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1 К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



МЕТР 1
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



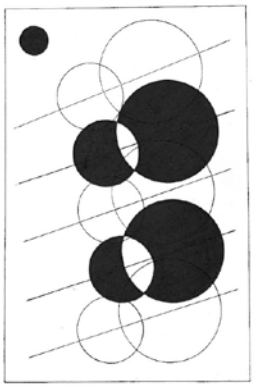
"МЕТР 1"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1 К. ГР. Б 1
ПОЛОЖЕНЦЕВА Л.



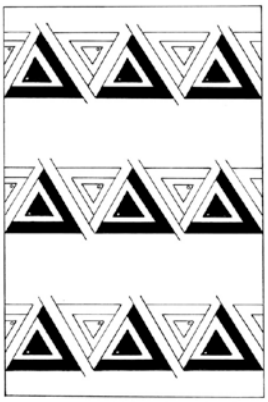
"МЕТР 1"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



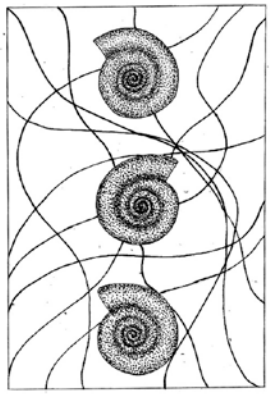
"МЕТР 2"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



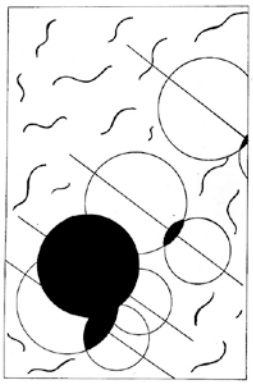
"МЕТР 2"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ПРОНИНА ЕКАТЕРИНА



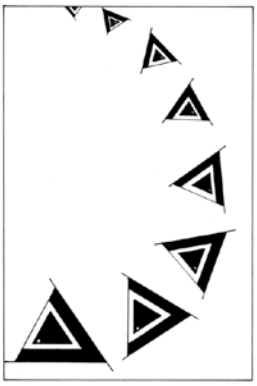
"МЕТР 2"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



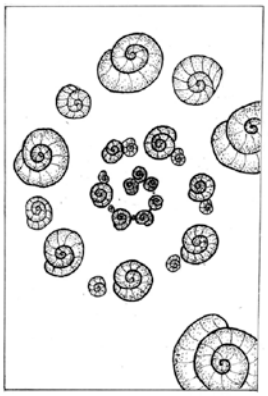
МЕТР 2
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



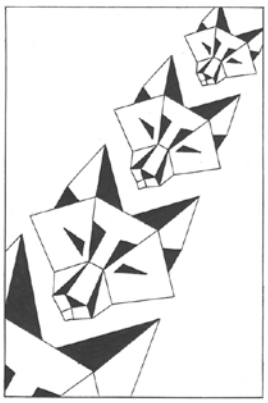
"РИТМ 1"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР.Б
ПРОНИНА ЕКАТЕРИНА



"РИТМ 1"
ВЫПОЛНИЛА СТ 1 К. ГР А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



РИТМ 1
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР.Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



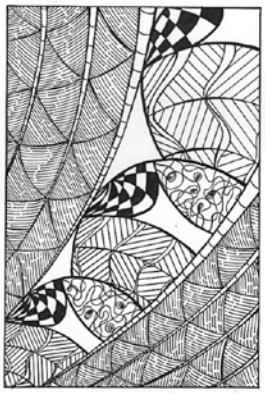
"РИТМ1"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К ГР.Б
УЛЬЯНОВА АНАСТАСИЯ



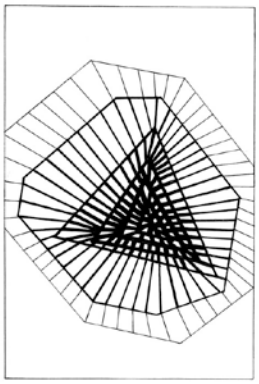
РИТМ 2
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



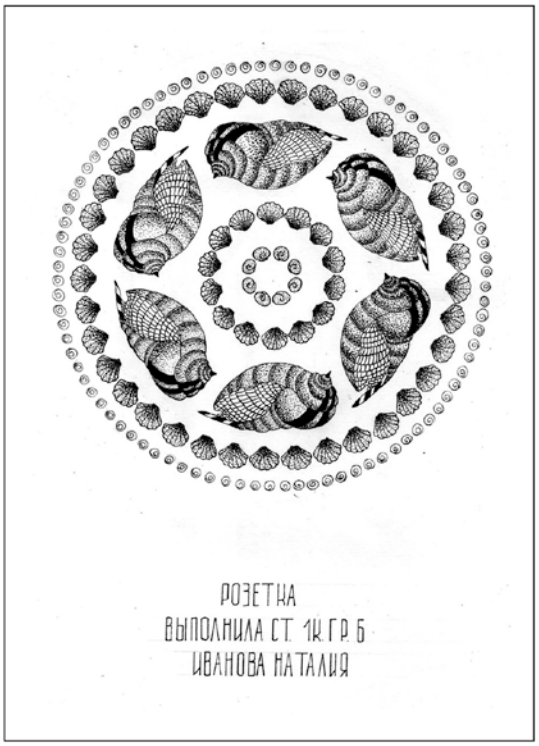
"РИТМ 2"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1 К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ

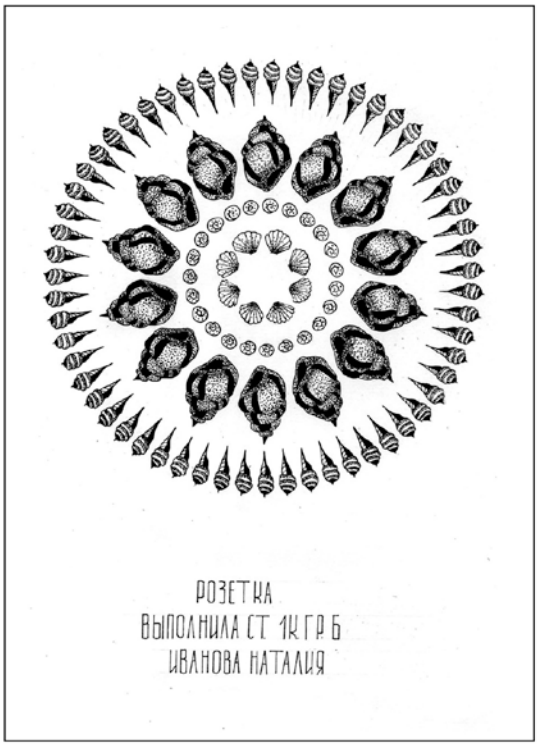


"РИТМ2"
ВЫПОЛНИЛА СТ1К.ГРБ1
ПОЛОЖЕНЦЕВА А.



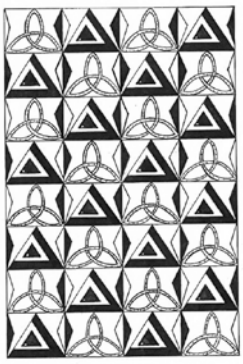
РИТМ 2
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К., ГР.А
ЛЕВЧЕНКО ЕВГЕНИЯ


РОЗЕТКА
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ

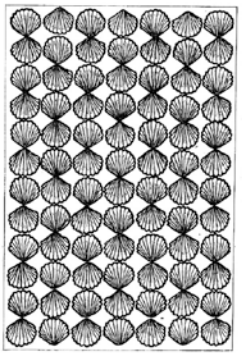

РОЗЕТКА
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ


"РОЗЕТКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГРБ 1
ПОЛОЖЕНЦЕВА А.

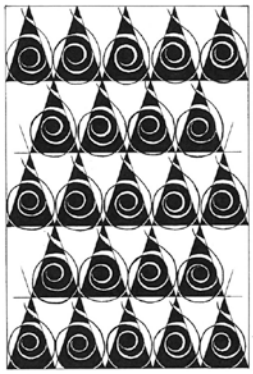

"РОЗЕТКА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1 К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



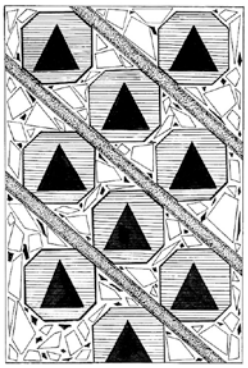
"ПАТТЕРН"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1 К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



ПАТТЕРН
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



"ПАТТЕРН"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ,ГР. А
СКОТАРЬ А.



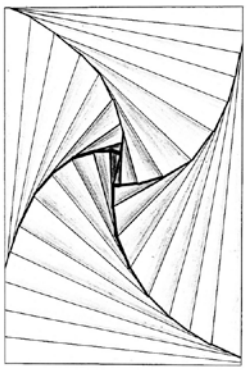
"ПАТТЕРН"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
ЛЕВЧЕНКО ЕВГЕНИЯ



"ВРАЩЕНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



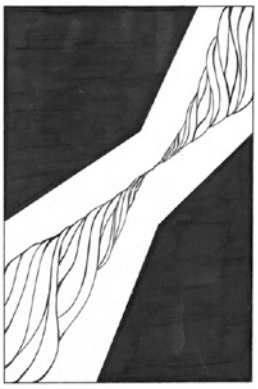
"ВРАЩЕНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.Б1
ГОЛОЖЕНЦЕВА А



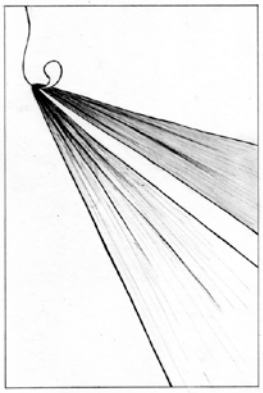
"ВРАЩЕНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГРА
ЛЕВЧЕНКО ЕВГЕНИЯ



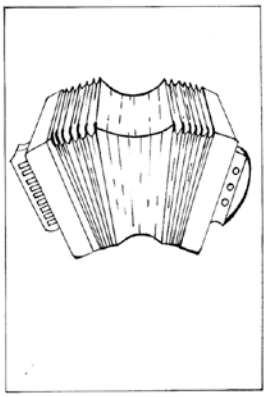
ВРАЩЕНИЕ
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. Б
ИВАНОВА НАТАЛИЯ



"РАСТЯЖЕНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ



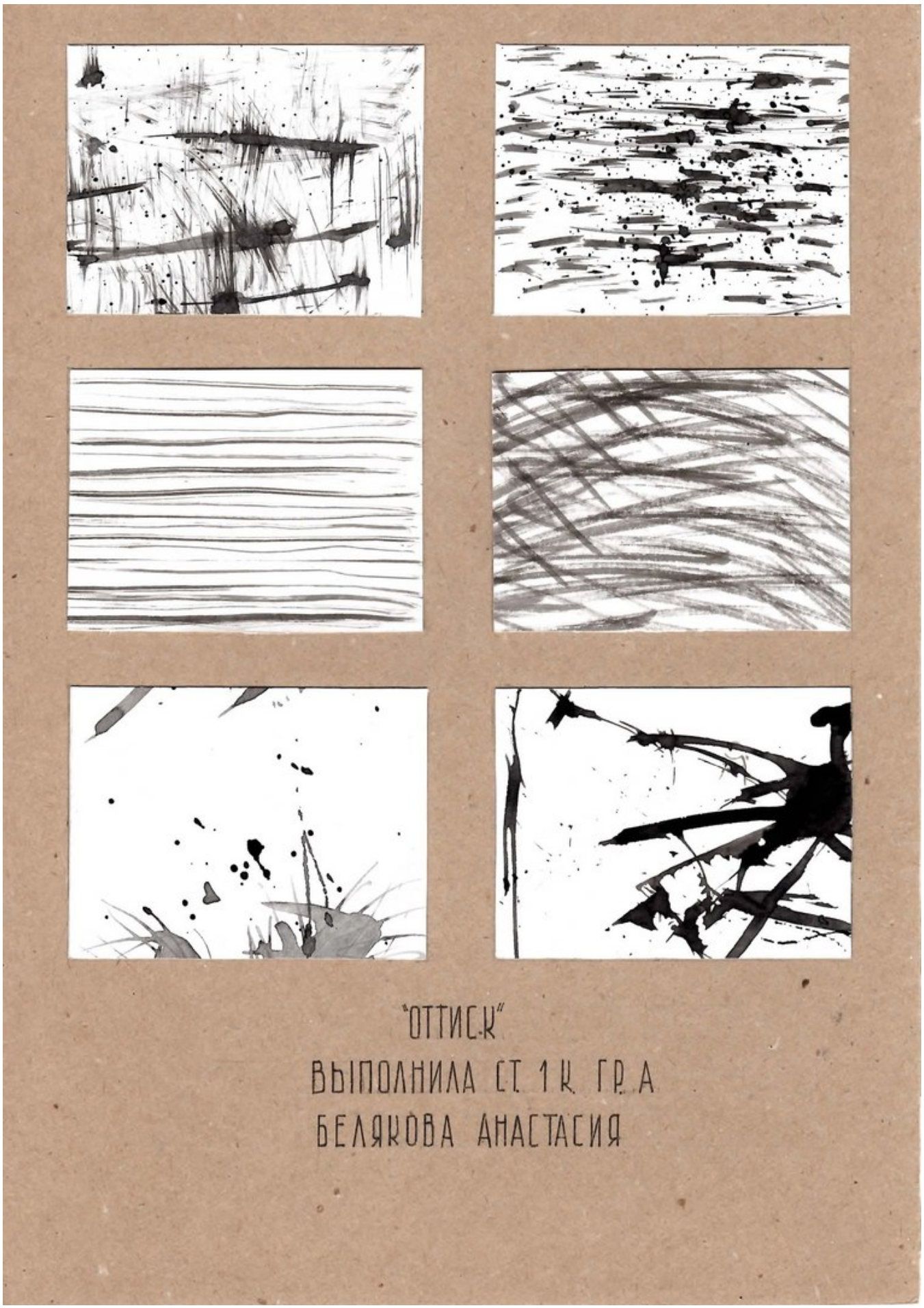
"РАСТЯЖЕНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
СКОТАРЬ А.



"РАСТЯЖЕНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.Б1
ПОЛОЖЕНЦЕВА А.



"РАСТЯЖЕНИЕ"
ВЫПОЛНИЛА СТ.1К.ГР.Б
ПРОНИНА ЕКАТЕРИНА


"ОТТИСК"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1 К. ГР. А
БЕЛЯКОВА АНАСТАСИЯ


"РИСОВАННАЯ ФАКТУРА"
ВЫПОЛНИЛА СТ. 1К. ГР. А
БЕЛЯКОВА А

Приложение Г

Примеры учебных заданий по пленеэрной практике

Образцы выполнения некоторых заданий



ПЕЙЗАЖ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ
Выполнила студентка группы ДИЗ15 Бычкова В.Г.
Руководитель Трошкина Ю.Ю.
2017 г.



ПЕЙЗАЖ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ
«Донецк – мой родной город»
Выполнила ст-ка Билас А.

Приложение Д

Материалы для проведения диагностики уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна (деятельностный компонент)

(Шкала полярных профилей)

Проявляю активность и энергичность в художественно-проектной деятельности	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	Проявляю пассивность в художественно-проектной деятельности
Умею генерировать идеи и выдвигать гипотезы в процессе художественно-проектной деятельности											Плохо умею генерировать идеи и выдвигать гипотезы в процессе художественно-проектной деятельности
Использую оригинальные подходы и способы решения задания для достижения индивидуальности и своеобразия продукта художественно-проектной деятельности											Не использую оригинальные подходы и способы решения задания для достижения индивидуальности и своеобразия продукта художественно-проектной деятельности
Умею избирать оптимальный темп и методы художественно-проектной деятельности в соответствии со своими личностными характеристиками											Не умею избирать оптимальный темп и методы художественно-проектной деятельности в соответствии со своими личностными характеристиками
Умею самостоятельно реализовывать свои идеи											При реализации своих идей полностью отдаю инициативу однокурсникам
Умею самостоятельно ставить цель в реализации творческого проекта											Цель творческого проекта формулируется другими людьми
Способен импровизировать в процессе художественно-проектной деятельности характеристиками											В процессе художественно-проектной деятельности всегда руководствуюсь четким планом
На должном уровне стимулирую и контролирую себя в процессе художественно-проектной деятельности											Не умею стимулировать и контролировать себя в процессе художественно-проектной деятельности
Проявляю готовность к самоорганизации в художественно-проектной деятельности											Не способен к самоорганизации в художественно-проектной деятельности

Низкий 9-36; средній 45-63; высокий 72-90

Приложение Е

Материалы для проведения диагностики уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна (коммуникативный компонент)

Диагностика коммуникативной толерантности (В.В.Бойко)

Шкалы: коммуникативная толерантность

Инструкция к тесту.

Меру согласия с суждениями выражайте следующим образом:

• 0 – баллов – совсем неверно,

• 1 – верно в некоторой степени (несильно),

• 2 – верно в значительной степени (значительно),

• 3 – верно в высшей степени (очень сильно).

Тест

1. Проверьте себя: насколько вы способны принимать или не принимать индивидуальности встречающихся нам людей. Ниже приводятся суждения; воспользуйтесь оценками от 0 до 3 баллов, чтобы выразить, сколь верны они по отношению лично к вам.

1. Медлительные люди обычно действуют мне на нервы.
2. Меня раздражают суетливые, непоседливые люди.
3. Шумные детские игры переношу с трудом.
4. Оригинальные, нестандартные, яркие личности обычно действуют на меня отрицательно.
5. Безупречный во всех отношениях человек насторожил бы меня.

2. Проверьте себя: нет ли у вас тенденции оценивать людей, исходя из собственного «Я». Меру согласия с суждениями, как и в предыдущем случае, выражайте в баллах от 0 до 3.

1. Меня обычно выводит из равновесия несообразительный собеседник.
2. Меня раздражают любители поговорить.
3. Я тяготился бы разговором с безразличным для меня попутчиком в поезде, самолете, если бы он проявил инициативу.
4. Я тяготился бы разговорами случайного попутчика, который уступает мне по уровню знаний и культуры.
5. Мне трудно найти общий язык с партнерами иного интеллектуального уровня, чем у меня.

3. Проверьте себя: в какой степени вы умеете скрывать или сглаживать неприятные впечатления при столкновении с некоммуникабельными качествами людей (степень согласия с суждениями оценивайте от 0 до 3 баллов).

1. Считаю, что на грубость надо отвечать тем же.
2. Мне трудно скрыть, если человек чем-либо неприятен.
3. Меня раздражают люди, стремящиеся в споре настоять на своем.
4. Мне неприятны самоуверенные люди.
5. Обычно мне трудно удержаться от замечания в адрес озлобленного или нервного человека, который толкается в транспорте.

4. Проверьте себя: есть ли у вас склонность переделывать и перевоспитывать партнера (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

1. Я имею привычку поучать окружающих.
2. Невоспитанные люди возмущают меня.
3. Я часто ловлю себя на том, что пытаюсь воспитывать кого-либо.
4. Я по привычке постоянно делаю кому-либо замечания.
5. Я люблю командовать близкими.

5. Проверьте себя: в какой степени вы склонны подгонять партнеров под себя, делать их удобными (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

1. Меня раздражают старики, когда они в час пик оказываются в городском транспорте или в магазинах.
2. Жить в комнате общежития с посторонним человеком для меня просто пытка.
3. Когда партнер не соглашается в чем-то с моей правильной позицией, то обычно это раздражает меня.
4. Я проявляю нетерпение, когда мне возражают.
5. Меня раздражает, если партнер делает что-то по своему, не так, как мне того хочется.

6. Проверьте себя: свойственна ли вам такая тенденция поведения (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

1. Обычно я надеюсь, что моим обидчикам достанется по заслугам.
2. Меня часто упрекают в ворчливости.
3. Я долго помню обиды, причиненные мне теми, кого я ценю или уважаю.
4. Нельзя прощать сослуживцам бестактные шутки.
5. Если деловой партнер непреднамеренно заденет мое самолюбие, то я на него тем не менее обижусь.

7. Проверьте себя: в какой степени вы терпимы к дискомфортным состояниям окружающих (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

1. Я осуждаю людей, которые плачутся в чужую жилетку.

2. Внутренне я не одобряю коллег (приятелей), которые при удобном случае рассказывают о своих болезнях.
3. Я стараюсь уходить от разговора, когда кто-нибудь начинает жаловаться на свою личную жизнь.
4. Обычно я без особого внимания выслушиваю исповеди друзей (подруг).
5. Иногда мне нравится позлить кого-нибудь из родных и друзей.

8. Проверьте себя: каковы ваши адаптационные способности во взаимодействии с людьми (оценка суждений от 0 до 3 баллов).

1. Обычно мне трудно идти на уступки партнерам.
2. Мне трудно ладить с людьми, у которых плохой характер.
3. Обычно я с трудом приспосабливаюсь к новым партнерам по совместной работе.
4. Я избегаю поддерживать отношения с несколько странными людьми.
5. Обычно я из принципа настаиваю на своем, даже если понимаю, что партнер прав.

Обработка и интерпретация результатов теста

Максимальное число баллов, которые можно заработать – 120, свидетельствует об абсолютной нетерпимости к окружающим.

Минимальное количество баллов – 0.

Высокий уровень – 81-120 баллов

Средний уровень – 51-80 баллов

Низкий уровень – 0-50 баллов

Следует обратить внимание на то, по каким из 8 предложенных выше поведенческих признаков у испытуемых высокие суммарные оценки (здесь возможен интервал от 0 до 15 баллов). Чем больше баллов по конкретному признаку, тем менее человек терпим к людям в данном аспекте отношений с ними. Напротив, чем меньше оценки по тому или иному поведенческому признаку, тем выше уровень общей коммуникативной толерантности по данному аспекту отношений с партнерами.

Диагностика уровня сформированности эстетической позиции будущих бакалавров дизайна (коммуникативный компонент)

Диагностика потенциала коммуникативной импульсивности (В. А. Лосенков). Тест-опросник.

Шкалы: показатель импульсивности

Инструкция к тесту:

Предлагаемый тест-опросник содержит 20 вопросов. К каждому из вопросов дана шкала ответов. Внимательно прочитайте каждый вопрос и обведите кружочком

номер выбранного вами ответа. В тесте нет «плохих» или «хороших» ответов. Постарайтесь почувствовать себя свободно и отвечать искренне. Предпочтительнее тот ответ, который первым пришел вам в голову.

Тест

1. Если вы беретесь за какое-то дело, то всегда доводите его до конца?
   1. определенно да;
   2. пожалуй, да;
   3. пожалуй, нет;
   4. нет, не всегда.
2. Вы всегда спокойно реагируете на резкие или неудачные замечания в свой адрес?
   1. определенно да;
   2. пожалуй, да;
   3. пожалуй, нет;
   4. определенно нет.
3. Вы всегда выполняете свои обещания?
   1. определенно да;
   2. пожалуй, да;
   3. пожалуй, нет;
   4. определенно нет.
4. Вы часто говорите и действуете под влиянием минутного настроения?
   1. очень часто;
   2. довольно часто;
   3. довольно редко;
   4. почти никогда.
5. В критических, напряженных ситуациях вы хорошо владеете собой?
   1. да, всегда владею;
   2. пожалуй, всегда;
   3. пожалуй, нет;
   4. нет, не владею.
6. У вас часто без видимых или достаточно веских причин меняется настроение?
   1. такое случается очень часто;
   2. бывает время от времени;
   3. такое случается редко;
   4. такого вовсе не бывает.
7. Вам часто приходится делать что-то наспех, когда поджимают сроки?
   1. определенно да;
   2. пожалуй, да;
   3. пожалуй, нет;
   4. определенно нет.
8. Вы могли бы назвать себя целеустремленным человеком?
   1. да, определенно мог бы;
   2. пожалуй, мог бы;
   3. скорее всего, не мог бы;

4. нет, определенно не мог бы.

9. В словах и поступках вы придерживаетесь пословицы «Семь раз отмерь, один раз отрежь»?

1. да, всегда;
2. часто;
3. редко;
4. нет, почти никогда.

10. Вы подчеркнуто равнодушны к тем, кто несправедливо ворчит и задирает вас, например, в автобусе или трамвае?

1. так я реагирую почти всегда;
2. так я реагирую довольно часто;
3. я редко так реагирую;
4. я никогда так не реагирую.

11. Вы сомневаетесь в своих силах и способностях?

1. да, часто;
2. иногда;
3. редко;
4. почти никогда.

12. Вы легко увлекаетесь новым делом, но можете быстро к нему охладеть?

1. определенно да;
2. пожалуй, да;
3. пожалуй, нет;
4. определенно нет.

13. Вы умеете сдерживаться, когда кто-либо из начальства незаслуженно вас упрекает?

1. определенно да;
2. пожалуй, да;
3. пожалуй, нет;
4. определенно нет.

14. Вам кажется, что вы еще не нашли себя?

1. согласен, именно так оно и есть;
2. скорее всего это так;
3. с этим я вряд ли соглашусь;
4. я с этим определено не согласен.

15. Может ли под влиянием каких-либо обстоятельств ваше мнение о самом себе не раз измениться?

1. наверняка так;
2. весьма вероятно;
3. маловероятно;
4. почти невероятно.

