

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
филологических наук Алексея Олеговича Якеля
на тему

«МАССОВО-КОММУНИКАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ
НОВЫХ МЕДИА В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
И СОЗНАНИЯ»

Диссертация Алексея Олеговича Якеля посвящена актуальной и интересной теме: в условиях появления и стремительного развития новой информационно-коммуникационной сети «традиционные» медиа меняются под влиянием медиа новых, и это вносит корректировки в особенности их содержания, отношений с аудиторией, способы распространения и монетизации контента и т.д. Всё чаще и во всё больших объёмах профессиональная журналистика выходит в гораздо более широкую сферу коммуникации, и это, несомненно, должно учитываться исследователями.

Представленный автореферат позволяет судить, что диссертационное исследование А.О. Якеля посвящено явлению новых медиа – вернее, изучению коммуникативных средств воздействия на аудиторию социальных сетей, а также специфике провокационной коммуникации в виртуальном дискурсе новых медиа. По сути, автор диссертации разбирает механики манипулятивных стратегий в контексте новых медиа и социальных сетей, и это придаёт исследованию дополнительный интересный угол зрения.

Необходимо отметить междисциплинарный характер работы, он определяет теоретическую значимость диссертации: с лингвистических позиций упорядочиваются имеющиеся достижения науки в части современных медиа. Это обеспечивает работе необходимую широту и выводит её за рамки узкопрофильной тематики.

В диссертации рассматриваются речевые жанры, реализуемые пользователями социальных сетей в процессе информационного обмена в формах обратной связи, при этом особое внимание уделено понятию

«дискурсивный групповой автор», с этой точки зрения важными представляются наблюдения автора относительно реализации этой категории при формировании медийной реальности.

Алексей Олегович подчеркивает, что создаваемая в новых медиа «среда» «отличается от реального пространства» и обращается к особенностям репрезентации действительности в интернете: «Хотя и традиционные, и новые медиа отражают события реальной действительности, в интернет-пространстве они приобретают совершенно иное существование. Можно говорить не просто об отражении предметов и явлений, а о самодостаточном функционировании созданных новыми медиа образах» (С. 12). Этот тезис представляется верным и перспективным для дальнейшего осмысления. С некоторыми положениями хочется поспорить, например, с утверждением о том, что в перспективе утратят свою значимость классические печатные издания (С. 10), порассуждать хочется и о манипулятивном потенциале методик троллинга в контексте реализации речевой стратегии (автор особо останавливается на этом); желание диалога, впрочем, свидетельствует о потенциале работы в контексте дальнейшей научной дискуссии.

Интересная эмпирическая база, адекватная объекту исследования методология, серьёзная теоретическая база работы обеспечивают объективность и научную достоверность её результатов. Высокий уровень компетентности и подготовленности А.О. Якеля не вызывает сомнений.

Основные выводы, к которым приходит автор, интересны, самостоятельны и позволяют расширить представление о способах информационного воздействия на аудиторию новых медиа в виртуальном дискурсе.

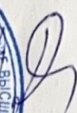
Всё сказанное позволяет сделать вывод о хорошем потенциале диссертации. Работа интересна как в теоретическом, так и в практическом плане, её вклад в развитие научной мысли очевиден, выводы представляются значимыми и задающими новую перспективу освоения заявленной темы.

Диссертация «Массово-коммуникационный инструментарий новых медиа в формировании общественного мнения и сознания» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, отвечает требованиям ВАК МОН ДНР. Автор диссертации, Алексей Олегович Якель, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальностям: 10.02.01 — русский язык и 10.01.10 — журналистика.

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры отечественной литературы,
руководитель образовательной программы
«Журналистика»

Института филологии, журналистики
и межкультурной коммуникации
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

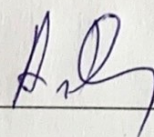


 Рослый Андрей Сергеевич

Россия, 344006,
г. Ростов-на-Дону, пер. Университетский, 93
asrosly@sfedu.ru

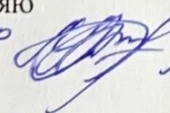
+7 918 535 05 99

Согласен на автоматизированную
обработку персональных данных



Рослый Андрей Сергеевич

Подпись Рослого А.С. заверяю

специально по УИР  / М.В. Тыщенко