16. Обычно вас трудно вывести из себя?

1. определенно да;
2. пожалуй, да;
3. пожалуй, нет

4. определенно нет

17. У вас возникают желания, которые по разным обстоятельствам неосуществимы?

1. такие желания возникают у меня часто;
2. такие желания возникают время от времени;
3. у меня редко возникают подобные желания;
4. заведомо неосуществимых желаний у меня не возникает.

18. Обсуждая с кем-либо важные жизненные проблемы, вы замечаете, что ваши собственные взгляды еще не вполне определились?

1. да, часто замечаю;
2. иногда замечаю;
3. замечаю довольно редко;
4. нет, никогда не замечаю.

19. Случается ли, что какое-то дело вам так надоедает, что, не закончив его, вы беретесь за новое?

1. да, так часто случается;
2. иногда так бывает;
3. так бывает довольно редко;
4. так почти никогда не случается.

20. Вы несколько неуравновешенный человек?

1. определенно да;
2. пожалуй, да;
3. пожалуй, нет;
4. определенно нет.

Обработка и интерпретация результатов теста

В процессе обработки результатов подсчитывают величину показателя импульсивности Пи. Он представляет собой сумму баллов, набранную по шкалам всего тест-опросника.

В данном тест-опроснике четырех балльная шкала ответов.

• Для вопросов 1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 13, 16 номер шкалы соответствует количеству баллов, то есть 1, 2, 3 или 4.

• Для вопросов 4, 6, 7, 11, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20 баллы подсчитываются по шкале в обратном порядке, то есть шкале 1 соответствуют 4 балла; шкале 2 – 3 балла, шкале 3 – 2 балла и шкале 1 – 4 балла.

Таким образом, показатель импульсивности может варьировать у разных людей от 20 до 80 баллов.

Анализ результатов теста

Импульсивность – это черта, противоположная волевым качествам: целеустремленности и настойчивости. Чем больше величина показатели импульсивности Пи, тем выше импульсивность.

Уровень импульсивности может быть охарактеризован как высокий, средний и низкий.

Высокий уровень – величина Пи находится в пределах 66-80;

Средний уровень – величина Пи от 35 до 65;
Низкий уровень – величина Пи 34 и менее.

Высокий уровень импульсивности характеризует человека с недостаточным самоконтролем в общении и деятельности. Импульсивные люди часто имеют неопределенные жизненные планы, у них нет устойчивых интересов, увлекаются то одним, то другим. Люди с низким уровнем импульсивности, наоборот, целенаправленны, имеют ясные ценностные ориентации, проявляют настойчивость в достижении поставленных целей, стремятся доводить начатое дело до конца. Если импульсивность высока, то следует составить программу самовоспитания, направленную на ее снижение и увеличение целенаправленности.

Приложение Ж

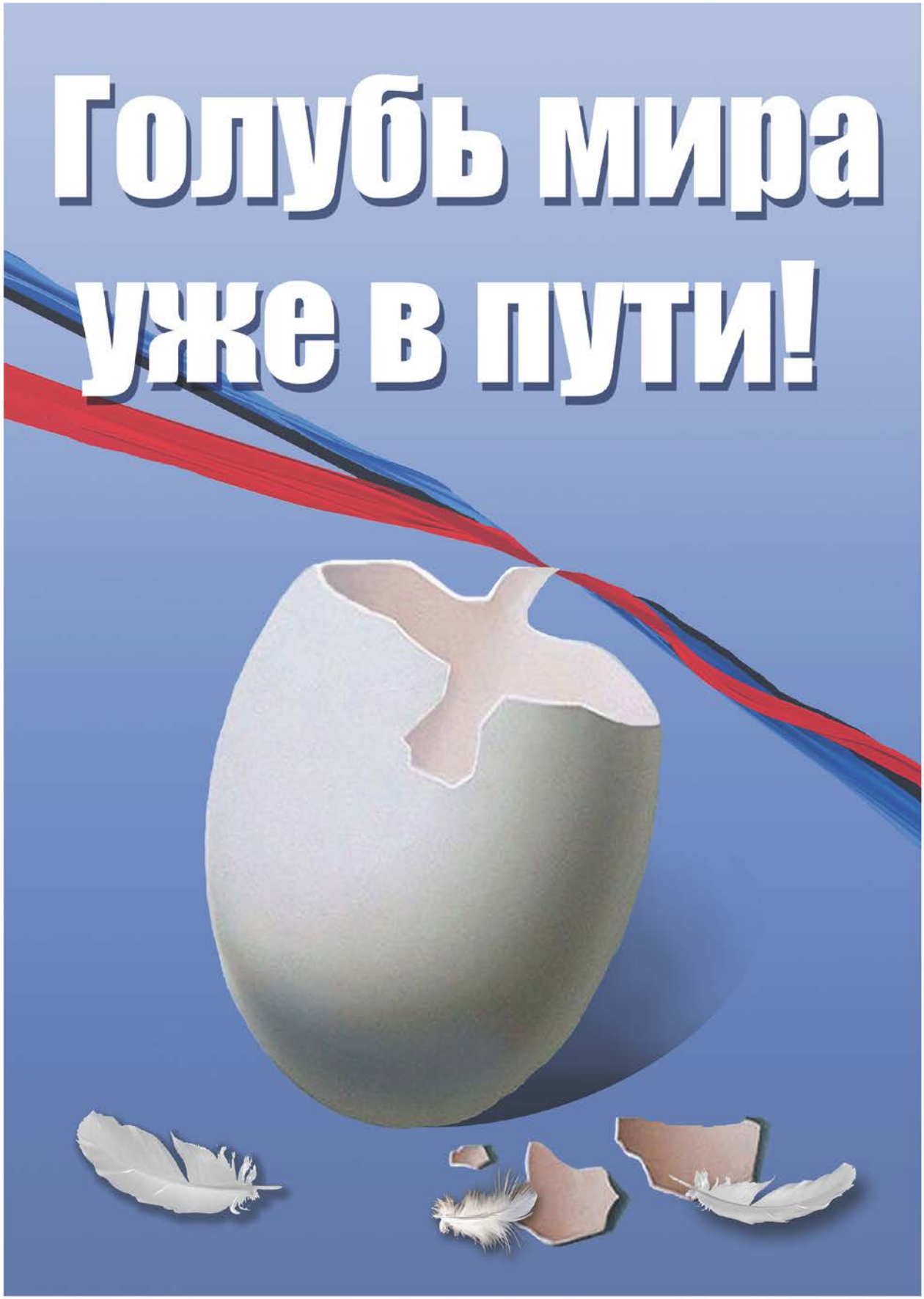
Творческие достижения студентов. Образовательно-выставочный проект «С Донбассом в сердце!»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «С Донбассом в сердце!»
в рамках научной работы старшего преподавателя кафедры ДизАМ Трошкиной Ю.Ю.
по теме «ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)»
научный руководитель Чернышев Д.А. доктор педагогических наук, профессор ДонНУ

автор:
Андреева А.
ст. 5 курс
2017



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «С Донбассом в сердце!»
в рамках научной работы старшего преподавателя кафедры ДизАМ Трошкиной Ю.Ю.
по теме «ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)»
научный руководитель Чернышев Д.А. доктор педагогических наук, профессор ДонНУ

автор:
Бычкова В.
ст. 2 курс
2017



МЫ СКОРБИМ!
МЫ ВЫСТОИМ!
МЫ ПОБЕДИМ!

11 МАЯ

Донецкая Народная Республика

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «С Донбассом в сердце!»
в рамках научной работы старшего преподавателя кафедры ДизАМ Трошкиной Ю.Ю.
по теме «ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)»
научный руководитель Чернышев Д.А. доктор педагогических наук, профессор ДонНУ

автор:
Гриньо В.В.
ст. преподаватель кафедры ДизАМ
2017



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «С Донбассом в сердце!»
в рамках научной работы старшего преподавателя кафедры ДизАМ Трошкиной Ю.Ю.
по теме «ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)»
научный руководитель Чернышев Д.А. доктор педагогических наук, профессор ДонНУ

автор:
Ковалевская С.
ст. 1 курс
2017



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «С Донбассом в сердце!»
в рамках научной работы старшего преподавателя кафедры ДизАМ Трошкиной Ю.Ю.
по теме «ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)»
научный руководитель Чернышев Д.А. доктор педагогических наук, профессор ДонНУ

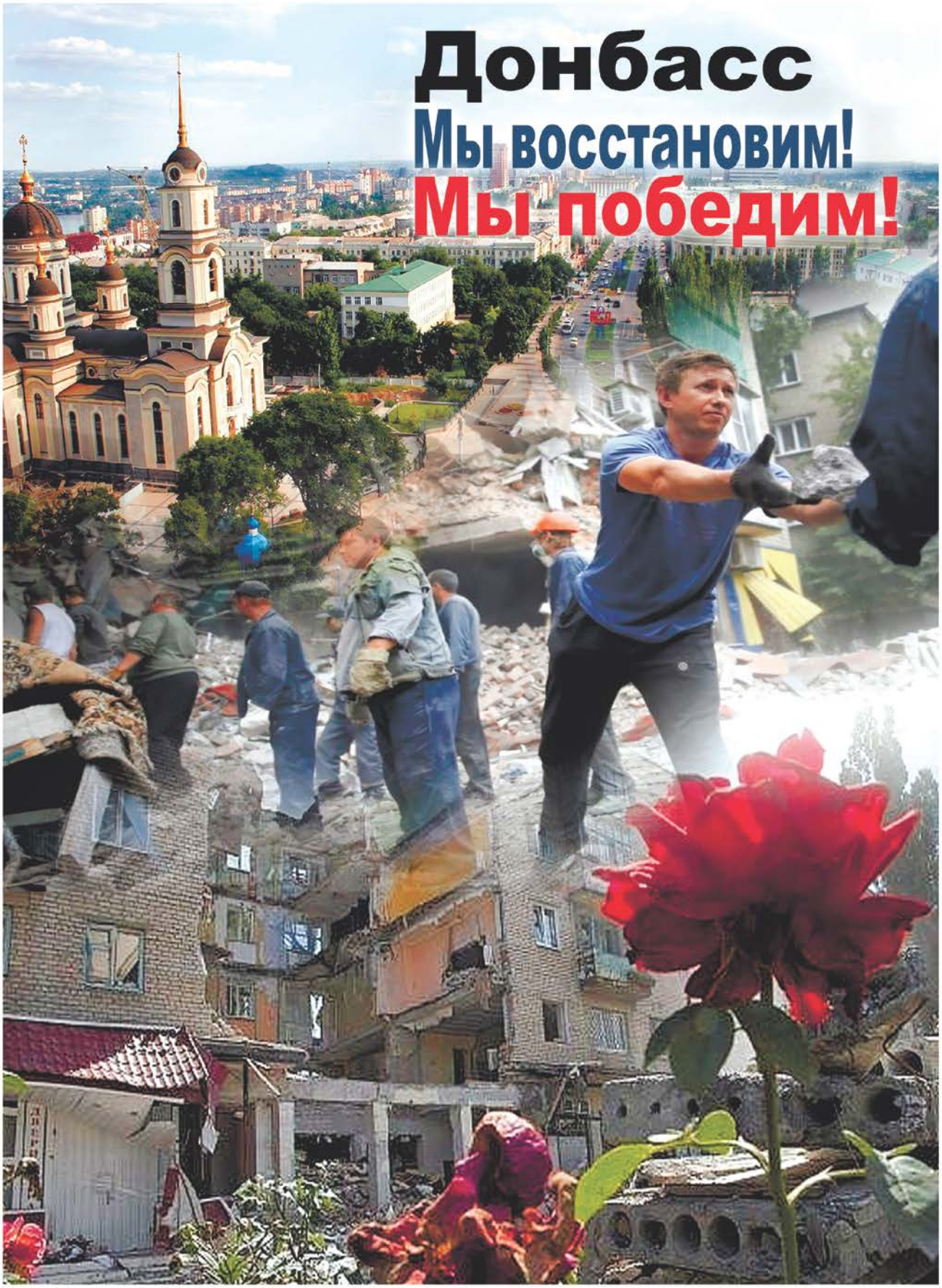
автор:
Трошкина Ю.Ю.
ст. преподаватель кафедры ДизАМ
2017



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «С Донбассом в сердце!»
в рамках научной работы старшего преподавателя кафедры ДизАМ Трошкиной Ю.Ю.
по теме «ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)»
научный руководитель Чернышев Д.А. доктор педагогических наук, профессор ДонНУ

автор:
Трошкина Ю.Ю.
ст. преподаватель кафедры ДизАМ
2017



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «С Донбассом в сердце!»
в рамках научной работы старшего преподавателя кафедры ДизАМ Трошкиной Ю.Ю.
по теме «ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ДИЗАЙНА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)»
научный руководитель Чернышев Д.А. доктор педагогических наук, профессор ДонНУ

автор:
Хорошунова Ю.
ст. 1 курс
2017

Приложение И

Результаты измерений сформированности у членов экспериментальной группы компонентов структурной модели эстетической позиции на начало эксперимента (по десятибалльной шкале)

	ФИО студентов	Компоненты структурной модели эстетической позиции					Средний балл
		Мотивационный	Когнитивный	Деятельностный	Коммуникативный	Ценностный	
1.	Б. Анастасия	10	10	10	10	10	10
2.	Б. Елизавета	2	3	3	4	4	3.2
3.	Б. Александра	4	2	2	2	3	2.6
4.	Д. Кристина	2	2	2	3	4	2.6
5.	И. Александра	9	10	8	9	10	9.2
6.	К. Ольга	5	6	6	7	7	6.2
7.	Л. Евгения	7	7	6	6	7	6.6
8.	О. Марина	7	7	7	7	7	7
9.	П. Полина	7	7	7	7	7	7
10.	С. Анастасия	4	4	4	4	4	4
11.	С. Ангелина	7	7	7	7	7	7
12.	С. Маргарита	4	2	2	2	3	2.6
13.	Б. Полина	3	2	2	2	3	2.4
14.	Г. Сабина	4	4	2	2	4	3.2
15.	Г. Данил	4	3	2	2	3	2.8
16.	И. Наталия	7	7	6	7	7	6.8
17.	К. Елена	7	7	6	7	7	6.8
18.	К. София	10	9	9	8	10	9.2
19.	К. Константин	7	7	7	7	7	7
20.	Л. Татьяна	7	7	7	7	7	7
21.	М. Анастасия	4	4	4	4	4	4

22.	О. Юлия	4	4	4	4	4	4
23.	П. Анна	7	7	7	7	7	7
24.	П. Валентина	3	2	2	2	3	2.4
25.	П. Алина	10	10	9	9	10	9.6
26.	П. Екатерина	7	7	5	6	7	6.4
27.	С. Герман	5	7	6	7	7	6.4
28.	Т. Денис	6	5	6	6	7	6
29.	У. Анастасия	7	7	7	7	7	7
30.	Х. Артем	4	4	4	4	4	4
31.	Х. Дарья	5	7	6	7	7	6.4
32.	Х. Юлия	7	7	7	7	7	7
33.	Х. Анастасия	7	7	7	7	7	7
34.	Х. Евгения	4	4	4	4	4	4
35.	Х. Алина	5	5	7	6	7	6
36.	Ш. Анастасия	7	7	7	7	7	7
37.	Я. Виталий	9	9	9	9	10	9.2

Приложение К

Результаты измерений сформированности у членов экспериментальной группы компонентов структурной модели эстетической позиции в конце эксперимента (по десятибалльной шкале)

	ФИО студентов	Компоненты структурной модели эстетической позиции					Средний балл
		Мотивационный	Когнитивный	Деятельностный	Коммуникативный	Ценностный	
	1	2	3	4	5	6	7
1.	Б. Анастасия	10	10	10	10	10	10
2.	Б. Елизавета	5	3	4	4	4	4
3.	Б. Александра	4	2	4	7	8	5
4.	Д. Кристина	4	4	3	5	4	4
5.	И. Александра	10	10	10	10	10	10
6.	К. Ольга	9	8	9	10	9	9
7.	Л. Евгения	9	8	10	9	9	9
8.	О. Марина	9	9	8	10	9	9
9.	П. Полина	9	8	9	9	10	9
10.	С. Анастасия	7	7	7	8	6	7
11.	С. Ангелина	9	8	8	8	8	8,2
12.	С. Маргарита	7	6	6	6	5	6
13.	Б. Полина	5	4	4	3	4	4
14.	Г. Сабина	5	6	4	6	4	5
15.	Г. Данил	5	6	4	6	4	5
16.	И. Наталия	7	7	8	6	7	7
17.	К. Елена	9	9	9	8	10	9
18.	К. София	10	10	10	10	10	10
19.	К. Константин	7	7	8	6	7	7
20.	Л. Татьяна	7	8	6	7	7	7
21.	М. Анастасия	7	8	7	7	6	7
22.	О. Юлия	4	4	4	4	4	6
23.	П. Анна	7	8	6	7	7	7
24.	П. Валентина	5	4	4	3	4	4
25.	П. Алина	10	10	10	10	10	10
26.	П. Екатерина	7	8	6	7	7	7
27.	С. Герман	7	7	6	8	7	7
28.	Т. Денис	7	7	6	7	7	7

Продолжение таблицы

	1	2	3	4	5	6	7
29.	У. Анастасия	7	6	6	7	7	6.6
30.	Х. Артем	5	6	7	7	5	6
31.	Х. Дарья	7	7	7	7	7	7
32.	Х. Юлия	7	7	7	7	7	7
33.	Х. Анастасия	7	7	7	7	7	7
34.	Х. Евгения	7	7	7	7	7	7
35.	Х. Алина	7	7	7	7	7	7
36.	Ш. Анастасия	7	7	7	7	7	7
37.	Я. Виталий	10	10	10	10	10	10

Приложение Л

Динамика изменения уровней формирования эстетической позиции у членов экспериментальной группы

	ФИО студентов	Средний балл на начало эксперимента	Средний балл после эксперимента	Разница средних баллов
	1	2	3	4
1.	Б. Анастасия	10	10	0
2.	Б. Елизавета	3.2	4	1,8
3.	Б. Александра	2.6	5	2,4
4.	Д. Кристина	2.6	4	1,4
5.	И. Александра	9.2	10	0,8
6.	К. Ольга	6.2	9	2,8
7.	Л. Евгения	6.6	9	2,4
8.	О. Марина	7	9	2
9.	П. Полина	7	9	2
10.	С. Анастасия	4	7	3
11.	С. Ангелина	7	8,2	1,2
12.	С. Маргарита	2.6	6	3,4
13.	Б. Полина	2.4	4	1,6
14.	Г. Сабина	3.2	5	1,8
15.	Г. Данил	2.8	5	2,2
16.	И. Наталия	6.8	7	0,2
17.	К. Елена	6.8	9	2,2
18.	К. София	9.2	10	0,8
19.	К. Константин	7	7	0
20.	Л. Татьяна	7	7	0
21.	М. Анастасия	4	7	3
22.	О. Юлия	4	6	2
23.	П. Анна	7	7	0
24.	П. Валентина	2.4	4	1,6
25.	П. Алина	9.6	10	0,4
26.	П. Екатерина	6.4	7	0,6

Продолжение таблицы

	1	2	3	4
27.	С. Герман	6.4	7	0,6
28.	Т. Денис	6	7	1
29.	У. Анастасия	7	6.6	0,4
30.	Х. Артем	4	6	2
31.	Х. Дарья	6.4	7	0,6
32.	Х. Юлия	7	7	0
33.	Х. Анастасия	7	7	0
34.	Х. Евгения	4	7	3
35.	Х. Алина	6	7	1
36.	Ш. Анастасия	7	7	0
37.	Я. Виталий	9.2	10	0,8

Приложение М
Тест креативности Торренса.
Методика исследования творческой активности и реализации творческого потенциала личности.
Краткий тест. Фигурная форма.

Сокращенный вариант изобразительной (фигурной) батареи теста креативности П. Торренса представляет собой задание «Закончи рисунок». Задание «Закончи рисунок» представляет собой второй субтест фигурной батареи тестов творческого мышления П. Торренса. Ответы на задания этих тестов испытуемые должны дать в виде рисунков и подписей к ним.

Задание теста формулируется следующим образом:

«На страницах нарисованы незаконченные фигуры. Если вы добавите к ним дополнительные линии, у вас получатся интересные предметы или сюжетные картинки. На выполнение этого задания отводится 10 минут.

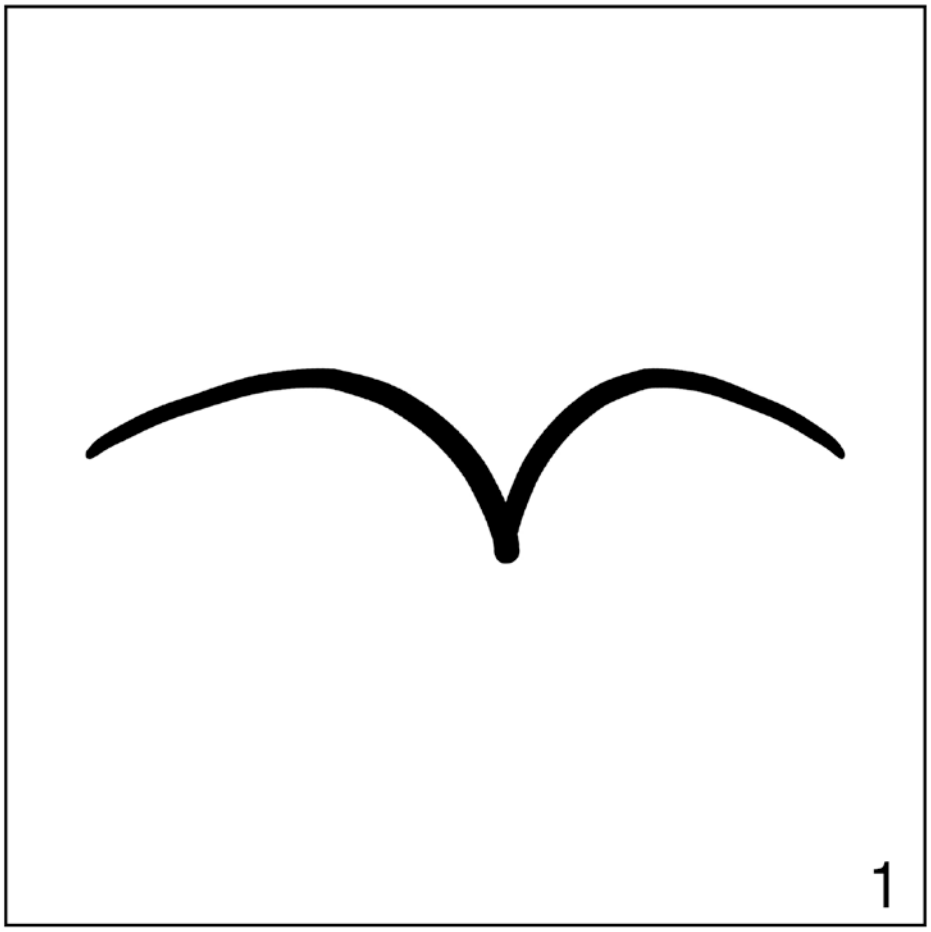
Процедуры измерения.

1. Прочитать руководство. Вы должны четко осознавать концепцию творческого мышления П. Торренса: содержание показателей беглости, гибкости, оригинальности и тщательности разработки идей как характеристик этого процесса.

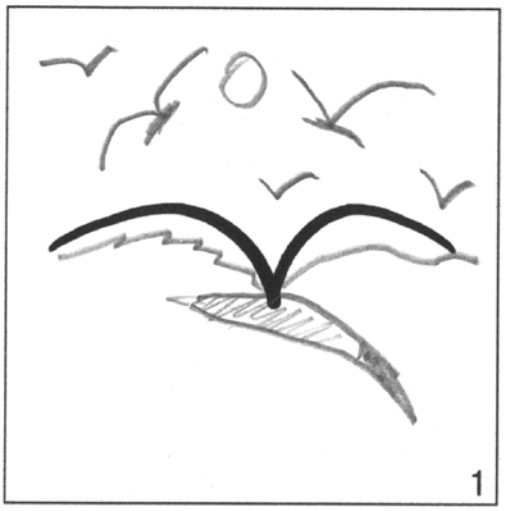
2. Сначала следует определить, стоит ли ответ засчитывать, т.е. релевантен ли он заданию. Те ответы, которые не соответствуют заданиям, не учитываются. Нерелевантными считаются ответы, в которых не выполнено основное условие задания - использовать исходный элемент. Это те ответы, в которых рисунок испытуемого никак не связан с незавершёнными фигурами.

3. Обработка ответов. Каждую релевантную идею (т. е. рисунок, включающий в себя исходный элемент) следует отнести к одной из 83 категорий ответов. Используя эти списки, определите номера категорий ответов и баллы за их оригинальность. Запишите их в соответствующих графах.

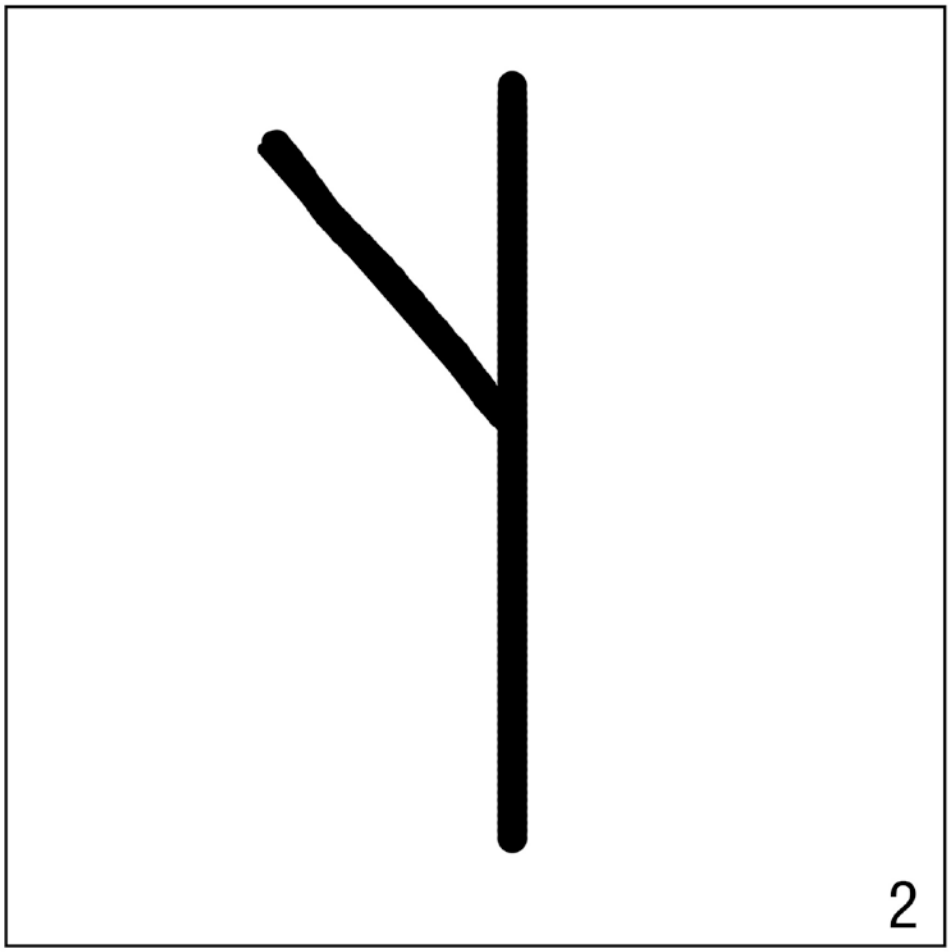
СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ



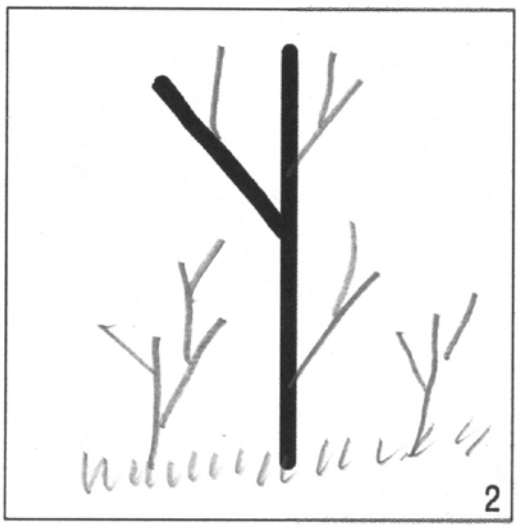
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ



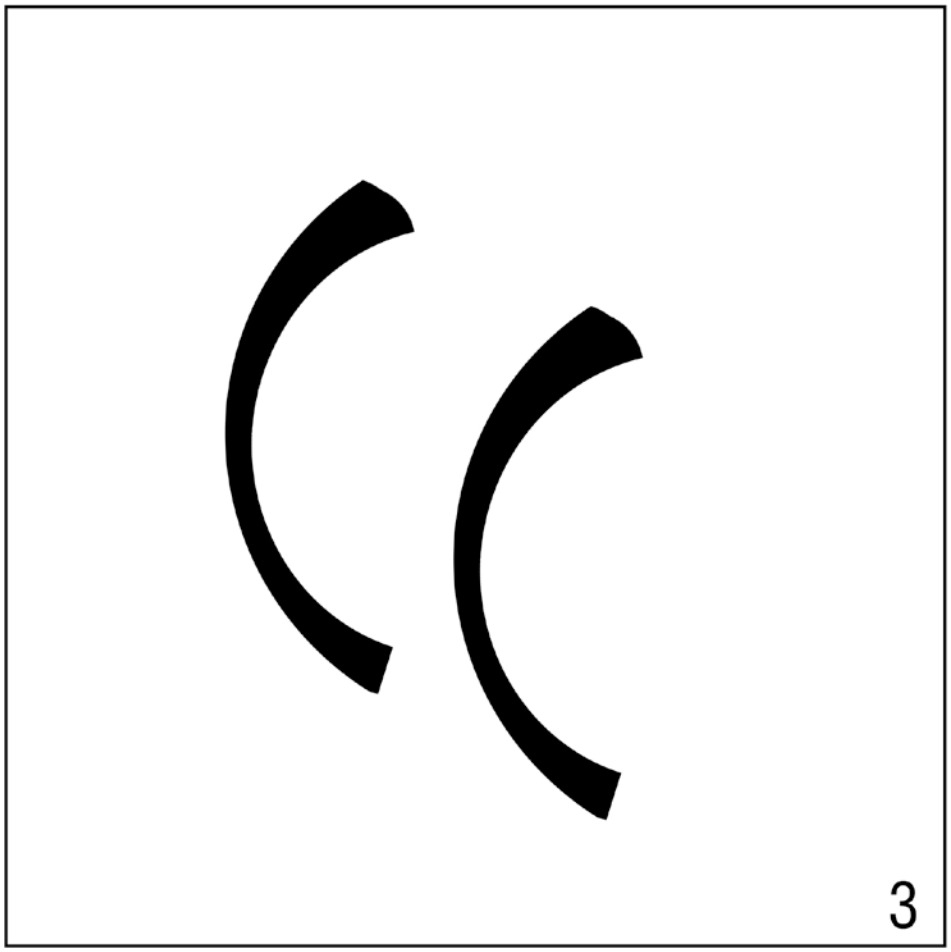




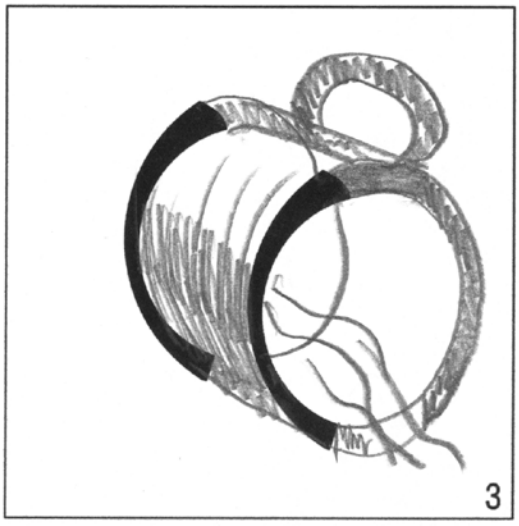
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

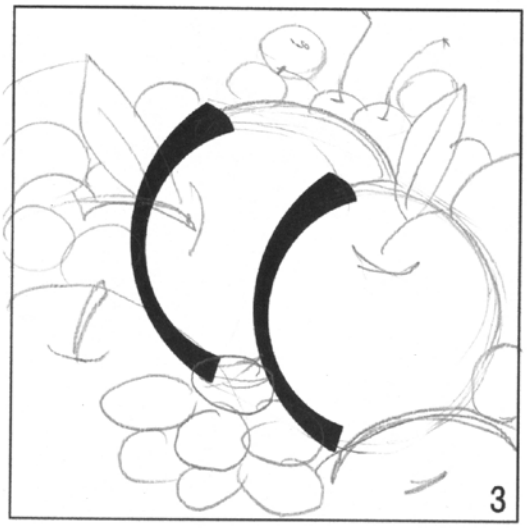


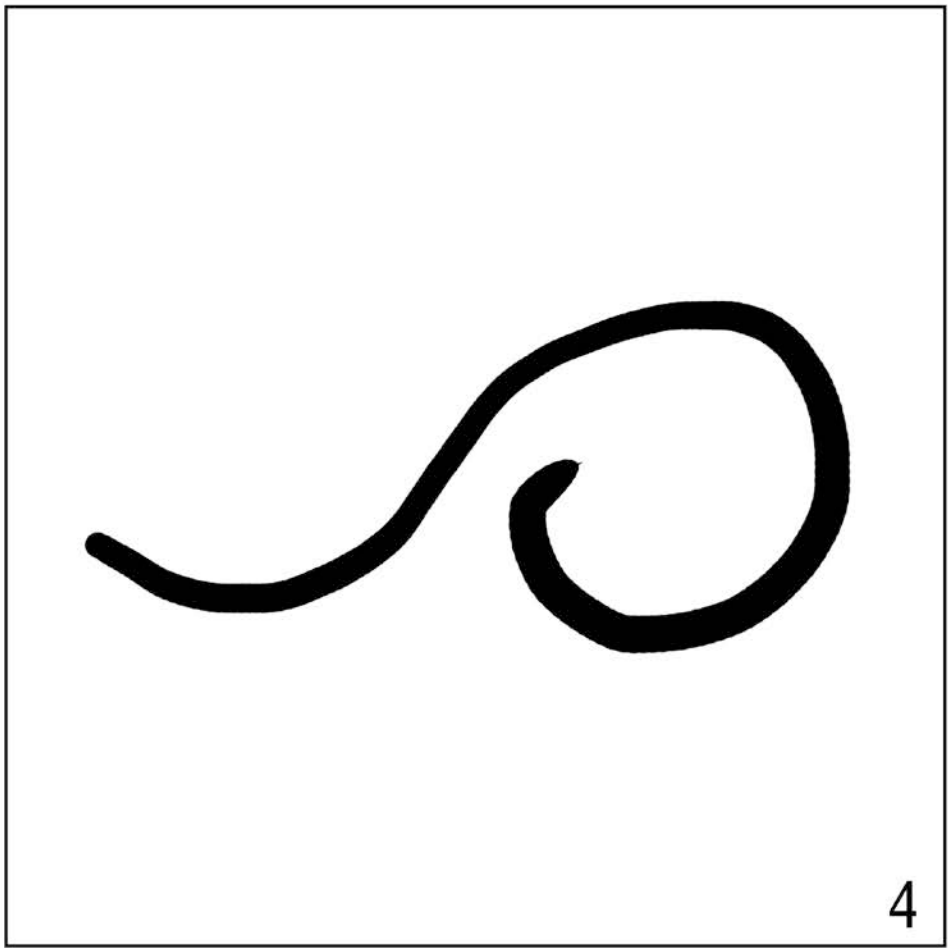




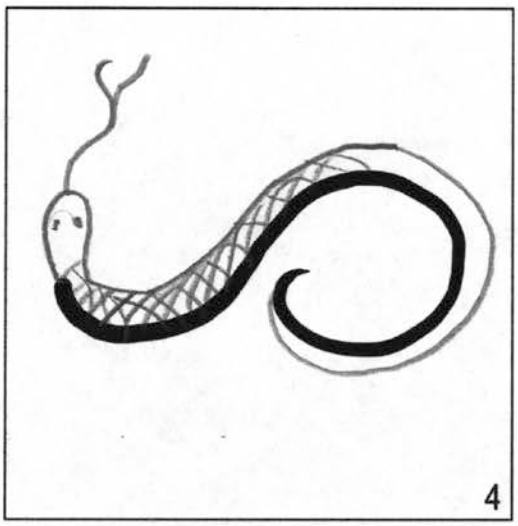
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ



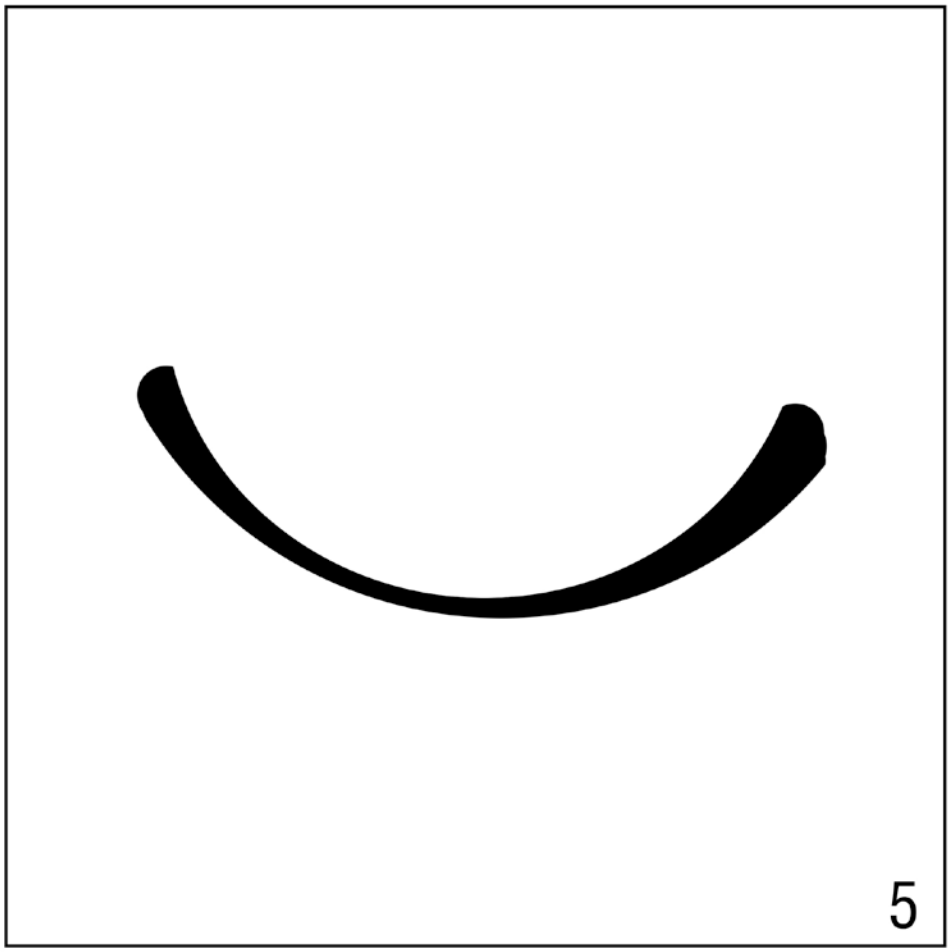




ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

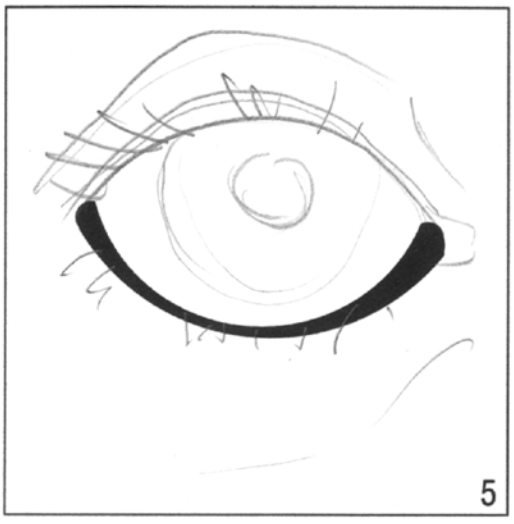


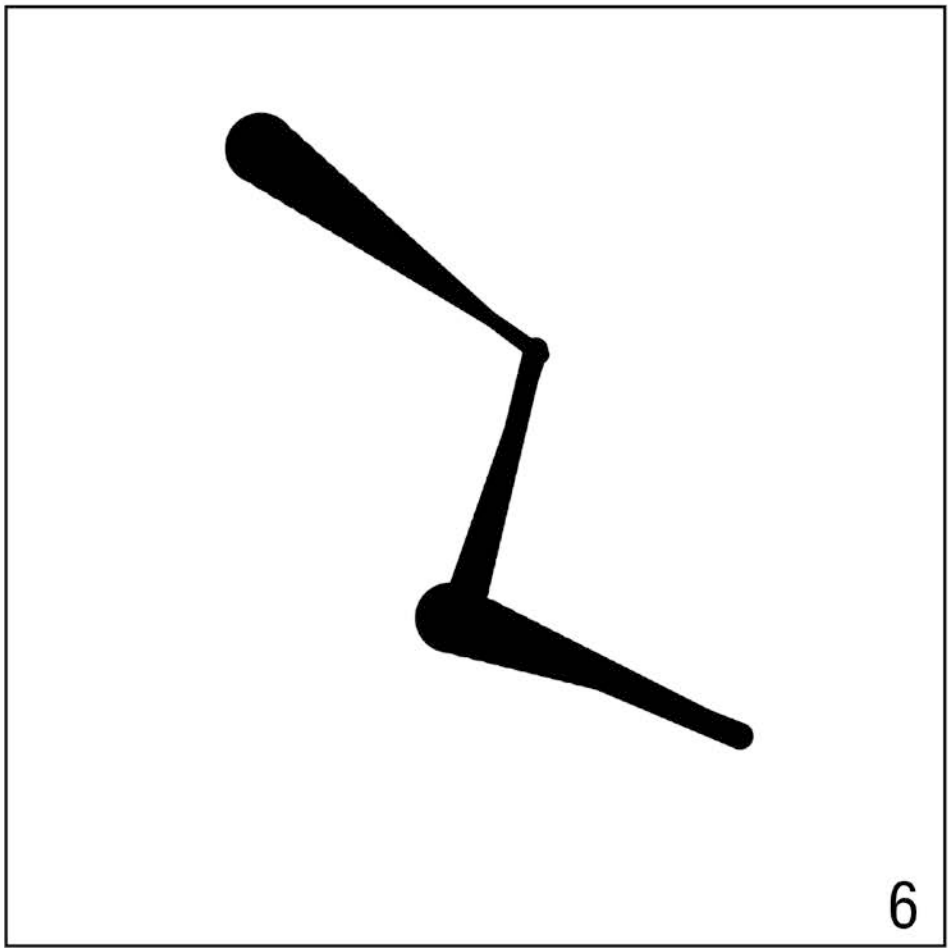




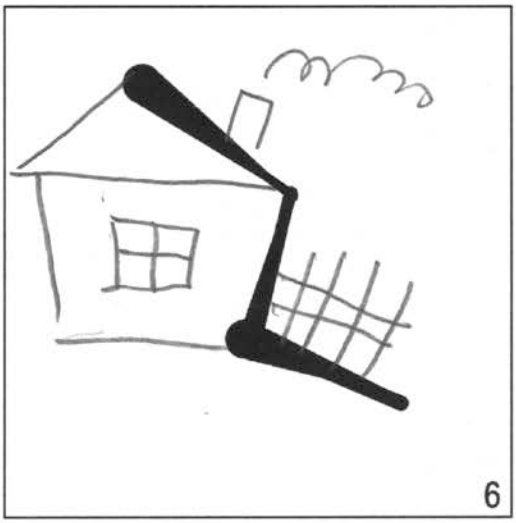
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

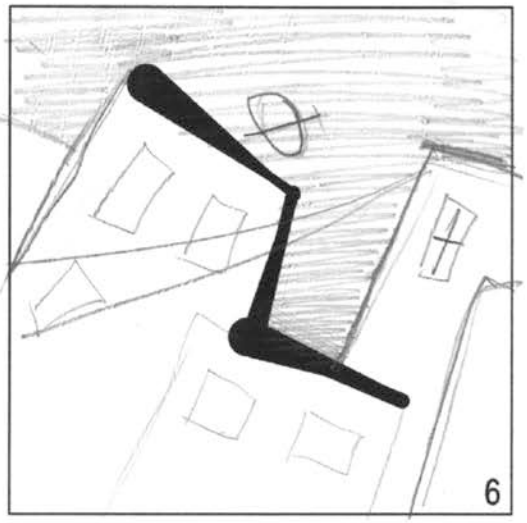


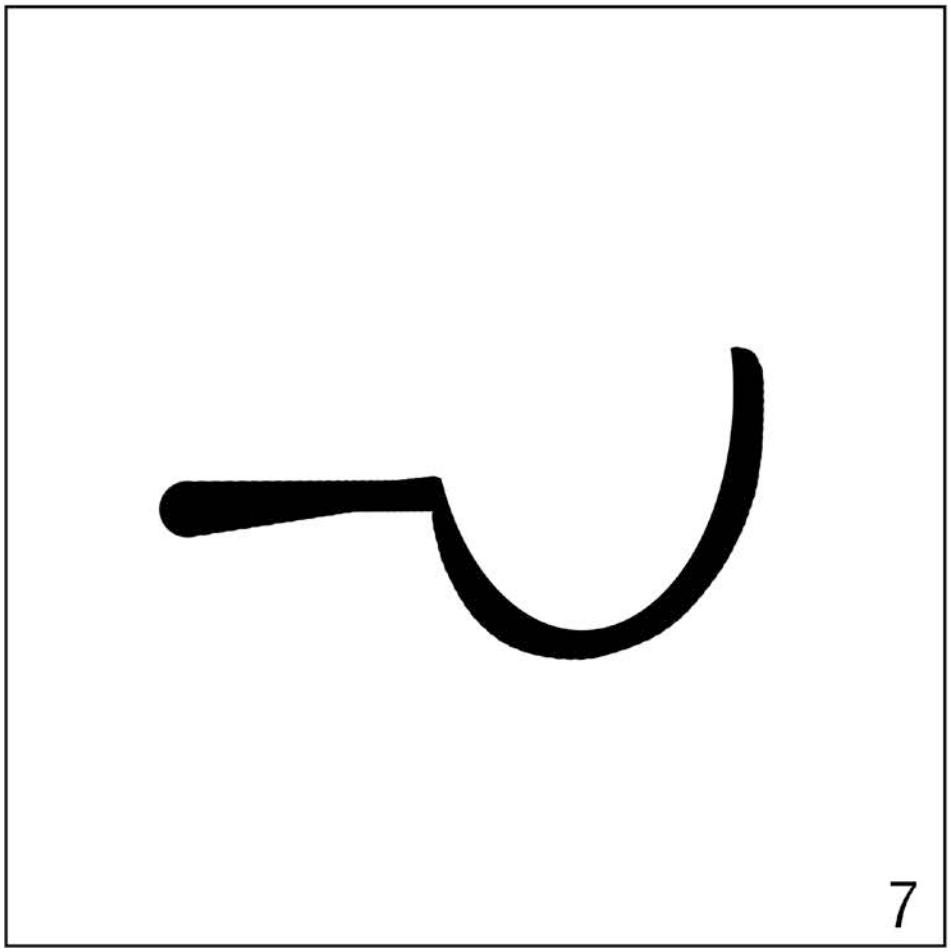




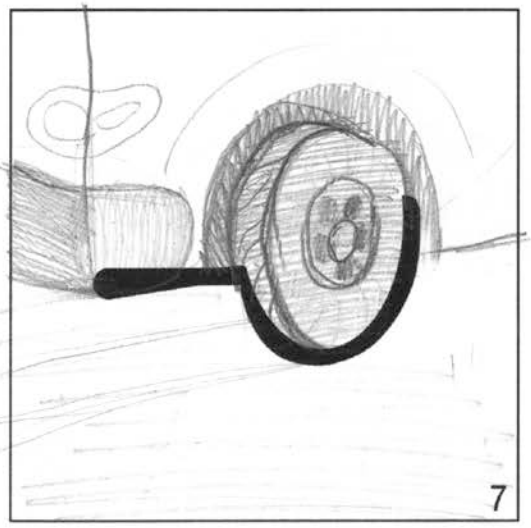
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ



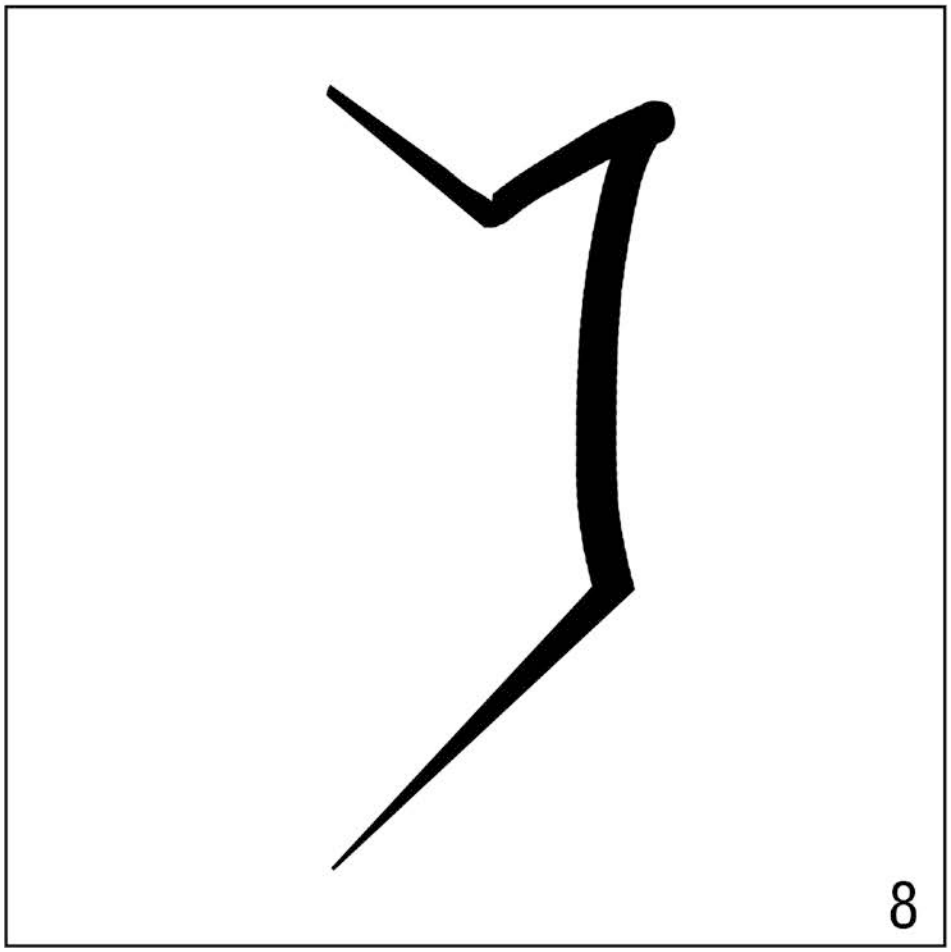




ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

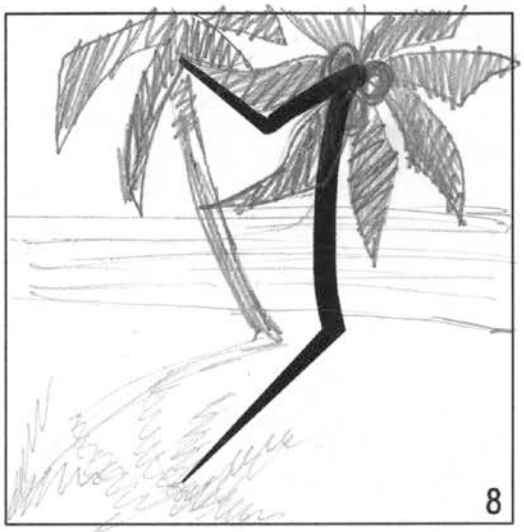


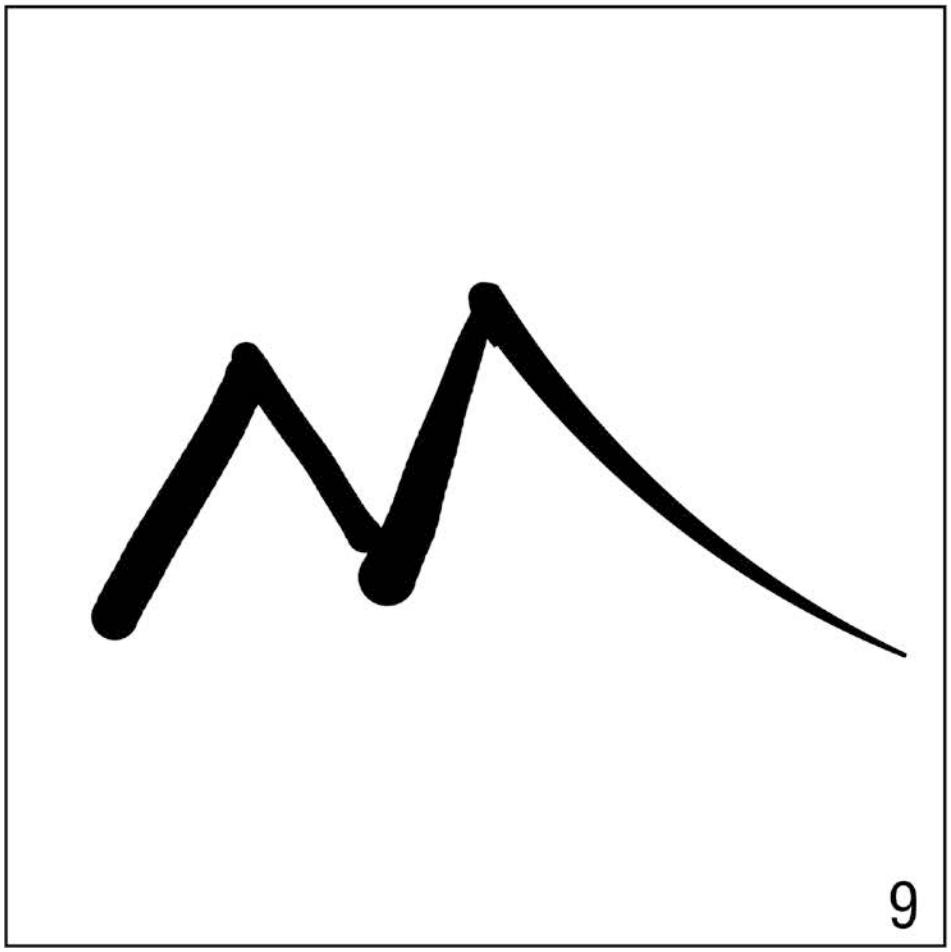




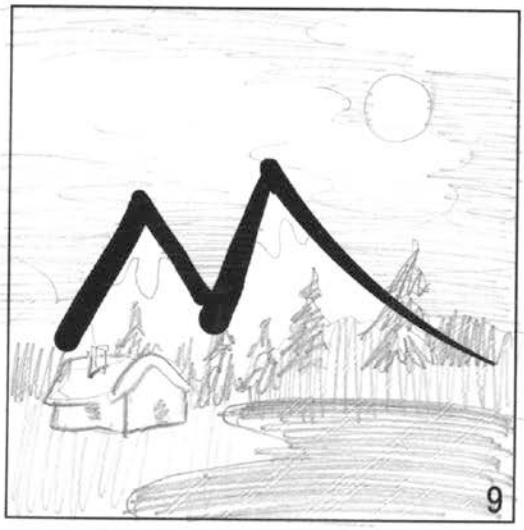
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

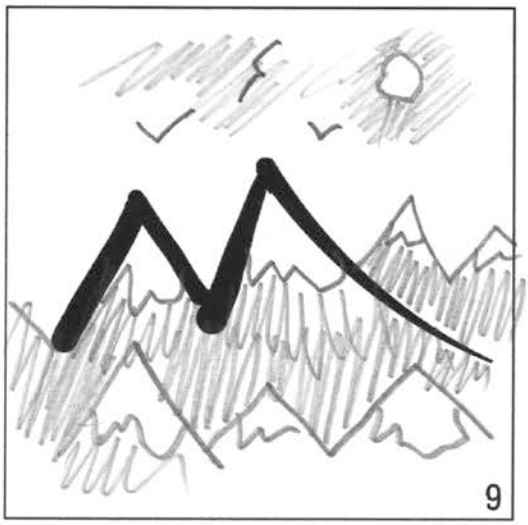


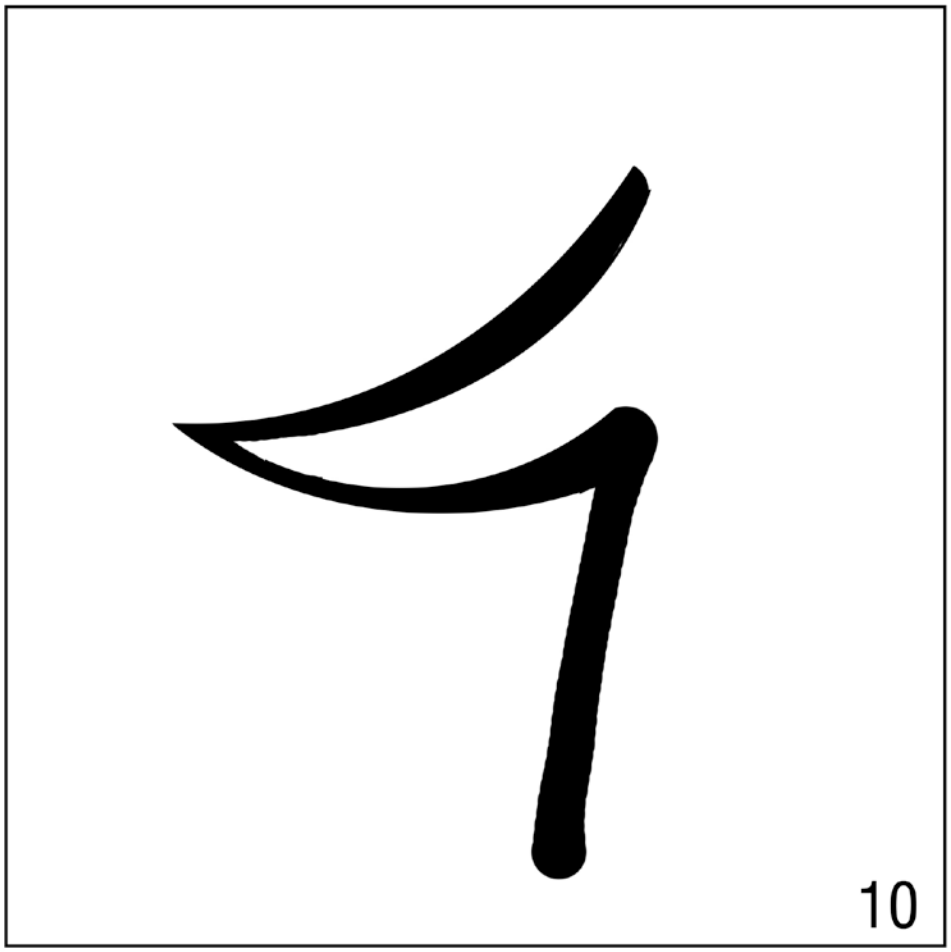




ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

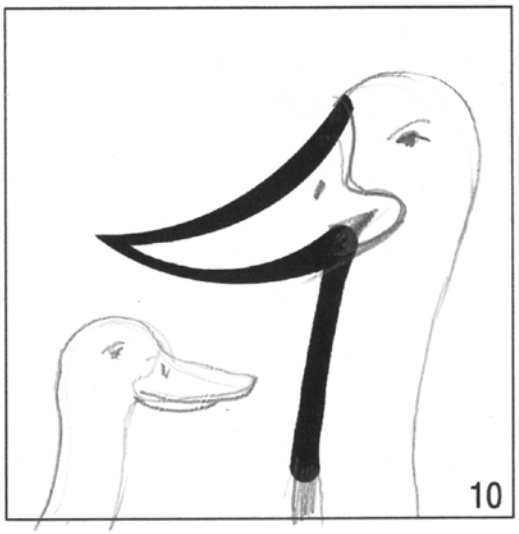






ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ





Если оригинальность ответов оценивается 0 или 1 баллом, категория ответов может быть определена по списку 1. В этот список вошли наименее оригинальные ответы для каждой из фигур теста. Для более оригинальных ответов (с оригинальностью 2 балла) составлен список № 2. В этом списке собраны категории, общие для всех фигур теста.

Затем определяются баллы за *разработанность* каждого ответа, которые заносятся в графу, отведенную для этих показателей выполнения задания.

Показатели категорий оригинальности и разработанности ответов записываются на бланке, в строке, соответствующей номеру рисунка. Там же записываются пропуски (отсутствие) ответов.

Показатель *беглости* для теста может быть получен прямо из номера последнего ответа, если не было пропусков или нерелевантных ответов. В противном случае следует сосчитать общее количество учтенных ответов и записать это число в соответствующей графе. Чтобы определить показатель гибкости, зачеркните повторяющиеся номера категорий ответов и сосчитайте оставшиеся. Суммарный балл за *оригинальность* определяется сложением всех без исключения баллов в этой колонке. Аналогичным образом определяется суммарный показатель разработанности ответов.

Беглость. Этот показатель определяется подсчетом числа завершенных фигур. Максимальный балл равен 10.

Гибкость. Этот показатель оценивает разнообразие идей и стратегий, способность переходить от одного аспекта к другому. Иногда этот показатель полезно соотнести с показателем беглости или даже вычислить индекс путем деления показателя гибкости на показатель беглости и умножения на 100%. Напомним, что если испытуемый имеет низкий показатель гибкости, то это свидетельствует о ригидности его мышления, низком уровне информированности, ограниченности интеллектуального потенциала и (или) низкой мотивации. Для определения категории могут использоваться как сами рисунки, так и их названия (что иногда не совпадает). Далее приведен список № 2, включающий 99 % ответов. Для тех ответов, которые не могут быть включены ни в одну из категорий этого

списка, следует применять новые категории с обозначением их «XI», «X2» и т. д. Однако это требуется очень редко.

Категории ответов, оцениваемых 0 или 1 баллом за оригинальность, значительно удобнее определять по списку № 1 отдельно для каждой стимульной фигуры.

Оригинальность.

Этот показатель характеризует способность выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных. Тот, кто получает высокие значения этого показателя, обычно характеризуются высокой интеллектуальной активностью и неконформностью. Оригинальность решений предполагает способность избегать легких, очевидных и неинтересных ответов. Как и гибкость, оригинальность можно анализировать в соотношении с беглостью с помощью индекса, вычисляемого описанным выше способом.

Максимальная оценка равна 2 баллам для неочевидных ответов с частотой менее 2%, минимальная — 0 баллов для ответов с частотой 5 % и более, а 1 балл засчитывается за ответы, встречающиеся в 2 — 4,9 % случаев.

Данные об оценке категории и оригинальности ответа приведены в списке № 1 для каждой фигуры в отдельности.

Премиальные баллы за оригинальность ответов, в которых испытуемый объединяет несколько исходных фигур в единый рисунок. Торранс считает это проявлением высокого уровня творческих способностей, поскольку такие ответы довольно редки. Исследователь считает необходимым присуждать дополнительные баллы за оригинальность за объединение в блоки исходных фигур: объединение двух рисунков — 2 балла; объединение 3 — 5 рисунков — 5 баллов; объединение 6 — 10 рисунков — 10 баллов. Эти премиальные баллы добавляются к общей сумме баллов за оригинальность по всему заданию.

Разработанность. Высокие значения этого показателя характерны для студентов с высокой успеваемостью, способных к изобретательской и конструктивной деятельности. Низкие – для отстающих, недисциплинированных и нерадивых студентов. Показатель разработанности ответов отражает как бы другой

тип беглости мышления и в определенных ситуациях может быть как преимуществом, так и ограничением, в зависимости от того, как это качество проявляется. При оценке тщательности разработки ответов баллы даются за каждую значимую деталь (идею), дополняющую исходную стимульную фигуру, как в границах ее контура, так и за ее пределами. При этом, однако, основной, простейший ответ должен быть значимым, иначе его разработанность не оценивается.

Разработанность подразумевает степень детализации рисунка — наличие уточняющих элементов, штриховки, теней, разнообразие цветов. Дополнительный балл начисляется за: каждую существенную деталь общего ответа. При этом каждый класс деталей оценивается один раз и при повторении не учитывается (например, при густой листве засчитывается 1 балл за весь элемент, несмотря на количество прорисованных листиков). цвет, если его использование дополняет основной сюжет изображения. особую штриховку (но не за каждую линию, а за общую идею) — тени, объём, оттенки. каждую идею оформления (кроме чисто количественных повторений) рисунка, значимую с точки зрения сюжета. Например, одинаковые предметы иногда изображаются для создания ощущения пространства. поворот рисунка на 90 градусов и более, оригинальность ракурса (вид снизу или изнутри, например), выход изображения за рамки стимула. подробный заголовок.

Пример расшифровки

Представленный на картинке пример демонстрирует, как начисляются баллы в соответствии со шкалами. Первая цифра (слева направо) относится к номеру категории, вторая обозначает баллы, полученные за оригинальность, третья — очки за разработанность.

Подсчёт баллов и их анализ

Все выставленные баллы суммируются и делятся на количество категорий, по которым оценивалась работа (беглость, оригинальность и так далее). Результаты сверяются со следующей шкалой:

30 – 39 – низкий уровень;

40 – 65 – средний уровень;

66 – >70 – высокий уровень.

Список № 1.

Ответы на задание с указанием номеров категории и оценок по оригинальности

Фигура 1

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (37) Лицо, голова человека. (1) Очки. (38) Птица (летящая), чайка.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(10) Брови, глаза человека. (33) Волна, море. (4) Животное (морда). (4) Кот, кошка. (21) Облако, туча; (58) Сверхъестественные существа. (10) Сердце («любовь»). (4) Собака. (8) Сова. (28) Цветок. (37) Человек, мужчина. (31) Яблоко.

Фигура 2

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (64) Дерево и его детали. (67) Рогатка. (28) Цветок.

- 1 балл (от 2% до 4,99%)

(41) Буква: Ж, У и др. (13) Дом, строение. (42) Знак, символ, указатель. (8) Птица, следы, ноги. (45) Цифра. (37) Человек.

Фигура 3

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (53) Звуковые и радиоволны. (37) Лицо человека. (9) Парусный корабль, лодка. (31) Фрукты, ягоды.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(21) Ветер, облака, дождь. (7) Воздушные шарики. (64) Дерево и его детали. (49) Дорога, мост. (4) Животное или его морда. (48) Карусели, качели. (68) Колеса. (67) Лук и стрелы. (35) Луна. (27) Рыба, рыбы. (48) Санки. (28) Цветы.

Фигура 4

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (33) Волна, море. (41) Вопросительный знак. (4) Змея. (37) Лицо человека. (4) Хвост животного, хобот слона.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(4) Кот, кошка. (32) Кресло, стул. (36) Ложка, половник. (4) Мышь. (38) Насекомое, гусеница, червь. (1) Очки. (8) Птица: гусь, лебедь. (27) Ракушка. (58) Сверхъественные существа. (1) Трубка для курения. (28) Цветок.

Фигура 5

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (36) Блюдо, ваза, чаша. (9) Корабль, лодка. (37) Лицо человека. (65) Зонт.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(33) Водоем, озеро. (47) Гриб; (10) Губы, подбородок. (22) Корзина, таз. (31) Лимон, яблоко. (67) Лук (и стрелы). (33) Овраг, яма. (27) Рыба. (25) Яйцо.

Фигура 6

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (15) Лестница, ступени. (37) Лицо человека.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(33) Гора, скала. (36) Ваза. (64) Дерево, ель. (19) Кофта, пиджак, платье. (66) Молния, гроза. (37) Человек: мужчина, женщина. (28) Цветок.

Фигура 7

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (18) Автомашина. (36) Ключ; (62) Серп.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(47) Гриб. (36) Ковш, черпак. (43) Линза, лупа. (37) Лицо человека. (36) Ложка, половник. (62) Молоток. (1) Очки. (18) Самокат. (60) Символ: серп и молот. (48) Теннисная ракетка.

Фигура 8

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (37) Девочка, женщина. (37) Человек: голова или тело.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(41) Буква: У и др. (36) Ваза. (64) Дерево. (11) Книга. (19) Майка, платье. (2) Ракета. (58) Сверхъестественные существа. (28) Цветок. (67) Щит.

Фигура 9

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (33) Горы, холмы. (4) Животное, его уши. (41) Буква М.

- 1 балл (от 2 до 4,99%)

(4) Верблюд. (4) Волк. (4) Кот, кошка. (37) Лицо человека. (4) Собака. (10) Человек: фигура.

Фигура 10

- 0 баллов (5% и более ответов)

(24) Абстрактный узор. (8) Гусь, утка. (64) Дерево, ель, сучья. (37) Лицо человека. (4) Лиса.

- 1 балл (от 2% до 4,99%)

(63) Буратино. (37) Девочка. (8) Птица. (58) Сверхъестественные существа. (45) Цифры. (37) Человек, фигура.

Список № 2.

Категории ответов, оригинальность которых оценивается 2 баллами с указаниями категории.

(18) Автомобиль: машина легковая, гоночная, грузовая, повозка, тележка, трактор. (3) Ангелы и другие божественные существа, их детали, включая крылья. (1) Аксессуары: браслет, корона, кошелек, монокль, ожерелье, очки, шляпа. (20) Бельевая веревка, шнур. (41) Буквы: одиночные или блоками, знаки препинания. (7) Воздушные шары: одиночные или в гирлянде (39) Воздушный змей. (33) Географические объекты: берег, волны, вулкан, гора, озеро, океан, пляж, река, утес. (34) Геометрические фигуры: квадрат, конус, круг, куб, прямоугольник, ромб, треугольник. (24) Декоративная композиция: все виды абстрактных изображений, орнаменты, узоры. (64) Дерево: все виды деревьев, в том числе новогодняя ель, пальма. (49) Дорога и дорожные системы: дорога, дорожные знаки и указатели, мост, перекресток, эстакада. (4) Животное, его голова или морда: бык, верблюд, змея,

кошка, коза, лев, лошадь, лягушка, медведь, мышь, обезьяна, олень, свинья, слон, собака. (5) Животное: следы. (53) Звуковые волны: магнитофон, радиоволны, радиоприемник, рация, камертон, телевизор. (65) Зонтик; (63) Игрушка: конь-качалка, кукла, кубик, марионетка. (62) Инструменты: вилы, грабли, клещи, молоток, топор. (46) Канцелярские и школьные принадлежности: бумага, обложка, папка, тетрадь. (11) Книга: одна или стопка, газета, журнал. (68) Колеса: колесо, обод, подшипник, шина, штурвал. (50) Комната или части комнаты: пол, стена, угол. (22) Контейнер: бак, бидон, бочка, ведро, консервная банка, кувшин, шляпная коробка, ящик. (9) Корабль, лодка: каноэ, моторная лодка, катер, пароход, парусник. (12) Коробка: коробок, пакет, подарок, сверток. (54) Космос: космонавт. (16) Костер, огонь. (23) Крест: Красный крест, христианский крест, могила. (40) Лестница: приставная, стремянка, трап. (2) Летательный аппарат: бомбардировщик, планер, ракета, самолет, спутник. (32) Мебель: буфет, гардероб, кровать, кресло, парта, стол, стул, тахта. (43) Механизмы и приборы: компьютер, линза, микроскоп, пресс, робот, шахтерский молот. (44) Музыка: арфа, барабан, гармонь, колокольчик, ноты, пианино, рояль, свисток, цимбалы. (6) Мячи: баскетбольные, теннисные, бейсбольные, волейбольные, комочки грязи, снежки. (59) Наземный транспорт – см. «Автомобиль», не вводить новую категорию. (38) Насекомое: бабочка, блоха, богомол, гусеница, жук, клоп, муравей, муха, паук, пчела, светлячок, червяк. (35) Небесные тела: Большая Медведица, Венера, затмение Луны, звезда, Луна, метеорит, комета, Солнце. (21) Облако, туча: разные виды и формы. (30) Обувь: ботинки, валенки, сапоги, тапки, туфли. (19) Одежда: брюки, кальсоны, кофта, мужская рубашка, пальто, пиджак, платье, халат, шорты, юбка. (67) Оружие: винтовка, лук и стрелы, пулемет, пушка, рогатка, щит. (48) Отдых: велосипед, каток, ледяная горка, парашютная вышка, плавательная доска, роликовые коньки, санки, теннис. (29) Пища: булка, кекс, конфета, леденец, лепешка, мороженое, орехи, пирожное, сахар, тосты, хлеб. (66) Погода: дождь, капли дождя, метель, радуга, солнечные лучи, ураган. (36) Предметы домашнего обихода: ваза, вешалка, зубная щетка, кастрюля, ковш, кофеварка, метла, чашка, щетка. (8) Птица: аист, журавль, индюк, курица, лебедь, павлин, пингвин, попугай, утка, фламинго, цыпленок. (26) Развлечения: певец, танцор, циркач. (47) Растения: заросли, кустарник, трава. (27) Рыба и морские животные: гуппи, золотая рыбка, кит, осьминог. (58) Сверхъестественные (сказочные) существа: Аладдин, баба Яга, бес, вампир, ведьма, Геркулес, дьявол, монстр, привидение, фея, черт. (42) Светильник: волшебный фонарь, лампа, свеча, уличный светильник, фонарь, электрическая лампа. (60) Символ: значок, герб, знамя, флаг, ценник, чек, эмблема. (52) Снеговик. (57) Солнце и другие планеты: см. «Небесные тела». (55) Спорт: беговая дорожка, бейсбольная площадка, скачки, спортивная площадка, футбольные ворота. (13) Строение: дом, дворец, здание, изба, конура, небоскреб, отель, пагода, хижина, храм, церковь. (15)

Строение, его части: дверь, крыша, окно, пол, стена, труба. (14) Строительный материал: доска, камень, кирпич, плита, труба. (17) Тростник и изделия из него. (51) Убежище, укрытие (не дом): навес, окоп, палатка, тент, шалаш. (31) Фрукты: ананас, апельсин, банан, ваза с фруктами, вишня, грейпфрут, груша, лимон, яблоко. (28) Цветок: маргаритка, кактус, подсолнух, роза, тюльпан. (45) Цифры: одна или в блоке, математические знаки. (61) Часы: будильник, песочные часы, секундомер, солнечные часы, таймер. (37) Человек, его голова, лицо или фигура: девочка, женщина, мальчик, монахиня, мужчина, определенная личность, старик. (56) Человек из палочек: см. «Человек». (10) Человек, части его тела: брови, волосы, глаз, губы, кость, ноги, нос, рот, руки, сердце, ухо, язык. (25) Яйцо: все виды, включая пасхальное, яичница.